

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: 13 MARZO 2017

AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UCV.

Yo, (Nosotros) EMANUEL ELIAS MOSQUERA BARRIOS, autor(es) del trabajo: PODER Y PETROLEO: UNA PERSPECTIVA COMUNICACIONAL (CASO: APERTURA PETROLERA EN VENEZUELA, 1992-1999)

Presentado para optar: LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

☒	Si autorizo
☐	Autorizo después de 1 año
☐	No autorizo

Firma(s) autor (es)

C.I. N° 20.364.663
e-mail: EMANUEL.MB21@GMAIL.COM

C.I. N° _____
e-mail: _____

Por el equipo

C.I. N° _____
e-mail: _____

C.I. N° _____
e-mail: _____

En CARACAS, a los 13 días del mes de MARZO de 2017

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: _____



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Poder y petróleo: una perspectiva comunicacional
(Caso: “Apertura Petrolera” en Venezuela, 1992-1999)

Trabajo de Grado para optar al título de Lic. en Comunicación Social

Autor: Br. Emanuel Elías Mosquera Barrios

Tutor: Carlos Sanvicente

Asesor: Abraham Rivero

Enero, 2017

Dedicatoria

A..L..G..D..G..A..D..U..

“Jamás he creído que pueda construirse nada sólido ni estable en un país, si no se alcanza antes la independencia absoluta”

Q.. H.. Sebastián Francisco de Miranda y Rodríguez

“Sigán ustedes sabiendo que, mucho más temprano que tarde, de nuevo abrirán las grandes alamedas por donde pase el hombre libre para construir una sociedad mejor”

Q.. H.. Salvador Guillermo Allende Gossens

“Toda la Gloria del Mundo cabe en un grano de maíz...”

Q.. H.. José Julián Martí Pérez

A Venezuela, a la Patria Grande, a mi madre, a mi padre, a mi familia, a mis QQ.. HH.. de la Resp.. Log.. Giordano Bruno N°142, a aquellos que pude haber herido, les pido perdón. A aquellos que ayudé, ojalá hubiera podido ayudarlos más. A aquellos a los que no he podido ayudar, les pido comprensión. A aquellos que me ayudaron, gracias de todo corazón. A aquellos que me enseñaron que nunca la noche ha vencido al amanecer, ni un problema a la esperanza. A todos ellos digo...

...no vamos despacio, es que vamos muy lejos.

Agradecimientos

La siguiente historia es una obra incompleta porque sigue sin encontrar respuesta, un capítulo perenne en nuestras vidas donde cada uno de nosotros tiene la última palabra. A destiempo, como la historia de aquella adolescente tricolor que contempla el fin de su niñez, que se desviste, se toca, y empieza a conocerse. Una furia gitana, hija del viento que va haciéndose verso en los labios de su gente dejando un sublime paisaje atiborrado de miedos, de sueños, de amor; pero por sobre todas las cosas, de esperanza. Risueña ninfa que corre desnuda bajo el cielo de ocho estrellas ante la rebeldía del Orinoco, en medio de esa belleza mística que le adorna. Así se pierde en la lejanía, destilando un aroma a café recién colado, al budare con las arepas, a la sazón de la abuela, al cariño de la familia.

Pienso que muchos de nosotros solemos plantearnos la escritura de un trabajo de licenciatura como el punto primigenio, y a la vez decisivo, del complejo ciclo de aspiraciones intelectuales que buscan condensar el maremágnum de inquietudes, curiosidades y lecturas a lo largo de nuestra incipiente etapa universitaria. Quizá como resultado de un respeto no exento de cierto temor, que nos lleva a experimentar vivencialmente lo que significa afrontar el encumbrado esfuerzo vital, intelectual y emocional que la investigación requiere si no se parte de un profundo compromiso con lo estudiado que demuestre la pertinencia y relevancia del asunto a tratar.

Esta ha sido la historia que quiero narrarles durante mis dos últimos años de vida. Debo afirmar plenamente que no podría haberme iniciado en el vasto y complejo mundo de la industria petrolera de no haber sido por la pasión hacia lo investigado, por la curiosidad intelectual, por las dimensiones

económicas y políticas de mi país, pero por sobre todas las cosas, por el rol que debe desempeñar un profesional de la comunicación al momento de informar a la colectividad sobre los hechos que se están desarrollando.

No niego haber sentido que, de algún modo, esta investigación es un esfuerzo que comparto con muchos que me han acompañado, escoltado y ayudado (aun cuando no se encuentren físicamente entre nosotros) a lo ancho y largo de esta travesía. Apartando la modestia, creo que se trata de un lujo que no está al alcance de todo el mundo, razón por la cual me siento sinceramente tan afortunado como abrumado, al momento de reconocerles todo lo que han aportado para fortalecer mis conocimientos. Presumiendo ya que se trata de una aspiración imposible, espero que muchos de ustedes se lean entre estas líneas y, sobre todo, en lo que está por venir.

El afiligranado esfuerzo que han hecho tantos profesores y amigos, en las distintas áreas, de mi Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela no podía pasar por alto. Esta ha sido la razón por la cual tomé la decisión, adicional al documento escrito, de realizar un trabajo audiovisual que ponga en evidencia lo que ha sido el debate petrolero en Venezuela durante los últimos cuarenta años. No se trata de un producto aparte, es tan sólo sinónimo de reverencia ante la pasión de quiénes me han precedido en este recorrido, y quizá como referencia sugestiva en la formación de un futuro licenciado en comunicación social que, bajo mi criterio, debería cubrir de forma integral la mayoría de los conocimientos obtenidos durante su estancia académica. En una frase les diría: *porque fueron, somos, y porque somos, serán*. Del mismo modo, tengo que agradecer a todos los que aceptaron ser entrevistados, más de los que aquí aparecen reflejados, por

haberme brindado tan generosamente la información y explicación consecuente a mi trabajo de investigación.

Finalmente, no puedo dejar de mencionar que de las pocas, pero valiosas, cosas que tuvo la oportunidad de enseñarme el viejo Juan Mosquera, una de ellas fue vivir siempre agradecido. Hoy quiero rendir tributo a sus enseñanzas. Doy gracias a la vida por la madre (a quien este largo proyecto, como todo lo anterior, habría sido imposible sin ella), el padre, la familia, las amigas y amigos que tengo. Han sido la esencia flamígera que impulsa esta inquebrantable expresión de heterodoxas e inconclusas ideas.

Carlos, Abraham, Rafaela, orgulloso de ser eternamente alumno de tan excepcionales maestros. A mi amada UCV espero nunca fallar a tus consejos. Mil gracias por enseñarme tanto. Me despido de mis hermanos de profesión, no sin antes recordarles que siempre nos quedará una partida de fútbol pendiente. Nos vemos pronto.

A los trabajadores del mundo, los desposeídos, los indefensos, los niños, los ancianos: pagaré hasta con mi vida, el saber que la alegría más nunca se borrará de sus rostros ¡Que así sea!

“Quien no sea capaz de luchar por otros, no será nunca suficientemente capaz de luchar por sí mismo”.

Un alma libre. —

La Habana, diciembre 5 de 1988.

RESUMEN

Con la caída de los precios del petróleo a comienzo de la década de los noventa, Venezuela inició un proyecto denominado “Apertura Petrolera”, cuyo objetivo central era compartir la administración y el manejo de la industria de los hidrocarburos con los grandes capitales foráneos. Desde la gerencia de Petróleos de Venezuela, S.A. (PDVSA) comenzó a desarrollarse una estrategia que buscaba persuadir a la ciudadanía sobre los supuestos beneficios que se desprenderían de esta maniobra política. Las actividades asociadas a la industria petrolera venezolana han sido parte fundamental del acervo documental que proporcionan a los medios de comunicación, la construcción de opiniones y esquemas de pensamiento dentro la esfera informativa, ya que el tema de los hidrocarburos ha sido una referencia constante en la toma de decisiones políticas, económicas y sociales en nuestro país. Dentro de este contexto, las ventajas y negativas que genera la industria petrolera no pueden ser referidas únicamente en niveles individuales o paralelos a los hechos que modulan el comportamiento sistémico de la actividad económica, ya que dependen intrínsecamente del rol que desempeñan los diversos agentes informativos. La comprensión holística de este proceso nos permite elaborar una reconstrucción socio-histórica del proceso aperturista en Venezuela, cimentado en el análisis crítico del contenido expuesto en los principales medios de comunicación nacional. Metodológicamente se implementa un proceso de triangulación analítica para estudiar cualitativamente el esquema informativo asociado al sostenimiento de nuestra cultura petrolera que, gracias a su carácter rentista-extractivista, sigue trascendiendo el ámbito energético y permea las demás actividades económicas y productivas del país.

Palabras claves: Petróleo, medios de comunicación, poder, Apertura Petrolera, PDVSA, cultura rentista-extractivista.

ABSTRACT

With the falling oil prices in the early 1990s, Venezuela started a project called "Apertura Petrolera" or "The Petroleum Opening", whose main objective was to share the administration and management of the petroleum industry with foreign capitals. The management of Petróleos de Venezuela, S.A. (PDVSA) began to develop a strategy that sought to persuade the public opinion about the supposed benefits from this political handling. The activities associated with the Venezuelan oil industry have been a fundamental part of the collection of documents that provide the mass-media, the construction of opinions and thinking patterns inside the information sphere because petroleum has been a constant reference in the political, economic and social decision-making in our country. In this context, the advantages and negative effects generated by the oil industry can not be mentioned only at individual levels or parallel to the facts that modulate the systemic behavior of economic activity, since they depend intrinsically on the role played by the various information agents. A holistic understanding of this process allows us to elaborate a socio-historical reconstruction of the petroleum opening in our country, based on the critical analysis of the content presented in the Venezuelan mass-media. Methodologically, we use a qualitatively process of analytical triangulation to study the informational scheme associated with supporting our oil culture, which, thanks to its rentier-extractivist character, continues transcending the energy industry and permeates all economic and productive activities of the country.

Keywords: Oil, mass-media, power, "The Petroleum Opening", PDVSA, rentier-extractivist culture.

INDICE

	PP.
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
LISTA DE CUADROS.....	xi
LISTA DE FIGURAS.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	6
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.2 Formulación del problema.....	15
1.3 Sistematización del problema.....	15
1.4 Objetivos de la investigación.....	16
1.4.1 Objetivo general.....	16
1.4.2 Objetivos específicos.....	16
1.5 Justificación de la investigación.....	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	25
Breve conceptualización de la “Apertura Petrolera”.....	26
2.1 Antecedentes históricos.....	28
2.2 Fundamentos teóricos.....	41
2.2.1 Triangulación analítica como propuesta socio-construccionista en la investigación periodística.....	43
2.2.2 Acerca de la comunicación de masas y la <i>agenda-setting</i>	49
2.3 Dimensiones de la política petrolera dentro de la sociedad Venezolana.....	61
2.4 Aproximación a la perspectiva mediática de la “Apertura Petrolera” ..	72

2.4.1 Convenios operativos para la reactivación de campos petroleros (1992)	73
2.4.1.1 La “Apertura Petrolera” y las universidades.....	77
2.4.2 Convenios de Asociación estratégica para la producción, mejoramiento y comercialización de crudos extrapesados en la Faja del Orinoco (1993)	80
2.4.3 Convenios para la exploración a riesgo bajo el esquema de ganancias compartidas (1996)	84
2.4.4 Bonos petroleros y <i>outsourcing</i>	89
2.5 Bases Legales.....	91
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	102
3.1 Tipo de investigación.....	102
3.2 Nivel de investigación.....	105
3.3 Técnicas de recolección de información.....	106
3.3.1 Bibliotecas y organismos oficiales.....	109
3.3.2 Productos audiovisuales de congresos y seminarios.....	113
3.3.3 Herramientas auxiliares en el proceso de investigación.....	114
3.4 Estructuración del repertorio de actividades realizadas.....	115
CAPÍTULO IV:ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	119
4.1 Dinámica de los medios de comunicación en Venezuela dentro del contexto petrolero nacional.....	121
4.2 Lineamientos básicos de la “Apertura Petrolera” en los medios de comunicación en Venezuela.....	129
4.2.1 Muestra de implementación de la propuesta de triangulación analítica en artículos de prensa.....	135
CAPITULO V: CONSIDERACIONES FINALES.....	144
CONCLUSIÓN.....	151
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	155
REFERENCIAS.....	159
ANEXOS.....	176

LISTA DE CUADROS

PP.

CUADRO N°1-RESUMEN CRONOLÓGICO DE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PETROLERA EN VENEZUELA.....	32, 33
CUADRO N°2-MONTO DE LAS INDEMNIZACIONES PAGADAS POR EL ESTADO VENEZOLANO (31-12-1975).....	37, 38
CUADRO N°3-TRANSFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS OPERADORAS (EJECUTIVOS).....	39
CUADRO N°4-OPINIÓN DE LOS VENEZOLANOS SOBRE LA INDUSTRIA PETROLERA.....	64
CUADRO N°5-PRIMERA IDEA QUE TIENEN LOS VENEZOLANOS SOBRE LA INDUSTRIA PETROLERA.....	65
CUADRO N°6- PRINCIPAL VIRTUD INDUSTRIA PETROLERA.....	66
CUADRO N°7-ESQUEMA DE PRODUCCIÓN BAJO FIGURA DE CONVENIOS OPERATIVOS (MILES DE B/D).....	75, 76
CUADRO N°8-COSTOS CONVENIOS OPERATIVOS.....	76
CUADRO N°9-RESUMEN APERTURA PETROLERA.....	89
CUADRO N°10-CIRCULACIÓN DE LA PRENSA EN VENEZUELA.....	123
CUADRO N°11-PREFERENCIA EN PRENSA ÁREA TEMÁTICA (1996)	124
CUADRO N°12-AUDIENCIA DE LA TV EN VENEZUELA (1996).....	126
CUADRO N°13-SHARE MARKET TV EN VENEZUELA (1996-1999)....	128
CUADRO N°14- FRECUENCIA DE CONSUMO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS VENEZOLANOS EN CASA (2000).....	132

LISTA DE FIGURAS

PP.

FIGURA N°1-TRIANGULACIÓN ANALÍTICA PROPUESTA SOCIO CONSTRUCCIONISTA EN LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA.....	45
FIGURA N°2-MODELO SOCIOSEMIÓTICO DE LA COMUNICACIÓN...	53
FIGURA N°3-RESUMEN TEÓRICO DEL MODELO DE AGENDA-SETTING.....	56
FIGURA N°4-IMPACTOS ECONÓMICOS CONVENIOS OPERATIVOS..	78
FIGURA N°5-DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CONVENIOS OPERATIVOS.....	79
FIGURA N°6-ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS/CRUDO EXTRAPESADO 1996-2006.....	82
FIGURA N°7-ORIMULSIÓN/ORIENTE DE VENEZUELA 1996-2006....	83
FIGURA N°8-ÁREAS EXPLORATORIAS CONTEMPLADAS EN EL PLAN 92-97.....	88
FIGURA N°9-CUOTA DE PREFERENCIA EN PRENSA POR ÁREA TEMÁTICA (1996).....	124
FIGURA N°10-CLASIFICACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO MEDIÁTICO DESDE EL ORDEN SEMIODISCURSIVO...	131
FIGURA N°11- CONSUMO DE ACTIVIDADES DE LOS VENEZOLANOS (2000).....	133
FIGURA N°12-ANÁLISIS COMPARATIVO PRENSA EN VS. EU (1996)	136
FIGURA N°13-ANÁLISIS COMPARATIVO PRENSA EN VS. EU (1998).....	139

INTRODUCCIÓN

La elaboración y divulgación de diversos mensajes a través de los medios de comunicación, ha sido una de las principales estrategias de control social que diversos grupos de poder (económicos, políticos y religiosos) han utilizado para la obtención, preservación y expansión de su estatus social. Una creciente tendencia de estas prácticas ha venido mitigando el desarrollo de posturas cada vez más complejas y analíticas, situación que ha favorecido el entorno de la sumisión ideológica dentro de la población, mientras se avanza en la mercantilización del sentido informativo de la noticia. En este estudio, se prestará especial atención a la triangulación teórica de los supuestos epistemológicos propios de la de definición y vinculación conceptual de las nociones existentes de poder, petróleo y medios de comunicación en Venezuela.

Tanto en el ámbito nacional como internacional, el tema petrolero ha sido un espacio recurrente para el surgimiento de diversos debates dentro de la esfera pública. Esta situación ha venido apalancando la (des)información general que tiene la ciudadanía acerca del comportamiento del sector de los hidrocarburos, especialmente en nuestro país donde esta industria se encuentra íntimamente ligada al desarrollo de su economía.

El incremento de las tensiones, producto de la confluencia de diversas posturas ideológicas que favorecían la inserción globalizante de Venezuela en el mercado internacional de los hidrocarburos, en contraste con las diversas voces que se oponían a la intervención de las corporaciones internacionales dentro del sector petrolero, asoma la posibilidad de afirmar que, hasta la fecha,

no se ha hecho una revisión exhaustiva sobre la influencia que tienen los medios de comunicación venezolanos como elemento clave en la instauración de directrices mediáticas dentro de la opinión pública nacional en materia petrolera.

La llegada del siglo XXI trajo consigo una mayor difusión de los trabajos elaborados en el área energética, y a la par, un mayor interés por parte de los investigadores de comprender la situación petrolera venezolana. No obstante, el papel de los medios de comunicación, como moduladores de la información que recibe la opinión pública, resulta indispensable para comprender la concepción, evolución e instauración de la estrategia a través de la cual la dirigencia petrolera nacional intentó persuadir a la colectividad de los beneficios que otorgaría la cesión del manejo y control de nuestros hidrocarburos a las compañías transnacionales.

El proyecto “Apertura Petrolera” estaba destinado a redimensionar el panorama económico nacional omitiendo deliberadamente las razones que permitieron la estatización de la industria petrolera venezolana ocurrida en 1976. Por tal motivo, la siguiente investigación busca ayudar al lector a identificar el rol que desempeñaron los principales medios de comunicación venezolanos (*El Nacional, El Universal, Radio Caracas Televisión, Venevisión*; entre otros) para comprender cuál era la estrategia que PDVSA, quería encausar en el marco de una posible privatización de la principal industria del país, a la par de la consolidación del desarrollo de una cultura rentista-extractivista asociada al modelo productor petrolero venezolano.

En este contexto, el siguiente documento expositivo se divide en cinco capítulos, cada uno de los cuales se encuentra diseñado con un propósito

particular. En primer término, se exponen las diversas consideraciones introductorias que, desde el punto de vista metodológico, hacen necesaria la investigación. En este caso concreto, nos referimos al planteamiento, formulación y sistematización del problema, además de las justificación y objetivos generales y específicos de la investigación. Esta apertura descriptiva sobre los aspectos prácticos y operativos del enfoque metodológico seleccionado nos permitirá allanar el camino para el desarrollo y conducción del correspondiente proceso de investigación.

En el segundo capítulo podremos ubicar las consideraciones teóricas de la investigación, segmentada en varios apartados que comienzan por situar referencialmente al lector a través de los antecedentes históricos de la industria de los hidrocarburos en Venezuela, haciendo especial énfasis en los elementos que la han condicionado desde el punto de vista estratégico en su evolución comercial en las cuatro etapas significativas de su desarrollo: "Régimen concesionario múltiple", "Régimen concesionario único", "Estatificación Petrolera" y "Apertura Petrolera".

Delimitado el período a estudiar, el cual se corresponde con la última etapa mencionada, se vincula dentro de la perspectiva comunicacional con las transformaciones estructurales que se han originado a lo interno y externo de la sociedad venezolana en el escenario que va desde 1992 hasta 1999. Para esta desconstrucción, se recurre a una triangulación analítica fundamentada en los postulados teóricos que acompañan la investigación y determinan su valor y relevancia en la actualidad. Este acoplamiento mantiene una constante vinculación con los aspectos socio-históricos, económicos y políticos que se desarrollaron en Venezuela durante finales del siglo XX.

El tercer capítulo busca ahondar en las herramientas metodológicas utilizadas en el tipo y nivel de la investigación, así como en el enfoque y los métodos que precisan el uso y selección de las técnicas y herramientas de recolección de información empleadas. Por último, el cuarto y quinto capítulo abarcan lo concerniente a la estructuración del análisis realizado en función de los principales medios de comunicación analizados, para esto se hizo necesaria la recopilación y selección de 73 artículos de prensa de un total de 521 artículos filtrados de un macro-grupo de 3184 artículos en dos de los diarios de mayor circulación nacional: "El Nacional" y "El Universal", así como de 35 horas seleccionadas en materiales audiovisuales realizados por PDVSA y diversos programas de opinión emitidos por la principales estaciones televisivas del país: "Radio Caracas Televisión" y "Venevisión".

Dentro de ese mismo proceso se realizó el arqueo de bases de datos anteriores asociados a reconstrucciones retrospectivas de la industria petrolera venezolana, nos referimos al macro-proyecto: "*Revisión histórica de la transición venezolana desde el punto de vista petrolero*", desarrollado en el Departamento de Estudio de la Ciencia del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC) por las Dras. Hebe Vessuri y María Victoria Canino. Igualmente, en este apartado se incluyen las consideraciones finales o conclusiones de la investigación. Finalmente, se muestran todas las fuentes consultadas y elementos adicionales empleados para la realización de esta investigación tales como referencias y anexos.

En consecuencia, la presente investigación invita al lector a conocer más profundamente el rol de los medios de comunicación dentro de la opinión pública y su vinculación con el sector petrolero nacional. Además, busca ofrecer una guía como aporte científico a todos aquellos que se encuentren

interesados en la ampliación de este tipo de análisis, así como en la búsqueda de determinados elementos referenciales que le permitan al investigador escribir nuevas páginas que engrandezcan los anales de la memoria social e histórica venezolana, siempre en función de los conocimientos y aportes que puedan brindar a la temática planteada y gracias a los hallazgos pertinentes que puedan encontrar en el siguiente trabajo de investigación, titulado: *Poder y petróleo: una perspectiva comunicacional*

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Antes de la colonización de América, los pueblos originarios que habitaban estas tierras ya conocían la existencia de un líquido negro y espeso el cual, según Douglas Ramírez (1995) “los naturales llamaban *Stercus daemonii* o Mene como lo denominan los indígenas del lago de Maracaibo” (p. 2). Como presagio de lo que estaría por venir, el 30 de abril de 1539 Francisco de Castellano exportó, desde la isla de Cubagua, el primer barril de petróleo enviado por país alguno, con la finalidad de aliviar la gota que le aquejaba al emperador Carlos V.

Aquel hecho que presenciaron nuestros antepasados era el comienzo de una época que, algunos siglos más tarde, reformularía la estructura social y económica de Venezuela. El 12 de octubre de 1878, con la aparición de “La Petrolia”, primera compañía petrolera venezolana, los estudios realizados por el Dr. José María Vargas en 1838 comenzaban a generar interés dentro del contexto social venezolano; es decir, estábamos ante el nacimiento de una “Era del Petróleo” (Balestrini, 1991, p.15). Esta mezcla de hidrocarburos se edificó como la columna principal de la dinámica económica mundial, siendo la materia prima más emblemática en el proceso de acumulación de capital, no resulta descabellado afirmar que aquellos sitios donde haya petróleo se ha despertado un interés por la extracción desmesurada de los recursos del subsuelo, permitiendo que Venezuela se convierta en un enclave modernoⁱ para esta actividad.

Del mismo modo en que la estrategia de incentivar la exploración y perforación de los hidrocarburos trajo consigo grandes ingresos provenientes del procesamiento de estos recursos (Atencio Bello, 2001, p.21), de esa misma manera, esta iniciativa serviría como eje principal para el sostenimiento de una cultura rentista-extractivistaⁱⁱ en los medios de producción de hidrocarburos. Al respecto cabe citar a Fernando Coronil (2002) quien plantea que:

...la producción abarca la producción de mercancías y también la formación de los agentes sociales involucrados en ese proceso y, por tanto, unifica en un solo campo de análisis los órdenes material y cultural en el seno de los cuales los seres humanos se forman a sí mismos al mismo tiempo que construyen su mundo. (p.82)

Los medios de comunicación, en su papel de creadores y mediadores de la realidad social que vincula a los ciudadanos con sus gobernantes modulan la opinión que percibe el público sobre los temas que le son de interés (Bisbal, Rodríguez, Tablante, Hernández, Marinoni, 2005, p.33); por tal motivo, el estudio del tratamiento de la información que se emplea en la construcción de la agenda mediática nacional, a partir del manejo de los datos de la industria petrolera, representa un valor fundamental desde la realidad local (al tratarse de un sector estratégico en los ingresos del país) e involucra el ámbito geopolítico internacional, teniendo en cuenta que el nivel de crecimiento económico de los países productores de petróleo está íntimamente ligado a su política energética.

Para situarnos en el marco referencial histórico que conlleva nuestra industria petrolera, es necesario ubicar distintas etapas que resultan icónicas para poder comprender la dinámica el último eslabón de la cadena dentro de la estrategia energética venezolana dentro del siglo XX. Superado el proceso

de exploración inicial que surgió con la aparición de “La Petrolia”, Venezuela comenzará un precario desarrollo en materia energéticaⁱⁱⁱ hasta 1945, año de finalización de la II Guerra Mundial. Este acontecimiento internacional modificará todos los aspectos (políticos, económicos, sociales y culturales) y dará comienzo a la nueva fase del sistema de acumulación de capital, imperante durante todo el siglo pasado. El tercer acontecimiento relevante surge a partir de la nacionalización o estatización de la industria petrolera venezolana (el 29 de agosto de 1975 y ratificado a partir del 1° de enero de 1976), allende al contexto internacional que surge en la región latinoamericana a partir del programa de ajustes implementado entre finales de la década de los ochenta y principio de la década de los noventa, conocido como el Consenso de Washington.

Dentro de esta situación espacio-temporal^{iv}, Venezuela comenzó a desarrollar una política de apertura a las grandes empresas transnacionales del sector de los hidrocarburos, este período constituye el cuarto y último acontecimiento relevante dentro de nuestro marco referencial histórico. Dicha maniobra política concebida desde el último mandato de Carlos Andrés Pérez y ejecutada durante el segundo gobierno de Rafael Caldera fue impulsada con la venia de la gerencia de PDVSA (Lander, 1998, p.77).

Sin embargo, poco se ha hablado sobre el rol de los medios de comunicación, en el contexto de esta transformación sociopolítica, como actores claves para persuadir a la ciudadanía sobre los presuntos beneficios derivados de la cesión de los derechos de nuestra industria petrolera; un esquema bajo el cual los grandes capitales internacionales se encargarían de la administración y manejo de la misma, mediante un proceso de reversión

progresiva conforme a lo establecido en la estatización de nuestra industria petrolera.

Dentro del sector energético latinoamericano, este conjunto de políticas encaminadas a la apertura de mercados, privatización de industrias básicas, estabilización macroeconómica y desestimación de las estrategias de desarrollo, permitió la implementación de políticas focalizadas que condujeron a la precarización e información del mercado laboral, situación que condujo a la profundización y extensión de la pobreza regional (Dupas, 2004, p.56), además estuvo fuertemente articulada con la denominada "Iniciativa Energética Hemisférica", cuyo propósito en el continente americano era garantizar la seguridad y estabilidad del suministro energético que permitiera restituir la tasa de ganancia de las corporaciones petroleras, además de impulsar la economía de los países más aventajados en materia de crecimiento comercial.

Estas acciones se encuentran ratificadas por el plan de acción diseñado en la Cumbre de las Américas, realizada en 1994 en Miami, Estados Unidos^v (en la cual Venezuela contó con especial atención debido al desarrollo de su proceso aperturista en el sector de hidrocarburos), donde se adoptó la necesidad de implementar una estrategia conjunta con los ministros de energía del continente latinoamericano para que recibieran la orientación debida para promover el desarrollo de políticas y marcos que facilitaran la inversión privada en el sector energético (Declaración y Plan de Acción de la Primera Cumbre de las Américas, 1994, p. 11).

Al referirnos al concepto de "Apertura Petrolera" estamos hablando, en términos generales, de la representación de nuestra participación como nación

dentro un mercado global de hidrocarburos, donde todos los Estados pueden participar. Cabe destacar que este término servirá como pivote fundamental dentro de toda la investigación, por lo cual conviene aclarar de forma precisa su relevancia dentro del marco gnoseológico. Según Alejandro Padrón (1995) (Cit. Por Mendoza Potellá, 1997):

La apertura petrolera forma parte de una estrategia internacional de apertura económica, que lidera el capital transnacional, especialmente el de los Estados Unidos de Norteamérica, en la búsqueda de un reacomodo de las grandes potencias económicas mundiales para optimizar su tasa de ganancia en el mercado internacional. Esta situación que se inscribe dentro de una política de globalización, tiende a reducir el papel de los Estados del llamado tercer mundo dentro del proceso económico, y muy especialmente, el rol de los Estados productores de petróleo puesto que serán estos quienes apuntalarán las demandas y necesidades energéticas de los países industrializados. A nivel nacional, esta estrategia capitalista pretende en Venezuela dedicarse a la fase más rentable de la industria petrolera (la explotación) y aún mucho más allá: la explotación de los crudos livianos y medianos que requieren de un proceso de refinación menos sofisticado que los crudos pesados. (p.226)

En función de esta definición previa, resulta necesario destacar que el tema petrolero, más allá del diversificado impacto que ejerce en la economía mundial y escalándolo a nuestro caso de estudio, la sociedad venezolana, además de su relevancia energética se trata de una línea de investigación susceptible al análisis científico. Prueba de lo anterior, es la importancia de la que goza en la actualidad como eje temático donde aún confluyen dos tesis antagónicas: aquellos que favorecen el control estatal sobre el recurso, en contraste con quienes argumentan que el capital privado debe tener una mayor o control total de la actividad petrolera. Este álgido punto de debate dentro de la esfera pública ha servido como fuente primigenia para la construcción de opiniones y marcos teórico-conceptuales que se adaptan a las corrientes

epistemológicas asociadas al momento histórico y a la ideología preponderante.

Dentro de esta conceptualización semiológica, es importante destacar la multidisciplinariedad que conlleva el estudio de una temática desde el punto de vista político, social, económico y en nuestro caso particular, mediático^{vi}. En esta sistematización, surge la identificación del poder asociado no sólo a las corrientes tradicionales sino al entramado pertinente a diferentes canales de acceso a la información (Feinmann, 2013, p.71). Esto implica que no es posible desvincular nuestra industria petrolera del debate sociopolítico nacional existente a lo largo de toda la historia venezolana, ni mucho menos ignorar el rol que juegan los medios de comunicación dentro de esta construcción colectiva.

En términos concretos, nos referimos a una dinámica social que ha incidido e incide en la actualidad, en la conformación del factor ideológico como pivote instrumental y base dentro del andamiaje recurrente a la imposición de los modelos socioculturales de los grupos dominantes. Nos referimos a un ideario particular que se introduce a toda la población a través de dos columnas fundamentales: los *mass-media* y el sistema educativo (Al-Shereidah, 2006, p.129).

Dentro de este cuadro referencial no debe descuidarse el motivo central que da forma al proyecto aperturista en Venezuela. El equipo gerencial de PDVSA diseña un programa de apertura que, como mecanismo de inversiones, debía ejercer un impacto positivo (efecto cascada) sobre los demás sectores económicos del país, pero en particular sobre el sector petrolero nacional. En medio de un escenario con recurrentes dificultades

económicas (advertidas desde la implementación del paquete de políticas y medidas financieras diseñadas por el Fondo Monetario Internacional en 1989), la empresa estatal de los hidrocarburos concibió un programa de expansión que perseguía otorgar dinamismo en nuestra economía, tal como se establece en el “Plan de Inversiones” diseñado por PDVSA para el período 1996-2005, que fue presentado y bautizado por distintos sectores de la economía nacional como “Apertura Petrolera”.

Es por esta razón que la presente investigación plantea el estudio de una problemática que sigue siendo recurrente dentro del sector de los hidrocarburos a nivel nacional: la constante desinformación desde el punto de vista teórico-práctico y la ausencia de canales informativos que brinden herramientas para la difusión e instrumentación de los hechos relevantes dentro del sector petrolero. Esta configuración de elementos se suma al característico hermetismo preponderante en el área energética, hecho que permite la formulación e implementación de estrategias conceptuales a través de los medios de comunicación y habilita un esquema que invita al ciudadano común a no profundizar sobre la temática.

La reflexión anterior no descansa en el criterio de responsabilidad de los sistemas de acceso a la información, pero deja explícitamente claro que, dentro de cada contexto sociopolítico, el ámbito petrolero precisa de diversas instancias cimentadoras que le permitan edificar una construcción ideológico cultural específica, situación que en ningún momento queda exenta de las diferentes tensiones existentes motivadas por la pluralidad de opiniones en torno a la temática. Esta argumentación se convalida con los postulados expuestos por Gallad Rodríguez y Francisco Yáñez (1977) quienes sostienen que no existe:

...un país donde el petróleo, si es explotado bajo el control exclusivo o predominante del capital monopolista internacional, no opere como fuente generadora de contradicciones y conflictos. (p.11)

Considerando la importancia del área petrolera en Venezuela, el esquema central de esta investigación radica en elaborar, desde la perspectiva del proceso de triangulación analítica y las teorías expuestas dentro del ámbito comunicacional en el área de opinión pública (*agenda-setting*), una construcción y desconstrucción de los elementos mediáticos vinculados al sector de los hidrocarburos en Venezuela (artículos de prensa y productos audiovisuales).

Es evidente que el proceso de apertura petrolera no puede ubicarse de forma precisa en una fecha determinada en la historia venezolana, debido a su cualidad de mutación prevaleciente durante el tiempo. Es decir, se ha tomado como punto inicial el año 1992, por ser el año en el cual se celebraron los "Convenios operativos para la reactivación de campos petroleros", normativa legal que servirá para que, en el año 1994, el denominado en aquella época Ministerio de Energía y Minas, logre emitir el documento base que servirá para la consolidación del proyecto aperturista. Por tal motivo conviene a citar a uno de los actores centrales dentro de esta estrategia emprendida por PDVSA, su presidente para la época, Luis Giusti quien declaró al diario "El Universal", el 15 de enero de 1996, acerca sobre los orígenes de este proyecto (cit. por Mendoza Potellá, 1999):

...es un proceso (la apertura petrolera) que comienza en el país hace más de diez años, y que probablemente continúe con otros programas, todos ellos encausados dentro de una estrategia cuyo objetivo es, fundamentalmente, expandir, fortalecer y diversificar el negocio petrolero, abriendo espacios para

la participación del capital, la tecnología y el mercado controlado por el sector privado externo. (p. 94)

Visualizar las posibilidades del mercado petrolero nacional, a través de su comportamiento dentro de los procesos históricos o acontecimientos externos que le afectan directamente (modulación política, social o económica), es uno de los vértices esenciales para comprender la dinámica de nuestra industria de los hidrocarburos. Conviene esta vez, analizar, desde una perspectiva comunicacional, el alcance de las políticas adoptadas por la gerencia de PDVSA y contrastar si éstas estaban acordes con el desarrollo y crecimiento de nuestra actividad petrolera (tanto a nivel nacional como internacional) y los impactos que tiene para la colectividad, la puesta en práctica de este tipo de maniobras políticas, en función de la receptividad del mensaje inicial.

Tomando en cuenta este contexto histórico anteriormente referenciado, el propósito general del siguiente proyecto de investigación consiste en identificar los elementos que determinan la concepción, evolución e instauración de la estrategia que desarrolló PDVSA a través de los principales medios informativos del país (*El Nacional, El Universal, Radio Caracas Televisión y Venevisión*; entre otros) dentro de la dimensión comunicacional del proyecto Apertura Petrolera. Esta revisión surge con la finalidad de evaluar, comprender y analizar los alcances de una maniobra política que buscaba favorecer el posicionamiento de una idea, y lograr catalizar la opinión de los ciudadanos en favor de una realidad económica sostenida sobre la base de las expectativas positivas, que debería generar la apertura de la industria de los hidrocarburos en Venezuela.

1.2 Formulación del problema

¿La estrategia mediática emprendida por Petróleos de Venezuela, S.A. (PDVSA) a través de los principales medios de comunicación venezolanos (*El Nacional, El Universal, Radio Caracas Televisión, Venevisión*) es clave para persuadir a la opinión pública en favor de la instauración del proyecto Apertura Petrolera en los años 1992/1999?

1.3 Sistematización del problema

¿Cuál es la dinámica de los medios de comunicación en Venezuela dentro de la comprensión del contexto petrolero nacional?

¿Qué se entiende por política petrolera y cultura rentista-extractivista en el marco de la opinión pública venezolana?

¿En qué consisten los lineamientos asociados al poder dentro del proyecto de Apertura Petrolera en el escenario de los medios de comunicación en Venezuela?

¿Cuáles son los factores básicos (internos y externos) que inciden en el desarrollo de una estrategia mediática en la industria de los hidrocarburos?

¿Puede sugerirse la necesidad de replantearse el plan informativo que permite a la ciudadanía comprender la transformación de la cultura petrolera en el ámbito comunicacional, social e histórico?

¿Cuál es la importancia de develar los propósitos del proyecto Apertura Petrolera dentro del paradigma social y económico del siglo XXI?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Evaluar la influencia de la estrategia mediática emprendida por Petróleos de Venezuela, S.A. (PDVSA) a través de los principales medios de comunicación venezolanos en favor de la instauración del proyecto “Apertura Petrolera” durante los años 1992/1999.

1.4.2 Objetivos específicos

Describir la dinámica de los medios de comunicación en Venezuela dentro de la comprensión del contexto petrolero nacional.

Explicar el significado de la política petrolera y la cultura rentista-extractivista en el marco de la opinión pública venezolana.

Examinar los lineamientos asociados al poder dentro del proyecto Apertura Petrolera en el escenario de los medios de comunicación en Venezuela.

Identificar los factores básicos (internos y externos) que inciden en el desarrollo de una estrategia mediática en la industria de los hidrocarburos.

Estimar la necesidad de replantearse el esquema informativo que permite a la ciudadanía comprender la transformación de la cultura petrolera en el ámbito comunicacional, social e histórico.

Plantear la importancia de develar los propósitos del proyecto Apertura Petrolera dentro del paradigma social y económico del siglo XXI.

1.5 Justificación de la investigación

La necesidad de replantearse la realidad comunicacional, económica y social de Venezuela nos motiva a interpretar los nuevos espacios que nacen a la luz del siglo XXI. Un futuro que nos obliga a pensar, pero también a pensarnos. El eminente carácter investigativo, el minucioso análisis de contenido y el tratamiento perspicaz de la información, como herramientas esenciales de cualquier profesional de la comunicación confirman que el aporte esencial de este trabajo es conocer el rol de los medios de comunicación dentro de la implementación de la estrategia diseñada por PDVSA como parte del proyecto Apertura Petrolera durante el período 1992/1999.

Definir claramente la dinámica de los medios de comunicación, dentro del contexto socio-económico venezolano, nos permite determinar las áreas de influencia de los actores informativos en la industria petrolera nacional como factor clave en el análisis de los efectos que se suscitan a raíz de su penetración en la opinión pública. Además, nos conlleva a evaluar, desde otra perspectiva, la situación del sector de los hidrocarburos y su integración en el ámbito comunicacional, logrando identificar cuáles son los factores endógenos y exógenos que dan forma a la estrategia de PDVSA en un escenario de descenso de los ingresos provenientes de la exportación de petróleo.

El petróleo ha sido, es y seguirá siendo (al menos en los próximos 30 años) el recurso energético más importante de la humanidad. Los valiosos aportes de los ciclos de innovación tecnológica para la humanidad no pudiesen haber sido concebidos sin el petróleo: desde conflictos bélicos hasta las telecomunicaciones, pasando por la movilización del mundo industrial, entre otros usos. Aún en pleno proceso de desarrollo de nuevas fuentes de energías más rentables y menos contaminantes para el planeta, sigue siendo el petróleo el líder indiscutible del mercado energético mundial. En nuestro país, el petróleo está vinculado (desde todos los aspectos económicos y sociales) a nuestra evolución cultural y política. Se produce el desarrollo de una actividad petrolera que implícitamente modula una mentalidad rentista dentro del ciudadano; cobrando fuerza y vigor los términos "petro-Estado" y "crisis económica".

