



# Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: Medios Instruccionales

**INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**

**Ángel Alvarado**  
Compilador



Ediciones de la XIV Jornada de Investigación Educativa y V Congreso Internacional de Educación

XIV JORNADA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y V CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN



# **Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: Medios Instruccionales**

# **Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: Medios Instruccionales**

Ángel Alvarado  
(Compilador)

CRÉDITOS

**Ediciones de la XIV Jornada de Investigación Educativa y V Congreso Internacional de Educación**

Director: Ramón Alexander Uzcátegui

Coordinador Editorial: Audy Salcedo

Centro de Investigaciones Educativas (CIES). Escuela de Educación, Universidad Central de Venezuela

**Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: Medios Instruccionales**

Ángel Alvarado (Compilador)

**Depósito Legal:** DC2017002189

**ISBN:** 978-980-00-2870-4

**Los artículos fueron seleccionados por arbitraje externo, mediante el sistema doble ciego.**

Diseño y diagramación: Audy Salcedo

Portada: Efraín Zapata

Libro digital de acceso libre. Septiembre, 2017

Publicado por: Centro de Investigaciones Educativas. Escuela de Educación, Edif. Trasluz, P.B., Ciudad Universitaria de Caracas.

Universidad Central de Venezuela. Telf. 605-3006 / 605 2953

Apartado de correos N° 47561-A, Los Chaguaramos. Caracas 1051

Fax: 605-2952. <http://web.ucv.ve/cies>.

Correo electrónico: [cies@ucv.ve](mailto:cies@ucv.ve)

Twitter: @cies\_eucv

## Contenido

PRESENTACIÓN.....	10
1.    Introducción .....	10
<i>Ángel Alvarado</i> , .....	14
EL PAPEL DE LA TELEVISORA REGIONAL EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA FÍSICA LOCAL.....	15
Kati Montiel Albornoz.....	15
Alvaro Negrete Morales.....	15
1.    Introducción .....	15
2.    Desarrollo .....	17
1.1.    Marco referencial.....	17
1.2.    Procedimiento de investigación .....	18
3.    Resultados y discusión.....	19
4.    Conclusiones .....	21
5.    Recomendaciones.....	22
Referencias.....	22
LA RADIO EN LA CIUDAD QUE EDUCA: UNA MIRADA DE LA PEDAGOGÍA SOCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO DEL CIUDADANO .....	24
Irene Puigvert Carbonell .....	24
1.    Introducción .....	24
2.    Desarrollo .....	28
2.1.    Marco referencial.....	28
2.2.    Procedimiento de investigación .....	30
3.    Resultados y Discusión.....	31
Referencias.....	31
ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO Y USO DE MATERIALES INSTRUCIONALES VISUALES QUE PROMUEVAN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA VISUAL .....	35
Lola Rincón de Morales.....	35
Freddy Rojas Velásquez .....	35
1.    Introducción .....	35
2.    Desarrollo .....	37
2.1.    Marco referencial.....	37
2.2.    Procedimiento de investigación .....	39

3. Resultados y discusión.....	40
4. Conclusiones .....	43
5. Formulación de estrategia para diseño y uso de MIVTIC para promover la CCV .....	43
Referencias.....	47
<b>EL SONIDO Y LA RADIO: UNIDAD DIDÁCTICA DISEÑADA POR COMPETENCIAS.....</b>	<b>50</b>
Carlos Mármol Montilla .....	50
Evelyn Urbina Silva.....	50
Elsy Urdaneta.....	50
1. Introducción .....	50
2. Desarrollo .....	51
2.1. Marco referencial.....	51
2.2. Procedimiento de investigación .....	53
3. Resultados y discusión.....	54
3.1. Tablas y cuadros.....	55
4. Conclusiones .....	56
Referencias.....	57
<b>PERFECCIONAMIENTO DE COMPETENCIAS GRAMATICALES A TRAVÉS DE LA GUIONIZACIÓN RADIOFÓNICA. UNA PROPUESTA INTERDISCIPLINARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.....</b>	<b>59</b>
John Kendry Cobo Beltrán.....	59
Pablo Cesar Torres Cañizalez .....	59
1. Introducción .....	59
2. Desarrollo .....	61
2.1. Marco referencial.....	61
<i>Radio y espacios educativos radiales.....</i>	<i>61</i>
2.2. Procedimiento de investigación .....	63
3. Conclusiones y reflexiones finales.....	65
Referencias.....	66
<b>VIDEOJUEGOS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS .....</b>	<b>69</b>
Alexandra Ranzolin .....	69
1. Introducción .....	69
2. Desarrollo .....	70
1.1. Marco referencial.....	70

1.2. Procedimiento de investigación .....	72
2. Resultados y discusión.....	73
4. Conclusiones .....	77
Agradecimiento .....	78
Referencias.....	78
<b>PROYECTO RADIO CERI .....</b>	<b>80</b>
Alexis Pérez .....	80
Equipo del proyecto Radio CERI .....	80
1. Introducción .....	80
2. Desarrollo .....	81
2.1. Marco referencial.....	81
2.2. Procedimiento de investigación .....	84
3. Resultados y discusión.....	86
4. Conclusiones .....	88
Agradecimiento .....	88
Referencias.....	89

## EDICIONES DE LA XIV JORNADA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y V CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN

Las ediciones de la XIV Jornada de Investigación Educativa y V Congreso Internacional de Educación es un proyecto editorial que busca difundir en la comunidad universitaria y en la sociedad en general los trabajos de investigación presentados en este evento organizado por el Centro de Investigaciones Educativas de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela. Al concepto tradicional en el cual se reúnen en un sólo volumen los trabajos presentados en congresos, simposios o eventos de este tenor, presentamos en esta oportunidad un concepto editorial que canalice el trabajo realizado por los investigadores bajo el formato de libros temáticos, donde se analizan un tema de específico de la educación.

Así tiene el lector más que un libro, una colección de textos en el que se compilan, conforme los ejes y temáticas abordadas en la Jornada, los resultados parciales o finales de los investigadores presentados. Con este concepto queremos propiciar la lectura del trabajo intelectual e investigativos de nuestros ponentes a un número mayor de lectores, abriendo así la oportunidad de conocer los resultados del trabajo realizados más allá de los días propiamente de encuentro. Tiene el lector las ponencias íntegras que se incorporaron al programa del evento, los datos de los autores, sus orientaciones teórico-metodológicas, los resultados y aportes de su trabajo, lo cual facilita su uso posterior para nuevas investigaciones y constituirse definitivamente en referencias para el trabajo intelectual e innovador.

Esta edición es en esencia una colección de libros en la que el Centro de Investigaciones Educativas busca fomentar y dar a conocer los trabajos presentados en el evento. Lo interesante del trabajo es que cada volumen está presentado por un compilador, en su mayoría moderadores en las mesas de ponencias libres del evento, lo que dará una idea de unidad en los textos que integran la obra, además de expresar en buena medida parte de la discusión generada durante el encuentro. Con esta fórmula propiciamos una nueva generación de editores y autores, confiados en la idea de que esta iniciativa puede significar un aporte a la cultura pedagógica venezolana e internacional, además de ser una oportunidad de dar a conocer y crear nuevas redes de investigadores.

El Centro de Investigaciones Educativas de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela se complace en ser puente entre los investigadores y sus comunidades de lectores. Agradecemos la confianza brindada en someter su trabajo investigativo e intelectual a nuestra consideración, y reiteramos una vez más nuestro compromiso por el fomento de la investigación educativa como fórmula para abordar y promover los cambios necesarios que requiere la educación actual de cara a los retos de la sociedad futura.

### **Ramón Alexander Uzcátegui**

Coordinador General de la XIV Jornada de Investigación Educativa y V Congreso Internacional

Jefe del Centro de Investigaciones Educativas

### **Audy Salcedo**

Coordinador del Comité de Académico de la XIV Jornada de Investigación Educativa y V Congreso Internacional

## PRESENTACIÓN

### 1. INTRODUCCIÓN

Una vez más las “XIV Jornadas de Investigación Educativa y V Congreso Internacional 2016” generan espacios para compartir y reflexionar sobre el tema de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su incorporación en la educación. Área de discusión común y casi que ineludible en todos aquellos escenarios en los cuales se debate el tema educativo. Necesidad y exigencia que si bien, actualmente está muy relacionada con los tiempos de la sociedad de la información, tiene cabida desde tiempos remotos en los cuales se centró la atención en el uso de los medios en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en aquellos tiempos nos referíamos a la tecnología educativa y a la informática educativa.

Es propicia la ocasión para compartir lo que ha sido una preocupación de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela, referida al uso de las tecnologías y la educación. Inquietud atendida por la institución desde el debate, la reflexión y el hacer de sus procesos de formación, investigación y extensión. En este sentido acudimos a Gallego (1997) para reflexionar sobre la relación ciencia, tecnología y técnica, asumimos la existencia de por lo menos dos vertientes: **la primera**, sustentada en una visión técnico racional, donde el desarrollo de lo tecnológico y de lo técnico, ha estado marcado por la influencia racional-positivista, la objetividad y neutralidad de la ciencia, el dominio del conocimiento científico y la aceptación de un único método, el científico; **la segunda**, en la cual se plantea una interpretación crítica de la ciencia, la técnica y la tecnología que permite considerar la inherencia de los aspectos sociales, políticos y económicos, lo que a su vez significa atender a la relación ciencia, tecnología, técnica y sociedad.

Hoy más que nunca, debemos estar alertas y superar visiones, conceptos y prácticas que asumen el uso de las tecnologías en la educación desde una perspectiva reducida al uso de “aparatos”. Nos alerta la preocupación de asumir la reflexión y la praxis de la incorporación de la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje, desde las bases, principios, interpretaciones y prácticas de la pedagogía y la didáctica. En este escenario el docente se convierte en pieza fundamental para la promoción del uso de las TIC desde orientaciones pedagógicas y didácticas pertinentes, situadas en contexto y que permitan el desarrollo de aprendizajes cónsonos a las demandas de formación actual. Es tarea del docente articular las bondades de las TIC y superar sus debilidades desde el escenario pedagógico y didáctico.

Ante las bondades y debilidades de las TIC y más aún ante el desafío de asumir su incorporación crítica, pedagógicamente y didácticamente sustentada, más allá del uso de “aparatos”, el camino para el docente no es fácil. Sigue siendo un reto el convertir a las TIC en aliadas de la enseñanza y el aprendizaje. Al compartir algunos resultados de investigaciones en el área compiladas por Dussel (2010), se afirma en una de ellas

Lo que aparece es, por un lado, una percepción generalmente positiva de los docentes sobre la introducción de computadoras en las aulas, un uso frecuente de estas en su vida cotidiana, y un uso pedagógico todavía incipiente y generalmente limitado a pensar las nuevas tecnologías en términos de información. Planificar, comunicarse, presentar imágenes o información de la escuela a alumnos o padres son los usos más frecuentes.

Los usos más ricos de los nuevos medios como la creación de contenidos multimediales, la reflexión sobre la multimodalidad, el acceso a procedimientos más complejos de producción del conocimiento, la traducción y la navegación entre distintas plataformas aparecen más raramente en estas nuevas experiencias. (p.55)

Es asunto pendiente y permanente en la agenda educativa el uso de las TIC, la formación, la actualización, la gestión y la investigación en esta área. En el informe “Miradas sobre la educación en Iberoamérica, Avance en las Metas Educativas 2021” OEI (2016); la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y el Instituto de Evaluación (IESME) de la OEI no dan algunos metas aún por consolidar o lograr

Para reducir las desigualdades en el disfrute de las herramientas digitales es imprescindible mejorar la equidad en el conjunto de la educación. Es preciso, por tanto, asegurar que todos los alumnos alcanzan el nivel deseado de dominio de las competencias básicas, lo cual parece contribuir mejor a ofrecer la igualdad de oportunidades en el mundo digital que esfuerzos muy costosos destinados a financiar el acceso a determinados servicios o aparatos de elevada tecnología.

El éxito de la integración de las TIC en la enseñanza no depende tanto de la elección de buenos dispositivos o del tiempo empleado en su uso, del mejor software o del material digital del aula. Lo que es fundamental es el “uso” que se hace de las TIC, hasta qué punto los alumnos han adquirido una competencia elevada y adecuada para su uso eficiente.

Particularmente destacable es la necesidad de capacitar al profesorado de modo que esté en disposición de hacer un uso realmente efectivo de los recursos en TIC a su alcance en la mejora de sus prácticas de enseñanza y, en consecuencia, en el aprendizaje de sus alumnos. (p.155)

Así mismo, se reafirma en los acuerdos y metas de la Declaración de Buenos Aires de 2017 asumida como parte de la Reunión Regional de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe “E2030: Educación y Habilidades para el siglo 21” organizada por la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago), junto al Ministerio de Educación y Deportes de la República de Argentina, al indicar lo siguiente

Nos comprometemos a enriquecer los currículos, así como también las prácticas y los contenidos de nuestros sistemas educativos para el desarrollo de las habilidades del siglo 21, teniendo en mente las necesidades y deseos de los jóvenes de la región. Formularemos políticas curriculares a través de un enfoque interdisciplinario y

holístico, centrado en el aprendizaje activo, contextualizado, transferible y autónomo, con prácticas pedagógicas inclusivas y transformadoras, que consideren vínculos con las dimensiones de la vida, maximicen el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), e incluyan temas relevantes de la sociedad global, interconectada, digital y dinámica.

Estamos pues, ante una era en la cual las TIC están a la orden del día en todos los campos del quehacer humano, en particular, concierne a la educación, el orientar su incorporación como aliadas de la enseñanza y el aprendizaje, superando sus debilidades y blindando los procesos desde la pedagogía y la didáctica.

Sirvan los trabajos que hoy compartimos como una modesta contribución para orientar el camino del debate y la concreción de experiencias significativas en el área.

### **Algunas experiencias**

A continuación, una panorámica que nos permite tener un primer acercamiento a los trabajos que compartimos en el libro. Tienen un rasgo común, se orientan al desarrollo de experiencias de incorporación de *estrategias y medios* para promover la enseñanza y el aprendizaje.

***El papel de la televisora regional en la enseñanza de la geografía física local***, autoría Kati Montiel Albornoz y Álvaro Negrete Morales, Universidad del Zulia, Venezuela. Esta investigación tiene como objetivo analizar el papel de la televisora regional en la enseñanza de la geografía física local en la Unidad Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel del municipio Maracaibo, estado Zulia. Entre los resultados se evidencian un bajo nivel de conocimiento sobre la geografía física de las localidades del estado Zulia. Más del 70% de los encuestados, desacertó en los indicadores referidos a la geografía física local de la región zuliana. En la indagación de los recursos didácticos utilizados por el docente en la asignatura Geografía de Venezuela, resalta que el más del 97%, respondió que la televisión no es utilizada para la enseñanza de la geografía física local.

***La radio en la ciudad que educa: una mirada de la pedagogía social para el desarrollo humano del ciudadano***. Autoría Irene Puigvert Carbonell, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, IMPM, Venezuela. El objetivo general del estudio se centra en propugnar la radio en la ciudad que educa desde la pedagogía social para el desarrollo humano del ciudadano. La aproximación de los resultados, dado que el estudio está en proceso, revelan que la pedagogía social requiere un contexto innovador para su ejercicio y de mayor alcance en la dinámica social actual, a los fines de llegar con eficiencia las personas en situación de riesgo social, lo cual es perfectible a través de la radiodifusión, concibiendo el contenido educativo interdisciplinar y multidisciplinar, ante la magnitud educativa que tiene la radio en la ciudad.

***Estrategias para el diseño y uso de materiales instruccionales visuales que promuevan la competencia comunicativa visual***. Autoría Lola Rincón de Morales y Freddy Rojas Velásquez, Venezuela. El estudio se planteó como objetivo general formular estrategias para el diseño y uso de materiales instruccionales con TIC, para promover la competencia comunicativa

visual (CCV). Los resultados permitieron concluir que los estudiantes necesitan desarrollar sobre todo procesos perceptivo-interpretativos de mensajes visuales. En lo instruccional, lo más significativo fue la carencia de materiales visuales con TIC (MIVTIC) enfocados en la CCV. Además, se encontró en los facilitadores disposición muy favorable en cuanto a diseño, uso e intercambio a distancia de MIVTIC.

***El sonido y la radio: Unidad Didáctica Diseñada por Competencias.*** Autoría Carlos Mármol Montilla, Evelyn Urbina Silva y Elsy Urdaneta, Universidad de Los Andes Núcleo Rafael Rangel, Venezuela. El estudio tuvo como propósito mostrar un modelo de unidad didáctica (UD) diseñada bajo el enfoque competencial, para enseñar el sonido utilizando los principios de funcionamiento de la radio. Los resultados obtenidos demostraron la efectividad que proporcionó la UD, permitiendo afianzar los conocimientos de manera significativa en el GE, favoreciendo el logro de las competencias esperadas a través de un aprendizaje contextualizado y participativo.

***Perfeccionamiento de competencias gramaticales a través de la guionización radiofónica, una propuesta interdisciplinaria para estudiantes de educación secundaria.*** Autoría John Kendry Cobo Beltrán, Pablo Cesar Torres Cañizalez, Ministerio del Poder Popular para la Educación, Venezuela, Universidad de los Andes, Venezuela. El trabajo tuvo como objetivo promover la guionización radiofónica para el perfeccionamiento de las competencias gramaticales en educación secundaria. El resultado del trabajo fue una propuesta pedagógica que permite incorporar la guionización radiofónica en las aulas de educación secundaria, como una estrategia para la estimulación de los procesos de producción textual, con una buena gramática. La propuesta incorpora lineamientos estratégicos para el docente, así como técnicas, actividades y recursos para elaborar guiones radiales en el aula, orientada a mejorar la capacidad en los estudiantes de expresar sus ideas de forma escrita.

***Videojuegos para el desarrollo del pensamiento crítico y su relación con la educación para los medios.*** Autoría Alexandra Ranzolin, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, ININCO – UCV, Venezuela. El estudio presentó los resultados relativos a la relación del desarrollo del pensamiento crítico-uso de videojuegos. Los principales resultados arrojaron el hecho de que los adolescentes, aunque pueden actuar impulsivamente, requieren explicaciones, razones y criterios al interactuar con los videojuegos, lo que da muestras de la necesidad de ir a fondo en dicha relación. Así mismo, estas evidencias permiten inferir la presencia de procesos de análisis, resolución de problemas y toma de decisiones, asociados al proceso de desarrollo del pensamiento crítico.

***Proyecto Radio CERI.*** Autoría Alexis Pérez y equipo del proyecto Radio CERI, Centro de Experimentación de Recursos Instruccionales, Universidad Central de Venezuela. El estudio tiene como objetivo preparar y poner en servicio una Radio en Internet que funcione para el CERI de la Escuela de Educación, UCV, con el fin de promover sus actividades, difundir información de interés y constituirse como un recurso disponible para docentes y estudiantes. El proyecto de la radio está en construcción con la conformación de sus elementos direccionales y la elaboración de sus contenidos. Se han realizado algunas pruebas de transmisión y su lanzamiento se ejecutará en el mes de octubre del año en curso.

