



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

**Los medios de servicio público como un mecanismo para la
participación de la ciudadanía, propuesta desde un programa radial:**

Universidad al día.

Tutor: Miguel Ángel Latouche

C.I.- 10.328.860

Andreína Bastardo

C.I.- 17.428.265

Darlin Cárdenas

C.I.- 16.564.486

Caracas, octubre 2008

Resumen

Este proyecto es un trabajo que reúne dos grandes bloques, uno teórico que trata los temas de ciudadanía, democracia y servicio público, que sirven para fundamentar al segundo bloque, que es la propuesta de un programa radial de corte universitario.

Ciudadanía, democracia y servicio público, son términos tratados de manera detallada para brindar un panorama nacional e internacional de lo que sucede en el mundo con respecto a estos temas, que son de gran importancia cuando de medios de comunicación se trata.

Esta teoría construye y orienta la propuesta de un programa radial con lineamientos del servicio público, que tratará todo lo referente a temas del ámbito universitario, entiéndase, foros, congresos, cursos, ofertas laborales, entre otros.

Estos dos bloques dan origen a, *Universidad al día*, propuesta de un programa radial que se enfoca en las necesidades de todas aquellas personas interesadas en el área del saber. Brindándole espacio a la voz de los individuos dentro de sus medios de comunicación.

Palabras claves: Servicio público, democracia, ciudadanía, medios de comunicación y programa radial.

Summary

This project is a work that gathers two major blocks, a theoretical one that deals with the topics of citizenship, democracy and public service, all serving as a basis for the second block, which is the proposal of a university-oriented radio program.

Citizenship, democracy and public service, are terms treated in a detailed manner to provide a national and international view of what is happening around the world with respect to these topics, which are considered of great importance when dealing with mass media.

This theory constructs and guides the proposal of a radio program ruled by the norms of public service, which will discuss a wide range of university-related topics, such as forums, congresses, courses, job offers, and many others.

These two blocks ultimately give origin to, “Universidad al día”, the proposal of a radio program which focuses on the needs of all those people interested in the area of academics. In turn, providing each individual with a space to express themselves within their mass media.

Keywords: Public service, democracy, citizenship, mass media and radio program.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a Dios en primer lugar
y a nuestras familias. Con todo el amor
y empeño esto es para ustedes.

Agradecimientos

Le agradezco a Dios sobre todas las cosas por darme salud mental y física y otorgarme una familia genial, a Santa Bárbara por escuchar mis peticiones, a mi mami Edita Araque, a mi hermano Edgar Cárdenas y a mi abuela Felicia Araque por ser lo seres que me motivaron y me ayudaron a llegar a donde estoy ahora, enseñándome lo valioso que es el amor de familia, a todos los amigos que compartieron y colaboraron conmigo cuando más los necesite durante mis estudios y a ti Andreina, mi ami, por querer recorrer conmigo incondicionalmente este último tramo de la carrera. Papá espero que estés orgulloso donde quiera que te encuentres. A todos ustedes mil gracias.

Darlin Cárdenas

Doy gracias a mi familia que ha estado presente en cada momento importante de mi vida. A mi tía y a mi abuela por darme las bases para llevar a cabo todo lo que me proponga, a mis padres por apoyarme en cada paso que doy y a mis hermanos por hacerme sonreír. Agradezco a mi novio por aguantarse mis días de locura durante mis estudios y a mi “coautora” Darlin porque sin ella esta meta de graduarnos y pasar a esta nueva etapa juntas, jamás se hubiese logrado. Gracias a todos.

Andreína Bastardo

Agradecemos a Dios por darnos fortaleza y permitirnos estar aquí, a nuestros colaboradores de tesis, Profesor Mario Corro, Carlos delgado y Bernardino Herrera, a todos nuestros amigos y allegados que nos ayudaron durante esta etapa brindándonos apoyo y consejos y en especial, al Profesor Miguel Ángel Latouche nuestro tutor, por apoyarnos en este proyecto y ser ejemplo de paciencia, disposición, constancia y profesionalismo. Muchísimas Gracias

Andreína Bastardo y Darlin Cárdenas

Indice

Introducción	VIII
Capítulo I	1
Planteamiento del problema	2
Justificación	4
Título y delimitación	8
Objetivo general y específicos	9
Capítulo II	10
Ciudadania II.1	11
II.1.1 Democracia	17
II.2 Servicio Público	28
II. 2. 1 British Broad Casting de Londres	36
II. 2. 2 Servicio Público en Venezuela	40
Glosario de términos	49
Capitulo III	55
Marco metodológico	56
Nivel de la investigación	57
Población y muestra	59

Técnicas de recolección de datos	61
Análisis de datos	66
Limitaciones	77
Costos	78
Aportes de la investigación	80
Capítulo IV	82
IV.1 La radio	83
IV.2 Universidad al Día	85
IV.3 Guión Literario	90
IV. 4 Ficha Técnica	93
IV.5 Guión Técnico	95
Conclusiones	114
Bibliografía	120

Introducción

Cuando se habla de vivir en sociedad, aunque parezca mentira es una acción más complicada de lo esperado, ya que se desatan varios puntos que se refieren a la personalidad de cada individuo y a la personalidad de la colectividad. Cada individuo cuenta con rasgos de comportamiento distintos causando muchas veces choques interpersonales y a su vez estas características individuales le genera una personalidad identificativa a la sociedad donde residen.

Pero esta variabilidad de comportamientos individuales permite que se generen ideas para la construcción de proyectos en función de la sociedad donde conviven. El trabajo de licenciatura que se va a desarrollar a continuación, contempla esta característica que se desenvuelve dentro de la colectividad, donde la voz popular tiene cabida al momento de debatir temas en función de la misma.

Este proyecto considera que los debates generados en el seno de la sociedad propician temas de sumo interés para los individuos residente de la misma y a su vez la multiplicidad de planteamientos propuestos originan soluciones lo más acertadas a la problemática discutida.

Pero para que esta escenario se de de la manera mas idónea es necesario que existan sistemas políticos que permitan la deliberación de los individuos en todos los temas que se desarrollan dentro de su nación.

Esta deliberación requiere que se brinden espacios públicos, ya sea en las plazas populares o en instituciones, entes y empresas, para que el colectivo tenga lugares de fácil acceso al momento de querer participar en las discusiones de temas de interés particular o mundial.

Un ejemplo de lugares que puedan brindar estos espacios de discusión, son los medios de comunicación social. Estas empresas son pilares fundamentales en la colectividad, ya que en primera instancia permiten la conexión entre las diferentes sociedades en el mundo y adicionalmente pueden lograr ser de fácil acceso para los individuos.

Este trabajo de pregrado considera, que estas situaciones se logran de manera contundente cuando hay disposición e interés por parte de todos, refiriéndonos, a las empresas y a la sociedad. Gracias a esto se logra un trabajo en equipo dando como resultado unos medios con productos de calidad a favor de los individuos y a su vez una sociedad contenta por ser escuchada y tomada en cuenta.

Dadas estas condiciones, el servicio público hace acto de presencia, este servicio forja espacios dentro de los medios de comunicación que permiten que la colectividad pueda encontrar lugares donde puedan expresarse y así generar alternativas a las situaciones que la afectan en su entorno.

El servicio público, sólo se da cuando a cada persona se le considera ciudadano, el cual cuenta con una serie de deberes y derechos y puede ser un sujeto activo en cuanto a la participación en temas que le incumben. Gracias a esta condición de ciudadanía, al individuo se le respeta su opinión, ideas y/o pensamientos en las discusiones que se puedan generar sobre una temática en particular, sin ser juzgado ni menospreciado por sus planteamientos.

Es válido resaltar que la ciudadanía, solo se da en un sistema democrático donde el gobernante de turno no tiene la potestad de decidir en asuntos que afectan a todos los habitantes de un país, sin previa consulta. Esta mala gestión se da en países con gobiernos totalitarios donde la voz del colectivo es asumida por un personaje del poder.

Es por ello que este proyecto intenta vislumbrar la importancia de los sistemas democráticos, ya que gracias a ellos el individuo tiene libertad para expresarse verbal y físicamente sin ser cohibido por no coincidir con sus iguales. Vale señalar que estos actos no deben pasar sobre las demás personas, ya que cada ciudadano merece un respeto por parte de los demás.

El sistema democrático respeta y promueve la heterogeneidad existente en las sociedades, ya que se considera que gracias a la diversidad de pensamientos de los individuos se generan múltiples ideas que permiten llegar a la realidad lo más acertadamente posible.

Sobre las bases de todo lo anteriormente expuesto se crea este proyecto que intenta mostrar la importancia de la existencia de un espacio que de cabida a la deliberación, al debate y/o a la discusión constructiva. Incentivando a los individuos a que participen en los temas que le afectan, evitando en su máxima expresión la apatía y el silencio colectivo.

A su vez este trabajo hace ver que es sumamente importante el enlace entre un sistema democrático y el servicio público. Ya que el sistema democrático permite que se den proyectos en función de la sociedad, como ejemplo el servicio público donde la voz popular tiene cabida en los temas que lo afectan, siendo respetada y mas exitosamente tomada en cuenta.

De la misma con este trabajo de grado, se pretende tocar puertas para que las discusiones referentes al servicio público sean retomadas a nivel nacional, y de manera ambiciosa llegar a entes internacionales.

Como resultado al trabajo investigativo que se presentara a continuación, se planteara una propuesta para un programa radial que está bajo los lineamientos del servicio público, que lleva por nombre *Universidad al Día*.

Universidad al día, es creado sobre investigaciones en el ámbito de democracia y servicio público y consultas en el ciudadano común de posibles problemas existentes dentro de su comunidad.

Se consulto a los estudiantes de diversas universidades a nivel metropolitano sobre los problemas existentes en su entorno, los cuales deberían tener un espacio para ser discutidos y destaco el déficit informativo existente en el ámbito universitario con respecto a temas de área del saber como por ejemplo, congresos, foros, cursos, ofertas laborales entre otras. Estas informaciones, si bien tenían una campaña informativa no eran suficientes para la demanda territorial o a sus efectos no se llevaba a cabo una difusión eficiente.

Este trabajo espera servir de apoyo para futuras investigaciones en el área de democracia y servicio público y todo lo que puede acarrear estos temas. Aunada a esta idea, *Universidad al día* pretende ser un programa que sirva de ejemplo al verdadero cumplimiento de los lineamientos de este servicio, que apoya de manera directa a un sistema democrático donde la voz del ciudadano tiene espacios que se prestan para la deliberación.

Capitulo I

Planteamiento del problema

La democracia permite a la sociedad expresarse y actuar libremente de la manera mas razonable, es por ellos que se pueden construir y desarrollar proyectos donde se integran las múltiples voces de la colectividad, para ello es necesaria la pluralidad y la tolerancia de las ideas presentadas por cualquier individuo, adquiriendo sea cual sea su posición, cargo o rango en la sociedad, un estado de igualdad para que esta sea admitida y discutida de manera análoga como lo plantea Miguel Ángel Latouche en su escrito “Una perspectiva dialógica” de la revista comunicación nº 139

De esta manera los medios de comunicación cumplen un papel sumamente importante, ya que ellos deben ser entes propulsores de la democracia, evitando caer en la arena movediza que representa los intereses e ideologías individuales tratando de ser lo mas imparcial posible.

Por ende es vital que el llamado cuarto poder, en nuestro caso la radio, cambie su visión en función de la sociedad a la cual se dirige y se erija como servicio público, llenando las carencias planteadas por los miembros de la sociedad que conocen sus necesidades ya que son ellos protagonistas de una realidad que actualmente los medios no toman en cuenta y que debería ser su punta de lanza al momento de actuar.

En función de lo anteriormente expuesto pudimos detectar que una de las necesidades que posee la sociedad es la falta de información del área universitaria, que ninguna emisora radial ha abordado actualmente como necesidad de un determinado sector de la colectividad.

De la misma manera podemos observar que las informaciones del área académica se encuentran defragmentadas por diversos medios causando inevitablemente una desinformación debido a que no existe un medio que condense todas las noticias.

Tomando en cuenta las investigaciones realizadas, se puede señalar que uno de los problemas percibidos es que los medios de comunicación radiofónicos en la actualidad no cumplen con la finalidad de servicio público, que es ofrecer a la sociedad un espacio donde la colectividad puede ser participe en su temática. Asimismo se detectó que no existe un programa que concentre toda la información de las diversas universidades del área metropolitana y adicionalmente recree de la manera más sana.

Por todo lo anteriormente expuesto se considera que debe existir un buen espacio de servicio público dedicado a un tema que actualmente afecta a la colectividad como lo es la desinformación de temas universitarios.

Justificación

El siguiente proyecto se basa en la premisa de que los medios de comunicación deberían funcionar como entes que ayudan al fortalecimiento de la democracia, ya que en ella se pueden fomentar espacios donde se propicie el diálogo entre los diferentes individuos de una sociedad, permitiendo desarrollar proyectos que cubran las necesidades que se manifiestan dentro de su entorno.

En este orden de ideas se generan los medios de servicio público, entendiéndose según Ratelvé como “un instrumento fundamental del desarrollo que debe adecuarse a las necesidades nacionales”. Es decir este servicio es propicio para hacer yuxtaposición de la heterogeneidad existente en la sociedad gracias a la multiplicidad de pensamientos, logrando captar las necesidades de los mismos trabajando en función de ellas.

Vale señalar que RATELVE (Diseño para una nueva política de radiodifusión del estado venezolano) fue un proyecto realizado por el Dr. Antonio Pasquali y otros profesionales expertos en comunicación en 1974, que proponía que la televisión y la radiodifusión fueran un servicio público ya que estos deben atender las necesidades de la sociedad, independizándose de la hegemonía publicitaria que ha envuelto a los medios a través del tiempo.

Gracias a observaciones realizadas en el campus universitario y civil se visualizaron en mayor escala tres problemas: falta de información del área universitaria, poca accesibilidad a las mismas y falta de medios radiofónicos dedicados a trabajar por la colectividad

En primera instancia es notable la escasa información que se maneja en cuanto a los temas universitarios, refiriéndonos a foros, cursos, intercambios, convenios y noticias en general. Las personas aseguran no estar al tanto de las informaciones académicas y recreativas en un tiempo apropiado y muchas veces lo que llega a ellos son rumores más que informaciones seguras y concretas. Esto produce la desinformación de temas de interés que benefician al público en general.

La desinformación también es consecuencia de la falta de unificación de las noticias, refiriéndonos en este sentido a que no existe un espacio que concentre todas o al menos la mayoría de las informaciones que van en dirección al intelecto del individuo, para que estos tengan fácil acceso y por ende puedan disfrutar de ellas.

Por otro lado encontramos que los espacios radiofónicos se encuentran enfocados en el mercantilismo y en el banalismo y su función de apoyo al desarrollo integral de los individuos de la sociedad, no se lleva a cabo. Visualizamos unos medios que inducen a la colectividad a escuchar temas superficiales que no le brindan ningún tipo de beneficio más allá de la recreación y la saturación publicitaria.

Es por ello que en la búsqueda de una comunicación coherente, integrada, multidireccional, eficaz y eficiente como lo plantea Ratelvé, proponemos un programa que atienda las necesidades existentes en la sociedad venezolana sobre el área universitaria. Atendiendo en este sentido la carencia de los individuos interesados en el área del saber, refiriéndonos a estudiantes de pre-grado, post grado, bachillerato, egresados, entre otras.

La elaboración de este proyecto en formato radial se debe a que consideramos que la radio es un medio de comunicación con gran alcance y accesibilidad para los diferentes estratos de la sociedad y los costos de producción son más reducidos con respecto a la televisión.

Este proyecto está hecho en función de las necesidades percibidas en la comunidad estudiantil apoyando su desarrollo integral y recreándola de la manera más sana. Pero no podemos obviar la fuente económica que proporciona la publicidad utilizándola sin que esta interfiera como RATELVE asegura, en los lineamientos, decisiones, contenidos e independencia económica del medio y/o programa.