Desde esta óptica, la realidad actual está demandando un ejercicio de inmersión cada vez más crítico y analítico dentro del negocio de los hidrocarburos que permita impulsar el potencial con el que cuenta Venezuela y se favorezca el aprovechamiento de este recurso natural. No obstante, el rol

de los medios de comunicación es fundamental para la consolidación de nuestro proceso de discusión acerca de la política petrolera que, evidentemente, nos obliga a develar los velos corporativos infundados dentro de nuestra actividad energética, llevando un mensaje a la colectividad que permita reflejar la importancia de rediseñar nuestra sociedad en función de los elementos que conforman nuestra actividad petrolífera.

Para adentrarnos en la actividad petrolera en Venezuela, resulta valioso destacar que el proceso de apertura de nuestra industria de los hidrocarburos posee un elevado grado de importancia desde la memoria socioeconómica nacional. Comprende por primera vez un intento de hacer llegar a la nación un mensaje que deja en evidencia la enorme influencia que ejerce la participación del capital privado (nacional e internacional) en las diversas áreas de nuestra actividad económica vinculada al sector petrolero. Este accionar ha devenido en la constitución de una dinámica propia de la sociedad venezolana que los medios de comunicación han construido en función de los hechos perceptibles.

Desde los primeros intentos de aproximación al mercado petrolero, durante la dictadura de Juan Vicente Gómez, el rol de las compañías transnacionales ha sido determinante para la consolidación de la exploración, perforación, refinación y comercialización del petróleo venezolano. Estamos ante una construcción social que ha orientado la constitución y estructuración del ideario colectivo local, lo que permite demostrar la relevancia existente en el análisis del proceso de la apertura internacional del mercado de los hidrocarburos a los capitales foráneos.

Pese a las consideraciones históricas de diversos especialistas petroleros; como ya hemos señalado anteriormente, acerca de la definición

precisa del proceso aperturista que no puede enmarcarse dentro de un período temporal específico, se optó por analizar la fecha inicial de la puesta en práctica del masivo proceso de asociación privada (celebrada bajo la figura de licitación en las tres rondas de "Convenios operativos" ocurridos a partir de 1992 y durante 1993 y 1997, respectivamente), acciones que se derivan del artículo quinto de la Ley que Reserva al Estado la Industria y Comercio de los Hidrocarburos (Ley Orgánica del 29 de agosto de 1975), por lo cual algunos autores (Mendoza Potellá, 1999) refieren esta fecha como el inicio del proyecto que se consolidaría en 1994 con la presentación del proyecto de "Apertura Petrolera" por parte del Ministerio de Energía y Minas. No obstante, se entiende que el año 1999 marca un fin de ciclo (en términos teóricos) para la prosecución de la agenda energética diseñada dentro del contexto de internacionalización de PDVSA, todo esto debido al ascenso de Hugo Chávez al poder.

Conforme a lo señalado, esta investigación nace de la revisión de una gran macro unidad de análisis global (Venezuela y el tema petrolero), y se dirige rumbo a la especificidad de las herramientas comunicacionales que facilitaron la implementación de la estrategia de PDVSA durante el proyecto de "Apertura Petrolera" (artículos de prensa, programas audiovisuales, material P.O.P, micros educativos) ya que en esencia, avanzan hacia la unificación de un mensaje común: el beneficio de incorporar a las empresas transnacionales dentro de nuestra industria petrolera. En términos concretos, nos referimos a una sistematización a partir de los diversos mensajes empleados a través de los medios de comunicación (prensa y televisión) sobre el que descansa un riguroso análisis sobre la composición, constitución, implementación y repercusión de los mismos, siempre en función del contexto y las relaciones de poder que permiten la construcción y desconstrucción del entramado sociológico de la realidad venezolana.

Este proyecto es un aporte para la Escuela de Comunicación Social y la Universidad Central de Venezuela, ya que constituye una pieza fundamental en el proceso de iniciación de una nueva realidad periodística, social y económica. Sobre esta investigación se depositan grandes expectativas por el impacto que pudiera tener en el desarrollo de futuros trabajos en el área que pueden impulsar de manera progresiva el crecimiento de una nueva realidad económica en el país. Del mismo modo, este proceso apalancará y transformará fundamentalmente el ámbito comunicacional en nuestra nación debido a que el sector de hidrocarburos es uno de los más relevantes en la actividad financiera del país, y el abordaje de este tipo de temas introducirá la puesta en práctica de nuevas perspectivas, análisis y relaciones en la comprensión de los medios de comunicación, la industria petrolera, los poderes del Estado y la ciudadanía.

El aporte estratégico de este documento expositivo no sólo se limita a la descripción y explicación de las consecuencias de la prosecución de una cultura rentista-extractivista asociada a los hidrocarburos en el ámbito económico y social, sino que sugiere y plantea abiertamente la necesidad de replantear el esquema informativo que permite a los ciudadanos comprender las causas, efectos y alcances nuestra política petrolera. Por tal motivo, necesario resulta revelar la necesidad de avanzar actualmente, por el contexto económico, social y ambiental, local y mundial, en una dirección que permita una reforma cultural, social y económica que se traduzca en mayores beneficios para los venezolanos donde los medios de comunicación no quedan exentos de la responsabilidad que les confiere tan afiligranada labor.

Apoyándonos en lo explicado anteriormente, los resultados expuestos en este proyecto serán una herramienta inicial para que los investigadores del

área petrolera, estudiantes y egresados de la Escuela de Comunicación Social puedan acercarse a otras áreas de interés nacional, como lo es el sector petrolero del país. Así mismo, se trata de un esquema base para que otros examinadores del área continúen esta línea conceptual desde este u otros abordajes epistemológicos, acción que se traduciría en un redimensionamiento del enfoque teórico de los medios de comunicación hacia las políticas petroleras por parte del Estado venezolano y tendría un alto impacto para replantear los verdaderos objetivos de desarrollo de la nación.

NOTAS AL CIERRE

ⁱ La modernidad es caracterizada en términos de la creciente apropiación de las competencias culturales por formas de conocimiento experto-asociadas al capital y a los aparatos administrativos del Estado, lo que Habermas, Jürgen. (1984) describe como una creciente racionalización del mundo-vida. Filosóficamente, la modernidad implica la emergencia de la noción de “hombre” como fundamento de todo conocimiento del mundo, separado de lo natural y lo divino. Foucault, Michael. (1971), Heidegger Martin. (1954).

ⁱⁱ Se entiende por rentismo-extractivismo como una forma de organizar la economía de un país basado en una alta dependencia de la extracción intensiva de recursos naturales con muy bajo valor agregado y destinado para su venta en el exterior. De acuerdo con Gudynas, Eduardo. (2009) las ideas clásicas sobre el desarrollo, siempre se sostuvieron en que la riqueza en recursos naturales era una condición clave para permitir alcanzar mejores niveles de vida.

ⁱⁱⁱ Este proceso debe sintetizarse desde una visión holística que nos permita comprender principalmente las variables legales, políticas, económicas y socio-culturales que permitieron su pervivencia en el tiempo. En primer término, es necesario recalcar la inexistencia de un marco jurídico y los diferentes instrumentos legales que normaran la actividad petrolera (no es hasta sino 1905 que se diseña la primera Ley de Minas en Venezuela, mecanismo que concebía el negocio petrolero como un sistema de administración de concesiones). En segundo término, es importante destacar que los diversos gobiernos de la época, fundamentalmente sostenidos bajo la concepción dictatorial del poder (Cipriano Castro, Juan Vicente Gómez, Eleazar López Contreras, Isaías Medina Angarita) poseían una escasa visión del proceso de ampliación de la industria petrolera venezolana.

Finalmente, es imprescindible acotar que una vez superada la Guerra Federal, el 28 de abril de 1864, la economía de nuestro país se encontraba apalancada principalmente por el sector agrícola (exportaciones de café, cacao, añil, algodón). Con la llegada del petróleo se produjo una transición económica que impulsó al área de los hidrocarburos a dominar el panorama financiero nacional y trajo consigo diversas modificaciones conductuales en la sociedad, conocida como la “Cultura del Petróleo” reflejada por Quintero, Rodolfo (1968).

^{iv} El Consenso de Washington se refiere a un listado de políticas económicas consideradas durante principios de los años noventa, por los organismos financieros internacionales (Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos) y centros económicos con sede en Washington-Estados Unidos. Este documento fue formulado originalmente por John Williamson en noviembre de 1989, titulado “*What Washington means by policy reform*”.

^v Resulta imprescindible retrotraerse al año 1990, cuando en la denominada “Iniciativa para las Américas” George H.W. Bush, promovió la privatización y desregulación de los mercados energéticos, planteando así la necesidad de facilitar el ingreso de las petroleras a los mercados de América Latina. Posteriormente, en 1994, la Cumbre de las Américas sirvió como escenario para que Bill Clinton profundizara en esta política con el “Proyecto de Integración Energética Hemisférica”. Nuevo Proyecto Energético Latinoamericano (2007).

^{vi} La definición del poder empleada busca referirse en términos ampliados a los expuestos por Max Weber (1922) “el poder es la probabilidad de que un actor dentro de un sistema social este en posición de realizar su propio deseo, a pesar de las resistencias”, Richard Tawney (1926) “el poder se puede

definir como la capacidad de un individuo o grupo de individuos para modificar la conducta de otros individuos o grupos en la forma deseada y de impedir que la propia conducta sea modificada en la forma en que no se desea" o Talcott Parsons (1951) "el poder se usa para referirse a la capacidad de una persona o grupo para imponer de forma recurrente su voluntad sobre otros", con la finalidad de demostrar la importancia y vigencia del poder mediático y los *mass-media* en la actualidad. No se trata de un descubrimiento propio de esta investigación sino de una puesta en escena de los postulados teóricos expuestos en los trabajos esbozados por Marcelino Bisbal (1999) quien plantea que existe "una suerte de patrones conductuales asimiladores, imitadores y modeladores, a la vez, de una realidad ajena que termina por ser la realidad. En este caso, la gente, como sujeto social, está cada vez más determinada por la cultura de masas que constituye, por lo tanto, una manera distinta de vivir la existencia".

Del mismo modo, Noam Chomsky (2004) Chomsky hace referencia a la clasificación que el periodista Walter Lippmann realizó alrededor de 1916 en sus ensayos titulados "Teoría progresista del pensamiento democrático liberal", en los cuales identifica un grupo de personas que al ser "debidamente adoctrinadas podrán integrar la llamada clase especializada, que pasará a servir a la gente con verdadero poder. Se piensa en el receptor no como público sino como consumidor, en este caso de la noticia, de las informaciones". Esta línea integradora se triangula con el pensamiento expuesto por Patrick Charaudeau (2003) quien concibe la existencia de una Máquina Mediática, donde argumenta que "tenemos una realidad creada a partir de los verdaderos controladores de poder en la sociedad, potenciada a través de las maravillosas oportunidades que brindan los medios de comunicación".

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

"El mejor negocio del mundo es el petróleo bien administrado, y el segundo mejor negocio del mundo es el petróleo mal administrado" (John D. Rockefeller, 1839-1937).

El siguiente capítulo tiene como objetivo presentar los elementos teóricos involucrados en la problemática presente en nuestro objeto de estudio. No obstante, se considera pertinente hacer un breve repaso sobre el proyecto denominado "Apertura Petrolera" con la finalidad de que, en lo sucesivo, el lector pueda aproximarse a una comprensión más precisa del entorno petrolero venezolano y le facilite la asociación conceptual dentro del paradigma comunicacional que se aborda en esta investigación.

Posteriormente, se abordarán los antecedentes y fundamentos teóricos que sirven para plantear las concepciones epistemológicas establecidas dentro del baremo científico propio del análisis propuesto (el poder petrolero desde una perspectiva comunicacional), a la par que dicho criterio se sustenta con la correspondiente rigurosidad establecida a través de las bases legales existentes; aspecto que, si bien no será objeto de profundización en nuestro documento expositivo, deja en evidencia la presencia de un marco normativo que cimienta la programación jurídica de la actividad petrolera en Venezuela.

Breve conceptualización de la “Apertura Petrolera”

Es probable que uno de los puntos de encuentro entre quienes se muestran favorables y detractores al proceso de apertura de la actividad petrolera venezolana, sea el hecho de asumir que éste marcó un hito memorable en la relación entre la nación y su principal motor económico. Sin ahondar en la retórica corporativista, la "Apertura Petrolera" debía trascender a la opinión pública con un claro mensaje que debía imponerse a un modelo que 20 años antes había sido exhibido como uno de los más importantes logros de "La Gran Venezuela" de la década los setenta: la nacionalización de la industria petrolera.

El escenario no pareciera resultar más atractivo, se buscaba hacer cambiar al país completamente su visión respecto a su principal producto de exportación y lentamente avanzar hacia una privatización del sector de los hidrocarburos. Considerando los argumentos legales y económicos de ambas partes, el único elemento que podría permitir engranar la estrategia de PDVSA permanecía silente frente todos los venezolanos: el poder de los medios de comunicación. Según Bernardo Rausseo (1996):

El gran negocio se basa en el desarrollo de los programas y la competencia en el ámbito internacional que PDVSA y sus operadoras filiales logren exitosamente conquistar; por lo tanto, las herramientas para su comercialización están precisamente en su casa matriz (PDVSA) y las operadoras filiales que actuarán a través de respectivos convenios y contratos para generar los recursos necesarios para el desarrollo integral del país. (p.7)

El proceso de apertura gozó de una rimbombancia informativa nunca antes vista en el sector de los hidrocarburos en Venezuela, pero con un presunto desconocimiento de los intereses ocultos que movía el mercado petrolero. Los principales medios de comunicación nacionales se refugiaron en una línea editorial que los convirtió en un espejo de los lineamientos corporativos de PDVSA, no obstante hubo un ejercicio de inmersión muy precario por parte de los profesionales de la comunicación en develar la línea programática que ejercía los elementos de poder del sector petrolífero, al punto que las pocas voces que manifestaron la necesidad de llevar el negocio petrolero a un espacio donde el debate de ideas permitiera cuestionar la veracidad de los preceptos de la estrategia de PDVSA naufragaron en la más absoluta soledad (Arriola, 1998, p.94). El bombardeo informativo de la industria estatal de los hidrocarburos, a través de diversos canales de información, en conjunto a la postura silente del Estado venezolano convirtieron a esta actividad petrolera en lo que algunos expertos en el área denominaron "un Estado dentro del Estado".

De acuerdo al Profesor del *Massachusetts Institute of Technology* (M.I.T), Lester Thurow (1993) los recursos naturales han cesado esencialmente de ser una fuente de ventajas competitivas. Sus predicciones apocalípticas dejan entrever opiniones muy impactantes, al punto de afirmar que "los proveedores tradicionales de materia prima del tercer mundo encontrarán mercados cada vez más reducidos para sus recursos cada vez más baratos" (p.97). Según Thurow, el paradigma *weberiano*ⁱ del desencantamiento del mundo es destino inexorable de la humanidad; no obstante, las tendencias de consumo energético mundial en los años siguientes al comienzo del siglo XXI han salido en auxilio de estas profecías.

En concreto, el criterio de esta investigación no corresponde al juicio valorativo que pudiera desprenderse del proyecto de "Apertura Petrolera", sino busca intentar facilitar las vías para que el lector pueda comprender las dimensiones comunicacionales y los riesgos que implican el poseer una industria petrolera desvinculada de la construcción ideológica existente, y a su vez, herméticamente dotada a la proliferación de actividades y hechos que no se traducen en significativos beneficios económicos para la sociedad.

Invitamos al lector, en lo sucesivo, a evaluar la utilización del término "Apertura Petrolera" no sólo como el hecho de la internacionalización de nuestra industria de los hidrocarburos desde una perspectiva económica, sino también a la coyuntura social, financiera y política que corresponde al período que atraviesa Venezuela desde el año 1992 hasta 1999. Este ejercicio permitirá realizar una interacción de fundamentos de carácter teórico-conceptuales y abordar desde una óptica socio-construccionista, la importancia de la revisión histórica como elemento clave para comprender las posturas y definiciones de los diversos autores en materia petrolera sobre las respectivas caracterizaciones que se corresponde con el proyecto aperturista.

2.1 Antecedentes históricos

El origen del petróleo no sólo se refiere a una de las historias más complejas de la humanidad, sino al descubrimiento del eje central que da forma a la estructura sistémica social, económica, política, tecnológica, ideológica, comunicacional y cultural existente en nuestros tiempos. Este "aceite de roca" *petra* (roca) *oleum* (aceite), técnicamente está definido como una mezcla de hidrocarburos líquidos, con carácter oleaginoso, de color

oscuro, olor fuerte e inmersos dentro del subsuelo de la tierra (Martínez, 1984, p.93).

Al inicio del XIX, despierta en la sociedad una serie de iniciativas en el hallazgo de nuevas invenciones que le facilitaran el devenir de su cotidianidad. Nos referimos puntualmente al acceso a mejor iluminación, al crecimiento del alumbrado en los hogares y en las calles de las crecientes urbes. Esta serie de demandas insatisfechas se encontraban a la espera de una sustancia que les permitiera seguir las vías trazadas del desarrollo, durante esta etapa nos encontramos inmersos en la época en la cual el petróleo se encargó de iluminar el mundoⁱⁱ.

Cabe destacar que durante los siglos anteriores dichos requerimientos habían sido cubiertos gracias al aceite de ballena, pero a partir del desarrollo de esta era industrial, las exigencias se tornaron cada vez más elevadas. Del mismo modo, esta situación vino aunada al exponencial crecimiento en los costos del líquido oleaginoso proveniente de estos cetáceos, y a partir de 1850, la humanidad conoció en el queroseno (aceite de carbón) un sustituto temporal a las necesidades imperantes. Se trataba de una materia prima obtenida a partir de la destilación del carbón, el cual fue comercializado por un boticario de Pittsburgh, Estados Unidos, llamado Samuel Kier (Yergin, 1991, p.28).

No obstante, aunque este producto podía competir con éxito con el aceite de ballena, los costos seguían siendo elevados. Apenas dos años más tarde, en 1852, y gracias a los trabajos realizados por el británico James Young en 1851, el físico y geólogo en canadiense Abraham Gesner comenzó a utilizar

petróleo crudo para producir un combustible llamado *Kerosene* (Giusti, 1996, p.6).

A partir de este momento, la utilización del petróleo comenzó de forma ascendente. Quizá uno de los hitos referenciales para la mayoría de los expertos durante esta época es el llamado "Pozo Drake", uno de los primeros pozos perforados bajos los métodos de percusión (a diferencias de los métodos manuales empleados con anterioridad), el cual comenzó en junio de 1859 cerca de Titusville, Pennsylvania, y cuyo grupo inicial estaba formado por el abogado neoyorkino George H. Bisell, el banquero de New Haven, James M. Townsed, el profesor de química y geología de la Universidad de Yale, Benjamín Silliman, el ex conductor de ferrocarriles Edwin L. Drake (quien se hizo pasar por coronel para transmitir autoridad entre los residentes) y el perforador de pozos de agua, William A. Smith (Yergin, 1991, p.29).

Tras la revolución despertada por Drake, los primeros pasos del mundo petrolero fueron muy fluctuantes. La inexistencia de una dirección de planes futurísticos que garantizaran el equilibrio de los agotados pozos petroleros cambiaría con la llegada del estadounidense John David Rockefeller (1839-1937), quien con una agresiva estrategia monopólica disminuyó y eliminó a sus competidores. Rockefeller entendió desde un principio que el verdadero negocio del crudo no estaba en la producción del mismo, sino en su refinación y distribución. Comienza una nueva etapa en la era petrolera: movilizar el mundo.

Con la evolución del mercado petrolero surgieron las grandes compañías que dominarían el mercado durante todo el siglo XX, nos referimos puntualmente al caso de la *Standard Oil of New Jersey*ⁱⁱⁱ (Esso y a partir de

1973 parte del grupo Exxon), *Standard Oil of New York* (SOCONY mejor conocida como Mobil), *Standard Oil of California* (SOCAL mejor conocida como Chevron), *Gulf*, *Texaco*, *Royal Dutch Shell* y la *Anglo-Persian Oil Company* (a partir de 1951 conocida como *British Petroleum* o BP). Estas compañías se integraron en un denominado "cártel petrolero" gracias al acuerdo de Achnacarry (agosto de 1928) y desde aquel entonces comenzó la hegemonía de las denominadas "Siete Hermanas" (Vallenilla, 1998, p. 51)

Durante todo el siglo XX son diversos los hechos que marcaron la evolución de la industria petrolera; no obstante, tal como hemos referenciado anteriormente, el desarrollo de estos acontecimientos debe examinarse desde una posición holística que nos permita atajar las diferentes variables sociales, económicas y políticas en función del contexto donde se desarrollaron estas actividades. Muestra de lo anterior puede hallarse en la expropiación y nacionalización de la industria petrolera en México en 1938, un hecho insólito para su época, del mismo modo podríamos mencionar la aparición del eje bipolar que dividió al mundo en dos bloques (Estados Unidos versus Unión Soviética) tras la finalización de la II Guerra Mundial, o la fundación de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (14 de septiembre de 1960 conocida por sus siglas OPEP) y la Organización de Países Árabes Exportadores de Petróleo^{iv} (9 de enero de 1968, por sus siglas OPAEP).

La sucesión de estos hechos allanaría el territorio para la entrada del nacionalismo petrolero en los países árabes, situación que luego se vería fortalecida con las diferentes revueltas existentes en la región, tales como la caída del sah Mohammad Reza Pahleví o "Revolución Iraní, la guerra de Yom Kipur o "Guerra del Ramadán" y posteriormente el conflicto entre Irak e Irán conocida como "Guerra Impuesta".

El caso venezolano no ha estado alejado de la dinámica histórica petrolera^v. Según Martínez (1984):

La primera referencia al petróleo en Venezuela está dispuesta en la literatura universal con el caso de Gonzalo Fernández Oviedo y Valdés en las crónicas elaboradas sobre la isla de Cubagua en septiembre de 1535. A partir de esto, la reina de España (Juana I de Castilla) pidió que se le enviaran las sustancias de todos los navíos que zarparan de Cubagua para aliviar la enfermedad que aquejaba a su hijo Carlos V. (p.127)

No obstante, el 3 de septiembre de 1878, la compañía "Petrolia del Táchira" recibió la primera concesión otorgada a una industria petrolera venezolana. Posteriormente nos situamos en abril de 1883, fecha memorable para la historia nacional, ya que con el descubrimiento de "La Alquitrana" comienzan la explotación de los primeros campos petroleros en el país.

Sin abundar en prolegómenos históricos que pudieran ser referidos en una investigación especializada acerca de la historia petrolera en Venezuela, nos ceñiremos a puntualizar los hitos más importantes de nuestra actividad en materia de hidrocarburos, con la finalidad de que el lector pueda comprender como se produce la transición del "Régimen concesionario múltiple", a principios del siglo XX, hasta la "Estatificación Petrolera" ocurrida en 1976, que devendrá, poco menos de 20 años después, en el proyecto de "Apertura Petrolera" (Ávila V., 1997, p.45). Recomendamos revisar el siguiente cuadro:

CUADRO N°1-RESUMEN CRONOLÓGICO DE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PETROLERA EN VENEZUELA

RESUMEN CRONOLÓGICO DE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PETROLERA EN VENEZUELA	
AÑO	ACTIVIDAD
1905	El presidente Cipriano Castro promulgó el régimen de Ley de Minas documentó que constituyó la base legal para las primeras concesiones a empresas internacionales.

1920	<i>El ministro de Fomento, Gumersindo Torres, logra que el Congreso de la República apruebe la primera Ley de Hidrocarburos que buscaba aumentar las rentas superficiales a las empresas transnacionales.</i>
1930	<i>Se crea el servicio Técnico de Hidrocarburos y se envía el primer contingente de ingenieros venezolanos al exterior con la finalidad de estudiar todo lo relacionado con la teoría y práctica de la explotación petrolera.</i>
1943	<i>El presidente Isaías Media Angarita promulgó una nueva Ley de Hidrocarburos que permitió un nuevo acuerdo donde el Estado gozaba de mayores beneficios y las empresas explotadoras podían seguir operando con grandes dividendos.</i>
1945	<i>La Junta Revolucionaria de Gobierno que derrocó a Angarita decretó un impuesto extraordinario sobre los beneficios de las compañías petroleras.</i>
1947	<i>El ministro de Fomento, Juan Pablo Pérez Alfonzo, ofreció directamente al mercado petrolero internacional los crudos procedentes de las regalías a la nación.</i>
1948	<i>El presidente Rómulo Gallegos dictó el ejecútase a la nueva Ley de Impuesto sobre la Renta, en la cual consagró la figura del 50/50, (fifty-fifty) que se mantuvo hasta que el presidente provisional Edgar Sanabria, elevó en 1959 la participación del Estado al 66%.</i>
1960	<i>El presidente Rómulo Betancourt y el nuevo ministro de Minas e Hidrocarburos, Juan Pablo Pérez Alfonzo, retoman la política de no entregar más concesiones a las empresas internacionales. Se expande la comisión coordinadora para la Conservación y Comercio de los hidrocarburos (1959) y nace la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).</i>
1975	<i>El presidente Carlos Andrés Pérez dictó el ejecútase a la Ley que reserva al Estado la Industria de los Hidrocarburos. Se crea la Corporación Venezolana de Petróleo y el 1 de enero de 1976 comienza a funcionar Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA), empresa destinada a la coordinación, planificación y supervisión de la industria petrolera.</i>
1992	<i>Bajo la figura de los "Convenios operativos", PDVSA organizó tres rondas de licitación de campos marginales destinados a la producción de petróleo durante los años 1992, 1993 y 1997. La figura de los convenios operativos estaba contemplada en el artículo 5° de la Ley Orgánica que Reserva al Estado la Industria y el Comercio de los Hidrocarburos.</i>
1995	<i>Se instaló la Comisión Bicameral de Energía y Minas en el Congreso de la República, cuyo objetivo era la recolección de información y elaboración de convenios de asociación para la exploración a riesgo de nuevas áreas de producción de hidrocarburos bajo el esquema de Ganancias Compartidas, estrategia propuesta por el Ejecutivo Nacional a través del IX Plan de la Nación.</i>

Fuente: Virgilio Ávila Vivas (1997) / PDVSA / BCV/ Elaboración propia

Según lo dispuesto en esta cronología^{vi}, la historia de nuestra industria petrolera refleja que antes de 1920 los grandes esfuerzos de ésta actividad se centraron principalmente en labores exploratorias. A partir de esta década, y una vez localizados los nuevos yacimientos petroleros, surge una gran expansión de la industria y comienzan a llegar las primeras empresas transnacionales, una de las más recordadas será la *Lago Petroleum Corporation* mejor conocida como Creole. Paralelamente surgen las primeras "comunidades petroleras", hablamos del caso de Cabimas, Lagunillas,

Maracaibo, donde cientos de inmigrantes se asentaron para formar nuevos conjuntos residenciales con notables intercambios culturales que terminarían siendo moduladores de la denominada "cultura del petróleo" en Venezuela (Quintero, 2011, p.21).

Este proceso expansivo trajo consigo un notable impacto económico, social y político, ya que la interacción conjunta de esta serie de factores orientó de alguna forma, la constitución del entramado social venezolano para la época. Pese a los efectos percibidos por la crisis económica mundial a principios de la década de los treinta, nuestra industria comienza a transformar sustancialmente la economía nacional, pues la expansión comercial de la nación (que logró desplazar al café del primer puesto de nuestras exportaciones venezolanas) modificó agresivamente nuestra balanza comercial sobre la base de un modelo rentista asociado a la extracción de hidrocarburos (Balestrini, 1991, p.125).

A partir de este momento la industria petrolera se convirtió en un gigante en nuestra economía y surge la "Ley de Hidrocarburos de 1943". Hacemos una pausa en este punto en particular debido a que, gracias a este instrumento jurídico, podemos comprender lo que sucede realmente con la estatización de nuestra industria petrolera en 1976. Esta ley consagraba, entre otras cosas, la reversión de las concesiones al término de 40 años (1983) y fijaba las regalías en $16 \frac{2}{3}$ por ciento del petróleo y asfalto extraído (ver anexos, conversación con Rafael Gallegos Castro realizada en su oficina el día 21 de diciembre de 2016). Concretamente, lo que presagiaba esta normativa es que, a partir de 1983, las compañías petroleras debían devolver al Estado venezolano todos los activos correspondientes a la actividad petrolera sin que éste garantizara una nueva concesión, ni tampoco una retribución económica a dichas

empresas; es decir, Venezuela pasaría a ser dueña de toda la infraestructura petrolera de forma automática^{vii}.

Evidentemente, las compañías petroleras se adelantaron a este hecho y lograron concretar un acuerdo de "nacionalización petrolera" que entraría en vigencia en 1976 y bajo el cual el estado venezolano debía indemnizar al grupo de transnacionales por realizar una estatización de la industria antes del vencimiento de las concesiones emitidas. Este proceso se encontraba amparado en el artículo 97 de la Constitución de la República de Venezuela que permitía al Estado reservarse las industrias, explotaciones, servicios de interés público o cualquier otra actividad que por razones de conveniencia nacional el Ejecutivo Nacional precisase (Torrealba, 1980, p. 183).

A continuación, colocaremos un fragmento de esta Ley Orgánica que Reserva al Estado la Industria y el Comercio de los Hidrocarburos (LOREICH) para contextualizar el punto primigenio que da origen a los mecanismos legales que permitieron iniciar el proyecto de "Apertura Petrolera" en 1992 a través de la figura de los "Convenios operativos". En este sentido, el 29 de agosto de 1975, el Congreso de la República de Venezuela decretó lo siguiente:

Artículo 1.- Se reserva al Estado, por razones de conveniencia nacional, todo lo relativo a la exploración del territorio nacional en busca de petróleo, asfalto y demás hidrocarburos; a la explotación de yacimientos de los mismos, a la manufactura o refinación, transporte por vías especiales y almacenamiento; al comercio interior y exterior de las sustancias explotadas y refinadas, y a las obras que su manejo requiera, en los términos señalados por esta ley. Como consecuencia de lo dispuesto en este artículo, quedarán extinguidas las concesiones otorgadas por el Ejecutivo Nacional y la extinción se hará efectiva el día 31 de diciembre de mil novecientos setenta y cinco.

Se declaran de utilidad pública y de interés social las actividades mencionadas en el presente artículo, así como obras, trabajos y servicios que fueron necesarios para realizarlas.

Lo referente a la industria del gas natural y el mercado interno de los productos derivados de hidrocarburos, se regirá por lo dispuesto en la Ley de Reserva al Estado la Industria del Gas Natural y la Ley que Reserva al Estado la Explotación del Mercado Interno de los Productos derivados de Hidrocarburos, respectivamente, en cuanto no colida con lo dispuesto en la presente ley.

Artículo 5.- El Estado ejercerá las actividades señaladas en el artículo 1 de la presente Ley directamente por el Ejecutivo Nacional o por medio de entes de su propiedad, pudiendo celebrar los convenios operativos necesarios para la mejor realización de sus funciones, sin que en ningún caso estas gestiones afecten la esencia misma de las actividades atribuidas.

En casos especiales y cuando así convenga al interés público el Ejecutivo Nacional o los referidos entes podrán, en el ejercicio de cualquiera de las señaladas actividades, celebrar convenios de asociación con entes privados con una participación tal que garantice el control por parte del Estado y con una duración determinada. Para la celebración de tales convenios se requerirá la previa autorización de las Cámaras en sesión conjunta, dentro de las condiciones que fijen, una vez que hayan sido debidamente informadoras por el Ejecutivo Nacional de todas las circunstancias pertinentes.

Artículo 16.- El pago de la indemnización menos las deducciones hechas, podrá ser diferido por tiempo determinado, no mayor de diez (10) años, o cancelarse en Títulos de la Deuda Pública, en términos convenientes al interés nacional, según lo determine el Ejecutivo Nacional, previa consulta con el Banco Central de Venezuela. El interés devengado por los Títulos de la Deuda Pública no será superior al 6% anual. (El Congreso de la República por acuerdo de fecha 29 de agosto de 1975, publicado en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 1.769)

El debate posterior de esta legislación surge principalmente por tres acotaciones importantes: el artículo 1, que convierte al Estado en propietario

y productor de la industria petrolera favoreciendo el monopolio sobre el recurso; el artículo 5, (quizá el más polémico de todos) deja una ventana abierta para que las empresas transnacionales puedan asociarse con el Estado cuando éste lo determine conveniente^{viii}; y finalmente el artículo 16, que aprueba la indemnización por el capital invertido neto existente (Parra Luzardo, 2009, p.53).

Conforme a esta decisión el Ejecutivo Nacional (Carlos Andrés Pérez 1974-1979) negoció con las concesionarias una serie de indemnizaciones por un monto de Bs. 4.347.930.352 (cuatro mil trescientos cuarenta y siete millones novecientos treinta mil trescientos cincuenta y dos bolívares) por concepto del total del valor de las plantas y equipos petroleros. La disposición de estos pagos se realizó mediante un pago en efectivo de Bs. 493.135.123 (cuatrocientos noventa y tres millones ciento treinta y cinco mil ciento veintitrés bolívares) y el diferencial en bonos con intereses anuales a una tasa máxima del 6% anual^{ix}. En términos nominales, al tipo de cambio de la época (Bs. 4,30 por dólar) estamos hablando de una operación de un monto similar a un poco más de mil millones de dólares^x. Para esclarecer la situación recomendamos prestar atención al siguiente cuadro:

CUADRO N°2-MONTO DE LAS INDEMNIZACIONES PAGADAS POR EL ESTADO VENEZOLANO (31-12-1975)

MONTO DE LAS INDEMNIZACIONES PAGADAS POR EL ESTADO VENEZOLANO	
OPERADORAS CONCESIONARIAS	BOLÍVARES (BS.)
<i>Amoco Venezuela Oil Company</i>	53.521.856
<i>Caracas Petroleum S.A.</i>	5.032.905
<i>Chevron Oil Co. of Venezuela</i>	50.854.480
<i>Continental Oil Co. of Venezuela</i>	4.506.238
<i>Coro Petroleum Company</i>	4.983.099
<i>Creole Petroleum Corp.</i>	1.997.408.836
<i>Charter Venezuela Petroleum Co.</i>	16.183.354
<i>Eastern Venezuela Gas Transport Co.</i>	306.924

<i>International Petroleum LTD</i>	154.514.017
<i>Mene Grande Oil Company</i>	290.581.078
<i>Mito Juan Concesionario de Hidrocarburos C.A.</i>	14.643.495
<i>Mobil Oil Company of Venezuela</i>	96.691.957
<i>Phillips Petroleum Co.</i>	83.570.332
<i>Petrolera Las Mercedes S.A.</i>	9.602.827
<i>Compañía Shell de Venezuela N.V.</i>	1.049.156.442
<i>Sinclair Venezuelan Oil Company</i>	27.081.378
<i>Talon Petroleum Company</i>	8.300.133
<i>Texaco Maracaibo Inc.</i>	129.980.252
<i>Texas Petroleum Company</i>	41.807.117
<i>Venezuela Atlantic Refining Co.</i>	16.813.534
<i>Venezuela Gulf Refining Co.</i>	23.644.884
<i>Venezuela Sun Oil Co.</i>	114.958.361
<i>Ashland Oil Refining Company</i>	6.983.882
<i>American Petrofina of Venezuela</i>	137.072
<i>Guanipa Oil Corporation</i>	1.460.713
<i>Murphy Oil Venezolano C.A.</i>	5.952.173
<i>Monsanto Venezuela Inc.</i>	2.377.304
<i>Petrobelge de Venezuela C.A.</i>	135.807
<i>Pure Oil Company of Venezuela Inc.</i>	16.678.055
<i>Sunray Venezuela Oil Company Inc.</i>	18.256.643
<i>Triangle Refineries Inc.</i>	5.910.572
<i>Texaco Seaboard Inc.</i>	17.111.188
<i>Tenneco Venezuela Inc.</i>	2.390.587
<i>Ucar Interam Inc.</i>	10.757.628
<i>Unión Petrolera Venezolana C.A.</i>	2.293.639
<i>Venzoil C.A.</i>	38.526
<i>Venezuela Canadian Oils C.A.</i>	1.392.233
<i>Venezuelan Pacific Petroleum C.A.</i>	3.252.353
RESUMEN	
Empresas concesionarias de hidrocarburos	4.252.801.987
Empresas que han celebrado Convenios de operación	95.128.365
MODALIDADES DE AMORTIZACIÓN	
En efectivo	493.135.123
En bonos al 6% anual	3.854.795.229
TOTAL BOLÍVARES	4.347.930.532

Fuente: Gaceta N° 1356 del 23 de diciembre de 1975 publicado en la Gaceta Oficial N° 30.878 de la República de Venezuela/ Elaboración propia

Desde finales de la década de los sesenta, la industria petrolera nacional había diseñado un proceso de "venezolanización" gerencial que, según Mendoza Potellá (ver anexos, conversación con Carlos Mendoza Potellá realizada en las instalaciones del BCV el día 16 de diciembre de 2016), estaba previsto conforme a la estrategia diseñada por las compañías extranjeras previendo el proceso de reversión que podría suceder en 1983. En consecuencia, las concesionarias quedaron establecidas con una cultura que corporativamente respondía a la estructura organizacional anterior, pero en manos de gerentes venezolanos. Para mayor ilustración presentamos el siguiente cuadro:

CUADRO N°3-TRANSFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS OPERADORAS (EJECUTIVOS)

TRANSFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS OPERADORAS Y PRINCIPALES EJECUTIVOS		
ANTIGUO NOMBRE	NUEVO NOMBRE	EJECUTIVO PRINCIPAL
Creole	Lagoven	Guillermo Rodríguez
Shell	Maraven	Alberto Quirós Corradi
Meng-Venegref	Meneven	Bernardo Díaz Lyon
Mobil	Llanoven	Rómulo Quintero
Texaco-Texas	Deltaven	Francisco Prieto W.
Sun-Charter	Palmaven	Gustavo Aristiguieta
Philips	Roqueven	Mario Uzcátegui
Sinclair Varco	Bariven	David Noriega Salazar
Amoco	Amoven	Floyd W. Boyd Lepage
Chevron	Boscanven	Jorge Pérez
Talon	Talonven	Nicolás Vecks
Las Mercedes	Guariven	Aquiles Silvera
Mito Juan	Vistaven	Lindolfo León
CVP	CVP	Juan Chacín Guzmán

Fuente: Declaraciones del Presidente de Petroven Gral. Rafael Alfonzo Ravard en diario El Nacional el 02 de enero de 1976/ Pedro Mejía Alarcón 1978/ Elaboración propia

La importancia de comprender el proceso de "nacionalización" o "estatización" de nuestra industria petrolera nos permite allanar el terreno para aproximarnos de forma más precisa al intríngulis del proceso de internacionalización de esta actividad comercial, a principios de 1986, y que se concretará posteriormente con el proceso de "Apertura Petrolera" en 1992. Para evitar desviar el curso del proyecto investigativo, podemos acotar que

con la adquisición del 50% de la refinería alemana *Veba Oel* y la asociación estratégica entre PDVSA y la compañía alemana *Rühr Oel GmbH*, a mediados de la década de los ochenta, se da inicio a esta política expansiva de incremento del potencial de producción y capacidad de refinación en el ámbito internacional (Mendoza Potellá, 1995, p.211).