Diversas acciones se han adelantado para indagar sobre la Radio en Internet, como la participación en diversas experiencias de aprendizaje y la experimentación sobre la plataforma tecnológica requerida. Igualmente se ha indagado sobre las experiencias de iniciativas tanto

nacionales como internacionales. Adicionalmente se han ejecutado visitas a emisoras nacionales en formato convencional de radiodifusión como también en el formato de Radio en Internet.

**ÁNGEL ALVARADO,**

*Escuela de Educación,  
Universidad Central de Venezuela*

[alvaradoangel07@gmail.com](mailto:alvaradoangel07@gmail.com)

@alvaradoangel07

## **Referencias**

- Dussel, Inés (2010). *Aprender y enseñar en la cultura digital*. VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Buenos Aires: Santillana.
- Gallego, A.M. (1997). *La tecnología educativa en acción*. España: FORCE, Universidad de Granada.
- OEI (2016). *Miradas sobre la educación en Iberoamérica*. Avance en las Metas Educativas 2021. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) Instituto de Evaluación (IESME) de la OEI. España: OEI-IESME
- OREALC/UNESCO (2017). *E2030: Educación y Habilidades para el siglo 21*. Declaración de Buenos Aires. Reunión Regional de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe. Buenos Aires: OREALC/UNESCO.

## EL PAPEL DE LA TELEVISORA REGIONAL EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA FÍSICA LOCAL

**KATI MONTIEL ALBORNOZ**

*Universidad del Zulia, Venezuela, delvallemontiel@hotmail.com*

**ÁLVARO NEGRETE MORALES**

*Universidad del Zulia, Venezuela, negretealvaro@hotmail.com*

---

**RESUMEN:** La televisión es un excelente recurso didáctico para la enseñanza de diversos temas educativos, por lo cual, es tan importante para el desarrollo tanto intelectual como recreacional de los seres humanos y de una sociedad productiva de aprendizajes significativos. Esta investigación tiene como objetivo analizar el papel de la televisora regional en la enseñanza de la geografía física local en la Unidad Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel del municipio Maracaibo, estado Zulia. La metodología empleada es de tipo descriptivo, bajo un diseño de campo y no experimental. Los resultados evidencian un bajo nivel de conocimiento sobre la geografía física de las localidades del estado Zulia. Más del 70% de los encuestados, desacertó en los indicadores referidos a la geografía física local de la región zuliana. En la indagación de los recursos didácticos utilizados por el docente en la asignatura Geografía de Venezuela, resalta que el más del 97%, respondió que la televisión no es utilizada para la enseñanza de la geografía física local. La ausencia en las parrillas de los canales televisivos regionales, de programas sobre geografía física local del Zulia, es evidente. Se determinó que el papel de los programas televisivos regionales en el aprendizaje de la geografía física local es exiguo. Más del 85%, respondió desafortunadamente a los indicadores “función pedagógica”, “fortalecimiento de la identidad local” y “conciencia de preservación de las condiciones físico-geográficas locales”. Se recomienda la vinculación de las instituciones educativas con la televisión regional, para así crear espacios de reflexión sobre el cumplimiento de la función formativa.

*Palabras Clave:* programas televisivos; aprendizaje; geografía física; geografía local, Zulia

---

### 1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la televisión es un medio de comunicación que tiene como finalidad fundamental transmitir información de diversa índole a diferentes países, a través del cual se puede tener una visión más real de lo que acontece en la sociedad. Se puede considerar la televisión hoy en día como uno de los modelos más completos para informar y enseñar conocimientos que conlleven al desarrollo productivo de las sociedades. Para Santiago (2002), la televisión aporta de manera directa la realidad de los espacios que caracterizan a la sociedad, rompiendo con los esquemas tradicionales y reflejando una manera más innovadora la programación televisiva.

La televisión en Venezuela comienza a desarrollarse como un modelo de comunicación que impacta a la sociedad, ya que, es usado para ver cantidades de programas que son de interés para el individuo. Sin embargo, hoy en día es altamente criticada por muchos autores, por cuanto no se cumplen las normativas

requeridas para salir al aire, tampoco en los contenidos que se transmiten. Según Corona (2006), las televisoras venezolanas han dejado en segundo plano la creación y transmisión de programas que fomenten contenidos geográficos y nuestros verdaderos valores; sustituyéndolos por culturas extranjeras. Es importante incentivar la formación de nuestra idiosincrasia, pero en este tipo de programas televisivos han quedado en el pasado, esto por ser considerados como aburridos y de poco impacto comercial.

Existe un mercado contraste entre ver los programas televisivos nacionales y los programas televisivos internacionales, ya que para la población resulta más entretenido ver aquellos contenidos internacionales que transmitan programación diferente a la de Venezuela. Eso obedece, principalmente, a que la programación venezolana está muy vinculada con documentales donde la dramatización, la mala vida que caracteriza al venezolano y los programas no actos, como los que transmiten violencia, enfrenamientos políticos y contenidos obscenos, son los que más predominan en la televisión nacional.

La televisión puede manejarse desde dos enfoques uno negativo y otro positivo, el negativo incluye todas aquellas conductas violentas que recoge el niño o adolescente al observar programas de tópicos pocos educativos, mientras que al positivo se le considera por adoptar en el niño conductas favorables representadas por las relaciones amistosas de individuos, fortalecimiento de culturas, manejo de un léxico adecuado entre otros (Pérez et al. 2005).

Por consiguiente, la televisión es un excelente recurso didáctico para la enseñanza de diversos temas educativos, por lo cual es tan importante para el desarrollo tanto intelectual como recreacional de los seres humanos y de una sociedad productiva de aprendizajes significativos. La televisión como uso didáctico, es la enseñanza, el nexo entre las palabras y la realidad que aproxima al alumno a la realidad de lo que se quiere enseñar, ofreciéndole una noción más exacta de los hechos o fenómenos estudiados.

Los programas televisivos han sido estructurados en una larga lista de conocimientos referidos a tópicos de la disciplina que debe explicar el docente a sus alumnos en el trabajo escolar cotidiano. A pesar de ello, los programas televisivos regionales se han venido caracterizando por inclinarse por contenidos que están alejados de la necesidad del conocimiento geográfico nacional y local. He aquí el problema que se plantea. Por lo general, se transmiten programas de índole político, enfrentamientos entre diferencias ideológicas, entre otros, conllevando a la sociedad zuliana a estar en un contexto relativamente inerte a lo que concierne una educación llena de historia, geografía, integridad y sobre todo, de convivencia entre la naturaleza y el hombre.

Para Santiago (2003), los programas televisivos deben estar orientados a la práctica escolar vinculada con el entorno inmediato que rodea al individuo, para que con ello se fortalezca la realidad del espacio donde se desenvuelven. Cabe destacar, que una vez concluido el proceso formal de la recepción televisiva, la influencia o el impacto de ésta, no se detiene, ya que los televidentes inconscientemente repasan lo que vieron, modifican sus percepciones iniciales, producen nuevas comprensiones de lo visto y pueden cambiar sus preferencias televisivas.

El aspecto local se ve evidenciado por la naturaleza circundante, el espacio en que se habita, el cual debe ser conocido, valorado y conservado por los miembros de la comunidad. Para Santiago (2007), la televisión es un extraordinario aliado para fortalecer la identidad local y formar conciencia de la preservación de las óptimas condiciones geográficas del planeta como asiento de la humanidad. Sin duda alguna, la televisión juega un papel fundamental en la enseñanza de espacios físico locales, pero para poder obtener una mejor comprensión de lo transmitido por los programas se debe estar relacionado con un docente que aporte una mejor claridad de lo expuesto para prevenir confusiones o mal recepciones de los contenidos.

Considerando los criterios expuestos, el presente estudio pretende analizar el papel de la televisora regional en la enseñanza de la geografía física local en el municipio Maracaibo del estado Zulia, a fin de dar respuesta a la problemática planteada. En resumen, se pretende llevar a cabo una reflexión y debate sobre el cumplimiento de las televisoras regionales en cuanto a sus funciones educativas y fundamentales, en la enseñanza de la geografía física local.

## OBJETIVO GENERAL

Analizar el papel de la televisora regional en la enseñanza de la geografía física local en la Unidad Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel del municipio Maracaibo, estado Zulia.

## 2. DESARROLLO

### 1.1. *Marco referencial*

#### *Importancia de los programas televisivos en la enseñanza de la geografía física local*

Santiago (2002), destaca que desde los años cincuenta del siglo veinte, uno de los medios de comunicación con más efecto social es la televisión. Su invento facilitó proyectar acontecimientos con un sentido real, preciso y vivencial. Este acontecimiento permitió consolidar una sociedad planetaria más informada y actualizada, a la vez que sirvió de base para gestar la denominada situación informativa calificada por Moros (1994), como la “explosión de conocimientos”. Con la televisión los hechos se aprecian con un desenvolvimiento “natural” con sus actores en plena actuación e inmersos en su contexto, tal y como son sus condiciones geográficas.

En este sentido, una de las disciplinas científicas más beneficiadas por esta realidad, lo constituyó la Geografía. Con este medio los temas geográficos adquirieron un novedoso sentido (Santiago, 2002). La televisión facilita desde sus inicios redescubrir el planeta en su diversidad de aspectos físico-geográficos pero ahora mostrados más allá de la sencilla narración de la crónica descriptiva tradicional.

Los programas televisivos promueven el fomento de una enseñanza activa desde la disciplina geográfica física local, ya que permite abordar temáticas sobre paisajes socionaturales (clima, hidrografía, vegetación, suelos, geología, geomorfología y su estrecha interrelación con actividades antrópicas) asimismo, contenidos con acento ecológico (flora, fauna, entre otros), partiendo fundamentalmente desde la realidad cotidiana del estudiante, con el propósito de forjar un pensamiento crítico de su entorno físico local y la adquisición de un conocimiento vivencial bajo la aplicación de sus sentidos.

Esta gama conceptual es una de las que más trascendencia asigna la televisión. Es la naturaleza en su existencia concreta e inmediata. De allí, lo llamativo de las informaciones que se suministran, específicamente, en cuanto a los paisajes que como contexto sirve de hábitat a las diversas especies, a la vez que ponen de relieve la diversidad natural y los rasgos geográficos y, por otra, llamar la atención sobre la necesidad de preservar las condiciones naturales (Santiago, 2002).

Según Ferrer (1994) y Santiago (2005), utilizar la televisión como recurso didáctico es una nueva forma de enseñar a los estudiantes, ya que facilita imágenes, iconos y símbolos que presentan la realidad geográfica local, resaltando las potencialidades física-naturales de diferentes escenarios y reflejando un audiovisual con naturalidad. En consecuencia, la televisión es un recurso de notoria importancia didáctica debido a los siguientes aspectos resumidos en la figura 1.

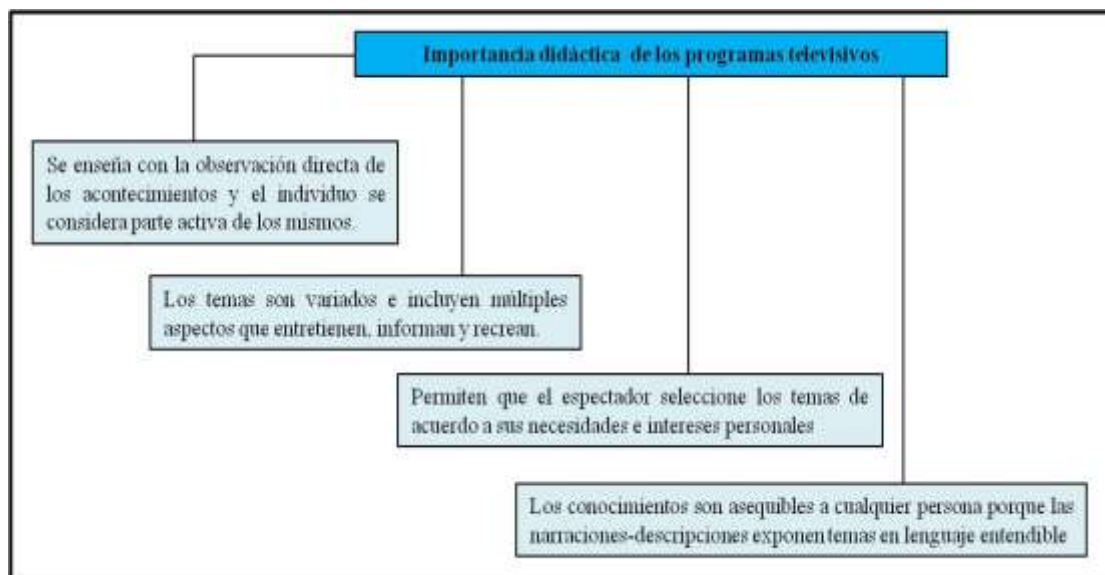


Figura 1. Importancia didáctica de los programas televisivos. Fuente: Ferrer (1994) y Santiago (2005). Adaptado por los autores.

### 1.2. Procedimiento de investigación

La investigación es de tipo descriptiva ya que se hizo necesario detallar el papel de la televisora regional en la enseñanza de la geografía física local en la Unidad Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel. Para Tamayo (2000), los estudios descriptivos, consisten en especificar los acontecimientos que caracterizan dicha investigación, el mismo está rodeado de situaciones que conllevan a la utilización de sujetos-objetos, para ello se necesita la población a estudiar y por consiguiente las herramientas adecuadas a aplicar.

La investigación se enmarca dentro del diseño de investigación de campo, el cual está representado Unidad Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel del municipio Maracaibo, estado Zulia. Esta requiere de la observación directa y en vivo de las cosas donde ocurren ciertos hechos en un espacio determinado y de esta manera obtener diversidad de datos que sirven para determinar el tipo de información que se requiere en el proceso de investigación (Cázares et al. 2007).

Por otro lado, para este estudio se toma en consideración el tipo de diseño no experimental, debido a que no se manipula ningún elemento para obtener resultados, sino que se toma la variable tal y como se presenta en el área de estudio, para posteriormente ser analizada. Para Landero (2006), el diseño de investigación no experimental es aquel donde no se manipula la variable independiente, es decir, se utiliza el término no experimental para designar a un conjunto de métodos y técnicas de investigación, distintas a las empleadas en la investigación experimental, señalando dos aspectos importantes que la diferencia de las demás, primero es la no manipulación de la variable independiente y la segunda la no aleatoriedad de los sujetos.

La población que será considerada en la presente investigación es censal. Para Arias (1999), representa la totalidad de población de un fenómeno de estudio de la cual se recolecta la información e incluye las unidades de análisis o entidades de población que integran dichos fenómenos y que debe cuantificarse para un determinado estudio. La población de este estudio es censal, debido a que la cantidad o el número de alumnos de la unidad de estudio (Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel), es muy reducida y está representada por 150 estudiantes, conformada por 3 secciones (“A”, “B” y “C”), pertenecientes a la asignatura Geografía de Venezuela, correspondiente al turno diurno.

Una de las técnicas utilizadas en la investigación, es la encuesta. El instrumento seleccionado para esta técnica, es el cuestionario, estructurado con preguntas dicotómicas para diagnosticar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes sobre la geografía física local de la región zuliana, indagar los recursos didácticos utilizados por parte del docente durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en la unidad de estudio y determinar la influencia de los programas televisivos de la región zuliana. La técnica de la observación directa es empleada en esta investigación. El instrumento adecuado para dicha técnica es una matriz de registro, donde se estudió la parrilla de programación de cada canal televisivo del estado Zulia. Con el propósito de llevar a cabo el proceso de análisis de los resultados, se hace pertinente aplicar una serie de técnicas cuantitativas y cualitativas, que generan resultados en cuanto a la variable de estudio.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 EL DIAGNÓSTICO

Para la interpretación de los datos resultantes de la diagnosis del nivel de conocimiento que poseen los estudiantes sobre la geografía física local de la región zuliana, se toma en consideración un baremo de interpretación en consonancia con las respuestas obtenidas, para manifestar las evidencias recogidas sobre la variable e indicadores de estudio. El carácter arbitrario del baremo (cuadro 1), se sustenta en lo expresado por Briones (1990), cuando plantea que la categorización de la escala suele hacerse en forma arbitraria, tanto en lo referido al número de categorías como a los límites numéricos de dicho baremo.

**Cuadro 1. Baremo de interpretación**

Límites numéricos (Intervalos)	Categorización
Más o igual al 50%	Dominio de conocimiento
Menos o igual al 49%	Debilidad en el dominio del conocimiento

**Fuente:** Briones (1990). Adaptado por los autores.

Los resultados obtenidos en los indicadores “relieve”, “geología”, “clima”, “hidrografía”, de la región zuliana (figura 2), sugiere que más del 70% de los encuestados, respondió desacertadamente. En función al baremo de interpretación (cuadro 1), se refleja debilidad en el dominio del conocimiento. Esta situación obedece a que no existe, dentro de la asignatura Geografía de Venezuela, un recurso didáctico innovador basado en los componentes geográficos físico-naturales del estado Zulia, que permita la consolidación del aprendizaje de una manera diferente.

Para lograr la conciencia de preservar las condiciones físico-geográficas locales, la Geografía amerita de otra orientación más acorde a las necesidades de la colectividad. Vera y Valera (2008), a su vez determinan que la televisión es un medio de comunicación que puede utilizado como una excelente

herramienta didáctica. Mediante su empleo, el docente puede trabajar temas que tenga relación con la conservación y valorización de la naturaleza.

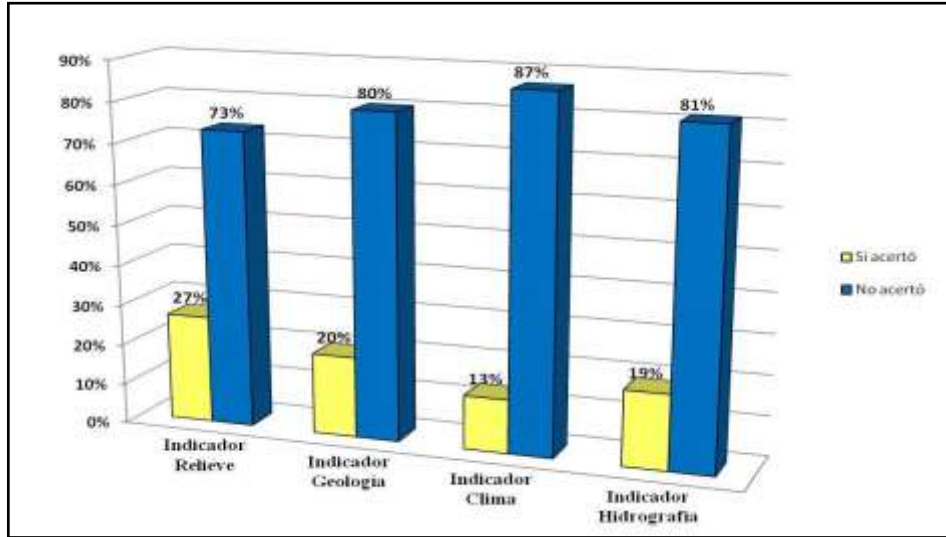


Figura 2. Dimensión: Nivel de conocimiento. Elaborado por los autores.