Con la creación del programa *Universidad al día* se intenta tener de manera unificada en un mismo espacio las informaciones referentes al ámbito académico, laboral y recreativo, refiriéndonos a convenios, cursos, intercambios, opiniones, entrevistas, ofertas de empleo, música e informaciones en general que provienen de las universidades a nivel nacional.

Para finalizar, este proyecto es una ambición que emerge de la necesidad de crear un programa primordialmente informativo con cortes musicales y en menor escala publicitario, (a pesar de que no queremos caer en el mercantilismo señalado en el proyecto de Pasquali, esta es una fuente económica necesaria para el funcionamiento idóneo de los medios, específicamente en este caso de los programas) nos guiamos por lo propuesto en RATELVE en pro de una democracia participativa cubriendo las necesidades planteadas por una sociedad determinada apoyando el crecimiento de la cultura individual y de la colectividad en general, fomentando el área del saber en su más amplio sentido.

Título

Los medios de servicio público como un mecanismo para la participación de la ciudadanía propuesta desde un programa radial: Universidad al día.

Delimitación

Diseñar una propuesta de programa radial bajo los lineamientos de servicio público que brinden información con todo lo relacionado al ámbito universitario perteneciente a las diferentes casas de estudio del área metropolitana, impulsando la participación ciudadana.

Objetivo general

Diseñar un programa radiofónico de servicio público que permita promover y difundir todo lo relacionado en el ámbito universitario. Basándonos en los lineamientos del proyecto Ratelvé.

Objetivos específicos

- Definir servicio público
- Desarrollar un programa radial bajo el concepto de servicio público
- Brindar un espacio público en pro de la Democracia Participativa, fomentando la voz ciudadana en un espacio de radiodifusión
- Investigar las diversas oportunidades que ofrecen las universidades en el área metropolitana
- Unificar en un mismo espacio la extensa gama de informaciones existentes en el área universitaria.
- Promover espacios de diálogos para atender las necesidades de la población

Capítulo II

II.1- Ciudadanía

Cada territorio para poder tener un control y orden de los individuos que habitan a diario en él, requiere establecer una serie de normas y derechos a los cuales pueden recurrir, respetando los espacios físicos y personales de cada ciudadano. A este otorgamiento de derechos y deberes podemos llamarlos ciudadanía.

Sin embargo, existen múltiples escritos e ideas que tratan el tema de ciudadanía conceptualizándolo de diversas formas, causando cierta confusión y/o amplitud al tratar de buscar un concepto lo más acertado posible.

Para Carlos Delgado, periodista, profesor de la Universidad Católica Andrés Bello y escritor, “Lo político es el reino de la ciudadanía”. Él plantea esta idea basándose en lo etimológico de la palabra político, que proviene de polis: ciudad que “...es lo estructurado, lo reglamentado, lo convenido y lo acordado en la comunidad. Es un sistema de acuerdos, de normas y de distinciones en el lenguaje”.

Análogamente el historiador y profesor de la Universidad Central de Venezuela, Bernardino Herrera, plantea que la ciudadanía es, “un concepto abstracto que implica que los individuos en una sociedad moderna están sujetos a un cuerpo de derechos y de deberes. Ciudadanía es una especie de condición política, social y cultural de los habitantes de la mayor parte de las sociedades modernas”.

Continuando con la idea planteada por el periodista Delgado, la ciudadanía puede concebirse como una forma de ver la vida en una sociedad determinada, es un modo de ser, una identidad cultural, política, social, axiológica y hasta tecnológica. “...sobre la base de acuerdos bien son surgidos de la misma deliberación o heredados como tradición o convenidos desde las cotidianidades de la gente. La gran convención asumida para la formación de la ciudadanía es la ley, el derecho”, afirma el escritor.

Todo individuo cuando nace tiene una marca individual que lo hace diferente a las demás personas refiriéndonos a su condición física, mental, social y/o económica. Sin embargo, el individuo convive con otros muy distintos a él. Gracias a esta desigualdad se requiere que se establezca en cada nación un estado de igualdad social entre las personas de una sociedad. Esto le permite gozar de los mismos derechos y atender las mismas responsabilidades sin importar color de piel, clase social, discapacidad, antecedentes nativos y familiares.

Según Bernardino Herrera, antes de las Revolución Francesa, Inglesa y la Independencia de los Estados Unidos, existía a nivel mundial Sistemas Monárquicos donde la voz de un solo individuo prevalecía por encima de las demás, dejando a un lado los pensamientos individuales de la sociedad.

Con este sistema los individuos eran tomados como súbditos, personas que se encontraban a merced de las decisiones tomadas por el monarca de turno. Luego de las revoluciones antes mencionadas nace la ciudadanía, gracias a las ideas liberales que para el momento se estaban planteando.

Con esto la visión del individuo cambia y va más allá de simplemente ser un habitante de un territorio determinado. Ahora son ciudadanos con derechos y deberes equitativos para todos, sea cual sea su condición dentro de la sociedad, refiriéndonos a razas, religión, estatus social, entre otras.

Para el profesor Herrera en el mundo existen dos sistemas gubernamentales que toman en cuenta la ciudadanía, como es el caso de varios países de Europa con Monarquías Constitucionales y en países distribuidos a nivel mundial que se poseen Repúblicas Democráticas.

Los países con Monarquías Constitucionales como España e Inglaterra, continúan teniendo reyes pero con la implementación de este sistema liberal, estos monarcas comparten poder con un sistema parlamentario, siendo este último el que tiene mayor voz, representando las mayorías y minorías de diferentes ideales. Ninguno de los entes del poder puede obviar los derechos y deberes de los seres humanos.

El segundo caso representa a países con sistema democrático donde la imagen presidencial es la máxima autoridad. Bajo su tutela se encuentran una serie de organizaciones gubernamentales donde, teóricamente, debería distribuirse el poder de las diferentes áreas desarrolladas en una sociedad, es decir, economía, salud, cultura, salud, infraestructura, tecnología, etc. Esta es una de las premisas del sistema democrático donde el poder no se centraliza sino se desconcentra en diferentes instituciones.

Vale destacar, que el concepto de ciudadanía ha ido evolucionando, ha dejado de ser un simple sistema de deberes y derechos individuales dentro de una nación, para traspasar fronteras y considerar a los individuos como parte de una sociedad mundial.

“Es decir el concepto de ciudadano de la época de la revolución francesa es muy distinto al ciudadano de esta época. El ciudadano de esta época tiene un sistema de derechos humanos, hay unas leyes internacionales de la defensa de los derechos humanos, está la declaración universal de los mismos. La ciudadanía hoy es más que el habitante de un país, es el habitante del mundo”, según lo expuesto por Bernardino Herrera.

Es valioso recalcar que antes de las revoluciones el monarca no tenía que escuchar críticas de alguna acción que fuese a tomar, y mucho menos tenía que depender de los individuos para llegar al poder. Gracias a la implementación de la ciudadanía esta situación da un giro 180°, ya que el gobierno fue escogido por el pueblo, es decir, gracias a la voz de los ciudadanos es que el mandatario asume el poder y en segundo término, para su desenvolvimiento en el poder requiere de consultas populares o a su defecto a representantes de la sociedad.

Caso contrario sucede con un sistema de gobierno dictatorial donde el concepto de ciudadanía se anula de manera abrupta en la nación. Esto ocurre debido a que el mandatario que llega al poder de manera democrática o de forma arbitraria, actúa de manera despótica sin tomar en cuenta los derechos individuales (derechos de propiedad, debido proceso, a la información, etc).

En la actualidad encontramos países con este sistema totalitarista como lo son: Corea del Norte, Cuba, China, entre otros.

Continuando con la idea de ciudadanía, este término se genera gracias al liberalismo pero, ¿qué es el liberalismo? Para Bernardino Herrera el pensamiento liberal “no es otra cosa que el derecho que tienen los individuos a forjarse su propio destino, por lo tanto la ciudadanía es la consecuencia lógica del liberalismo”

Es decir, la visión individual del ser humano dentro de una sociedad adquiere importancia por el pensamiento liberal. Con esta premisa lo individual va sobre lo colectivo, que muchas veces este último término es una creación abstracta por parte del poder. Recordemos que sistemas socialistas y comunistas asumen como su base al colectivo, tomando decisiones que afectan al individuo de la sociedad que se ven arrastrados hacia ese colectivo, beneficiando de esta manera los intereses de una parte de la sociedad.

Pero a este pensamiento liberalista se contrapone el totalitarismo. Esta visión se opone a los derechos individuales de los miembros de una sociedad y se presta para que los gobernantes tomen decisiones que afectan a los individuos de la sociedad en el ámbito de seguridad y hasta en la toma de sus propias decisiones refiriéndonos a viviendas, traslado a otros países, alimentación entre otras. Es decir, la decisión ya no está en manos del individuo sino en manos de un mandatario que generalizará y homogenizará las ideas y pensamientos de todos los componentes de la sociedad.

En resumidas cuentas, la condición esencial de la ciudadanía es que yo como individuo decido sobre mi vida, teniendo deberes que debo asumir y derechos que debo hacer respetar, sin que ningún ente político, gubernamental o de poder sobrepase sobre ellos.

II. 1. 1 Democracia

Para que la ciudadanía pueda darse en su plenitud o en su mejor sentido, debe existir un sistema donde se permita y se tome en cuenta la multiplicidad de voces y pensamientos existentes en la nación, y que mejor para ello que un sistema democrático.

Uno de los primeros elementos resaltantes que dieron pie a la democracia, fue el voto secreto y directo por parte de los ciudadanos para escoger algún representante político, en otras palabras, era tomada en cuenta su participación y sus derechos políticos. Según Bernardino Herrera los primeros países que desarrollaron este sistema fueron Estados Unidos, Francia e Inglaterra.

Para este periodista, la democracia ha evolucionado al transcurrir de los tiempos. “La democracia ha evolucionado hacia un sistema de tolerancia y reconocimiento, es decir, los seres humanos somos diferentes los unos de los otros y la única manera de convivir en una sociedad es con un sistema que permita la convivencia, para que el pueblo viva en convivencia tiene que reconocer la diversidad y la pluralidad de los distintos componentes agregados a la sociedad. Sistema de convivencia de las diferencias eso es la democracia”

Pero a pesar de esto, la democracia está vista solamente desde la perspectiva de la elección de los representantes políticos y en realidad engloba mucho más. Para Miguel Ángel Latouche, internacionalista y actual director de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, en su escrito *Democracia, Discusión Pública y Medios de Comunicación* de la Revista Temas de Comunicación #16, “La democracia no se concibe a partir del proceso electoral que permite elegir mediante la regla de la mayoría a quienes se encargan de la función pública. Por el contrario, se le concibe a partir de la participación popular de una masa desbordada en la plaza pública, que realiza, -cada vez que es convocada-, un ejercicio de aclamación mediante el cual se busca legitimar el ejercicio de la política”

Con los dos planteamientos anteriormente expuestos, podemos considerar la democracia como un sistema que permite que los miembros de una sociedad participen en los acontecimientos o temas, que se desarrollan en su entorno y muchas veces fuera de el, tomándose en cuenta el punto de vista individual sin ser menospreciado o de menor valor que el de los demás. Adicionalmente este sistema permite que exista respeto entre los ciudadanos ayudando de esta manera a la convivencia en la nación.

Gracias a este sistema se le otorga al ciudadano el derecho a la libertad, pero este concepto es muy amplio para Isaiah Berlin, filósofo de la política y uno de los principales exponentes del liberalismo del siglo XX, manifiesta que libertad es “ausencia de restricciones”. Es decir, que los individuos no deben sentirse coartados por otros seres de su misma especie.

Para que este sistema democrático fluya de la manera más idónea se requiere de la deliberación. Pero ¿qué es la deliberación?

Se puede considerar como un mecanismo que permite que varios individuos planteen en un campo de discusión la pluralidad de ideas existente en la colectividad, fomentando la discusión, el debate y la crítica positiva que genera la creación de nuevos planteamientos, soluciones y proyectos en beneficio de la sociedad.

Esto permite que los individuos se sientan libres y tomados en cuenta al momento de expresar sus ideas, causando así una ciudadanía agraciada, feliz, comprometida y conectada con lo que suscita en su entorno y fuera de él, siendo estos individuos quienes, gracias a esta deliberación pública, organizan espacios donde tiene cabida la discusión constructiva.

Según Michael X. Delli Carpini, Fay Lomax Cook, Lawrence R. Jacobs en el escrito *Public Deliberation, Discursive Participation, and Citizen engagement: A review of the Empirical Literature*, interpretado al español, indica que la deliberación es un elemento vital para la democracia y esto ha influenciado a grupos de ciudadanos, organizaciones sin fines de lucro y fundaciones a formar foros donde se genera la deliberación.

La deliberación no solo implica el debate por una circunstancia social sino que va más allá, va en construcción y mantenimiento de una nación con identidad que la diferencia del resto.

Para Miguel Latouche en su escrito *Democracia, Discusión pública y Medios de comunicación*, existen varias condiciones que deben funcionar como garantes de la deliberación, entre ellos se encuentra que la aceptación de la deliberación como elemento de difusión de tradiciones y formas de ser propias de una región determinada. “El discurso público permite legitimar la cultura, los valores, los modos y las costumbre de los miembros de la sociedad y garantizar su transmisión de una generación a otra” asegura Latouche.

Es valido tomar en cuenta que si se pretende conseguir soluciones a ciertos problemas existentes en una sociedad determinada, que mejor forma de llegar a ella que con la deliberación entre los ciudadanos de un espacio determinado ya que son ellos los que tienen conocimiento de lo que está aconteciendo en su comunidad y, por medio de la discusión pueden salir a flote las causas del problema y por ende las posibles soluciones del mismo. En pocas palabras, con la deliberación entre los individuos que conforman una sociedad es donde pueden aflorar las mejores ideas, ya que gracias a la pluralidad de pensamientos se puede llevar a los argumentos más asertivos.

Para José Virtuoso, Director del Centro Gumilla, en su artículo *¿Qué es la democracia?* En la revista SIC número 700, “Sólo dejando a una sociedad desplegar su pluralidad, actuar desde sí mismo, generar riqueza, negociar conflictos, establecer pactos, darse reglas, intentar soluciones, hay esperanzas de que ocurra la posibilidad de construir una voluntad común que pone al estado y al gobierno a su servicio.”

Pero a pesar de que la deliberación es considerada como el mejor camino para la construcción de una nación para que viva de la manera más idónea, ya que los individuos participan en función de su bienestar y el de los demás, este elemento deliberativo no ha tenido un transcurrir fluido. Por el contrario ha encontrado un sin fin de obstáculos que bloquean el interés del colectivo por participar y debatir temas que los atañe.

Como lo dice el refrán “uno no sabe lo que tiene hasta que lo pierde”, este mecanismo idóneo de deliberación solo se puede ejercer en un sistema democrático, donde la libertad es su fundamento esencial (sin convertirse esto en libertinaje, es decir se deben respetar normas y leyes existentes en la sociedad). Contraponiéndose a otro sistema donde la voz de la multitud se anula pasando sobre ella la de una sola persona, que no es más que la dictadura.

Como lo es el liberalismo al totalitarismo en esas mismas circunstancias antagónicas está la democracia a la dictadura. Este último sistema es absolutista, ya que trata a los miembros de la sociedad como simples habitantes a merced de las acciones que el mandatario considere necesarias para el país, omitiendo de manera autoritaria leyes y normas que hacen que el ciudadano viva de manera eficaz.

Es por ello que en el sistema dictatorial no se permite la deliberación, ya que el mandatario sino acepta aportes de ideas a sus acciones, mucho menos va a aceptar que se le critique o se le debata una idea planteada por él.

Si bien es cierto que la democracia tiene más atributos que la dictadura, como es el respeto a la ciudadanía y todo lo que implica ella, nada es perfecto y el sistema democrático no se escapa de ello. Se han encontrado ciertos defectos en este sistema.