Tras este largo recorrido histórico, llegamos a principios de la década de los noventa con un claro proyecto económico de carácter “neoliberal” que serviría como palanca central para impulsar el proyecto aperturista (ver anexos, conversación realizada con Reyes Theis en su oficina el día el 22 de diciembre de 2016). Estamos entonces, ante el desembarco de los “tecnócratas” en nuestra economía, y por consiguiente en nuestra industria petrolera, durante el segundo gobierno de Carlos Andrés Pérez (1989-1993), con un modelo diseñado en “laboratorios académicos, financieros y políticos norteamericanos para ser desplegado en los países del Tercer Mundo”, en una especie de comida enlatada que debería funcionar para todos los países sin excepción alguna, obviando las diferencias y heterogeneidad de las distintas economías locales (Gamus, 2012, p.98).

En este momento comienza un proceso de reversión ideológica, sin precedente alguno dentro del entorno socio-comunicacional venezolano, que constituye la línea central de investigación de este documento expositivo. Nos referimos a un salto cualitativo de la cultura organizacional con claro componente transnacional de las empresas filiales de PDVSA al terreno de la politización de la misma. Este contexto surge porque la “Apertura Petrolera” tenía que darse en el escenario del Congreso Nacional y así ocurrió. Luis Giusti exhibió a PDVSA en la arena política y comenzó un proceso que terminó por abrir la industria al esquema mediático con el fin de garantizar una percepción

positiva en la colectividad de los hechos que se daban a lo interno de la industria petrolera (Párraga, 2010, p. 37).

Retomando los planteamientos expuestos anteriormente, podemos afirmar que la "Apertura Petrolera" es un proceso que tiene un alto componente mediático nunca antes experimentado dentro de la industria petrolera. Se trata de un tema polémico, complejo, multifactorial, pero concretamente delimitado en sus alcances espacio-temporales. En resumen, se trata del diseño de nuevas fórmulas de participación del capital privado en el mercado de los hidrocarburos. Superado el proceso de "nacionalización" previo, era necesario que PDVSA dispusiera de una estrategia para poder revertir el mensaje que había calado en la opinión pública sobre la "estatización" del petróleo.

Por tal motivo, cuando nos referimos al concepto de "estrategia" no es otra cosa que el conjunto de modalidades o tipologías empleadas para favorecer la intervención de capitales externos en diversos ámbitos del área de los hidrocarburos en Venezuela. Este avance comprende una serie de modalidades que surgen a partir de 1992, nos referimos a los "Convenios operativos", las "Asociaciones estratégicas", los "Convenios para la exploración a riesgo bajo el esquema de ganancias compartidas" y dos esquemas pocos conocidos que, indirectamente, responden a la lógica estratégica de PDVSA: los bonos petroleros y el *outsourcing*.

2.2 Fundamentos Teóricos

Como parte de la exposición de los lineamientos teóricos de esta investigación, resulta necesario conocer cómo se produce la interacción de las

premisas teórico-conceptuales cimentadas en el análisis de contenido, el análisis morfológico de la prensa seleccionada y el análisis semiológico de las emisiones audiovisuales en los diferentes medios de comunicación. Se trata de una reconstrucción informativa donde, una vez expuestos los antecedentes históricos pertinentes, se dará paso a la caracterización respectiva de los distintos enfoques esbozados por los especialistas en el tema.

Adicionalmente, se procederá a demostrar como la triangulación existente entre estos grandes grupos de análisis, nos permite construir de forma equidistante un modelo analítico que nos lleva a asimilar los contenidos existentes en los artículos de prensa y en los documentos audiovisuales referidos al sector petrolero seleccionados aleatoriamente. En ambos casos, el eje central de estos trabajos está íntimamente ligado al proyecto de "Apertura Petrolera" en Venezuela, prestando especial atención al rol que desempeña el lenguaje como elemento modulador y transversal de la industria petrolera y la sociedad venezolana, sin ánimos de obviar las relaciones de poder que pueden apreciarse en el diseño e implementación de estrategias para la elaboración de agendas informativas en los medios de comunicación.

En la búsqueda de fortalecer los resultados de la presente investigación, la utilización de la triangulación metodológica como estrategia investigativa busca aumentar la validez y fiabilidad de los resultados, disminuyendo los sesgos gnoseológicos e inferencias que predominan en el estudio de los campos sociales. Cabe destacar que la utilización del prefijo "tri" no refiere a una combinación explícita de tres teorías o enfoques conceptuales, sino a una combinación ampliada de dos o más teorías, fuentes de datos y construcciones discursivas en el estudio fenomenológico. Se trata de una

observancia donde la comparación y el contraste predominan en la verificación de tendencias de ciertos agentes informativos en un lapso determinado.

Según Juan José Igartua y María Luisa Humanes (2004) "la clasificación de Denzin nos permite conocer los diferentes modelos de triangulación: la triangulación de datos, de investigadores, de métodos y de teorías"(p.6). A efectos de nuestro proyecto investigativo la triangulación teórica nos permitió el uso de distintas perspectivas conceptuales para analizar un gran grupo de datos que buscan complementar o confrontar distintos sistemas de abordaje de la realidad.

Tras esta definición sobre los planteamientos y lineamientos de acción de nuestra triangulación teórica, procederemos a repasar brevemente cuáles son los postulados teóricos que entrarán en la escena, con el fin de enriquecer la interpretación posterior de los resultados consecuentes. Dada la naturaleza de los datos involucrados, debido a que se encuentran implicados en procesos comunicacionales, se remarcará la importancia que tienen el análisis de contenido, el análisis morfológico y el análisis semiológico en la conjunción de nuestro proyecto de investigación.

2.2.1 Triangulación analítica como propuesta socio-construccionista en la investigación periodística

Quizá exista cierta ausencia de legitimidad al intentar incorporar la investigación como un nuevo género periodístico. Tocaría repasar al nobel colombiano de la literatura, Gabriel García Márquez^{xi} (1995) cuando afirmaba que "la investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo

periodismo tiene que ser investigativo por definición" (El Tiempo, p.3, L-2). Sin desviar el *leitmotiv* de este proyecto, vale la pena aclarar que existe una profunda escisión dentro del paradigma periodístico que debe convertirse en asunto central para los próximos teóricos de la información. La utilización del término "próximo" no sólo refiere una situación cronológica, sino que aduce a quiénes apuestan por la constante expansión de los postulados teóricos que nos sirven de referencia en la actualidad, sin que estos futuros planteamientos se conviertan en irrefutables críticas o verdades tautológicas de todo cuanto se haya dicho hasta ahora.

Ante los apesadumbrados teóricos que han colocado barreras procedimentales antes un "periodismo de investigación" que parte de una eminente duda sobre la información suministrada por las fuentes oficiales, se debe evitar, desde todos los ángulos posibles, incurrir en la utilización de etiquetas divisorias. No es pertinente dentro este documento expositivo reavivar el debate sobre el rol del periodista en la actualidad (esperar que los hechos sucedan y convertirse en transmisor de la noticia o profundizar sobre los hechos, generando la actualidad de lo que permanece oculto), sino invitar al lector a comprender la importancia que cumplen la profundización, especialización y constante revisión constante de los hechos sociales dentro de la realidad mediática.

Tanto la prensa como la televisión constituyen (aunque en la actualidad posean una menor cuota de penetración) dos grandes medios de comunicación masivos que albergan una serie de datos y metadatos, que nos refieren en una codificación lingüística y paralingüística, el reflejo de muchos aspectos e ideas que construyen y deconstruyen la realidad social. La epistemología construccionista se sustenta en una gran diversidad de

aplicaciones en las disciplinas humanas y sociales, dado el carácter antiesencialista, relativista, su determinismo cultural e histórico y el permanente cuestionamiento de las verdades aceptadas por la ciudadanía. Estos postulados nos conllevan a la explicación y surgimiento de nuevas culturas, ideologías o construcciones sociales. (Arnold-Cathalifaud, 2004, p.272).

Ante el surgimiento de una realidad que se construye socialmente a través de las herramientas presentes en el discurso, la propuesta de este proyecto de investigación aborda tanto la documentación hemerográfica como el carácter semiológico del lenguaje audiovisual en dos grandes procesos comunicativos que perfilan, dentro de la triangulación propuesta al comienzo, una perspectiva socio-construccionista amparada en el rol informativo que desempeñan los medios de comunicación, tal como se representa en el siguiente esquema:

FIGURA N°1-TRIANGULACIÓN ANALÍTICA COMO PROPUESTA SOCIO-CONSTRUCCIONISTA EN LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA



Fuente: Elaboración propia

En este sentido, conviene referir como la integración de estos tres grandes grupos de análisis se concatenan en función del paradigma investigativo. Según Klaus Krippendorff (1990), el análisis de contenido:

...ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos. Más allá de su continuo compromiso con cuestiones psicológicas, sociológicas y políticas sustanciales, en los últimos ochenta años ha aumentado de forma exponencial el interés por el uso de esta técnica y se ha procurado establecer criterios adecuados de validez. Consideramos que esto indica una madurez mayor. (p.27)

Esto indica que se concibe el análisis de contenido como una técnica con una perspectiva metodológica propia, donde el objeto de estudio es el contenido en sí mismo y sus ramificaciones ocultas. Adicionalmente, no sólo se refiere al término en función de la descripción del contenido explícito, sino que permite una formulación de inferencias entre el emisor y el receptor dentro del contenido inmerso dentro mensaje. Se trata de una reducción sistemática del texto, que no sólo implica el análisis del contenido existente (Colle, 2003, p.74). Esta premisa nos permite comprender como el análisis de contenido genera y apalanca las inferencias existentes, con una fuerte tendencia a evidenciar hechos que no se encuentran a simple vista dentro del sector petrolero nacional.

Por otra parte, existe una alta especificidad en concordancia con la investigación hemerográfica y morfológica presente en nuestro proyecto. Esta línea analítica permite hacer de los medios de comunicación un objeto susceptible de estudio, y busca revelar lo que estos quieren comunicar a sus lectores u oyentes, a través de las informaciones que emiten y prestando un especial énfasis a la influencia que ejerce sobre el usuario tales construcciones

teóricas. El análisis morfológico se centra en tres grandes ejes que interactúan entre sí: la personalidad del objeto, la morfología y la valorización (Keyser, 1961, p.11).

El aspecto de la personalidad del objeto se centra en la regularidad de la emisión del mensaje, su continuidad y fecha de publicación. El aspecto morfológico no excluye la adopción u orientación de una posición conocida por el medio (línea editorial), nos referimos a la definición y perfil de la postura política del emisor, que permite realizar inferencias sobre el contenido existente, así como las ideas valoradas o desestimadas. A estos efectos, la morfología se entiende según Raymond Colle (2003) como:

...el estudio del periódico en sí mismo, tal cual es producido, tal como se presenta al lector. Es decir, su forma exterior y la de los diferentes elementos que lo constituyen. Estos elementos se definen y se agrupan para efectuar comparaciones. (p.3)

Finalmente, la valorización se define como la forma en la que un medio de comunicación destaca una idea o una noticia. Nos referimos a la adjudicación valorativa en función de los componentes existentes que dan forma al hecho noticioso, es decir, la ubicación en el diario o en la parrilla informativa. Según Colle (2003) el análisis morfológico se refiere a:

...la ubicación que se les da a las noticias, los caracteres de los títulos, su presentación y su formato constituyen factores exteriores al contenido, pero son factores de interés que constriñe el estudio, ya que ayudan a presumir la influencia que su lectura ejerce sobre el usuario. Parece lógico que sea a través

de la valorización de un mensaje que los creadores del mismo traten de desviar, atraer, acrecentar, disminuir o neutralizar la atención de los espectadores. (p.6)

Los dos niveles de análisis que hemos señalado anteriormente (contenido del mensaje y cualidades del formato de presentación) deben concatenarse con la función del análisis semiológico para una mayor comprensión de la esencia del "significado" y el "significante". Bajo este esquema teórico-conceptual, el pensamiento se ve reflejado y categorizado por la realidad del lenguaje o cualquier otro sistema semiótico utilizado por el ser humano, como una expresión material. Es decir, toda producción significativa se encarga de reproducir relaciones lógicas establecida entre los objetos entre sí, en su contexto natural. Evidentemente, esto facilita la capacidad de establecer un recorrido lógico entre el pensamiento y la significación (Barthes, 1990, p.84).

Bajo este contexto, nuestro análisis semiológico estudia de manera científica, el proceso de significación y los elementos involucrados en él, ya sea mediante signos, códigos, discursos o textos. Existe una importante articulación del significante y del significado en búsqueda del encuentro del interpretante, con la finalidad de responder el porqué y el cómo, en la sociedad venezolana, nuestra industria petrolera, reducida informativamente a una imagen, un conjunto de palabras, un comportamiento o u objeto en particular, adquiere una significancia tan importante para nuestro explicar nuestro pasado, nuestro presente y proyectar nuestro futuro.

En esencia, se busca concentrar el estudio de un recorrido del sentido desde lo exógeno hacia lo endógeno del mensaje, tanto en el plano expresivo como en el plano significativo, ya que se está en la constante búsqueda de

códigos, signos o discursos aun por revelar dentro del proceso de interpretación del mensaje (Baudrillard, 1968, p.41). Por tal motivo, el eje semiológico cobra especial atención desde la crítica conceptual al contenido existente, ya que devela la significancia y su interacción contextual con el gran grupo de datos que orbitan en función del objeto principal. El tema petrolero nos confiere una realidad compleja que no escapa de la dinámica asociada al estudio de estos temas.

Ante tales consideraciones, nuestro esquema triangular se abre paralelamente como un eje crítico del contenido, la morfología y semiología de la narrativa comunicacional. Se trata de una herramienta que busca precisar la realidad desde una óptica meramente analítica dentro de un modelo adecuado a nuestra investigación que combina la realidad social del tema petrolero con la dinámica mediática (Van Dijk, 2001, p.9).

En síntesis, su utilidad radica en el hecho que permite a la investigación no sólo plantear el análisis implícito del contenido existente en los *mass-media*, sino que abre las posibilidades al estudio de los símbolos y significados presentes en ellos, así como la estructuración y función que desempeñan en el contexto donde se reflejan.

2.2.2 Acerca de la comunicación de masas y la *agenda-setting*

Dudar acerca del poder e influencia que tienen los medios de comunicación de masas en la sociedad resulta un ejercicio, no cuanto menos, arriesgado. No en vano algunos expertos^{xii} afirman que hoy resultaría imposible vivir sin medios de comunicación. La ciudadanía accede a la

información a través de los medios de comunicación de masas que se corresponde, gracias a la demanda de un conocimiento permanente, con la dependencia cada vez mayor de la población de los agentes informativos para obtener una percepción del mundo.

Bajo este criterio, nos referimos al rol fundamental que ejercen los medios de comunicación en la formación de una conciencia común, y como factor modulador de una cultura local que no siempre se encuentra vinculada con las realidades sociales. No en vano, se puede comprender que la masiva presencia de información, de forma continua, no se traduce en estar mejor informado. Para este último concepto se precisa de un ejercicio deliberativo, donde los ciudadanos deben manejar las claves que permiten interpretar la realidad y a la vez, desarrollar una actitud crítica, que permita identificar las estrategias empleadas por los medios con el fin de rechazar o de aceptar una información (Gerhard Maletzke, 1976, p. 43, citado por Alsina, 1999, p. 76).

Por estas razones, comprender activamente la influencia que ejercen los medios de comunicación dentro de nuestra sociedad cobra un importante significado para esta investigación. Con especial atención en el discurso petrolero venezolano, dentro del contexto socio-político denominado “Apertura Petrolera”, ya que resulta necesario para abordar, desde otro vértice académico, las implicaciones que tiene para el país el sostenimiento de una cultura asociada al régimen de los hidrocarburos, de carácter rentista-extractivista y donde existe una poca profundización (por parte de la ciudadanía) en el área.

A efectos de este documento, se busca definir cuáles son los elementos teóricos que nos aproximan a esta realidad, sin que esto conlleve a la

necesidad de establecer juicios valorativos sobre los efectos colaterales^{xiii} que se desprenden en la construcción de este esquema multidimensional y sus repercusiones sociales y económicas. La investigación de la comunicación de masas comprende una nueva forma de análisis crítico acerca de las principales teorías y modelos comunicacionales establecidos hasta ahora (Wolf, 1987, p.11), ya que la importancia de la concatenación de las diversas teorías nace desde una perspectiva sociológica, la cual ha sido predominante en diferentes períodos históricos y se relaciona con los modelos analíticos del proceso comunicativo que se han ido afirmando en el devenir de la existencia humana.

En primer término, es necesario referirnos al término “masas”, si bien etimológicamente supone una pérdida del individualismo, este concepto se utiliza como fiel reflejo de la nueva imagen de la sociedad que surgió, a partir de 1930, con la llegada de los medios de comunicación agrupados ahora bajo la etiqueta de *mass-media*^{xiv}. Se abre entonces un nuevo campo de investigación para el abordaje y estudio de estos medios, con especial atención en su influencia para manipular a la sociedad. Aunque los primeros trazados se vincularon directamente con la propaganda política y sus efectos, a partir de ese instante se abrieron las puertas a los teóricos ante la necesidad era obtener y divulgar conocimientos sobre el control de la opinión pública (Mattelart, 1997, p.107).

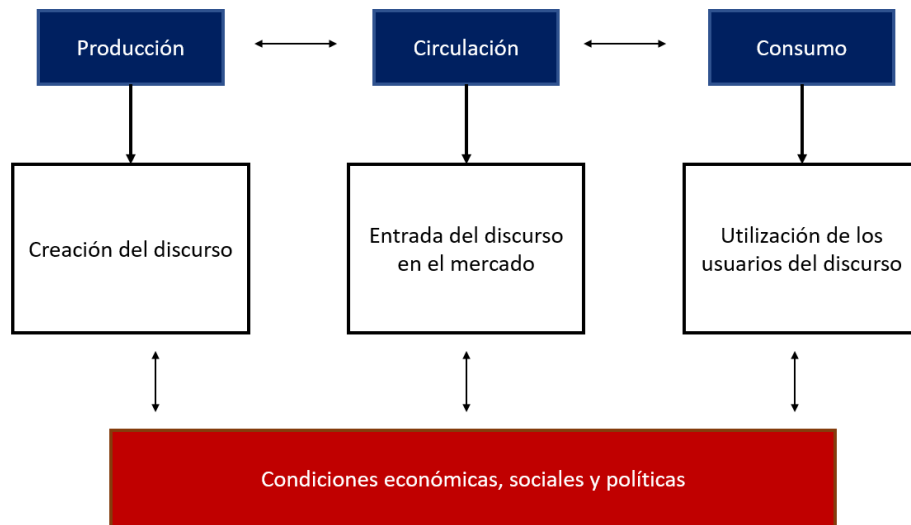
Aproximarse a la complejidad y heterogeneidad del estudio de los *mass-media*, contribuye de forma importante a la configuración asumida por la investigación planteada, ya que la comunicación es un fenómeno social de primordial importancia, debido a que ha permitido el desarrollo del hombre y de las sociedades durante siglos. La comunicación de masas no sólo implica

la acción y el efecto de comunicar, sino que implica la posibilidad de transmitir mensajes a varias personas al mismo tiempo. Esta dinámica alberga una serie de características que son importantes destacar tres elementos claves:

- Los medios de comunicación emiten mensajes a una gran masa de receptores. Nos referimos a individuos o grupos separados geográficamente pero que logran percibir a través de un medio de comunicación un mensaje público abierto.
- Los *mass-media* modulan y constituyen el eje transversal de la opinión pública (la forma en la que cada sociedad opina sobre la estructura de su gobierno, su vida social y sus relaciones económicas y culturales).
- La comunicación de masas no se refleja en un intercambio mutuo de mensajes, sino que transcurre de forma omnidireccional. No obstante, existe la posibilidad de que el emisor sienta que el *feedback* es necesario para contrastar el efecto que genera el mensaje en los receptores (De Fleur y Hubbard, 1975, p.25; Becker, 1982, p.521; Dearing y Rogers, 1992, p. 173).

Los *mass-media* cumplen con ciertas funciones reconocidas en nuestra sociedad. Desde mediadores de una realidad socio-política que se ve canaliza en el surgimiento de la opinión pública, hasta la funcionalidad instrumental como sistemas de transmisión de cultura y valores. Evidentemente, esta realidad viene condicionada no sólo por la forma de organización gubernamental establecida (democracia versus totalitarismo) sino por las políticas de comunicación empleada por los dueños de los medios. Esto ha sido estudiado por diferentes teóricos de la comunicación, grupo del cual queremos destacar el modelo socio-semiótico propuesto por Alsina (1999):

FIGURA N°2-MODELO SOCIOSEMIÓTICO DE LA COMUNICACIÓN



Fuente: Miguel Rodrigo Alsina/Elaboración propia

Este modelo se centra en el hecho que la producción del mensaje es una construcción social condicionada por factores económicos, culturales y políticos que inciden en las industrias comunicativas y cuya penetración se va ajustando en función del concepto de ideología^{xv}. Respecto a la circulación de los mensajes, se refiere a un contexto comunicativo donde interactúan los discursos producidos, se realiza la selección de los mensajes y se genera la mediación simbólica entre la sociedad y el estado. Finalmente, el consumo de bienes de información se produce en los individuos que poseen hábitos y vivencias diferenciadas según los contextos psicológicos, económicos, culturales, etc. A partir de ese momento, comienza el ciclo nuevamente.

Debido a que existen diferentes líneas de investigación sobre el tema de comunicación de masas (algunas de ellas consideran a los medios como instrumentos de poder político, poder comercial, poder cultural), precisa la

ocasión definir los medios como orientadores de la conducta de los miembros de una sociedad, sin obviar aquellos resultados que espera la sociedad de los medios ya que, como hemos señalado anteriormente, los medios son también generadores de la opinión pública y "gestores" de la organización social.

Dentro del contexto histórico que representó el ínterin entre la I y II Guerra Mundial, nace lo que consideramos en términos prácticos, la primera teoría de la comunicación: *la teoría de la aguja hipodérmica*, elaborada por Harold Lasswell. Este enunciado está centrado en dos campos: la propaganda política (la cual es utilizada para provocar una determinada respuesta de adhesión en el individuo) y la publicidad comercial (difusión de todo tipo de estrategias para favorecer el consumo de una marca en particular). Esta teoría define la "masa" como un todo, donde existen grupos aislados que son fácilmente moldeables (Lasswell, 1938, p.244).

Coetáneamente a este postulado teórico, Walter Lippmann destacó la influencia de los medios de comunicación en el proceso de la opinión pública. Esta vez, la idea central radica en que los medios construyen una realidad a través de estereotipos. Los medios determinan los temas de interés público, pero en la mayoría de los casos, la comprensión de estos temas no sería posible sin una serie de estereotipos que faciliten el reconocimiento de elementos comunes en la sociedad (Lippmann, 1922, p. 197).

Posteriormente, durante la primera mitad del siglo XX, surge la teoría de los efectos limitados, que busca aplicar correctivos sobre la teoría hipodérmica. Este enunciado aborda la investigación desde una esfera política y cultural que permite estudiar la función de las campañas políticas, la creación de los estereotipos y la opinión pública concluyendo que existe una influencia

recíproca entre los medios y la sociedad (Paul Lazarsfeld y Robert Merton citado por Mattelart, 1997, p. 174).

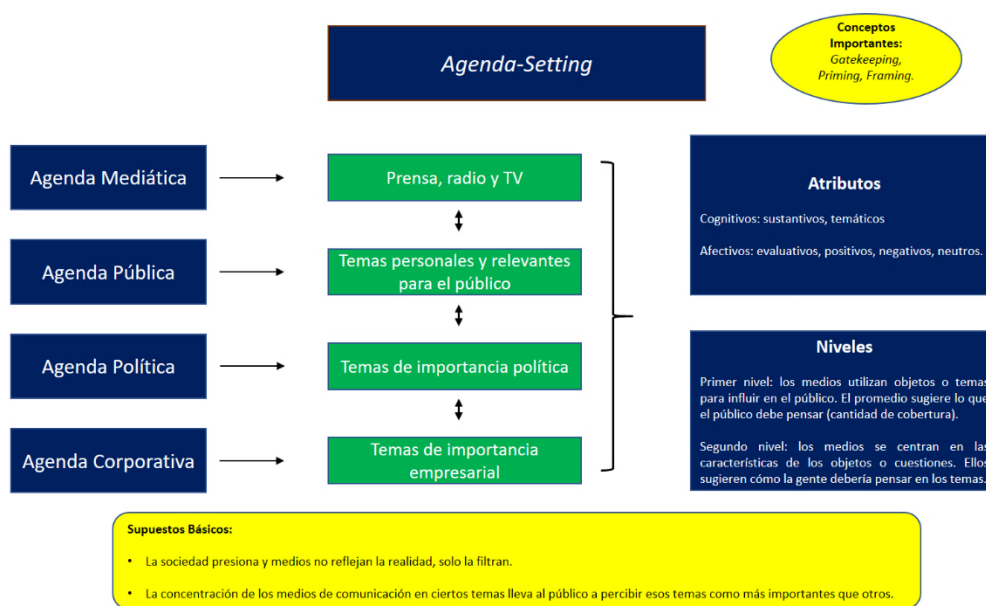
A partir de la década de los 70, se produce un cambio de paradigma en el estudio de los efectos de los *mass-media*. Se comienza a profundizar sobre los efectos cognitivos que desprenden los medios sobre los individuos y cuál sería su repercusión a largo plazo. Nos referimos entonces al modelo de la *agenda-setting*, Esta teoría sostiene que los medios fijan su atención hacia determinadas cuestiones, construyendo imágenes multidimensionales donde se sugieren contenidos acerca de los cuales el público debe reflexionar. En términos concretos, los medios darían al público un listado de temas que modelan y construyen la esfera pública.

Este modelo teórico constituye un eje central dentro de nuestra investigación referente a la industria petrolera en Venezuela. Comprender el rol que tienen los medios de comunicación, dentro de la estrategia diseñada por PDVSA, precisa la utilización de diversas herramientas que hemos sintetizado en nuestra propuesta analítica (que hemos definido previamente) y bajo la cual se regirá nuestro enfoque socio-construccionista acerca del tema de los hidrocarburos.

Desde una óptica más general, se busca presentar un análisis en profundidad sobre los efectos a largo plazo generados por los medios de comunicación, y la relación entre el funcionamiento de los aparatos comunicacionales con la calidad de la información que reciben las masas, todo esto enmarcado dentro del ámbito petrolero delimitado que va desde 1992 hasta el año 1999.

Los elementos destacados en la agenda de los medios de comunicación se convierten en prominentes en la mente del público, debido al poder que ejercen en el establecimiento de una agenda mediática que sirve para enfocar la atención general en determinadas cuestiones claves para la audiencia. Es decir, la gente no sólo busca adquirir información acerca de los asuntos públicos a través de las declaraciones oficiales, sino que los espectadores también aprenden de la importancia de relacionar modelos mentales sobre un tema con base en el énfasis que se le plantean mediante las noticias (McCombs, 2003, p.94). A continuación, presentamos un resumen muy generalizado sobre los conceptos más importantes de este postulado teórico:

FIGURA N°3-RESUMEN TEÓRICO DEL MODELO DE AGENDA-SETTING



Fuente: Maxwell McCombs/Donald Shaw/Dietram Scheufele/Elaboración propia.

Esta situación añade un elemento transversal dentro del proyecto de investigación, fundamentado en el rol que ejerce la gerencia de PDVSA en el

proceso de comunicación efectiva sobre el tema de “Apertura Petrolera”. No obstante, cabe destacar que multidisciplinariedad de algunos aspectos específicos en el sector teórico comunicacional, precisa de ciertas convergencias que se derivan de la asociación con otras disciplinas que se ocupan de problemas comunicativos. En términos llanos nos referimos a la unificación de otras perspectivas que otorgan un grado de mayor profundidad y solidez en el proyecto investigativo que, si bien se centra en la influencia de los medios de comunicación en el sector de los hidrocarburos, mantiene desde su inicio un carácter interdisciplinar.

En otras palabras, las noticias que se emiten a través de los medios de comunicación buscan marcar una agenda para la atención del público mediante un pequeño grupo de elementos que dan forma a la opinión pública (McCombs, 1992, p.813). Estas afirmaciones se concatenan con los trabajos realizados por Walter Lippmann en 1922 a través de la exposición del mundo exterior y las imágenes que se generaban en nuestro mundo-vida. Este marco epistemológico nos permite analizar el rol de medios de comunicación como fuente primaria de los símbolos asociados, en nuestro imaginario y el resto del mundo, sobre los asuntos públicos ya que, como plantea Lippmann, lo que sabemos sobre el mundo es en gran medida sobre la base de lo que los medios de comunicación deciden decirnos, y esto va íntimamente ligado al eje temático de nuestra investigación: la dimensión comunicacional del proyecto “Apertura Petrolera”.

Desde esta perspectiva, la teoría de la *agenda-setting* además de plantear que los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se discute, también establece que existe una relación donde estos determinan la importancia, el orden y la manera de transmitir los mensajes. Los medios

elaboran previamente una agenda noticiosa sobre la información que van a difundir, esto se determina en función de la importancia de los hechos, tanto en el ámbito nacional como internacional, mediante un esquema diseñado racionalmente con la finalidad de lograr ciertos objetivos claves que oscilan desde una mayor audiencia, un mayor impacto en la ciudadanía, o una determinada posición sobre cierto tema; a su vez, de esa misma forma deciden cómo evitar referirse a determinadas informaciones.

Impera recalcar que los conceptos y premisas teóricas que dan forma a las raíces de la psicología social y política, son base y referencia en el proceso de evaluación de los efectos que se generan en la opinión de las masas, esta noción colectiva está relacionada en nuestro caso, con el tema de la administración de los hidrocarburos. En términos específicos, se trata de replantear los términos anteriormente estudiados con base en una nueva formulación de preguntas de investigación relevantes al tema y mediante una categorización sistemática de la investigación sobre el estudio de la *agenda-setting*.

Desde una aproximación teórico-práctica podemos analizar como los diferentes medios hegemónicos^{xvi} moldean el entorno comunicativo y asumen la información como un espacio de poder. Tal como plantea Wolf (1994):

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consiente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido

por los mass-media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas.
(p.95)

Esto nos permite examinar la amplia categoría de los efectos de los medios de comunicación en el establecimiento de una agenda mediante el estudio de los enfoques de los modelos cognitivos (Scheufele, 2000, p. 88). Estamos frente a una tipologización indispensable para dilucidar las diferencias conceptuales y las diferencias en los niveles de análisis de cada modelo. Este punto de partida nos sirve para aportar mayor solidez en la definición del término “agenda mediática” y, en consecuencia, comprender los diferentes enfoques empleados a los efectos de la mediatización del sector petrolero.

La aproximación gnoseológica a estas áreas de estudio no sería relevante para la investigación si no se busca comprender el contexto bajo el cual se desarrollan los hechos. Nos ubicamos en un período histórico donde la internet no lograba un rango de penetración tan elevado como el que posee ahora y, por ende, la televisión y la prensa formaban parte de los pilares básicos más importantes que agrupaban y ordenaban la información que recibía la opinión pública (Jesús María Aguirre y otros, 1998, p. 67). Esto nos permite explorar el problema de ciertas industrias culturales básicas, a través del estudio y crítica profunda sobre los medios de comunicación.

El proceso de articulación mediático tiene que ver con la clasificación de los contenidos que cada uno realiza al momento de organizar el material disponible; en la prensa mediante la jerarquización de la información, mientras que en el aspecto audiovisual, el contenido por programas y por horarios. Estos elementos, desde la perspectiva semiótica, nos llevan a considerar la

mediatización que realizan los *mass-media* como construcciones ideológicas, principalmente basadas en las relaciones de poder e intereses preponderantes en las clases dominantes, teniendo presente que sus voceros, por lo general, controlan las principales fuentes de información con las que se forman la masa material plausible de ser publicada.

Se hace imposible obviar la importancia de la comunicación de masas y la teoría de la *agenda-setting*, en la evolución de los estudios sobre los efectos de los medios y su influencia a largo plazo en la conformación de la opinión pública. Los medios tienden a conformar un mensaje, que luego de ser aceptado, posiblemente logra perpetuarse y pasa a convertirse en un saber determinado, aunque no siempre sea compartido por todos. Incluso en estas circunstancias resulta arriesgado negar que los medios contribuyen a la creación de una imagen de la realidad social. Aun cuando la sociedad está estratificada en diversos grupos sociales, los miembros de un mismo estrato social pueden sentirse atraídos por cuestiones muy disímiles. Los medios pueden no tener éxito mucho tiempo en decirle a la gente qué pensar, pero es sorprendentemente exitoso en decir a su público en qué pensar (Cohen, 1963, p.120).

Los medios de comunicación siguen ejerciendo una importante atracción sobre el público. Un mismo mensaje puede ser recibido por millones de personas, pero puede ser traducido e interpretado en función de unos valores, una estética, unos códigos o unas culturas determinadas. Se trata de una reflexión constante donde la ampliación teórica cobra vital importancia en la construcción de nuevos postulados del saber.

2.3 Dimensiones de la política petrolera dentro de la sociedad venezolana

El petróleo pareciera ser un tema ajeno a la realidad de Venezuela. Contradictorio resulta esta afirmación para cualquier investigador allende nuestras fronteras ya que como plantea Rafael Gallegos y Eddie Ramírez (2015) “El venezolano tiene poco conocimiento de la historia del petróleo, de la política petrolera y de la interacción entre petróleo y desarrollo” (p.11). Estamos ante un paradigma que encierra a nuestra sociedad detrás de un misterioso halo de (des)información, inquietudes e imprecisiones que no terminan por romper las sempiternas cadenas que mantienen subsumidas a la población en una creciente ignorancia en materia petrolera.

No obstante, no se trata de una problemática nueva. El devenir de la historia petrolera en Venezuela está plagado de matices que parecen irresolubles hasta la llegada de una profunda transformación en el proceso formativo. En términos *gramscianos*: los medios de comunicación y el sistema educativo. Según Quintero (2011):

Sin conciencia histórica nada es posible. Si queremos prever el desarrollo de Venezuela es inútil procurarlo directamente. Mirando únicamente hacia el futuro no vemos nada. Hay que mirar antes hacia el pasado para encontrar los caminos del desarrollo, pero haciéndolo con una conciencia científica. (p.1)

Desde hace 100 años existe en Venezuela una “cultura del petróleo” que ha venido asociada a un patrón de vida que posee una estructura y una modalidad de acción definida. Esta sistematización no es posible aprehenderla sin estudiar la dimensión de los efectos sociales y psicológicos que conllevan

esta manifestación de la existencia humana. La cultura petrolera venezolana es, en términos antropológicos, una cultura de la conquista. Atrae una serie de normas e integra una filosofía de vida que logra adecuar a la colectividad a un patrón determinista como fuente de la cual emanan sólo materias primas, uno de los grandes esfuerzos que ha intentado visibilizar la escuela estructuralista latinoamericana, desde la óptica de Raúl Prebisch^{xvii}.

El progreso de una sociedad está íntimamente ligado al desarrollo de sus fuerzas productivas y al accionar de los individuos en los procesos de transformación social. Es decir, una integración entre lo cultural y lo social. Por esta razón, la “cultura petrolera” queda muy rezagada de las funciones atribuidas por Benedetto Croce (1960) a las dimensiones de las culturas existentes que:

...tienen por fin conservar viva la conciencia que la sociedad humana tiene el propio pasado, es decir, de sí misma; de suministrarle lo que necesite para el camino que ha de escoger; de tener dispuesto cuanto por esta parte pueda servirle en lo porvenir. En este alto valor moral y político de la cultura histórica se funda el celo de promoverla y acrecentarla y, justamente el vituperio que se inflige con severidad a quien la deprime, la desvía o corrompe. (p.223)

La cultura del petróleo en Venezuela forma parte del movimiento cultural cosmopolita^{xviii} que tiene sus raíces en las relaciones de poderes imperantes en el mundo occidental. Sin que exista un consenso teórico, existe una recurrente justificación ideológica que se manifiesta en el plano de la dominación económica y la alienación cultural. Tal como plantea Quintero (2011):

Consecuencia de tal alienación de la cultura es la formación de un abismo entre las inmensas posibilidades abiertas por el desarrollo de la humanidad, por una parte, y la pobreza y las limitaciones que, aunque en diversos grados, signan el desarrollo del individuo, por la otra. Abismo que no eterno, ni son eternas las relaciones socioeconómicas que lo mantienen. Su desaparición es lo central del problema acerca de las perspectivas de desarrollo del hombre venezolano. (p.64)

Es imposible olvidarse del contexto referencial que explica el surgimiento de la producción petrolera en nuestro país. Cuando Venezuela avanza hacia la producción masiva de petróleo, es todavía un país rural con altos niveles de pobreza. El “oro negro” comenzó a apalancar una inmensa cantidad de “petro-dólares” llevándonos al proceso actual de transformación social y económico que vivimos, esto se corresponde con la dinámica histórica de nuestra industria de los hidrocarburos (según las 4 etapas que hemos definido: Zumaque I; desde 1914 hasta 1943; Ley de Hidrocarburos; desde 1943 hasta 1975; nacionalización petrolera; desde 1975 hasta 1992; “Apertura Petrolera” 1992 hasta 1999), lo que nos lleva a preguntarnos las razones por las cuales no hemos podido transformar el petróleo en calidad de vida.

