

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“CULTURAFISICAVENEZUELA.COM”

**Diseño una revista e-zine como medio de comunicación visual para difundir y
promocionar el fisicoculturismo en Venezuela**

Trabajo especial de grado para optar al título de licenciado en Comunicación Social

Autor: Jean Carlos Montilla

C.I.V- 14.300.873

Tutor: Prof. Alejandro Terenzani

RESUMEN:

El avance de la ciencia y tecnología ha traído con la Internet nuevos modelos de comunicación a la sociedad que permiten la masificación de información. En este sentido, la Internet nace como una plataforma de comunicación visual que permite difundir diferentes temas de interés para sus millones de usuario en todo el mundo. Es así como nace la revista digital como un medio de comunicación con una publicación periódica, informativa en formato digital, que poseen características e identidad propias, ya que son revistas en su sentido tradicional, definidas por la periodicidad de su publicación y sus secciones. En la práctica eso quiere decir que es accesible a texto completo en Internet, tanto si tiene versión impresa como si no. Tomando en consideración todas las bondades que ofrecen al usuario las revistas digitales y la poca información que se maneja en Internet respecto al tema del fisicoculturismo en Venezuela, surge la inquietud de realizar una propuesta para el diseño una revista e-zine como medio de comunicación visual para difundir y promocionar el fisicoculturismo, con la intención de realizar un aporte a las personas que incursionan en el área, brindándoles una herramienta de difusión masiva que les permita promocionar los alcances del fisicoculturismo en el país. Al respecto se propone realizar un proyecto de investigación factible enmarcado en dos niveles metodológicos: un nivel descriptivo y un nivel prospectivo, bajo un diseño de investigación tipo documental de campo, pues se trabajará con la aplicación de una encuesta a las fuerzas vivas relacionadas con la práctica del fisicoculturismo, seleccionado una muestra representativa de esta población, con la intención de profundizar en el tema, lo que permitirá el desarrollo de los contenidos periodísticos que se publicaran en la revista digital “CulturaFisicaVenezuela.com.”

Palabras Claves: Internet, Comunicación visual, Revista e-zine, Fisicoculturismo

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

"CULTURAFISICAVENEZUELA.COM"

**Diseño una revista e-zine como medio de comunicación visual para difundir y
promocionar el fisicoculturismo en Venezuela**

Trabajo especial de grado para optar al título de licenciado en Comunicación Social

Autor: Jean Carlos Montilla

C.I.V- 14.300.873

Tutor: Prof. Alejandro Terenzani

SUMARY

The advancement of science and technology with the Internet has brought new models of communication to society that allows the massification of information. In this sense, the Internet was born as a visual communication platform that allows disseminating different topics of interest to its millions of users worldwide. Thus the digital magazine is born as a means of communication with regular, informative publication in digital format, which have characteristics and identity, as they are magazines in the traditional sense, as defined by the frequency of its publication and its sections. In practice that means full text is accessible on the Internet, whether it has printed version or not. Considering all the benefits that offer users digital magazines and little information is managed on the Internet on the subject of bodybuilding in Venezuela, the concern to make a proposal to design a magazine e-zine as a means of visual communication arises to disseminate and promote bodybuilding, with the intention to make a contribution to the personan who venture into the area, giving them a tool of mass communication that allows them to promote the scope of bodybuilding in the country. In this regard it is proposed to make a project feasible research framed in two methodological levels: a descriptive level and a prospective level, under a design documentary type of field research, it will work with the application of a survey of the living forces related practice of bodybuilding, selected a representative sample of the population, with the intention to pursue the subject, enabling the development of journalistic content to be published in the digital magazine "CulturaFisicaVenezuela.com."

Keywords: Internet, visual communication, e-zine Magazine, bodybuilding.