En la indagación sobre los recursos didácticos empleados por el docente de la asignatura Geografía de Venezuela de la Unidad Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel del municipio Maracaibo, estado Zulia, se destaca que, en cuanto al indicador: “recursos manipulativos” y “recursos impresos”, “recursos auditivos” más del 86% de los encuestados, afirma que no son utilizados durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así mismo, el 97%, asevera que el docente no utiliza la televisión como un recurso audiovisual para la enseñanza de los componentes geográficos del estado Zulia (figura 3). Esto evidencia, en buena medida, la falta de programas televisivos pedagógicos vinculados con la geografía física local del estado Zulia, y particularmente de Maracaibo.

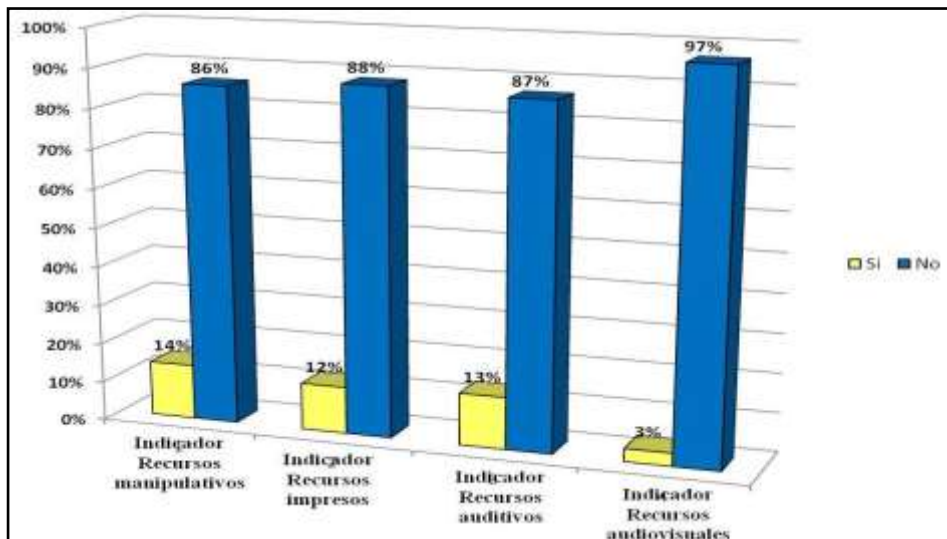


Figura 2. Dimensión: Recursos didácticos. Elaborado por los autores.

Esta situación refleja una realidad lamentable, ya que esos recursos permiten llevar al aula de clases, la presencia del hecho geográfico con suma naturalidad en la misma forma que se da en la realidad, de allí su importancia didáctica. Destacan entre esos recursos didácticos, la diapositiva, la filmina, el video, la televisión y la película. La enseñanza de la Geografía, fomentada por los canales televisivos, favorece la observación analítica de los escenarios geográficos y además, produce una relación interactiva entre lo que se ve y lo que se piensa. La televisión contribuye a la accesibilidad de poder visualizar de manera más directa los fenómenos geográficos. Según el planteamiento de Santiago (2007), con la televisión se desarrolla una nueva forma de enseñar Geografía, de apreciar la realidad, significa un extraordinario aporte, ante una práctica pedagógica limitada al libro de texto como fuente de información.

En cuanto a los resultados obtenidos de la dimensión “programas de índole geográfica”, se puede destacar que, los contenidos programáticos de la televisión zuliana transmitidos por los diferentes canales, presentan una variedad de contenidos de entretenimiento, estos por lo general son novelas, juegos, chistes entre otros, siendo uno de los más comunes, las novelas. Por otro lado, el tema político en los distintos canales de la región es un factor que cubre gran parte de los contenidos de la parrilla de programas. Es conveniente mencionar que la televisora zuliana, carece de contenidos que estén más relacionados con programas educativos, entre ellos, temas de índole geográfico.

Los programas televisivos son considerados por Santiago (2007) y Vera y Valero (2008), como un factor importante para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Al utilizar la televisión como fuente estratégica para una mejor comprensión de la realidad de los espacios, se estarían cumpliendo con lo establecido por los diferentes organismos y de igual forma se incrementaría el nivel de conocimiento sobre geografía física local del municipio Maracaibo.

En la dimensión “papel de los programas televisivos regionales en el aprendizaje de la geografía física local”, los resultados reflejados afirman que más del 85% de la población encuestada, respondió incorrectamente a los ítems que agrupan a los indicadores “función pedagógica”, “fortalecimiento de la identidad local” y “conciencia de preservación de las condiciones físico-geográficas locales”. Situación que evidencia el escaso papel de los programas televisivos regionales en el aprendizaje de la geografía física local de los alumnos de la Unidad Educativa Nacional Evelia A. de Pimentel, en el municipio Maracaibo del estado Zulia.

No se aprecia la función de los programas televisivos regionales en torno al aprendizaje de la geografía física local, ya que se observa en el registro programático de los canales zulianos, la falta de material educativo y más aún, referente a la geografía física de la localidad. Así mismo, se evidencia un bajo nivel de conocimiento en los alumnos de la institución estudiada, referente a la geografía física local de la región zuliana y la falta de uso de la televisión como recurso didáctico para la enseñanza de la geografía física local del Zulia y especialmente del municipio Maracaibo.

#### 4. CONCLUSIONES

- En el diagnóstico del nivel de conocimientos de los alumnos sobre geografía física local en la asignatura Geografía de Venezuela de la Unidad Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel, se evidencia un bajo nivel de conocimiento según el baremo de interpretación empleado, ya que más del 70% de la población encuestada, desacertó los ítems que agrupan los indicadores “relieve”, “geología”, “clima”, “hidrografía”. Estos resultados ponen de manifiesto la carencia de conocimiento sobre la geografía física de las localidades del estado Zulia y principalmente, del municipio Maracaibo.
- En la indagación sobre los recursos didácticos utilizados por el docente en la asignatura Geografía de Venezuela de la Unidad Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel, se obtuvo como resultado que más del 86% de los encuestados, afirma que el docente no hace uso de recursos “recursos

manipulativos” y “recursos impresos” “recursos auditivos”. Resalta que más del 97%, asevera que el docente no utiliza la televisión como un recurso audiovisual para la enseñanza de los componentes físico-geográficos del estado Zulia. Esto evidencia, en buena medida, la falta de programas televisivos pedagógicos vinculados con la geografía física local

- En la detección de programas de índole geográfica de los canales televisivos del municipio Maracaibo del estado Zulia, se evidencia que persiste una ausencia de programas de índole geográfico sobre el relieve, suelos, vegetación, geología, clima del Zulia y Maracaibo. Se destacan las novelas como los programas más comunes.
- Se determinó que el papel de los programas televisivos regionales en el aprendizaje de la geografía física local en los alumnos de la Unidad Educativa Nacional Evelia Avilán de Pimentel es exiguo, ya que más del 85% de los alumnos encuestados respondió incorrectamente a los ítems que agrupan a los indicadores “función pedagógica”, “fortalecimiento de la identidad local” y “conciencia de preservación de las condiciones físico-geográficas locales”. Esto demuestra que la televisión regional no cumple con su función formativa como instrumento esencial para el desarrollo del proceso educativo.

## 5. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- Introducir en las parrillas de programación de los canales televisivos regionales del estado Zulia, contenidos referidos a la geografía física local (relieve, geología, clima, vegetación, suelos e hidrología), de la región zuliana y del municipio Maracaibo.
- Elaborar guías de evaluación pedagógica que contribuyan con los docentes y estudiantes a observar de forma crítica los programas televisivos de índole geográfica a nivel local, regional y nacional, en las próximas etapas del proceso investigativo.
- La participación de las instituciones educativas en la elaboración de guiones y programas televisivos de índole geográfica para la enseñanza de la geografía física de las localidades de la región zuliana y el fomento del fortalecimiento de la identidad local y conciencia de preservación de las condiciones físico-geográficas locales.

## REFERENCIAS

- Arias, F. (1999). *“Introducción a la Metodología de la Investigación”*. Segunda edición. Caracas, Venezuela. Editorial Episteme. Pág. 159.
- Briones, G. (1990). *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*. Tercera edición. Tomo I. Editorial Trillas, México, Pp. 106.
- Cazares L.; Christen M.; Jaramillo E.; Villaseñor L.; Zamudio L. (2007). *“Técnicas Actuales de Investigación Documental”* Tercera edición. México D.F. Editorial Trillas. Págs. 18.
- Corona, M. (2006). Análisis de la televisión venezolana. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. Universidad Rafael Belloso Chacín. Maracaibo, Venezuela. Vol. 8 N°2. ISSN: 1317-0570. Pp.341-343.
- Ferrer, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona (España): Ediciones Paidós Ibérica, S.A Moros
- Landero R.; González M. (2006). *“Estadística con SPSS y Metodología de la Investigación”*. Primera edición. México D.F. Editorial Trillas. Pág. 80.

- Moros, G. (1994, febrero 25). "El acento en la enseñanza". El Nacional, p. A-4
- Pérez, I.; Olmos, A., Pinzón, M. González, R. y Sánchez, J. (2005). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia. *Revista Salud Pública*. Vol. 7, N° 1. Pp. 70-88.
- Santiago, J. (2002). Repercusiones de la geografía de la televisión en la enseñanza de la geografía escolar. *Revista Geoenseñanza*. Táchira, Venezuela. Vol.7 N°1-2. Pp. 5-15.
- Santiago, J. (2003). *Desde la teoría del programa a la investigación geográfica: la innovación de la práctica escolar de la geografía*. Táchira, Venezuela. Pp. 1-14. Disponible en: [http://servidor-opsu.tach.ula.ve/profeso/sant\\_arm/a/1/desde\\_la.pdf](http://servidor-opsu.tach.ula.ve/profeso/sant_arm/a/1/desde_la.pdf). Consultado el día: 29/04/2014
- Santiago, J. (2005) Hacia la renovación de la práctica pedagógica en el trabajo escolar cotidiano. *Revista EDUCARE*. Año 9, N°30. ISSN: 1316-4910. Instituto Pedagógico "Luis Beltrán Prieto Figueroa" de Barquisimeto, Venezuela. Pp. 323-328.
- Santiago, J. (2007). *Los procesos formativos de la vida cotidiana y sus repercusiones en la enseñanza y el aprendizaje*. Ponencia en el primer congreso transdisciplinario de investigación en ciencias sociales. San Cristóbal. Universidad Nacional Experimental del Táchira.
- Tamayo, M. (2000). "El Proceso de investigación Científica". Tercera edición. México D.F. Pp. 114.
- Vera, A. y Valero, M. (2008). La utilización didáctica de la televisión para el aprendizaje de la Geografía. *Revista científica iberoamericana de comunicación educación*. Vol. 2 N°25. ISSN: 1134-3478. Pp.1-9.

---

## **THE ROLE OF REGIONAL TELEVISION IN THE TEACHING OF LOCAL PHYSICAL GEOGRAPHY**

**ABSTRACT:** Television is an excellent didactic resource for the teaching of various educational issues, and therefore, it is so important for the intellectual and recreational development of human beings and a productive society of meaningful learning. This research aims to analyze the role of the regional television in the teaching of local physical geography in the National Educational Unit Evelia Avilán de Pimentel of Maracaibo municipality, Zulia state. The methodology used is descriptive, under a field design and not experimental. The results show a low level of knowledge about the physical geography of the localities of the Zulia state. More than 70% of the respondents failed in the indicators referring to the local fiscal geography of the Zulian region. In the investigation of the didactic resources used by the teacher in the subject Geography of Venezuela, it is highlighted that more than 97% responded that television is not used for the teaching of local physical geography. The absence in the grids of the regional television channels, of programs on local physical geography of the Zulia, is evident. It was determined that the role of regional television programs in learning the local physical geography is meager. More than 85% responded unequivocally to the indicators "pedagogical function", "strengthening of local identity" and "awareness of the preservation of local physical and geographical conditions". It is recommended the linking of educational institutions with regional television, in order to create spaces for reflection on the fulfillment of the training function.

**Keywords:** television programs; learning; physical geography; local geography, Zulia

---

# LA RADIO EN LA CIUDAD QUE EDUCA: UNA MIRADA DE LA PEDAGOGÍA SOCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO DEL CIUDADANO

**IRENE PUIGVERT CARBONELL**

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, IMPM, Venezuela

[i\\_puigvert@hotmail.com](mailto:i_puigvert@hotmail.com)

---

**RESUMEN:** Esta investigación centra su atención en la concebir la radio para la educación ciudadana, ámbito de la pedagogía social, como medio de comunicación masivo longevo escasamente desarrollado para sensibilizar hacia formas de comportamiento conscientes, que mitiguen en la cotidianidad de la ciudad la falta del dominio emocional, control de los estados de ánimo, la carencia de empatía que engendran situaciones de conflicto subsanables si se cultivaran las virtudes sociales. Para tal fin se concibe un contenido educativo multidisciplinar, donde la producción engendre las necesidades educativas del oyente involucrándolo en cada programa como actor participante de la ciudad educadora. El objetivo se centra en propugnar la radio en la ciudad que educa desde la pedagogía social para el desarrollo humano del ciudadano. La revisión de la literatura registra escasos constructos epistemológicos en materia radiofónica educativa, pero Cuesta y Freire son obligatorios en el estudio, además de Goleman (2012), Martins y Morán (2007), Gallo (2006), Díaz (2008) con sus aportes en valores sociales y relaciones humanas, así como la prevención, ayuda y reinserción o resocialización concepción de la pedagogía social de Correa (2012) y Peleteiro (2008). La vía de abordaje metodológico es cualitativa, etnográfica y hermenéutica, en medio de una dinámica de investigación-acción participante, en el estudio de radio, donde se efectúan las entrevistas a profundidad y observación participante e interacción con el radioescucha por chat-web en vivo. La aproximación de los resultados, dado que el estudio está en proceso, revelan que la pedagogía social requiere un contexto innovador para su ejercicio y de mayor alcance en la dinámica social actual, a los fines de llegar con eficiencia las personas en situación de riesgo social, lo cual es perfectible a través de la radiodifusión, concibiendo el contenido educativo interdisciplinar y multidisciplinar, ante la magnitud educativa que tiene la radio en la ciudad.

**PALABRAS CLAVES:** Pedagogía social: radio; ciudad educadora.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

La formación del docente en educación social, considerando el desarrollo humano y profesional en el currículo debe centrarse en favor de aceptar y reconocer al otro con sus diferencias individuales, acompañándolo con actitud empática, competencias que forman parte del desarrollo humano necesario en el pedagogo social a la hora de intervenir en los espacios en riesgo social, de una sociedad venezolana caracterizada por la incertidumbre y precariedad. Puigvert (2012) en sus experiencias investigativas describe que el ser humano construye en el plano social, emocional y neurofisiológico su inteligencia intrapersonal e interpersonal lo que traspasa a su acción social desde el rol, como persona y como profesional de la pedagogía social, porque el ser humano confronta etapas de desarrollo importantes para la identidad del yo y la definición de los roles que ejercerá en la interrelación social.

El educador social necesita una formación humana desde el currículo, que le permita ejercer la reeducación fuera del ámbito escolar en los centros de rehabilitación de adolescentes en riesgo delictivo,

atención de adultos mayores, departamentos de salud preventiva, centros ambulatorios y comunitarios, así como la problemática de precariedad de la salud y condiciones ambientales adversas en la que los pueblos indígenas venezolanos se desarrollan.

El diseño curricular de la maestría en Pedagogía Social ofertada en Venezuela, lo conforman unidades curriculares que especializan al pedagogo para la intervención de los espacios sociales en riesgo, así como electivas que formen para el desarrollo humano, lo cual puede abordarse desde una trilogía de paradigmas planteada por Puigvert (2012), sustentada en la Inteligencia Emocional de Goleman (1995/98), Cerebro Triuno de MacLein (1990), la Física Cuántica, y el Abordaje del conflicto por De Beaupor (2008), para que el pedagogo social desarrolle las potencialidades cerebrales que posibiliten la alfabetización emocional requerida para desde el conocer, sentir y pensar pueda actuar con humildad ontológica ante los seres deprimidos socialmente, que están primeramente necesitados de amor y aceptación de sus condiciones humanas que los excluyen de la sociedad, pero que requieren ser eminentemente recatados de ese submundo social por derecho a su dignidad, instituida en los Derechos Humanos, tal como lo señala Vargas Alfaro (2012) en su Ponencia DDHH como mecanismo para la mediación de los conflictos sociales, en ocho comunidades Guarao, cuando cita: “Formar y capacitar a sus participantes para la promoción y defensa de los derechos humanos con el fin de alcanzar el ejercicio y aplicación de herramientas y mecanismos apropiados para la solución de sus conflictos sociales a partir de la organización y participación comunitaria sin discriminación de género y generacional” (s/p). En este ámbito la Pedagogía Social tiene un compromiso social educativo con el país, porque resulta complicado para el hombre y la mujer adaptarse a nuevos retos de capacitación profesional, dominio emocional, para lucir integrado en una sociedad donde cada uno de sus miembros tiene metas e intereses propios.

El Pedagogo Social es un ser humano que trabaja por voluntad y vocación con personas que viven en lugares deprimidos, necesitados de apoyo hasta para saber distribuir el presupuesto familiar, es también el apoyo sobre el cual las personas en condiciones de exclusión social, por diferentes factores, pueden hacer catarsis y encontrar un refugio de salvación en el educador social. Igualmente, hacer pedagogía social implica ser empático con la persona que te necesita, sin quererla cambiar con imposición, sino desde la comprensión y la demostración por medio del ejemplo, que se puede tener mejor calidad de vida, si se emprende otra visión y valores en su realidad social.

En Venezuela, se requiere al pedagogo social que aborde la experiencia con los adolescentes infractores, por vivir en condiciones de violencia, donde la educación juega un papel fundamental para retomar el bienestar social. Por ello, la importancia de atajar el problema por medio de la educación de manera preventiva, evitando que se prolifere el comportamiento violento en el adolescente, con medios socioeducativos que permitan crear expectativas de futuro en la convivencia social. A esto debe incorporarse un concepto desarrollado por Melendro (2005), “El tránsito a la vida adulta”, donde la pedagogía social tiene mucho que trabajar en la formación y acompañamiento del adolescente en la consolidación de un proyecto determinado de vida, saber qué quiere y hacia dónde va. Ya que la experiencia en los alberques de menores, cuando a éstos se les pregunta qué es lo que más extrañas del centro donde estuviste, los adolescentes responden que echan de menos a los educadores, o sea al educador social que le ofreció apoyo, acompañamiento durante su proceso formativo para reinsertarse a la sociedad.

