

# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE VENEZUELA HISTORIA MINIMA



*Marcelino Bisbal*

*Carlos Correa*

*Gustavo Hernández*

*Bernardino Herrera*

*Carlos Colina*

*Andrés Cañizález*

*Iván Abreu Sojo*

*Jesús María Aguirre*

EDITADO POR  funtrapet

Fondo Editorial de la Fundación de los Trabajadores  
Petroleros y Petroquímicos de Venezuela

*REPRODUCCIONES EN PORTADA*

- Taller de Impresión de un diario
- Sitio web de FUNTRAPET
- Estudio de grabación de la emisora 95.5 FM,  
de Maturín, propiedad de FUNTRAPET.
- Antenas de recepción satelital

*PRODUCCIÓN EDITORIAL*

Minerva Olaves

*DISEÑO Y MONTAJE*

Factoría Gráfica

*IMPRESIÓN*

Editorial Exlibris

*PRIMERA EDICIÓN*

OCTUBRE 2004

*DEPÓSITO LEGAL*

l7832004302185

*ISBN*

980-6577-01-9

© Copyright, 2004, FUNTRAPET

Al reproducir total o parcialmente el contenido  
de este libro agradecemos citar la fuente.

LOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN  
DE VENEZUELA  
HISTORIA MINIMA

*Marcelino Bisbal*

*Carlos Correa*

*Gustavo Hernández*

*Bernardino Herrera*

*Carlos Colina*

*Andrés Cañizález*

*Iván Abreu Sojo*

*Jesús María Aguirre*

# Contenido

---

<b>I. La prensa</b>	<b>17</b>
<i>Marcelino Bisbal</i>	
El siglo XIX inicia la historia del periodismo venezolano	17
“Bolívar periodista”	19
Del periodismo de expresión política a los primeros signos de modernidad	21
De referencias culturales y de periodismo informativo	27
La implantación de una industria periodística	29
Historia reciente	36
El aquí y el ahora	42
<b>II. La radio</b>	<b>47</b>
<i>Carlos Correa</i>	
Los inicios	47
YV1BC: una radio comercial	52
Más emisoras	55
Tiempos dorados	60
Cambian las audiencias	62
<b>III. La televisión</b>	<b>67</b>
<i>Gustavo Hernández Díaz</i>	
El derecho de nacer	67
Pare de sufrir... “hermanu”	68

La mirada gubernamental de VTV	72
La perfecta ama de casa...	76
La TV privada llega a Marte	78
La TV regional... ¿Vas a arrugar?	80
Satélite llamando a control... sí responde	82
Por el aroma yo lo sé	84
Los ejercicios del ver	87
Retinas nostálgicas	88
Telenovela <i>made</i> in Venezuela	91
La nueva ciudad Gótica	92
El sol sale para todos: el porvenir está en la audiencia	93
<b>IV. Las telecomunicaciones</b>	<b>95</b>
<i>Bernardino Herrera</i>	
La era de las telecomunicaciones	95
La telegrafía en Venezuela	100
La telefonía	105
Las nuevas tecnologías de las comunicaciones	112
<b>V. La Internet</b>	<b>115</b>
<i>Carlos Colina</i>	
Antecedentes remotos del lenguaje de Internet: de las nociones a las concreciones	115
Inicios militares y académicos de Internet	118
La telaraña que desenreda	119
Penetración regional de Internet	120
La Internet en Venezuela	122
Panorama actual de Internet en nuestro país	131
Principales usos de Internet	138

<b>VI. La libertad de expresión e información</b>	<b>141</b>
<i>Andrés Cañizález</i>	
Imprentas y primeras censuras	141
Bienvenido siglo XX	143
Democracia y tiempos violentos	147
De bonanzas y controles	154
De un silencio a otro	158
<b>VII. La opinión pública</b>	<b>167</b>
<i>Iván Abreu Sojo</i>	
Las encuestas de opinión pública o la opinión pública agregada	167
La propaganda electoral o la canalización de la opinión pública	172
Rumores, chistes políticos y graffiti o la expresión de la opinión pública	179
Las manifestaciones y la sociedad civil o la opinión pública en acción	186
Para cerrar...	192
<b>VIII. Atisbando el futuro de nuestras comunicaciones</b>	<b>193</b>
<i>Jesús María Aguirre</i>	
De los nuevos servicios a los nuevos mediadores y usuarios	195
Industrias culturales en red	199
Desafíos de los ciber-media	203
<b>Los autores</b>	<b>223</b>

## V. La Internet

---

*Carlos Colina*

Internet es la tecnología global por excelencia, por ende, una historia mínima de Internet en Venezuela no puede dejar de aludir a la prehistoria de la red de redes en el mundo y de su lenguaje: el hipertexto.

Nos encontramos ante un sistema sofisticado de almacenamiento, administración, rastreo y recuperación de la información. Estamos hablando de un lenguaje performativo y operativo en el cual lo fundamental es la acción (pragmática) y el salto de una modalidad comunicativa a otra, por ejemplo, de la composición casera de un documento podemos pasar al envío institucional de un e-mail, a la participación en un chat informal o a la intervención en un foro especializado. Ahora bien, Internet y su lenguaje, como todas las innovaciones tecnológicas, no surgieron de la nada. Por el contrario, les precede una acumulación importante de conocimientos y saberes científico-técnicos por parte de distintas comunidades (militares, académicas y de usuarios, entre otras) y la participación de individuos visionarios.

