

El cibercafé ayuda a crear dos o tres Caracas

“Ciudades Mediáticas” es una publicación fundamental para los comunicadores y especialmente para los que orbitan en la publicidad, porque ahí están las claves de varias conductas del colectivo urbano. Carlos Colina es el artífice de este extraño libro

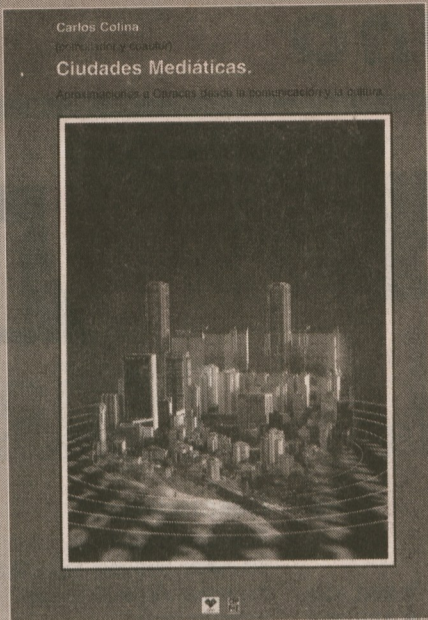
E.A. MORENO-URIBE

Cidades Mediáticas /Aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura, es una publicación sumamente especializada por su temática, con 227 páginas, y la cual ha sido realizada por ocho venezolanos investigadores, gente capaz de producir pensamientos originales. Advertimos esto, porque no es un libro fácil, si el lector no se cuenta con los basamentos teóricos comunicacionales. Es un texto, fundamentalmente, para profesores y analistas de la comunicación, por ahora.

No obstante Carlos Colina, que además de compilador y coautor es el autor de la introducción, explica, a manera de introducción, que “la ciudad es el soporte de todas las formas y sistemas comunicacionales posibles: desde las vallas tradicionales hasta las pantallas de video, de las vitrinas a los *graffitis* en los baños públicos y las paredes de urbanizaciones y barrios”.

Añade que de los exclusivos salones de café europeo del siglo XIX, pasamos ahora al popular cibercafé de carácter global. “Allí se contesta al *graffiti* posmoderno: el *chat*. Algunos teóricos empleaban el salón de café como epítome de la opinión y el espacio público. El cibercafé es la muestra de la redificación e imbricación de los espacios públicos y privados”.

Afirma que “evidentemente existe un sinnúmero de ciudades. Es una reali-



dad fáctica y palmaria. No tan notorio a primera vista es que existen múltiples ciudades dentro de una misma ciudad. La ciudad es simultáneamente real e imaginaria, vivida y soñada. En realidad, existe una especie de semiótica de las ciudades. Cada una de ellas se ve simbolizada de manera específica y se ve traducida en signos, emblemas e iconos que nutren el imaginario de sus habitantes. No existe únicamente el desplazamiento físico, sino también el deslizamiento de los sentidos, del sentido”.

■ **ORÍGENES** Cuenta Colina que este libro es fundamentalmente el resultado de un conjunto de ponencias presentadas en el *II Coloquio Transdisciplinario Alejandro Colina: Caracas territorial, Caracas mediática y espacios virtuales*, el cual se realizó en el Celarg, durante el mes de noviembre del 2003.

El eje temático principal de esta publicación, comenta Colina, es la vinculación entre comunicación y ciudad; la contribución de los *mass-media* tradicionales y de las novedosas tecnologías de la información y la comunicación a la construcción de las ciudades contemporáneas.

La publicación se divide en nueve capítulos, cuyos títulos son de por sí toda una invitación a discusiones teóricas, como: “Ciudades globales, ciu-

dadanía y consumo cultural. El fenómeno latinoamericano y el caso venezolano”, donde Colina comenta que como en el caso de la desaparición del libro, la futurología suele cometer muchos deslices.

Atilio Romero es el autor del capítulo 2: “El enfoque de la interfaz comunicativa: una invitación para pensar la ciudad desde la comunicación”. Marcelino Bisbal, en el capítulo 3, aborda la temática “Cultura de la comunicación y culturas juveniles: cómo explicar el ser joven hoy”.

“Comunidades virtuales: estudio exploratorio entre los internautas juveniles venezolanos”, es el capítulo 4, también logrado por Colina. Morella Alvarado aborda, en el capítulo 5, el tema “Del amor al horror y viceversa: el *graffiti* como forma comunicativa de la ciudad”. En el capítulo 6, Bernardino Herrera enmarca el fenómeno urbano con “Caracas, historia y comunicación”.

En el capítulo 7, intitulado “Desintegración y reintegración”, Esteban Emilio Mosonyi reflexiona sobre la historia de la ciudad capital desde una perspectiva antropológica. “Retos de un espacio público desvencijado” es el título del capítulo 8, a cargo de María Teresa Novoa. Y el último es de Arturo Almandoz, quien aborda la “Segregación, violencia y contracultura. Acercamiento a los sujetos de la narrativa caraqueña de los años sesenta”. Él reitera que el trauma guerrillero y marginal forma parte de la novela urbana que es atravesada por los lastres del país rural y la máxima expresión de esa tendencia se produce en el personaje central de la novela *País portátil*, de Adriano González León, quien logra articular dos ciudades con sus propias violencias que coexisten”.

Finalmente Carlos Colina señala que lo fundamental de este libro es su criterio transdisciplinario. “Hay un eje importantísimo en la contemporaneidad que es la relación entre comunicación y ciudad. Hoy en día a la ciudad no se puede entender sin las múltiples fórmulas comunicativas, pero al mismo tiempo partimos de una perspectiva epistemológica, o sea, la necesidad de una mirada poliocular de los fenómenos sociales.”



Investigador a tiempo completo

Carlos Colina, en calidad de autor y coautor tiene doce libros y numerosos artículos en publicaciones arbitradas o especializadas. En **Ciudades Mediáticas/ Aproximación a Caracas desde la comunicación y la cultura** hizo de compilador y coautor: se trata de una publicación de la Dirección de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, la cual es a su vez una publicación científica y arbitrada. Es investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación y Coordinador de la Maestría en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Egresó como sociólogo de la UCV (1984) y tiene un postgrado en Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid (1992). En el 2005, específicamente en el mes de abril, recibió una mención honorífica del Premio Nacional del Libro 2003, en la categoría Libro de Ciencias Sociales, por el **Mediaciones Digitales y Globalización**, otra publicación de la Dirección de postgrado de la FHE de la UCV. El Fondo editorial de la UCV también recibió un premio por su calidad editorial.