En consecuencia son varias las competencias que debe tener un pedagogo social, entre las cuales: saber reaccionar ante situaciones imprevistas, saber trabajar en equipo y red, ser flexible, tener una clara orientación ética, entender que trabajas con personas, no con usuarios, que entras en la trayectoria personal y social de las personas, respetando al máximo al otro, ser empático y cercano; tener consistencia educativa (tener planteamientos claros con perseverancia). Los pedagogos sociales son seres humanos ante todo, sensibles a la necesidad del otro, aceptantes de los momentos de debilidad y reacciones sabiendo orientar; un pedagogo social debe intentar tener equilibrio emocional. Igualmente, un educador social no es un líder sino que cumple su misión al empoderarle al otro para que él sea el líder de su mundo de su vida, no pretenden ser el ejemplo a imitar.

Las necesidades que tiene el país en abordar los espacios deprimidos socialmente, posee una respuesta por medio de la acción permanente del pedagogo social, quien debe desarrollar un perfil profesional y humano idóneo en contribución con el desarrollo social de la nación, deseosa de acompañamiento educativo en valores, en identidad nacional y sobre todo en el respeto a la dignidad humana en pro de una mayor calidad de vida, donde la pobreza se visone como una circunstancia que evoluciona por medio de la educación y reconstrucción del proyecto de vida en la comunidad, por medio de proyectos de autosustentabilidad que el pedagogo social puede y debe impulsar en cooperativismo con las comunidades, apoyándose del programa de prestación del servicio comunitario como estrategia de acción pedagógica social que vincula a la universidad con la comunidad desde el concepto de aprendizaje servicio y la metodología de investigación acción, por medio de planes de acción que resuelvan los problemas comunitarios diagnosticados por los actores sociales donde el pedagogo social tiene un rol protagónico como asesor para el desarrollo humano.

Venezuela tiene un historial de 30 años de trabajo social en investigaciones, producto del convenio marco entre el Instituto Nacional del Menor con la UPEL, donde por medio de estrategias educativas se instituye el convenio marco a favor de la atención del menor en condiciones de exclusión social. Insistiendo en la necesidad del docente en pedagogía social como el profesional experto para efectuar este tipo de intervención. Así como para abordar lo inherente con la indianidad, vinculada con la una demarcación espacial territorial, con una identidad definida frente al otro, evitando los atropellos de los pueblos indígenas, quienes tienen derechos consagrados en la Constitución, como el caso del Artículo 131 que define el Derecho Indígena de estar: “constituido por el conjunto de normas, principios, valores, prácticas, instituciones, usos y costumbres, que cada pueblo indígena considere legítimo y obligatorio, que les permite regular la vida social y política, autogobernarse, organizar, garantizar el orden público interno, establecer derechos y deberes, resolver conflictos y tomar decisiones en el ámbito interno”. Es entonces, desde el respeto a este derecho que el pedagogo social tiene que ejercer la acción en las diferentes regiones del país donde habitan los pueblos indígenas, que en su mayoría se hallan en zonas de los estados Zulia, Apure, Bolívar, Anzoátegui, Monagas, Sucre, Amazonas y Delta Amacuro. Muchos conservan sus condiciones y modo de vida tradicionales, así como sus idiomas, pero otros han migrado hacia los centros poblados rurales y urbanos, conformando barrios marginales indígenas, desprotegidos de las condiciones de vida humanas saludables aceptables para que se desarrollen bajo los principios educativos y culturales con lo cual los pueblos cultivan su relación con la naturaleza desde una relación de fortalecimiento de sus identidades y organizaciones propias, la defensa del territorio, una educación intercultural bilingüe y la defensa de sus derechos.

Es importante destacar que Correa (2012) en su libro *Pedagogía Social, alternativa emergente* describe con precisión el ámbito de acción del Pedagogo Social en el país, lo que justifica la creación de subprogramas especializados para la formación de profesionales docentes y no docentes en esta área formativa cuando cita: “... la educabilidad del ser humano es infinita, compleja, esto obliga al estado a diseñar políticas públicas referidas a educación que corresponda con la totalidad de los pobladores, llámese hospitales, cárceles, albergues, ancianatos, refugios, orfanatos y otros más que ameriten establecimiento dadas las necesidades colectivas”. Esta investigadora nos invita a reflexionar en la importancia de la formación de profesionales que generen las competencias para intervenir en la población en situación de difícil acceso y exclusión geográfica así como también a considerar que los servicios educativos deben estar ajustados a los grupos etarios, lo cual se corresponde con la formación que adquiera el pedagogo social por medio de una oferta académica desde los estudios de cuarto nivel dinámica, versátil, contemporánea con los cambios y necesidades de cada región donde ejerza su desempeño profesional como un asesor para el desarrollo humano en pedagogía social.

En consecuencia, lo hasta ahora realizado desde estos contextos convencionales del ejercicio del pedagogo social, no es suficiente, puesto que es tan amplio el espectro de abordaje de la educación social, que ni la escuela ha podido abarcar las problemáticas sociales que cada día se diseminan más. Igualmente, la inseguridad de las zonas urbanas y extraurbanas impide el trabajo social en sectores necesitados, lo cual limita que el pedagogo social pueda llegar con facilidad a determinadas zonas.

Por otro lado, los medios de comunicación requieren redimensionar el impulso del mensaje comunicativo masivo. En general, se efectúan producciones que escapan de ser formativas y difusoras de los proyectos que se vienen desarrollando en las comunidades que son ejemplo de emprendimiento para otras que viven las mismas problemáticas y desconocen dónde asirse para enfrentarlas. Es aquí donde la pedagogía social tiene un nuevo rol que cumplir desde los medios de comunicación, que a su vez requieren de los profesionales que desde una mirada multidisciplinar generen el contenido educativo que los locutores solos no tienen las competencias de diseñar, por ser temas específicos de la disciplina pedagógica, y más allá de la labor de la pedagogía social.

La investigadora, en la experiencia como conductora y productora de programa de radio educativa, ha sido observadora de esta necesidad específica formativa del ciudadano, que tiene la cultura de escuchar radio. Hoy, con la inclusión de las redes sociales en las emisoras radiales, y la conexión por internet, permite interactuar directamente con el oyente, quien agradece un programa con producciones educativas de alta calidad, que lo enseñe, le oriente, lo relaje, le informe sobre proyectos específicos que se vienen desarrollando en comunidades aledañas o no, a su comunidad. En este sentido, la redimensión multidisciplinar de la pedagogía social combinada con el poder comunicativo que posee la radiodifusión, pueden mitigar angustias, desconocimiento, pero más aún darle la posibilidad de participar a los oyentes afectados por situaciones de riesgo social, desde el anonimato, en un programa en vivo bien por el chat de la página web de la emisora, como por vía telefónica, si desea ser un oyente activado a la participación, bien desde el comentario, la pregunta o también la asesoría especializada pertinente que genere las producciones no producidas que por lo general se plantean cuando se discuten temas de educación social.

La radio es una herramienta útil para involucrar a las comunidades en los procesos de participación acerca de las prioridades para el desarrollo. En este sentido, el Pedagogo Social como investigador y difusor de los conocimientos propios de la realidad social, se convierte en una persona con competencias para el uso de la radio como medio pedagógico y protagónico en atención a la formación del desarrollo humano, comunitario y de valores propios para la vida de quienes actúan en el medio social

De igual forma, cuando se hace mención a la ciudad educadora, es porque se concibe que esta debe poseer mecanismos de autorregulación y principios educativos en el tejido social donde se inserta la radio como un ente en esa ciudad, que debe cooperar en medio del cotidiano hacer del hombre impactándolo con saberes escogidos para su formación, pero también propuestos por él mismo de acuerdo a su necesidades; la radio como un ente en el tejido de una ciudad educadora no tiene límites para cumplir con su función educativa, a la hora que sea, en el lugar más inesperado llega el buen mensaje, el mensaje que imprime saber, apoyo emocional, alegría, información, asombro, cuando el mensaje está manipulado de la ética y la gestión del conocimiento.

Lamentablemente este contexto no se evidencia en la radiodifusión, cayendo en la rutina de la programación vacua, que aliena con musicalización las vidas de los ciudadanos venezolanos y hasta con informaciones que no gozan de la investigación propia que la revista de veraz.

Para finalizar, el verdadero trabajo de producción de contenidos educativos para la transmisión radiofónica invita a estar en una permanente investigación de contenidos multidisciplinarios, que a su vez se entranan con los aportes de los oyentes y de los entrevistados en la radio, gestándose una armonía etnográfica de la gestión del conocimiento, sin embargo es lo que escasamente se encuentra por factores mercantilistas y de protagonismo en la imagen del transmisor; por esto, esta investigación se establece una gran pregunta, ¿Es posible propugnar la radio en una ciudad educadora desde la mirada de la pedagogía social, que invite a la gestión del conocimiento multidisciplinar en las comunidades de oyentes?.

En este sentido, se plantean los siguientes objetivos de investigación:

#### *Objetivos de la Investigación*

-Sustentar la radio en el tejido social de la ciudad educadora desde la mirada de la pedagogía social dinamizadora de la formación del ciudadano para el desarrollo humano.

*Objetivos Específicos*

- Caracterizar la trilogía de paradigmas para el desarrollo humano en la formación del ciudadano como ámbito en el ejercicio de la pedagogía social.
- Construir los principios teóricos que orientan la concepción de la radio en el tejido social de la ciudad educadora como aporte al medio de comunicación masivo, contexto innovador para la praxis del pedagogo social en la formación del ciudadano.
- Producir a partir de la construcción de la teoría el espacio radial educativo y los micros radiales educativos concebido desde la investigación acción-participante como aporte a la formación del ciudadano, bajo la producción de: *Pedagogía Social "Virtudes sociales como hábitos para el Buen o Vivir"*.

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Marco referencial

#### *La mirada del Pedagogo Social en la Educación y difusión de saberes a través del Medio Radiofónico*

La radio es una herramienta útil para involucrar a las comunidades en los procesos de participación acerca de las prioridades para el desarrollo. En este sentido, el Pedagogo Social como investigador y difusor de los conocimientos propios de la realidad social, se convierte en una persona con competencias para el uso de la radio como medio pedagógico y protagónico en atención a la formación del desarrollo humano, comunitario y de valores propios para la vida de quienes actúan en el medio social.

En este orden de ideas, Carreras (2009) en su artículo *El enfoque por competencias en la formación de los educadores sociales: una mirada a su caja de herramientas*, ha planteado los nuevos retos que exigen el mercado y la sociedad a la Universidad, formadora de profesionales lo suficientemente preparados para responder a los nuevos desafíos del presente: de allí la necesidad de propiciar prácticas educativas que se desprendan del aula formal y trabajen en base al constructo sociedad. Allí encontraríamos una respuesta que articula el área pedagógica con el área social en la comunicación radiofónica acerca de contenidos propios de formación en valores morales y ciudadanos desde el enfoque de la ética.

Con respecto a la profesionalización del Pedagogo Social, Carreras (ibídem) enfatiza el alcance de un gran espectro de competencias que se logran justamente en la utilización del medio radiofónico: tales como el desarrollo de una estructura cognitiva que facilita la conducta comunicacional específica, al mismo tiempo que cumple un amplio espectro de habilidades para funcionar en situaciones complejas, lo que supone conocimientos, actitudes, pensamiento metacognitivo y estratégico. Desde el enfoque comunicativo radial se proponen configurar en el Pedagogo Social los problemas prácticos de la vida y la familiarización con los ámbitos extraescolares que tengan impacto. En tal sentido, la investigación resaltarán en el pedagogo social el reconocimiento de sus capacidades emocionales, de autocontrol, emprendimiento comunicativo, responsabilidad social y valores para protagonizar el cambio social a partir del mensaje radiofónico.

#### *El Legado de Paulo Freire en la construcción del mensaje radiofónico*

Uno de los puntos de vista fundamentales de este trabajo de investigación consiste en promover la discusión acerca del legado teórico de Freire sobre los conceptos de comunicación, educación, lectura crítica y el compromiso del profesional Pedagogo Social con la sociedad. Al revisar la literatura sobre

Paulo Freire y las Teorías de la Comunicación, se aprecian claramente tres ideas centrales: 1) el modelo comunicacional horizontal, participativo y democrático, 2) La importancia de la reflexión-acción y 3) el Derecho a la Voz.

En este sentido, Freire (2007) concibe a la educación como la construcción compartida de conocimientos, la cual constituye un proceso que se genera a través de relaciones dialécticas entre los seres humanos con el mundo. Asimismo concibe la comunicación como una relación entre iguales que tiene una dimensión política en vista del carácter problematizador generador de reflexión (Consciencia crítica) y transformación de la realidad, lo cual es posible gracias al retorno crítico de la acción transformadora. La revisión bibliográfica relaciona la idea de comunicación desde la perspectiva comunitaria en la intención de demostrar la visión freiriana de la comunicación y la educación dialógicas con vista a la emancipación del hombre, su compromiso con el individuo y con su realidad así como la postura del profesional que investiga sobre los ejes centrales de las prácticas realizadas. (Yamashita L. y López, M.)

El compromiso del pedagogo social presupone asumir una visión crítica del mundo que lo problematiza en su totalidad, ya que transformando la totalidad es que se transforman las partes y al contrario, por ello requiere de un constante proceso de autoreflexión sustentado en el equilibrio emocional, que le permita entrar en el rol de ser apoyo del necesitado y a su vez retroalimentarse desde la capacidad de servir y la retribución emocional satisfactoria por el bien cumplido en su acción pedagógica en las comunidades.

Otro aspecto fundamental referido por Freire, que colinda con la acción pedagógica en el medio radiofónico, es su señalamiento;

La palabra tiene dos fases constitutivas indisolubles, acción y reflexión. Ambas en relación dialéctica establecen la praxis del proceso transformador. La reflexión sin acción, se reduce al verbalismo estéril y la acción sin reflexión es activismo. La palabra verdadera es la praxis, porque los hombres deben actuar en el mundo para humanizarlo, transformarlo y liberarlo. Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión. El diálogo implica un encuentro de los hombres para la transformación del mundo, por lo que se convierte en una exigencia existencial (p. 2).

Esta concepción del autor verifica la propuesta investigativa entorno a que el investigador social debe acometer acciones para la difusión de sus hallazgos, propuestas teórico-prácticas en términos de la educación social humanizadora. A través del trabajo radial, conduciendo el mensaje, la palabra reconfortante, al radioescucha, se establece una dialógica hermenéutica donde los actores sociales se adentran en una profunda reflexibilidad de la razón de ser del hombre en la sociedad, donde se plantean nuevos senderos en la permanente búsqueda de la mejora en la calidad de vida racional y espiritual.

El tejido social y el desarrollo humano para Max-neef (2000) se visionan como una red de relaciones que se genera a través de las dinámicas de trabajo desarrollado de forma conjunta por los ciudadanos y la institucionalidad pública y privada con propósitos comunes. Afirma los valores de la participación y el empoderamiento ciudadano, la organización y la articulación, la democracia, la cultura y el capital social... las redes y el tejido social juegan un papel primordial en los procesos de formación de cohesión social, identidad colectiva, solidaridad, reciprocidad y corresponsabilidad.

El tejido social articula las necesidades e intereses sociales comunes para alcanzar metas, potenciar y aprovechar las capacidades para un desarrollo efectivo, donde la responsabilidad del desarrollo social no es única responsabilidad del estado, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, sino del compromiso de cada persona que conforma la comunidad.

El concepto anterior, se vinculan con la fundamentación de la ciudad que educa, que emerge del primer Congreso Internacional de Ciudades Educadoras realizado en Barcelona, España, en 1999. En el mismo se aprueba una carta de principios básicos que deben conformar el perfil de la ciudad que educa.

Aparece por primera vez la expresión Ciudad Educativa en informe de Edgar Fause (1970) para la UNESCO, y publicado en 1972 bajo el título Aprender a Ser, que conlleva al proceso de comprensión íntima entre educación que las personas han dejado de vivir para sí mismas y sus familias, por las actividades que los reabsorben a tal extremo que no les ocupa la memoria cultural, más bien se han dejado atrapar por el oscurantismo.

En octubre de 2001, durante la realización del *Forum Mundial de Educación*, el Instituto Paulo Freire coordinó el “Primer Encuentro Nacional de Escuelas Ciudadanas” y durante el *Forum Social Mundial*, en febrero de 2002, coordinó un “Primer Encuentro Internacional de Escuelas Ciudadanas”.

En este mismo aspecto Pierre en entrevista realizada por Corradini (2006) estima; “En el mundo actual, el presente se ha convertido en el juez supremo. Es el registro de temporalidad con el que vivimos, nuestro cuerpo, nuestra vida familiar, nuestro placer y nuestro juicio del pasado” (p.3). Este autor revela lo que la misma UNESCO anteriormente sostiene, en cuanto al estilo de vida que impacta al ciudadano, conduciéndole a un proceso de desensibilización con su sentir ciudadano..

En ese mismo escenario, Freire (1999) expresa: “La ciudad dispone de innumerables posibilidades educadoras. El que vive en la ciudad se constituye en un espacio cultural de aprendizaje permanente por sí solo”. (p.4). En este sentido, la radio como medio de comunicación masivo, forma parte del tejido social de la ciudad que educa, por sus características de amplio alcance y espectro, adicional a la mediación de la información sostenida en el tiempo. La radio acompaña al ciudadano en el tránsito, en los celulares, en los vehículos públicos y privados, ejerciendo un rol educativo desde el efecto comunicador que trasciende en la cognitividad (corteza cerebral) pero también impacta en las emociones (cerebro límbico) de los ciudadanos inmersos en su cotidianidad en una ciudad que ofrezca elementos y contenidos educativos. Este privilegio que posee la radio, se convierte en intencional cuando se general programas educativos con contenido que rememoren el legado ancestral de buenas costumbres ciudadanas, que motive a convertirse en seguidor de este medio, que además de recrearlo y acompañarlo en su devenir social lo educa.

En consecuencia, la radio es un ente educador en la ciudad que educa para y por la ciudadanía, donde es inminente la educación para el desarrollo de capacidades emocionales, aun cuando tiene otras responsabilidades informativas como el deporte, el espectáculo, la política, la economía, entre otros, también debe retornar al rol perdido en la temporalidad, de ser el medio para educar a la sociedad diversa en pensamiento, en origen histórico, en desarrollo personal y en doctrina religiosa.

## *2.2. Procedimiento de investigación*

La investigación se define como cualitativa. El paradigma que la orienta es el fenomenológico – hermenéutico o interpretativo vivencial, en aras de describir, comprender y explicar en profundidad los fenómenos socio-educativos y en particular las percepciones que otorgan los actores sociales que ejercen la pedagogía social en referencia con la formación de los factores sociales comunitarios desde el desarrollo humano, utilizando un medio de comunicación como la radio. Igualmente, la autora de la investigación considera que el tratamiento de los datos proporcionados por los informantes claves también se abordan desde la metodología hermenéutica, inherente con la investigación cualitativa, que según Martínez (2009) permite relacionar la observación y el análisis en la búsqueda del significado, que es el método utilizado para el tratamiento de los hallazgos.