### **Antecedentes remotos del lenguaje de Internet: de las nociones a las concreciones**

Una noción similar a la de hipertexto fue formulada en los años cuarenta por Vannevar Bush, asesor científico del presidente Roosevelt. Para algunos autores, el Memex de Bush es la primera

descripción del sistema del hipertexto, no obstante, para otros, en la práctica, el lenguaje de la red tiene poco que ver con este proyecto embrionario. En su ensayo "As we May Think" (1945), ampliamente citado en la literatura especializada, este autor describe su dispositivo mecánico, cuya capacidad principal consiste en ligar un contenido con otro.

Con el Memex se podrían guardar libros, textos y documentos para ser consultados de forma rápida y flexible. Era una especie de mesa con superficies translúcidas, teclado, palancas y botones que permitían buscar rápidamente documentos en el formato de microfilms. Además, contemplaba la entrada directa de información que se realizaría mediante la técnica de fotografía seca.

Este aparato superaría los engorrosos y costosos sistemas de almacenamiento y recuperación de tipo secuencial (alfanuméricos), que implicaban salir del sistema de búsqueda cada vez que se encontraba el elemento deseado y recomenzar el proceso. Como sugiere el artículo citado, el Memex presentaba el conocimiento científico de manera análoga a la forma en que la mente organiza la información, vale decir, de manera asociativa. Las consultas podrían realizarse de forma no lineal, creando rutas que permitían ser guardadas para su reutilización posterior. Muchos años después, al irrealizado Memex le sucedieron otros proyectos tales como el Xanadú.

Theodore Nelson (1965) acuñó el término Docuverso para aludir a un universo documental hipertextual mediante el cual los ciudadanos accederían a la cultura de la humanidad. Este registro mundial estaría integrado por una red universal de ordenadores y permitiría la creación de documentos colectivos, sin abandonar la noción de autoría. Todos los documentos y sus fragmentos estarían vinculados a cualesquiera otros documentos. Estas ideas se integraron en el fallido proyecto Xanadú, ba-

sado en la noción de transclusión o inclusión virtual. Esta última se traduce en una estructura fundamental, la cual permite que los mismos documentos aparezcan en múltiples contextos sin haber sido físicamente duplicados.

Ted Nelson acuñó en el año 1965 la palabra “hypertext” (texto no lineal) y lo definió como: *“un cuerpo de material escrito o pictórico interconectado en una forma compleja que no puede ser representado en forma conveniente haciendo uso de papel”*.

Según este autor, todos los textos del mundo se vincularían en un metatexto disperso a través de una red gigantesca. Empero, más que ideas puras o puras ideas, veamos ideas que se concretaron en prototipos funcionales.

### Concreciones

Efectivamente, el primer sistema hipertexto fue el HES (Hypertext Editing System) construido en Brown University, en 1967, por Andries van Dam. El año siguiente, Douglas Engelbart, diseña el sistema On Line System en el Stanford Research Institute. Luego de más de una década de trabajo, Engelbart diseña e implementa el sistema Augment, el primero basado en interfaz de manipulación directa, gracias al uso del “ratón”, dispositivo que hoy día nos es familiar e imprescindible.

Por otra parte, el primer sistema hipermedio fue el Aspen Movie Map, desarrollado en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), por Andrew Lippman y sus colegas, en 1978. Entre 1985 y 1990, se desarrolló Intermedia, en Brown University, un sistema multiusuario basado en la arquitectura cliente - servidor, combinando características de hipermedios con facilidades de recuperación de información, tales como búsquedas de texto y entradas a diccionarios. En la esfera comercial el primer sistema hipertexto disponible fue Guide of OWL, desarrollado para Unix en la Universidad de Kent y luego llevado a la plataforma Apple

Macintosh, en 1986. No obstante, el verdadero momento de popularidad del hipertexto ocurre en 1987, cuando Apple decide incluir en sus computadoras, el HyperCard, un sistema para desarrollar aplicaciones con un lenguaje muy poderoso orientado a objetos, llamado HyperTalk. A partir de ese momento, se han creado muchos hiperdocumentos en varias plataformas.

### **Inicios militares y académicos de Internet**

La agencia gubernamental estadounidense de investigación, A.R.P.A (ADVANCED RESEARCH PROJECTS AGENCY), instituida en el año 1958, en plena carrera militar y tecnológica de la guerra fría, logra inaugurar once años después la red predecesora de Internet, ARPANET(1969). Paradójicamente, la descentralización de Internet parte de una necesidad del Departamento de Defensa. Se trataba de desarrollar una red militar de comunicaciones diseñada específicamente para interconectar computadores en forma descentralizada cuyo objetivo principal debía ser continuar operando aun en el caso de que alguno o varios de sus nodos de comunicaciones fueran destruidos durante un ataque enemigo.

ARPANET era una red conectada a los grandes computadores de la Universidad de California en Los Angeles, la Universidad de California en Santa Bárbara, el Instituto de Investigación de Stanford y la Universidad de Utah. Posteriormente, otras instituciones educativas y de investigación se unieron a la red. En el año 1972 cambia su denominación a DARPANET y se abren aún más las posibilidades de su uso civil.

Durante la década de 1970, se crearon los protocolos usados para la transferencia de información en Internet. A partir de esa fecha hasta los años noventa surgen las distintas innovaciones (aplicaciones y recursos) que constituirán en los años noventa la red de redes.

## La telaraña que desenreda

Como señalábamos anteriormente, el hipertexto es el lenguaje de la red de redes. Pues bien, la *web* es un sistema de hipertexto presente en Internet. Para algunos, en realidad, la *World Wide Web* no es otra cosa que la encarnación del sueño de Ted Nelson.