Estas contradicciones multifactoriales nos mantienen en un estado de expectación sobre el desarrollo de nuestra industria petrolera, que no es hablar de otra cosa que el desarrollo de nuestra sociedad. Sin embargo, no se trata de una cuestión azarosa., ya que como refieren Gallegos y Ramírez (2015):

Extrañamente nuestros compatriotas poco se han ocupado de conocer el pasado y el presente de nuestra industria de los hidrocarburos, mucho menos de visualizar su futuro. Tampoco ha habido particular interés en informarse en aspectos básicos de esta importante actividad, ni de cómo se maneja esta industria tan compleja. (p.13)

El rol de los medios de comunicación resulta determinante en este aspecto. No puede abordarse con seriedad los vacíos epistemológicos de la noción de desarrollo en Venezuela, sin la previa superación del paradigma cultural; por ende, no podemos referirnos en términos políticos o económicos sin la respectiva asignación del factor cultural. En este aspecto, Quintero (2011) señala:

La elevación del nivel cultural de la población venezolana es condición importantísima para mejorar la actividad del aparato estatal y económico e incorporar las amplias masas a la gestión pública y productora. El cambio cultural debe conceptuarse como un procedimiento dialéctico objetivo. (p.74)

Para conocer cómo ha sido el proceso de asimilación de la cultura petrolera en Venezuela, es necesario conocer el rol de la ciudadanía en función de la industria petrolera, a través del siguiente cuadro:

CUADRO N°4-OPINIÓN DE LOS VENEZOLANOS SOBRE LA INDUSTRIA PETROLERA

OPINIÓN DE LOS VENEZOLANOS SOBRE LA INDUSTRIA PETROLERA												
OPINIONES	VALORES (%)	ZONA		EDAD			SEXO		CLASE SOCIAL PONDERADA			
	Total	Caracas	Zulia	18-24	25-44	45 o +	F	M	Clase E	Clase D	Clase C	Clase B y A
Genera ingresos	27	36	15	29	26	23	23	29	25	27	28	23
Ns-Nc	14	6	15	16	12	17	20	8	29	15	7	6
Genera empleos	14	11	20	11	16	15	13	15	15	14	16	4
Sólo tenemos petróleo	10	10	7	10	11	12	10	12	9	11	10	6
Es eficiente y productiva	8	10	8	7	8	9	6	10	4	7	10	23
Mala administración	5	5	5	3	3	4	3	4	2	3	4	11
Aporta desarrollo	4	4	6	4	4	4	4	5	2	5	4	6
Situación del país	2	2	2	1	2	1	2	1	0	2	2	2
Ayuda a comunidades	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Opiniones negativas	4	6	6	3	4	5	3	5	5	4	4	5
Otras	6	7	9	7	5	6	6	6	4	6	7	9

Fuente: Estudio Nacional de Imagen de PDVSA y sus empresas filiales, Consultores 21, S.A., octubre de 1990/
Elaboración propia

La información existente en este cuadro nos permite precisar algunas líneas importantes relacionadas con la industria petrolera, además que se corresponde con el período a estudiar expuesto en esta investigación. Aunque existe una división territorial (Caracas y Zulia), es preciso aclarar que todos los grupos, menos la clase alta, explican que su actitud hacia la industria se debe a que en el país "sólo tenemos petróleo", situación que reafirma las dimensiones culturales de una economía monoprodutiva y con carácter rentista-extractivista. Si queremos comprender otras dimensiones gnoseológicas, recomendamos revisar también el presente cuadro:

CUADRO N°5-PRIMERA IDEA QUE TIENEN LOS VENEZOLANOS SOBRE LA INDUSTRIA PETROLERA

PRIMERA IDEA QUE TIENEN LOS VENEZOLANOS SOBRE LA INDUSTRIA PETROLERA												
OPINIONES	VALORES (%)	ZONA		EDAD			SEXO		CLASE SOCIAL PONDERADA			
	Total	Caracas	Zulia	18-24	25-44	45 o +	F	M	Clase E	Clase D	Clase C	Clase B y A
Ns-Nc	25	15	24	24	25	28	32	20	47	28	14	14
Dinero	22	30	13	24	23	19	21	25	13	22	29	21
Cosas positivas	14	13	11	14	13	17	13	15	8	14	15	20
Petróleo y derivados	10	11	17	13	11	6	10	10	8	12	9	9
Empleo	6	5	11	4	8	4	5	7	9	5	6	2
Cosas negativas	4	3	8	3	4	4	3	4	3	3	3	8
Desarrollo	4	7	3	5	4	4	5	4	2	4	5	5
Beneficios para el país	2	3	5	1	2	4	2	3	1	2	4	3
Corrupción	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2
Eficiencia	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	4
Futuro	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	2
Productividad	2	2	4	2	2	1	2	2	1	1	2	6

*Fuente: Estudio Nacional de Imagen de PDVSA y sus empresas filiales, Consultores 21, S.A., octubre de 1990/
Elaboración propia*

Evitando inferir sobre la decisión de los encuestados, en función del orden de las sugerencias planteadas, la idea más frecuente en todos los consultados es que la industria petrolera está asociada al dinero. Desde el punto de vista geográfico, mientras los zulianos relacionan la industria con aspectos negativos, los capitalinos realizan una función inversa. La relación de estos factores se debe a la inexistencia de superficies de explotación

petrolera en Caracas, algo que Quintero (2011) narra en la descripción de la "cultura del petróleo existente en los campos de perforación convierte al individuo en un ser alienado donde todos los vicios se hacen presentes en la formación ideológica de su identidad" (p.69).

Ahora bien, si queremos profundizar sobre el avance de la imagen de la industria petrolera conviene realizar un ejercicio de inmersión mucho más profundo, dado que nuestro período de investigación abarca la totalidad del tiempo que transcurre desde el año 1992 hasta el año 1999, conviene estudiar cuales son las virtudes presentes en la industria petrolera, según la opinión pública, en pleno desarrollo del proceso aperturista. La ilustración de esta situación, la encontramos en el siguiente cuadro:

CUADRO N°6- PRINCIPAL VIRTUD SOBRE LA INDUSTRIA PETROLERA

PRINCIPAL VIRTUD SOBRE LA INDUSTRIA PETROLERA												
OPINIONES	VALORES (%)	ZONA		EDAD			SEXO		CLASE SOCIAL PONDERADA			
	Total	Caracas	Zulia	18-24	25-44	45 o +	F	M	Clase E	Clase D	Clase C	Clase B y A
Ns-Nc	21	12	21	20	18	26	26	16	38	27	17	10
Petróleo y derivados	16	27	3	17	17	13	15	17	8	16	18	11
Genera ingresos	15	15	12	14	16	13	13	16	19	14	13	20
Contrato colectivo	13	10	21	14	14	10	12	14	6	10	16	15
Eficiente y productiva	11	14	12	12	10	12	9	12	8	9	11	19
Genera empleos	7	5	6	6	8	7	7	8	4	6	9	7
Aporta desarrollo al país	6	5	18	6	6	6	8	4	6	7	6	5
Sus recursos	4	4	2	4	3	6	3	4	0	3	4	6
Otros	4	3	5	3	4	3	3	4	0	4	3	3
Nada	2	2	0	1	3	2	2	2	4	2	2	2
Todo	2	3	0	2	1	2	2	1	6	2	1	1

Fuente: Primer estudio cuatrimestral Imagen de PDVSA y sus empresas filiales, Consultores 21, S.A., junio de 1997/
Elaboración propia

Tal como se muestra en ambas apreciaciones, las imágenes asociadas a la industria petrolera en 1990 persisten en el año 1997, tanto por la capacidad generadora de empleos como en la producción de petróleo y sus derivados. No obstante, existe una gran reversión ideológica y geográfica en los

habitantes de la capital, quienes otrora identificaban a la industria petrolera con la noción de desarrollo sienten que éste ha comenzado a estancarse. Desde el punto de vista de las clases sociales, son las clases más bajas (estratos D y E), quienes según el Instituto Nacional de Estadística (INE) conforme al censo realizado en 1991 albergan aproximadamente el 78,92% de la población, asocian la industria petrolera a términos tan simples como "riqueza" o "dinero", sin tomar en cuenta las dimensiones estratégicas, políticas o económicas del negocio petrolero.

Esta situación nos permite profundizar sobre los tres grandes grupos que concentran y modulan la información petrolera que da origen al aspecto cultural referido anteriormente:

- Las fuentes oficiales
- Las agencias nacionales e internacionales de noticias
- Las investigaciones académicas

Contrario a lo que se pudiera pensar, no existe ninguna relación equitativa sobre la distribución de estos tres grandes pilares formativos y en la mayoría de los casos la segunda fuente gravita en torno a la información que le suministra la primera, en desmérito de los aportes que pudiera realizar los investigadores resumidos en la tercera fuente si estos contrarían los intereses de las fuentes oficiales. No estamos planteando bajo ningún concepto el ejercicio deliberativo en la capacidad de informar que tienen los medios, sino de una sospechosa conveniencia entre agencias informativas y factores petroleros. Según Raúl Rojas (1973):

Las compañías controlan no sólo la producción y el negocio petrolero, sino también lo que se debe informar al respecto y cuando informarlo. Esto lo hacen

no sólo en escala nacional, sino también en todo el mundo (...) El dominio de las fuentes petroleras y oficiales, es por supuesto, aplastante. Las agencias noticiosas internacionales del capitalismo están a su servicio, así como los medios de comunicación oficiales. (p.19)

Esta afirmación podría ser un punto referencial en nuestro proceso investigativo. En términos concretos, se habla de una monopolización de las principales fuentes especializadas en temas petroleros y económicos, con la gravedad que precisa el saber que estas fuentes son referenciales en el proceso de reproducción del "conocimiento petrolero".

Por otra parte, no debe subestimarse el rol que juegan las fuentes oficiales acerca del tema petrolero. Su rol como oficinas destinadas a emitir boletines estadísticos sobre la producción o alguna otra información trascendente sobre la industria petrolera, cuantifica el significativo rol que tiene esta actividad para el país reduciendo el tema solo a cuadros estadísticos, variables de costos y racionalización de operaciones.

Evidentemente, toda esta serie de factores influyen significativamente en el diseño de las investigaciones académicas pertinentes al caso, con mucha menor difusión cuando estas planteen críticas razonables y lógicas a la administración de los hidrocarburos, lo que reduce los espacios para la instauración del debate petrolero en la esfera pública y convierte a estos últimos, según Mendoza Potellá en "profetas caminando por el desierto" (ver anexos: conversación con Carlos Mendoza Potellá realizada en las instalaciones del BCV el día 16 de diciembre de 2016).

Esta condensación teórica nos permite alertar sobre las conclusiones derivadas del análisis aspectado en dimensiones parciales del problema cultural petrolero venezolano, todo ello dentro de la caracterización general que conlleva el estudio, en rasgos macro-estructurales, de la política social y económica en Venezuela. Tomando principalmente como referencia la importancia de nuestra industria de los hidrocarburos, y la utilización de los ingresos proveniente de esta actividad, se puede ahondar de forma más precisa en la base que constituye todo el entramado de las expectativas que posee la ciudadanía acerca del negocio petrolero. En otros términos, constituye un estudio de la perspectiva de nuestra evolución y de las dificultades que imposibilitan el pleno desarrollo en nuestro país (Mieres, 2010, p. 218).

La industria petrolera en Venezuela ha sido y es, incuestionablemente, la principal protagonista de las aventuras del capital financiero internacional en nuestras tierras. Esta travesía no ha estado divorciada de la problemática estructural que envuelve a las débiles economías de los países de Latinoamérica. La utilización del poder político ha quedado indefectiblemente ligada al origen y expansión de la explotación monopolista extranjera del recurso petrolero, mientras la sociedad gravita a las afueras de un “sistema pre-colonial” remanente o creado *ad hoc*. La inexistencia de una cultura petrolera asociada a la evolución y transformación de esta actividad en un gran motor de desarrollo de la sociedad, ha cercenado los espacios para el progreso de las incipientes naciones petroleras que han exportado miles de millones de barriles de crudo y hoy, se ven a sí mismas como “un limosnero sentado sobre un barril de petróleo”^{xix}.

La importancia de comprender que los orígenes de la cultura del rentismo-extractivismo implantada en Venezuela, en el sector petrolero, son la base para explicar la problemática estructural de nuestra nación, es un factor determinante. Por esta razón, se hace necesaria una reflexión profunda sobre el tema para poder dilucidar los factores endógenos y exógenos que contribuyen en la pervivencia de esta situación (Mieres, 2010, p.315). Este análisis no puede estar exento del rol que juegan los medios de comunicación en el estudio del poder petrolero en la sociedad.

Venezuela se ha visto envuelta en una profunda crisis que encierra amplios aspectos de la sociedad, y en nuestro caso particular, la crisis del “conocimiento petrolero”. Su expresión no es más que una parte de la totalidad de los agravantes que en diferentes ámbitos; económicos, políticos, sociales e institucionales, han llevado a un drástico descenso del nivel de vida del venezolano donde son múltiples las causas que pudieran explicar esta situación, a merced de las escasas respuestas sobre las posibles alternativas.

No dejan de llover interrogantes acerca de las causas y consecuencias de esta problemática, mientras paralelamente no para de crecer la polémica generada a partir de concepciones radicales del asunto petrolero. La sociedad venezolana permanece inmóvil ante un proceso de transformación que no pareciera cobrar relevancia en la cotidianeidad, en tanto que los actores políticos tan sólo logran profundizar aún más el desequilibrio existente y la ignorancia en dicha materia (Alejandro Padrón, 1997, p.35). No obstante, el presente documento expositivo no busca hacer consideraciones divisionistas fundamentadas en juicios valorativos (buenos o malos, héroes o villanos, nacionalistas o antinacionalistas) ya que el análisis pertinente a este caso debe estar muy lejos de una concepción tan maniquea del asunto.

En síntesis, las dimensiones de la política petrolera en nuestra sociedad han estado determinadas por una serie de factores muy importantes:

- La verticalización estructural del poder político-económico venezolano que controla los grandes aspectos de desarrollo de la sociedad en general.
- La escasa de difusión de trabajos vinculados al sector petrolero, aspecto que ha venido convirtiendo al tema petrolero en un ente aislado a la sociedad.
- El cercenamiento de la instrucción petrolera en los espacios académicos, lo que ha allanado el camino para el surgimiento de opiniones con escaso fundamento teórico.
- La ausencia o poca profundización de los medios de comunicación en materia petrolera, cuantificando sus resultados y mostrando la realidad desde una visión netamente estadística y poco investigativa (por conveniencia, o por ignorancia respecto al tema).
- El bajo interés demostrado por la colectividad en profundizar, a grandes rasgos, en instrucción y formación en el área petrolera.

Nos referimos a un tema que todavía se encuentra, en pleno siglo XXI, en un proceso de construcción permanente donde la “cultura petrolera” debe rediseñarse en función de la cultura venezolana, ya no en términos referenciales, sino con claros objetivos económicos y sociales, cimentados en el análisis histórico, reflexivo y formativo.

2.4 Aproximación a la perspectiva mediática de la “Apertura Petrolera”

No son pocos los autores que dentro del ámbito petrolero han manifestado el carácter desnacionalizador que da forma a la conceptualización del proyecto aperturista. Para el lector incipiente en estos temas, es fundamental recordar que se trata de un proceso de reversión multidimensional, ya que contraviene los principios alcanzados a partir del 1 de enero de 1976 cuando se ejecutó la “nacionalización” o “estatización” del petróleo en Venezuela (Sosa Pietri, 1993, p.27).

Iniciaremos la exposición de este proceso en el marco de las declaraciones emitidas por el boletín de PDVSA en 1986 cuando se planteaba el proyecto de internacionalización de la industria petrolera, el cual se define como un complemento natural de la estrategia diseñada por el Ejecutivo nacional que, a comienzos de la próxima década, inicie el proceso de apertura del negocio petrolero en nuestro país (PDVSA citado por Mendoza Potellá, 1995, p.232).

En 1989, producto de la retardada consecuencia del colapso de los precios del petróleo, el gobierno de Carlos Andrés Pérez (1989-1993) recibe una nación con sus arcas vacías. Comienza un acelerado proceso de privatización de empresas públicas y dictámenes provenientes del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Este proceso de internacionalización permitió la compra de refinerías y almacenamiento de crudo venezolano en el exterior con el fin de lograr un mayor rendimiento económico a través de la exportación del crudo, todos estos objetivos encausados dentro de la conquista y conservación de un mercado exterior con estabilidad, suficiencia y diversificación (Parra Luzardo, 1999, p.155).

El gobierno de Pérez, amparado en el artículo 5° de la Ley de Nacionalización Petrolera (1976) manifiesta su intención de abrir las puertas al sector privado. Esto posibilita que en 1992 surjan los denominados "Convenios operativos", una manifestación "inocua" del recién diseñado proyecto aperturista que se difundió a la opinión pública como "un proyecto necesario para la realización efectiva de las funciones de PDVSA sin que, en ningún caso, estas gestiones afectaran la esencia de las actividades atribuidas a la industria nacional"(Mommer, 1999, p.74).

No obstante, estas afirmaciones salen a contrastar las declaraciones que posteriormente el presidente de PDVSA para aquella época, Andrés Sosa Pietri, daría al público en el desarrollo del proyecto aperturista. Sosa Pietri afirmaba que "la empresa (PDVSA) disponía en aquel momento de todos los recursos económicos y técnicos para la reactivación de los campos petroleros"; es decir, no se justificaba la existencia del capital privado en el negocio petrolero e invalidaba el rol del Ministerio de Energía y Minas, supeditándolo a las órdenes de PDVSA (Sosa Pietri, 1993, p.84).

2.4.1 Convenios operativos para la reactivación de campos petroleros (1992)

Propuso un esquema adaptado a las actividades de producción cuyo objetivo central era permitir que las empresas privadas lograran invertir recursos financieros y ejecutaran actividades que PDVSA y sus filiales estimaran necesarias en materia de destreza operacional, tecnológica y de mercadeo. Los "Convenios operativos" se comenzaron a concretar formalmente a partir de abril de 1992, llegándose a firmar un total de 33

contratos producto de tres rondas de licitación efectuadas en abril de 1992, en octubre de 1992 y en junio de 1997.

Estos convenios fueron otorgados en campos denominados "inactivos o con baja producción de petróleo" y en algunos casos se otorgaron permisos para que fuesen estudiadas diversas áreas en búsqueda de nuevos yacimientos, posibilitando algunos descubrimientos petrolíferos e incrementando las reservas existentes, actividad que se tradujo en la mejora de la capacidad de recuperación petrolera. Al respecto, Aníbal Uzcátegui (1998) afirma:

(...) En este supuesto los inversionistas invierten recursos financieros para la rehabilitación y reactivación de ciertos yacimientos de hidrocarburos ubicados en áreas que han sido explotadas directamente por Petróleos de Venezuela, S.A., teniendo en cuenta que la empresa estatal tendrá la propiedad de los hidrocarburos producidos en el área respectiva y que el inversionista que actúa en nombre y por cuenta de la empresa estatal, recibirá como remuneración por sus servicios, además del reembolso de los costos en que hubiere incurrido, un incentivo adicional basado en los retornos generados a favor de la empresa estatal por las actividades realizadas. (p.14)

Cabe destacar que en esta operación contractual el operador no posee derecho a la titularidad de la producción, ya que contraviene la naturaleza del contrato suscrito y los principios establecidos en la LOREICH. En ese sentido, la capacidad de producción de los "Convenios operativos" logró aportar más de 500.000 barriles de petróleo diarios, superando las expectativas de PDVSA al momento de su concepción. No obstante, existe una gran polémica en torno al tema. Para ser más precisos, se debe aclarar que las Cartas de Intención

(LOI) firmadas en 1991 ya aseguraban el desarrollo del proceso en aperturista en 1992 y tal como afirma Rafael Quiroz Serrano (2011):

Los términos de los contratos establecidos entre PDVSA y las empresas extranjeras nunca fueron informados a los venezolanos, sólo se publicitó el éxito de las tres rondas de negociaciones, y por supuesto, nunca se dio detalles de los beneficios para las contratistas. (p.82)

En términos más especializados, existen incongruencias con el régimen fiscal aplicado y la valoración del petróleo producido. Los convenios pagaban un impuesto sobre la renta de 34,3 % (aun cuando la tasa para la explotación del petróleo era de 67,7%) y además cancelando una regalía mínima (financiada por PDVSA), lo que significaba un sacrificio fiscal para Venezuela. Esto puede explicarse debido a que, en un escenario con precios petroleros bajos, la imposición de una regalía igual a la de otros campos activos (16,67%) hacía financieramente inviable la explotación de las áreas asignadas. La regalía se aplica al volumen de producción, sin tomar en cuenta los costos, mientras que el ISLR se paga con base en los costos de producción efectivos. Para una mayor ilustración recomendamos revisar los siguientes cuadros:

CUADRO N°7-ESQUEMA DE PRODUCCIÓN BAJO FIGURA DE CONVENIOS OPERATIVOS (MILES DE B/D)

PRODUCCIÓN BAJO FIGURA DE CONVENIOS OPERATIVOS	
Convenios operativos	Miles de b/d
I Ronda (adjudicados en abril de 1992)	15
1.Guárico Oriental	1
2.Pedernales	4
3.Monagas Sur	10
II Ronda (adjudicados en octubre de 1992)	109
4.Colón	4
5.DZO	7
6.Boscán	38
7.Urdaneta oeste	16

8.Falcón este	0
9. Guárico occidental	0
10. Desierto	0
11.Sanvi-Guere	2
12.Quiamare-La Ceiba	6
13.Oritupano-Leona	18
14.Jusepín	13
15.Quiriquire	5
III Ronda (adjudicados en junio de 1997)	59
16.La Concepción	5
17. Ambrosio	1
18. Cabimas	3
19. LL-652	6
20. B-2X 68/79	1
21. B-2X 70/80	1
22. Intercampo N.	8
23. Mene Grande	5
24. Maulpa	0
25. Kaki	1
26. Caracoles	3
27. Mata	2
28. Dación	14
29. Onado	0
30. Casma-Anaco	1
31. Acema	1
32. Boquerón	7
Convenios operativos con universidades del país	
Mara Este (Universidad del Zulia)	
Socororo (Universidad Central de Venezuela)	
Jobo (Universidad de Oriente)	

Fuente: Ministerio de Petróleo y Minería /Petróleo y otros datos estadísticos (PODE) 2003/ Elaboración propia

CUADRO N°8-COSTOS CONVENIOS OPERATIVOS

COSTOS CONVENIOS OPERATIVOS					
Ronda	Producción de barriles anual	Valor de la producción	Pago a empresas		Pérdidas para la nación en \$
			\$	%	
I (3 convenios)	10.320.000	298.800.000	196.800.000	68	4.000.000
II (12 convenios)	74.640.000	2.171.500.000	1.676.000.000	77	249.000.000*
III (17 convenios)	64.750.000	1.851.100.000	1.004.600.000	54	5.000.000**

* En diez de estos convenios

** En tres de estos convenios

Fuente: PDVSA /Petróleo y otros datos estadísticos (PODE) 2006/ Elaboración propia

Tal como se expresa en los cuadros anteriores, la corporación terminó pagando entre 110% y 135% del costo de cada barril. Esto demuestra que las contratistas tenían aseguradas su ganancia y el retorno de su inversión mientras PDVSA incurría en enormes costos de producción. Así como se ha venido señalando anteriormente, estos cálculos no fueron suministrados a la opinión pública sino 6 años después de haber finalizado el proyecto aperturista.

2.4.1.1 La “Apertura Petrolera” y las universidades

Si examinamos detenidamente el cuadro n°7, llama poderosamente la atención el hecho de analizar el rol que podían desempeñar las universidades dentro del proceso de apertura. Tal como señala Quiroz Serrano (2015) se trata de un aspecto poco conocido en la sociedad venezolana, Quiroz asegura que:

En su afán por ganar voluntades y simpatías para la Apertura, Luis Giusti involucró al mundo académico (otrora tildados de agitadores), ofreciéndoles la operación de tres campos “marginales” (en sociedad con PDVSA) a la Universidad Central de Venezuela (UCV), a la Universidad del Zulia (LUZ) y la Universidad de Oriente (UDO). El presidente de PDVSA estaba consciente de las limitaciones financieras y los problemas presupuestarios que constantemente acosan a nuestras universidades y que sería imposible para estas operar dichos campos con recursos propios, pero si podrán hacerlo asociándose a capitales foráneos; socios criollos, universitarios y capitales extranjeros se darían la mano como fraternos aliados y extraños consorcios petroleros. (p.89)

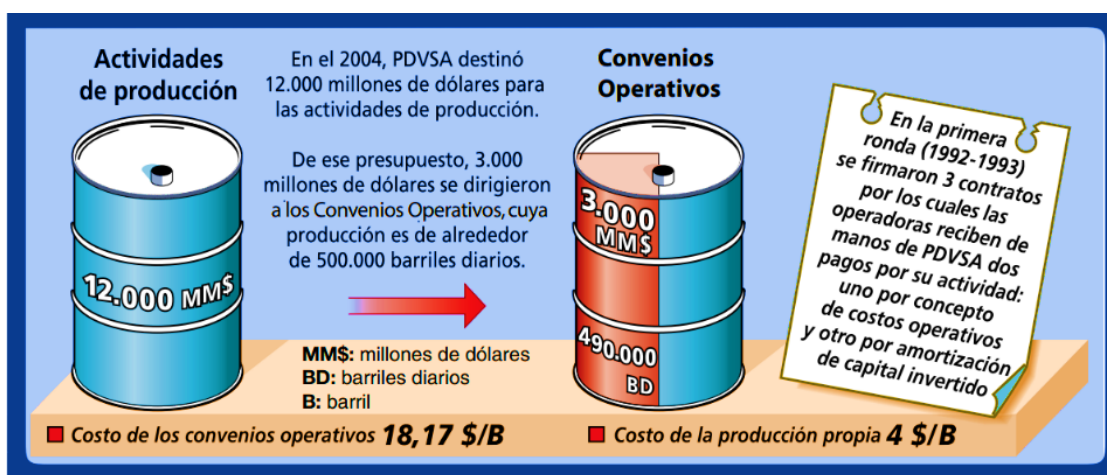
Esta situación refleja uno de las estrategias diseñadas dentro del proceso aperturista; conceder a las universidades campos petroleros que no podían explotar, obligándolas a asociarse con capitales extranjeros quiénes

determinarían qué cuota de ganancia que correspondía a las universidades. En este sentido Mendoza Potellá (1999) afirma que:

Si con el manejo de sus jugosas pautas publicitarias, el poder petrolero ha obtenido el consenso de los medios de comunicación de masas, en los cuales se llega hasta la autocensura ¿Qué podemos esperar de las universidades, donde ya hay escuadrones de profesores dispuestos a servir de esquirols en los conflictos y a proponer sanciones en los órganos académicos contras los deslenguados que ponen en peligro el pedacito de cielo que les promete PDVSA?. (p.33)

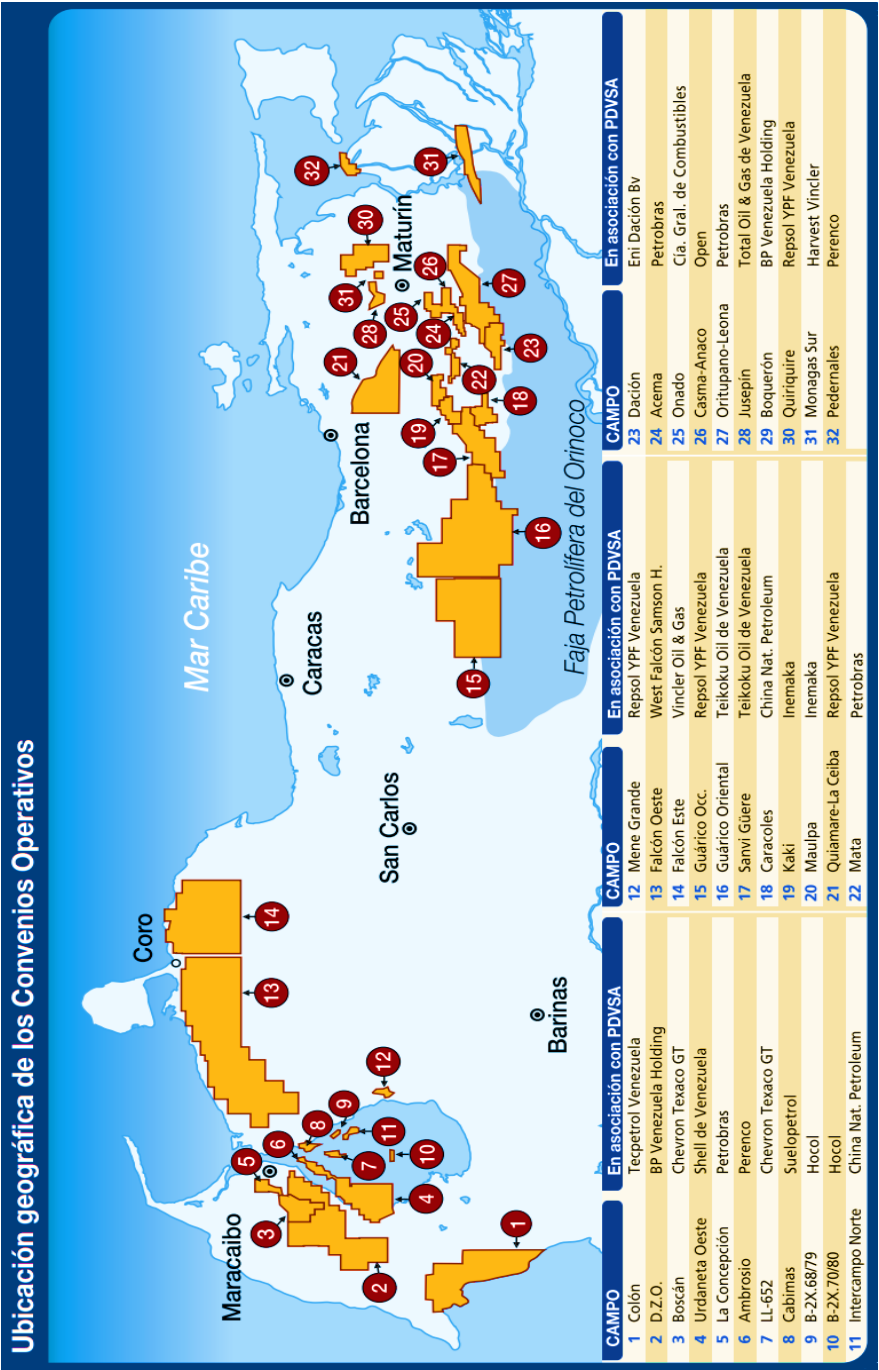
Las declaraciones de Mendoza Potellá reflejan que las voces críticas debían ser acalladas para que prevaleciera la dimensión mediática (que favorecía el proyecto) y esta se correspondiera con la versión oficial de los hechos. A continuación, ofreceremos al lector una serie de figuras que ilustran el impacto y la distribución geográfica de dichos convenios:

FIGURA N°4-IMPACTOS ECONÓMICOS CONVENIOS OPERATIVOS



Fuente: PDVSA, "La Apertura Petrolera" conflictos y contradicciones-Gastón Parra Luzardo

FIGURA N°5-DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CONVENIOS OPERATIVOS



Fuente: PDVSA, “La Apertura Petrolera” conflictos y contradicciones-Gastón Parra Luzardo

Motivado al esfuerzo que requiere condensar una información tan extensa en materia histórica, social, económica y petrolera, recomendamos al lector ubicar el cuadro correspondiente a las licitaciones desarrolladas durante el período estudiado (ver anexos: licitación de las diez áreas para exploración y explotación a riesgo de hidrocarburos bajo el esquema de ganancias compartidas y licitación de las áreas petroleras después de la tercera ronda de convenios operativos), para indagar en mayor profundidad acerca de los actores involucrados en el proceso aperturista. Cabe destacar, que la dimensión mediática de los hechos se limitó a la reproducción de los boletines oficiales emitidos por PDVSA, sin el pertinente análisis que hemos desglosado previamente en este documento.

2.4.2 Convenios de Asociación estratégica para la producción, mejoramiento y comercialización de crudos extrapesados en la Faja del Orinoco (1993)

Con el propósito de aprovechar la existencia de grandes reservas de crudo extrapesado y gas, PDVSA firmó contratos con compañías privadas, bajo la figura jurídico-económica de Asociaciones Estratégicas, de acuerdo al artículo 5° de la derogada Ley de Hidrocarburos. Para los proyectos desarrollados bajo la modalidad de asociaciones estratégicas el Gobierno hizo una excepción en el régimen impositivo (correspondía al sector hidrocarburos de 67,7%, según el ordenamiento jurídico para la fecha, Ley de ISLR). Como consecuencia, esas asociaciones disfrutaron del mismo tratamiento fiscal que una corporación operando en cualquier otro sector económico del país. El ISLR que se aplicó, hasta fecha reciente (abril del año 2006) era de 34%, según lo establecido en la Ley de Impuesto sobre la Renta aprobada en 1994.

En paralelo al proceso de licitación de "Convenios operativos" durante los años 1993 y 1997, el Congreso Nacional aprobó, gracias al amparo del artículo 5° de la LOREICH, la formalización de los convenios de asociación o "Asociaciones estratégicas". Se trata de otra de las modalidades del proyecto aperturista que se enfocaba en la producción, desarrollo y mejoramiento del crudo extrapesado de la Faja Petrolífera del Orinoco. Ante esto, Carlos E. Padrón (1998) comenta:

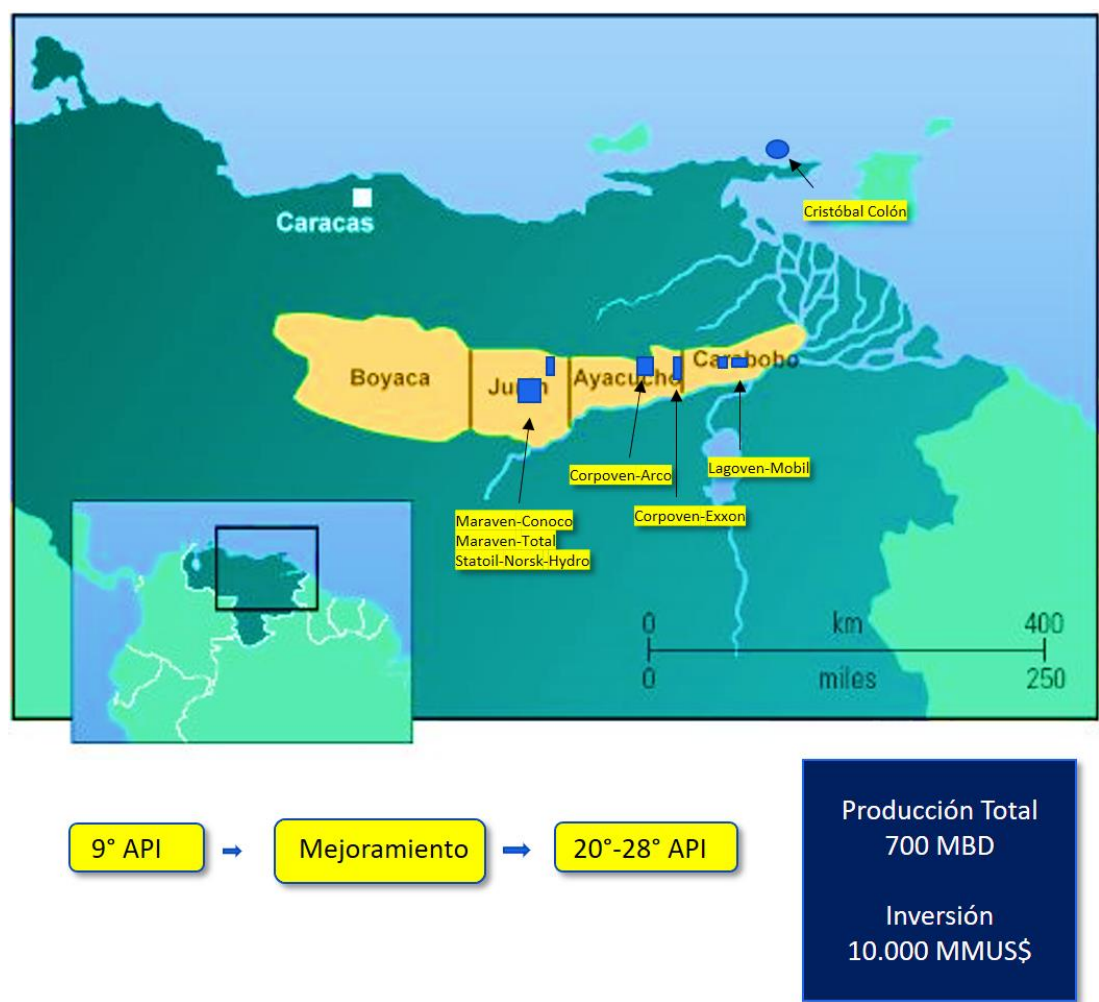
(...) En el año 1993, el Congreso Nacional aprobó tres convenios de asociación con capitales privados para la producción de hidrocarburos. El primero de ellos, el Cristóbal Colón, es una asociación de Lagoven con Exxon, Shell y Mitsubishi para la explotación y licuefacción del gas natural a las costas de la Península de Paria; se estima que la producción de gas natural licuado podrá alcanzar unos 6 millones de toneladas métricas anuales para la próxima década.

Los otros dos convenios de asociación aprobados procuran el desarrollo de la producción y conversión de los crudos de la Faja del Orinoco; ambos convenios son asociaciones de Maraven con Conoco (EE.UU.) en uno de ellos, y con Total (Francia), Itochu y Marubeni (Japón) en el otro. Se espera una producción de unos 100 mbd de crudo mejorado en cada una de las asociaciones mencionadas. Adicionalmente, los aportes tecnológicos por parte de las empresas extranjeras asociadas a las filiales de PDVSA incidirán notablemente en la optimización del desarrollo de los yacimientos del gas natural y libre de los recursos energéticos de la Faja del Orinoco. (p.34)

Con el propósito de aprovechar estas grandes existencias de crudo extrapesado y gas, PDVSA firmó una serie de contratos con compañías privadas donde se hizo una excepción en el régimen impositivo (67,7%, según el ordenamiento jurídico en la Ley de ISLR), para que estas asociaciones disfrutaran del mismo tratamiento fiscal que otra actividad económica en el

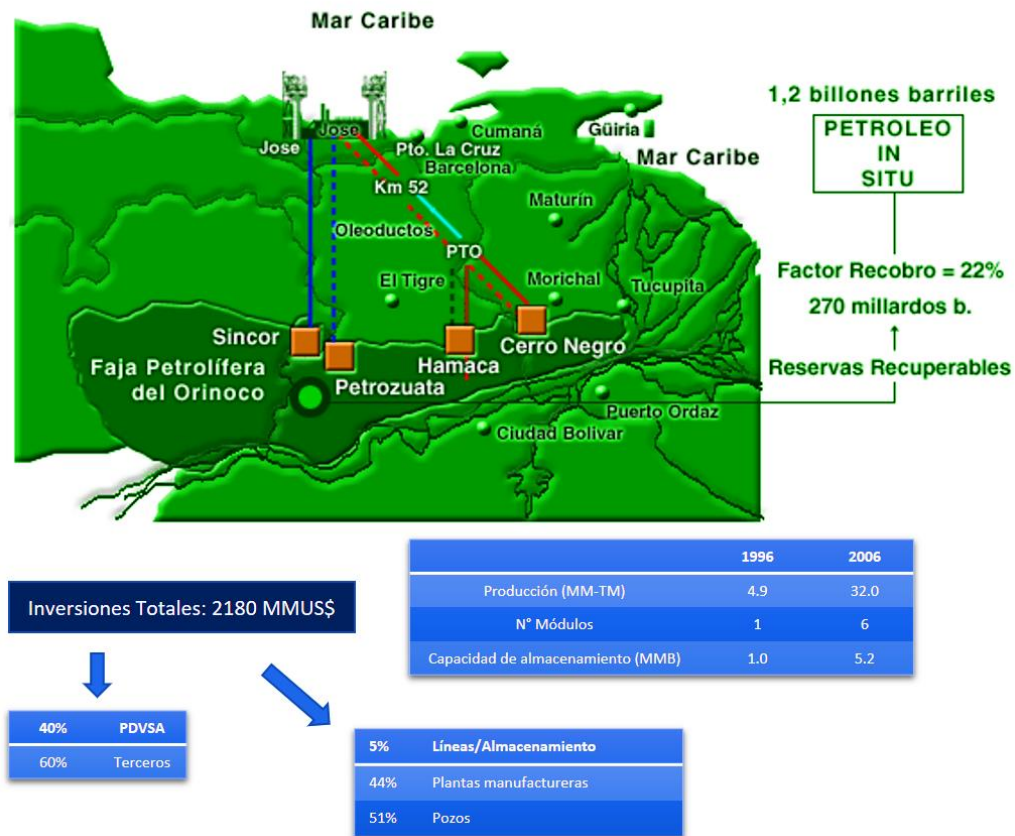
país. operando en cualquier otro sector económico del país (Vallenilla, 1995, p.16). Para mayor ilustración podemos visualizar los siguientes esquemas:

FIGURA N°6-ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS/CRUDO EXTRAPESADO 1996-2006



Fuente: PDVSA/MEM/PODE/ Elaboración propia

FIGURA N°7- ORIMULSIÓN/ORIENTE DE VENEZUELA 1996-2006



Fuente: PDVSA/MEM/PODE/Elaboración propia

En síntesis, podemos resumir los cuatro proyectos vinculados a cuatro vértices estratégicos en el sector petrolero en:

- Proyecto Cristóbal Colón (PDVSA-Lagoven, Shell, Exxon y Mitusbishi).
- Proyecto para la comercialización de la Orimulsión^{xx} (PDVSA-BITOR y Mitusbishi).
- Proyecto Sincor y Petrozuata (Sincor: PDVSA, Total, Statoil, Norsk Hydro), (Petrozuata: PDVSA y CONOCO).

- Proyecto Ameriven y Cerro Negro (PDVSA-Veba Oel y Mobil).

La viabilidad económica de ambos proyectos no quedó exenta a una serie de controversias que surgieron posteriormente. Las condiciones del mercado petrolero en la década de los noventa se caracterizaron por una tendencia a la baja de los precios del petróleo aunada a la crisis financiera de la misma época, hecho que facilitó la intervención de las compañías transnacionales como único mecanismo de superación de las dificultades macroeconómicas en Venezuela.