En este orden de ideas, también se investiga desde la metodología fenomenológica, que según Claret (2008): “Es una modalidad pertinente para procesar información veraz y sin duda de su

objetividad...” (p.157), por cuanto la investigadora encuentra objetividad en los hallazgos a partir de los informantes que sufren las consecuencias de la realidad, así como también con la observación en perspectiva (desde su propia percepción externa) de la problemática, porque no interviene en todos los hechos sino que los analiza desde afuera, y en el rol de observadora participante.

A los efectos del procesamiento de la información, primeramente, la investigadora, efectúa las matrices de Presentación de Hallazgos que emergen de la relación de Teorías del Desarrollo Humano, Pedagogía Social y Medio Radiofónico como vehículo comunicacional en la ciudad educadora, producto de la revisión bibliográfica de las mismas y los autores que las representan, con el objeto de establecer los hallazgos teóricos e iniciar un las relaciones correspondientes con las categorías teóricas preestablecidas para después contrastarlas con las categorías emergentes en las entrevistas en profundidad, así como las opiniones y comentarios de los radioescuchas en el chat de la emisora cuando escuchan los programas de contenido educativo en materia cultural.

Una vez alcanzado este procedimiento, se somete la información proporcionada por los informantes a un análisis riguroso que permitió la interpretación de los mismos. Con respecto a esto, Strauss y Corbin (2002) expresan sobre el microanálisis en Teoría Fundamentada: “Proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones” (p.110). Este análisis supone un proceso de codificación en dos niveles, una dada por las palabras proporcionadas por los actores sociales y otra, ante los constructos elaborados por la investigadora.

De igual forma Claser (1978) comenta también, que los datos pueden provenir de distintas fuentes, directas como el caso de entrevistados claves, y encuestas como es el caso del chat virtual donde los informantes seguidores del programa de radio La Tribuna emiten sus opiniones, así como los datos obtenidos de forma indirecta que develan la experiencia de la observación que efectúa la investigadora.

El procedimiento básico que se efectúa sobre los datos evocados por los informantes claves, conforman una dinámica de trabajo de revisión, análisis y reflexión personal de la investigadora.

A partir de estos, se identifican las informaciones más importantes y coincidentes, también levantadas como información por medio de la entrevista en profundidad que se efectúa a los informantes claves, así como vinculados con los referentes teóricos que se han venido estudiando, contrastándolas, determinando lo definido por Derbis y Gutiérrez ( citados en Martínez 2008) como triangulación: “Procedimiento imprescindible cuyo uso requiere habilidad por parte del investigador para garantizar que el contraste de las diferentes percepciones conduzca a interpretaciones conscientes y validas” (p.198). De acuerdo a los autores, la investigadora una vez sistematizada la experiencia entre los hallazgos de la entrevista en profundidad, los sustentos teóricos, y las opiniones emergentes de los radioescuchas, se conforma las categorías y subcategorías emergentes que permitan concretar, los aspectos coincidentes en las tres técnicas, valiéndose de la triangulación, a fin de establecer los resultados de la indagación a través de varias matrices de categorización.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este proyecto se encuentra en proceso de desarrollo, ante lo cual la aproximación a los resultados se centra en la comprensión de la intervención pedagógica en los servicios sociales, mediante los cuales se cumplen las funciones básicas de la pedagogía social: prevención, ayuda y reinserción o resocialización, debe primariamente atender a la persona, entregando lo mejor de sí en la acción pedagógica, representando el medio radiofónico una tribuna para educar desde una perspectiva masiva a los ciudadanos.

#### REFERENCIAS

- Burk, I. (1970). Teorías Psicológicas Fundamentales. Caracas.  
Caballo, M. y Gradaílle, R. (2008). La educación social como práctica mediadora en las relaciones escuela-

- comunidad local. *Revista Interuniversitaria de Pedagogía Social*.(15). España.
- Correa, E. (2012). *Pedagogía Social, alternativa emergente*. Fondo Editorial UPEL
- Caride, J. A. (2005). *Las Fronteras de la Pedagogía Social*. Barcelona: Gedisa.
- Carpio A. y Perera, E. (2004). ¡Mira! ¡Escucha! Y ¡Contacte! . 3ª Editorial Talitip. Caracas Venezuela.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N°5453 (Ordinaria). Marzo ,2000.
- Coulon, A. (1998). *La Etnometodología* (T. Esteban, trd) [L “ ethométhodologie el Education]. Barcelona (España) Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Covey, S. (2008). *El 8vo Hábito. De la Efectividad a la Grandeza*. Paidós Empresa. Barcelona, Buenos Aires, México.
- Claret, V., A. (2009). *Proyectos Comunitarios e Investigación Cualitativa*. Editorial texto. Caracas, Venezuela. 5TA edición.
- Damiani, L. (2005). *Epistemología y Ciencia en la Modernidad*. Ediciones de la Biblioteca-EBUC. Ediciones FaCES-UCV. Venezuela.
- De Beauport, E, y Díaz A. S., (2004). *Las Tres caras de La Mente*. Editorial Galac. Venezuela
- Dubs R. y Bustamante S., (2004). *Investigación Educativa*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez. Venezuela.
- Erikson. E., (2000). *El Ciclo Vital Completado*. Ediciones Paidós Hibernica. España.
- Freire, P. (1998). *¿Extensión o Comunicación?* . México. Siglo XXI.
- Freire, P. (2006). *Pedagogía de la Autonomía*. México. Siglo XXI.
- Flaum, J. (2007). *El Pez de Papel que aprendió a Nadar*. Editorial Norma. Venezuela.
- Espasa Calpe (2005). *Gran Enciclopedia Espasa*. Editorial Espasa Calpe S.A. Colombia.
- Everard y Morris (1990). *EffectiveSchool Management*. Editorial McGraw. E.E. U U.
- Gallo, J.F. (2006). *Relaciones Humanas Aplicadas*. Editorial San Pablo. Colombia.
- Gadotti, M. (2002) *Escuela Ciudadana, Ciudad Educadora* Proyectos y prácticas en proceso. Comunicación presentada en la 1ª Conferencia Internacional de Educación, que tuvo lugar en Ribeirão Preto /SP. (Brasil), del 10 al 12 de julio de 2002.PDF
- Goleman (1995). *Inteligencia Emocional*. Javier Vergara Editor. Buenos Aires. Argentina.
- Gómez, G., Gil, F. y García E. (1999). *Metodología de Investigación Cualitativa*. 2da Edición. Editorial Aljibe. Málaga España.
- Grupo Océano (2009). *Psicología para todos. Guía Completa para el Crecimiento Personal*. Editorial Océano. Barcelona – España.
- Heller, M. (1990). *El Arte de Enseñar con Todo el Cerebro*. Editorial Biósfera. Venezuela
- Kofman, F. (2008). *La Empresa Consciente*. Edición Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara S.A. Buenos Aires.
- Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos. 2004. Venezuela. Reforma 2011
- Martínez M., M. (2008). *La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación*. Editorial Trillas. México.
- Martínez M., M. (2009). *Nuevos Paradigmas en la Investigación*. Editorial Alfa. Venezuela.
- Martíns, F. y Morán, D. (2007). *El Ser del Humano*. Editorial FEDUPEL. Venezuela.
- Montero, N. (1999). *Informe del Instituto Nacional del Menor*. Caracas.
- Mosonyi, E. (2006). *Aspectos de la Génesis de la Educación Intercultural Bilingüe para los Pueblos Indígenas de Venezuela*. Ministerio de Educación y Deportes. Caracas.
- Mosonyi, E. y Bracho, F. (s/f). *El rescate de la sabiduría indígena ancestral*. Ministerio de Educación y Deportes. Caracas.
- Mintzberg, H. (2000). *Teorías de la Organización*. Caracas: Panapo
- Mayz , C. (2008). *¿Cómo desarrollar de una manera comprensiva el análisis cualitativo de los datos?*. Artículos Arbitrados. ISSN; 1316 – 4910. Año 3,N°44. Enero, febreo y marzo 2009.
- Olabuenaga (2003). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. 3ra edición. Serie Ciencias Sociales Vol. 15. Universidad de Deusto. España.
- Padrón, J.(1998). *La Estructura de los Procesos de Investigación*. Epistemología: Temas para Seminario. [Compilación en C.D.], Disponible en LIN-EA-I.

- Peleteiro, I. (1995). Como educar e investigar fuera del aula escolar. Fondo Editorial. UPEL. Caracas.
- Peleteiro, I. (2007). La Pedagogía Social. Vicerrectorado de Investigación y Posgrado. UPEL. Caracas.
- Peleteiro, I. (2009). Guía Práctica para la Formación del Tutor del Servicio Comunitario. Vadell Hermanos. Caracas.
- Pifarré, L. (s/f). Etinerario del Ser. Trabajo Investigación. Consulta en: lpifarre@pie.xtec.es
- Pimienta, L. (1996). La Etnometodología como Enfoque Transversal en la Investigación Educativa. Ponencia presentada en el 2º Congreso Intergeneracional de Postgrado. Guanajuato.
- Ponce, C. (2002). Guía de medios alternativos de resolución de conflictos. Consorcio Justicia. Caracas. Venezuela.
- Rodríguez G. Gil, J. y García, E. (1999). Metodología de la Investigación Cualitativa. (2ª. ed. ). Málaga. Ediciones Aljibe.
- Selección de lecturas (2001). Técnicas y Herramientas para la formación de equipos eficientes. Editorial UPEL – IMPM. Caracas.
- Shapiro, L. (1997). La Inteligencia Emocional de Los Niños. Editorial Javier Vergara. Colombia.
- Serrano G., Merino J. (2012). Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria. (19). Calamar Edición & Diseño.
- Sierra, F. (1998). Función y Sentido de la Entrevista Cualitativa en Investigación Social. Texto publicado en Tecnología de Investigación en Sociedad Cultura y Comunicación. Galindo, J. Editorial Pearson, México p. 277-345.
- Suares, M. (1997). Mediación Conducción de disputas, comunicación y técnicas. Editorial Paidós . Argentina.
- Taylor S. J y Bodgan R. (1987). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Editorial Paidós. Barcelona – España.
- Toledo Nickels, U. (s/f).Artículo Ciencia y Pseudociencia en Lakatos: La falsación del falsacionismo y la problemática de la demarcación.
- Úcar, X, Llena, A. (2006). Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria. Barcelona: Graó
- UgasFermin,G. (2003). Del Acto Pedagógico al Acontecimiento Educativo. Ediciones TAPECS. San Cristobal – Venezuela.
- UgasFermin,G. (2003).La Cuestión Educativa en la Perspectiva Sociocultural. Ediciones TAPECS. San Cristobal – Venezuela.
- UgasFermin,G. (2011). La Articulación Método, Metodología y Epistemología. EdicionesTAPECS. Venezuela.
- Vargas, S. (2012) .Ponencia DDHH como mecanismo para la mediación de los conflictos sociales en ocho comunidades Guarao. UPEL – Asoviluz. Caracas.
- Valles, M. (1999). Técnicas Cualitativas de Investigación Social: Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Vidal, R.(1984). El Giro Epistemológico Hermenéutico en la última tradición Científica Moderna (Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación,Universidad de Sevilla).
- Yegres Mago, A. (2007). “Ética, Política y Educación”. Ediciones del Doctorado en Educación UPEL – IPC.

#### Fuentes Electrónicas

- Agamben, G. (s/f). ¿Qué es un paradigma? artículo en pdf.
- Freire, P. (2007). Freire y las Teorías de la Comunicación. Disponible en [http://www.ciranda.net/article1196.html?lang=pt\\_brn](http://www.ciranda.net/article1196.html?lang=pt_brn).

---

**THE RADIO IN THE CITY THAT EDUCATES: A VIEW OF SOCIAL PEDAGOGY FOR HUMAN DEVELOPMENT OF THE CITIZEN**

**ABSTRACT:** This research focuses its attention on the conception of radio for citizen education, a field of social pedagogy, as a mass media that has long been poorly developed to sensitize towards conscious forms of behavior that mitigate in the daily life of the city the lack of emotional control, control of moods, lack of empathy that engender situations of conflict that can be remedied if the social virtues are cultivated. For this purpose a multidisciplinary educational content is conceived, where the production engenders the educative needs of the listener, involving it in each program as participant actor of the educating city. The objective is to advocate radio in the city that educates from the social pedagogy to the human development of the citizen. However, Cuesta and Freire are obligatory in the study, besides Goleman (2012), Martins y Morán (2007), Gallo (2006), Díaz (2008) with their contributions in social values and human relations, as well as the prevention, help and reinsertion or re-socialization conception of the social pedagogy of Correa (2012) and Peleteiro (2008). The methodological approach is qualitative, ethnographic and hermeneutic, in the midst of a participatory research-action dynamic, in the radio study, where interviews are carried out in depth and participant observation and interaction with the listeners by live chat-web . The approximation of the results, given that the study is in process, reveal that social pedagogy requires an innovative context for its exercise and greater scope in the current social dynamics, in order to efficiently reach people at social risk , which is perfectible through broadcasting, conceiving the interdisciplinary and multidisciplinary educational content, given the educational dimension of radio in the city.

**KEY WORDS:** Social pedagogy: radio; educating city

---

# ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO Y USO DE MATERIALES INSTRUCCIONALES VISUALES QUE PROMUEVAN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA VISUAL

**LOLA RINCÓN DE MORALES**

Venezuela, [cefalola@gmail.com](mailto:cefalola@gmail.com)

**FREDDY ROJAS VELÁSQUEZ**

Venezuela, [frojas@usb.ve](mailto:frojas@usb.ve)

---

**RESUMEN:** El estudio se enfocó en la comunicación basada en lenguaje iconográfico, su percepción y comprensión vinculada a la cultura. En la era de la información y la comunicación en redes, ante el constante bombardeo gráfico, la educación *desde, con y para* la imagen se convierte en una necesidad de formación para comunicadores visuales. En el Centro de Diseño Digital -CDD, se detectaron estilos de aprendizaje perceptivo/visual y capacidades creativas en los estudiantes, que son atendidos presencialmente por profesionales no docentes, donde predomina el modelo conductista. Se planteó como objetivo general formular estrategias para el diseño y uso de materiales instruccionales con TIC, para promover la competencia comunicativa visual –CCV-.Se encontraron antecedentes de materiales visuales para la promoción de la CCV. Se construyeron bases teóricas para comprender el objeto de estudio, en el marco de: competencias educativas, comunicación, constructivismo social y sociedad red. Se asumió la epistemología de la investigación didáctica en TIC complementada con el enfoque interpretativo socio-cultural en Tecnología Educativa. El diseño se correspondió con la metodología de investigación mixta. La población se definió como los participantes del CDD (facilitadores, coordinadores, estudiantes).Se seleccionaron grupos focales diferentes en tres fases de recolección; se aplicaron ocho instrumentos (medición-registro). El análisis de tres niveles se basó en estadística descriptiva, triangulación e interpretación. Los resultados permitieron concluir que los estudiantes necesitan desarrollar sobre todo procesos perceptivo-interpretativos de mensajes visuales. En lo instruccional, lo más significativo fue la carencia de materiales visuales con TIC –MIVTIC-enfocados en la CCV. Se encontró en los facilitadores disposición muy favorable en cuanto a diseño, uso e intercambio a distancia de MIVTIC. Se desarrolló la estrategia MIVTIC con aspectos generales, específicos, principios, elementos conceptuales y constitutivos, incluso pantallas instruccionales básicas. Dada la receptividad encontrada, se recomiendan jornadas docentes en TIC e ir sentando las bases para la modalidad a distancia en el CDD.

*Palabras Clave:* Competencia Comunicativa Visual. Necesidades de Formación. Estrategias Instruccionales. Materiales Instruccionales Visuales TIC. Posibilidades de uso a distancia.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

La comunicación ha sido objeto de interés en todas las disciplinas científicas y se ha abordado desde múltiples perspectivas. Este fenómeno hace más de medio siglo que trascendió desde lo meramente humano al terreno de la informática, ese mundo hombre-máquina-hombre donde se produce e intercambia información usando computadoras. Lo que ha desatado una espiral de sucesos científicos, económicos y socio-culturales que conforman lo que se denomina la era de la información, donde la comunicación es lo que determina el conocimiento (Castells, 2009).

Todas las aproximaciones teóricas consideran la comunicación como un hecho humano en el que se producen y se transmiten mensajes, que deben percibirse y comprenderse en contexto para ser efectivos. Pero en el mundo de la Web, el individuo se ha visto obligado a captar información en ingentes cantidades, por lo que son cada vez más utilizados los mensajes gráficos y menos los textuales debido a su rápida lectura. Interesa pues, enfocarse en la comunicación que se basa en el lenguaje de signos iconográficos que se construye a partir de la percepción y cuya comprensión está fuertemente vinculada a la cultura del espectador en el contexto informático y comunicacional de la Web, que ha dado pie a lo que conocemos como Sociedad Red (Castells, 2009).

Mientras que el ser humano está cada vez más inmerso en esta especie de “iconosfera” (Goyes, 2003; p. 10) o mundo de signos, el sistema educativo sigue anclado en lo verbal. “El desconocimiento de la imagen como lenguaje y de la dinámica en la jerarquía de los sentidos, conlleva a un retraso en el apoderamiento de las nuevas percepciones y procesos culturales” (ibídem). Por ende, la educación *desde, con y para* la imagen, asociada al lenguaje visual como sistema representacional, se percibe como una necesidad de formación cada vez más notable dada la abrumadora dinámica de la comunicación en el mundo actual.

Autores como López Farfán (2011) expresan que una consecuencia de lo anterior es que “...el pensamiento humano ha cambiado significativamente, tornándose más complejo y ecléctico... y como representación del mismo, su expresión gráfica ha sufrido una evolución similar” (p. 2), fenómeno que muchos han dado en llamar *Visual Thinking*. Esto se traduce en una compleja tarea instruccional que cobra aún más importancia cuando los estudiantes requieren formarse como diseñadores gráficos, es decir, que no solo piensan visualmente sino que deben dominar el arte de comunicarse visualmente. Tal es el caso de los que asisten al Centro de Diseño Digital -CDD-, una institución de nivel superior fundada en 1997 en Caracas, con sedes en Valencia -estado Carabobo, Altos Mirandinos y Guatire -estado Miranda, cuya misión es “... preparar profesionales que logren destacarse en distintas áreas creativas del conocimiento vinculadas con la comunicación visual y las artes” (CDD; p.1).

Lo creativo se asocia con la capacidad perceptiva, la capacidad de transmitir ideas a través de imágenes visuales y la capacidad para decodificar lenguajes distintos al verbal. Estas confluyen en lo que se denomina Competencia Comunicativa Visual -en adelante CCV, que se halla potencialmente en el estudiante de nuevo ingreso y que debe consolidarse a lo largo de su formación, para egresar como profesional capaz de solucionar problemas a través de mensajes visuales funcionales (OFAE-ULA, s/f).

Durante la experiencia docente en el CDD Guatire (2012 hasta la fecha) se han registrado con instrumentos propios, evidencias asociadas a estilos de aprendizaje perceptivo/visual y capacidades creativas, en estudiantes del curso introductorio de Diseño Gráfico. Otros indicios están vinculados a las competencias didácticas de los facilitadores, en su mayoría profesionales de las artes gráficas no docentes, que ejercen bajo modalidad presencial, en un ambiente donde predomina la alfabetización visual y el uso de modelos conductistas fuertemente centrados en el docente.