En alguna medida con la *web* se puede acceder a la “memoria del mundo” de manera análoga a como uno lo hace con la propia. En el año 1991, Tim Berners Lee y sus colegas del CERN (Centre Européen de Recherches Nucléaires) publicaron este protocolo de comunicaciones, con el objeto de permitir que los investigadores accedieran de manera expedita y directa a las bases de datos de su interés. En cierto sentido, se trataba de la mejor tierra abonada: el CERN es un modelo de laboratorio internacional; un centro cooperativo de recogida y radiación de datos. Posteriormente, unos investigadores del National Supercomputing Center de la Universidad de Illinois crearon el Mosaic, un buscador que transformó el lenguaje de marcación de hipertexto, el **html**, en un sistema de hipertexto. El **html** consta de unas pocas órdenes básicas de formateado y de un medio para crear conexiones entre documentos de distintas máquinas.

Marc Andreessen es señalado por algunos como el creador del Mosaic; este joven programador, que a la sazón trabajaba en la NSCA (National Computer Association), desarrolló y lanzó el sistema en el verano de 1993. Este primer navegador convirtió *ipso facto* el hipertexto en hipermedia, vale decir, en un sistema que puede enlazar no únicamente texto, sino también gráficos, sonido e imágenes. El Mosaic interpretaba el lenguaje de la red y lo traducía de forma inteligible al usuario, organizando la información en forma de páginas. De esta manera, una metáfora gutembergiana se prolonga en el nuevo medio. En los albores de los noventa, la implantación de la WWW

como una plataforma “amigable” catalizó el crecimiento acelerado de la red de redes.

En junio de 1993, la *web* contaba con apenas ciento treinta sitios. Un año después, el número había aumentado a una cifra aproximada a los tres mil. Para abril de 1998, existían más de 2.2 millones de sitios *web*.

### Penetración regional de Internet

El ingreso de América Latina al mundo de las posibilidades ofrecidas por la red de redes no se dio sino hasta finales de los años ochenta y principio de los noventa. México fue el primer país en lograr su conexión en el mes de febrero de 1989, seguido por Chile (abril, 1990), Brasil (junio, 1990), Argentina (octubre, 1990), Venezuela (febrero, 1992), Ecuador (julio, 1992), Costa Rica (enero, 1993), Perú (noviembre, 1993) y Colombia (abril, 1994).

Evidentemente, Internet ha logrado alcanzar una importante difusión en los países industrializados. No obstante, el porcentaje de usuarios (penetración) en América Latina habla de una brecha digital entre los países desarrollados y las naciones latinoamericanas, y de un “Digital Divide” al interior de estas últimas, lo cual replantea el viejo problema del acceso. Esta situación se ve claramente ilustrada en los siguientes gráficos de *Nua Internet Surveys*:

### Internet en el Mundo. Distribución de usuarios

(Cifras relativas/porcentajes)

Africa	1%
Asia/Pacífico	30%
Europa	31%
Medio Oriente	1%
Canadá&USA	30%
América Latina	6%

Fuente: Nua Internet Surveys

Disponible en: [http://www.nua.ie/surveys/how\\_many\\_online/index.html](http://www.nua.ie/surveys/how_many_online/index.html)

## Internet en el Mundo. Distribución de usuarios (Cifras relativas/porcentajes)

Africa	6.31
Asia/Pacífico	187.24
Europa	191.90
Medio Oriente	5.12
Canadá&USA	182.67
América Latina	33.35

Fuente: Nua Internet Surveys

Disponible en: [http://www.nua.ie/surveys/how\\_many\\_online/index.html](http://www.nua.ie/surveys/how_many_online/index.html)

En América Latina solamente entre el 6% y el 8% de la población total tiene acceso a la red. Efectivamente, el número de usuarios de la web, entre 27 y 33.35 millones de personas, es muy bajo comparado con los 355 millones de latinoamericanos que habitan en la región. Así lo revelan los estudios de *Nua Internet Surveys* (Septiembre 2002) y *Cyber Atlas* (1° trimestre 2003), respectivamente.

El estudio realizado por *Cyber Atlas* contempla también el número de proveedores de servicios de Internet (ISP's) presentes en la región, que suma un total de 201. La investigación no contempla la presencia de México por ser parte de América del Norte.

Internet se distribuye en Latinoamérica de manera muy desequilibrada, preponderantemente en cinco países: Brasil, México, Argentina, Chile y Perú. Existen tres grandes barreras que se oponen a su avance en la región; los bajos ingresos de grandes contingentes de población impiden que puedan pagar los costos por conexión, el escaso desarrollo de las infraestructuras necesarias para acceder a Internet y la variable idiomática. La mayoría de los contenidos que circulan a través de la *web* están en inglés. Para la población europea este factor no constituye mayor problema porque comúnmente manejan dos o tres idiomas, pero ese no es nuestro caso. Contrariamente a lo que ocurre en los

países asiáticos, la capacidad regional para generar información en el idioma local (español) se encuentra muy lejos de alcanzar dimensiones realmente importantes.

### Internet en Latinoamérica

Usuarios (cifras absolutas y relativas) y proveedoras especializadas de servicio de acceso (ISP's).

PAIS	POBLACION	USUARIOS DE INTERNET	PENETRACION	ISP's
Argentina	37.812.817	3.880.000	10%	33
Bolivia	8.445.134	78.000	1%	9
Brasil	176.029.560	13.980.000	8%	50
Chile	15.498.930	3.100.000	20%	7
Colombia	41.008.227	1.150.000	3%	18
Ecuador	13.447.494	328.000	2%	31
Guyana	698.209	95.000	14%	3
Guayana Francesa	182.333	2.000	1%	2
Islas Malvinas	2.967	N/A	N/A	2
Paraguay	5.884.491	20.000	> 1%	4
Perú	27.949.639	3.000.000	11%	10
Surinam	436.494	14.500	3%	2
Uruguay	3.386.575	400.000	12%	14
<b>Venezuela</b>	24.287.670	1.300.000	<b>5%</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	355.070.540	27.347.500	<b>8%</b>	<b>201</b>

Fuente: CIA's World Factbook, Mayo 2003

### La Internet en Venezuela

A pesar de la crisis económica, política y social de los años ochenta y noventa, que se prolonga y acentúa en nuestros días, en esas dos décadas el país dio los primeros pasos y se incorporó a las tendencias tecnológicas mundiales en el terreno de las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, telefonía móvil, televisión por cable, TV satelital y muchos otros de-

sarrollos vinculados a sistemas de comunicación, transmisión de datos e información. En el caso de la red de redes podemos establecer tres fases: Internet académica (1980-1995), Internet hogareña y los comienzos de la comercialización (1995-2000) y la Internet del cybercafé (2000-2004).