Las "Asociaciones estratégicas" no se mantuvieron alejadas de las mismas tendencias de los "Convenios operativos" (Lander, 1998, p.175), ya que estaban dirigidas a la exploración y producción de crudos pesados y extrapesados de la Faja Petrolífera del Orinoco, durante 30 a 35 años, por parte de compañías privadas en conjunción con PDVSA. La participación accionaria de PDVSA osciló entre el 30 y el 49,9% del capital de la empresa. No obstante, a diferencia de los contratos operativos, los convenios de asociación permitieron que las empresas privadas se asociaran con las filiales de PDVSA y gozaran de un porcentaje determinado de propiedad sobre lo que se explotaba.

2.4.3 Convenios para la exploración a riesgo bajo el esquema de ganancias compartidas (1996)

Propuso un esquema de producción compartido asociado a los riesgos de exploración que debían tomar en cuenta los inversionistas. No obstante, los contratos de ganancias compartidas en crudos livianos y medianos fueron

ofrecidos desde la nacionalización de la industria petrolera, gracias a la cesión de derechos de exploración y producción al sector privado, por esta razón fue la modalidad más debatida en el proceso aperturista. Este sistema permitió las actividades tanto de exploración inicial como de producción posterior de crudos livianos y medianos durante 20 años (con garantías de ser extensibles a 30 años), en casos donde se presentasen dificultades como baja rentabilidad, inversiones no recuperadas o limitaciones en la producción. Los hidrocarburos producidos serían distribuidos entre los miembros del consorcio (PDVSA y empresas privadas) para ser distribuidos individualmente. En este sentido, Uzcátegui (1998) menciona que:

(...) se incorpora como característica particular que el inversionista soporta los riesgos de la fase exploratoria, y si se logra algún descubrimiento, el Estado se reserva el derecho de participar en su producción, desarrollo y comercialización. Quiere decir entonces que bajo este esquema, el Estado evita la ejecución de actividades a riesgo y no está obligado a efectuar inversiones de capital para participar en los beneficios y decisiones, y el ejercicio del control estatal se preserva mediante mecanismo contractuales y la participación directa de alguna filial de Petróleos de Venezuela, S.A. en cada proyecto específico. (p.16)

Esta modalidad también propuso la entrega de áreas "semiexploradas" a empresas privadas para su exploración a riesgo. El éxito de la exploración permitía la conformación de una empresa mixta con PDVSA que sólo podría tener una participación máxima de treinta y cinco por ciento (35%), algo que según Lander (1998) lo que busca es "llamar al capital privado internacional a participar en la exploración y explotación de crudos convencionales, ligeros y medianos, que son el centro del negocio petrolero en Venezuela"(p.176). Este mecanismo favorece la mayoría accionaria del capital privado, controlando,

además, la forma jurídica de controversia (compra, venta y políticas ambientales).

Dentro de este contexto, es imposible obviar la limitación de disponibilidad financiera que Venezuela tenía para invertir en desarrollos petroleros internos, este argumento fue utilizado para establecer la política de "Apertura Petrolera" iniciada provisoriamente con los "campos marginales"; es decir, aquellos campos que por razones de distinta índole se mantenían cerrados indefinidamente a la espera de circunstancias más favorables (Martínez, 1997, p.44).

El parámetro que orientó la puesta en marcha de estos convenios se conoció bajo el sistema de "participación del Estado en ganancias" (PEG), una figura que había sido creada para los convenios de asociación con el fin de acrecentar el margen de participación del Estado venezolano, no obstante su difusa terminología permitió que con el tiempo, la combinación de cláusulas y disposiciones económica, permitieran la minimización de la participación del Estado en las ganancias derivadas de la actividad petrolera. Dentro de este escenario, el Ministerio de Energía y Minas (1994) define la "Apertura Petrolera" en su documento base de la siguiente forma:

(...) La crisis ha obligado al Gobierno Nacional a adoptar una serie de medidas de emergencia que buscan estabilizar la actividad económica y la situación política, así como asegurar la paz social (...) la nueva estrategia de desarrollo debe proporcionar el fortalecimiento de los sectores más competitivos con que cuenta Venezuela. De éstos, el petróleo es, sin lugar a dudas, uno de los ofrece más oportunidades para apuntalar el, necesario mejoramiento económico del País (...)

(...) En esta estrategia de consolidación de nuestra industria petrolera, es de vital importancia realizar el plan de desarrollo de Petróleos de Venezuela (...) se emprenderá a través del proceso de apertura del negocio petrolero a la participación de capitales privados, nacionales e internacionales (...) Nuevos pasos en la apertura al capital privado de las actividades de exploración y producción de hidrocarburos (...)

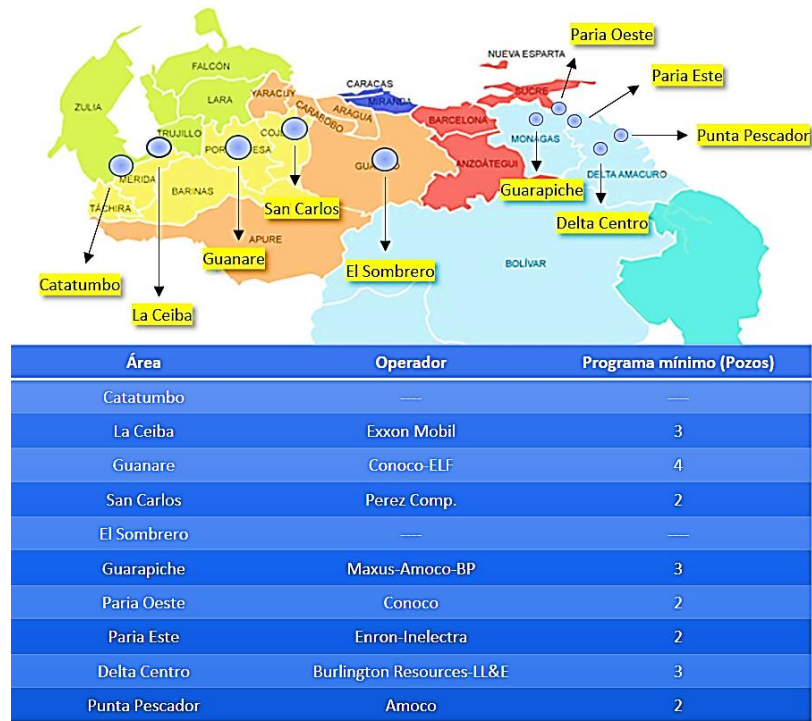
(...) se han abierto claras oportunidades de mercado para nuestros crudos y productos, tanto en el crecimiento sostenido de la demanda petrolera mundial durante los próximos años, como por el estancamiento de otros países en el desarrollo de su capacidad de producción petrolera, ya sea por razones de inestabilidad política, o por otros problemas de diversa índole (...)

Ante esto existirán algunas de las Posibilidades de Desarrollo del Sector Petrolero Venezolano:

- 1.- (...) Abundante base de recursos por descubrir y explorar(...)*
- 2.- (...) Crecientes oportunidades de mercado (...)*
- 3.- (...) Coyuntura favorable para captar inversiones privadas (...)*
- 4.- (...) Capacidad financiera, tecnológica y de ejecución limitadas (...)*
- 5.- (...) Eliminación del costo asociado al riesgo exploratorio (...)*
- 6.- (...) Necesidad de atraer divisas para inversión en Venezuela (...) (p. 1-3, 5-6, 9-10, 12-13).*

La fase exploratoria inicial estuvo limitada entre 3 y 5 años, con posibilidades de extensión de 2 a 4 años, a fin de concluir los estudios geológicos. Como ya hemos definido anteriormente, las compañías privadas debían asumir los riesgos de exploración y financiero y en caso de descubrimiento de crudo comercial, PDVSA entraría a participar. El ente encargado de gestionar esta participación (1-35%) fue la Corporación Venezolana del Petróleo (CVP). En el siguiente esquema ilustraremos las diez áreas exploratorias contempladas:

FIGURA N°8-ÁREAS EXPLORATORIAS CONTEMPLADAS EN EL PLAN 92-97



Fuente: PDVSA/MEM/PODE/ Elaboración propia

Estas condiciones permitieron que el proceso de "Apertura Petrolera" lograra la participación directa del núcleo financiero internacional en labores de planificación, desarrollo e instrumentación de la política energética en Venezuela. Tal como plantea Parra Luzardo (1999) se trata de "un retorno al viejo esquema dependiente, de carácter extractivo, donde la actividad mono-productora petrolera se convierte en el eje económico del país"(p.109).

Los tres procesos mencionados dentro del paradigma aperturista no reflejan explícitamente los beneficios en los demás sectores de la cadena productiva si tomamos como referencia que según Giusti (2016) "ha sido el

paso más importante dado por la industria petrolera de país productor alguno en el mundo"(ver anexos: conversación con Luis Giusti realizada vía correo electrónico el día 01 de agosto de 2016). No obstante, para mayor comprensión del asunto, consideramos necesario el estudio del siguiente cuadro resumen:

CUADRO N°9- RESUMEN ACERCA DE LAS MODALIDADES DE LA APERTURA PETROLERA

RESUMEN ACERCA DE LAS MODALIDADES DE LA APERTURA PETROLERA			
Características/ beneficios	Convenios operativos	Ganancias compartidas	Asociaciones estratégicas
Producto involucrado	Crudos medianos	Crudos medianos y livianos	Crudos extrapesados
Duración de los contratos	20 años	20 años (prorrogable a 30)	30-35 años
Actividad medular del contratista	Producción	Exploración, producción y mercadeo	Producción y mercadeo
Participación accionaria de PDVSA	No involucra asociaciones	1 al 35%	30 al 50%
N°de contratos	33	8	5
Regalía	16,67%	16,67%	16,67%
ISLR.	34%	67,67%	34%
Tasas aduanales(materiales y servicios)	10 al 40%	5%	5%

Fuente: Elaboración propia

2.4.4 Bonos petroleros y outsourcing

Pese a que se trata de dos de los elementos indirectos del proyecto petrolero, no puede escapar del conjunto de modalidades de expresión de la metodología aperturista. En concreto, nos referimos a la emisión de bonos petroleros por la cifra de veinte mil millones de bolívares (Bs. 20.000.000.000) al tipo de cambio cotizado en la bolsa de valores para el año 1997. Cabe destacar que, gracias a la creación de la Sociedad de Fomento de Inversiones Petroleras (SOFIP), durante ese mismo año, se habilitaron las vías para que los inversionistas locales pudieran abrirse al mercado petrolero local. Los motivos principales de la emisión de bonos era fortalecer el ahorro interno y "la participación de los venezolanos en el mercado petrolero" (ver anexos,

material audiovisual "Poder y Petróleo: una perspectiva comunicacional"). No obstante, la clasificación y tipología de la emisión de estos títulos bursátiles excluí a gran parte de la población.

Otra de las modalidades importantes dentro del proceso aperturista y que logró una gran incidencia en la conformación de empresas mixtas, fue el "outsourcing" o transmisión a empresas privadas de actividades de servicio realizadas por la industria petrolera (agua, luz, inyección de gas, bombeo, transporte, etc.), ya que buscaba la cesión de actividades no medulares para PDVSA hacia empresas proveedoras de servicios. Dentro del mecanismo que habilitó la libre competencia en el mercado interno de los hidrocarburos^{xxi}, se crea una compañía que brinda servicios informáticos y de tecnología: INTESA, una empresa mixta entre la *Science Applications International Corporation* (SAIC) que se reservó el sesenta por ciento (60%) de las acciones y PDVSA el cuarenta por ciento (40%) restante. Esta última, fue blanco de agudas críticas debido a que intervino en actividades esenciales de la industria, tales como la comercialización y diagramación de las áreas y yacimientos petrolíferos.

Este escenario disipa las dudas sobre la estrategia de PDVSA referente al paradigma petrolero de la época. Tal como afirma Quiroz Serrano (2015):

La dirigencia de PDVSA había planificado, diseñado, desarrollado y aplicado una estrategia que consolidaría la metamorfosis de la propiedad pública de PDVSA en propiedad privada transnacional. Cuando se difundió la Apertura como estrategia, PDVSA y el MEM ocultaron que Venezuela se vería comprometida internacionalmente, haciendo creer a la opinión pública que la Apertura sería la solución al problema económico venezolano. (p.100)

Evidentemente, el rol de los medios de comunicación no queda exento de las responsabilidades que conlleva tales circunstancias. Tal como señala Mendoza Potellá, el "poder petrolero" logró incrustarse en los medios de comunicación llevando a Alberto Quiroz Corradi (expresidente de Maraven) a ser director del diario El Nacional, inclusive comentando como en el 50° aniversario de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, ésta fue financiada por PDVSA en la búsqueda de evitar todo tipo de "críticas indeseables" por parte de los sectores académicos al proyecto aperturista.

Este tipo de afirmaciones dejan abiertas las sospechas sobre el accionar del periodismo venezolano de la época, nos referimos a una etapa escabrosa para nuestra nación, donde algunos expertos han afirmado la presencia del "palangrismo" en la cobertura de las fuentes petroleras (ver anexos: conversación con Carlos Mendoza Potellá realizada en las instalaciones del BCV el día 16 de diciembre de 2016).

2.5 Bases Legales

A partir del proceso de nacionalización o estatización del petróleo en Venezuela (1 de enero de 1976) el sector petrolero estuvo amparado dentro de un marco jurídico que posibilitó su accionar. La pervivencia de esta situación legal cesa en el año 1999 con la promulgación del Decreto con rango de Ley Orgánica de Hidrocarburos Gaseosos y la nueva Constitución Nacional. Por tal motivo, y a efectos del enfoque de esta investigación, conviene repasar los instrumentos jurídicos que rigieron la actividad petrolera durante el siglo XX, los cuales serán expuestos a continuación:

1) Constitución de la República de Venezuela (1961)

- Artículo 103: acerca de la explotación y exploración de los hidrocarburos...
- Artículo 136, ordinal 10º: acerca de las competencias del Poder Nacional en el régimen y administración de los hidrocarburos...

2) Ley Orgánica que Reserva al Estado de la Industria y Comercio de los Hidrocarburos del 29 de agosto de 1975 ratificada el 1 de enero de 1976.

- Artículo 1: acerca del derecho del Estado a reservarse el manejo de la industria de los hidrocarburos...
- Artículo 5: acerca de las modalidades de asociación del Estado y las compañías extranjeras...
- Artículo 16: acerca de las indemnizaciones a las compañías petroleras transnacionales por el proceso de nacionalización de la industria...

3) República de Venezuela-Ley orgánica de la Administración Central del Ministerio de Energía y Minas (1976)

- Artículo 35: acerca de las competencias del MEM en la planificación de las actividades del Ejecutivo en materia de hidrocarburos...

4) República de Venezuela-Decreto constitutivo de Petróleos de Venezuela-PDVSA (1976)

5) República de Venezuela-Reforma del Decreto constitutivo de Petróleos de Venezuela N°250 del 23 de agosto de 1979

- Artículo 1: acerca del refuerzo del control del Estado en materia de hidrocarburos...

6) República de Venezuela-Reforma del Decreto constitutivo N°855 del 24 de septiembre de 1985

- Artículo 1: acerca de la ratificación del control del Estado en materia de hidrocarburos...

7) Congreso de la República de Venezuela-Convenios operativos con empresas privadas para la explotación de campos inactivos o marginales de PDVSA, auspiciados por el Ministerio de Energía y Minas (MEM) para el período 1992-1993 (1992).

8) República de Venezuela-Presentación de las Líneas Estratégicas del IX Plan de la Nación "Un Proyecto de País"-Oficina de CORDIPLAN (1995).

9) Congreso de la República de Venezuela-Informe para la autorización de los ocho (8) convenios de asociación sometidos por el Ejecutivo Nacional a las cámaras legislativas nacionales para la exploración a riesgo de nuevas áreas y la producción de hidrocarburos bajo el esquema de ganancias compartidas (1995).

10) República de Venezuela-Acuerdo Autorizatorio (sic) del Marco de Condiciones según Gaceta Oficial N° 35.754 del 17 de julio de 1995.

11) Congreso de la República de Venezuela-Convenios de asociación entre *Maraven-Conoco* y *Maraven-Total-Itochu-Marubeni* a fin de explotar y mejorar unos 200 MBD de petróleos extrapesados de la Faja Petrolífera del Orinoco y *Lagoven-Exxon-Shell-Mitsubishi*, para ejecutar el proyecto Cristóbal Colón relacionado con la evaluación de campos de gas libre costa afuera (1995).

12) República de Venezuela-Determinación de áreas a favor de la Corporación Venezolana de Petróleo según Gaceta Oficial N° 35.881 del 17 de enero de 1996.

13) Congreso de la República de Venezuela-Convenios de asociación entre PDVSA bajo de la figura de la empresa Bitúmenes del Orinoco (BITOR) y las compañías *Jandis-Conoco-Statoil* (1996).

14) Congreso de la República de Venezuela-Convenio de Asociación entre las empresas *Corpoven S.A.*, *Atlantic Richfield Co.*, *Phillips Petroleum Company* y *Texaco Inc.* para la explotación, producción, mezcla, industrialización, transporte, refinación, mejoramiento y comercialización de crudos extrapesados del Área Hamaca de la Faja Petrolífera del Orinoco (1997).

15) Congreso de la República de Venezuela-Convenio de Asociación para la explotación, transporte, mejoramiento y comercialización de crudos extrapesados del Área Cerro Negro ubicada en la Faja Petrolífera del Orinoco a celebrarse entre las empresas *Lagoven S.A.*, *Mobil Oil Corporation* y *Veba Oel A.G.* (1997).

Conviene destacar que con la Ley Orgánica que Reserva al Estado de la Industria y Comercio de los Hidrocarburos (LOREICH), Venezuela asumió, mediante la creación de PDVSA, todos los derechos y deberes en la capacidad de explotar, producir, transportar, almacenar, refinar y comercializar los hidrocarburos. No obstante, el artículo 5° de esta ley habilitó jurídicamente la celebración de convenios operativos que “no afectasen las facultades atribuidas al Estado” y sólo en determinadas condiciones, se podrían celebrar “convenios de asociación” con entes privados. Es decir, dichas actividades podrían ser ejercidas directamente por PDVSA o en conjunto con otras empresas (nacionales o internacionales) mediante las siguientes formas:

- Mediante los contratos de operación entre PDVSA y compañías privadas.
- Mediante las asociaciones entre PDVSA y compañías privadas para desarrollar proyectos especiales con la previa aprobación de ambas Cámaras del Congreso de la República.

No obstante, estas asociaciones debían cumplir tres premisas básicas:

- Ser un proyecto de interés público.
- Poseer una duración limitada.
- El Estado debe garantizar y reservar el control de la asociación.

Bajo esta premisa, es factible reconocer que, aunque es a partir del año 1992 que se produce el primer convenio de asociación entre PDVSA y las compañías privadas, es la Ley Orgánica que Reserva al Estado la Industria y el Comercio de los Hidrocarburos (aprobada en 1976), la que garantiza el marco jurídico sobre el que se asentó legalmente el proceso de Apertura Petrolera.

NOTAS AL CIERRE

ⁱ En alusión al intelectual alemán Max Weber (1864-1920) quien utiliza el término para describir el carácter de una sociedad occidental modernizada, burocratizada, secularizada, donde la comprensión científica está más valorada que la creencia, y donde los procesos están orientados a metas racionales.

ⁱⁱ Se hace referencia a esta etapa ya que el petróleo ha cobrado significativa relevancia por ser la sustancia que ha permitido el desarrollo de la creciente sociedad industrializada a través de la constante movilidad de autos, trenes, aviones y maquinarias. No obstante, desde sus comienzos no fue así. El petróleo se utilizaba desde la Edad Media inclusive hasta con fines medicinales (ver el caso venezolano de Gonzalo Fernández de Oviedo y Valdés en 1535), pero no es sino hasta la llegada del siglo XIX que se utilizó para iluminar los hogares, calles y avenidas de las crecientes urbes. Ya al final de este siglo y comienzos del siglo XX, observaremos una industria petrolera que se encargará, hasta la actualidad, de “movilizar al mundo”.

ⁱⁱⁱ Esta empresa formaba parte del desmembrado grupo *Standard Oil Trust*, situación que se originó a raíz de la decisión de Rockefeller de ceder ante la ley promulgada por el senador norteamericano John Sherman, quien prohibió la actividad monopólica en el sector petrolero ejecutada por la Standard Oil Company.

^{iv} Se trata de una organización muy poco conocida en el mundo occidental que nace al calor del cese del conflicto denominado "Guerra de los Seis Días" que enfrentó a Israel con la coalición árabe formada por la República Árabe Unida (Egipto, Jordania, Irak y Siria) durante el 5 y 10 de junio de 1967. La OPAEP o OAPEC, por sus siglas en inglés, está conformado en la actualidad por Arabia Saudita, Argelia, Bahrein, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Kuwait, Libia, Catar, Siria y Túnez. Para mayor información recomendamos visitar el sitio web: <http://www.oapecorg.org/>

^v El cronista Gonzalo Fernández de Oviedo y Valdés, en su libro *Historia Natural y General de las Indias, Islas y Tierra Firme del Mar Oceano*, publicado en Sevilla, España, en septiembre de 1535, se lleva el mérito de ser el primer autor en mencionar en la literatura universal la existencia del petróleo venezolano precisamente en la isla Cubagua (una de las tres integrantes del único estado completamente insular de Venezuela). Refiere Fernández de Oviedo en su libro: “(...) tiene en la punta del oeste un manadero de un licor como azeite junto a la mar/ encanta manera que corre por ella encima del agua/ haziendo señal mas de dos y tres leguas de la ysla: aun da olor de si este licor: algunos de los que lo han visto dizen ser llamado por los naturales stercus demonis: que es utilissimo en

medicina" (transcrito literalmente del original en castellano antiguo). Posteriormente el tesorero de Nueva Cádiz, Francisco de Castellanos exportará el primer barril venezolano el 30 de abril de 1539 cuando una barrica salió en la nao "Santa Cruz", a cargo del maestre Francisco Rodríguez de Covarrubia y al capitán Bernardino de Fuentes. El 18 de octubre de 1539, la Reina reclamó su petróleo, en carta a la Casa de Contratación. El 31, la barrica salió de Sevilla para Madrid, bajo custodia de Alonso García, un arriero de la Cuerva.

^{vi} Cabe destacar que la información establecida por Virgilio Ávila Vivas es esclarecedora en todo sentido. Ávila Vivas, acérrimo defensor del esquema planteado fue presidente de la Comisión Bicameral de Energía y Minas del Congreso, durante la discusión legislativa del proyecto aperturista. En la sesión conjunta del 4 de julio de 1995 el senador llegó a declarar lo siguiente: "Podemos decir hoy que hemos logrado un marco de condiciones para los convenios de asociación con un sólido apoyo político, que cumple cabalmente con lo exigido por la Ley y que mantiene la competitividad de estos convenios como opción de inversión atractiva para los capitales privados asociados a nuestra empresa petrolera nacional" (Así se legislaba en la IV, 2010, pág 5).

^{vii} Para mayor información respecto al tema recomendamos ver el trabajo audiovisual "Poder y Petróleo: una perspectiva comunicacional", título homónimo a este proyecto de investigación, en el cual el profesor Carlos Mendoza Potellá expone cómo surge el proceso de nacionalización en 1976 y las razones por las cuales se habla de una "nacionalización chucuta" (término acuñado por Juan Pablo Pérez Alfonzo) o de una "estatización" de la actividad petrolera (en palabras del exministro de Energía y Minas, Erwin Arrieta, 1994-1999), que bajo ninguna medida significó un acuerdo nacionalizador de la industria sino una negociación con las compañías transnacionales para ceder al Estado la administración de los hidrocarburos en el país. El Estado debería asumir los costos derivados de la actividad comercial mientras la cultura corporativa de las empresas extranjeras permanecía intacta.

^{viii} Respecto al artículo 5° conviene aclarar que la profundización en materia legal no es propia de este trabajo de investigación, pero sí se abordará la importancia del establecimiento de este instrumento jurídico al momento de hablar del proceso aperturista en el capítulo destinado para tal fin.

^{ix} El proceso de indemnización se trata de una situación que fue criticada por algunos economistas y expertos petroleros como Domingo Maza Zavala o Francisco Mieres quienes alegaron que el estado de eficiencia de la infraestructura de la industria petrolera había venido en detrimento, además que señalaban que las ganancias percibidas desde 1943 hasta la fecha de la nacionalización eran exorbitantes y por lo tanto podrían haber cubierto todos sus egresos operativos sin necesidad de recibir una contraprestación por sus servicios.

*No pareciera descabellado pensar que la emisión de esta deuda haya sido el comienzo de la vorágine económica que ha mantenido en crisis a Venezuela durante los últimos 30 años. Sin ser especialidad de este documento expositivo la relación de los factores económicos en el proceso petrolero, consideramos prudente evaluar el siguiente contexto: en 1971, Estados Unidos decide romper el sistema acordado a finales de la II Guerra Mundial denominado “Acuerdo de Bretton Woods”; en términos llanos, las principales potencias económicas comenzaron a abandonar el patrón oro, y la economía mundial pasó a regirse por un sistema de tipos cambiarios fluctuantes. Antes de la ruptura de este acuerdo, una onza troy (31,1034768 gramos) se cotizaba a \$ 1,12 (según cifras del Banco Mundial), lo que implica que a partir de este momento el dólar comenzó a atravesar una etapa de devaluación respecto al oro alcanzando, según la última devaluación oficial emitida por el gobierno estadounidense en mayo de 1973, la cifra de 42,22\$ / onza troy. Ahora bien, al momento de la estatización de la industria petrolera y emisión de la deuda en dólares con intereses del 6% anual (1976) la cotización de la onza troy se situaba en \$ 124,90. Para facilitar la comprensión de las personas incipientes en el tema, llevaremos la cotización a unidades más familiares dentro del sistema métrico decimal como es el caso de la unidad de peso: kilogramo (1000 gramos). Es decir, para 1976 un gramo de oro se podría adquirir por \$ 4,015 pero si quisiéramos comprar la misma cantidad de oro en julio del 2016, necesitaríamos aproximadamente \$ 43,76 (\$ 1.361,09 la onza troy). Esto significa que el dólar perdió 10,89 veces su valor, o que su caída en el valor o devaluación nominal (a precios de 2016, en función de la economía real) se sitúa alrededor de 1089% mientras el oro que lo respalda sigue valiendo lo mismo. Inicialmente esta asociación de *commodities* no pareciera albergar ningún descubrimiento relevante, pero si realizamos la triangulación de la deuda emitida por Venezuela (\$ 896.464.006, recordemos que una parte se canceló en efectivo) a precios de 2016 estaríamos hablando de una deuda de \$ 9.762.493.033 sin contar los intereses al 6% anual (intereses sobre los intereses del capital existente) durante los últimos 40 años (1976-2016). Para que el lector tenga una estimación de esta cantidad, la cifra expresada anteriormente refleja el total de reservas internacionales en dólares de países como Finlandia (2015), lo que demuestra la gravedad del asunto. Para mayor información recomendamos la lectura de la tesis doctoral del profesor Samuel Immanuel Brugger Jakob “*Capital especulativo y crisis bursátil en américa latina. contagio, crecimiento y convergencia. (1993-2005)*”, los estudios realizados por el profesor y *Master in Business Administration*, Carlo Fabrizio Garmendia Wilson titulado “*Historia de la pérdida de valor del dólar y cronología del oro desde el inicio de la civilización*” y el “*Historical Statistics for Mineral and Material Commodities in the United States*” disponible en: <https://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/historical-statistics/>

^{xi} Gabriel García Márquez (1927-2014) advierte que el término “periodismo de investigación” es casi una suerte de pleonismo. Debido a la documentación exhaustiva que precisa el proceso investigativo, y la dinámica actual que pesa en la validez de la información, el periodismo se ha visto influenciado fuertemente por una corriente que lo convierte en un ente transmisor de la noticia sin abundar sobre la significancia de la misma. Sin ahondar en críticas peyorativas, se hace necesario que la profesión comience a abandonar tópicos generalistas y avance hacia una profundización temática, donde el periodista se encuentre cada vez más comprometido con un área de especificidad que le permita interactuar con la complejidad social existente en áreas como la economía o la política, por ejemplo. Tal como plantea Horacio Verbitsky (1997) “El rol de la prensa es relativamente simple y lo cumple relativamente bien. Pero su enfoque de la corrupción tiende a trivializar lo que describe. En todo el continente se ha especializado en el seguimiento de los políticos corruptos, pero se interesa menos por el poder económico que los corrompe y por la corrupción estructural del modelo” (p.11).

^{xii} Durante el año 2011 se llevó a cabo el VI Congreso Internacional de Comunicación y Realidad, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna, en Barcelona. En los tres últimos congresos “Comunicación y Realidad”, organizados por esta facultad, los investigadores habían estudiado la irrupción en la esfera pública de un nuevo tipo de medios de comunicación: los New Media. Durante el 2005, se conversaba acerca de la utopía digital en los media, es decir, perspectivas y proyecciones a futuro. Ya en 2007, el abordaje comprendía las transgresiones y los límites que hacían posibles los nuevos medios, investigación que llevó a buen puerto las conclusiones realizadas en 2009, donde proponían como tema central la metamorfosis del espacio mediático. No obstante, en 2011 se desarrolla un proyecto aún más ambicioso. Bajo el título de *Life without Media* (Una vida sin medios de comunicación), académicos y expertos en el área llegaron a afirmar que plantearnos la vida sin los medios haría vulnerable nuestra democracia, nuestra economía y nuestra cultura. Del mismo modo, advierten sobre el grave error de dejar que los media lleguen a ser los protagonistas de nuestra historia.

^{xiii} En términos comunicacionales, nos referimos a tres tipos de efectos en las audiencias: cognitivos, emocionales y conductuales. El primero se refiere al conocimiento, a la relevancia que tiene para el usuario ciertos temas que destacan en los medios de comunicación en una relación causa-efecto, así como al silencio en otros aspectos que propician el acallamiento de la opinión pública. Del mismo modo, los medios establecen modelos de comportamiento emocional que son masivamente difundidos y actúan como mecanismos secundarios de socialización de los individuos. Finalmente, el último efecto se refiere al hecho en el cual el individuo o grupo de individuos asumen una conducta determinada que ha sido ocasionada por los efectos cognitivos y emocionales.

^{xiv} Conviene destacar en este ámbito la corriente sociológica denominada *Interaccionismo simbólico*. Formulada por Blumer en 1937 quien ya había estudiado las tres grandes clases de colectividades: grupo, multitud y público, hace referencia a “masa”, aplicando este término a audiencias como la del cine o la de la radio. Se refería Blumer a audiencias de gran tamaño, dispersas, cuyos miembros no se conocen entre sí y que carecen de identidad propia. Este interaccionismo simbólico comprende tres grandes características:

- Las conductas de los individuos están sujetas al significado que le otorguen a los objetos de su realidad.
- El significado de las cosas para el sujeto depende de su interacción social con otros actores de su entorno.
- Los significados que dependen de la experiencia social del sujeto.

^{xv} Según Louis Althusser (1970) "la ideología es un sistema de ideas o representaciones que domina el espíritu de un hombre o de un grupo social". Concepto que se concatena con la definición previa de Karl Marx (1973) "los hombres al establecer las relaciones sociales con arreglo al desarrollo de su producción material, crean también los principios, las ideas y las categorías conforme a sus relaciones sociales. Por lo tanto, estas ideas, estas categorías, son tan poco externas como las relaciones a las que sirven de expresión. Son productos históricos y transitorios" y que se nutre de los aportes realizados por Antonio Gramsci (1996) cuando percibía la cultura como una tensión entre las clases dominantes. Gramsci apunta que "La aprehensión de los contenidos ideológicos no consiste sino en captar, en un contexto determinado, qué hay en los sistemas de valores, en las representaciones que entrañan, que actúa como impulso de los procesos de resistencia o aceptación del mundo social tal como es".

^{xvi} La hegemonía está concebida, en términos Gramscianos, como la construcción que permite el paso a una esfera de dirección intelectual y moral, hasta el punto de que la clase pase del particularismo al universalismo y dirija así a otros grupos sociales. Si bien Vladimir Lenin, propuso un concepto de hegemonía donde prevalece el significado de dirección política y en Gramsci el de dirección cultural; se debe añadir que esta diferente prevalencia asume dos aspectos diversos:

- En Gramsci, el momento de la fuerza es instrumental y, por lo tanto, subordinado al momento de la hegemonía.
- En Lenin, la dictadura y hegemonía proceden de pasos similares, y en todo caso el momento de la fuerza es primario y decisivo.

Gramsci concluye que la conquista de la hegemonía precede a la conquista del poder. En el caso de Lenin la acompaña o incluso la sigue.

^{xvii} El estructuralismo latinoamericano tiene como mayor exponente a Raúl Prebisch y algunos colaboradores de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), quienes trataron de interpretar las causas de la situación económica y social en la región y sus perspectivas de transformación dentro de los marcos del propio sistema capitalista. El desarrollo hacia dentro ocupó un lugar relevante en tal esfuerzo. El aporte central fue concebir al desarrollo y al subdesarrollo de América Latina, no como una etapa en la senda universal sino como parte de un proceso global y único, además de distinguir que las desigualdades entre el centro y la periferia se producían a través del comercio internacional. El estructuralismo latinoamericano rechazó la noción del “beneficio mutuo” que se deducía de la teoría *ricardiana* (en alusión a David Ricardo) acerca de las ventajas comparativas de este proceso y opuso a ésta la tesis del deterioro de los términos de intercambio de los productos primarios frente a los productos manufacturados.

^{xviii} Para Quintero (2011) la cultura del petróleo en Venezuela es impuesta y después aprendida. Todo hombre es un ser histórico y la cultura de la cual forma parte cambia gradualmente en el tiempo. El trabajador petrolero es un ser histórico y la cultura del petróleo deberá cambiar en el tiempo, quizás hasta desaparecer (p.41)

^{xix} En alusión a la célebre frase citada por Hugo Pérez La Salvia, acerca de la problemática estructural del petróleo en Venezuela y la ausencia de un modelo de desarrollo sostenible en nuestra nación.

^{xx} La Orimulsión es el nombre comercial de una emulsión formada al dispersar en agua, el bitumen proveniente de la Faja Petrolífera del Orinoco. Fue desarrollada en el Instituto Tecnológico Venezolano del Petróleo (INTEVEP) a principios de la década de los 80 y dispuesta a comercializarse a comienzo de los 90. Se trata de un novedoso combustible fósil no convencional, altamente energético y no explosivo que resulta de combinar 70% de bitumen (hidrocarburo pesado) y 30% de agua con una mezcla especial de surfactantes que actúan como diluyentes. Para mayor información recomendamos revisar el documento “La Orimulsión-verdades científicas y mentiras políticas” de Bernard Mommer.

^{xxi} Se logró mediante la resolución N° 4384 dictada en 1997 por el Ministerio de Energía y Minas (MEM) en el cual se autorizaba la participación de las empresas privadas extranjeras y nacionales en el mercado interno.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

"No tiene por qué ser verdad lo que todo el mundo piensa que es verdad" (Hans Christian Andersen, 1805-1875, El traje nuevo del emperador)

En el presente capítulo se establecen cuáles son los pasos para cumplir con los objetivos de la investigación, basados en los lineamientos establecidos en el diseño y elaboración del presente proyecto. Todo proceso investigativo parte del interés de brindar soluciones, encontrar respuesta a una problemática, o del más genuino deseo de avanzar en la construcción de conocimiento sobre algún tema. Si bien este documento expositivo no busca tener la última palabra respecto al estudio realizado, constituye una aproximación inicial que precia de un mecanismo metodológico que oriente los procedimientos a seguir.

3.1 Tipo de investigación

De acuerdo al tipo de datos e información requeridos para la realización de este proyecto se trata de una investigación documental. Según Fidias Arias (2004) es documental, ya que "...se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otro tipo de documentos" (p.27). El estudio se basó en la búsqueda, recolección y revisión de datos secundarios para aportar nuevos conocimientos por medio de fuentes documentales tales como: fuentes impresas, audiovisuales y electrónicas.

De igual manera, es preciso acotar que el enfoque que tiene el proyecto es de carácter cualitativo, ya que según Taylor y Bodgan (1986, citado por Pérez Serrano, 1994) "aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable" (p. 7), ya que el centro de la investigación está situado en la diversidad de ideologías y percepciones únicas de los individuos acerca de la influencia de los medios de comunicación venezolanos en la estrategia diseñada por PDVSA en el marco del proyecto Apertura Petrolera.

Existen muchas opciones metodológicas para delimitar una aproximación a la realidad social, con la finalidad de sentar las bases ante una verdad científica centrada en dos enfoques generales: el método cualitativo y el método cuantitativo. En función del enfoque seleccionado, se podrán comprender ciertos fenómenos o hechos a estudiar. Debido a la peculiaridad del lenguaje al momento de explorar, explicar, describir y comparar la multidimensionalidad de los aspectos remanentes en la sociedad, conviene mencionar que los estudios cuantitativos buscan asignar números a las observaciones cualitativas. Es decir, se encargan de cuantificar, producir, contar y medir datos. Estas mediciones van desde términos simples como un individuo hasta grandes grupos sociales. Los estudios cualitativos informan principalmente de las observaciones. En muy pocos casos asignan números a estas observaciones ya que su función es informar al mundo desde una perspectiva social (Schwartz y Jacobs, 1984, p.24).

Es importante destacar que ambos métodos pueden servir para los intereses del investigador, y en determinados casos, una combinación de ambos permite aproximarse de forma más rigurosa al objeto de estudio. Aunque la escogencia de uno u otro método signará la dirección del proceso

de investigación, su elección es la que determinará las técnicas empleadas en la elaboración del proyecto.

Debido a la precisión del objeto de estudio, la complejidad de la temática seleccionada, y la multidimensionalidad del proceso de "Apertura Petrolera", se hizo necesario recopilar una gran cantidad de información que involucró no menos de 19 artículos de diversos expertos en materia petrolera, 11 documentos oficiales (BCV) respecto al área económica, la digitalización de 21 textos petroleros (debido a que no se encontraban disponibles en físico), 21 obras vinculadas a la temática comunicacional, 16 documentos oficiales (PDVSA) respecto al área petrolera, 29 revistas o facsímiles relacionados con el estudio de las ciencias sociales, 14 trabajos académicos (de 3°, 4°, 5° nivel) realizados en diferentes universidades nacionales e internacionales, un arqueo hemerográfico que se sustenta en el análisis y selección de 73 artículos de prensa de un grupo de 521 artículos (apertura petrolera) de un macro-grupo de 3184 artículos vinculados al tema petrolero, y un arqueo videográfico que estudió de forma aleatoria, un total de 35 horas de materiales audiovisuales durante el período 1992 -1999, con especial énfasis en los años 1996 y 1998.

La síntesis de todos estos elementos permitió la identificación plena de actividades, comportamientos y evaluaciones en situaciones ordinarias y extraordinarias, ya que la significancia que acompañan estos actos siempre se estudió desde una posición científica, gracias a la propuesta de triangulación analítica sugerida en este proyecto. Esta situación facilitó la descripción del fenómeno estudiado y permitió arrojar posteriormente (mediante un análisis descriptivo y explicativo de los datos obtenidos) una visión holística sobre las consideraciones finales.

Empero, debemos recalcar que todo lo descrito anteriormente no constituye una respuesta definitiva a la temática introducida, ya que nos encontramos frente una aproximación cualitativa desde una perspectiva mediática de la industria petrolera en Venezuela. De esta forma, los objetivos planteados durante este proyecto están enfocados a los hallazgos pertinentes a los vínculos, interconexiones y contradicciones de la realidad social, económica y política de nuestra nación desde el rol de los medios de comunicación; lo que se traduce en la posibilidad de que el lector pueda comprender fácilmente la situación de la problemática planteada.