Consideradas estas evidencias, se planteó como objetivo el formular estrategias para el diseño y uso de materiales instruccionales apoyados en TIC, que promuevan el desarrollo de la competencia comunicativa visual de estudiantes de Diseño Gráfico del Centro de Diseño Digital (CDD). Esta investigación apunta a “generar conocimientos en torno de los actores, los procesos y las prácticas de la acción de enseñanza-aprendizaje... mediante el empleo de las TIC’s<sic>” (Leal, 2009; p. 10), a fin de orientar la toma de decisiones en torno a su posible inserción en el diseño de materiales instruccionales enmarcados en estrategias constructivistas y su manejo bajo modalidad a distancia.

Se sabe que la facilitación oportuna del docente se ha venido enriqueciendo con la incorporación de medios y materiales didácticos generados con TIC (Miratía, 2011), tanto para orientar en la ruta del aprendizaje como eventualmente sustituir su falta parcial o absoluta. Si a esto vinculamos los estilos perceptivos de los estudiantes que en el ámbito del diseño gráfico son predominantemente visuales, se tiene que éstos podrían desarrollar su CCV a través de materiales que permitan superar su experiencia visual.

## 2. DESARROLLO

Con esto presente se abordó la búsqueda documental, donde se encontraron antecedentes acerca del uso de las TIC, tanto para el desarrollo de cursos y programas de formación para diseñadores, como para el desarrollo de materiales donde se aprecia el manejo del lenguaje visual para la promoción de la CCV.

### 2.1. Marco referencial

Las bases teóricas se construyeron principalmente con el propósito de comprender en profundidad la naturaleza del objeto de estudio, esto es, la competencia comunicativa visual y sus posibilidades de desarrollo mediante materiales instruccionales con TIC, a partir de lo establecido en el artículo 9, literal c, de la “Declaración Mundial sobre la Educación Superior del siglo XXI” (UNESCO, 1998), sobre la necesidad de utilizar métodos educativos innovadores en el marco del aprendizaje como construcción social en el contexto de la sociedad del conocimiento, que apunten al desempeño profesional (Tobón, 2006).

Se lograron identificar algunos elementos teóricos de interés con la intención de profundizar y entender a cabalidad el objeto de estudio –la Competencia Comunicativa Visual-. En primer lugar, la comunicación se sustenta en las estructuras del lenguaje utilizado, las cuales tienen posibles interpretaciones o construcciones arbitrarias de diferentes significados ideológicos –estructuralismo-. Todo ello ocurre en la actualidad en un ambiente dinámico y cambiante, donde los soportes tecnomediales son el sustrato para las interacciones sociales, con una tendencia hacia la globalización, gracias al crecimiento de las redes –sociedad de la información-, que en contraste han generado una mayor fragmentación cultural, heterogeneidad y multiculturalismo –estudios culturales-.

En este escenario, hay una marcada predisposición al uso intensivo de la imagen –semiótica/lenguaje visual- que aún no se despoja sino que se complementa de lo estético. Accesoriamente, esta manera de comunicarnos está generando cambios cualitativos en las estructuras cognitivas de los usuarios de estas últimas generaciones que han crecido en este entorno comunicativo –*visual thinking*-, lo que impulsa la necesidad de desarrollar la competencia comunicativa visual en los usuarios.

El más reciente estado del arte de la Teoría de la Comunicación –TC- permite el abordaje del fenómeno comunicativo a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías digitales. Bryant y Miron (citados en Otero, 2006) expresan algunas consideraciones en torno a la inestabilidad que presenta la TC en este contexto, donde se destaca que las...

Nuevas formas de medios interactivos, como Internet, están alterando el modelo tradicional de comunicación masiva desde la comunicación de uno-a-muchos a la comunicación de muchos-a-muchos... Los patrones de percepción y los hábitos de las audiencias en el mundo entero están cambiando rápidamente. (p. 80)

Si se vincula esto con lo aportado por Martínez Terrero (2006), se puede concluir que la TC está en pleno conflicto teórico-conceptual, acaso en la búsqueda de esa convergencia que anhelan los estudiosos de este dinámico campo del conocimiento. En la actualidad se habla de múltiples enfoques: por un lado se menciona el determinismo tecnológico, al más puro estilo McLuhan, en el que el cambio social viene dado por la tecnología. Algunas expresiones que lo ponen en evidencia tienen su origen en Kerckhove (citado en Martínez Terrero, 2006):

En algún lugar de nuestro interior, el *brainframe* creado por la alfabetización ha influenciado en el modo como organizamos nuestros pensamientos: la lectura ha llevado a nuestro cerebro a clasificar y combinar la información exactamente como hacemos con el alfabeto... De forma similar, el *brainframe* influye en nuestra elaboración de información... En muchos aspectos, las tecnologías se

han convertido en la prolongación de nuestras mentes y nuestros cuerpos, proyecciones de nuestras potencialidades humanas. (p. 70)

En contrapartida, el enfoque sociológico mantiene su idea de que es la sociedad la que provoca la evolución de los medios. Por ende, la cuestión de la evolución de las sociedades no está en la presencia de las máquinas, sino que cuando el ser humano se decide por ellas, se ejecutan decisiones culturales que van implícitas, lo que genera un cambio sustantivo en el modo de vida (Martínez Terreno, 2006).

La postura que se defiende en esta investigación es quizás una visión ecléctica que permite tomar de cada paradigma lo más significativo para enfocarse en la situación problemática, que es la emergencia de nuevas necesidades de formación en función de los cambios cognitivos que se están operando en los estudiantes, estos aldeanos globales que están presentes física o virtualmente, en las aulas de clase, que leen y piensan visualmente.

Por su parte, la Teoría Semiótica se encarga de explicar toda clase de mensaje que cumpla una función comunicativa desde sistemas subyacentes relacionados por uno o más códigos (Eco, 2000). El autor expone que esta teoría en realidad maneja dos vertientes: una teoría de los códigos y una de la producción de signos, considerando en esta última la inclusión de un conjunto de fenómenos "... como el uso natural de los diferentes lenguajes, la evolución y la transformación de los códigos, la comunicación estética, los diversos tipos de interacciones comunicativas, el uso de los signos para mencionar cosas...". (pp. 17-18)

En vista de que no se puede hablar de un preciso concepto del signo, el autor propone utilizar el de "función semiótica". Así, surgen propiamente dos semióticas: la semiótica del significado, desarrollada a partir de la teoría de los códigos; y la semiótica de la comunicación, desarrollada a partir de la teoría de la producción de signos.

En un intento por conceptualizar al signo, intento abstracto que evidentemente es más filosófico que práctico, Eco (2000) propone que:

Signo es cualquier cosa que pueda considerarse como sustituto significante de cualquier otra cosa. Esa cualquier otra cosa no debe necesariamente existir ni debe subsistir de hecho en el momento en que el signo la represente. En ese sentido, la semiótica es, en principio, la disciplina que estudia todo lo que puede usarse para mentir. (p. 22)

Este concepto es muy importante para efectos de esta investigación, primeramente porque ofrece un constructo que puede aplicarse en cualquier contexto y sea cual sea el tipo de lenguaje utilizado; Asimismo, resuelve la distinción entre significado y comunicación. Para Eco (2000), hay significación y por tanto código, "... cuando existe una posibilidad establecida por una convención social de generar funciones semióticas" (p. 18); Mientras que hay comunicación "... cuando se aprovechan las posibilidades previstas por un sistema de comunicación para producir físicamente expresiones para diferentes fines prácticos". (p. 19)

Destaca notablemente en este autor, un esfuerzo no visible en el resto de las teorías, enfoques y escuelas mencionadas, que es el de unificación de fenómenos, que pueden entenderse *significantes* por un lado y *comunicativos* por el otro, con la genuina intención de convertir su obra en un tratado de semiótica general. Incluso propone hacer coextensivos los fenómenos semióticos a los fenómenos culturales, -estos últimos los objetos de los estudios culturales-, cuando expresamente se refiere a la convenciones sociales de los códigos para construir los significados.

Pero también se vinculan la semiótica y los estudios culturales en una de sus hipótesis, al sostener que la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación, sin dejar de tener en cuenta que cada uno de dichos procesos comunicativos parece subsistir sólo porque subsiste a ellos un sistema de significación.

Otro elemento que se deriva de esta propuesta teórica es entonces el sistema de significación. "Siempre que una cosa materialmente presente a la percepción del destinatario, representa otra cosa a partir de reglas subyacentes, hay significación". (p. 25). Aclara el autor que el sistema de significación es

independiente y autónomo de la interpretación del usuario, pues basta que simplemente se establezca la relación de correspondencia entre lo que representa y lo representado, aun cuando ni siquiera haya un destinatario. En cambio, los procesos de comunicación sí dependen del sistema de significación, no son independientes.

Finalmente, se puede establecer que la comunicación no existe sin la significación y la primera sólo opera en procesos culturales. Para la comunicación es imprescindible el sistema de significación en tanto es su modo de actuar, pero a su vez no puede darse sin la carga cultural que ulteriormente contextualiza y define en definitiva a todo proceso comunicativo.

Por último, se expusieron los fundamentos de la educación con apoyo en las TIC e Internet, con énfasis en su potencial para el desarrollo de competencias educativas, enlazándolos con la competencia comunicativa visual en el área disciplinar antes mencionada, dentro del enfoque teórico constructivista socio-histórico, el conectivismo y los planteamientos sobre estrategias instruccionales de enfoque constructivista. Con esto se pudo lograr el referente conceptual para definir las categorías de estudio: *1. Necesidades de Formación de la Competencia Comunicativa Visual (NFCCV)* y *2. Estrategia Instruccional del curso Teoría de la Comunicación (ETC)*; y su correspondiente operacionalización

## *2.2. Procedimiento de investigación*

En relación a la metodología, en esta investigación se asumió la epistemología de la Investigación Didáctica en TIC, un enfoque sustentado en la práctica docente reflexiva (Amaro, 2000), que se complementa con el enfoque interpretativo socio-cultural (De Pablos, 1996), utilizado para la investigación en Tecnología Educativa, específicamente para la investigación de medios, centrado en el rol del docente y su incidencia en el proceso educativo de los estudiantes, a través de medios y materiales instruccionales apoyados en TIC. En virtud de ello, la población de estudio fueron todos los participantes directos del proceso educativo del CDD, tanto facilitadores y coordinadores, como estudiantes; seleccionando grupos focales diferentes para cada una de las fases de recolección de datos.

La estructura del diseño se correspondió con los criterios de la metodología de la investigación mixta (Hernández, Fernández y Baptista; 2010), una visión que flexibiliza los aspectos operativos, obteniendo con ello ventajas importantes tales como “lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno” (Hernández y otros, 2010; p. 549) y “producir datos más ricos y variados mediante la multiplicidad de observaciones” (Hernández y otros, 2010; p. 550) a lo largo de la investigación y en varios momentos.

Así fue desde la *fase inicial* de inmersión en el problema, en la que se recogieron evidencias con dos (2) cuestionarios y una (1) entrevista informal; También en la *fase central* donde se aplicaron de forma transeccional simultánea un (1) instrumento tipo cuestionario de medición y tres (3) de registro, de tipo cuestionario y matriz, debidamente validados por expertos; Hasta la *fase de cierre*, en la que se aplicó un (1) cuestionario de estimación de frecuencia.

Para el análisis se usó la estadística descriptiva, la triangulación a través del modelo DITRIAC (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) y el análisis de contenido interpretativo a través del Modelo ANISE (Pérez Campanero, 2000). Todo ello realizado en tres (3) niveles, no de manera parcial sino como totalidad sinérgica, donde se manipularon los datos que apuntaban a los mismos indicadores pero en diferentes instrumentos; e incluso para contrastar los resultados de las distintas fases. De lo que se obtuvo un todo mayor que la suma de sus partes.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados más importantes de la fase central aplicada en el CDD Caracas, muestran que no se estaban atendiendo las necesidades de formación relacionadas con la percepción e interpretación de mensajes visuales (NFCCV), en el curso de Teoría de la Comunicación del CDD Caracas. (Ver Cuadro 1).

**Cuadro 1.** Matriz de triangulación de resultados provenientes de las dimensiones e indicadores asociados a la Categoría **NFCCV**

<b>Expectativas y conductas de entrada de los estudiantes</b>	<b>Clima de la clase observado</b>	<b>Características de los estudiantes percibidas por el docente</b>
Mayores expectativas en los indicadores leer e interpretar.	Condiciones físicas y de dotación muy satisfactorias.	Nivel de desarrollo cognitivo bueno.
Medias expectativas en los indicadores recibir y producir.	PC con conexión a Internet, video-beam y pantalla.	
Baja expectativa en los indicadores internalizar y negociar.	Clima general satisfactorio.	
Conductas de entrada favorables en cuanto a internalización y negociación de significados en lenguaje visual.	Trato cordial, de respeto y cercanía.	
Conductas de entrada medias en cuanto a recepción y producción de lenguaje visual.	Ayuda en dudas a los estudiantes.	Conductas de entrada en torno a la capacidad de observación.
Conductas de entrada incipientes en cuanto a percepción e interpretación de lenguaje visual.	Baja participación de los estudiantes.	Alta motivación por aprender.
		Estilos de aprendizaje visual y auditivo.

A su vez, existía desarticulación de la instrucción por falta de seguimiento del Plan de Curso de Teoría de la Comunicación (EITC1); que había total carencia de materiales instruccionales para promover la CCV (EITC2) y que se estaban desaprovechando los recursos tecnológicos de la institución, lo que generaba escasa integración de las TIC en el proceso educativo (EITC3). (Ver Cuadros 2, 3 y 4)

**Cuadro 2.** Matriz de triangulación de resultados provenientes de las dimensiones e indicadores asociados a la Categoría **EITC1**

<b>Estrategia observada</b>	<b>Instruccional</b>	<b>Estrategia declarada por el docente</b>	<b>Instruccional</b>	<b>Estrategia propuesta en el plan de curso</b>	<b>Instruccional</b>
Concentración en dominio de alfabetización visual.		De los tres tipos: alfabetización, expresividad y comunicación visual.		Alfabetización y expresividad visual.	
Contenido procedimental.		Énfasis en lo actitudinal.		Contenido conceptual y procedimental.	
Proceso.		Proceso y producto final.		Proceso y producto final.	
		Seguimiento semanal. Modalidad Presencial. Si ha usado TIC. Usa TIC para consulta de información. Reconoce no tener habilidad para la producción de mensajes visuales con TIC.		Seguimiento semanal. Modalidad Presencial.	
Ilustraciones aportadas por los estudiantes Preguntas intercaladas		Ha usado todos los tipos de estrategias instruccionales.		Organizadores textuales (libros). Videos.	
Orientación del profesor al estudiante.		Orientación al estudiante.		Codificación Organización	
No hubo división de momentos en la estrategia instruccional.		No hay claridad de momentos ni orden de uso.		Cierre: Proyecto final	

**Cuadro 3.** Matriz de triangulación de resultados provenientes de las dimensiones e indicadores asociados a la Categoría **EITC2**

<b>Materiales Instruccionales e imágenes observadas</b>	<b>Materiales instruccionales e imágenes utilizadas según el docente</b>	<b>Materiales instruccionales e imágenes percibidas por los estudiantes</b>
Material digital en formato .jpg o .pdf, aportado por los estudiantes del curso.	Material en formato digital .jpg o .pdf.	Material digital en formato .jpg o .pdf, aportado por los estudiantes del curso.
Uso de lenguaje visual en forma de código textual y simbólico.	Uso de lenguaje visual de todo tipo.	Uso de lenguaje visual en forma de código textual y simbólico.
Uso de imágenes representativas y representativas.	Uso de imágenes de todo tipo.	Uso de imágenes presentativas y representativas.
Uso de imágenes FFE.	No hay secuencia preestablecida.	Uso de imágenes FFE.
No se observó el uso de retórica visual.	No usa recursos retóricos.	No se observó el uso de retórica visual

**Cuadro 4.** Matriz de triangulación de resultados provenientes de las dimensiones e indicadores asociados a la Categoría EITC3

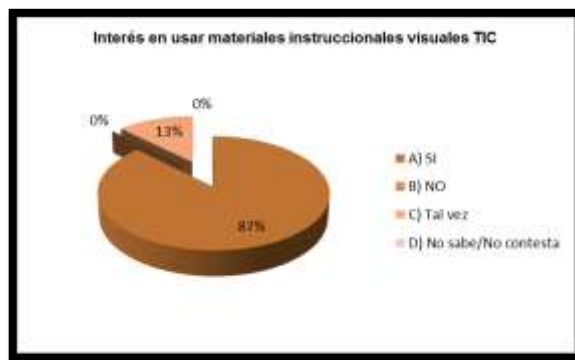
Uso de TIC observado	Uso de TIC según el docente	Uso de TIC percibido por los estudiantes
No se usó, a pesar de tener el aula acondicionada para ello.	A veces usa el correo electrónico.  No tiene destrezas en el uso de TIC.  Se manifiesta dispuesto a usarlas.	Se reconocen usuarios activos, sobre todo para la producción de mensajes visuales. Comparten materiales, se comunican entre sí e interactúan con recursos en la web. Usan multimedia e hipermedia, pero no para el curso.

Mientras que en la fase de cierre los facilitadores del CDD Guatire afirmaron usar materiales instruccionales digitales. Esto implica que todos reconocen la utilidad de las TIC para la elaboración de materiales instruccionales y que en la mayoría de estos materiales utilizan lenguaje visual. (Ver Gráficas 1 y 2).

Los resultados proyectivos muestran que las condiciones están dadas muy favorablemente para la adopción de la educación a distancia en el CDD y existe buena disposición y expectativas por parte de los facilitadores en cuanto a diseño, uso e intercambio de materiales instruccionales visuales apoyados en TIC. (Ver Gráfica 3)



Gráficas 1 y 2. Herramientas TIC utilizadas y Tipo de materiales instruccionales apoyados con TIC utilizados por los docentes



Gráfica 3. Interés en usar materiales instruccionales visuales TIC en su práctica docente.

#### 4. CONCLUSIONES

Se identificaron las necesidades de formación para el desarrollo de la CCV, al darle preeminencia a lo que los estudiantes del CDD Caracas expresaron como demandas de aprendizaje. Éstos necesitan desarrollar sobre todo sus procesos perceptivos e interpretativos y medianamente los de recepción y producción de mensajes visuales.

Se diagnosticó la situación instruccional del curso Teoría de la Comunicación del programa de Diseño Gráfico del CDD Caracas, a partir de las discrepancias entre lo percibido por el observador, lo expresado por el facilitador y los aspectos normativos del plan de curso. Lo más significativo fue la total carencia de diseño y uso de materiales instruccionales visuales que apunten al desarrollo de la CCV de los estudiantes.