#### Internet académica (1980-1995)

En los albores de la década de los ochenta la *Universidad Simón Bolívar* (USB) contaba con cierta experiencia y conocimientos sobre la interconexión de ordenadores. Se establece así la primera conexión con el exterior mediante una plataforma X25, suministrada por la compañía telefónica CANTV. Se trataba de un servicio proveedor del acceso a archivos FTP, Telnet y correo electrónico. Estamos en los inicios de Internet en el país.

Con la finalidad de atender la demanda de información actualizada por parte de la comunidad científica y académica venezolana, en esta misma década, la Dirección de Información Científica y Tecnológica del antiguo Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT), desarrolló su propia red de transmisión de datos, constituyendo el Servicio Automatizado de Información Científica y Tecnológica (Saicyt), posteriormente denominado Red Académica Cooperativa entre Centros de Investigación y Universidades Nacionales (REACCIUN). En el año 1995, este último organismo asumió el control del sistema de conexión y procedió a su modernización y ampliación.

Inicialmente, el proyecto Saicyt tomó la iniciativa de crear su propia red de transmisión de datos porque a la sazón, la infraestructura de telecomunicaciones nacional no ofrecía servicios apropiados de comunicación de datos. La red fue diseñada sobre la base de los protocolos X.25 de transmisión de datos por paquetes, vigentes en ese momento. El sistema se instala en el año 1983, pero no es sino hasta el año 1987 cuando se firma un

convenio con la empresa CANTV para la operación de dicha red y se culmina la puesta a punto de los nodos y los concentradores de la red a escala nacional. A través de SAICYT era posible conectarse con otras redes X.25 mundiales, pero sus servicios se limitaban a conexiones con algunas bases de datos en el exterior, con sistemas de información como Dialog, Comuserve, Delphi y a redes académicas X.25 europeas tales como Janet, EARN. La conexión de los usuarios con SAICYT se realizaba por teléfono con el uso de un módem. No era extraño para un investigador trasladarse a la sede del antiguo CONICIT en los Cortijos de Lourdes en Caracas, para realizar las consultas del caso.

Un hito importante se estableció en el año 1989 cuando los servicios de interconexión se desarrollaron sobre el protocolo TCP / IP, el cual ya era el estándar mundial de conexión en red desde los primeros años ochenta. El primer servidor encargado de soportar dicho protocolo pertenecía a la empresa *Emsca* y tenía por nombre "DINO". Posteriormente otros servidores, "Bam - Bam" y "Pebbles" también entraron en escena.

Cabe destacar que para este momento, el número de usuarios venezolanos de la red de redes, no superaba las 300 personas y la gran mayoría de ellas pertenecía al ámbito académico, informático o científico. Por ende, pudiera afirmarse que, en primera instancia, los comienzos de Internet en Venezuela respondieron a intereses fundamentalmente educativos y de investigación.

Si la década de los 80 representó el momento en el que Internet nació en Venezuela, los años 90 constituyen el período en el cual esta tecnología de comunicación e información comenzó a crecer y desarrollarse. Ya para 1991 se había logrado la instalación de un programa de correo electrónico, hecho que contribuyó de manera importante con el incremento del número de usuarios, los cuales pasaron de aquellos trescientos a unos pocos miles para ese año. Para ese entonces se realizó la primera

conexión venezolana a Internet propiamente (una vez desaparecida ARPANET); esto gracias al establecimiento de un enlace internacional vía satélite con el JVCN (*John Von Neumann Center*), de la *Universidad de Princeton* (New Jersey, E.U.A.).

Internet hogareña y los comienzos de la comercialización (1995-2000)

En general, los años noventa representaron para Internet una coyuntura de progresivo crecimiento y expansión, en cuanto al número de personas conectadas, páginas registradas bajo el dominio *.ve* y empresas proveedoras de servicios de acceso a la red. El renovado marco regulatorio permitió el ingreso de proveedores privados a este naciente mercado. En tal sentido, deben destacarse como pioneras de tal acontecimiento, las empresas *True Net*, *Eldish*, *Netpoint*, *Internet Comunicaciones* y *Compuserve*.

Si el primer quinquenio de los años noventa (1990-1995) fue de gran valor para la historia de Internet en el mundo, el año 1995 marca un punto de inflexión en la historiografía de la red en el país. En ese momento apareció *Cybervenezuela*, el primer portal venezolano, realizado por la empresa Cybermedia. En este momento surgió también el directorio Venweb, propiedad de la revista *Computación Global*. Por otra parte, el Diario *El Nacional*, publica su versión digital (on line), a cargo de Gonzalo Capriles y Marcos Brando. Un año después, nace el primer motor de búsqueda venezolano: Auyantepui, seguido por *Chévere.com* y *Yuada*.