En todo este capítulo se valorado el hecho de que los individuos tengan pensamientos distintos y por ende se genere las diferentes perspectivas de una misma circunstancia. Situación que sucede con el concepto de democracia, que se ha prestado en Latinoamérica para tener varias definiciones.

Esto acarrea que la palabra democracia esté desplegada por toda Latinoamérica, sin embargo las acciones tomadas en cada nación que lleva ese sistema son distintas. Se pueden encontrar países completamente libres llegando al libertinaje, ya que no se respetan las leyes y normas establecidas para poder convivir armónicamente sin la afección al otro, de igual manera, se pueden encontrar países donde la palabra democracia es simplemente una cortina y de tras de ella, se dan indicios de un sistema totalitario.

Otro de los elementos negativos del sistema democrático es la lentitud con la cuál se encaminan las cosas. Esto se debe a que gracias a este sistema se realizan consultas sobre diversas situaciones que se pueden generar en la nación, causando así un proceso lento en función de la toma de decisiones.

Es válido recalcar que gracias a este mecanismo de consulta, a pesar de causar lentitud, permite que por la variabilidad de opciones haya más posibilidades de encontrar la opción más asertiva en función de la toma de decisión.

En busca de aminorar este lado negativo de la Democracia, se ha tratado de crear instituciones especializadas para reducir el tiempo en la toma de decisiones desde Ministerios, entes, instituciones, entre otras, expertas en áreas determinadas de la sociedad. En Europa y Estados Unidos se consulta a las universidades como centro de discusión del saber convirtiéndose en representantes de los múltiples ámbitos de la sociedad.

Pero a pesar esto, la democracia sigue siendo el sistema más idóneo para la convivencia del individuo en una sociedad, ya que el ser humano puede actuar de manera libre sin cohibirse de expresar sus pensamientos, de actuar como desee, de adquirir lo que requiera por sus necesidades y por mejoras de sus calidad de vida, es decir, podrá tomar sus decisiones y hacer con su vida lo que mejor le parezca, siempre y cuando este interés individual no pase sobre otros individuos afectándolos negativamente.

Según lo que expone María Vargas Llosa en su escrito Rescate liberal de Ortega y Gasset de la revista LETRAS LIBRES, N° 91, para el escritor José Ortega y Gasset la democracia “es la forma que en política ha representado la más alta voluntad de convivencia”, ya que es “la decisión de convivir con el enemigo”. En pocas palabras, este sistema permite que individuos con ideas completamente distintas puedan convivir y vincularse dentro de una sociedad.

Aunque la democracia es el sistema donde a los ciudadanos se les toma en cuenta las ideas, al momento de la toma de decisiones la opción aceptada es la de la mayoría, quedando en desacuerdo una porción de la masa participante.

Según lo expuesto por Bernardino Herrera la democracia ha dado un nuevo paso a través de la inclusión de las minorías con la creación de parlamentos que representan a todos los sectores de la sociedad. “Ese parlamento, en el sentido de una inclusión, es un mecanismo de reconocimiento de las minorías. Las minorías tienen un espacio, tienen voz y voto, pueden ejercer mediante asociaciones y acuerdos que puedan participar en la toma de decisiones”.

Con esta invención todos los grupos tienen representación en la mesa de discusión al momento de la toma de decisiones, caso contrario al de países donde el interés del colectivo se reduce al de las mayorías. Para el profesor Bernardino esto se presenta en países presidencialistas donde la uninominalidad está presente.

Este profesional conceptualiza la uninominalidad como “un sistema donde la mayoría de los cargos son elegidos por una sola persona o grupo determinado, con lo que se reduce la representación de las minorías”.

Esta situación que se presta para acciones absolutistas, se pretende evitar con la existencia del parlamento, donde la voz de los representantes de los miembros de una sociedad, en muchas ocasiones está por encima o a la par, que la del gobierno.

Para finalizar, podemos considerar que con todo lo planteado anteriormente, la democracia es el sistema idóneo para convivir en un determinado espacio, ya que permite que se respete la condición de ciudadano que todo ser humano debe tener.

II.2 - Los medios de servicio público

El servicio público ha sido tema de discusión a través de los años por diferentes entes y profesionales. Carlos Delgado, en una entrevista realizada por los investigadores de este proyecto, manifiesta que el servicio público “Es un espacio que equilibra los intereses individuales y personales con los del colectivo, generando la construcción de ciudadanía”.

Recordando el capítulo anterior, es valedero retomar que la ciudadanía nace de la deliberación en el colectivo para crear su identidad nacional, es decir, hay participación de la sociedad dentro de planes que de alguna u otra manera lo afectan. Esto se logra bajo las bases de un sistema democrático donde todos tienen voz y voto a la hora de tomar decisiones donde el colectivo es el protagonista.

La democracia participativa cuenta con la deliberación como herramienta necesaria para su efectiva ejecución, es decir, la voz pública es pieza fundamental al momento de armar una discusión con respecto a un tema planteado en la mesa de debate, vislumbrándose así una democracia eficaz.

Sin embargo, encontramos entes gubernamentales que a pesar de estar bajo los patrones del sistema democrático, no toma como primera opción la discusión colectiva frente a un tema propuesto por la colectividad o el gobierno de turno. Es aquí donde no se da la participación plena del pueblo y por ende no hay democracia participativa.

Es valioso recalcar que entre democracia, ciudadanía y deliberación, se genera un triángulo donde las tres puntas de alguna u otra forma tienen conexión, siendo la punta central el sistema democrático. Esto genera que cada punta depende de la otra, trazando de esa manera un triángulo equilibrado. Es decir, para la construcción de una ciudadanía se requiere que se esté en un sistema que permita que las múltiples voces deliberen sobre lo que va a suceder y sucederá dentro de su sociedad. A este sistema se le llama democracia.

Con la ausencia de estos tres elementos, se presenta el autoritarismo donde una sola voz tiene poder de plantear sus ideas convirtiéndolas en únicas. La opinión y los pensamientos del otro no son valoradas y por ende no se toman en cuenta, impidiendo la retroalimentación que se genera gracias a la discusión de diversas voces. De igual manera esto no permite la visualización de los errores, ya que no hay una contraposición de ideas donde se vea lo positivo y lo negativo del pensamiento individual.

Vale recordar que la sociedad posee una multiplicidad de pensamientos, acciones, valores y experiencias, que la hacen heterogénea. Es por ello que la homogeneidad (Igualdad de los pensamientos individuales) no tiene cabida en los medios de comunicación que siguen los criterios del servicio público, ya que estos van en función de la no alineación, es decir, este servicio suprime de su idea central, la igualdad en los pensamientos individuales, debido a que estos no generan mas que la misma idea y, la creatividad y el debate constructivo no tienen cabida dentro de esta uniformidad.

Para Miguel A. Latouche en su proyecto de tesis doctoral: *Dilemas Públicos y Soluciones Cooperativas. Hacia una Revisión Conceptual acerca de la Influencia de las Dinámicas Institucionales en los Procesos de Consolidación de la Democracia*: “Los individuos definen arreglos colectivos con la finalidad de que estos les permitan resolver situaciones que no pueden atender cuando actúan individualmente”. El hecho de que los medios trabajen para una colectividad implica un trabajo en equipo por parte de los individuos miembros de la sociedad, para que estos de manera unificada detecten su problema y en unión con los medios busquen posibles soluciones a la necesidad percibida.

El sistema democrático permite la permanencia de ciertos beneficios como la existencia del servicio público. Pero este tema ha tenido tela que cortar, múltiples entes y profesionales han dedicado estudios en función de este servicio, el periodista y ex miembro del ININCO Gustavo Hernández es uno de ellos.

En la revista Comunicación N° 139 este periodista resalta cuatro elementos que debe poseer un medio transmisor de servicio público. En primera instancia se encuentra la negación de que el medio que transmisor de servicio público no "...debe responder a los intereses de los sectores políticos y privados", según lo expuesto por Hernández. Lo planteado por el periodista indica que este medio debe alejarse del juego político mostrándose imparcial ante cualquier situación que ocurra en el país o en el mundo.

Es válido recalcar que esta idea la apoya el periodista Andrés Cañizales en la revista Comunicación N° 139 quien gracias a sus estudios asegura que "no puede ser servicio público una emisora que se asume, desde el inicio, con una parcialidad política, con la cual ya excluye a una parte del país". Con las dos ideas planteadas anteriormente se puede asegurar que el apoyar un punto de vista por ideales o por conveniencia va en contra de lo que representa este servicio.

En un segundo punto encontramos que el servicio público cumple los patrones que conforma un sistema democrático, ya que busca la participación de los individuos que integran la sociedad permitiendo la libertad de expresión y la multiplicidad de informaciones. Miguel A. Latouche manifiesta en la revista Comunicación Nº 139 que:

“La democracia posee, en sí misma, una significación de carácter constructivo que se pone de manifiesto cuando el sistema desarrolla la capacidad para garantizar un tipo de organización social que facilita el ejercicio de la libertad ciudadana, el desarrollo del colectivo, el mejoramiento de la calidad de vida de la gente...”

La existencia de un sistema democrático le permite a los individuos residentes de una nación, gozar de múltiples derechos que son custodiados por el estado de derecho. Gracias a esto, se pueden generar medios que ofrezcan servicio público, donde la colectividad puede ser escuchada y tomada en cuenta en el tratamiento de la programación que se da en dicho medio.

Para que se lleve a cabo un servicio público de manera idónea su funcionamiento no debe estar bajo la tutela del ente gubernamental o privados, ya que allí podría generarse distorsión en el patrón de servicio público, es decir los medios que lleven este lineamiento debería recibir apoyo de ambos sectores, entiéndanse estos como gubernamentales y privados.

En función de esto se requiere la existencia de unos organismos que controlen o supervisen el funcionamiento del medio como transmisor del servicio público. El correcto funcionamiento de los entes supervisores de contenidos de medios, garantiza a la sociedad una programación que satisfaga y salvaguarde la integridad mental y física de los individuos que conviven en el país.

En otro orden de ideas, vale tomar en cuenta que los medios de comunicación necesitan financiamiento para poder subsistir. Pero este factor puede ser un elemento condicionante para el funcionamiento adecuado y correcto del medio. Cuando este va fundamentado en servicio público no debería recibir dinero o sustento económico por parte de un ente en particular, bien sea gubernamental o privado, ya que bajo esa cortina financiera el sector que brinda apoyo monetario puede ejercer manipulación en dicho medio.

Recordemos que los medios de comunicación nacen por la colectividad y es por ella misma que estos persisten o no en el tiempo. Con esta premisa, se debe generar la visión de servicio público en los medios, pero debido al sentido mercantilista e ideológico por lo cuales se han dejado llevar los medios en algunos países del mundo, su trabajo en función de las mejoras de la colectividad se ha desvanecido.

Para este planteamiento Gustavo Hernández considera que una de las formas para adquirir dinero es por medio de los usuarios, a través de impuestos que garanticen la creación de programas sin ataduras económicas. De esta misma manera este financiamiento por parte de los usuarios, les permite a estos tener sentido de pertenencia hacia el medio que cubrirá sus necesidades en función de información, educación y entretenimiento.

Adicionalmente el consejo de la Comisión Europea de Televisión Independiente señalado por Hernández en su artículo “Gubernamental Tves”, propone otros puntos que debe tomar en cuenta el servicio público como lo es “... la cobertura o alcance nacional e internacional, la calidad técnica de sus espacios, la difusión de genios culturales y educativos, el fomento de producciones nacionales originales y el desarrollo de contenidos dirigidos a la educación formal”.

Dicho Consejo toma en cuenta como recomendación para el servicio público “demostrar una verdadera voluntad al enfrentar riesgos creativos, teleespectadores críticos...”. Este punto se puede considerar como un elemento fundamental en el desarrollo de los programas de servicio público, ya que induce al medio a exigirse creativamente asumiendo los riesgos que esto pueda generar, con la exigencia de los espectadores que estarán realizando inconcientemente evaluaciones al momento de ver el producto.

El tema de servicio público ha sido motivo de debates a nivel mundial. La UNESCO, en los años setenta, fue sede para dichas discusiones que se generaron por la situación de los medios de comunicación para ese entonces, que eran consideradas industrias culturales mercantilistas que promovían la alienación ideológica fomentando el totalitarismo, esto lo afirma Carlos Delgado. En estos debates la posición de profesionales críticos en el tema de comunicación e información, fue puesta en la palestra para ser discutidas.

Este profesional asegura que el debate pretendía encontrar una nueva visión de la información y la comunicación, que se basara en los parámetros del servicio público y en políticas que garantizaran la existencia de la pluralidad de pensamientos frente al mercantilismo presente en la industria cultural.

Todas estas discusiones no trajeron buenas consecuencias (resultados), ya que países dueños de importantes medios de comunicación como lo fueron Estados Unidos, Inglaterra, Francia entre otros, mantuvieron su posición mercantilista que fue desde el inicio criticada por los profesionales que tenían la visión del servicio público. Delgado asegura, que esta posición cerrada hacia intereses particulares los impulsó a exigir la renuncia del que era para ese momento era Secretario de la UNESCO, siendo su sucesor Federico Mayor.

Debido a estas inconformidades, a los percances suscitados por las diferencias de opiniones y al cambio brusco de Secretario General de UNESCO, el tema del servicio público fue ignorado. Delgado manifiesta que se han dado debates con respecto al tema, pero no ha pasado a ser algo de importancia para las naciones en el mundo siendo ignorado en la agenda de discusión.

A pesar de todo esto, se han creado medios de servicio público en países como Francia, Canadá, Estados Unidos entre otros. Una de las empresas que se ha destacado mundialmente por persistir en el mercado, basada en los lineamientos del servicio público, es la British Broad Casting de Londres mejor conocida como la BBC de Londres.

II. 2. 1 British Broad Casting de Londres

La cadena informativa BBC de Londres ha perdurado en el tiempo durante ochenta años, según Nigel Chapman, director del Servicio Mundial de la BBC "La precisión, la imparcialidad y la transparencia son las bases de todo periodismo de la BBC, independientemente del medio que utilicemos para llegar a nuestro público"

Sus inicios se localizaron en Gran Bretaña, pero en un afán de unir a todos angloparlantes que se ubicaban en las diversas colonias inglesas distribuidas a nivel mundial, la BBC se expandió brindando transmisiones radiales siendo la primera el mensaje de navidad del Rey Jorge V que aperturó con la siguiente frase “hombres y mujeres que están tan aislados por la nieve y por los desiertos, que sólo los pueden alcanzar las voces por el aire”

A medida que transcurrió el tiempo y se dieron una serie de eventos sociales y políticos como lo fueron las guerras mundiales, la BBC empezó a calar en el mundo de las informaciones. A partir de la segunda Guerra Mundial esta empresa informativa empieza a sumar territorios realizando transmisiones en siete idiomas y adquiere confiabilidad por parte de la sociedad debido a su imparcialidad y precisión en momentos de crisis.

Es valioso resaltar que la BBC de Londres es una empresa que se basa en los lineamientos del servicio público, considerando que este es una fusión entre la ética de los profesionales que se encuentran en el área comunicacional con las necesidades de la sociedad.

“En la BBC tratamos de compatibilizar nuestro derecho a la libertad de expresión con nuestra responsabilidad como profesionales y con este fin hemos recopilado a lo largo de estos años una serie de valores y niveles de calidad informativa.

Un concepto de profesionalidad que pretende sobre todo cumplir los requisitos de veracidad, exactitud, precisión, imparcialidad e independencia necesarios para que nuestras informaciones representen un auténtico servicio público”.

Durante la formación profesional a los futuros periodistas se les inculca unas bases por las cuales se va a guiar su labor, fomentando la ética y el trabajo en función de la sociedad. Vale recalcar que esta carrera es una profesión que tiene su visión en función de la colectividad y es para ella y por ella por la cual se trabaja como periodista. Es decir, la formación profesional va encaminada a un trabajo de servicio público.