Se exploraron las posibilidades de uso e intercambio a distancia de materiales instruccionales visuales apoyados en TIC para promover la CCV, en los facilitadores del CDD Guatire, encontrándose buena disposición y expectativas muy favorables en cuanto a diseño, uso e intercambio a distancia de los mismos, conductas de entrada y conocimientos previos en relación al uso de las TIC e Internet. Pero reconocieron los retos que debe enfrentar la institución, en cuanto a formación de los usuarios en TIC, así como obstáculos asociados a la actualización de la intranet y el diseño curricular del programa de Diseño Gráfico.

Se formuló la estrategia para el diseño y uso de materiales instruccionales visuales apoyados en TIC, -MIVTIC, para promover el desarrollo de la CCV de estudiantes de Diseño Gráfico del CDD, gracias a la aplicación del modelo de planificación didáctica de Amaro (2011) y del Modelo DPIPE (Miratía, 2011). Se desarrollaron aspectos generales y específicos; dentro de éstos últimos se tomaron en cuenta principios, elementos conceptuales y elementos constitutivos, llegando incluso a proponer pantallas instruccionales básicas. Es así como se llega a establecer el alcance total del objetivo general de la presente investigación.

#### 5. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA PARA DISEÑO Y USO DE MIVTIC PARA PROMOVER LA CCV

Se realizó una segunda revisión documental, esta vez de estrategias y modelos de reciente data existentes en el área de diseño instruccional en el contexto, con el propósito de analizar las fases y elementos que deben tenerse en cuenta a la hora de diseñar un MIVTIC para promover la CCV, considerando tres indicios básicos claramente presentes en el CDD: a) *Carencia de MIVTIC para promover la CCV*; b) *Buena disposición y expectativa de los facilitadores en torno a recibir formación para el diseño de*

MIVTIC para promover la CCV; y c) Muy favorables posibilidades de uso e intercambio a distancia de MIVTIC para promover la CCV.

#### *La planificación didáctica de propuestas formativas*

Amaro (2011) ofrece una visión integral del proceso de planificación didáctica, donde incluye algunos *aspectos generales* que condicionan o enmarcan el diseño instruccional –DI-, propiamente dicho. De acuerdo con esto, la planificación incluye el contexto de la propuesta formativa. Seguidamente, la elaboración del diagnóstico de las necesidades instruccionales de los destinatarios y posteriormente, la fundamentación teórica de la propuesta, donde se incluyen los referentes conceptuales, la justificación y la orientación teórica desde la perspectiva del curso a diseñar.

De aquí en adelante, se entra de lleno en el terreno del diseño instruccional, que se concibe como el proceso donde se abordan los *aspectos específicos* de la propuesta formativa. En la modalidad a distancia, pero también en cursos semi-presenciales o netamente presenciales, el DI incluye elementos conceptuales y elementos constitutivos, donde se encuentran los medios de interacción, recursos, factores físicos y relaciones psicológicas que se enriquecen enormemente con la inclusión de las TIC para su tratamiento.

#### *Estrategias y Modelos de Diseño instruccional Venezolanos*

Se revisaron los trabajos presentados por Miratía y López (2007), Miratía (2011) y Polo (2003; 2010), de la Universidad Central de Venezuela, donde se han desarrollado estrategias y modelos de diseño instruccional de materiales didácticos principalmente enfocados en entornos de aprendizaje a distancia. El modelo DPIPE (Miratía, 2011), -siglas de Diseño, Producción, Implementación, Publicación y Evaluación-, permite la creación de contenidos educativos basados en las TIC, que pueden usarse en cualquier modalidad educativa. (Ver Figura 1).



Figura 1. Modelo DPIPE (Miratía, 2011)

*Aspectos generales y específicos a considerar para el diseño de Materiales Instruccionales Visuales apoyados en TIC – MIVTIC- para promover la CCV*

Se ilustra previamente la formulación de la estrategia en la siguiente Figura 2.

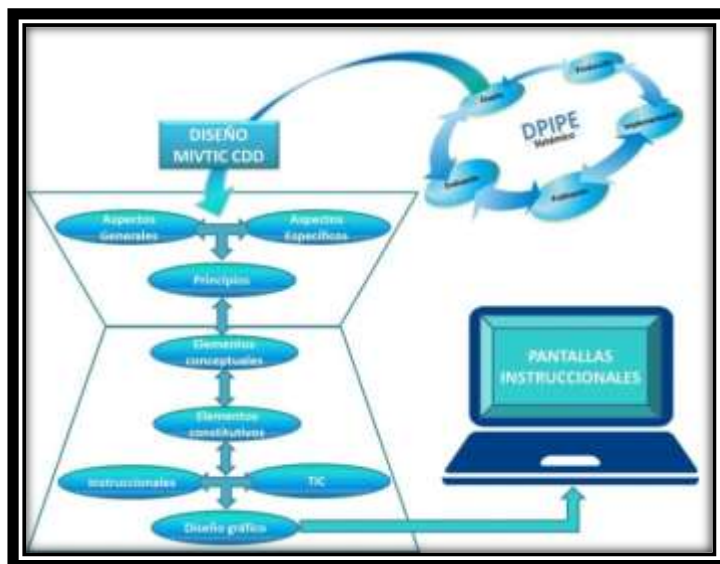


Figura 2. Estrategia para el diseño y uso de MIVTIC enfocados a la CCV

El contexto de esta propuesta formativa son los cursos que integran el programa de estudio de Diseño Gráfico del CDD. La principal competencia a desarrollar en los estudiantes que ingresan en el CDD es la Competencia Comunicativa Visual –CCV–, que se asume como conducta potencial en el perfil de ingreso del estudiante de diseño gráfico, a evaluar durante el curso introductorio que realiza el aspirante antes de incorporarse formalmente.

El objetivo del programa de estudio es pues el de consolidar la CCV a lo largo del proceso de formación del estudiante, como una competencia transversal, para egresarlo finalmente como un profesional capaz de solucionar problemas de comunicación a través de mensajes visuales funcionales cuyo propósito sea principalmente utilitario, poniendo en acción toda su voluntad creativa y crítica, para incidir como agente de cambio en la sociedad actual.

La estrategia de la propuesta formativa para el diseño de MIVTIC está fundamentada en el enfoque constructivista de la instrucción, considerando principalmente los postulados del aprendizaje significativo, la cognición situada y contextualizada y la mediación de las TIC para el aprendizaje colaborativo. Todo ello complementado con la corriente conectivista del aprendizaje en lo relativo a la autorregulación del aprendiz (Brioli, Amaro y García, 2011).

*Elementos conceptuales que deben contemplarse en los MIVTIC enfocados en promover la CCV*

- **NFCCV.** Necesidad de formación de la competencia comunicativa visual en sus tres (3) dimensiones: a) Personal (Percepción e Interpretación); b) Situacional (Recepción y Producción); y c) Sistemática (Internalización y Negociación).
- **EITC1.** Elementos asociados al diseño instruccional: a) dominio del conocimiento asociado con: - Alfabetización visual: producción y distribución del lenguaje visual; - Expresividad visual: dominio del mensaje visual; y - Comunicacional visual: dominio de la cultura visual; b) contenido; c) metas de aprendizaje; d) seguimiento del docente; e) tipo de estrategia de enseñanza; f) proceso al que apunta y g) momento en el que se aplica.

- **EITC2.** Elementos asociados al diseño de materiales instruccionales visuales: a) Tipo de soporte, b) Lenguaje visual, c) Secuencia, d) Recursos Visuales –retórica-, e) Tipos de imágenes que incluyan - Especulares, - Delirantes, - Icónicas y - Fotográficas.
- **EITC3.** Elementos asociados al uso de TIC: a) Interactividad, b) Comunicación, c) Multimedia y d) Hipermedia.

*Elementos constitutivos que deben contemplarse en los MIVTIC enfocados en promover la CCV*

Se asume para el desarrollo de los elementos constitutivos de la propuesta formativa tanto los de naturaleza netamente instruccional como los asociados al diseño de la interfaz o propiamente gráfico de los MIVTIC enfocados a la CCV, incluyendo el uso de TIC. Los de naturaleza instruccional se presentan en la Matriz 1.

En referencia al diseño gráfico del material, se contempla una matriz donde se especifican las características de cada uno de los de los MIVTIC enfocados en promover la CCV. (Ver Matriz 2). Por último, se presenta una matriz en donde se especifican los elementos vinculados al Uso de TIC de los MIVTIC, de acuerdo al modelo de la Matriz 3.

El desarrollo anteriormente expuesto, permitió establecer los aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de diseñar, usar e intercambiar materiales instruccionales visuales con apoyo de las TIC enfocados en promover la CCV de los futuros comunicadores visuales del CDD.

Presentación del Curso		
Dominio	Alfabetización Visual	
	Expresividad Visual	
	Comunicación Visual	
Contenidos	Conceptuales	
	Procedimentales	
	Actitudinales	
Seguimiento	Presencial	
	A distancia	
	Mixto	
Metas	(Mencionarlas)	
Estrategia de Aprendizaje	Individual	
	Socializada	
Proceso	Perceptual	
	Situacional	
	Sistemático	
Momento	Inicio	
	Desarrollo	
	Cierre	

Diseño Gráfico del Curso		
Soporte	Impreso	
	Electrónico	
	En línea	
Lenguaje Visual	Códigos	
	Símbolos	
	Signos	
Retórica Visual	Metáfora	
	Hiperbole	
	Anacoluto	
	Otro	
Estrategia de Aprendizaje	Individual	
	Socializada	
Tipos de imágenes	Icónicas	
	Especulares	
	Delirantes	
	FFE	

Matriz 1 y Matriz 2. Elementos de Naturaleza netamente instruccional y Elementos de Diseño gráfico de MIVTIC

Uso de TIC en el Curso	
Interacción	Síncrona
	Asíncrona
	Mixta
Comunicación	Correo-e
	Comunidades
	Redes Sociales
Referencias	Blogs
	Wikis
	Slideshare u otros
	Infografías
	Páginas especializadas
	Bibliotecas
	Otros

Matriz 3. Elementos vinculados al Uso de TIC de MIVTIC

## REFERENCIAS

- Amaro, R. (2000). *Investigación Didáctica*. Edición Secretaría General de la UCV. Caracas. Capítulo 3. La Estrategia “UVE” como Mediadora en la Investigación Didáctica. Compilación con fines Instruccionales. [Documento en línea]. Consulta el 25/04/2014. Disponible en: <http://dip.una.edu.ve/mead/disenho/paginas/amaro3.pdf>
- Amaro, R. (2011). *La planificación didáctica y el diseño instruccional en ambientes virtuales*. En Revista Investigación y Postgrado, Vol 26 N° 2, 2011. Pp. 129-160. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. [Documento en línea]. Consulta el 15 de febrero de 2015. Disponible en: [http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAD&url=http%3A%2F%2Frevistas.upel.edu.ve%2Findex.php%2Frevi%2Fdownload%2F1455%2F584&ei=BBHiVMKBGszdsATd9YLwAg&usq=AFOjCNH\\_YYVroPq8AzEN7X5LH9CpKCLPcw&sig2=Z\\_vDzMd9vb\\_UxYalWx3lBg&bvm=bv.85970519,d.cWc](http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAD&url=http%3A%2F%2Frevistas.upel.edu.ve%2Findex.php%2Frevi%2Fdownload%2F1455%2F584&ei=BBHiVMKBGszdsATd9YLwAg&usq=AFOjCNH_YYVroPq8AzEN7X5LH9CpKCLPcw&sig2=Z_vDzMd9vb_UxYalWx3lBg&bvm=bv.85970519,d.cWc)
- Brioli, C., Amaro, R., y García, I. (2011). *Referente Teórico y Metodológico para el Diseño Instruccional de Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (EVEA)*. En Revista Docencia Universitaria, Vol. XII, N° 2, Año 2011. SADPRO – UCV. Universidad Central de Venezuela. [Revista en línea]. Consulta el 15 de febrero de 2015. Disponible en: [http://www.ucv.ve/fileadmin/user\\_upload/sadpro/Documentos/docencia\\_Vol12\\_n2\\_2011/10\\_art.3\\_referencia\\_carmen\\_y\\_rosa\\_amaro.pdf](http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/sadpro/Documentos/docencia_Vol12_n2_2011/10_art.3_referencia_carmen_y_rosa_amaro.pdf)
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid. Alianza Editorial.
- CDD (2013). *Programas de Estudio. Diseño Gráfico*. [Documento en línea]. Consulta el 16 de julio de 2013. Disponible en: [http://www.cdd.com.ve/extras/Dis\\_gra\\_mayo\\_2013.pdf](http://www.cdd.com.ve/extras/Dis_gra_mayo_2013.pdf)
- De Pablos, J. (1996). *Los medios como objeto de estudio preferente para la tecnología educativa*. Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Sevilla. [Artículo en línea]. Consulta el 20 de mayo de 2014. Disponible en: [http://www.lmi.ub.es/te/any96/depablos\\_cedecs/#capitol4](http://www.lmi.ub.es/te/any96/depablos_cedecs/#capitol4)
- Eco, U. (2000). *Tratado de Semiótica General*. Biblioteca Umberto Eco. 5ta. Edición. España. Editorial Lumen.
- Goyes, J.C. (2003). *Horizontes de la Comunicación Visual Contemporánea*. En Revista La Tadeo. N° 68. Primer

- semestre 2003. Bogotá, D.C. [Revista en línea]. Consulta el 01 de julio de 2014. Disponible en:[http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo\\_68/68045.pdf](http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_68/68045.pdf)
- Hernández, F., Fernández, D., Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. México. McGraw Hill.
- Leal, N. (2009). *Líneas de investigación y calidad de la educación superior abierta y a distancia*. En Revista UNA INVESTIG@CIÓN. Vol. I, N° 1, 2009. [Revista en línea]. Consulta el 20 de agosto de 2013. Disponible en:  
[https://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fbiblo.una.edu.ve%2Ffojs%2Findex.php%2FUNAINV%2Farticle%2Fdownload%2F56%2F51&ei=qKJPUt\\_JF5Do8wSon4DQAw&usg=AFQjCNFBbfTgCHN6fSVBljKn23ropaQ8Sg&sig2=6zksr-5S1Hk-IPSftgIuVw](https://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fbiblo.una.edu.ve%2Ffojs%2Findex.php%2FUNAINV%2Farticle%2Fdownload%2F56%2F51&ei=qKJPUt_JF5Do8wSon4DQAw&usg=AFQjCNFBbfTgCHN6fSVBljKn23ropaQ8Sg&sig2=6zksr-5S1Hk-IPSftgIuVw)
- López Farfán, K. (2011). *Algunos referentes didácticos para una alfabetización visual en el contexto universitario*. En Revista Ingenio Libre. N° 10. Año 9. ISSN: 1692-0767. [Revista en línea]. Consulta el 5 de febrero de 2014. Disponible en:  
<http://www.unilibre.edu.co/revistaingeniolibre/revista10/articulos/algunos-referentes-didacticos-para-una-alfabetizacion-visual-en-el-contexto-universitario.pdf>
- Martínez Terrero, J. (2006). *Teorías de la Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Núcleo Guayana. Venezuela. [Documento en línea]. Consulta el 3 de marzo de 2014. Disponible en:  
<http://www.slideshare.net/majoteros/teorias-de-comunicacion-20829058>
- Miratía, O. (2011). *Diseño Instruccional Para el Desarrollo de Contenidos Educativos (DI-DCE)*. [Presentación en línea]. Consulta el 15 de febrero de 2015. Disponible en:  
<http://es.slideshare.net/omiratia/diseo-instruccional-para-el-desarrollo-de-contenidos-educativos-didce>
- Miratía, O., y López, M.G. (2007). *Tecnología Instruccional y Educación a Distancia. Modelo de Diseño de Cursos en Línea (DPIPE)*. En Revista Docencia Universitaria, Vol. VIII, N°1, Año 2007. SADPRO-UCV. Universidad Central de Venezuela. [Revista en Línea]. Consulta el 15 de febrero de 2015. Disponible en:  
[http://www.ucv.ve/fileadmin/user\\_upload/sadpro/Documentos/docencia\\_vol8\\_n1\\_2007/8\\_J.R. Art.1 Omar Miratía.pdf](http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/sadpro/Documentos/docencia_vol8_n1_2007/8_J.R. Art.1 Omar Miratía.pdf)
- OFAE-ULA. (s/f). *Diseño Gráfico. ¿Qué es el Diseño Gráfico?*. Oficina de Admisión Estudiantil de la Universidad de los Andes. [Página Web]. Consulta el 16 de julio de 2013. Disponible en:  
<http://www2.ula.ve/ofae/index.php?option=content&task=view&id=224>
- Otero, E. (2006). *El Estado del Arte en Teoría de la Comunicación: Un Ejercicio Kuhniano*. En Revista Ciencias Sociales on Line. ISSN 0718-1671. Vol. III. N° 1. Marzo. Universidad de Viña del Mar. Chile. [Revista en línea]. Consulta el 01 de febrero de 2014. Disponible en:  
[http://www.uvm.cl/csonline/2006\\_1/pdf/estadodelarte.pdf](http://www.uvm.cl/csonline/2006_1/pdf/estadodelarte.pdf)
- Pérez-Campanero, M°. P. (2000). *Cómo Detectar las Necesidades de Intervención SocioEducativas*. Madrid. Ed. Narcea.
- Polo, M. (2003). *Aproximación a un modelo de diseño ADITE*. Docencia Universitaria, Vol 1, N° IV, Año 2003 SADPRO - UCV Universidad Central de Venezuela. [Revista en línea]. Consulta el 13 de febrero de 2015. Disponible en:  
[http://www.ucv.ve/fileadmin/user\\_upload/sadpro/Documentos/docencia\\_vol4\\_n1\\_2003/7\\_art.4Marina Polo.pdf](http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/sadpro/Documentos/docencia_vol4_n1_2003/7_art.4Marina Polo.pdf)
- Tobón, S. (2006). *Aspectos básicos de la formación basada en competencias*. [Documento en línea]. Consulta el 31 de marzo de 2014. Disponible en:  
[http://maristas.org.mx/gestion/web/doctos/aspectos\\_basicos\\_formacion\\_competencias.pdf](http://maristas.org.mx/gestion/web/doctos/aspectos_basicos_formacion_competencias.pdf)
- UNESCO (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Misión y Acción*. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. [Documento en línea]. Consulta el 31 de marzo de 2014.