A partir de 1996 algunas empresas comerciales se animaron a colocar en la web sus primeros anuncios publicitarios electrónicos. Entre las primeras en incursionar en este nuevo terreno están: PDVSA ([www.pdvsa.pdv.com](http://www.pdvsa.pdv.com)), el *Banco Mercantil* ([www.bancomercantil.com](http://www.bancomercantil.com)) y *Microsoft* ([www.microsoft.com/venezuela/](http://www.microsoft.com/venezuela/)).

Para 1998, los proveedores de acceso a Internet en el país eran

aproximadamente treinta y uno. De ellos, sólo cinco dominaban el mercado nacional de conexiones a Internet, a saber: Compu-serve, T-Net, Ethern, NetPoint de Venezuela y CANTV Servicios, que absorbió a True Net, uno de los proveedores de acceso pioneros en nuestro territorio. A mediados de los años 90, los usuarios dejan de ser exclusivamente personas de las comunidades investigativas y académicas y se incorporan individuos del público en general. Las empresas CANTV y T-Net acaparaban el 80% de las personas conectadas.

Los años noventa marcan la definitiva comercialización de Internet en el país. Para noviembre de 1998, de un total de 1.819 dominios registrados bajo la denominación “.ve”, correspondientes a Venezuela, sólo 274 eran no comerciales (159 de organizaciones, 87 de gobierno y 28 educativas), el resto corresponde a empresas proveedoras privadas.

No obstante, el crecimiento experimentado en esos años evidentemente no era un síntoma de democratización de la red entre la población venezolana. Según un estudio realizado en el Instituto Nacional de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), en el segundo semestre de 1997 prevalecen los siguientes indicadores: El 60% de los usuarios venezolanos de la red son profesionales o técnicos. El 70% de ellos son hombres y sólo un 39 % son mujeres. El 60% son personas relativamente jóvenes y activos laboralmente hablando, con edades comprendidas entre los 26 y los 40 años. La mayoría tiene un alto nivel socioeconómico y educativo. Según esa misma fuente, la mayoría de los usuarios venezolanos se conecta a Internet, pagando una cuenta a través de proveedores comerciales (un 88,42%) y sólo un 11,5 % lo hace desde las universidades o las empresas donde laboran. A la sazón, los venezolanos con acceso a la red constituían una población bastante restringida, pues debían estar entre los siguientes parámetros: vivir en zonas urbanas, tener ca-

pacidad de pago, poseer cierto nivel educativo y tener una edad laboral o productiva. En esta fase, las personas accedían al servicio predominantemente desde sus casas. Sin embargo, las preferencias en cuanto a los espacios de conexión cambiarán en los primeros años del dos mil, y con ello, la participación en términos absolutos de los usuarios pertenecientes a los sectores de la clase media baja y baja, de la población. Los estratos más altos conservarán los mayores niveles de penetración de Internet (cifras relativas).

Internet del cibercafé (2000-2004)

A partir del año 2000, las telecomunicaciones (TELECOM) en Venezuela, reciben un importante apoyo estatal, a través de una serie de iniciativas que pretenden modernizar la infraestructura tecnológica del sector público, mejorar los niveles de acceso de la población a los desarrollos tecnológicos más recientes, y ofrecer un marco de libre competencia. Estas acciones gubernamentales habían estado precedidas por la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología en el año 1999, cuya misión se pretendió resumir en el postulado siguiente: “acortar el tiempo entre la producción de una idea y su entrega a la sociedad”. En el nuevo marco regulatorio tienen gran importancia los programas de Servicio Universal y la promoción de Internet como prioridad de política pública.

En el año 2000 se promulga la *Ley Orgánica de Telecomunicaciones*, documento en el cual se establecen, entre otras cosas, la libre competencia de servicios de conexión a Internet, televisión por suscripción, satelital, telefonía móvil y fija, el acceso sin restricción a las mismas, la igualdad de condiciones de los operadores, y se reafirma la soberanía del estado sobre la tota-

## Proveedoras Especializadas de Servicios de Internet (Isp)

NÚMERO DE LA CONCESIÓN	NOMBRE DE LA EMPRESA
SVA-C-003	Inversiones Sprintel de Venezuela, C.A.
SVA-C-005	Elimer, Construcciones & Servicios, S.A.
SVA-C-006	IBM de Venezuela, S.A.
SVA-C-008	Texcom Teecomunicaciones, C.A.
SVA-C-011	World Tel Fax Electronics, S.A.
SVA-C-012	Eldish Marketing, C.A.
SVA-C-014	Compuserve, C.A.
SVA-C-016	Telecom Servicios Electronicos, S.A.
SVA-C-018	Asociados Espada, C.A. (Asoespa)
SVA-C-019	Net Uno C.A. (Iti Net)
SVA-C-022	Telecomunicaciones Netpoint de Venezuela
SVA-C-023	Etheron Servicios, C.A.
SVA-C-024	Internet Comunicaciones C.A.
SVA-C-026	Schulumberger Surenco de Venezuela, S.A.
SVA-C-027	Cantv Servicios, C.A.
SVA-C-028	Telcel Celular, C.A. T-Net
SVA-C-029	Ingedigit, C.A.
SVA-C-030	Telecomunicaciones Impsat, S.A.
SVA-C-031	Emp.Nac. de Informática y Automatización
SVA-C-032	Centro de Procesamiento El Chorro, C.A.
SVA-C-036	Interamerican Net de Venezuela S.A.
SVA-C-039	Corporación Panamdata C.A.
SVA-C-040	Charter Communications de Venezuela C.A.
SVA-C-041	True Vision Corporation C.A
SVA-C-042	Comunicaciones Juris Red C.A.
SVA-C-043	Telemática (Tica) C.A. Iusnet
SVA-C-045	Telecomunicaciones Integrales T.C.I.
SVA-C-046	Internacional Conection Service 1500 C.A.
SVA-C-047	Rapidnet Service C.A.
SVA-C-048	Global One Telecomunicaciones S.A.
SVA-C-052	Comunicaciones Spectrum, C.A.