Metodológicamente se utilizó dicho proceso de investigación documental, acompañado de un arqueo hemerográfico inicial seleccionando aleatoriamente los meses relevantes para el estudio especializado, espacio en el que se implementó una estrategia de filtrado y disección de la información, con la finalidad de ubicar los elementos necesarios que permitieran delinear los objetivos de la investigación y conocer las líneas centrales del debate y los acontecimientos suscitados. Nos referimos a las nociones acerca de los acontecimientos que se erigieron como interrogantes sugestivas que permitieron organizar y establecer una aproximación acerca de los diversos elementos que componen la investigación,

3.2 Nivel de investigación

El informe abordará un carácter explicativo debido a que buscará explicar el porqué de los hechos mediante el estudio de las relaciones causa-efecto. Según Arias (2004) es explicativo, ya que "...los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post

facto) como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis” (Pág.48).

Dentro de esta perspectiva, resulta importante acotar que el trabajo de investigación buscará recopilar toda la información necesaria para arrojar por qué la influencia de los medios de comunicación venezolanos es clave en la estrategia mediática del proyecto Apertura Petrolera durante el período que va desde 1992 hasta 1999; así mismo, pretende demostrar que los efectos de esta estrategia comunicacional sustentan la existencia de una cultura asociada al sector poder petrolero nacional, lo que se traduce en una serie de consecuencias negativas para la economía y la sociedad venezolana.

3.3 Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección de datos, son definidas por Mario Tamayo y Tamayo (1999), como “la expresión operativa del diseño de investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación” (p. 126). De igual manera, Rafael Bisquerra (1990), define las técnicas de recolección de información como “aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas” (p. 28). Las técnicas principales que se emplearon para la realización de este proyecto incluyeron la observación documental como punto de partida, para luego dar paso a un análisis documental más riguroso y exhaustivo sustentado en el uso de la técnica de análisis de contenido que Pérez Serrano (1994) define como:

...la actividad de transformar un conjunto de datos con el objetivo de extraer información útil y facilitar así la formulación de conclusiones. En función del

tipo de datos y de la cuestión planteada, puede involucrar la explicación de métodos estadísticos, ajustes de curvas, selección o rechazo de determinados subconjuntos de datos, y otras técnicas metodológicas. (p.26)

La utilización de tres elementos claves para la depuración de la información, en función de la triangulación analítica propuesta y acompañados posteriormente con el análisis exploratorio, la descripción e interpretación de los datos, permitió que la revisión de toda la información que se pretendió recabar contara con un filtro informativo a partir de las modalidades contenidas en la investigación documental; de igual forma se utilizó la presentación sintetizada de los textos para la elaboración de resúmenes analíticos donde la técnica del subrayado fue esencial para facilitar que la lectura cuente con la debida selección de la información, agrupando a los datos de mayor importancia dentro de la investigación y dejando de lado a los de menor interés.

Aunque el objeto de estudio de la presente investigación no constituye un fenómeno inédito, la aproximación mediática al tema si se trata de una línea de investigación poco difundida en la actualidad: el estudio de la industria petrolera venezolana desde los medios de comunicación. No obstante, asumimos que es probable realizar estudios sobre diversos fenómenos o hechos con un grado de profundización aún más específico; si bien no se refieren al carácter de la investigación, ya que la hemos denominado la primera aproximación al tema petrolero desde la perspectiva mediática, consideramos que si abarca la problemática planteada ya que permite ubicar información inestimable durante su elaboración.

La importancia del análisis crítico de los textos, así como la elaboración de fichas con las cuales se agruparon y recolectaron de manera ordenada la información relacionada con el informe de investigación, hizo más eficiente la búsqueda de los datos necesarios para el desarrollo y delimitación de los aspectos teóricos del proyecto; de igual manera, se procedió a la realización de entrevistas a varios actores relevantes en el contexto social y económico en el cual se desarrollaron los hechos que comprendió el programa “Apertura Petrolera” (Luis Giusti, Carlos Mendoza Potellá, Rafael Gallegos) y periodistas especializados en el tema petrolero y de opinión pública (Reyes Theis, José Suárez Núñez) para contrastar con el papel del investigador como observador externo y no participante del período histórico señalado. Según Sabino (1986) “la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación” (p.116). En nuestro caso comprende una modalidad estructurada aplicado mediante las siguientes preguntas:

- ¿Cuál ha sido la política petrolera en Venezuela desde el paradigma rentista-extractivista?
- ¿Cuál ha sido la dinámica de los medios de comunicación en Venezuela dentro del contexto petrolero nacional?
- ¿Cuáles fueron los objetivos de la Apertura Petrolera dentro de la opinión pública?
- ¿Cuáles son las perspectivas del escenario petrolero en la actualidad?
- ¿Existe la necesidad de replantear el rol de los medios de comunicación dentro de la transformación de la cultura petrolera en Venezuela?

- ¿Cuáles han sido los efectos mediáticos de la estrategia implementada por PDVSA durante el proceso aperturista durante los años 1992 - 1999?

A continuación, debido a la complejidad y dificultad de organización en el tema petrolero, deseamos brindar al lector una aproximación de los conocimientos establecidos dentro de proyecto de "Apertura Petrolera". No obstante, cabe acotar que desestimamos la realización de resúmenes de los materiales revisados o las funciones de los organismos visitados, ya que sólo se hará mención de ellos.

3.3.1 Bibliotecas y organismos oficiales

- Biblioteca "Gastón Parra Luzardo" del Banco Central de Venezuela (BCV)
- Biblioteca de Petróleos de Venezuela (PDVSA)
- Biblioteca "Marcel Roche" del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC)
- Biblioteca del Ministerio del Poder Popular de Petróleo y Minería (MPPPYM)
- Biblioteca de la Escuela Venezolana de Planificación (EVP) ente adscrito al Ministerio del Poder Popular de Planificación (MPPP)
- Biblioteca Nacional de Venezuela
- Extensión de la Biblioteca Nacional de Venezuela
- Biblioteca Central de la Universidad Central de Venezuela (UCV)
- Biblioteca "Padre Guillermo Plaza" de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

- Biblioteca "Pedro Grases" de la Universidad Metropolitana de Venezuela (UNIMET)

En dichas instituciones se seleccionaron diversos materiales correspondientes a las temáticas de petróleo y medios de comunicación. No obstante, sólo se ubicaron aquellos títulos relevantes para la investigación referidas al tema de "Apertura Petrolera", del mismo modo recomendamos al lector la revisión exhaustiva de todos los materiales dispuestos en las referencias pertinentes a este documento expositivo y la consulta de las diferentes obras de los siguientes autores:

Petróleo:

- Carlos Mendoza Potellá
- Gastón Parra Luzardo
- Alberto Quiroz Corradi
- Luis Giusti
- Francisco Mieres
- Humberto Calderón Berti
- Alfredo Toro Hardy
- Mazhar Al-Shereidah
- Bernard Mommer
- Asdrúbal Baptista
- Andrés Sosa Pietri
- Rafael Gallegos
- Luis Giusti
- Alí Rodríguez Araque
- Nelly Arenas
- Rodolfo Quintero

- Daniel Yerguin
- Rafael Quiroz Serrano
- Álvaro Silva Calderón
- José Rafael Zanoni
- Juan Pablo Pérez Alfonzo
- Gustavo Coronel

Medios de comunicación:

- Juan Pablo Feinmann
- José Enrique Arriola
- Marcelino Bisbal
- Miriam Marinoni
- Vanessa Rodríguez
- Armand Mattelart
- Maxwell McCombs
- Dietram Scheufele
- Mauro Wolf
- Teus Van Dijk
- Donald Shaw
- Antonio Pasquali
- Walter Lippmann

Adicionalmente, recomendamos indagar acerca de los datos proporcionados por los distintos trabajos de licenciatura que el lector considere relevantes tanto en el tema petrolero, como en el tema comunicacional, y con las diferentes perspectiva sociológicas, económicas y políticas, entre ellas podemos destacar:

- La crisis petrolera y el modelo energético venezolano-Jesús Amado Fuguet Ventura (1982)
- De las concesiones a los contratos: visión retrospectiva de la política petrolera venezolana- Carlos Mendoza Potellá (1985)
- Información internacional e inversión ideológica: un estudio de la crisis mundial de la energía desde una perspectiva comunicacional- María de los Ángeles L. de Serrano (1985)
- Crisis petrolera: crisis de un modelo de acumulación-Carlos Sanvicente R. (1987)
- Democracia y renta petrolera-Luis Pedro España N. (1989)
- El Proyecto Cristóbal Colón: una ilusión rentista-Carlos A. San Vicente R. (1995)
- La Apertura Petrolera en el Capitalismo Rentístico Venezolano: un intento de explicación-Fargier Mora y Antonella Ramírez (1996)
- La apertura del mercado interno de los hidrocarburos y su impacto en la economía venezolana-Dalia M. Gutiérrez (2000)
- El rol de Venezuela dentro de la OPEP (1973-2004)-Susana Carruyo y Gaudys Blanco (2005)
- El poder de los expertos: Para comprender la tecnocracia-Haydee Ochoa y Alejandro Estévez (2006)

- Revisión histórica de la transición venezolana desde el punto de vista petrolero-Hebe Vessuri y María V. Canino (2007)
- De la Apertura a la reforma petrolera de 2001: PDVSA y los ingresos petroleros en la estrategia de desarrollo de Venezuela-Juan Carlos Zamora (2009)
- Efectos impositivos de la migración de los convenios operativos a empresas mixtas-Karenia Peralta (2009)
- Crecimiento en Venezuela. una reconsideración de la maldición petrolera-Luis C. Palacios e Irene Layrisse de Niculesco (2011)

3.3.2 Productos audiovisuales de congresos y seminarios

Cabe destacar que, a través de los materiales audiovisuales de diferentes foros, congresos, seminarios, ciclos de conferencias y discusiones en el ámbito petrolero se ha podido realizar una aproximación más técnica y profunda en el tema de los hidrocarburos, el proceso aperturista, las dimensiones económicas y la conexión que, de alguna forma u otra, se establece con nuestra línea de estudio. Al respecto, podríamos mencionar las siguientes actividades:

- I Seminario Internacional "El futuro de la OPEP" (1985)
- IV Jornada de materiales de PDVSA y sus empresas filiales (1995)
- Juicio Crítico sobre la Apertura Petrolera (1997)
- Nuevas tendencias de la economía petrolera latinoamericana (1998)
- Premisas de la Apertura Petrolera y sus resultados (1999)

- Vigencia histórica de la OPEP (1999)
- Condiciones y perspectivas del crecimiento económico en Venezuela (2001)
- Crecimiento económico y petróleo en Venezuela (2004)
- Venezuela ante la situación actual y perspectivas del mercado petrolero mundial (2008)

3.3.3 Herramientas auxiliares en el proceso de investigación

Las herramientas auxiliares se refieren a aquellos instrumentos utilizados para apoyar el conjunto de actividades realizadas a lo largo de la investigación. A tales efectos, podríamos mencionar la cartografía, la utilización de materiales audiovisuales y las tablas de datos mediante procesadores numéricos. Estos instrumentos permitieron la elaboración de diferentes gráficos y cuadros vitales para la investigación realizada, debido a las dimensiones espaciales del problema, la representación semiológica del proceso aperturista y la cuantificación de algunos datos relevantes para el proyecto de estudio.

Debido a la presencia de cuadros numéricos, función que asigna cierto carácter investigativo a la investigación, es preciso destacar que dicha información representa una modalidad secundaria de acceder a la información; es decir, se basan en la aglutinación de datos que proceden de otras investigaciones y permite generar nuevos elementos para nuestro proyecto. Del mismo modo, estos datos precisan de un trabajo de análisis interpretativo y explicativo para poder reflejar su significancia en la sociedad (Sabino, 1992, p.189). Bajo esta modalidad nacen las conclusiones pertinentes al caso con el

fin de dar respuesta a los objetivos planteados en este documento expositivo. (Véase subcapítulo 1.4 de este proyecto, objetivos de la investigación).

En este sentido, la interpretación de los datos numéricos permitió sustentar el carácter cualitativo de la investigación, gracias a las afirmaciones, asociaciones y comparaciones sobre las propiedades estadísticas. Al respecto, Restituto Sierra Bravo (1992) afirma que:

(...) el análisis busca hacer explícitas las propiedades, notas y rasgos de todo tipo que con relación a las variables estudiadas, se derivan de las tablas en las que se condensa la clasificación, mientras que en la interpretación se trataría de determinar la significación y alcance de dichas propiedades y rasgos. La explicación tiene un sentido más general. Respecto a la investigación, se puede considerar como la expresión teórica última y general de los resultados de la investigación o, si se quiere como es el esquema lógico general de la solución al problema planteado que aquellos representan. (p.458)

El análisis e interpretación de los datos numéricos y gráficos realizados, generaron explicaciones esenciales para las afirmaciones o consideraciones finales sobre la perspectiva comunicacional, histórica, política y económica de la "Apertura Petrolera" durante los años que van desde 1992 hasta 1999.

3.4 Estructuración del repertorio de actividades realizadas

Con el fin de evaluar la influencia de los medios de comunicación en dentro del proyecto Apertura Petrolera durante el período que va desde 1992 hasta 1999, es necesario referirnos acerca de la propuesta dispuesta por

Piñuel (2002, p. 42) sobre la necesidad de un repertorio metodológico estructurado, en aquellos trabajos de investigación que abordan los procesos comunicativos. Resulta esencial elaborar un esquema metodológico que permita al lector comprender la realización de los procesos de búsqueda, localización y construcción del conjunto de unidades de observación, según los criterios previamente definidos. En este caso, nos referiremos a cada una de las fases completadas:

1. Búsqueda, ubicación, selección y revisión de ficheros, documentos físicos, artículos de prensa, publicaciones especializadas, libros de texto, revistas, trabajos académicos y productos audiovisuales tanto en bibliotecas como en sistemas computarizados, con el fin de encontrar textos que aportaran datos significativos para el estudio.
2. Realización de una lectura rápida de los documentos obtenidos con el fin de localizar las secciones que se consideren más relevantes para la investigación.
3. Clasificación de los materiales seleccionados, según la categoría o descripción específica que se extrajo gracias a una segunda lectura más detenida sobre ciertos materiales específicos donde se sintetizó y se destacó cualquier hecho que reflejara información vital haciendo uso de las técnicas de estudio anteriormente descritas.
4. Se complementó la lectura inicial con el análisis de contenido de un grupo de documentos, tanto impresos como en línea, pero esta vez de una forma más rigurosa con el fin de eliminar toda información que

desvirtuase la esencia original de la investigación y permitiera la elaboración de los dossiers respecto al tema.

5. Se realizaron una serie de entrevistas a distintas personas vinculadas en el área como periodistas, economistas y expertos petroleros con el fin de obtener testimonios, datos o hechos que apoyasen o contrastasen la información recopilada hasta el momento.

6. Se aplicaron nuevamente las técnicas de estudio ya descritas, de forma más específica, a través del uso de las fichas con su respectivo análisis y organización de tópicos similares.

7. Se procesaron todos los datos obtenidos, se realizaron las bases de datos correspondientes aplicándose nuevamente una segunda reducción de los materiales referidos al tema comunicacional y petrolero.

8. Compilación, construcción, conformación e identificación de los ejes o categorías analíticas que tuvieran únicamente los artículos de prensa y productos audiovisuales que se concatenaran con la línea de investigación establecida.

9. Proyección de los resultados obtenidos a través de la realización del informe escrito que se complementó con la realización del material audiovisual homónimo al proyecto de investigación.

En términos prácticos, el estudio que proponemos instaure una primera aproximación comunicacional al proceso de "Apertura Petrolera" a través de una propuesta de triangulación analítica, desde una perspectiva socio-construccionista, en la investigación periodística. Debido a la amplitud macro social y los impactos multidimensionales (económicos, políticos y culturales) provenientes de los datos secundarios de organismos e instituciones que abordaron la temática objeto de nuestro proyecto, se optó por la utilización de elementos cuantificables que brindaran las herramientas necesarias para la realización de los análisis cualitativos correspondiente con el nivel descriptivo y explicativo del presente documento expositivo titulado: "Poder y Petróleo: una perspectiva comunicacional (Caso: Apertura Petrolera en Venezuela, 1992-1999)".

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

*“Las etiquetas tradicionales ya no sirven, no es sencillo definirse con un solo adjetivo”
(Juan Carlos Monedero, 1963-)*

El siguiente capítulo describe los resultados obtenidos de la investigación, tras el proceso de implementación metodológica referido a través de los instrumentos mencionados en el capítulo anterior. Cabe destacar que los datos obtenidos fueron sometidos a un proceso analítico-interpretativo producto de la recolección de ítems que, si bien obedecen a un análisis cuantitativo, producto de la utilización de tablas y gráficos, no queda exento del carácter cualitativo manifiesto en la realización de acotaciones pertinentes a las dimensiones, perspectivas e indicadores de los elementos utilizados.

La naturaleza complementaria que describe cualquier fenómeno dentro del paradigma social, nos permite ubicarnos entre los diversos enfoques existentes (cualitativo y cuantitativo) con la posibilidad de aprovechar las potencialidades existentes en las investigaciones multimetódicas, dado que, suele concederse menor grado de validez, desde el punto de vista científico, a los baremos realizados de forma unimetódica. La presencia de un único enfoque investigativo allana el camino para la existencia de sesgos metodológicos, desde el momento de la selección de los datos o desde las proposiciones teóricas (Pérez Serrano, 1994, p.66).

Esta investigación se realizó bajo el esquema de un modelo analítico-exploratorio-descriptivo que permite abordar desde una perspectiva comunicacional el proyecto de "Apertura Petrolera" en Venezuela, a partir de la celebración de los primeros "Convenios operativos" en 1992 y por un período de siete años hasta el año 1999.

No obstante, debido a la densidad y volumen del material seleccionado, se procedió a estudiar, en el ámbito del material impreso, dos años que concretamente refieren el proceso aperturista en Venezuela: 1996 (pleno desarrollo de la estrategia petrolera de PDVSA) y 1998 (transfusión del esquema petrolero a la arena política por considerarse un año electoral). Ahora bien, desde el ámbito audiovisual, se realizaron selecciones aleatorias durante todo el período a estudiar con la finalidad de demostrar que no se parte de un sesgo investigativo en la selección espacio-temporal ya que, a lo largo de todo el período, desde las principales estaciones de televisión en Venezuela, el tema petrolero estuvo presente en todos los aspectos (programas de opinión, micros educativos, campañas propagandísticas, comerciales informativos).

Bajo esta forma, se realizó un minucioso proceso de captura y recopilación de fuentes especializadas en el tema aperturista, desde la información en prensa como la selección de materiales audiovisuales, pasando por los referentes libros de texto. En el recorrido por la prensa nacional fijamos la atención en los diarios "El Nacional" y "El Universal", ambos de cobertura nacional y formato *broadsheet* o estándar y las principales estaciones de televisión "Radio Caracas Televisión" y "Venevisión" por su relevancia y penetración en la audiencia venezolana.

Tras este dedicado análisis de la información, no se reproducen verdades tautológicas, sino que se deja un espacio para la discusión de los resultados obtenidos, que de forma interpretativa corresponden a los lineamientos trazados en el gran objetivo general expuesto en el capítulo I de este proyecto, y que, en su desglose, busca dar respuesta a la especificidad planteada en los objetivos de dicho cuerpo. Tal discusión se encuentra respaldada en el basamento teórico-conceptual expuesto en el capítulo II de esta investigación.

4.1 Dinámica de los medios de comunicación en Venezuela dentro del contexto petrolero nacional

Vivimos en un mundo que está en constante cambio. Grandes descubrimientos científicos, nuevas habilidades y desarrollos tecnológicos, importantes hitos en las telecomunicaciones y hasta transformaciones en la forma de acceder al conocimiento. No obstante, ha sido una evolución multidimensional; en términos políticos, económicos, sociales y, como objeto de nuestra investigación, en lo comunicacional.

El paradigma petrolero mundial ha generado una transnacionalización de la comunicación y la información, gracias a la integración de las empresas vinculadas al sector petrolero se han venido originando poderosos conglomerados que controlan: editoriales, canales de televisión, radioemisoras, campañas publicitarias y sistemas informáticos. Evidentemente, en un mundo donde se hace cada vez más recurrente esta visión global (costumbres, música, cultura, religión), surgen diversas estandarizaciones que hacen de la comunicación un proceso globalizador, donde convivimos todos (Arenas, 1997, p.121).

El caso venezolano no ha sido la excepción. Ante el "secreto" que impera en la cultura petrolera en nuestra nación, desde su instauración a comienzos del siglo XX (ver anexos, conversación con José Suárez Núñez realizada en su oficina el 12 de diciembre de 2016), numerosos velos corporativos han construido una hermética industria que la opinión pública percibe desde una observancia asociada a balances mercantiles, informes de producción y fluctuación de precios petroleros. Cuando se decidió hacer el análisis del período conocido como "Apertura Petrolera" se detectaron tres grandes hitos asociado a la dimensión cultural de los hidrocarburosⁱ:

- Se hace necesaria la incursión del capital privado en la industria petrolera venezolana para suprimir su carácter estatista
- Comienza una masiva campaña publicitaria para que PDVSA empiece a obtener protagonismo mediático y se produzca el salto definitivo a la esfera política
- Se produce una sistematización del conocimiento petrolero en función del paradigma transnacional asociado a la industria petrolera

Estos tres vértices básicos se encuentran íntimamente ligados por su factibilidad y funcionabilidad, donde confluyen hechos de carácter nacional e internacional. Este comportamiento evidencia la tendencia homogeneizadora que impera desde un grupo de poder (PDVSA) que, desde una perspectiva asimétrica, genera la inexistencia de alcanzar posibilidades diferentes dentro del contexto político, anulando los controles respectivos por parte del Estado.

La participación de estas empresas petroleras transnacionales impone la filosofía corporativa de reducción mínima del rol protagónico del Ejecutivo y

delega dentro del proceso de "Apertura Petrolera" una nueva forma de comprender la dinámica socio-económica de Venezuela mediante la celebración de los "Convenios operativos" (1992), los "Convenios de asociación estratégica" (1993), los "Convenios de exploración bajo el esquema de ganancias compartidas (1996), los bonos petroleros y el *outsourcing*.

Dentro de este marco referencial, los medios de comunicación (como entes moduladores de la realidad) promovieron la estrategia de penetración informativa de PDVSAⁱⁱ. Por tal motivo, conviene repasar los principales medios de comunicación en Venezuela (El Universal, El Nacional, Radio Caracas Televisión y Venevisión) en función del despliegue de la estrategia petrolera, a través del siguiente cuadro:

CUADRO N°10-CIRCULACIÓN DE LA PRENSA EN VENEZUELA (2005)

CIRCULACIÓN DE LA PRENSA EN VENEZUELA			
DIARIOS	EJEMPLARES/DÍA	ÁMBITO ¹	TIPO ²
Últimas Noticias	166.296	N	IG
Meridiano ³	144.413	N	ID
El Nacional	88.905	N	IG
El Universal	82.709	N	IG
Notitarde ⁴	64.921	L	IG
El Mundo	18.027	N	IG
Total circulación:		565.271	

1 Ámbito: N = nacional. L = provincial, local. 2 Tipo: IG = información general. ID = información deportiva. 3 Dato correspondiente a 2001. 4 Dato correspondiente a 2002. Fuente: Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) y Federación Venezolana de Agencias Publicitarias (FEVAP), Elaboración propia

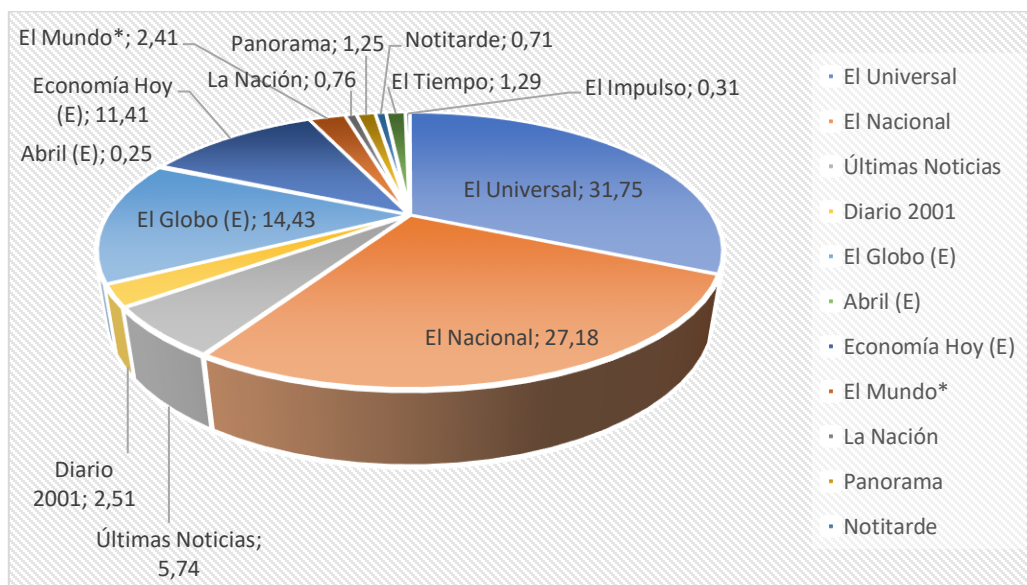
El cuadro anterior nos describe los volúmenes de circulación de la prensa en Venezuela, aunque en primer término se puede observar que el diario "Últimas Noticias" es líder en circulación en todo el territorio, la temática que hemos planteado en nuestra línea de investigación no convierte a este diario en el de mayor penetración para nuestro caso.

CUADRO N°11-CUOTA DE PREFERENCIA EN PRENSA POR ÁREA TEMÁTICA (1996)

PREFERENCIA SEGÚN ÁREA TEMÁTICA (ECONOMÍA)		
DIARIOS	ÁMBITO	CUOTA (%)
El Universal	Nacional	31,75
El Nacional	Nacional	27,18
Últimas Noticias	Nacional	5,74
Diario 2001	Nacional	2,51
El Globo (E)	Nacional	14,43
Abril (E)	Nacional	0,25
Economía Hoy (E)	Nacional	11,41
El Mundo*	Nacional	2,41
La Nación	Regional	0,76
Panorama	Regional	1,25
Notitarde	Regional	0,71
El Tiempo	Regional	1,29
El Impulso	Regional	0,31

*E=Periódico fuera de circulación en la actualidad. *Aunque en la actualidad se conoce como “El Mundo Economía y Negocios”, este cambio se produce en el año 2009, ya que antes de esa fecha nos referimos al diario vespertino “El Mundo”. Fuente: Consultores 21, S.A. e Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO). Elaboración propia.*

FIGURA N°9-CUOTA DE PREFERENCIA EN PRENSA POR ÁREA TEMÁTICA (1996)



*E=Periódico fuera de circulación en la actualidad. *Aunque en la actualidad se conoce como “El Mundo Economía y Negocios”, este cambio se produce en el año 2009, ya que antes de esa fecha nos referimos al diario vespertino “El Mundo”. Fuente: Consultores 21, S.A. e Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO). Elaboración propia.*

Como se puede observar en el cuadro y gráfico anterior, el motivo de selección de los diarios “El Universal” y “El Nacional” obedece a que ambos diarios concentran el 58,93% de los lectores interesados en el tema económico, por lo cual disponer de un análisis en estas dos publicaciones nos permitió comprender la línea editorial de ambos y determinar la consonancia del proyecto aperturista con la información reflejada en los artículos de prensa.

No obstante, cabe destacar que la realización de un estudio que pretenda la cobertura de todos los volúmenes de publicaciones durante el período señalado (1992-1999), resulta una investigación excesivamente extensa, debido a que se precisa hacer un análisis de 365 días por año en cada uno de los periódicos hasta llegar a un nivel de aproximadamente cinco mil tirajes. Debido a esta situación, y por la temporalidad dispuesta en la realización de esta investigación, se procedió a seleccionar aleatoriamente diversos artículos de prensa publicados durante los años 1996 y 1998, donde se evidencia la importancia de abordar el tema petrolero.

Cabe destacar que estas publicaciones fueron procesadas mediante una técnica de filtrado que permitió la selección de los artículos que abordaran el tema clave de la investigación (petróleo) y posteriormente nuestra área de especificidad (Apertura Petrolera), una vez culminado este aspecto, aplicamos nuestra propuesta de triangulación analítica con todo el rigor y especificidad que confiere el caso.

Para el análisis del conjunto de palabras clave definidas, entre otros aspectos existentes, se empleó la categorización de cada una de las notas seleccionadas bajo un esquema secuencial (véase el subcapítulo 3.4 de este trabajo de investigación) que nos permitió precisar, clasificar y sistematizar los

datos utilizados mediante la funcionalidad presente en las bases de datos, conforme a los estándares empleados por el *Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas* (IVIC). Estos datos fueron agrupados bajo un esquema que permite identificar: la fecha, la página, el cuerpo o sección, el título y año de publicación de cada uno de los ítems seleccionados.

Tenemos que aclarar que existe una mayor cuota de representatividad de los medios privados versus los medios públicos. Por tal motivo, su cuota de penetración incide directamente sobre la sociedad, ya que al estar “desligados” de la versión oficial de los hechos, es lógico que puedan plantear opiniones diferentes. No obstante, durante el período señalado observamos que existe una rotación en diferentes programas de opinión donde impera la misma matriz informativa; es decir, se reproduce la información de forma secuencial, pero se mantiene intacta la estrategia mediática impuesta por la versión oficial de los hechos (PDVSA). Al respecto, analizaremos el siguiente cuadro:

CUADRO N°12- CUOTAS DE AUDIENCIA DE LA TELEVISIÓN EN VENEZUELA (1996)

CUOTAS DE AUDIENCIA DE LA TELEVISIÓN EN VENEZUELA			
MES	CANALES PRIVADOS	CANALES ESTATALES	TV PAGA/VCR*
Enero	80,79	2,04	17,17
Febrero	81,43	2,21	16,36
Marzo	81,77	2,15	16,08
Abril	81,81	2,16	16,03
Mayo	81,93	2,14	15,94
Junio	81,65	1,99	16,36
Julio	81,05	1,89	17,06
Agosto	82,10	1,62	16,28
Septiembre	81,42	2,97	15,61
Octubre	82,00	2,55	15,45
Noviembre	83,31	1,63	15,06
Diciembre	80,88	1,65	17,47

Fuente: Marcelino Bisbal, Consultores 21, S.A. e Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO).
Elaboración propia.

El cuadro anterior nos revela la evidente preferencia del público por los canales de origen privado, la cual permanece en promedio por el orden del 80% de aceptación. Este dato es clave para comprender la estrategia mediática atribuida a PDVSA que precisaba de líneas de acción no sólo bajos los canales oficiales, sino también mediante la divulgación a través del sector privado.

La justificación del proceso de apertura en Venezuela, supuso una elevada participación e influencia del capital privado (nacional o extranjero) en determinadas actividades de la industria petrolera y la economía, ya que los ingresos que se generan producto de la renta petrolera han orientado el proceso de transformación dinámico de la sociedad venezolana. Por estas razones, resulta lógico pensar que el posicionamiento de las líneas de información dispuestas por el sector privado empresarial tendría gran acogida en los dueños de los medios de comunicación no estatales.

Sin embargo, la delimitación de este proyecto busca abordar el mayor grado de especificidad posible por lo cual se determinó, en función de los datos recabados, cuáles serían los medios con mayor nivel de penetraciónⁱⁱⁱ en la sociedad que permitieran realizar un análisis pormenorizado de cada uno de los aspectos claves a estudiar en el presente documento expositivo. A efectos de este proceso, se recopiló la información promedio de los años 1996-1999 según la cuota de pantalla o *market share*, tomando como referencia que las estaciones "Radio Caracas Televisión" (RCTV) y "Venevisión" (VV) concentran el 59,43% de los televidentes, tal como se evidencia en el siguiente cuadro:

CUADRO N°13-SHARE MARKET CANALES DE TV EN VENEZUELA (1996-1999)

CANALES DE TV SEGÚN SHARE EN VENEZUELA			
CANALES	TIPO	CARÁCTER	CUOTA (%)
RCTV	Nacional	Privado	29,29
VENEVISION	Nacional	Privado	30,14
TELEVEN	Nacional	Privado	14,35
VTV	Nacional	Estatad	2,03
GLOBOVISION ¹	Regional	Privado	5,71
CMT ²	Regional	Privado	1,98
TV COLOR	Regional	Privado	0,01
TAM	Regional	Privado	0,01
TELECENTRO	Regional	Privado	0,15
NCBRT	Regional	Privado	0,01
NCMBO	Regional	Privado	0,25
NCVC	Regional	Privado	0,01
TVS	Regional	Privado	0,01
TVO	Regional	Privado	0,21
TELECARIBE	Regional	Privado	0,75
TVZ	Regional	Privado	0,01
PUMATV	Regional	Privado	4,05
TVG	Regional	Privado	0,01
PROMAR	Regional	Privado	1,45
TRT	Regional	Privado	0,02
MERIDIANO ³	Regional	Privado	7,78
MARTE TV	Regional	Privado	0,98
VALE TV	Regional	Privado	0,77
GLOBAL TV	Regional	Privado	0,01
CANAL 21	Regional	Privado	0,01

1= Se define el canal "Globovisión" como regional debido a que este inicio sus operaciones en 1995 y por lo tanto no disponía de la cobertura que goza actualmente, 2= CMT fue el único canal privado que se dedicó a la transmisión continua de la serie de micros "Cuadernos Lagoven" financiado por PDVSA, llegando a ocupar el 15% de su programación diaria. 3= Meridiano TV ha sido un canal asociado eminentemente al tema deportivo. Fuente: Consultores 21, S.A. e Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO). Elaboración propia.

Como ya hemos mencionado anteriormente, estamos frente a un arqueo hemerográfico que se sustenta en el análisis y selección de 73 artículos de prensa (véase anexos) de un total de 521 artículos vinculados al tema aperturista, y un arqueo videográfico de un total de 35 horas de materiales

audiovisuales durante el período 1992 -1999, con especial énfasis en los años 1996 y 1998 que abordaran de igual forma la temática planteada. A continuación, ofreceremos un listado de algunos de las fuentes audiovisuales destacadas y donde se observó una fuerte presencia del componente "opinión" en el tema petrolero que era coetánea con la agenda informativa propuesta por PDVSA:

- 24 Horas
- Sin Reservas
- En la mira
- CNN en español
- TV española
- Yo Prometo
- Sin Tregua
- La Entrevista
- Triángulo
- Primer Plano
- Primera Página
- Vox Populi
- NBC Telenoticias
- Polos Opuestos
- Conexión Financiera

4.2 Lineamientos básicos de la “Apertura Petrolera” en los medios de comunicación en Venezuela

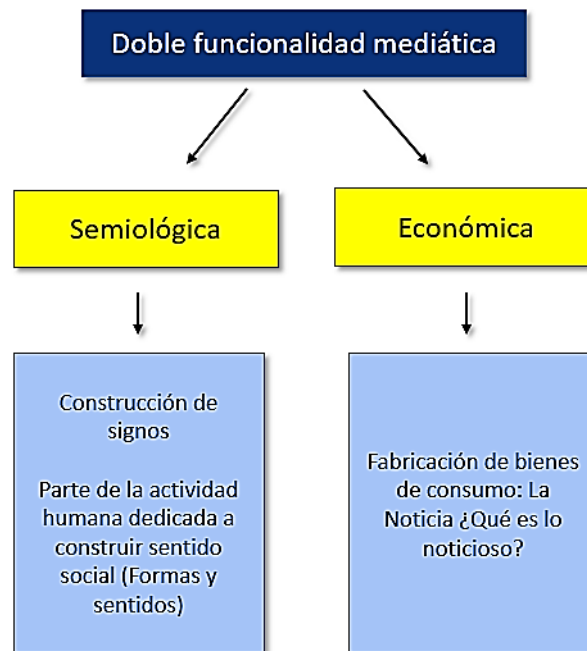
De acuerdo con Serge Moscovici (1984) y Denise Jodelet (1986) la "representación social es un proceso de construcción de la realidad que opera mediante una doble lógica" (p.77). Primero, bajo la premisa de que las

"representaciones sociales" forman parte de la realidad social, configuran, son parte substancial y producen una serie de efectos determinados. Segundo, bajo la hipótesis de que las "representaciones sociales" contribuyen a construir el objeto del cual son una representación.

En este proceso confluyen procesos dialécticos, como el núcleo figurativo, la objetivación y el anclaje. Este núcleo figurativo es el que posee una triangulación informacional, actitudinal, y representacional; el eje informacional es donde se estructuran elaboraciones intelectuales y se interpretan objetos sociales. En primer lugar, desde dos fuentes asociadas a nuestro objeto de estudio: el petróleo. En este caso nos referimos a su historia narrada desde la versión oficial de la industria y, en segundo lugar, las interpretaciones que surgen del hecho petrolero desde la perspectiva de la ciudadanía. Como hemos visto anteriormente (véase cuadro N°4 y N°5 de este trabajo de investigación), las imágenes o entidades fundamentales que conforman el eje informacional de la representación petrolera en Venezuela se reduce en términos muy básicos como "dinero", "generación de empleos", "riqueza" sin que la dimensión estratégica, geopolítica, económica y social tenga alguna ligera posibilidad de ser aprehendida por el ciudadano común.

Esta elaboración se integra con nuestra perspectiva comunicacional. Para ello, se define la "doble funcionalidad mediática" compuesta por un carácter semiológico y una dimensión económica, donde confluye una elaboración de signos que se emplean en la construcción del sentido social, y una fabricación de bienes de consumo asociados a la noticia como elemento mercantilizado, tal como exponemos en el siguiente modelo:

**FIGURA N°10-CLASIFICACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO MEDIÁTICO
DESDE EL ORDEN SEMIODISCURSIVO**



Fuente: Patrick Charaudeau, Centro Gumilla, DaynÚ Acosta/ Elaboración propia

Es evidente que la construcción de signos permite al sujeto interactuar con la representación social de la cual forma parte. No obstante, no debe obviarse el sentido económico que prevalece sobre la noticia, ya que este factor influye sobre la cualidad noticiosa del hecho. Bajo esta lógica, el "poder petrolero" configura desde su dimensión económica el sentido informativo de la industria. El proyecto de "Apertura Petrolera" resulta novedoso, a todas luces, porque produce el salto de la industria petrolera a los medios de comunicación, a través de una poderosa estrategia multifactorial (que involucra el eje mediático) y termina repercutiendo en todos los sectores políticos del país. Se trata de un proceso de transformación y reversión ideológica que logró (amparado en la desinformación e ignorancia presente en materia petrolera por parte de las mayorías) anular los razonamientos presentes en el proceso de estatización de la industria petrolera, además de

contar históricamente con un contexto donde prevalecía una corriente económica de carácter “neoliberal” que favoreció el desarrollo pleno de una estrategia privatizadora (Mendoza Potellá, 1999, p.215).