Es valedero recalcar que la BBC de Londres le pertenece al Estado, es decir, no percibe recursos económicos provenientes del sector privado y tiene más rating que otros medios de este sector pertenecientes a Gran Bretaña. Situación distinta sucede en países de Latinoamérica, donde los medios privados son los que reinan, contando con gran audiencia y manteniéndose aislados de las necesidades e intereses de la colectividad.

La BBC con el interés de llevar los lineamientos del servicio público, visualiza el problema o necesidad que más ataca en la colectividad y toma acción como medio informativo ante esta situación. En algunos casos el medio analiza el conflicto para buscar las posibles causas por las cuales se generó.

En otro orden de ideas, como cual niño que necesita un padre para que lo oriente y lo supervise, en otros casos es necesario seguir el mismo patrón de control y la BBC de Londres no se escapa de esto. Unos años después de la creación de la agencia BBC de Londres, se creó la BBC Trust con el objetivo de supervisar el funcionamiento de la BBC de Londres, basándose en los valores por los cuales se creó dicha cadena.

Vale recalcar que es una comisión independiente de cualquier tipo de ente e institución, que inspecciona los proyectos de comunicación que se están llevando a cabo y los que se están creando, todo esto va en función de mantener la visión de servicio público, enfocándose siempre en lo que requiere la colectividad, como lo establece este servicio.

La BBC Trust está integrada por un Presidente, el Vicepresidente y diez miembros, los cuales en su totalidad son elegidos por la Reina y los ministros de Gran Bretaña, seleccionados bajo las bases de sus habilidades y experiencia en el campo del periodismo, medios de comunicación y empresarial.

II. 2. 2 Servicio Público en Venezuela

El concepto de servicio público nace con el libro *Comunicación y Cultura de masas* de Antonio Pasquali hace cuarenta años, este fue el inicio teórico para Venezuela y para Latinoamérica en esta temática.

El libro mencionado anteriormente, expone que debe existir un ámbito en el espectro radioeléctrico que reproduzca las relaciones de construcción de ciudadanía y de identidad, a esto se le llamaría servicio público, ya que está presente una relación comunicacional donde existe una mediación tecnológica que reproduce lo público, mas no es lo público.

Vale recalcar que cuando hablamos de medios de comunicación en función del servicio público, nos referimos a la reproducción televisiva y radial, es decir, está vinculado a espacios intangibles de estos medios. Ya que, la estructura donde se encuentra o maneja el medio no puede ser de todo el mundo, porque siempre hay un dueño tanto para equipos como para edificaciones, y el servicio público está alejado de la visión de propiedad.

Unos años más tarde después de la creación del libro *Comunicación y cultura de masas*, específicamente en 1977, nace por una necesidad gubernamental, el proyecto de Radio y Televisión venezolana, mejor conocido como Ratelvé. Este trabajo es un diseño para una nueva política de radiodifusión del estado venezolano, siendo su máximo impulsor Antonio Pasquali, contando con la participación de varios profesionales del campo de la comunicación.

Este proyecto nace bajo la idea de la creación de un modelo de radio y televisión según lo manifiesta el periodista Andrés Cañizales. Este profesional asegura que este fue un aporte considerable a nivel latinoamericano en función de la pluralidad o multiplicidad de las comunicaciones.

Una de las ideas que señala el proyecto Ratelvé, es que el servicio público no debería "... alterar los cánones clásicos de la proporcionalidad entre información, cultura, diversión y educación, debe conceder prioridad cuantitativa y cualitativa a la temática derivable de las necesidades nacionales adecuadamente ponderadas y evaluadas".

Venezuela requería para el control de los espacios que trabajaran en función de los lineamientos servicio público, tanto televisivos como radiales, una normativa que contemplara cuales eran las bases por las que se tenían que guiar estos medios.

Ratelve manifiesta, que la necesidad que tiene la colectividad puede ser captada para luego ser transmitida en medios de comunicación, sin dejar a un lado la necesidad de contar con medios que brinden un entretenimiento de calidad. Vale acotar, que si la educación puede generar entretenimiento a la sociedad, se logra una producción efectiva que capta la atención del público, como sucede en programaciones realizadas por la BBC.

La visión de servicio público en nuestro país, está de alguna manera fracturada, debido a que no ha existido una producción que genere una programación de buena calidad fundamentada en servicio público, es decir, han existido programas educativos fundamentados en este servicio que no captan la atención del público. Quizás esto se refiere a la creatividad de los realizadores de programas de radio y televisión, que no han logrado crear un producto tipo carnada que vincule lo educacional con el entretenimiento y así atrapar al público.

El periodista Carlos Delgado afirma, que en nuestro país no existe ningún medio que cumpla con los lineamientos del servicio público, sin embargo hace poco más de un año se le presenta a Venezuela un nuevo canal, Televisora Venezolana Social (Tves), que cumpliría con la proyección de servicio público. Entonces ¿Por qué todavía se afirma que no existe un medio de servicio público en el país?

Como fue planteado anteriormente, el periodista Gustavo Hernández Díaz, menciona en su escrito “Gubernamental Tves” cuatro ítems fundamentales que debe cumplir un medio con transmisión de servicio público. Para el profesional de la comunicación, un medio de transmisión de servicio público debe ser imparcial, fomentar la multiplicidad que representa la democracia, independencia económica y de supervisión de entes privados y gubernamentales, creando comisiones de fondos financieros y de supervisión para el correcto funcionamiento del servicio público, los cuales están ausentes en este canal.

La imparcialidad es un elemento de suma importancia al momento de hablar de transmisión de servicio público ya que la inclinación por una ideología política o de cualquier otra índole de un medio, implica que no todas las voces de la sociedad sean escuchadas. El servicio público pretende escuchar las múltiples voces llegando a buenos términos de entendimiento, logrando que la mayor parte de la colectividad esté a gusto con las decisiones tomadas, que directa o indirectamente su individualidad dentro de la sociedad.

Con respecto a los organismos de control que deben supervisar a los medios de servicio público, conviene que sean independientes de entes privados o gubernamentales. La Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión señala, que debe existir una Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), un Directorio de Responsabilidad Social y un Consejo de Responsabilidad Social.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones nace, en los años noventa para supervisar el desenvolvimiento de las telecomunicaciones a nivel nacional. Con la creación de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión en el año 2005, las bases de esta institución han tenido una reestructuración para mejorar su trabajo en función del bienestar social.

CONATEL se plantea dentro de sus valores como una institución que se visualiza "...como una institución pública al servicio del pueblo que desarrolla políticas para contribuir a la transformación permanente de la sociedad a fin de alcanzar los ideales consagrados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en un contexto nacional, continental y mundial",

La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión en su artículo veinte, manifiesta la creación de un Directorio de Responsabilidad Social que estará integrado por el director general de CONATEL y representantes de diferentes Ministerios y organismos que velan por la mujer el niño y el adolescente. Adicionalmente, estará la presencia de un representante de la iglesia, de los usuarios y un docente en representación de las escuelas de Comunicación Social.

Éste directorio tendrá entre sus responsabilidades, que emanan de la ley, de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, discutir y aprobar normas, establecer sanciones, aprobar la repartición del fondo de responsabilidad social.

Otro de los organismos encargados de la supervisión de las telecomunicaciones, es el Consejo de Responsabilidad Social que está integrado por diferentes representantes de organismo enfocados en el bienestar social, de medios privados y públicos y pertenecientes a universidades a nivel nacional. Este Consejo se encargará de velar por lo establecido en la Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión.

En otro orden de ideas la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión en el capítulo VI artículo 24, señala la creación de un Fondo de Responsabilidad Social “como patrimonio separado, dependiente de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, destinado al financiamiento de proyectos para el desarrollo y fomento de producción nacional...”. Esto en su correcto funcionamiento, fomenta la independencia económica de cualquier organismo de telecomunicaciones con respecto a entes privados y gubernamentales.

Este Fondo obtendrá sus recursos de contribuciones parafiscales, de donaciones por parte de cualquier ente o individuo, de multas conforme a lo establecido a la ley, entre otros mecanismo de recolección económica.

Respondiendo la pregunta planteada anteriormente de ¿Por qué todavía se afirma que no existe un medio de servicio público en el país?, se podría decir que, según los lineamientos planteados anteriormente por Gustavo Hernández, ningún medio venezolano llega a cumplir con lo establecido, tanto a nivel mundial como nacional, en materia de servicio público.

Sin embargo estas no son las únicas bases donde se sostiene el servicio público. Según lo expuesto por el periodista Andrés Cañizales, la improvisación es un elemento que se aleja de lo que es el servicio público, ya que si recordamos uno de los componentes importantes de este servicio, es el estudio de las necesidades de la colectividad para trabajar en función de ellas. Con la improvisación no se logra investigar y saber a ciencia cierta cual es la situación real en la que se encuentra una sociedad.

Se puede considerar que para la creación de un medio que tenga transmisión de servicio público se requiere más que la simple intención, este demanda un trabajo amplio, extenso y minucioso en la sociedad para poder extraer de ella la más acertada realidad y, crear un trabajo que se fundamente en esta realidad colectiva, es por esta razón que la improvisación no tiene cabida en una canal trasmisor de servicio público.

Realizar programas de cualquier índole representa un trabajo arduo que depende de la creatividad, la cual es un elemento que debe prevalecer en el servicio público, ya que se deben generar programas atractivos para los individuos donde se combinen la educación con el entretenimiento. Esto lograría que el servicio público se convirtiera en una de las primeras opciones al momento de tomar el control como usuario.

En otro orden de ideas, en Venezuela para realizar cualquier programación se requiere que esté basada en los parámetros del servicio público. Uno de estos lineamientos es que los programas que se han planteado, hayan sido creados bajo un criterio de necesidad colectiva, sin dejar a un lado la capacidad de captar al usuario gracias a la creatividad.

Según lo señalado por Carlos Delgado, lo anteriormente expuesto se cumple como un requisito para que los programas planteados salgan al aire, sin embargo, a efectos de la realidad esto no va más allá de tinta derramada en papel, ya que las necesidades de la colectividad han dejado de ser punta de lanza para los medios.

Es valioso tomar en cuenta que un trabajo bajo los lineamientos del servicio no es nada sencillo, ya que el beneficio del colectivo es el fundamento esencial para este servicio, y esto implica un trabajo adicional de investigar, estructurar, crear y mantener la visión en el colectivo.

El servicio público no es sólo definirse como tal, es ir más allá y cumplir con una serie de estatutos por los que se rige este servicio. Es querer trabajar en función de la ciudadanía brindándole espacios para su desarrollo educacional y personal.

Esto se logra bajo la base de dos elementos, un trabajo previo por la necesidad de una investigación captando de esta manera la verdadera necesidad presente en la colectividad y como segundo elemento, un trabajo arduo y constante, ya que en ocasiones mientras se recorre el camino de la investigación se consiguen obstáculos y cortinas de humo que afectarían los resultados y en el peor de los casos trancarían la investigación.

En función de todo lo planteado, se puede resaltar la importancia de que los medios de comunicación al trabajar en función de las directrices del servicio público contribuyen al fortalecimiento de la democracia, ya que impulsan a los individuos a trabajar en conjunto brindándole espacios para la participación colectiva, involucrándolos a su sociedad evitando la apatía deliberativa, propiciando el trabajo en función de sus propias necesidades

Glosario de términos

Glosario de términos

• **Radiodifusión:** sistema de difusión sonora a través de las ondas radioeléctricas, cuyas emisiones están destinadas a ser recibidas por el público en general.*

• **Ratelve:** proyecto de radio y televisión venezolano. Se trata del diseño de una nueva política de radiodifusión y televisión venezolana, elaborado en 1975 por la Comisión Sectorial de Comunicación del Conac. En ese proyecto se establecía el carácter de servicio público de la radio y televisión en el país y se especificaba que su uso debe ser determinado dentro del sistema de planificación del estado. Se proponía un régimen mixto autentico como alternativa de propiedad. Se mantenía la participación del sector privado, pero con ciertos niveles de control estatal. Asimismo, se consideraba necesario impulsar el desarrollo de un servicio específico, para cubrir los requerimientos de tele-educación, reciclaje, tele-medicina y otros contenidos de interés social, dentro de un marco general de políticas públicas en el sector comunicacional. *

• **Servicio Público:** servicio en el cual se proporciona datos y referencias que interesan a los lectores, se atiende a sus reclamos o se ofrecen orientaciones sobre determinados asuntos.*

*: Diccionario de comunicación. Olga Dagnic

**.: Diccionario de la Real Academia. Real academia

• **Medios de Comunicación Social:** a diferencia del significado de medio, donde caben tanto los medios naturales como los medios artificiales, en la comunicación social sólo se definen como tales a los últimos, es decir, aquellos inventos que van dirigidos a receptores indeterminados. La mayoría de los teóricos señalan como medios para este nivel de comunicación a la prensa, la radio, el cine, la televisión y la Internet.*

• **Sociedad:** conjunto de individuos de una población determinada que comparten la contemporaneidad, la proximidad geográfica y un régimen legal. Como tal, la sociedad en su conjunto es la destinataria de los mensajes de los medios de comunicación social, aunque puede ser segmentada en fracciones de mayor identificación entre los grupos de individuos, lo que permite fijar los objetivos de la comunicación con mayores alcances.*

• **Publicidad:** en sus inicios la publicidad se definiría como el procedimiento para proporcionar información de tipo comercial. Actualmente no es tanto su carácter informativo sino los objetivos persuasivos hacia los receptores para que adquieran un bien o servicio.*

• **Información:** se refiere a los datos o noticias que, una vez organizados, pueden ser divulgados. Como fenómeno social proporciona significados y da sentido a las cosas. La información se genera, procesa y divulga el conocimiento humano.*

• **Cultura:** es lo que el hombre ha creado en todos los campos de su actividad. Según el antropólogo inglés E. B. Taylor en 1871 en la obra Culturas primitivas en el sentido de que toda cultura o civilización constituye un complejo de conocimientos, creencias, arte, ley, moral, costumbre y cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre.*

• **Desinformación:** fenómeno que se manifiesta en la opinión pública cuando los procesos informativos son incompletos, o no existen, sobre hechos importantes y que de alguna manera atañen a los receptores. *

• **Opinión:** creencias, juicio de valor, conceptos y posiciones que tiene una persona sobre un asunto determinado, generalmente de carácter público. *

• **Retroalimentación:** traducción del término inglés feed-back significa la información que recibe el emisor por parte del receptor como respuesta al mensaje enviado por el primero.*

• **Audiencia:** con este término se designa al público que en determinado lapso puede estar expuesto a un medio de comunicación social y que, por lo tanto, percibe los mensajes que los medios emiten.*

• **Público:** conjunto de personas que constituyen una unidad heterogénea que pueden ser destinatarios de un proceso comunicacional.*

• **Receptor:** individuo o grupo de personas que reciben un mensaje o que potencialmente pueden recibirlo. Es el eslabón más importante de la cadena que se establece en el proceso comunicativo. Sin su existencia la comunicación social no tendría sentido, por cuanto es el destinatario del proceso comunicativo.*

• **Comunicación:** es la acción y el efecto que produce mediante la cual se hace participar a un individuo o a un grupo humano de las experiencias y estímulos que surgen del entorno de otro individuo o de otro sistema social utilizando los elementos que tienen en común *

• **Autoritarismo:** sistema fundado en la sumisión incondicional a la autoridad**

• **Colectividad:** conjunto de personas reunidas o concertadas para un fin

• **Campus:** terreno reservado para ciertos ejercicios. Extensión o espacio real o imaginario en donde cabe o corre o se dilata alguna cosa material o inmaterial.**

• **Comunidad:** calidad de común, de lo que, no siendo privativamente, pertenece o se extiende a varios. Común de algún pueblo, provincia o reino. Junto o congregación de personas que viven unidas bajo ciertas constituciones y reglas.**

• **Democracia:** doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno.**

- **Entretener:** divertir, recrear el ánimo de uno.**
- **Individuo:** persona perteneciente a una clase o corporación.**
- **Heterogeneidad:** mezcla de partes de diversa naturaleza en un todo.**
- **Homogéneo:** dicese del compuesto cuyos elementos son de igual naturaleza o condición.**
- **Necesidad:** falta de cosas que son importantes para la conservación de la vida.**
- **Mercantilismo:** sistema económico que atiende en primer término al desarrollo del comercio, principalmente a la exportación**
- **Problema:** conjunto de hechos o circunstancias que evitan la consecución de algún fin**
- **Participar:** tener uno o parte de una cosa o tocarle algo de ella**
- **Programa:** anuncio o exposición de que se han de componer ciertos actos o espectáculos o de las condiciones que han de sujetarse**
- **Programación:** formar programas previa declaración de lo que se piensa hacer y anuncio de las partes de que se ha de componer arte o espectáculo**
- **Universidad:** instituto de enseñanza donde se hacen los estudios mayores de ciencias y letras, y con autoridad a la colocación de grados en las facultades correspondientes**

Capítulo III

III. Marco metodológico

Cualquier proyecto de investigación para llevarse a cabo requiere una metodología necesaria que brinda un trabajo organizado. Con esto el investigador sabrá el camino que debe tomar para ejecutar el proceso de indagación.