Fuente: CONATEL, Caracas, Junio 1998.

lidad del espectro radioeléctrico nacional. Asimismo, se determinan los deberes y derechos tanto de los usuarios como de las empresas proveedoras y se le otorga autonomía y personalidad jurídica a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). Dicha institución, adscrita al Ministerio de Infraestructura, fue constituida con la finalidad de regular, planificar, promover, desarrollar y proteger al sector de las TELECOM.

La Ley Orgánica de Telecomunicaciones creó el marco legal para el acceso de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías. El artículo 50 establece la obligación que tiene el Estado de garantizar la prestación del Servicio Universal de telecomunicaciones. En esta línea, debe asegurarse que la ciudadanía tenga acceso a la superautopista de la información. El artículo 12 elucida que Internet es un servicio de telecomunicaciones, al cual todos los ciudadanos han de tener igualdad de acceso. De igual importancia es la creación del “Fondo de Servicio Universal”, en el cual se deposita el 1% del ingreso bruto del sector de las TELECOM, con la finalidad de contar con recursos financieros para el desarrollo de una infraestructura adecuada.

El 22 de mayo del año 2000, enmarcado en el Plan Nacional de Telecomunicaciones, se elaboró el *Decreto 825* (Gaceta Oficial número 36.955), a través del cual fue declarado como prioritario el acceso y el uso de Internet. De esta manera, se establecía que las instituciones públicas debían recurrir preferiblemente a este sistema para la realización de sus actividades y el intercambio de información con el ciudadano. El propósito principal era el estímulo del crecimiento y el desarrollo de la red de redes en el país, pero especialmente el acrecentamiento de su uso por parte de los entes del Estado.

Luego, en el año 2001 fueron aprobadas la *Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación* y la *Ley sobre Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas*. El primer documento regulatorio tiene

como objetivo principal el fortalecimiento de las instituciones dedicadas a la promoción del desarrollo tecnológico en el país e incentivar al sector privado para que éste invierta en la formación de personal venezolano, investigación y desarrollo y en procesos de transferencias tecnológicas. En cuanto al segundo, reconoce y otorga la misma validez al documento digital que al escrito y concede igual valor a la firma electrónica que a la manuscrita.

En este contexto se proponen y desarrollan los Infocentros, que en un primer momento reciben subsidios del Estado, pero que tienen entre sus metas el autofinanciamiento. La idea es que la comunidad organizada y las empresas privadas se conviertan en sus principales promotores. La estrategia estatal se ha dirigido al acortamiento de la brecha digital y para ello pretenden emplear a los infocentros. Para la “incorporación masiva” de la gente a la tecnología resulta necesario no sólo fortalecer la infraestructura tecnológica sino también la “infraestructura social”. Como parte de un programa denominado “Gerencia Social del Conocimiento”, los infocentros buscan el desarrollo sostenible de las comunidades mediante el uso de las TIC. Estas unidades constituyen herramientas para incentivar las acciones productivas y contribuir a mejorar el desarrollo humano, social y económico de las localidades. Según las estadísticas oficiales obtenidas para el año 2003, actualmente existen en el país 243 infocentros. El Centro Nacional en Tecnologías de la Información (CNTI), dependencia del Ministerio de Ciencia y Tecnología encargada de acometer este proyecto, realizó una *autoevaluación* positiva del mismo. Según este autoexamen, el impacto social es progresivamente positivo; las comunidades aceptan a los infocentros y los integran a sus respectivos entornos como herramientas para impulsar su desarrollo.

La acción del sector privado y público no tardó en dar sus primeros frutos. Por ejemplo, en el caso de Internet, para el año 2001 se

había logrado alcanzar la cifra de un millón doscientos mil usuarios (1.200.000), se contaban con 81 proveedores de este tipo de servicio, 500 empresas de diseño y hospedaje de páginas *web*, 40 empresas de diseño e implementación de redes, 1.004 portales de comercio electrónico, 5.647 dominios “.com.ve”, 385 “.org.ve”, 266 “.gov.ve”, 67 “.edu.ve” y 49 dominios “.net.ve”, entre otros. Actualmente, el número de personas conectadas alcanza el millón seiscientos veinte mil (1.620.000).

### **Panorama actual de Internet en nuestro país**

En un contexto de crisis económica, desde hace cuatro años, la penetración de Internet en nuestro país ha venido incrementándose, pero con mucha lentitud. Debido a la desaceleración del aparato productivo a finales de 2002 y comienzos del 2003, para el año 2003 se estimaba que el porcentaje de personas conectadas a Internet era del 6,45%, con respecto al total de la población (24 millones de habitantes aproximadamente). Durante los últimos cinco años la tendencia de la tasa de crecimiento ha sido el descenso, al punto de llegar a un estancamiento para el cierre del 2003, al decaer al 0%.

En cuanto al número de internautas, en el años 2003 la cifra se eleva a un millón 620 mil, la cual se aleja muy poco de la arrojada el año 2002, un millón 585 mil beneficiarios. Del total de usuarios, el 55% está representado por el sexo masculino; además, el 72% de los consumidores del servicio son mayores de edad y no sobrepasan los 34 años.

No obstante, el 48,5% del total de internautas navega en la red desde los cybercafés, que como espacio de conexión mantiene una curva de crecimiento positiva durante los últimos años. Un fenómeno contrario se manifiesta con la conexión desde los hogares, la cual ha decaído desde el 2001 con un 42,5% de preferencia hasta ubicarse en un 24,3% al cierre del año 2003.