No obstante, la implementación de una estrategia mediática implica un proceso de selección de diversos mecanismos a través de la medición de ciertos factores (internos y externos) que permiten el desarrollo de esta estrategia en el sector de los hidrocarburos. Por tal motivo, conviene aclarar que no se trata de un hecho aislado, la selección de la prensa y la televisión como los dos ejes más importantes de la modalidad aperturista desde la perspectiva mediática. Responde a una integración estratégica que busca construir un discurso a través de los medios, en función del mensaje que se buscaba imponer. El consumo de información tanto en la televisión como en la prensa, se corresponde con una planificación y un diseño específico, ya que constituían dos de las actividades fundamentales de la realidad venezolana. Para ello conviene repasar el siguiente cuadro:

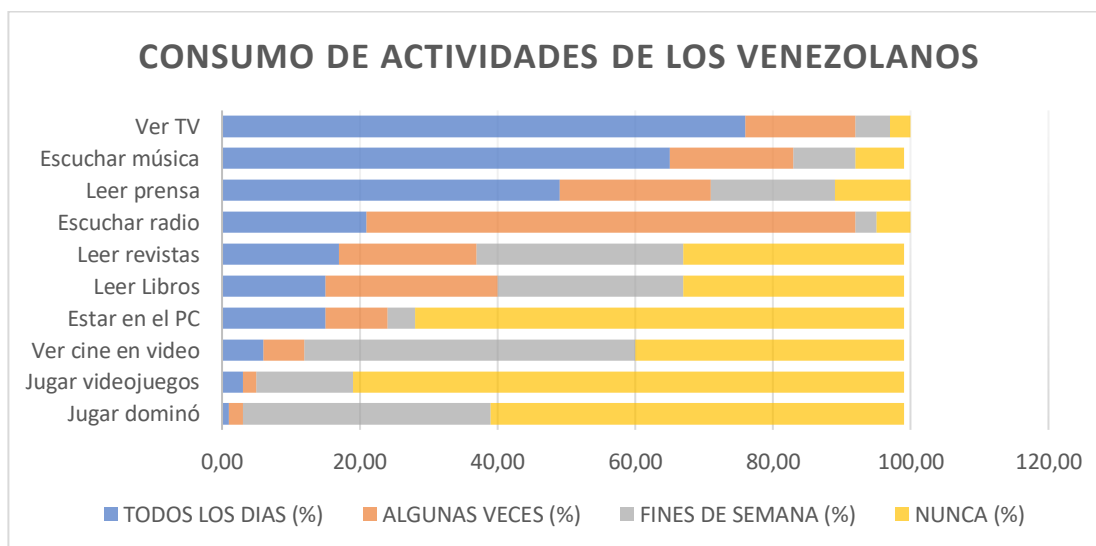
CUADRO N°14- FRECUENCIA DE CONSUMO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS VENEZOLANOS EN CASA (2000)

FRECUENCIA DE CONSUMO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS VENEZOLANOS (EN CASA)				
ACTIVIDAD	TODOS LOS DIAS (%)	ALGUNAS VECES (%)	FINES DE SEMANA (%)	NUNCA (%)
Jugar dominó	1,00	2,00	36,00	60,00
Jugar videojuegos	3,00	2,00	14,00	80,00
Ver cine en video	6,00	6,00	48,00	39,00
Estar en el PC	15,00	9,00	4,00	71,00
Leer Libros	15,00	25,00	27,00	32,00
Leer revistas	17,00	20,00	30,00	32,00
Escuchar radio	21,00	71,00	3,00	5,00
Leer prensa	49,00	22,00	18,00	11,00
Escuchar música	65,00	18,00	9,00	7,00
Ver TV	76,00	16,00	5,00	3,00

Fuente: Marcelino Bisbal, Centro Gumilla / Elaboración propia

Este cuadro nos permite apreciar que existe tres comportamientos habituales en la sociedad venezolana (año 2000): ver televisión, escuchar música y leer la prensa. Estas tres actividades poseen una frecuencia diaria en al menos 49% de todos los entrevistados. Debido a que escuchar música se considera una actividad con fines recreativos, se toman las dos actividades más importantes que puede permitir a los usuarios el acceso a la información: la prensa y la televisión. No obstante, conviene aclarar que los únicos usos para esos medios no son estrictamente informativos, pero si condensan gran parte del hecho. Según Bisbal (1999) “para el año 1996, los dramáticos ocupan el 18% (del total de horas de programación) y los programas de información y opinión el 12%” (p.76). Desde la perspectiva de este estudio, las películas y los programas infantiles involucran hasta 4 puntos porcentuales sobre la actualidad informativas (16%), pero la preferencia de consumo cambia drásticamente como observaremos posteriormente. Al respecto, conviene estudiar el siguiente gráfico:

FIGURA N°11-CONSUMO DE ACTIVIDADES DE LOS VENEZOLANOS (2000)



Fuente: Marcelino Bisbal, Centro Gumilla, COSAR/ Elaboración propia

Aunque el 18% del espectro televisivo estaba dedicado en el año 1996, a programas de entretenimiento^{iv}, sólo el 50% de los consultados utilizaba su tiempo para visualizar estos segmentos de forma diaria, ya que el 68% de los televidentes encendía el televisor para visualizar programas de corte informativo u opinión (Bisbal, 2001, p.42). Este dato es trascendental porque para el año 2000, la situación cambia completamente. A partir de la llegada del siglo XXI, los programas de entretenimiento dominan el espectro televisivo (61% de preferencia) versus el espacio informativo (38% de preferencia). Como podemos apreciar en el gráfico, existe una marcada tendencia en la sociedad, para el año 2000, donde 7 de cada 10 venezolanos ocupan su tiempo en casa viendo televisión, y 5 de 10 se dedican a leer prensa de forma diaria.

Este comportamiento no resulta azaroso debido a la proximidad de ambas mediciones (1996 y 2000), lo que se traduce es que para el año 1996 existía una fuerte tendencia de los venezolanos a mantenerse ávidos por la información y los programas de opinión. Tomando en cuenta que nuestra línea de investigación se encauza dentro del sector petrolero, esta medición nos permite comprender las razones por las cuales era cada vez más frecuente ver a los altos directivos de PDVSA en los medios de comunicación, mediante entrevistas, programas de opinión e inclusive programas especialmente dedicados al tema petrolero como es el caso de “Cuadernos Lagoven” y “Petróleo en gotas”.

Si bien en estos dos últimos materiales audiovisuales, el componente “opinión” no se mostraba explícitamente, se dejaba ver entrelíneas como el llamamiento constante a las bondades y virtudes del proyecto aperturista frente al proceso de estatización, permitía que fuese posible realizar labores

“pedagógicas” e “informativas” en el tema petrolero. En este nivel, el mensaje cubre dos objetivos estratégicos:

- PDVSA como empresa consolidada y próspera que avanza contra los malos augurios despertados por el malestar general de crisis dentro de las condiciones socio-económicas de la época
- Reafirmación de la filosofía corporativista transnacional mediante la (des)información petrolera, reduciéndola a términos eminentemente técnicos y de carácter cuantitativo

Este conjunto de "verdades" establecidas por el "poder petrolero" a través de los medios de comunicación, no tiene otra respuesta que la creación de un esquema ideológico que se correspondía con el vertiginoso ascenso de los capitales privados en la industria petrolera, quiénes en función de garantizar su permanencia en el negocio y evitar conflictos o contradicciones internas, comenzaron a elaborar un condicionamiento de pensamiento social sobre el eje de un discurso, apalancado por la situación de inestabilidad política, que se vinculaba de forma perfecta con las premisas esgrimidas durante el "Consenso de Washington"; es decir, el ajuste estructural e ideológico de las economías latinoamericanas en función del libre mercado.

4.2.1 Muestra de implementación de la propuesta de triangulación analítica en artículos de prensa

Bajo la premisa de informar al lector sobre la implementación del proceso de triangulación analítica, desde la perspectiva socio-construccionista

en la investigación periodística, se procedió a tabular el registro posterior a la selección de 73 artículos de prensa (véase anexos) del total de 521 artículos vinculados al tema de “Apertura Petrolera” durante el período 1992-1999. Debido a la extensión que implica resumir la cantidad de artículos utilizados, se procederá a seleccionar 1 muestra referencial de cada publicación (“El Nacional” y “El Universal”) en cada uno de los años estudiados (1996 y 1998).

FIGURA N°12-ANÁLISIS COMPARATIVO PRENSA EN VS. EU (1996)



Fuente: Diario El Nacional, Apertura Petrolera 12 mil millones \$, Fecha:01-12-1996 P D-1



Fuente: Diario El Universal, PDVSA monopolio frágil-Giusti, Fecha: 17-11-1996 P 2-1

Si tomamos como referencia el gráfico anterior, desde un contexto morfológico, nos daremos cuenta que, en dos diarios distintos, en dos fechas correspondientes a meses diferentes, aparece el mismo invitado (presidente de PDVSA), abarcando la totalidad de la página principal de la sección o cuerpo destinado al área de “economía”. Resulta, no cuanto menos, llamativo conocer de primera fuente los hechos que suscitan en PDVSA de manos de su presidente, considerando el hermetismo que imperaba en la industria petrolera hasta la década de los noventa (Mendoza Potellá, 1999, p.207). Es evidente, que existe una deliberada intención de promocionar las actividades

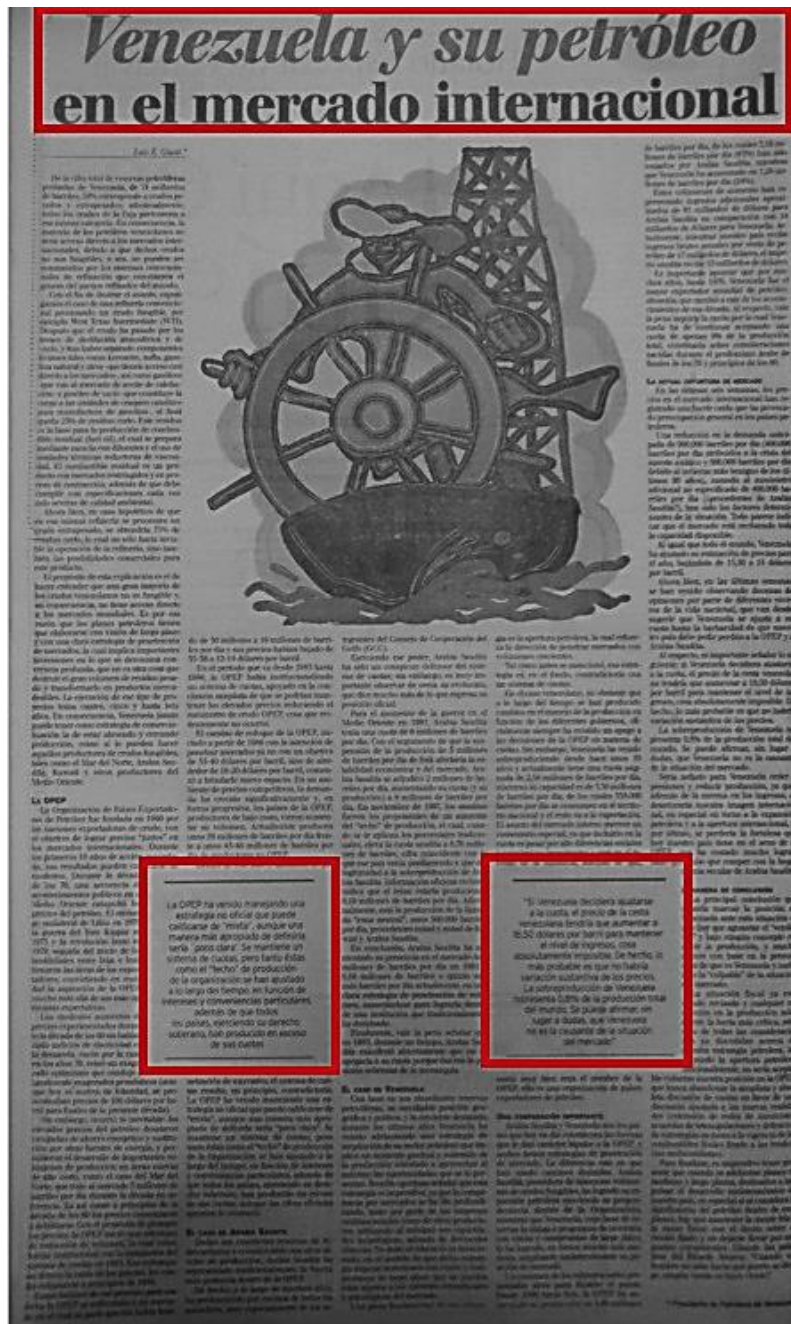
de PDVSA y la filosofía corporativa del proyecto de apertura, ya que se prometen beneficios enumerados en la titulación del primer artículo “Apertura y planes petroleros elevarán ingresos fiscales a \$ 12.000 mil millones” y se comenta acerca de la necesidad de romper con el viejo esquema estatista al asegurar en el segundo artículo que “PDVSA es un monopolio frágil que debe abrirse a la inversión”.

Desde la perspectiva semiológica, este discurso elaborado desde la prensa se corresponde con los términos en los que la opinión pública describe el entorno petrolero: “dinero, riqueza, empleo” y proyecta la imagen de una empresa eficiente que camina rumbo hacia la salida de la grave crisis política y económica que atravesaba el país en aquel momento. (ver anexos, conversación con Reyes Theis, en su oficina el día el 22 de diciembre de 2016).

No obstante, no se pretende establecer un juicio valorativo sobre la decisión llevada a cabo por la gerencia petrolera venezolana, sino demostrar la existencia de una gran estrategia aperturista que se vio apalancada por el rol de los medios de comunicación. En esencia, se busca desde la perspectiva socio-construccionista, llevar nuestro estudio como una aproximación que busca revelar lo que los *mass-media* han querido comunicar acerca de las informaciones del petróleo en Venezuela, en este caso el proyecto de apertura del mercado de los hidrocarburos, y desde nuestra triangulación analítica, que permite comprender a través del análisis de contenido, el análisis morfológico, y el análisis semiológico, evaluar la influencia que esta información ejerce sobre el lector desde el punto de vista representativo en la sociedad. A continuación, procederemos con la siguiente muestra aleatoria de nuestro

grupo de artículos referidos, esta vez, a nuestro segundo caso de estudio: año 1998.

FIGURA N°13-ANÁLISIS COMPARATIVO PRENSA EN VS. EU (1998)



El presidente de PDVSA señala que este año debe cumplirse varias metas legislativas para que la industria pueda desarrollar su reestructuración. Esperan colocar a Preqüivert en las bolsas antes de junio y que se elimine el impuesto al consumo de los combustibles, cambiándolo por el impuesto a las ventas.

Caracas. — Antes que defender a la OPEP, hay que defender a Venezuela. No se puede atacar primero a la OPEP y después a Venezuela. Entonces, si es verdad que mostramos amor sobreabundante, pero interés sobreabundante al menos por el subpetróleo mundial de crudo (el reservado mundial de crudo) si nosotros nos estuvieramos acogiendo totalmente a la cuota de la OPEP, de todas maneras el precio del petróleo estuviera deprimido. Sin cosas de los mercados, que muchas veces resultan irrazonables, dado que el precio del petróleo está dominado por

Pero "mientras para el mercado no significa nada una subapreciación de 0,7%, para Venezuela representa 5.100 millones de dólares al año en ingresos a los precios actuales. Por eso es que hay que ver hasta qué punto el sistema de cuotas de la OPEP favorece a Venezuela".

Con estas palabras, Luis Giusti, presidente de Pdvsa, quiere dejar las cosas en claro, tanto vez que las agencias de noticias lo pusieron a pelear con Arabia Saudí. "Yo dije que desconfío de la reunión de Yakarta, lo único que cambio fue que ahora hay 200 mil toneladas extra que vienen del Medio Oriente". Claro, el único país con capacidad de comodín es precisamente el viejo árabe.

Más aún, cuando "sospechosamente", la reunión de Yakarta, a finales de noviembre, "dejó a Arabia sujeta con una capacidad de producción de 8.5 millones de barriles diarios, que era, precisamente, lo que ya

La C
produce
del m
petroler
controla
otros pa
espera
decidam
cogerse a
del me

Yo no soy el vocero oficial en este sentido, pero Venezuela tiene que incluir en qué el sistema de cuotas de OPEP está obsoleto. El otro día, en una interpretación, me hablaban de sobreproducción de la OPEP. Y yo preguntaba qué sobreproducción, si la OPEP produce 28 millones de barriles diarios sobre un mercado de 75 millones de barriles. ¿Cómo vamos a

controlar la sobreproducción
otros países que están esperando
qué decidan los en la OPEP para
pasar a otra parte del mercado?"

Los precios razonables
El escenario petrolero actual complicado por unos 900 mil barriles diarios de producción extra que suman a cerca de 400 mil de los que el invierno más benigno o años; y 500 mil más que no se vendiendo por la crisis asiática, repercute en el consumo.

El efecto neto de sobreoferta que Giusti, se ubica, entonces, a millones de barriles.

Peru la consigna es "no ponle que el mercado petrolero está demasiado influido por los mercados futuros, que controlan gran parte de la oferta mundial de petróleo". Asimismo, como señala el presidente "Hay un solo operador de futuros, J. Aram, que maneja 52 millones de barriles de futuros al día, diez, entre todos, manejan más millones de barriles de futuros que realmente en el mundo".

Aunque el petróleo cayó a niveles más bajos en cuatro años y medio, afirma, "habiendo que la Venezuela, que es el mayor productor de crudo, que es el que más afecta que hay un hecho está inclinando poderosamente y es que, de los 13 millones de barriles diarios que se le están permitiendo a Irak para lograr 1.600 millones de dólares trimestrales, eso es un puerto 300 mil barriles diarios, ante diciembre (el trimestre, este caso, comienza en diciembre).

"El mercado está pensando que Irak es un país que se produce rápidamente y por eso hay una circunstancia tan deprimida, a pesar de la crisis asiática y el invierno. Pero los mercados de futuros funcionan a veces a la ra de la lógica. En diciembre de 1990, los precios del petróleo subían en 18 dólares. Irak iba a entrar con un programa de petróleo para alimentos y medicinas. Como el petróleo estaba alto, significaba que Irak iba a

Por lo tanto, Pdvsu estima que la situación tenderá a clarificarse en los meses febrero y que "entre 14 y 16 dólares por barril en el año pasado la economía venezolana no es un pronóstico conservador ni optimista, simplemente razonable. Lo que está sucediendo es una coyuntura, una tendencia del mercado, y es necesario aclarar en el primer trimestre de 1983".

PAULO FLEZ ZANBRANO

```

graph TD
    Presidencia --> Planificacion
    Presidencia --> Asesoria
    Presidencia --> RecursosHumanos

    Planificacion --> ConsultoriaJuridica[Consultoría jurídica]
    Planificacion --> ProteccionIntegral[Protección integral]
    Planificacion --> AsesoriaEconomica[Asesoría económica de proyectos]
    Planificacion --> AsesoriaProcesos[Asesoría de procesos]
    Planificacion --> CuentaPublica[Cuenta pública]
    Planificacion --> PoliticaPresidencial[Política Presidencial]
    Planificacion --> OficinaEconomicaJefe[Oficina económica jefe]
    Planificacion --> TecnologiaInformacion[Tecnología de la información]
    Planificacion --> SupervisionServicios[Supervisión y servicios]

    Asesoria --> PoliticaQuimica[Política Química]
    Asesoria --> PoliticaPetrolioYGas[Política Petróleo y gas]
    Asesoria --> PoliticaInterna[Política Interna]
    Asesoria --> PoliticaCED[Política CED]
    Asesoria --> PoliticaSello[Política Sello]
    Asesoria --> PoliticaPatrimonio[Política Patrimonio]

    RecursosHumanos --> PoliticaExploracionYMineria[Política Exploración y Minería]
    RecursosHumanos --> PoliticaManufacturas[Política Manufacturas]
    RecursosHumanos --> PoliticaPetrolioYGas2[Política Petróleo y gas]
    RecursosHumanos --> PoliticaComercioExterior[Política Comercio Exterior]
    RecursosHumanos --> PoliticaSello2[Política Sello]
    RecursosHumanos --> PoliticaPatrimonio2[Política Patrimonio]
  
```


1

Elusive

Cerecruz. El plan de reestructuración de Pdvsa apunta a una racionalización de las actividades de la empresa, sobre todo en las áreas de apoyo, que intenta evitar duplicaciones, redundancias y desconexiones.

Según Giusti, la fusión de las tres empresas filiales de Pdvsa generará un valor presente neto, ahorros por 12.000 millones de dólares en diez años, lo que significa un valor agregado de 80 centavos de dólar a cada barril promedio entre 14 y 15 dólares. El monto, de por sí, no es despreciable, pero lo es aún menos si se considera que en la década por venir, los ingresos netos de Pdvsa estiman entre 40 y 50 mil millones de dólares.

Antes se comparaba la actividad de las filiales entre sí, pero ahora benchmarking (gruebas de medición de rendimiento de una empresa) hara contra otras empresas de la misma industria, procedimiento reconocido como *benchmarking* competitivo. Un cambio apunta a la globalización de la corporación petrolera nacional.

Señala el presidente de Pdvsa la nueva división "está más centrada en las actividades que le sirven, como la exploración, la pro-

Las empresas que Pólva tiene el interior no forman parte del

el "velo corporativo", que pasa a tener una empresa matriz en Holanda y una empresa *off shore* en las islas del Caribe.

Hay una rama que está pendiente de decisiones legales, que es la de PDV Química, que espera la apertura del mercado petrolero mediante la Ley correspondiente que está en cola de aprobación en el Congreso. Cuando esta Ley sea dada, la rama química contará Pequivon y con los joint-venture entre empresas locales constituida

Dos de las cuestiones más difíciles en una reestructuración organizacional son vencer la resistencia al cambio y crear una cultura de varias divisiones (o, en el caso de una fusión, de las culturas de las empresas) y sustituirlas por una homogeneidad.

A Guisti no le preocupa el cultural, pese a que casi el 80 por ciento del personal de las filiales de la empresa tiene menos de 35 años en sus manos, "porque hay un núcleo básico de valores que son compartidos. La preocupación es que en un primer momento después de la nacionalización se podría proteger esas culturas diferenciadas y eso está expresado específicamente en los artículos de la Ley de Nacionalización. Pero esas diferencias se combaten con competencia sana. Pero en un punto, si era competencia sana, mejor era sana".

Giusti commenta una situa-
le succedó cuando llegó a la p-
cia. La empresa A tenía ex-
de gasoil. La B tenía un cli-
necesitaba gasoil y le pidió
dentro a la empresa A. Mien-
decirle si se lo daba, si com-

ya estado contractualmente, y a le surgió un cliente que si lo necesitaba. Al final, la empresa B le ve -bajo amenaza- el gasoil al cliente, a su vez, se lo traspasó al cliente de la empresa C. Evidentemente no era una empresa orientada

Ahora la situación es diferente. Desde que se instaló el eje Azopardo-Punta Cardén, el Interbancario ha atendido—en 20 días—50 mil barriles diarios a 108 mil barriles diarios. Esta es una muestra de que la cooperación funciona y que tiene la competencia. Y Gissel se preocupa por la resistencia al cambio: "Aquí todo el mundo dice que no va a perder su trabajo".

Entre los planes de Péreza este año, está la colocación de pozos de Péguen en Venezuela, los Estados Unidos (atadas a la aprobación de la nueva Ley petrolífera) y debe hacerse antes de junio.

"El verano es mala época para salir de acciones".

El cambio del mercado pasará por la eliminación del consumo, que se ha con-

una herramienta "doble" debe ser sustituido por el "Impuesto a las Ventas", porque "en general, el artículo como cualquier otro artículo es susceptible de ser gravado". El impuesto al consumo y "típicamente" afirma Grout.

[illegible]

En el año 1998, se repite la misma estrategia de 1996. El presidente de PDVSA vuelve nuevamente a ocupar la primera página del cuerpo o sección de economía, en ambos diarios, en dos fechas distintas y con total cobertura de la página. No obstante, se presenta un hecho muy curioso, tal como podemos observar en el primer gráfico: el presidente de PDVSA ahora es columnista del diario “El Nacional” donde publica constantemente obras vinculadas al tema petrolero.

Evidentemente queda expuesta una realidad que trasciende el ámbito mediático y llega al factor político^v, con titulaciones como “Primero hay que defender a Venezuela” (de las cuotas asignadas por la OPEP) y constantes diferencias con el manejo del mercado internacional de los hidrocarburos. Cabe destacar que al encontrarnos en un año donde se celebrarían elecciones presidenciales, la estrategia de PDVSA se hizo más intensiva.

No obstante, no podemos desestimar la labor de diversos sectores críticos al modelo aperturista. El desaparecido diario “Economía Hoy” publicó durante la segunda quincena del mes de enero de 1996 (19, 20, 21, 23, 26), un especial del tema aperturista reivindicando las voces críticas que habían sido silenciadas durante la implementación del proyecto y apoyando algunos puntos favorables al esquema planteado desde la gerencia de PDVSA (véase anexos, soporte hemerográfico EH-1996). Dado el poco nivel de penetración y tiraje de este diario, lo anexamos al presente trabajo de investigación para que el lector pueda tomar referencia de estos hechos y construya su propia opinión respecto al tema^{vi}.

NOTAS AL CIERRE

ⁱ No se desestiman las condiciones económicas sociales, políticas y financieras del momento. Nos referimos a índices de pobreza elevados, reducción de la fuerza laboral campesina, incremento en el trabajo informal, inestabilidad política, asonadas militares, juicios por malversación de fondos, crisis bancaria, cambio en los factores macroeconómicos producidas por la incertidumbre social, restricción cambiaria, privatización de empresas y caída abrupta de los precios del petróleo.

ⁱⁱ La relación entre los medios de comunicación y el sector petrolero no es algo novedoso. Por citar un ejemplo podríamos referir que la norteamericana Exxon Mobil (antes Standard Oil of New Jersey, aunque más conocida como Esso) es accionista e integrante del directorio del influyente *New York Times*, el diario de mayor tiraje del mundo occidental, donde ha acumulado en los últimos años los beneficios más importantes de toda la historia: 25.000 millones de dólares en 2004; 36.000 millones en 2005 y 39.000 millones en 2006.

ⁱⁱⁱ Este argumento se explica en función de que tenemos una realidad creada mediáticamente a partir de datos que emanan de los verdaderos controladores de poder en la sociedad. Estos datos se ven potenciados a través de las oportunidades que brindan los espacios comunicacionales tal como plantea Charaudeau (2003). Es decir, estamos frente a la consolidación de códigos únicos y patrones de conducta estereotipados para formar un espectador silente, y se convierte en asimilador de conceptos prefabricados.

^{iv} Esto se puede explicar bajo la premisa de Gérard Imbert (2006) quien manifiesta que la televisión genera su “propio universo referencial: el mito de la transparencia donde el pensar que ver equivale a entender” Esta condición estima la cantidad en detrimento de la calidad y convierte al espacio televisivo en una verdadera “máquina mediática”.

^v La pregunta perenne es por qué no oímos prácticamente hablar de estos temas en los grandes medios de comunicación. Más que intentar una respuesta es necesario clarificar el asunto desde las dimensiones sociales, políticas y económicas de la época. El ascenso de Hugo Chávez al poder involucraba un cese del proyecto aperturista en Venezuela, y como en efecto sucedió, el fin de una visión del negocio petrolero apalancado en la cesión de los derechos a las principales empresas transnacionales. No obstante, el “hermetismo petrolero” sigue haciendo sombra en nuestra sociedad

ya que la (des)información petrolera sólo es posible superarla mediante una difusión rica y libre del “conocimiento petrolero”, Mendoza Potellá (2016). Resulta, no cuanto menos, angustioso saber que en el libro “Informe Poseidón” de Claudio Turchetti, exdirectivo de la Dirección de los Servicios de Inteligencia y Prevención (DISIP) y agente de Inteligencia Militar en Venezuela, este asegura haber dirigido una operación para vigilar al profesor Mazhar Al-Shereidah, por expresas órdenes del viceministro de Energía y Minas, Evanan Romero, quien había amenazado de muerte a Al-Shereidah por hacer críticas al proyecto aperturista. Lamentablemente la noticia no trascendió en ningún medio de comunicación de la época.

^{vi} Es importante destacar que el acceso a la información petrolera siempre ha estado signado por un halo de misterio y dificultades. Esta lógica no deslegitima el proceso aperturista ya que, al momento de realizar esta investigación, se convirtió en una ardua tarea acceder a la cantidad de documentos que soportan el cuerpo teórico de este trabajo. Del mismo modo, y en aras de generar nuevos postulados para próximos investigadores, se incluyen en los anexos de este trabajo una serie de documentos exclusivos en formato digital, que permitirán al lector abordar el tema petrolero desde una perspectiva sociológica, jurídica, económica y hasta en el marco de las relaciones internacionales (ver anexos).

CAPITULO V

CONSIDERACIONES FINALES

"Yo no tendría interés en ser presidente de Venezuela sino cuando los venezolanos seamos por lo menos suecos, esto significa que tengan las posibilidades de razonar que tienen los suecos. Uno de los problemas fundamentales de los países atrasados es que tienen una facultad de razonar escasa, tienden a no razonar sino a emocionarse y creer que aquello que les dicta la emoción es lo cierto" (Juan Pablo Pérez Alfonzo, 1903-1979)

El siguiente capítulo presenta las consideraciones finales y hallazgos que emanan del arduo proceso investigativo referente al sector petrolero, y a los medios de comunicación en Venezuela, dentro del período histórico conocido como "Apertura Petrolera", el cual hemos delimitado desde el año 1992 hasta el año 1999. Se presentan, además, datos que pudieran ser de alta estima para futuras investigaciones que podrían añadir importantes conocimientos relacionados a esta temática, y a la influencia que tiene la implementación de estrategias por parte de PDVSA a través los principales medios de comunicación venezolanos en el proceso de reestructuración energético en Venezuela.

Englobando las ventajas y desventajas que supuso el proyecto de "Apertura Petrolera", debemos destacar que esta política en materia de

hidrocarburos se diseña en un contexto donde hallamos un país que vivió durante toda una década una profunda crisis económica, política y (la menos visibilizada por los medios de comunicación), social. Venezuela se convirtió en un Estado profundamente debilitado, con un altísimo nivel de corrupción en las instituciones, mientras todos los sondeos de opinión pública apuntaban hacia una considerable pérdida de la confianza en la democracia por parte de los venezolanos. Es en este escenario donde se materializa una “Apertura Petrolera” apalancada en la defensa de la capacidad de producción de PDVSA, y un aumento importante en el volumen de crudo vendido para posicionar y recuperar espacios en el mercado internacional.

La "Apertura Petrolera" favoreció el desarrollo petroquímico, la industrialización de las corrientes de refinería, la modificación del mercado interno de comercio de productos derivados de los hidrocarburos, la comercialización de una (no exenta de polémica) Orimulsión, las inversiones relacionadas con el Gas Natural, el proyecto de Gas Natural Licuado (LWG, por sus siglas en inglés) Cristóbal Colón, la participación de pequeños inversionistas a través del (SOFIP), la emisión de bonos petroleros, la creación de empresas mixtas, entre otras. No obstante, la estrategia mediática implementada por PDVSA sólo permitió visibilizar estos aspectos, mientras los escenarios controvertidos como la pérdida de soberanía en el manejo de la industria petrolera, las cuantiosas exenciones fiscales a las empresas privadas, el poder monopólico de la economía concentrado en la dirigencia de PDVSA, la violación de las cuotas de producción de la OPEP y la falta de asistencia social que tradujera la renta petrolera en beneficios tangibles para los venezolanos, no fue reseñado por los medios de comunicación.

La industria petrolera en Venezuela ha sido, y sigue siendo, una eterna travesía de conflictos y contradicciones. Esto se debe a una serie de factores internos (la crisis económica y la situación del sector petrolero reflejada en cuantiosas cantidades de crudo, pero de muy baja calidad) que se combina con una serie de elementos externos (la globalización y el comercio internacional de los hidrocarburos) que convierte a la industria, en un verdadero "poder petrolero". La dinámica de los medios de comunicación en nuestro país, no ha contribuido de forma significativa al desarrollo de nuestra "cultura petrolera" y se ha reducido a una relación, sospechosamente complaciente, entre las fuentes oficiales asociadas al sector transnacional de los hidrocarburos y las agencias de noticias. Del mismo modo, es imposible negar el carácter cuantitativo con el cual se ha examinado nuestro principal motor económico, el petróleo, sin advertir a la colectividad sobre las dimensiones cualitativas, geopolíticas, sociales y culturales del paradigma rentista-extractivista asociado a los hidrocarburos.

Esta investigación se realizó con el propósito de auscultar el impacto que tiene la industria petrolera en nuestro país, construida a través de los medios de comunicación y modulada bajo el paradigma teórico de la *agenda-setting*. Seis preguntas orientaron la investigación a la luz de la opinión de los expertos petroleros y comunicacionales en el tema, en función del gran objetivo general y los objetivos específicos que debía cubrir la investigación. No obstante, como hemos destacado desde el comienzo, este documento expositivo constituye apenas una breve aproximación de las dimensiones que representan el complejo mundo de la industria petrolera en nuestro país. Debido a la extensión que supone analizar cada uno de los factores inherentes al marco contextual (político, social, económico, jurídico) se optó por delimitar la perspectiva comunicacional en función los planteamientos propuestos.

Específicamente, el estudio estuvo dirigido a indagar lo siguientes aspectos:

- 1) La evaluación de la influencia de la estrategia mediática emprendida por PDVSA a través los principales medios de comunicación venezolanos durante el proceso de “Apertura Petrolera” el cual hemos demostrado que se corresponde con una perfecta ejecución de la implementación estratégica en la sociedad, que asimiló la industria como un ente generador de riquezas, desde la (des)información petrolera existente, donde los grandes capitales privados podrían disponer del recurso nacionalizado hacía 20 años. En síntesis, el discurso petrolero se considera exitoso porque la vitoreada “estatización” petrolera no se tradujo en beneficios para las mayorías, llegando a la década de los noventa con una población en pobreza por el orden del 80%. Bajo este aspecto, la población recibió positivamente un gran viraje en nuestra industria petrolera ya que esta permanecía aislada de la sociedad y se depositaban esperanzas sobre un cambio en la administración de estos recursos, bajo la premisa de la supuesta eficiencia del capital privado, que nunca llegó.
- 2) La descripción de la dinámica de los medios de comunicación en Venezuela dentro de la comprensión del contexto petrolero nacional, que resulta, a todas luces, cómplice y artífice de la instauración del proyecto aperturista, al ceder sus espacios informativos para la difusión de las líneas de pensamiento provenientes del “poder petrolero” nacional, asociado durante esta etapa con grandes capitales privados nacionales e internacionales, contando con la venia (sólo por mencionar un caso) de la Cámara Británica de Comercio en Venezuela, quien llegó a elogiar el proceso aperturista y reconoció “la dedicada labor” de los

periodistas venezolanos en la promoción de esta estrategia (ver anexos). La “cultura petrolera” venezolana descansa sobre los medios de comunicación y la formación académica que emana de sus centros de estudio; éste último pese a que mostró un sector crítico que nunca se sintió conforme con las condiciones del proyecto aperturista, fue clausurado deliberadamente de los espacios mediáticos, a tal punto de minimizar los casos de persecución que vivieron profesores universitarios como Mazhar Al-Shereidah, o el recurso de nulidad que fuera interpuesto a la extinta Corte Suprema de Justicia (CSJ) por un grupo de notables intelectuales en contra de la “Apertura Petrolera” y que nunca tuvo un espacio en los medios de comunicación (ver anexos).

- 3) La explicación del significado de la política petrolera y la cultura rentista-extractivista en el marco de la opinión pública venezolana, la cual ha estado inmersa dentro de una “profunda promoción de la ignorancia” (Mendoza Potellá, 1995, p.79), donde no es posible estudiar en profundidad las dimensiones estratégicas asociada al sector de los hidrocarburos, sino que se ha visto reducida en términos macroeconómicos a cifras asociadas a la producción de barriles, o los precios petroleros.
- 4) El examinado de los lineamientos y objetivos de la política del proyecto de “Apertura Petrolera” en el escenario de los medios de comunicación en Venezuela, que deja en evidencia la presencia de una estrategia apalancada desde la gerencia de PDVSA, con la finalidad de hacer cumplir las metas trazadas en la concepción del proyecto aperturista, utilizando los *mass-media* (prensa y televisión) como brazos ejecutantes de esta estrategia.

- 5) La identificación de los factores básicos (internos y externos) que inciden en el desarrollo de una estrategia en la industria de los hidrocarburos, la cual esta signada por el marco referencial interno (situación económica y capacidad del sector petrolero) y los sectores externos (globalización y mercado internacional), actores condicionantes de la metodología a emplear en el diseño de una línea de acción en la industria de los hidrocarburos.
- 6) La necesidad de replantearse el plan informativo que permite a la ciudadanía comprender la transformación de la cultura petrolera en el ámbito comunicacional, social e histórico; ya que perviven los “velos corporativos” asociados a la industria petrolera y aunque nos consideramos una nación con vastos recursos petroleros, estos no se han traducido en calidad de vida para los venezolanos.
- 7) El planteamiento de la importancia de develar los propósitos del proyecto “Apertura Petrolera” dentro del paradigma social y económico del siglo XXI, tarea que aún queda por construir; por las diversas coyunturas que hemos vivido desde el comienzo de este siglo, y por la susceptibilidad científica que tiene toda línea de investigación de ser estudiada y revisada, en aras de construir nuevos conocimientos.

La "Apertura Petrolera" ha sido uno de los temas más polémicos en los debates petroleros de las últimas dos décadas. Según el criterio de los defensores del proyecto "supuso un salto cualitativo nunca antes visto en la industria petrolera" (Giusti, 1995, p.3) mientras que sus detractores tachan al modelo como antinacionalista. Sea cual fuere el caso, el rol de los medios de comunicación es clave para entender la verticalización en las relaciones de poder, asociadas al paradigma petrolero. Un hecho que inicialmente supuso

una gran innovación para el sector privado nacional, terminó por aislar a estos del gran proceso aperturista, relegándolos a simples empresas suplidoras de bienes y servicios (véase anexos, soporte hemerográfico, EN-1998, 5 de febrero de 1998 "Cámara Petrolera Venezolana" exige mayor participación").

Del mismo modo, se crearon falsas expectativas en la opinión pública, gracias a la participación del "poder petrolero" en el sector mediático, vendiendo la idea sobre PDVSA estrictamente desde el lado positivo, como si se tratase de un ente que se encargaría de resolver la falta de resolución a las necesidades sociales que había dejado la estatización petrolera. Aunque la "Apertura Petrolera" fue un camino a medio andar, los supuestos beneficios que se derivarían de la cesión de nuestra industria de los hidrocarburos se convirtieron, finalmente, en algo etéreo. Sin embargo, quedan las expectativas sembradas en el presente trabajo de investigación, como eje inicial para la prosecución de nuevos postulados del saber en materia petrolera en Venezuela, sin perder de vista, el importante e influyente rol que desempeñan los medios de comunicación para la ciudadanía.

CONCLUSIÓN

Concluir una investigación en materia petrolera no se trata de un asunto baladí. La complejidad del tema de los hidrocarburos está asociado frecuentemente a su valor e importancia para el mundo como recurso estratégico, económico y político. No obstante, queremos dedicar estas últimas líneas para puntualizar algunas de las ideas enmarcadas durante de este documento expositivo y que, en términos substanciales, recogen nuestra visión del "poder" y el "petróleo" desde una perspectiva comunicacional.

Como hemos repasado previamente, la historia petrolera se dividió en cuatro etapas claves: "Régimen concesionario múltiple", "Régimen concesionario único", "Estatificación Petrolera" y "Apertura Petrolera". Siendo este último objeto de nuestro estudio, debemos dejar algunas reflexiones pertinentes al caso que permitirán al lector comprender la dinámica investigativa de este proyecto. La "Apertura Petrolera" no puede entenderse sin las diversas aprobaciones y disertaciones que hubo respecto al caso, pero sobre todas las cosas, por la dimensión mediática que habilitó la posibilidad de que PDVSA desarrollara una estrategia, cimentada en métodos contractuales únicos, que permitieran la participación en las actividades petroleras de organizaciones privadas, nacionales y extranjeras, según el marco legal que fue aprobado en 1976 y que posibilitó que dos décadas más tarde, que un desconocido artículo 5° cobrara relevancia para la vida de los venezolanos.