De esta manera para que una investigación se efectúe de la manera más idónea se requiere de un diseño de investigación. Como lo plantea Carlos Sabino en su libro *El proceso de la investigación*: "... el diseño tiene por misión determinar la forma en que el problema habrá de ser verificado: establecerá el criterio general de comprobación, el sistema de aproximación a la realidad específica considerada, la estrategia en general a utilizar"

Basándonos en la teoría del *Manual de trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*, podemos considerar que el trabajo presentado en este proyecto es factible, ya que este "consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viables para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales"

Considerando lo planteado anteriormente, nuestro proyecto apunta en función de la sociedad, ya que se captó una necesidad en una colectividad, como lo es la no existencia de un espacio radial que reúna las informaciones a nivel general del ámbito universitario.

A su vez, este proyecto propone la creación de espacios radiofónicos que tengan los lineamientos de servicio público, logrando que estos se lleven a cabo en la realidad y que no queden simplemente como requisitos para poder ser transmitidos en la radio.

Nivel de la investigación

El camino de la investigación tiene dos vertientes que van en una misma dirección, una que se basa en las observaciones realizadas por el investigador y la otra un proceso de búsqueda bibliográfica o teórica que le dan la base al proyecto. De esta manera estos dos componentes permiten que la balanza se equilibre y tengan los fundamentos necesarios para que se sustenten.

Este trabajo se basó en observaciones realizadas a estudiantes universitarios, en las cuales se esbozó la necesidad de acceder a informaciones sobre distintos asuntos universitarios que se enfatizan en la realización de foros o conferencias de interés a ese sector poblacional.

De la misma forma se percibió en los medios de comunicación que el concepto de servicio público solo era teórico más no puesto en práctica, ya que los lineamientos de este servicio son requerimiento para sustentar un proyecto que se está postulando para salir al aire, pero al momento de ser aceptado el programa y ser transmitido se pierde la esencia del servicio público.

Para poder fundamentar las investigaciones se requirió bibliografía especializada en el tema. Se utilizaron publicaciones de periodistas que han investigado y desarrollado el tema del servicio público y de las comunicaciones, de igual manera se utilizó el proyecto Ratelve y la actual Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. De igual manera se hizo uso de fuentes electrónicas donde se desarrollaban temas de democracia, ciudadanía, servicio público y radio.

Es acá donde se hace un tratamiento de observación e investigación yuxtaponiéndolas, obteniendo como resultado una investigación con un grado de confiabilidad alto.

De esta manera se considera que este proyecto cumple con dos niveles de investigación, el de campo y documental o bibliográfico, según lo expuesto en el *Manual de trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*.

A efectos de nuestro proyecto, se realizará entrevistas y consultas a personas especializadas en el tema de comunicaciones en cuanto al servicio público y ciudadanía. De la misma manera se abordará a los estudiantes para conocer sus opiniones y necesidades.

A su vez el presente trabajo, coincide con una investigación descriptiva debido a que se detectó un problema en la sociedad, que es la no existencia de un medio radiofónico que aborde las necesidades del público interesado en el área del saber. A su vez se le detectaron diferentes variables que la llevaron a un problema más amplio como lo es la visión del servicio público en los medios de comunicación.

Población y muestra

En el presente proyecto, la población está representada por todas aquellas personas que tienen interés en las informaciones referidas a las universidades del área metropolitana, refiriéndonos a individuos que se desenvuelven en el mundo intelectual y por ende los eventos que suscitan en área universitaria son de su interés.

A la población mencionada anteriormente es a la que se quiere llegar cuando proponemos un proyecto de servicio público. Sin embargo esta población es muy amplia, por ende es muy difícil de abordar en su totalidad. Es por ello necesario extraer una muestra representativa de la misma.

En este caso la muestra a estudiar está representada por un total de setecientas encuestas a estudiantes, repartidas entre las siguientes universidades del área metropolitana: Universidad Central de Venezuela, Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Santa María, Universidad Metropolitana, Universidad Bolivariana de Venezuela, Universidad Simón Bolívar y Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana.

Se escogieron estas casas de estudio debido a que son las que ofrecen mayor cantidad de eventos y concentran gran parte de la población estudiantil, sin embargo estamos concientes que se dejan de lado otras universidades e institutos universitarios a efecto de reducir la población de estudio.

Lo anteriormente expuesto esta hecho en base a los parámetros de la investigación, sin embargo cuando nos referimos a un programa radial se habla de un público meta, ya que el oyente no es solo el planteado en la muestra sino que es el cúmulo de radioescuchas que decide si este espacio se adecua a sus necesidades o no.

Técnicas de recolección de datos

Para efecto de esta investigación se recurrió a la entrevista y a la encuesta como técnicas de recolección. Utilizamos la primera como una herramienta de recaudación de opiniones, informaciones, conocimientos y experiencias de personas especializadas en los temas a los cuales hacemos referencia, como lo son el servicio público, ciudadanía y la producción de programas de radio.

Para realizar esta técnica de recolección de información recurrimos al periodista, escritor y profesor Carlos Delgado, quien ha desarrollado el tema del servicio público en los medios de comunicación y a su vez ha presentado trabajos donde analiza al proyecto Ratelve, propuesto por Pasquali en los años setenta.

La información brindada por este periodista, se basó en conocimientos y análisis propios acerca de la visión del servicio público a nivel nacional e internacional en los medios de comunicación. Adicionalmente aportó su concepto acerca de lo que representa la ciudadanía en las sociedades.

A continuación se presentará el grupo de preguntas en la entrevista realizada al periodista Carlos Delgado:

1. ¿Qué es el servicio público?
2. ¿Cuándo y donde nace el servicio público?
3. ¿En Venezuela el servicio público nace con Ratelve?
4. ¿Por qué nace Ratelve?
5. ¿Cómo funciona el servicio público en otros países?
6. ¿Qué tenemos en Venezuela actualmente como servicio público?
7. ¿Qué parámetros tienen que cumplir los programas de acuerdo con el servicio público?
8. En Londres la BBC tiene a la BBC Trust como organismo supervisor de la cadena para que se cumpla su función como servicio público. ¿Existe en Venezuela un organismo como este?
9. ¿La Ley de Responsabilidad Social obliga a los medios a cumplir con el servicio público? ¿Por qué?

A continuación se presentará el grupo de preguntas que se le hicieron al Historiador Bernardino Herrera:

1. ¿Qué es la ciudadanía?
2. ¿Desde que época se habla de ciudadanía y cuál es su inicio?
3. ¿Qué representa la ciudadanía?
4. Los temas Liberalismo y Totalitarismo pueden fluir por el tema de ciudadanía ¿Por qué existe esta conexión?
5. ¿Qué es el Liberalismo?
6. ¿Qué es el Totalitarismo?
7. ¿Qué es la Democracia?

Complementando el trabajo investigativo se recurrió a la encuesta, que nos permitió como investigadores llegar a los grupos sociales donde se percibió el problema. Esta técnica que se puede realizar por teléfono, por correo o en persona, permitió medir las variables que expresa la muestra, específicamente lo que los estudiantes necesitan como personas interesadas en las informaciones del área del saber y como individuos de una sociedad, en la cual los medios no llenan algunas de sus necesidades como servicio público por lo cual deberían regirse.

La encuesta engloba una serie de preguntas que permitió a los investigadores fundamentar su proyecto en función de las necesidades planteadas por los encuestados. Adicionalmente nos permite visualizar que la radio es un buen medio para realizar este proyecto gracias a los resultados obtenidos.

Para la realización de estas encuestas, se utilizaron ocho preguntas que servirían de apoyo para saber en que medio de transporte se desenvuelven los encuestados, así como todo lo referente al acceso a las informaciones del ámbito académico y su receptividad con el proyecto planteado.

A continuación se presentará el modelo de encuesta aplicado a la muestra:

1. ¿Cuál es su medio de transporte habitualmente?

Carro 1

Bus 2

Metro 3

Otros: _____

5. ¿Conoce algún programa de radio dedicado a brindar las informaciones acerca de las diferentes opciones que ofrecen las universidades?

Sí _____ No _____

2. ¿Cómo se entera de las informaciones académicas (convenios, cursos, congresos, etc) provenientes de las universidades?

6. Ordene siguiendo su criterio los siguientes temas según su importancia, siendo el 1 el rango más alto:

Congresos

Convenios

Cursos

Ofertas Laborales

Otros: _____

3. ¿Cree que es de rápido y fácil acceso conseguir la información de congresos, convenios, entre otros?

Sí _____ No _____

Por qué: _____

7. ¿Considera necesaria la creación de un programa que agrupe las diversas informaciones de las universidades?

Sí _____ No _____

Por qué: _____

4. ¿Dónde busca las informaciones universitarias?

8. ¿Considera apropiado tener un programa radial dedicado a brindar todo tipo de informaciones referidas a la universidad y ofertas de empleo?

Sí _____ No _____

Por qué: _____

Análisis de los datos

Para las bases de esta investigación, como se mencionó anteriormente, se realizaron setecientas encuestas distribuidas equitativamente en diferentes universidades de Caracas.

Estas encuestas fueron respondidas en su totalidad y sirvieron de base para la realización del proyecto. Para mejor visualización, a continuación se les presentarán los gráficos de los datos obtenidos gracias a la aplicación de la encuesta antes presentada con sus respectivos análisis.

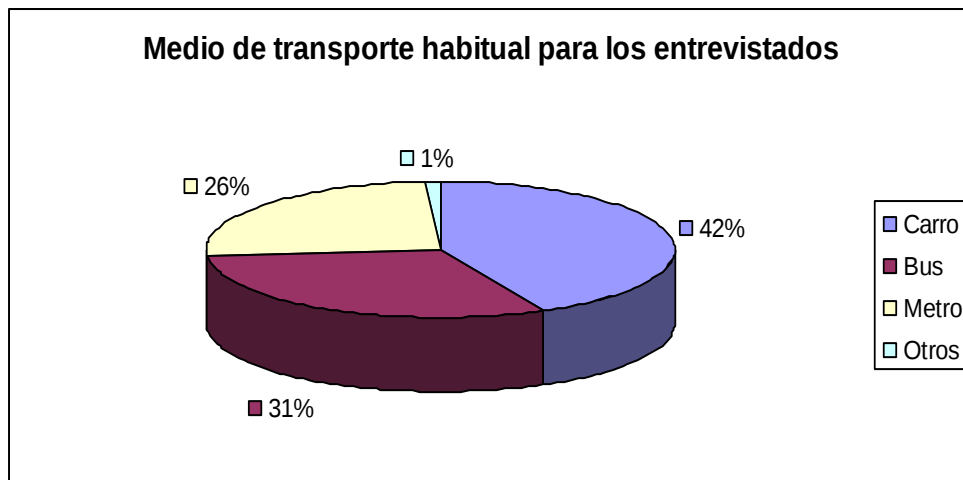


Gráfico N° 1

Para la ejecución de este proyecto es necesario saber en que medio de transporte se desplaza la audiencia, que en este caso en particular debe tener interés en el área universitaria o académica, ya que es un programa radial y se requiere que nuestro público tenga acceso a este medio.

Visualizando el gráfico 1 podemos observar que existe una gran parte de los posibles usuarios que se trasladan a sus diferentes labores, ya sean de trabajo, académicas o personales, en carro particular y en transporte público, en este caso autobús.

Gracias a esto podemos asegurar que la radio tiene una audiencia considerable a pesar de la existencia de otros medios tecnológicos que han tomado fuerza en el mundo. Estos resultados a efecto de nuestro proyecto son favorables, ya que la radio no ha perdido alcance y por ende podemos llegarle con nuestro programa al público interesado.

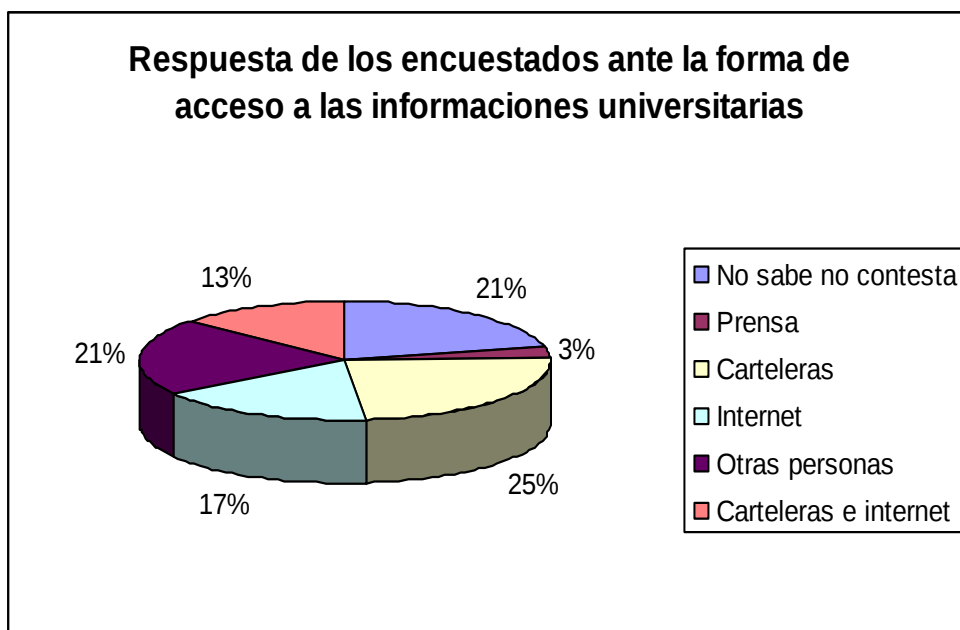


Gráfico N° 2

El gráfico N° 2 nos muestra las diversas opciones en donde los individuos interesados en las informaciones universitarias tienen acceso a las mismas. Gracias a esto podemos visualizar la gran cantidad de lugares donde se exponen las noticias de esta área.

Las carteleras ocupan el mayor porcentaje de espacio de publicación de las informaciones y seguidamente lo ocupan con un 21% dos características reflejadas en las encuestas realizadas. Existen personas que adquieren las informaciones gracias a conversaciones o rumores generados por otros individuos. Vale recalcar que esta opción puede generar distorsión en las informaciones ya que los rumores tienden a generar desinformación en vez de ayudar.

La segunda característica está representada por aquellas personas que prefirieron omitir la respuesta no colocando ningún tipo de dato posicionándose en el segundo lugar de esta pregunta. Para esta situación se pueden generar varias hipótesis entre las cuales podemos destacar que los encuestados no tienen un lugar determinado donde acceder a las informaciones universitarias, de igual manera podemos considerar que los individuos que no dieron respuesta es porque no buscan las informaciones y por ende no tienen opinión al respecto.

A pesar de que la tecnología ha acaparado gran parte de la atención mundial con respecto a cualquier tema sin importar el área, Internet que representa uno de estos avances tecnológicos ocupó solamente un 30% estando parte de este porcentaje compartido con la búsqueda en carteleras.