Por su parte, el principal uso que los internautas le dan a la red es el envío y recepción de correos electrónicos, seguido de la búsqueda de información general. Asimismo, vale destacar que el uso del chat, una de las actividades más populares hasta los momentos en la *web*, quedó rezagado en el noveno puesto, al ser desplazada por otros fines para acceder al ciberespacio como: la búsqueda de información de trabajo y noticias, entretenimiento, consultas bancarias, entre otras.

Por último, en el país existen más de 20 empresas proveedoras de servicio de Internet (ISP's), sin embargo, según datos oficiales de CONATEL el número de ISP's es de 18, manteniéndose el monopolio de Cantv y Telcel-Net, las cuales concentran el 90% del mercado, dejando tan sólo un 10% a las 16 empresas restantes.

#### Penetración de Internet y número de usuarios

A pesar de que nuestro país no encabeza la lista de las naciones latinoamericanas con mayor número de internautas en la red, durante los últimos años Venezuela ha logrado alcanzar un crecimiento considerable en la cantidad de usuarios de la web, de 207.000 personas en 1998 aumentó la cifra a 1.585.000 en el año 2002, en todo el país. No obstante, según un estudio realizado por la Cámara de Comercio Electrónico (Cavecom) y Tendencias Digitales, en el mes de octubre del año 2003, observamos un estancamiento, y la cifra asciende a sólo 1.620.000 beneficiarios.

Asimismo, la estimación realizada por Cavecom y Tendencias Digitales en el segundo semestre de 2003 en cuanto al nivel de penetración de la red para el cierre de ese año revela que el número de internautas representa el 6,45 por ciento de la población venezolana.

## Número de Usuarios en Venezuela

1998	207.000
1999	526.000
2000	852.000
2001	1.200.000
2002	1.585.000
Jun-03	1.620.000

Fuente: Estudio "Indicadores de penetración y uso de Internet en Venezuela". Octubre 2003. Cavecom y Tendencias Digitales.

Se aprecia también cómo la penetración se incrementa gradualmente desde 1998 con un 0,85% inicial hasta llegar al 6,31% en el 2002. De este último año al 2003, la variación es muy ligera y ya podemos hablar de estancamiento porque la penetración se ubica en el 6,45%, según el último informe de Cavecom.

Por lo tanto, se puede concluir que el crecimiento porcentual y relativo del acceso de los usuarios a la red sólo se observa hasta el año 2002, lo cual no resulta nada alentador para el mercado electrónico. Las investigaciones de Cavecom y Tendencias Digitales sobre el uso de Internet en el país reflejan que la tasa de crecimiento anual de internautas ha venido menguando durante los últimos cuatro años, de un 154% para 1999 descendió bruscamente al 60% en el 2000, luego a 42% en 2001, 32% el año pasado y hasta decaer al punto mínimo al ubicarse en 0% en el 2003.

## Lugares de conexión a la red

En la actualidad, el cybercafé es el lugar de acceso a Internet más utilizado por los usuarios de la *web*. Para el año 2003, casi la mitad de los internautas, específicamente el 48,5%, se conecta en este tipo de salas de navegación. Asimismo, las conexiones desde los hogares ocupaban el segundo lugar de predilección con un 24,3%; seguido de las navegaciones en los lugares de trabajo con un 16,6%. Por su parte, los infocentros, han adquirido cierta popularidad al alcanzar el 11,6% de respaldo, desplazando por primera vez a los centros de estudios que cuentan con un 10,95% de preferencia. Por último, se encuentran las conexiones a través de amigos y familiares con un 2,60%.

A continuación, se puede apreciar en el cuadro los espacios de conexión a la red de ese 6,45% de la población venezolana que accede a Internet.

### Lugares de Conexión a la Red

Cybercafé	48,50 %
Su hogar	24,35 %
Trabajo	16,65 %
Infocentros	11,65 %
Centros de estudios	10,95 %
En hogares de familiares y amigos	2,60%

Fuente: Indicadores de penetración y uso de Internet en Venezuela. Cavecom y Tendencias Digitales. Encuesta, Julio 2003. Base: 241.

### Proveedores de servicios de Internet (ISP's)

En el país existen más de 20 empresas que prestan servicio para acceso a Internet. Sin embargo, los proveedores de dicho sector de comunicación que están registrados en CONATEL hasta el año 2002 son las siguientes:

1.	Cantv.net
2.	Charter Communications International de Venezuela, C.A.
3.	Comsat Venezuela
4.	Etheron Servicios, C.A.
5.	Genesis Telecom, C.A.
6.	Dayco Telecom, C.A.
7.	E-Quant
8.	Unete.com, S.R.L.
9.	Telecomunicaciones Impsat, S.A.
10.	World Tel-Fax Electronics, C.A. (Infoline)
11.	Internet Cable Plus, C.A.
12.	Procesamiento Electrónico de Datos, S.A. (Procedatos)
13.	Supercable ALK Internacional, S.A.
14.	Telcel, C.A.
15.	Centro Nacional de Tecnologías de Información CNTI
16.	Cable Corp TV
17.	Skyonline de Venezuela, C.A.
18.	Tutopia Plus y Express (Servicio especial de Unete.com, S.R.L.)

Fuente: CONATEL, 2002.

En cuanto a la distribución del mercado de las empresas proveedoras de servicio de Internet persiste el duopolio entre dos compañías, CANTV y TELCEL-NET, las cuales tienen bajo su poder el 90% del mercado. Así lo revela un estudio realizado por CASETEL en el 2002 titulado “Proyecto NAP Venezuela 2003”, en el cual CANTV cuenta con el 55% de usuarios de Internet, TELCEL-NET con el 35% y otros ISP’s con el 10% restante de los internautas.