Este proceso supuso una nueva forma de concebir el viejo esquema concesionario, pero con mayor participación, control y planificación de la

política energética venezolana, en un escenario de óptimas condiciones para la reproducción de los intereses del capital financiero transnacional. Se trata de una visión que se corresponden con lógica globalizadora que gravita en función de dos grandes ejes de acción: el primero asociado al término económico (capital) y la segunda, con la minimización del rol que desempeña el Estado (política) como ente articulador de la dimensión financiera de las naciones. Se trata de una estrategia que se refuerza desde la racionalidad "aperturista" desde su diseño por el gran poder económico transnacional y su implementación con el proceso de internacionalización de la industria (1986) y ejecución de los primeros "Convenios operativos" (1992).

La "Apertura" es un proceso que respondió a intereses de crecimiento de la industria petrolera, desde una filosofía corporativa con carácter privado, sin prestar especial atención a las necesidades imperantes dentro del grave contexto de crisis económica en el país para la época. No obstante, mantuvo una "idea central" que sigue siendo una de las grandes paradojas del siglo XX, trasladada al siglo XXI: convertir el petróleo en calidad de vida para todos los venezolanos. Esta concepción nace desde la percepción mediática que hizo creer a la opinión pública, que el petróleo se convertiría en una industria en expansión en manos del capital privado, y que este proceso serviría para dinamizar la escueta economía nacional. No profundizaremos en juicios valorativos respecto al caso, ya que aspiramos que el lector pueda plantearse más dudas que afirmaciones, tras haber leído estas páginas.

No obstante, no es menos cierto que queda mucho más por hacer que lo que hemos venido haciendo hasta ahora. El petróleo venezolano debe asimilarse desde una perspectiva que nos evite una mayor dependencia económica, política, social, cultural, comunicacional e ideológica, y nos

posibilite ampliar los diversos sectores de la economía rumbo hacia una diversificación de las diferentes áreas productivas, alejándonos definitivamente del paradigma mono-exportador de carácter rentista-extractivista. En este proceso, los medios de comunicación y nuestros centros académicos tienen una gran labor: desmontar el mito del "petro-Estado" imperante y el país "rico" asociado a una riqueza que proviene del sub-suelo sin el esfuerzo que permite el crecimiento de la economía: el trabajo.

El desarrollo del esquema aperturista en Venezuela, según el estudio de los diarios y contenidos audiovisuales que involucramos en nuestro estudio, fue proyectado a la sociedad venezolana bajo una sobrestimación de expectativas que lograron que una dimensión mediática alcanzara las esferas políticas, dentro de la posibilidad de alcanzar un mejoramiento de la calidad de vida del venezolano a través del petróleo. Estas ideas fueron apoyadas y proyectadas por los medios de comunicación, debido a la estrategia implementada por PVDSA, con la finalidad de evitar cortapisas en el proceso de transformación de la industria petrolera, desechando las valoraciones asociadas al concepto de "soberanía nacional" por la necesidad de liquidez financiera.

No obstante, consideramos reabrir un capítulo que parecía cerrado en nuestra historia, tras la vertiginosa subida de los precios petroleros a comienzos de siglo, ya que impera la necesidad de volver a repensar nuestra industria petrolera en función de las tesis expuestas por expertos petroleros venezolanos como Gastón Parra Luzardo o Francisco Mieres, quienes concibieron imperativamente la obligación de diseñar una estrategia petrolera de carácter integral que obedeciera principalmente al desarrollo de la economía venezolana. En un contexto como el actual, donde impera la crisis

económica y la recesión a nivel mundial, una verdadera política energética se hace urgente para lograr los objetivos esenciales que permitan transformar el petróleo, en el adalid de la emancipación de las generaciones presentes y futuras, quienes tienen un insoslayable compromiso con el tiempo histórico que vivimos, con el país que habitamos, pero por sobre todas las cosas, con la humanidad.

Por último, y no por ello menos importante, así como el petróleo plantea grandes retos para la humanidad, el ejercicio informativo y formativo no queda exento de estas responsabilidades. En tiempos tan difíciles, urgen transformaciones profundas en nuestra economía local y global. Para ello no debemos obviar, la posibilidad de operar como un gran articulado de manera estratégica que permita garantizar el máximo aprovechamiento de nuestro recurso petrolero, sin comprometer su soberanía ni la eficiencia de la industria. Se trata de una visión esbozada hoy, pero proyectada hacia las generaciones venideras quienes se encargarán de reivindicar los postulados teóricos expresados en la actualidad, y romper definitivamente las cadenas que nos mantienen atados a situaciones meramente coyunturales donde el carácter inmedatista anula cualquier posibilidad de planificación racional. Hoy, elevamos anclas y zarpamos en la búsqueda de un destino que tiene al petróleo como protagonista, y donde lo único seguro es que cada uno de nosotros y nosotras, siempre tendrá la última palabra.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agenda-Setting: también conocida como “La teoría del establecimiento periodístico de temas de discusión” no es más que establecimiento de una agenda fijada por los medios de comunicación sobre lo que el público piensa que son algunos temas de interés nacional. El establecimiento de la teoría de la *agenda-setting* fue introducida por primera vez por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1972.

Apertura Petrolera: es el nombre dado al proyecto que fue puesto en práctica, dentro de lo concebido en los planes de negocios de Petróleos de Venezuela, S.A. (PDVSA) en su búsqueda de fórmulas de participación del sector privado en todas las áreas de la principal industria de los hidrocarburos en el país. En el marco de la denominada "Reforma del Estado" en el documento "El rol del Estado venezolano en una nueva estrategia mundial" (COPRE, 1989) se advierte que sin nuevas formulaciones económicas y de desarrollo social, el país no estará en condiciones de emprender una modernización adaptada al mundo actual. Referente a la actividad petrolera, en el IX Plan de la Nación "Un proyecto de país" (Cordiplan, 1995) se establece que la política del Estado en el área petrolera se materializará con la incorporación de la inversión privada en diversas actividades vinculadas al área de los hidrocarburos.

Concesión petrolera: derecho otorgado por el Estado a particulares para facilitar la exploración y explotación de hidrocarburos en un área determinada.

Crudo(s): sinónimo utilizado durante la investigación para referirse al petróleo como mezcla de hidrocarburos. Sin embargo, en términos técnicos, la palabra "crudo" se corresponde con petróleo obtenido por vías naturales y sin procesamiento o refinación.

Gravedad API: medición gradual de los hidrocarburos elaborada por el Instituto Americano de Petróleo (American Petroleum Institute). Esta escala permite determinar la densidad o gravedad específica del petróleo en función del volumen que ocupa a una temperatura de 15,5° Centígrados o 60° Fahrenheit.

Hidrocarburos: compuestos químicos orgánicos formados por la combinación de carbono e hidrógeno. Esta propiedad le permite a la sustancia convertirse en un gran receptáculo de energía.

Mass-Media: se refiere a los medios de comunicación con alcance masivo y utilizados para llegar a la gran mayoría del público en general. Las plataformas más comunes son los periódicos, revistas, radio, televisión e Internet. El público se basa en estos medios de comunicación para recibir información sobre cuestiones políticas, sociales y culturales.

Opinión Pública: es un fenómeno psico-social que se utiliza para hacer referencia a las diferentes formas de expresión que una comunidad puede tener respecto de temas públicos. La opinión de los individuos la forma, y a la vez es moldeada por ella. Aunque algunos autores manifiestan que no existe un concepto uniforme respecto al término, para Jerry L. Yeric y John R. Todd

(1983) la O.P. se trata de la expresión de las actitudes compartidas de un grupo de individuos sobre un asunto de interés común que es debatido.

PDVSA: Petróleos de Venezuela S.A. es la principal empresa estatal venezolana en materia de hidrocarburos cuyas actividades son la explotación, producción, refinación, mercadeo y transporte del petróleo venezolano. Fue creada por decreto gubernamental durante la primera presidencia de Carlos Andrés Pérez luego de la nacionalización de la industria petrolera, dando inicio a sus operaciones el 1 de enero de 1976.

Petróleo: del latín *petrolĕum*, derivado de un vocablo griego que significa “aceite de roca”, el petróleo es un líquido natural oleaginoso e inflamable que está formado por una mezcla de hidrocarburos que se extrae de lechos geológicos terrestres o marítimos y del que se obtienen con fines energéticos o industriales. La actividad geopolítica ha convertido al petróleo en algo más que un simple producto primario llevándolo al eje central de las grandes disputas políticas y económicas de los últimos años. En Venezuela, constituye el eje central de la economía asociado al modelo rentista de producción de los hidrocarburos.

Petróleo liviano: carburante de bajo peso específico que equivale, en el caso venezolano, a aquellos hidrocarburos con una gravedad igual o superior a los 30° grados API.

Petróleo mediano: carburante de relativo peso específico que equivale, en el caso venezolano, a aquellos hidrocarburos con una gravedad entre los 22° y 29.9° grados API.

Petróleo pesado: carburante de alto peso específico que equivale, en el caso venezolano, a aquellos hidrocarburos con una gravedad entre los 10° y 21.9° grados API.

Petróleo extrapesado: carburante de muy alto peso específico que equivale, en el caso venezolano, a aquellos hidrocarburos con una gravedad inferior a los 10° grados API.

Producto Interno Bruto (PIB): consiste en el valor en función de los precios referenciales del mercado (oferta y demanda) de todos los bienes producidos en un territorio según los factores de producción locales y extranjeros.

Yacimiento: unidad natural de producción y acumulación de petróleo en el subsuelo que tiene límites definidos y es impermeable a los fluidos confinados. Un campo petrolero puede estar formado por uno o varios yacimientos.

REFERENCIAS

Bibliográficas

Aguirre, José María y otros (1998). *El consumo cultural del venezolano*, Caracas: Fundación Centro Gumilla, Consejo Nacional de la Cultura.

Althusser, Louis (1970). *Ideologie et Appereils Ideologiques d.Etat*. Traducción por Angela Delli, original en francés. París: Edicions Sociales, N° 151

Alsina, Miguel R. (1999). *Comunicación Intercultural*. Barcelona: Gedisa.

Al Shereidah, Mazhar (2006). *La dimensión imaginaria en la nacionalización petrolera*. Revista Económica de Ciencias Sociales, Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela.

American Psychological Association. (2001). *Manual de la publicación de la American Psychological Association* (5to ed.). Washington D.C.: University of Portsmouth

Arenas, Nelly (1997). *Globalización e identidad latinoamericana*. Caracas: Nueva Sociedad N° 147.

Arias, Fidias G. (2004). *El Proyecto de investigación. Guía para su elaboración*. Caracas: Episteme

Arriola, José E. (1998). *Cientes Negros: Petróleos de Venezuela bajo la generación Shell*. Caracas: Los libros de El Nacional

Arnold-Cathalifaud, Marcelo (2004). *La construcción del conocimiento. Fundamentos epistemológicos del construccionismo sociopoiético*. Chile: Investigaciones Sociales Año VIII. N°12

Atencio Bello, Heraclio (2001). *Petróleo. Testimonios de una realidad petrolera*. Caracas: Fundación Venezuela Positiva.

Balestrini, César (1991). *Economía y política petrolera*. Tomo I, Caracas: Academia Nacional de Ciencias Económicas.

Baudrillard, Jean (1968). *El sistema de los objetos*. México: Editorial Siglo XXI.

Becker, Lee (1982). *The mass media and citizen assessment of issue importance*. California: Sage Publications Edition.

Blumer, Herbert (1969). *El Interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. España: Editorial Hora Nova S. A.

Bisbal, M. y otros, (1999). *Más allá de las industrias culturales o de la fascinación por lo massmediático*, en *Industria Cultural: de la crisis de la sensibilidad a la seducción massmediática*. Venezuela: Litterae Editores.

____ (2001). *Televisión pública y Canal 8*, en *Revista Comunicación* N° 114. Caracas.

____ (2005). *Televisión, pan nuestro de cada día*, Colección Trópicos, Caracas: Alfadil Ediciones.

Bisquerra, Rafael (2009). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Editorial La Muralla.

Cohen, Bernard (1963). *The Press and Foreign Policy*. Nueva Jersey: Princeton University Press.

Coronil, Fernando (2002). *El Estado mágico. Naturaleza, dinero y modernidad en Venezuela*. Caracas: Nueva sociedad/ Consejo de desarrollo científico y humanístico de la Universidad Central de Venezuela.

Croce, Benedetto (1960). *La historia como hazaña de la libertad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Dearing, James y Rogers, Everett (1996). *Communication Concepts 6: Agenda-setting*. Traducción propia, original en inglés. California: Sage Publications Edition.

De Fleur, Melvin y Hubbard, Jeffrey (1975). *Mass Media influences on public conceptions of social problems*. Traducción propia, original en inglés. Reino Unido: Oxford University Press, vol. 23.

Dupas, Gilberto (2004). *La nueva lógica global y el impasse de América Latina*. Cuadernos del CENDES. Caracas: Venezuela.

Feinmann, Juan Pablo (2013). *Filosofía del poder mediático*. Editorial Planeta, Barcelona: España.

Gallegos, Rafael y Ramírez, Eddie (2015). *Petróleo y gas: el caso Venezuela*. Caracas: Editorial Lector Cómplice.

Gamus, Paulina (2012). *Permítanme contarles*. Caracas: Editorial Libros Marcados C.A.

Giusti, Luis (1995). *El rol del petróleo en la economía venezolana contemporánea*. Caracas: Ministerio de la Secretaría de la Presidencia.

Gramsci, Antonio (1996). *Lettere dal carcere (1926-1937)*. Traducción propia, original en italiano. Palermo: Edizioni Sellerio.

Hernández Sampieri R. y otros (2001). *Metodología de la Investigación* (2da ed). Caracas: Mc Graw Hill

Jodelet, Denise (1986). *La representación social: fenómenos, conceptos y teoría*, en Psicología Social Tomo II. Barcelona: España.

Johnson-Laird, Paul (1983). *Mental models: Towards a cognitive science of language, inference and consciousness*. Traducción propia, original en inglés. Cambridge: Cambridge University Press.

Kayser, Jacques (1961). *El periódico: estudios de morfología, metodología y de prensa comparada*. España: Ciespal.

Klare, Michael (2006). *Sangre y petróleo*. España: Ediciones Urano.

Krippendorff, Klaus (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Lander, Luis (1998). *La apertura petrolera en Venezuela: de la nacionalización a la privatización*. Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales, N°1 Año 4, Caracas: Fondo editorial FACES-Universidad Central de Venezuela.

Lasswell, Harold (1938). *Propaganda technique in the world war*. Traducción propia, original en inglés. Nueva York: Universidad de Michigan.

Lippmann, Walter (1922). *Public Opinion*. Traducción propia, original en inglés. New York: Harcourt Brace and Company.

Marx, Karl y Friederich Engels (1973). *La ideología alemana*. Argentina: Ediciones Pueblos Unidos.

McLuhan, Marshall (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós.

Martínez, Aníbal (1984) *Diccionario del petróleo venezolano*. Editorial Ateneo de Caracas. Caracas: Venezuela.

Mendoza Potellá, Carlos (1995). *El poder petrolero y la economía venezolana*. Caracas: Universidad Central de Venezuela-Colección Estudios.

____ (1999). *Crítica Petrolera Contemporánea: Crónicas Disidentes Sobre la Apertura y el Poder Petrolero 1996-1999*. Caracas: Fondo editorial FACES-Universidad Central de Venezuela.

Mieres, Francisco (2010). *El petróleo y la problemática estructural venezolana*. Caracas: Ediciones Banco Central de Venezuela.

Mommer, Bernard (1999). *Venezuela, política y petróleo*. Cuadernos del Centro de Estudios del Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela. Caracas: Fondo editorial de la UCV

Moscovici, Serge (1984). *Representaciones sociales: Exploraciones en psicología social*. Barcelona: España.

Nuevo Proyecto Energético Latinoamericano-NPEL (2007). *Saqueo Petrolero*. NPEL-Ediciones IPS. Buenos Aires: Argentina.

Padrón, Alejandro (1997). *El país y PDVSA: una gran paradoja*. Cuadernos del Centro de Estudios del Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela. Caracas: Fondo editorial de la UCV

Padrón, Carlos E. (1998). *Proceso de apertura petrolera*. Temas de derecho petrolero. Caracas: Editorial McGraw-Hill

Parra Luzardo, Gastón (1981). *El desafío del cartel petrolero*. Maracaibo: Editorial La Universidad del Zulia-EdiLUZ.

____ (1999). *La Apertura Petrolera. Conflictos y contradicciones*. Maracaibo: Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos-CEELA-EdiLUZ.

____ (2009). *De la nacionalización a la Apertura Petrolera: Derrumbe de una esperanza*. Caracas: Ediciones Banco Central de Venezuela.

Párraga, Mariana (2010) *Oro rojo*. Caracas: Ediciones punto cero.

Pasquali, Antonio (1991). *La comunicación cercenada. El caso Venezuela* (2ª ed.), Caracas: Monte Avila Editores.

Pérez Serrano, Gloria (1994). *Investigación cualitativa, retos e interrogantes*. Madrid: Editorial La Muralla.

Piñuel, Jose Luis (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Estudios de sociolingüística, Vol. 3, N°1.

Quiroz Serrano, Rafael (2011) *Marchas y contramarchas del petróleo en Venezuela 1989-2001*. Caracas: Panapo.

Quintero, Rodolfo (2011). *La cultura del petróleo*. Caracas: Revista Banco Central de Venezuela.

Rausseo, Bernardo (1996). *Apertura Petrolera: El gran negocio*. Caracas: Panapo.

Richard, Nelly (1996). *Signos culturales y mediaciones académicas*, en *Cultura y Tercer Mundo*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad y Nubes y Tierra.

Rojas, Raúl (1973). *Radiografía de la información petrolera*. Caracas: Summa. N°70

Sabino, Carlos (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo

Schwartz, Howard y Jacobs, Jerry (1984). *Sociología Cualitativa: Método para la reconstrucción de la realidad*. México: Trillas

Shaw, Donald (1979). *Agenda-Setting and Mass Communication Theory*. Traducción propia, original en inglés. *Journal for Mass Communication Studies*, vol. XXV, n°2, *Gazette Internacional*.

Sierra Bravo, Restituto (1992). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. España: Ediciones Paraninfo

Sosa Pietri, Andrés (1993). *Petróleo y poder*. Caracas: Editorial Planeta.

Tamayo y Tamayo, Mario (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa.

Thurow, Lester (1993). *Head to Head: The Coming Economic Battle Among Japan, Europe and America*. Traducción propia, original en inglés. New York: Warner Books

Torrealba, Raúl (1980). *Petróleo en Venezuela: La nacionalización*. Editorial Pluma: Colombia.

Uzcátegui, Aníbal (1998). *Nociones fundamentales y conceptos básicos*. Temas de derecho petrolero. Caracas: Editorial McGraw-Hill

Vallenilla, Luis (1995). *La apertura petrolera: un peligroso retorno al pasado*. Caracas: Editorial Porvenir.

____ (1998). *Auge, declinación y porvenir del petróleo venezolano*. Caracas: Editorial Porvenir.

____ (1999). *La nacionalización del petróleo venezolano (1978-1998)*. Caracas: Editorial Porvenir.

Van Dijk, Teus (2001). *Algunos principios de una teoría del contexto*. Barcelona: Revista latinoamericana de estudios del discurso.

Wolf, Mauro (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.

Periódicos y revistas

Al-Shereidah, M. (1996, 4 de diciembre). Así de simple. *Economía Hoy*, p.9.

____ (1997, 5 de febrero). Oro negro, futuro brillante. *Economía Hoy*, p.11.

____ (1998, 1 de abril). Para usted, señor Presidente. *Economía Hoy*, p.9.

Arrieta, E. (1998, 5 de febrero). Cuotas OPEP no apuntalan precios petroleros. *El Nacional*, p. E/1.

____ (1998, 20 de febrero). No está planteada reunión de emergencia con la OPEP. *El Globo*, p.32

____ (1998, 24 de marzo). Las cuotas pasaron a la historia. *El Univesal*, p.1-2

____ (1998, 4 de agosto). No está planteada la privatización de PDVSA. *El Nacional*, p. E/1.

____ (1998, 12 de diciembre). No se descartan otras asociaciones de PDVSA. *El Universal*. p.2-5.

Arriola, J. (1996, 21 de enero). Investigación "Petróleo en varias lenguas". *Economía Hoy*, p.7.

Banco Central de Venezuela (1998, 2do semestre). Revista BCV Foros: "La coyuntura económica 1998-1999". Vol II., Caracas: Venezuela.

____ (1998, agosto). Revista BCVOZ: "Boletín económico". Vol. III., Caracas: Venezuela.

____ (1999, 1er semestre). Revista BCV Foros: "Regímenes fiscales en economías petroleras". Vol. III., Caracas: Venezuela.

____ (2008, 2do semestre). Revista BCV. Vol XXII, N°2, Caracas: Venezuela.

Bush, G.H.W. (1996, 21 de noviembre). "Apoyaremos el desarrollo del país". *El Universal*, p.2-10

Calderón B., H. (1996, 21 de noviembre). Tercera ronda de convenios operativos. *El Universal*. p.2-2

Chávez, C. (1996, 19 de noviembre). Inversión alcanza \$ 6.500 millones. *El Universal*. p.2-1

____ (1996, 22 de noviembre). Participación nacional con bonos petroleros. *El Universal*. p.2-1

____ (1998, 18 de diciembre). Internacionalización genera \$ 800 millones. *El Universal*. p.2-4.

____ (1998, 23 de diciembre). Once entes controlan PDVSA. *El Universal*. p.2-4.

Díaz, A. (1996, 26 de octubre). Filial de PDVSA realizó aportes a partidos Demócrata y Republicano. *El Nacional*, p. E/2

Escovar Salom, R. (1998, 19 de abril). Claridad sobre el petróleo. *El Universal*, p. 1-15.

Giusti, L. (1995, 7 de marzo). Mitos y realidades de la apertura petrolera venezolana. *El Universal*, p. 2-2.

____ (1996, 17 de noviembre). PDVSA es un monopolio frágil que debe abrirse a la inversión. *El Universal*, p. 2-1.

____ (1996, 1 de diciembre). Apertura y planes petroleros elevarán ingresos en \$ 12.000 millones. *El Nacional*, p. D/1.

____ (1998, 21 de enero). Venezuela y su petróleo en el mercado internacional. *El Nacional*, p. E/6.

____ (1998, 26 de enero). Primero hay que defender a Venezuela. *El Universal*, p. 2-10.

____ (1998, 27 de febrero). Venezuela compensa caída de precios con mayor producción de petróleo. *El Nacional*, p. E/1.

____ (1998, 16 de marzo). La OPEP ha tratado injustamente a Venezuela. *El Globo*, p.25

____ (1998, 17 de junio). Irán responsabilizada a Venezuela por baja en precio de crudo. *El Nacional*, p. E/1.

____ (1998, 3 de julio). Presidente de PDVSA plantea reformar artículo 5 de la Ley de Nacionalización. *El Nacional*, p. E/2.

____ (1998, 7 de julio). PDVSA dejará de percibir Bs. 1,7 millardos en ganancias netas del 98. *El Nacional*, p. E/2.

____ (1998, 14 de julio). La OPEP colapsada no ejerce influencia sobre el mercado. *El Nacional*, p. E/3.

_____ (1998, 3 de agosto). Giusti respalda venta de parte de las acciones de PDVSA. *El Nacional*, p. E/1.

Grisanti, A. (1986, 16 de enero). Menú petrolero. *El Nacional*, p. C/8.

Peña, A. (1998, 19 de abril). Los profetas desastrosos. *El Nacional*, p. D/2.

Pérez, M. (1998, 28 de enero). Expertos testificaron a favor de orimulsión. *El Universal*. p.2-2.

Quiroz Corradi, A. (1996, 17 de noviembre). PDVSA tres pasos al frente. *El Nacional*, p.E/6.

_____ (1998, 28 de junio). OPEP 98. *El Nacional*, p. E/8.

_____ (1998, 23 de agosto). Repartir a PDVSA. *El Nacional*, p. E/10.

_____ (1999, 03 de enero). Luis Giusti. *El Nacional*, p. D/6.

_____ (1999, 28 de marzo). Petróleo y algo más. *El Nacional*, p. D/10.

S/A. (1996, 28 de octubre). PDVSA convocará en enero a tercera roda de contratos operativos. *El Nacional*, p.E/3

S/A. (1998, 30 de enero). Conoco obtuvo ganancias por \$ 1.074 millones. *El Universal*. p.2-3

Sosa Pietri, A. (1998, 26 de julio). Hay que continuar el plan de expansión sin desmayo. *El Nacional*, p. A/2.

_____ (1998, 17 diciembre). ¡A pagar se ha dicho! *El Universal*, p. 2-2.

Viergutz, A. (1996, 17 de noviembre). III Ronda de convenios operativo. *El Nacional*, p.E/6.

Electrónicas y archivos audiovisuales

Archivo Radio Caracas Televisión (1993, agosto). Programación diaria del 15 al 31 de agosto. Caracas: Venezuela

_____ (1996, enero). Programación diaria del 01 al 15 de enero. Caracas: Venezuela

_____ (1996, julio). Programación diaria del 24 al 31 de julio. Caracas: Venezuela

_____ (1998, marzo). Programación diaria del 07 al 15 de marzo. Caracas: Venezuela

_____ (1998, julio). Programación diaria del 15 al 31 de julio. Caracas: Venezuela

_____ (1999, abril). Programación diaria del 11 al 15 de abril. Caracas: Venezuela

Archivo Venevisión (1998, mayo). Programación diaria del 21 al 31 de mayo. Caracas: Venezuela

Archivo Venevisión (1998, septiembre). Programación diaria del 01 al 12 de septiembre. Caracas: Venezuela

Archivo Venevisión (1999, enero). Programación diaria del 01 al 07 de enero. Caracas: Venezuela

Archivo Venezolana de Televisión (2010, julio). Programación diaria del 14 al 15 de julio. Caracas: Venezuela

Barthes, Roland (1990). *La aventura semiológica*. [En línea] Barcelona: Paidós comunicación. Recuperado el 14 de mayo de 2016 de <http://www.mercaba.org/SANLUIS/Filosofia/autores/Contempor%C3%A1nea/Barthes/La%20aventura%20semiologica.pdf>

Colle, Raymond (2003). *Análisis de contenido*. [En línea] Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado el 06 de noviembre de 2015 de http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/13_Colle_interior.pdf

Foucault, Michel (1971). *The archaeology of knowledge and the Discourse on Language*. [En línea] Traducción propia, original en inglés. New York: Pantheon Books. Recuperado el 24 de junio de 2016 de https://monoskop.org/images/9/90/Foucault_Michel_Archaeology_of_Knowledge.pdf

Gudynas, Eduardo (2009). *El buen vivir más allá del extractivismo*. [En línea] Ecuador: Centro ecuménico de proyectos. Recuperado el 11 de septiembre de 2016 de <http://www.gudynas.com/publicaciones/GudynasPrologoAcostaAbundanciaEcuador09r.pdf>

Habermas, Jürgen (1984). *The theory of communicative action vol.1 Reason and the rationalization of society*. [En línea] Traducción propia, original en inglés. Boston: Beacon Press. Recuperado el 30 de agosto de 2016 de http://www.dphu.org/uploads/attachements/books/books_2795_0.pdf

Heidegger, Martín (1954). ¿Qué significa pensar? [En línea] Madrid: Editorial Trotta. Recuperado el 8 de marzo de 2016 de <https://profesorvargasguillen.files.wordpress.com/2013/11/heidegger-que-significa-pensar.pdf>

Igartua, Juan José y Humanes, María Luisa (2004). *El método científico aplicado a la investigación en comunicación social*. [En línea] Barcelona: Portal de la comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 07 de mayo de 2015 de <http://www.portalcomunicacion.com/download/6.pdf>

Mattelart, Armand y Michéle (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. [En línea] Traducción propia, original en inglés. Barcelona: Editorial Paidós. Recuperado el 09 de junio de 2015 de [http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1%20\(1\).pdf](http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1%20(1).pdf)

McCombs, Maxwell (1992). *Explorers and surveyors: expanding strategies for agenda-setting research*. [En línea] Traducción propia, original en inglés. California: Journalism Quarterly, nº. 69. Recuperado el 9 de diciembre de 2015

de https://www.researchgate.net/publication/234699564_Explorers_and_Surveyors_Expanding_Strategies_for_Agenda-Setting_Research

____ (2003) *The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion*. [En línea] Traducción propia, original en inglés. Nueva York: Departamento de comunicación de la Universidad de Cornell. Recuperado el 22 de marzo de 2016 de http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf

PSUV (2010). Así se legislaba en la IV [En línea] Recuperado el 04 de agosto de 2015 de <http://www.psuv.org.ve/wp-content/uploads/2010/06/apertura-petrolera-libro.pdf>

Ramírez Vera, Douglas (1995). *Mene en Venezuela: El surgimiento del conflicto por la renta del petróleo preámbulo histórico a la coyuntura actual*. [En línea] Recuperado el 24 de julio de 2016 de http://webdelprofesor.ula.ve/economia/dramirez/MICRO/FORMATO_PDF/articulos/MENE_VENEZUELA.pdf

Scheufele, Dietram (2000). *Agenda setting, priming, and framing revisited: Another look at cognitive effects of political communication*. Mass Communication & Society, [En línea] Traducción propia, original en inglés. Nueva York: Departamento de comunicación de la Universidad de Cornell. Recuperado el 28 de mayo de 2016 de http://b1.rimg.tw/research_information/cb7d84a5.pdf

Wolf, Mauro (1987). *La investigación de la comunicación de masas: Crítica y perspectivas*. [En línea] Traducción por Carmen Artal, original en italiano, Barcelona. Recuperado el 13 de junio de 2016 de <https://casamdp.files.wordpress.com/2013/08/wolf-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>

Yergin, Daniel (1991). *The Prize: The Epic Quest for Oil, Money, and Power*. [En línea] Traducción propia, original en inglés. Recuperado el 11 de agosto de 2015 de <http://arnosworld.free.fr/sustainability/Daniel%20Yergin%20%20>

The%20Prize%20%20The%20Epic%20Quest%20for%20Oil,%20Money,%20
&%20Power%20(1991).pdf

Tesis de grado

Carruyo, S. y Blanco, G. (2005). *El rol de Venezuela dentro de la OPEP (1973-2004)*. (Tesis de postgrado). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

España, L. (1989). *Democracia y renta petrolera*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Fuguet, V.J. (1982). *La crisis petrolera y el modelo energético venezolano*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Gutiérrez, D. (2000). *La apertura del mercado interno de los hidrocarburos y su impacto en la economía venezolana*. (Tesis de postgrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Mendoza P., C. (1985). *De las concesiones a los contratos: visión retrospectiva de la política petrolera venezolana*. (Tesis de postgrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Mora, F. y Ramírez A. (1996). *La Apertura Petrolera en el Capitalismo Rentístico Venezolano: un intento de explicación*. (Tesis de postgrado). Universidade de São Paulo. Brasil

Ochoa, H. y Estévez, A. (2006). *El poder de los expertos: Para comprender la tecnocracia*. (Tesis de postgrado). Universidad del Zulia. Zulia.

Palacios, L. y Layrisse de Niculesco, I. (2011). *Crecimiento en Venezuela. una reconsideración de la maldición petrolera*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Peralta, K. (2009). *Efectos impositivos de la migración de los convenios operativos a empresas mixtas*. (Tesis de postgrado). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

Sanvicente, C. (1987). *Crisis petrolera: crisis de un modelo de acumulación*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

____ (1995). *El Proyecto Cristóbal Colón: una ilusión rentista*. (Tesis de postgrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Serrano, María de los Ángeles L. (1985). *Información internacional e inversión ideológica: un estudio de la crisis mundial de la energía desde una perspectiva comunicacional*. (Tesis de postgrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Vessuri, H. y Canino M. (2007). *Revisión histórica de la transición venezolana desde el punto de vista petrolero*. (Tesis de postgrado). Universidad Central de Venezuela e Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas. Caracas.

Zamora, J.C. (2009). *De la Apertura a la reforma petrolera de 2001: PDVSA y los ingresos petroleros en la estrategia de desarrollo de Venezuela*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Obras Generales y Publicaciones Oficiales

Coromines, Joan (2008). *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*. Madrid: Editorial Gredos

Petróleos de Venezuela, S.A. (1992). Informe a la Asamblea Ordinaria Anual año 1991. Caracas: Venezuela

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2006). *Diccionario esencial de la lengua Española*. Madrid: Espasa Calpe.

República de Venezuela (1961). Constitución de la República de Venezuela. Caracas: Imprenta Nacional de la República.

____ (1975). Gaceta Oficial Extraordinaria N°1.769 de fecha 29 de agosto de 1975. Caracas: Venezuela

____ (1976). Ley Orgánica que Reserva al Estado de la Industria y Comercio de los Hidrocarburos del 29 de agosto de 1975 ratificada el 1 de enero de 1976. Caracas: Venezuela.

____ (1976). Ministerio de Energía y Minas. Ley orgánica de la Administración Central del Ministerio de Energía y Minas. Caracas: Venezuela.

____ (1976). Ministerio de Energía y Minas Decreto constitutivo de Petróleos de Venezuela, S.A. Caracas: Venezuela.

____ (1992). Congreso de la República, Convenios operativos con empresas privadas para la explotación de campos inactivos o marginales de PDVSA, auspiciados por el Ministerio de Energía y Minas (MEM) para el período 1992-1993. Caracas: Venezuela.

____ (1995). Congreso de la República, Comisión Bicameral de Energía y Minias: Debate nacional sobre la apertura petrolera. Caracas: Imprenta del Congreso de la República.

____ (1995). Oficina de Coordinación y Planificación, Presentación de las Líneas Estratégicas del IX Plan de la Nación "Un Proyecto de País". Caracas: Imprenta Nacional de la República.

____ (1995). Acuerdo Autorizatorio (sic) del Marco de Condiciones según Gaceta Oficial N° 35.754 del 17 de julio de 1995. Caracas: Venezuela.

____ (1995). Congreso de la República, Convenios de asociación entre Maraven-Conoco y Maraven-Total-Itochu-Marubeni a fin de explotar y mejorar unos 200 MBD de petróleo extrapesados de la Faja Petrolífera del Orinoco y Lagoven-Exxon-Shell-Mitsubishi, para ejecutar el proyecto Cristóbal Colón relacionado con la evaluación de campos de gas libre costa afuera. Caracas: Imprenta del Congreso de la República.

____ (1996). Congreso de la República de Venezuela, Convenios de asociación entre PDVSA bajo de la figura de la empresa Bitúmenes del

Orinoco (BITOR) y las compañías Jandis-Conoco-Statoil. Caracas: Imprenta del Congreso de la República.

____ (1997). Congreso de la República de Venezuela, Convenio de Asociación entre las empresas Corpoven S.A., Atlantic Richfield Co., Phillips Petroleum Company y Texaco Inc. para la explotación, producción, mezcla, industrialización, transporte, refinación, mejoramiento y comercialización de crudos extrapesados del Área Hamaca de la Faja Petrolífera del Orinoco. Caracas: Imprenta del Congreso de la República.

____ (1997). Congreso de la República de Venezuela, Convenio de Asociación para la explotación, transporte, mejoramiento y comercialización de crudos extrapesados del Área Cerro Negro ubicada en la Faja Petrolífera del Orinoco a celebrarse entre las empresas Lagoven S.A., Mobil Oil Corporation y Veba Oel A.G. Caracas: Imprenta del Congreso de la República.

ANEXOS

Debido a la extensa cantidad de material que respalda el trabajo de investigación, hemos decidido presentar una breve lista de los ítems que podrá encontrar el lector en el DVD anexo a este trabajo de investigación. Del mismo modo, facilitará la interacción audiovisual de los contenidos expuestos a través de los diferentes documentos, entrevistas, videos, gráficos e imágenes que puedan ser útiles a futuros proyectos sobre el tema.

- Transcripción de la conversación con Luis Giusti, realizada vía correo electrónico, el día 01 de agosto de 2016, desde Caracas, Venezuela hacia Washington D.C., Estados Unidos.
- Transcripción de la conversación con José Suárez Núñez, realizada en las instalaciones de su oficina, el 12 de diciembre de 2016, en Caracas, Venezuela.
- Transcripción de la conversación con Carlos Mendoza Potellá, realizada en las instalaciones del Banco Central de Venezuela (BCV), el día 16 de diciembre de 2016, en Caracas, Venezuela.
- Transcripción de la conversación con Rafael Gallegos Castro, realizada en las instalaciones de su oficina, el 21 de diciembre de 2016, en Caracas, Venezuela.
- Transcripción de la conversación con Reyes Theis, realizada en las instalaciones de su oficina, el 22 de diciembre de 2016, en Caracas, Venezuela.

- Licitación de las diez áreas para exploración y explotación a riesgo de hidrocarburos bajo el esquema de ganancias compartidas.
- Licitación de las áreas petroleras después de la tercera ronda de convenios operativos.
- Cámara Venezolano Británica de Comercio-"The Petroleum Opening".
- Congreso de la República de Venezuela-Informe para la autorización de los ocho (8) convenios de asociación sometidos por el Ejecutivo Nacional a las cámaras legislativas nacionales para la exploración a riesgo de nuevas áreas y la producción de hidrocarburos bajo el esquema de ganancias compartidas. Mayo, 1995.
- Recurso de nulidad ante la Corte Suprema de Justicia por razones de inconstitucionalidad contra el artículo 2°, cláusulas décima, decimaséptima, segunda y cuarta del Acuerdo del Congreso de la República por el cual se autorizó la celebración de los CONVENIOS DE ASOCIACIÓN PARA LA EXPLORACIÓN A RIESGO DE NUEVAS ÁREAS Y LA PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS BAJO EL RÉGIMEN DEL ESQUEMA DE GANANCIAS COMPARTIDAS. Enero, 1996.
- Petróleos de Venezuela-Láminas expositivas del proyecto "Apertura Petrolera" donde se detallan las expectativas de la celebración de los "Convenios operativos" (1992), los "Convenios de asociación estratégica" (1993) y los "Convenios de exploración bajo el esquema de ganancias compartidas (1996). Agosto, 1996.
 - Términos de los Convenios de Ganancias Compartidas
 - Empresa Mixta
 - Ganancia Compartida

- Ejemplo de programa exploratorio típico
- Costos de participación
- Estructura Legal
- Participación del Estado en las Ganancias (PEG)
- Exploración y Producción con Terceros
- Plan de Negocios IPPCN 1994-2003 Potencial de Producción
- Plan de Negocios IPPCN 1994-2003 Producción y Demanda Mundial de Petróleo
- Asociación para exploración y producción con terceros. Selección de áreas 1994
- Reservas Probadas: 66 mil millones de barriles
- Demanda mundial de Petróleo-MMBD
- Energía en las Américas-Opciones Energéticas: Petróleo
- Plan de Negocios 1996-2006-Capacidad de Producción-MBD
- Actores de la Apertura
- Convenios Operacionales
- Convenios de Ganancias Compartidas
- Asociaciones Estratégicas-Crudo Pesado y Extrapesado 1996-2006
- Principales oportunidades de Outsourcing
- Inversiones Totales vía Asociaciones
- Producción de Petróleo
- Precio promedio de la exportación
- Disponibilidad de Divisas
- Servicio de Deuda Externa Neto
- Disponibilidad de Divisas-2
- Ahorro externo disponible
- Ahorro externo disponible-2
- Ingreso Fiscal Petrolero
- Ingreso y Gasto Fiscal/PIB
- Ingreso y Gasto Fiscal/PIB-2
- Gasto Fiscal/PIB
- Inversión petrolera
- Conclusiones y recomendaciones

- Soporte hemerográfico: (73 artículos):
 - Diario “El Nacional” (EN-1996) y (EN-1998)

- Diario “El Universal” (EU-1996) y (EU-1998)
 - Diario “Economía Hoy” (EH-1996)
- Soporte audiovisual: “Poder y petróleo: una perspectiva comunicacional”.