Como última opción encontramos los medios impresos (prensa) al cual acude sólo un 3% de los encuestados demostrando de esta manera que la prensa a pesar de ser un medio de larga trayectoria y con alcance nacional no es considerada como primera opción a la hora de buscar información académica.



Gráfico N° 3

El gráfico N° 3 hace notar que a pesar de la amplitud de lugares donde se tiene que recurrir para buscar alguna información de interés académico, podemos encontrar la división equitativa entre las personas que consideran que es fácil acceder a las informaciones universitarias y las que piensan lo contrario.

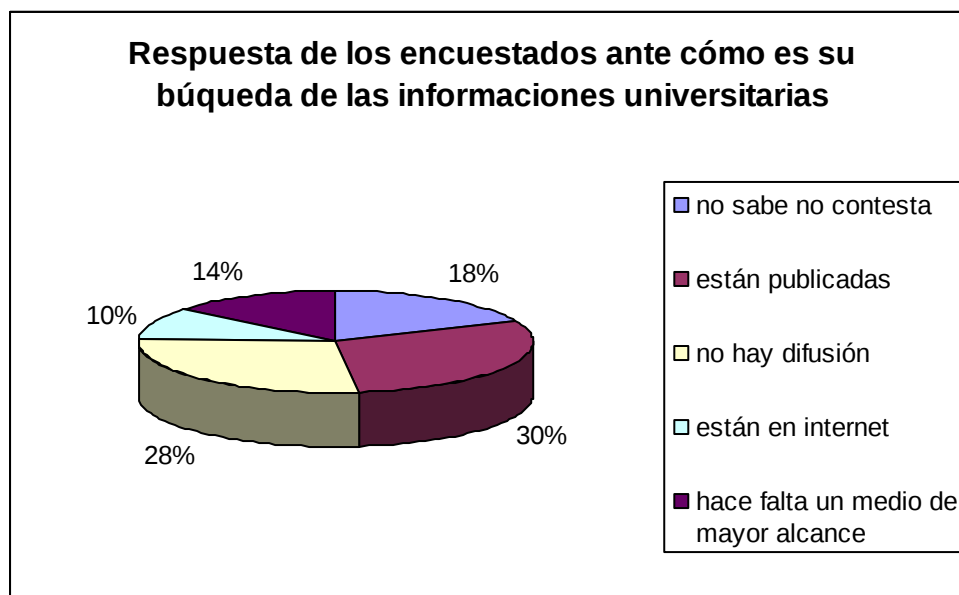


Grafico Nº 3.1

A pesar de la división equitativa del gráfico Nº 3, se puede visualizar en el gráfico Nº 3.1 que hay un mayor porcentaje de personas que consideran que no hay difusión de las informaciones de esta índole, ni un medio de gran alcance para la transmisión de las mismas.

Desglosando los ítems adquiridos gracias a las respuestas de los encuestados, podemos visualizar que las respuestas que coinciden con la opción de que no hay facilidad de acceso a las informaciones universitarias presentado en el gráfico Nº 3, suman un 42% por encima del 40% representado por aquellas personas que consideran accesible la búsqueda de estas informaciones.

El 18% restante lo ocupa aquellos encuestados que no emitieron opinión ante esta pregunta.

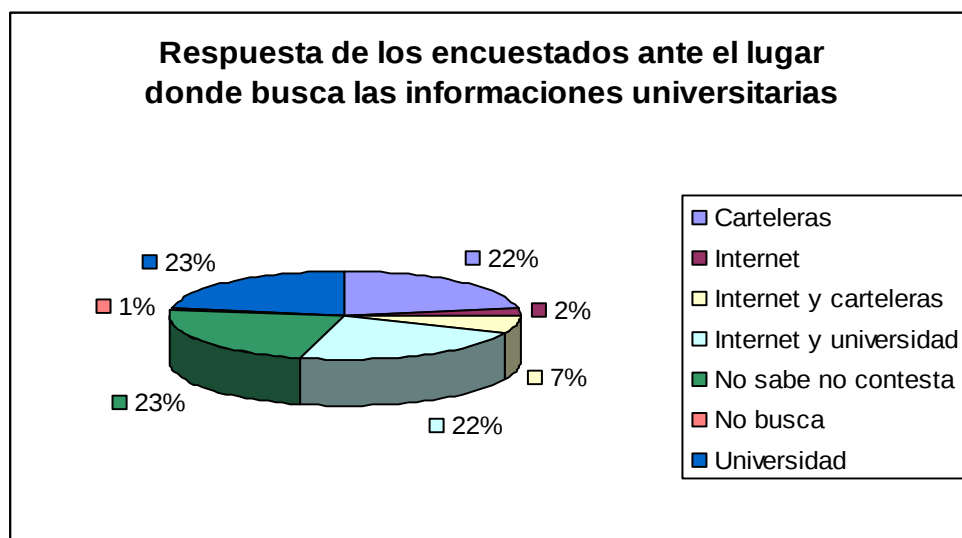


Gráfico N° 4

Uno de los propósitos de este proyecto es crear un espacio que concentrara todas las informaciones académicas de índole universitario. La variabilidad de lugares de búsqueda de información académica presentada en el gráfico n° 4, nos muestra la dispersión de las informaciones de esta área, demostrando una desorganización, que causa de esta manera una desinformación en los individuos.

Es valedero recalcar que los lugares presentados en los ítems del gráfico no tienen todas las informaciones de interés académico, ya sea por espacio o por poca difusión, causando de esta manera la no existencia de un lugar específico donde las personas puedan llegar y conseguir todas las informaciones universitarias.

Respuesta de los encuestados ante el conocimiento de la existencia de un programa radial que brinda informaciones universitarias

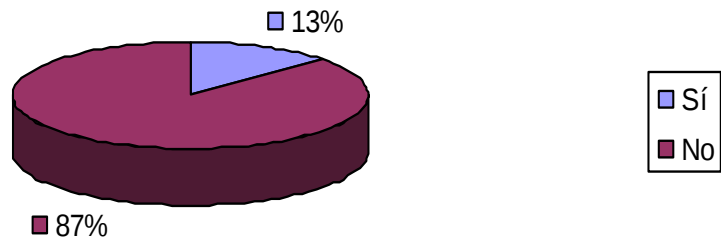


Gráfico N° 5

Los encuestados para esta pregunta respondieron en un 87% que no tenían conocimiento de la existencia de algún programa radial que cubra las informaciones universitarias.

Esto da cabida a que el programa planteado en este proyecto sea una idea innovadora en esta área.

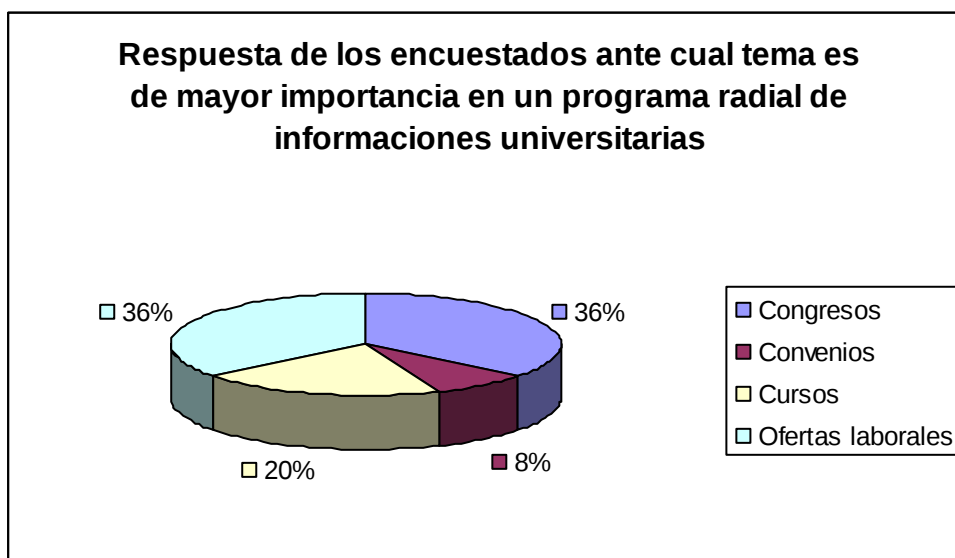


Gráfico N° 6

Para la creación de cualquier proyecto es necesario saber cuales son las carencias que existen en la colectividad, y más aún cuando el proyecto está basado en los lineamientos del servicio público. Gracias a las encuestas realizadas podemos percibir cual es el tema de mayor importancia para la colectividad interesada en el área universitaria.

El primer lugar lo ocupa con un 36% respectivamente las opciones de congresos y ofertas laborales, siendo estos considerados los temas de mayor relevancia para los encuestados. Seguidamente se encuentra la opción de cursos con un 20% y por último los convenios marcando un 8% en las encuestas realizadas.

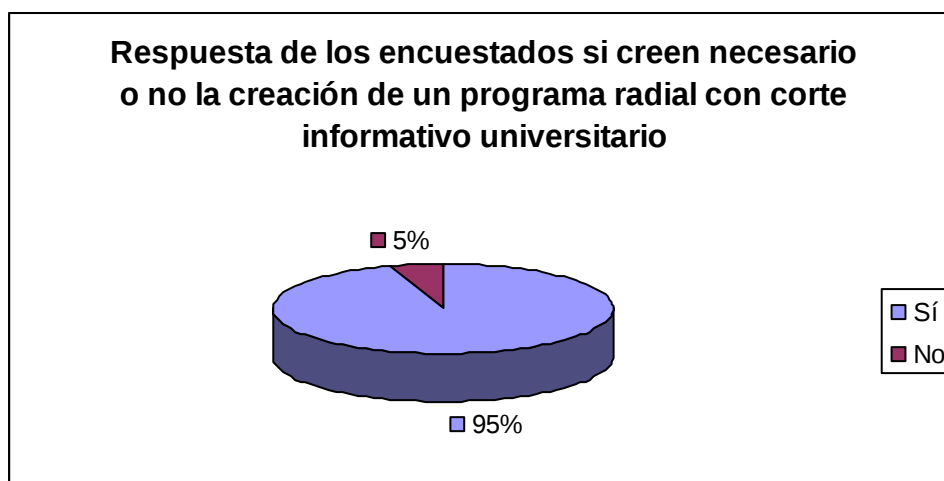


Gráfico N° 7

Gracias a la encuesta realizada podemos visualizar que los encuestados en un 95% creen necesaria la creación de un programa radial que concentre las informaciones universitarias.

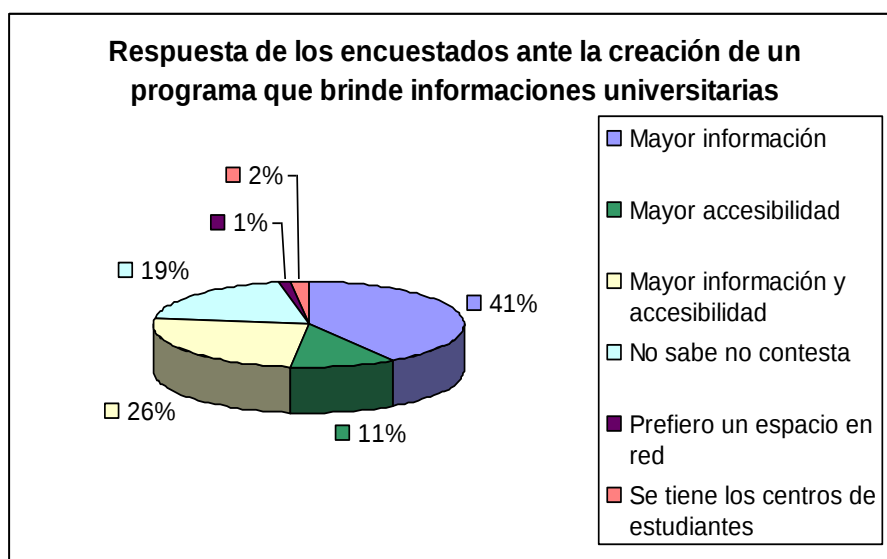


Gráfico N° 7.1

Los encuestados consideran que gracias a la creación de un programa de ésta índole obtendrán mayor información de manera más accesible.

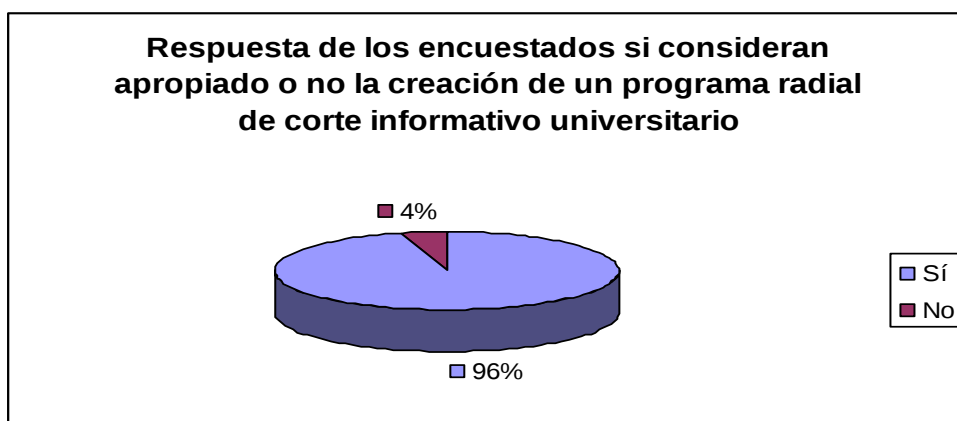


Gráfico N° 8

Los encuestados consideran apropiada la creación de un programa de corte informativo universitario en un 96% sobre un 4% que opina lo contrario.

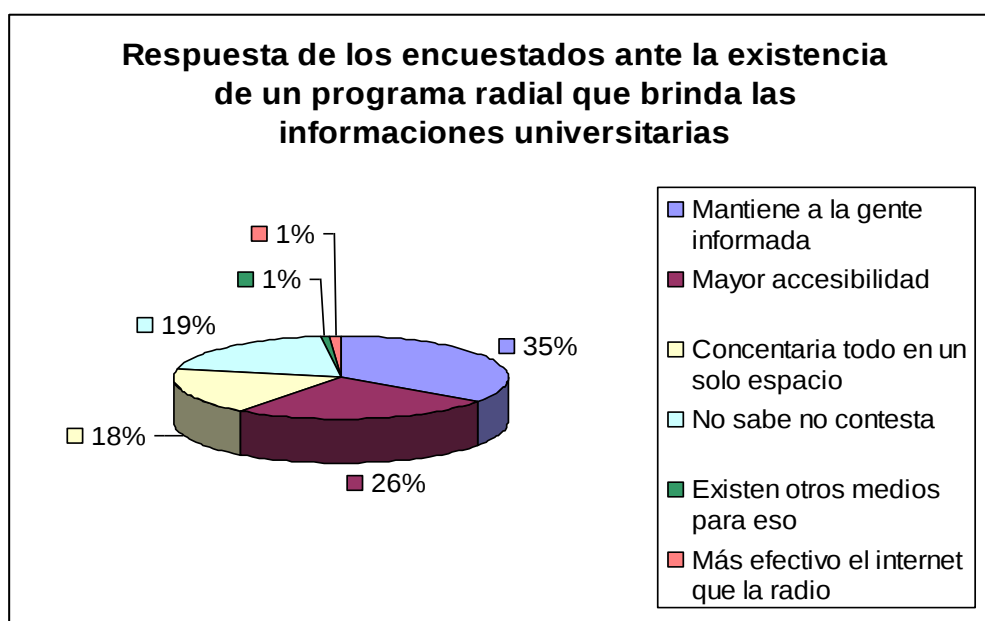


Gráfico N° 8.1

Los encuestados consideran que es apropiado tener un espacio radial de esta índole debido a que se mantendría la gente informada de una manera mucho más fácil concentrando la mayor información en un solo lugar.