### **Distribución del Mercado entre los Isp’s**

<b>CANTV</b>	<b>55%</b>
<b>TELCEL-NET</b>	<b>35%</b>
<b>OTRO ISP’s</b>	<b>10%</b>

Fuente: “Proyecto NAP Venezuela.2003”.CASETEL.2002.

## Servicio de Internet. Suscriptores según entidad federal Año 2001.

ENTIDADES FEDERALES	Total Año
Distrito Federal	99.770
Miranda	69.642
Carabobo	23.766
Zulia	21.755
Aragua	14.134
Anzoátegui	13.809
Bolívar	10.651
Lara	10.352
Táchira	7.950
Mérida	6.091
Nueva Esparta	5.008
Monagas	3.652
Falcón	3.563
Sucre	2.314
Portuguesa	2.306
Trujillo	1.840
Vargas	1.685
Guárico	1.681
Barinas	1.599
Yaracuy	1.082
Apure	734
Cojedes	725
Amazonas	411
Delta Amacuro	249
<b>Total suscriptores</b>	<b>304.769</b>

Fuente: Observatorio Estadístico. CONATEL.

### Usuarios de Internet

Según el último estudio de Cavecom y Tendencias Digitales, los hombres llevan la batuta en cuanto a conexión en la red, debido a que el sexo masculino representa el 55% de la población de

internautas. Además, el 72% de los usuarios tienen edades comprendidas entre los 18 y 34 años, seguido por el segmento comprendido entre los de 35 y 49 años con un 21%, y los mayores de 50 años de edad con un 7% restante. Es decir, el usuario es predominantemente joven y en edad económicamente activa.

### Distribución de Internautas por edad

EDAD	(Cifras relativas/porcentajes)
18-24	38 %
25-34	34 %
35-49	21 %
Más 50	7 %

Fuente: Estudio Tendencias Digitales. Encuesta Julio 2003.

### Penetración de Internet por clases sociales

El mayor grado de penetración de Internet para el segundo trimestre de este año, según cifras de Cavecom y Tendencias Digitales, se ubica en los sectores A y B de la población venezolana, pues el 53,30% de las personas que pertenecen a los sectores de clase media, clase media alta y alta tienen acceso a la red. De igual manera, la penetración de Internet en la clase media baja es del 45,6%. Por el contrario, de los venezolanos que forman parte de los sectores populares sólo el 24,7% se conecta a la red. En el último escalafón se encuentra el sector de escasos recursos económicos con un 13,5 % de conectados a la red de redes.

### Penetración de Internet por estratos socioeconómicos

ESTRATO	(Cifras relativas/porcentajes)
A/B	53,30
C	45,60
D	24,70
E	13,50

Fuente: Penetración y uso de Internet en Venezuela. Tendencias Digitales. Julio 2003.

## Principales usos de Internet

La recepción y envío de correos electrónicos constituye el principal uso que los venezolanos le dan a Internet, con un rotundo 93,54% de preferencia, ubicándose así en primer lugar. Según una encuesta realizada en julio de este año por la empresa Tendencias Digitales, 9 de cada 10 internautas utilizan la red con este fin. Así pues, el 70,29% de los encuestados respondió que su acceso a Internet radica en la búsqueda de información general, lo cual significa un descenso del sitio de honor a la segunda posición.

De igual manera, la conexión de los internautas con la finalidad de chatear ha sido desplazada del tercer lugar en este segundo trimestre de 2003, para pasar al noveno peldaño, con un 45,57 % de personas encuestadas que afirmaron acceder a la red sólo por este motivo. Por lo tanto, esta actividad tan popular en el ciberespacio fue superada por otros fines como: la búsqueda de información noticiosa y de trabajo; entretenimiento y diversión; hacer operaciones o consultas bancarias; bajar música y/o software de la *web* y estar al día. No obstante, estas cifras deben analizarse con cautela porque es conocida la disparidad que existe entre actitudes verbalizadas y conductas reales. En este caso, en el informe de los sujetos puede estar incidiendo motivaciones ligadas a prestigio y status social.

Entre el 10 y el 13 de diciembre del año 2003 se desarrolló en Ginebra la “Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información” y se habló nuevamente de la necesidad de acortar la brecha digital y en consecuencia, de propulsar una mayor propagación de las TIC, así como de un acceso más expedito a las mismas, sobre todo en los países en desarrollo. Esta recomendación es válida para nuestro país, con una acción estatal que rompa con las concepciones tradicionales de políticas públicas y le dé mayor participación a la sociedad civil y al sector privado. Los cy-

bercafés privados se han constituido en lugares por excelencia para el acceso de muchas personas a Internet. La creación de incentivos para su creación parece ser un camino a elegir. Los infocentros han tenido un impacto social innegable pero, en cierta medida, responden al esquema tradicional de políticas públicas. La promoción y estímulo de los cybercafés privados desde el Estado respondería a una nueva concepción de las políticas culturales. Se trata de aprovechar las oportunidades que abre la cultura del “Café Internet”.

### Principales usos de Internet en Venezuela

Otros	6,45 %
Ver TV	3,87 %
Vender productos y servicios	7,56 %
Escuchar radio	18,26 %
Comprar productos y servicios	20,47 %
Comprar productos y servicios	27,30 %
Buscar información deportiva	27,30 %
Buscar información cultural	36,90 %
Chatear	45,57 %
Estar al día	48,70 %
Bajar música y software	50,36 %
Operaciones/consultas bancarias	54,61 %
Entretenimiento	57,64 %
Buscar información de trabajo	57,93 %
Buscar información noticiosa	64,39%
Buscar información general	70,29 %
Enviar y recibir correos	93,54 %

Fuente: Estudio de e-mailmarketing. Tendencias Digitales. Encuesta, Julio 2003. Base: 542.