

## **“FUTURO UCV”**

Serie de microprogramas radiofónicos orientados a contribuir con el posicionamiento de la Universidad Central de Venezuela como principal institución educativa del país

**Elaborado por:**

Br. Rafael Narváez Molina

**Tutor:**

Prof. Eddymerly Bracamonte

### **CAPÍTULO I**

#### **RESUMEN**

La presente investigación tiene como finalidad la necesidad de mejorar la imagen que tiene la población venezolana sobre la Universidad Central de Venezuela debido a los diferentes procesos históricos y políticos que ha transitado, los cuales han generado en ella una percepción del dominio de la inseguridad y la falta de recursos.

A través de la creación de microprogramas radiofónicos, se explicarán los aspectos más importantes que posee la Universidad Central de Venezuela, haciendo énfasis en la calidad de estudio que ofrece la institución y el reconocimiento que tienen sus egresados.

**Palabras clave:** Encuestas, entrevistas, emisoras de radio, microprogramas radiofónicos, medios de comunicación, Universidad Central de Venezuela, calidad de estudio, información, producto.

## "FUTURE UCV"

Series of radio firmware designed to contribute to the positioning of the Central University of Venezuela as the main educational institution in the country

**Prepared by:**

Br. Rafael Narváez Molina

**Tutor:**

Teacher. Eddymery Bracamonte

### CHAPTER I

#### SUMMARY

This research has as its starting point the need to improve the image of the Venezuelan population on the Central University of Venezuela due to the different historical and political processes by which has passed and which have generated over it a perception on the domain of insecurity and lack of resources.

Thus through the creation of radio firmware, the most important aspects that owns the Central University of Venezuela, emphasizing the quality of study offered by the institution and recognition with its graduates will be explained.

**Keywords:** Surveys, interviews, radio, radio firmware, media, Central University of Venezuela, studio quality, information, product.