Limitaciones

Todo individuo cuando se propone un proyecto emprende un viaje que por mala suerte puede encontrarse con obstáculos, sin embargo estos no son necesariamente un motivo para bajarse del avión y suspender el viaje al proyecto que quizás pueda llegar a buen destino.

El proyecto planteado en este trabajo contó con pocos obstáculos para su realización. Esto gracias a dos elementos determinantes para esta responsabilidad, un trabajo constante de los realizadores, tratando de enfrentar el tiempo que sin darse cuenta se iba agotando y como segundo elemento pero no menos importante, la disposición de los entrevistados, colaboradores y encuestados, fue un impulsador para los investigadores debido a que las puertas nunca se cerraron.

Podemos considerar que el factor tiempo y distancia fueron las limitaciones con las cuales se encontraron los realizadores de este proyecto. A pesar de ello no fueron un problema que no pudiera resolver. Cuando se refiere a tiempo, se habla de su combinación entre investigadores, labores y demás actividades personales. La distancia hace referencia a que no todas las entrevistas y encuestas fueron en Caracas implicando de esta manera pérdida de tiempo y gastos adicionales.

Es válido señalar que este proyecto no implicó más allá de un trabajo arduo y constante por parte de los investigadores, contando con la buena voluntad de personas que no exigieron una retribución por su colaboración.

Costos

Para la realización de todo proyecto se requiere la inversión de capital de parte de los realizadores, y este trabajo no es la excepción. A continuación se presentará un cuadro con los gastos que generó la realización de este proyecto.

Anteproyecto

Actividades	Costos
Fotocopias de guías y material de apoyo para la realización del anteproyecto	160 BsF
Impresiones	135 BsF
Encuadernación del anteproyecto	15 BsF
Internet y uso de computadoras	132 BsF

Trabajo de grado

Actividades	Costos
Fotocopias de guías, material de apoyo para la realización del proyecto y encuestas	315 BsF
Impresiones	1120 BsF *
Encuadernaciones	50 BsF
Internet y uso de computadoras	360 BsF
Cd`s	No generó gastos
Empastado	100 BsF *

* Estos son cálculos aproximados ya que para la fecha de cálculo de costos no se había culminado el proyecto.

Producción del programa

Para esta parte del proyecto no hubo gastos debido a que los locutores del programa son los mismos productores, guionistas, es decir realizadores en su totalidad de este proyecto.

El estudio y los equipos utilizados para la grabación del programa fueron dispuestos de manera gratuita por la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, de igual manera operador de estos equipos, fue Zeus Grafe, que pertenece a dicha escuela y no exigió remuneración por su trabajo realizado en este proyecto.

Los gastos en su totalidad son de aproximadamente 2387 BsF. Como se mencionó anteriormente, hay ciertos montos que son aproximaciones debido a que son gastos que para el momento de hacerse los cálculos de los costos no se había ejecutado aún esas actividades.

Aportes de la investigación

Con los resultados obtenidos gracias a las encuestas realizadas y a sus posteriores análisis, se pudo constatar que las informaciones del ámbito académico están presentes pero de manera dispersas, distribuidas en carteleras, páginas web, centros de estudiantes y comentarios interpersonales, demostrando así que se requiere de un espacio determinado para unificar todas las informaciones de foros, congresos, cursos, ofertas laborales entre otras.

A su vez, se detectó la aceptación por parte de los encuestados hacia la creación de un programa radial que contenga todas las informaciones anteriormente expuestas.

Todo lo dicho previamente, da pie a la creación de una propuesta de un programa radial que abarque la mayor cantidad de informaciones que engloba las universidades y que conjuntamente, cumpla con lo planteado por el servicio público para que el programa “*Universidad al día*”, no solo este en función de informar sino que incentive adicionalmente la democracia participativa

Capitulo IV

IV. 1 - La radio

Uno de los medios con mayor trayectoria en el acontecer mundial es la radio. Ha sido un instrumento utilizado en los momentos de mayor trance social y para muchas sociedades representa el ícono informativo más inmediato.

En una mirada retrospectiva, el físico e inventor italiano Guglielmo Marconi, en 1894 gracias a la unión de diferentes creaciones de otros investigadores como Alexander Popov, logró realizar la primera transmisión de telegrafía a una distancia de 250 metros. A esto se le atribuye el inicio de la radio, pero más allá de esto, ¿cuál es la función de la radio?

La radio es un medio que traspasa barreras, entendiéndose estas como paredes, kilómetros, montañas, logrando comunicar a los individuos de una sociedad entre si y con el mundo que los rodea. De esta manera logra informar, recrear, educar y apoyar la cultura de las diferentes sociedades.

En el mundo de la radio todo cuenta, el silencio, la música, la palabra y los efectos sonoros, es por ello que este medio es tan mágico, la imaginación es la que tiene cabida cuando el individuo se involucra con lo que escucha.

Según lo que expresa Carlos Diéguez en su trabajo en *La radio, sus bondades y otros males*, la radio es un medio que cuenta con ventajas frente a otros medios, inmediatez en la información, facilidad de transmitir ideas e intercambios de opiniones.

En nuestro país existen otros medios de comunicación además de la radio, tenemos una gran cantidad de periódicos con un tiraje abundante, contamos con una televisora de alto rating y el Internet va ganando terreno informativo. Sin embargo existen lugares geográficos y momentos específicos donde no se pueden tener estos servicios a la mano.

Los medios anteriormente nombrados por razones de tiempo, lugar y financieras, no son la opción para ciertas sociedades en el mundo, ya que existen comunidades que por su distanciamiento de las grandes capitales no cuentan con medios de calidad, tanto en imagen como en inmediatez, es aquí donde toma la batuta la radio, por su fácil acceso físico y económico.

En resumidas cuentas, la radio es un cofre que guarda los tesoros más valiosos para el momento de realizar un producto que atrape la atención de los individuos. La creatividad, el alcance económico y espacial, la inmediatez, la magia y la confianza que a través de los años ha sembrado este medio de comunicación en las sociedades a nivel mundial.

IV. 2 - Universidad al día

Como se ha mencionado en capítulos anteriores, las sociedades requieren que sus medios trabajen en conjunto con ellas para que unidos logren un producto que beneficie a la colectividad.

Cada medio de comunicación implica un trabajo de investigación previo para la creación de un producto final, sin embargo cada uno de ellos tiene sus características particulares, podemos tomar como ejemplo la televisión, ella requiere un trabajo adicional a la de otros medios, ya que su investigación debe conllevar a un producto que maneje imagen y sonido, caso contrario al periódico que se enfoca solo en fotografía y redacción.

Con los dos planteamientos anteriormente expuestos podemos retomar el tema del servicio público, ya que éste tiene intereses en función de la colectividad y que mejor manera de trabajar por la misma que a través de los medios de comunicación.

Es válido resaltar uno de los aspectos mencionado en los lineamientos del servicio público, que indica que los medios de comunicación deben tener gran alcance territorial y humano. Uno de los medios que ha trascendido a través de la historia humana es la radio, a pesar de los diferentes avances tecnológicos que han venido surgiendo, los cuales se han enfocado en el conjunto imagen y sonido.

La radio cuenta con la peculiaridad de llegar a rincones donde otros medios no lo pueden hacer, ya sea por distancias o por pobre señal satelital, cable y/o vía radiofrecuencia terrestre. Adicionalmente, en la capital de los diferentes estados a nivel mundial, la radio sigue teniendo vigencia a pesar de que en estos lugares existe fácil acceso a los diferentes medios de comunicación.

En otro orden de ideas, es válido resaltar que un programa de radio nace de la percepción de una necesidad en la sociedad, de llenar un vacío en algún área que requiera atención por parte de los medios de comunicación. Es por ello que la programación radial debe ir en pro de las soluciones a los problemas o necesidades que se manifiestan en la colectividad.

Gracias a esta amplitud de beneficios con los que cuenta la radio, se formula este proyecto en base a la creación de un programa radial que está fundamentado en los lineamientos del servicio público basándose en una necesidad percibida y estudiada dentro de la colectividad.

Universidad al día es un programa radial de corte informativo dedicado a temas del ámbito universitario y dirigido a todas aquellas personas que estén interesadas en el área del saber.

En la colectividad universitaria, se ha percibido un alto nivel de desinformación en cuanto a temas que le conciernen a todas aquellas personas que estén interesadas en la constante adquisición de conocimientos a través de cursos, convenios, foros, postgrados, pregrados, conferencias y todas aquellas opciones laborales dentro y fuera de la universidad.

Por estas razones, entre otras, eventos como los anteriormente expuestos no tienen el nivel de asistencia que los organizadores esperan, pero es que los medios donde publican las informaciones de esta índole no llegan a todo público, por ejemplo un afiche expuesto en las carteleras de diversas escuelas de una universidad, no es medio suficiente para la población interesada, ya que llegaría sólo a los estudiantes de dicha universidad y no a las personas que no la frecuentan.

Con la creación de ***Universidad al día***, se pretende llenar este vacío informativo en el cual estamos inmersos, brindando una opción accesible, que gracias a su inmediatez le permite a la colectividad estar al tanto de todas las informaciones antes mencionadas.

En pro del desarrollo íntegro de los individuos para su crecimiento individual e intelectual, fomentando ciudadanos críticos capaces de generar debates de temas de interés, son los motivos por los cuales ***Universidad al día*** dice presente.

Para la creación de este programa se realizaron consultas en las diversas comunidades universitarias del área metropolitana obteniendo como resultado la falta de un medio que dedique espacios para la difusión de informaciones universitarias. A su vez los encuestados destacaron la falta de información en esta área lo cual los ha afectado en su desarrollo durante la carrera profesional.

Uno de los pilares fundamentales para la creación y mantenimiento de ***Universidad al día*** es la colectividad y la investigación de la misma, cumpliendo así los lineamientos del servicio público. Vale recalcar que este programa nace y yace de y en la comunidad ya que de ella es que se percibe la necesidad de la colectividad en el área del saber y por ello se trabajará en función de subsanar esta carencia de información.

Con la intención de recolectar la mayor información posible las productoras de este programa decidieron realizarlo con una frecuencia semanal de una hora. Gracias a esto se logrará hacer las investigaciones pertinentes tanto en universidades como en instituciones donde se puedan recopilar datos.

Cumpliendo con lo establecido en los parámetros del servicio público, el programa contará con espacios publicitarios en su mínima expresión, es decir no será un elemento primordial ni determinante en la programación.

Como herramienta para atraer al público el programa contará con espacios musicales de diversos géneros evitando la discriminación por la amplitud de gustos presentes en el público en general. Vale destacar que en manera de apoyo al nuevo talento nacional se pondrá al aire sencillos promocionales de estos nuevos artistas.

Como idea original ***Universidad al día*** se dividirá en tres bloques, el primero será netamente informativo, es decir, se expondrán el cúmulo de informaciones recabadas por las productoras durante la semana.

En el segundo bloque contaremos con la presencia de algún invitado, la escogencia del mismo dependerá de temas noticiosos, de eventos próximos o temas universitarios de interés.

El tercer bloque se dedicará para la participación colectiva, brindándoles la oportunidad a los radioescuchas de manifestar sus inquietudes acerca del tema discutido con el invitado o de las informaciones del primer bloque.

La música y la publicidad será dispuesta de manera equitativa entre los tres bloques, generando un equilibrio y a su vez un descanso en el público brindándole pausa entre las informaciones.

Vale destacar que se realizarán consultas constantes en la comunidad para saber el grado de aceptación del programa y captar nuevas ideas y planteamientos para tomarlos en cuenta en posibles renovaciones de la programación si así lo requiere.

IV. 3 Guión literario

Buenos días. Bienvenidos a su programa “Universidad al día”. Como todas las mañanas les vamos a acompañar durante este viaje universitario. Buenos días Andreina. Buenos días Darlin, buenos días audiencia.

Abrimos el día con un viaje alrededor de Venezuela, buscando esas informaciones que a ti te interesan. Vamos a hablar de foros, congresos, ofertas laborales. En fin, hablaremos de esas informaciones que tú necesitas. Adicional a esto tendremos en vivo, en nuestro programa a Carlos Delgado. Este periodista nos hablará de los postgrados que se están ofreciendo en la Universidad Católica Andrés Bello.

Y bueno, comenzando nuestra mañana musical tenemos a Sonica con su tema Perfecto, disfrútenlo.

Música...

Dando inicio a nuestro viaje tenemos que: En Mérida el trece y catorce de febrero del año próximo se llevará a cabo el primer congreso internacional de Comunicación Social. Se desarrollarán temas que marcan las nuevas tendencias en el área de comunicación. Los costos oscilan entre doscientos cincuenta y cuatrocientos bolívares fuertes. Esto depende de si eres estudiante o profesional y si estas adscrito al Colegio Nacional de periodistas o si vas en grupo. Para mayor información puedes visitar la página web www.comunicandote.com.ve, las inscripciones están abiertas

Por otro lado tenemos que CANTV y sus empresas filiales ofrece el servicio de oportunidades. Este servicio te ofrece la oportunidad de postular tu currículum vía Internet. Desde la página de CANTV www.cantv.net podrás acceder al enlace de Oportunidades ubicado en la parte superior derecha. Este servicio es para todas aquellas personas estudiantes o profesionales que deseen pertenecer a CANTV.

La empresa plus metal está solicitando un pasante en el área de ingeniería civil. Específicamente para la reconstrucción de la torre este de Parque Central

El aspirante debe tener aprobado el séptimo semestre. El horario será a tiempo completo con buena remuneración. Los interesados pueden enviar su currículum al correo emfn816@hotmail.com.

La Facultad de Arquitectura y Urbanismo de Universidad Central de Venezuela ofrece programas de intercambio internacional y nacional. Existen tres tipos de programas dos internacionales y uno nacional.

Los países participantes son Alemania, Italia, Colombia, Austria, Francia y Estados Unidos. Para mayor información comunicarse por el teléfono 6052002 o por el correo intercambio_estudiantil_eacrv@fau.ucv.ve

Y ahora vamos con publicidad.

Publicidad

Música

Acabamos de escuchar a los Telecaster con su tema Anguila. Llegó la hora de nuestra entrevista. El día de hoy nos acompaña Carlos Delgado. Profesor de la Universidad Católica Andrés Bello, escritor y periodista de larga trayectoria en el país. Buenos días profesor. Bienvenido a nuestro programa Universidad al día.

Repuestas...

Bueno profesor ¿que nos tiene en materia de postgrados en comunicación en la UCAB?

Respuesta

¿Cuánto es el costo de estos postgrados? Respuesta

Muchas gracias profesor Delgado por su compañía.

Radio escuchas la líneas ya están abiertas para cualquier pregunta sugerencia o queja. Bueno ahora vamos con el grupo Verónica y su sencillo Al final.

Disfrútenlo

Y la invitación es para ustedes queridos radioescuchas a una próxima entrega de su programa Universidad al día. Guión, producción y dirección Andreina Bastardo y Darlin Cárdenas.

Hemos tenido el gusto de trabajar para ustedes en la locución Andreina Bastardo y Darlin Cárdenas y en los controles: Zeus Grafe.

Esperamos que hayan disfrutado del programa se les quiere. Chau chau.

IV. 4 Ficha Técnica

Programa: Universidad al día

Formato:

Magazine

Duración:

11 min aproximadamente

Sinopsis: Universidad al día es un programa de corte universitario con frecuencia semanal. Estará dividido en tres bloques. El primero será de noticias del ámbito universitario, refiriéndonos a foros, cursos, conferencias, congresos, ofertas laborales, entre otros. El segundo bloque estará dispuesto para invitados especiales y el tercer y en el último bloque contara con la participación de audiencia.

Secciones del programa:

1.- Noticias

2.- Entrevista

3.- Audiencia

Horario:

Matutino

Producción:

Andreína Bastardo

Darlin Cárdenas

Musicalización:

Andreína Bastardo

Darlin Cárdenas

Locución:

Andreína Bastardo

Darlin Cárdenas

Edición y Montaje:

Zeus Grafe

Páginas:

17

IV. 5 Guión Técnico

Identificación del programa: “Universidad al día”

MÚSICA DE ENTRADA Y

SALIDA DEL

PROGRAMA. SE

MANTIENE 6”. SE

DESVANECE.

LOC 1

Buenos días. Bienvenidos
a su programa
“Universidad al día”

Como todas las mañanas
les vamos a acompañar
durante este viaje
universitario.

Buenos días Andreína

LOC 2

Buenos días Darlin,
buenos días audiencia.

Sigue Loc 2...

... viene Loc 2

Abrimos el día con un viaje alrededor de Venezuela, buscando esas informaciones que a ti te interesan.

Vamos a hablar de foros, congresos, ofertas laborales. En fin, hablaremos de esas informaciones que tú necesitas

LOC 1

Adicional a esto tendremos en vivo, en nuestro programa a Carlos Delgado.

Sigue Loc 1...

... viene Loc 1

Este periodista nos
hablará de los postgrados
que se están ofreciendo
en la Universidad Católica
Andrés Bello.

LOC 2

Y bueno,
comenzando nuestra
mañana musical tenemos
a Sonica con su tema
Perfecto, disfrútenlo.

OP

CD: LO QUE ESCRIBO

SOBRE TI

TEMA: PERFECTO

DESDE: 00"

HASTA; 30"

Sigue Loc 1...

...viene Loc 1

Dando inicio a nuestro viaje tenemos que:

En Mérida el trece y catorce de febrero del año próximo se llevará a cabo el primer congreso internacional de Comunicación Social.

Se desarrollarán temas que marcan las nuevas tendencias en el área de comunicación.

Los costos oscilan entre doscientos cincuenta y cuatrocientos bolívares fuertes.

Sigue Loc 1....

...viene Loc 1

Esto depende de si eres estudiante o profesional y si estas adscrito al Colegio Nacional de periodistas o si vas en grupo.

Para mayor información puedes visitar la página web

[www.comunicandote.com.](http://www.comunicandote.com.ve)

[ve](http://www.comunicandote.com.ve), las inscripciones están abiertas

LOC 2

Por otro lado tenemos que CANTV y sus empresas filiales ofrece el servicio de oportunidades.

Sigue loc 2...

...viene Loc 2

Este servicio te ofrece la oportunidad de postular tu currículum vía internet.

Desde la página de CANTV www.cantv.net podrás acceder al enlace de Oportunidades ubicado en la parte superior derecha.

Este servicio es para todas aquellas personas estudiantes o profesionales que deseen pertenecer a CANTV.

Sigue Loc 1...

...viene Loc 1

LOC 1

La empresa plus metal
está solicitando un
pasante en el área de
ingeniería civil.

Específicamente para la
reconstrucción de la torre
este de Parque Central

El aspirante debe tener
aprobado el séptimo
semestre. El horario será
a tiempo completo con
buena remuneración.

Los interesados pueden
enviar su curriculum al
correo

emfn816@hotmail.com.

Sigue Loc 2...

... viene Loc 2

LOC 2

La Facultad de
Arquitectura y Urbanismo
de Universidad Central de
Venezuela ofrece
programas de intercambio
internacional y nacional.

Existen tres tipos de
programas dos
internacionales y uno
nacional.

Los países participantes
son Alemania, Italia,
Colombia, Austria, Francia
y Estados Unidos.

Sigue Loc 2...

...viene Loc 2

Para mayor información
comunicarse por el
teléfono 6052002 o por el
correo

[intercambio_estudiantil_ea
crv@fau.ucv.ve](mailto:intercambio_estudiantil_ea_crv@fau.ucv.ve)

LOC 1

Y ahora vamos con
publicidad.

¿Estas buscando música
del ayer?

Sigue operador...

...viene operador

OP:

CD: COLECCIÓN LAS
MEJORES CANCIONES.

TEMA: A LA NOCHE DE
MI MAL.

DESDE 2'18''

HASTA 2'20''.

CONTINUA SILENCIO

LOC 1

¿O algo como esto?

OP:

CD: MILENNIUM.

TEMA: LARGER THAN
LIFE

DESDE 2'18''

HASTA 2'20''

Sigue Loc 1...

...viene Loc 1

Inversiones Tata te ofrece
esto y mucho más.

Música nacional e
internacional y una
variedad de videos
musicales y conciertos
que no los conseguirás en
otro lugar.

Cuentan con sucursales
en: Parque Central, Santa
Mónica y en La Boyera.

Inversiones tata te ofrece
música y videos para toda
la familia en cualquier
lugar

Sigue operador...

...viene operador

OP:

CD: HITS DE LOS
OCHENTA.

TEMA: WAKE ME UP
BEFORE YOU GO GO

DESDE 0'0''

HASTA 0'02''

MÚSICA DE FONDO
HASTA QUE TERMINA
LA PUBLICIDAD

LOC 2

¿Estás montando un
mercado, abasto o bodega
o ya tienes uno?

Sigue Loc 2...

... viene loc 2

Comercializadora

Progreso es tu mejor
opción a la hora de
conseguir los mejores
productos del mercado.

Todo lo que necesitas en
cuidado personal y de
limpieza de las mejores
marcas nacionales e
internacionales.

No busque más, en
Comercializadora
progreso son expertos en
distribución

Sigue operador...

...viene operador

OP:

CD: LOS TELECASTER.

TEMA: ANGUILA

DESDE 0'00''

HASTA 0'30''

LOC 1

Acabamos de
escuchar a Los Telecaster
con su tema Anguila.

Llegó la hora de
nuestra entrevista. El día
de hoy nos acompaña
Carlos Delgado.

Sigue Loc 1...

...viene Loc 1

Profesor de la
Universidad Católica
Andrés Bello, escritor y
periodista de larga
trayectoria en el país.

Buenos días
profesor. Bienvenido a
nuestro programa
Universidad al día.

INVITADO

Sigue Loc 2...

...viene Loc 2

LOC 2

Bueno profesor ¿que nos
tiene en materia de
postgrados en
comunicación en la
UCAB?

INVITADO

LOC 1

¿Cuánto es el costo de
estos postgrados?

INVITADO

Sigue Loc 2...

...viene Loc 2

LOC 2

Muchas gracias profesor
Delgado por su compañía.

Radio escuchas las líneas
ya están abiertas para
cualquier pregunta
sugerencia o queja.

LOC 1

Bueno ahora vamos con el
grupo Verónica y su
sencillo Al final.
Disfrútenlo.

OP:

CD: CARACAS EN

POSTALES.

TEMA: AL FINAL

DESDE 0'00''

HASTA 0'30''

Sigue Loc 1...

... viene loc 1

LOC 1

Y la invitación es para
ustedes queridos
radioescuchas a una
próxima entrega de su
programa Universidad al
día.

En el guión, producción y
dirección Andreina
Bastardo y Darlin
Cárdenas.

LOC 2

Hemos tenido el gusto de
trabajar para ustedes en la
locución Andreina
Bastardo y Darlin
Cárdenas y en los
controles: Zeus Grafe.

Sigue Loc 2...

...viene Loc 2

Esperamos que hayan
disfrutado del programa se
les quiere

LOC 1

Chau chau...

OP:

MÚSICA DE SALIDA Y
ENTRADA. SE
MANTIENE 5" Y SE
DESVANECE.

Conclusiones

Las investigaciones realizadas para la ejecución de este proyecto reiteraron las ideas con las cuales se fundamentó este trabajo, donde se asegura que el individuo, la colectividad, los medios de comunicación, la deliberación y la democracia, son términos que trabajando de manera armoniosa alcanzarán el servicio público de la manera más idónea.

Visualizar el servicio público en un país donde sus medios de comunicación en muchas ocasiones se manejan por el interés mercantilista, es una idea ambiciosa, porque intenta incluir en el juego mediático a los individuos que son los que reciben el producto de los medios.

Es valioso recalcar que los medios de comunicación nacen y persisten gracias a los individuos de una sociedad, sin embargo estos no han sido valorados y por ende no han sido retribuidos de manera productiva y que mejor manera de gratificar a esta colectividad que brindándole espacios dentro de los medios, para la solución de sus problemas.

Es válido señalar que dentro de una colectividad existen un sin fin de dificultades que necesitan ser tratadas, porque aunque esta sociedad esté integrada por un gran número de personas, no necesariamente ellas puedan solucionar los problemas solas. Es aquí donde entran en juego los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son piezas fundamentales dentro de una sociedad, ya que gracias a ellos hay una conexión del mundo entero, manteniendo a las diferentes sociedades al tanto de lo que pasa dentro y fuera de su entorno.

Con este trabajo pudimos visualizar que, con los dos planteamientos anteriormente expuestos, el del individuo como parte de una colectividad llena de problemas y unos medios llenos de beneficios, se puede generar una buena mezcla. Se obtendrán unos medios que otorgan espacios para que la colectividad exprese sus necesidades y en base a estas carencias se generen soluciones. A esto se le llama servicio público, que a su vez auspicia un sistema democrático óptimo.

Es aquí donde la democracia dice presente, ya que debido a su existencia dentro de una nación se da el terreno propicio para la existencia del servicio público. Este servicio implica el debate entre las múltiples voces para que se pueda llegar a un acuerdo satisfactorio para todos los individuos pertenecientes a una sociedad.

Es válido acotar que dentro de un sistema dictatorial o totalitario es imposible que se de el servicio público. El debate, la multiplicidad de ideas y las críticas constructivas no tienen cabida en este sistema, y es importante recalcar que estos elementos son necesarios para que se lleve a cabo el servicio público.

Gracias a las investigaciones realizadas se puede señalar, que para que se exista el servicio público, es vital la existencia de un sistema democrático que permite que se escuchen la pluralidad de voces, generando así el debate y las críticas que fomenten nuevas ideas.

Sin embargo, aunque exista un sistema democrático, si los medios de comunicación no son receptivos ante el servicio público y dejan a un lado la intervención de los individuos dentro de su programación de manera formativa y fomentando soluciones para diversas problemáticas, no se logra nada.

Es por ellos que consideramos, que se requieren medios que trabajen en pro de la sociedad, medios que brinden una programación de calidad que esté fundamentada en las investigaciones, la creatividad y el trabajo arduo, siempre en función de la colectividad.

Con todo lo planteado anteriormente se puede decir que, con medios receptivos a la variabilidad de los pensamientos de los individuos, se pueden generar programaciones fundamentadas en el servicio público, que contribuyan al desarrollo del ciudadano.

De esta manera los medios pueden brindar programas que eduquen, informen y/o entretengan, siempre basados en un trabajo arduo de verdadera calidad que apoye el crecimiento intelectual del individuo. Alejándose así de la vanidad y alienación que pueden generar los medios dentro de una sociedad por estar guiados por el mercantilismo o ideales de cualquier índole.

Lo antes expuesto se genera gracias a un sistema democrático que respete la condición de ciudadano y al mismo tiempo que desarrolle espacios en búsqueda de la participación de los individuos, evitando así la alienación y/o la homogeneidad dentro de una nación.

Con el proyecto planteado en este trabajo de licenciatura, se pretende incentivar al debate en función del servicio público, que ha quedado en el olvido como parte de las discusiones de orden mundial y nacional. Vale hacer la acotación, que en Venezuela este servicio solo se ha presentado como cortina de humo o como simple requisitos para la aceptación administrativa de un programa.

Universidad al día, programa radial propuesto en esta tesis, no nace de la simple imaginación de sus creadoras, surge gracias a investigaciones y consultas realizadas a una muestra considerable que engloba a la población que se consideró desde sus inicios afectada por una problemática.

Gracias a los análisis de las encuestas realizadas pudimos detectar un déficit informativo, refiriéndonos a, foros, congresos, cursos, ofertas laborales, entre otros, en las diferentes universidades del área metropolitana.

Esta deficiencia en información se presenta de dos maneras, primero existen campañas informativas no están dispuestas en lugares estratégicos o están dispersas de manera errónea, es decir, hay información pero no es suficiente a nivel territorial y por ese motivo se pierde público. Y segundo no hay un trabajo consecuente de difusión de las informaciones y todo queda en simples rumores.

Este análisis da pie a la creación de un programa radial de corte informativo universitario. Que brinde todas o al menos casi todas las informaciones del área del saber, unificándolas en un solo lugar logrando de esta manera que los interesados tengan fácil acceso a la misma.

La escogencia de la radio para este proyecto se basó de igual manera en las encuestas realizadas para este trabajo. En las cuales destaco que el medio de transporte que más se utilizaba entre los encuestados era carro particular y transporte público. Esto dio pie a concluir que el medio de comunicación de más fácil acceso debería ser la radio. Ya que, si la persona va en un transporte público, en su carro particular, está en algún negocio comercial, etc puede escuchar la radio cómodamente, e incluso gracias a la tecnología pueden escuchar radio caminando o haciendo deporte.

A su vez vale destacar que este medio tiene la ventaja de estar en cualquier parte de la ciudad y fuera de ella. Por su tamaño a nivel de aparato y además por tener alcance en sintonía considerable.

En fin, *Universidad al Día*, brinda un espacio que aborda un problema de desinformación dentro y fuera de la comunidad universitaria, incentivando así a los individuos de la misma a participar y generar nuevas ideas.

Universidad al día, es un programa radial que pretende ir más allá de una simple intención, por el contrario se intentará conseguir un espacio para que pueda llevarse a cabo y de esta forma subsanar esta carencia en la comunidad.

Este proyecto pretende servir de guía para incentivar la creación de espacios en radio, televisión y prensa dentro de los lineamientos del servicio público y de este modo lograr que los medios de comunicación trabajen en función de lo que es su eje principal, la colectividad disfrutando del sistema democrático vigente en el país.

Referencias bibliográficas

- Cardozo, Yaden; Guglielmo, Redys. (1996). "Café para tres": Proyecto programa radial para la 3^{era} edad. Tesis de pregrado para optar a la licenciatura de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Comisión Preparatoria del Consejo Nacional de la Cultura. Proyecto Ratelve (diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado Venezolano). Editorial Librería Suma. Venezuela, 1974
- Dragnic, Olga. Diccionario de comunicación social. Editorial Texto. Caracas, 1994.
- Estudios venezolanos de comunicación. Revista Comunicación. N° 139. Centro Gumilla. Venezuela, 2007
- Kaplún, Mario. Producción de programas de radio. El guión, la realización. Editorial CIESPAL. Quito, Ecuador, 1978.
- Real Academia Española. Diccionario de la Real Academia española. Vigésima segunda edición.
- Autores varios. Revista SIC. N° 700. Centro Gumilla. Venezuela, 2007
- Autores varios. Revista Letras Libres. N° 91. Editorial Vuelta. México, marzo 2006.
- Autores varios. Revista Temas de Comunicación #16 (Comunicación Política). Editorial Texto. Caracas, julio 2008.

- Sabino, Carlos. Como hacer una tesis guía para elaborar y redactar trabajos científicos. Editorial Panapo. Caracas, 1987.
- Sabino, Carlos. El proceso de investigación. Editorial Panapo. Caracas, 1992.
- Vicerrectorado de investigación y Postgrado. Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales. Editorial FEDUPEL. 4ª edición. Caracas, 2006.

Consultas electrónicas

- Baptista, Carlos
http://www.latecla.cu/bd/historia/bondades_carlosr.htm. La radio sus bondades y otros males. Cuba
- www.bbc.co.uk/spanish/specials/150_valores/. Página oficial de la BBC de Londres.
- Berlín Villafañá, Irving (1998): Radio: Los medios de servicio público, América y Europa. Apuntes para un diagnóstico. Revista Latina de Comunicación Social <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/67irv.htm>
- Theiss-Morse, Elizabeth y Hibbing, John R. (2005): Citizenship and civic engagement. Annual Review of Political Science. <http://polisci.annualreviews.org>.

• Delli Carpini, Michael; X., Fay Lomax Cook, Lawrence R. Jacobs.
(2005). Public Deliberation, Discursive Participation, and Citizen
engagement Annual Review of Political Science.
<http://polisci.annualreviews.org>.

Fuentes vivas:

Bernardino Herrera

Carlos Delgado Flores