Disponible en: [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)

## DESIGN AND USE STRATEGIES OF VISUAL INSTRUCTIONAL MATERIALS THAT PROMOTE VISUAL COMMUNICATIVE COMPETENCE

---

**ABSTRACT:** The study focused on iconographic language based communication; perception and understanding related to culture. In the age of information and communication networks, to the constant graphic bombardment, education *from, with* and *for* the image becomes a need for training visual communicators. At the Centro de Diseño Digital –CDD-, perceptual/visual learning styles and creative abilities in students, who are attended by non-teachers professionals, where the behaviorist model was predominant, were detected. It was raised as a general objective: to formulate strategies for the design and use of instructional materials with ICT, to promote visual communicative competence (VCC). History of visual materials was found for VCC promotion. Theoretical bases were constructed to understand the object of study, within the framework of: educational skills, communication, social constructivism and network society. Epistemology of teaching ICT research complemented by interpretive socio-cultural approach in Educational Technology was assumed. The design corresponded with mixed research methodology. The population was defined as CDD participants (facilitators, coordinators, students). Different focus groups were selected in three phases of collection. Eight instruments (measurement-registry) were applied. The three-level analysis was based on descriptive statistics, triangulation and interpretation. The results concluded that students need to develop especially perceptive and interpretive processes of visual messages. As instructional, the most significant aspect was the lack of visual materials with ICT –MIVTIC- focused on VCC. Very favorable availability in terms of MIVTIC design, use and distance exchange was found in facilitators. The MIVTIC strategy was developed with general, specific aspects, principles, conceptual and constituent elements, including basic instructional screens. Given the receptivity found in CDD, teaching sessions are recommended in ICT and to lay the foundations for distance learning.

**Keywords:** visual communicative competence; training needs; instructional strategies; visual instructional materials on ITC; Remote usability.

---

## EL SONIDO Y LA RADIO: UNIDAD DIDÁCTICA DISEÑADA POR COMPETENCIAS

**CARLOS MÁRMOL MONTILLA**

*Universidad de Los Andes Núcleo Rafael Rangel, Venezuela, [marmoncar33@gmail.com](mailto:marmoncar33@gmail.com)*

**EVELYN URBINA SILVA**

*Universidad de Los Andes Núcleo Rafael Rangel, Venezuela, [evelyn3324@gmail.com](mailto:evelyn3324@gmail.com)*

**ELSY URDANETA**

*Universidad de Los Andes Núcleo Rafael Rangel, Venezuela, [elsyurdaneta@gmail.com](mailto:elsyurdaneta@gmail.com)*

---

**RESUMEN:** La presente ponencia tiene como propósito mostrar un modelo de unidad didáctica (UD) diseñada bajo el enfoque competencial, para enseñar el sonido utilizando los principios de funcionamiento de la radio. Los participantes de esta investigación fueron estudiantes de Educación del Núcleo Rafael Rangel de la Universidad de Los Andes, cursantes de la asignatura Física. El estudio se enmarcó dentro de la modalidad de proyecto factible, usando para la validación de la UD pruebas T de Student en un diseño cuasi experimental con grupo control (GC) y grupo experimental (GE). Se aplicó un pre-test y un pos-test, cuya finalidad era evaluar el conocimiento sobre aspectos relacionados con el tema del sonido antes y después del tratamiento. Los resultados obtenidos demostraron la efectividad que proporcionó la UD, permitiendo afianzar los conocimientos de manera significativa en el GE, favoreciendo el logro de las competencias esperadas a través de un aprendizaje contextualizado y participativo.

**Palabras Clave:** Competencias; unidad didáctica; sonido; radio; aprendizaje.

---

### 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el proceso de enseñanza ha venido experimentando una constante evolución en todos los niveles y modalidades del sistema educativo. Sin embargo, la didáctica de las ciencias, y particularmente de la física, sigue utilizando en la mayoría de los casos, una metodología tradicional, limitándose a la resolución esquematizada y mecánica de ejercicios. Esto ha traído como consecuencia que los alumnos la perciban como una materia difícil de comprender (Urdaneta y otros, 2014), desencadenando en muchas ocasiones apatía y deserción escolar.

En lo que se refiere a la enseñanza de física a nivel universitario, se hace necesario lograr un equilibrio entre los contenidos que se enseñan y su aplicación en la vida cotidiana de los estudiantes, alcanzando un aprendizaje contextualizado que responda a las demandas de la sociedad actual. Las estrategias y recursos a utilizar en el aula de clase deben orientarse hacia el desarrollo de habilidades y destrezas que conduzcan a un aprendizaje significativo, en el cual los conocimientos adquiridos sean practicados fuera del ámbito escolar, efectuándose la debida correspondencia entre lo que se estudia y su utilidad en la ejecución de determinadas tareas (Organización de Estados Iberoamericanos, 2010).

Para abordar los contenidos de física en función del perfil de los futuros docentes en esta área, se considera relevante el diseño y desarrollo de unidades didácticas por competencias. Estos modelos de planificación permiten estructurar las clases tomando en consideración no sólo los contenidos sino también los recursos, tiempo para llevar a cabo las actividades y espacios disponibles. (Escamilla, 1992; Grisolia 2009; Diez, 2007). Por esta razón, el objetivo de la presente investigación fue elaborar y aplicar una unidad didáctica (UD) utilizando conceptualmente los principios de funcionamiento de la radiodifusión como una herramienta innovadora y efectiva para el aprendizaje del sonido en clase de física.

## 2. DESARROLLO

### 2.1. *Marco referencial*

#### *Unidad didáctica*

El término Unidad Didáctica (UD) se ha venido utilizando recientemente a nivel de planificación educativa, siendo considerado como un medio pedagógico alternativo que permite al docente, organizar y estructurar las etapas para el desarrollo de la clase. Tal como afirma Rodríguez (1991), el docente debe hacer uso de las herramientas didácticas para organizar tanto el conocimiento como la forma de hacerlo llegar a sus estudiantes, y lo hará en función de su perspectiva acerca de la enseñanza y el aprendizaje.

Según autores como Monereo y otros (2007), una UD debe contener en su estructura los siguientes elementos básicos: el área temática y los contenidos curriculares, los objetivos, la estrategia o técnica a emplear, la descripción de todas las actividades de enseñanza-aprendizaje y la evaluación. Por su parte, Diez (2007) considera que una UD debe estar formada por: una breve descripción, objetivos didácticos, contenidos de aprendizaje, secuencia de actividades a desarrollar, recursos materiales, organización de tiempo y espacio y, por último, la evaluación.

Es importante destacar que existen diversos modelos sobre los cuales se puede diseñar una UD. Para la formulación de la propuesta de esta investigación, se consideraron los modelos planteados por Grisolia (2009), Ambrós (2008) y el Centro Internacional de Estudios Pedagógicos (CIEP, 2010), los cuales incluyen en su estructura el desarrollo de competencias en los estudiantes.

#### *Competencias*

La investigación sobre las competencias fue promovida en Europa con el fin de ajustar el perfil profesional de acuerdo a las demandas del contexto del mercado laboral. Entre los años 1996-2006, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), impulsó un proyecto denominado Definición y Selección de Competencias (DeSeCo), teniendo como objetivo promover las competencias para una vida próspera y una sociedad con buen funcionamiento. En este sentido, Álvarez y otros (2008) definen el término competencia como “la capacidad para responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada” (p.21).

De acuerdo al Manual de Procedimientos Curriculares de la Universidad de los Andes (2012), se señalan las siguientes definiciones:

Competencias: “conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes articulados requeridos para llevar a cabo una tarea determinada, el desempeño de una función específica o ejercer una profesión” (p.111). Se clasifican en:

Competencias genéricas: “establecen lo que el alumno es capaz de hacer, conocer y ser después de ciertos aprendizajes y son las comunes al desempeño en una rama profesional”. (p.92)

Competencias específicas: “son las propias de cada profesión, identifican al profesional y a su desempeño.”(p.112)

Ahora bien, para citar un ejemplo relacionado con el área de física, Núñez (2006) plantea las siguientes competencias específicas: destrezas para la resolución y el modelado de problemas, destrezas matemáticas, comprensión teórica de fenómenos físicos, destrezas en la búsqueda de bibliografía, cultura profunda de Física, destrezas experimentales y de laboratorio y destrezas de investigación básica y aplicada. Es decir, estas competencias se relacionan principalmente con el perfil profesional para el cual se prepara el estudiante. En el caso concreto de la UD que se propone en este trabajo, las competencias específicas a desarrollar en los estudiantes estarán vinculadas al estudio del tema del Sonido, cuyas nociones teóricas se resumen a continuación.

### *El sonido*

El sonido se propaga a través del aire cuando el cuerpo sonoro es sumergido en este, y hace que por ese contacto directo las vibraciones se comuniquen a los demás cuerpos. Es importante conocer que el aire como medio de propagación del sonido, posee ciertas características propias, entre las cuales se pueden mencionar:

- La propagación en el aire es lineal, es decir que en un mismo momento varias ondas se pueden propagar por él sin existir entre ellas alguna perturbación mutua.
- El aire permite que las ondas se puedan propagar, indiferentemente de la amplitud y frecuencia, a una misma velocidad, por lo que se considera como un medio no dispersivo.
- En el aire el sonido se propaga en forma esférica, lo que significa que se forma lo que se conoce como campo sonoro, en tal sentido la propagación de las ondas se hace en todos los sentidos. A esto se le denomina como medio homogéneo.

Gran (1992) afirma “el sonido precisa de un medio material para transmitirse, siempre que percibimos un sonido notamos la presencia de un medio material situado entre el cuerpo sonoro y nosotros que sirve de conductor del sonido” (p.725). De acuerdo a este planteamiento se puede concluir que los conceptos de la radiodifusión pudieran ser útiles para contextualizar el tema del sonido dentro de la UD propuesta.

### *Transmisión del sonido en una estación de radiodifusión*

Una característica propia del sistema auditivo humano es la capacidad que posee para hacer diferencia entre distintas frecuencias sonoras que simultáneamente pueden estar ocurriendo o transmitiéndose, esto permite afirmar entonces que nuestro sistema auditivo es capaz, aunque existan diversidad de sonidos, de seleccionar cuál de los mismos tiene la prioridad para ser escuchado. Hecho similar ocurre en el caso de la radiodifusión, ya que aunque existen diferentes estaciones el usuario es quien elige la que desea escuchar.

Hoy día prácticamente todas las personas tienen acceso a una radio, ya que se ha vuelto un medio de tan fácil acceso que hasta mediante un equipo celular se puede sintonizar. De esta manera, resulta interesante entender la radio como un medio sencillo que permite enviar y recibir información, transmitida de manera rápida; además hace posible propagar sonidos desde un lugar (estación radiofónica) a otro lejano (receptor).

Es necesario aclarar que por sí solo el sonido no puede viajar muy lejos, ya que no puede ofrecer ciertas características, pues a la hora de atravesar obstáculos o viajar a lo largo de trayectorias grandes resulta distorsionado. Es este el punto de partida en el que las estaciones de radiodifusión para transmitir sonidos aprovechan las propiedades de las ondas electromagnéticas (la propagación omnidireccional, la velocidad, así como la facilidad de viajar a través del espacio libre), lo que garantiza que el mismo pueda viajar a mayores distancias evitando las posibles distorsiones y superando obstáculos.

En la actualidad, lo que se conoce como radio se atribuye a las investigaciones realizadas por tres grandes hombres como lo son Lee de Fores, Edwin Armstrong y David Sarnff, quienes con sus aportes

técnicos lograron hacer posible la radiodifusión, la cual se estructura con tres componentes básicos como lo son estudio, transmisor y receptor.

## *2.2. Procedimiento de investigación*

El trabajo presentado se enmarca dentro de la modalidad de Proyecto Factible, por cuanto consiste en la propuesta de un modelo de unidad didáctica para la enseñanza de un contenido específico en la asignatura Física. Para el desarrollo de la UD se siguieron las etapas generales que señala el Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2012), a saber: diagnóstico, especificación de actividades y recursos, validación y evaluación del proceso y sus resultados.

### *Sujetos:*

Se trabajó con dos secciones de estudiantes de la asignatura Física para la carrera de Educación en el Núcleo Rafael Rangel de la Universidad de Los Andes, una sección correspondiente a la mención Biología y Química y la otra a la mención Matemática y Física.

### *Diagnóstico:*

Para la fase de diagnóstico se elaboró un instrumento que permitió evaluar el conocimiento sobre aspectos relacionados con el tema del sonido. El instrumento estuvo conformado por 15 preguntas con tres categorías de respuesta: Sí, No y No sabe. La respuesta No debía ser justificada. De las preguntas planteadas, 10 tenían un valor de un punto y 5 de dos puntos, para un total de 20 puntos, tal como es la escala de las pruebas cognitivas en la Universidad de Los Andes.

### *Especificación de actividades y recursos:*

En esta fase se seleccionaron las actividades a desarrollar considerando las competencias básicas y específicas a desarrollar. Adicionalmente se especificaron las estrategias a utilizar, seleccionando los materiales y recursos necesarios para la implementación de la UD.

### *Validación y evaluación:*

Para llevar a cabo esta fase del trabajo se utilizó un diseño cuasi experimental con grupo control y grupo experimental. Una investigación cuasi experimental puede definirse como aquella que casi alcanza ser experimental, pero que debido a que le falta el término de aleatorización en la asignación de los tratamientos a los grupos, no logra el estatus de estudio experimental (Fidalgo en Navas 2001). Este es nuestro caso debido a que la selección de los grupos obedeció a razones logísticas.

Se utilizaron como grupos de trabajo las dos secciones mencionadas, por lo que los sujetos no fueron asignados al azar a cada uno de los dos grupos, lo que podría implicar una falta de validez interna, que se interpretaría en el hecho de que las diferencias en el grupo experimental (estudiantes de la mención Biología y Química) y el grupo control (estudiantes de la mención Física y Matemáticas) no sean debidos a la implementación de la UD sino a diferencias preexistentes en los grupos. Para controlar esta posibilidad se comenzó con la aplicación del instrumento a manera de pre test, que además de ser útil para la fase de diagnóstico, permitió verificar que ambos grupos eran similares en relación a sus conocimientos sobre el tema a desarrollarse. Una vez verificado este extremo, se impartió al grupo control (GC) el tema de la manera tradicional y al grupo experimental (GE) utilizando como guía de clase la UD por competencias preparada para tal fin (Véase Figura 1)

Al finalizar el tema se aplicó nuevamente el instrumento a manera de post test. Con la información recogida en el pre test y el post test en ambos grupos se construyó una base de datos en el formato disponible en el software SPSS versión 18. La misma quedó conformada por cuatro variables: grupo control pre test, grupo control post test, grupo experimental pre test y grupo experimental post test.

Estos datos nos permiten usar un diseño de medidas repetidas que reduce la varianza intergrupos y da información con mayor validez interna. Con los mismos se realizaron pruebas T de Student para verificar la igualdad en los grupos antes de aplicar el tratamiento y luego la existencia de diferencias significativas entre el GC y el GE que orientarían la conclusión sobre la efectividad de la UD, como también pruebas T de Student adicionales entre pre y post test en cada grupo, que permitan reforzar las conclusiones acerca de los hallazgos del trabajo de investigación.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Tabla 1 se presentan los promedios y la desviación típica de cada grupo en cada uno de los momentos de aplicación de la prueba. Resultados sobre los que se efectuó la siguiente reflexión:

#### *Comparación de valores promedio entre GC y GE en el pre-test*

Aunque observamos que el grupo experimental tiene un promedio superior en la aplicación pre test, el estadístico T para la comparación de medias para muestras independientes tiene un valor de 1.724 y una significación de 0.094, lo que indica que no existen diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos. Es decir que tanto el grupo control como el experimental, en relación a los conocimientos previos del tema a desarrollar, son equivalentes, lo que puede ser interpretado como un hallazgo fundamental, pues permitió garantizar que el punto de partida para la medición a realizar de la propuesta de la investigación (efectividad de la unidad didáctica) era correcto, por lo que no se estaría incorporando incertidumbre o errores en la medición a realizar.

#### *Comparación de los valores promedio del GE antes y después de la implementación de la UD*

Al comparar las puntuaciones obtenidas en el grupo experimental en el pre test y el post test se obtiene un valor de T de Student de 8.458 y una significación de 0.00, lo cual indica que existe un efecto del tratamiento (impartir la clase usando la U.D). Este resultado permite afirmar que la unidad didáctica diseñada bajo las actividades, modelo, técnicas y competencias respectivamente señaladas, resultó ser eficiente y de gran utilidad para enseñar los conceptos del tema sonido de manera significativa, incorporando a la vez dinamismo e innovación en las clases, dando como resultado final el cumplimiento del objetivo para el cual se hizo la propuesta de esta investigación.

#### *Comparación de los valores promedio del GC antes y después de la aplicación del tratamiento*

Al realizar la comparación de medias entre los dos momentos del test para el grupo control se obtiene un valor de T de 2.882 y una significación de 0.018, lo cual indica que si hubo un efecto positivo del tratamiento, al igual que en el grupo experimental, después de desarrollar las clases referentes al tema, aunque de manera tradicional. El GC también presentó una mejoría que estadísticamente se refleja en el valor de 2.882, pero el mismo en comparación con el estadístico obtenido por el grupo experimental es menor (8,458), más sin embargo era una de las metas que se esperaba ocurriera también, lograr un avance en los estudiantes integrantes del grupo control.

#### *Comparación de los valores promedio del GE y el GC después de la aplicación del tratamiento.*

Por otra parte al efectuar la prueba T de Student para comparación de medias independientes entre los grupos mencionados, el valor obtenido fue 3.595 con una significación de 0.001, lo cual es un indicativo de que existen diferencias estadísticamente significativas entre los resultados obtenidos por los dos grupos. Esto deja en evidencia que el grupo experimental, al cual se le aplicó la unidad didáctica propuesta para enseñar el tema del sonido obtuvo una calificación superior, indicador de una mejor comprensión del tema, lo cual se midió con la evaluación realizada posteriormente al desarrollo de las sesiones pautadas en la UD realizada.

## 3.1. Tablas y cuadros

Tabla 1. Promedio y desviación típica (DT) de calificación por grupo

Grupo	Pre-test		Post-test	
	Promedio	DT	Promedio	DT
Control	8.90	2.96	10.56	2.46
Experimental	12.50	2.64	15.59	2.21

**Gráficos y Figuras**

Figura1: Modelo de UD propuesta (Parte I)

UNIDAD DIDACTICA	El sonido y la Radio					
Tarea final	Visita guiada a la Estación de radio de la Universidad ULAFM					
Competencias	Lingüística -comunicativa Social -ciudadana Tecnológica – Digital.					
Desarrollo	Fases	Actividad	Técnica pedagógica	Distribución en el aula	Materiales	Duración
Sesión 1: Introducción: Sensibilización a la terminología referente al Sonido.	<i>Anticipación</i>	Asociación de términos a partir del título del video.	Lluvia de ideas	Trabajo Individual y luego discusión grupal.	Pizarra Marcadores	10 minutos
	<i>Comprensión global</i>	Proyectar un Video que permita a los estudiantes corroborar sus conocimientos previos.	Observación. Preguntas y respuestas.	Individual. Participación activa.	Video Beam, Laptop, audio.	20 minutos
	<i>Comprensión detallada</i>	Desarrollo conceptual de los términos básicos asociados al Sonido.  Exposición sobre ejemplos vivenciales.	Lectura de material de apoyo.  Mapa Conceptual	Trabajo en equipo	Texto e imágenes	90 minutos

Figura2: Modelo de UD Propuesta (Parte II)

Desarrollo	Fases	Actividad	Técnica pedagógica	Distribución en el aula	Materiales	Duración
<b>Sesión 2: Análisis conceptual :</b>  <b>Transmisión del sonido a través de la Radio Difusión</b>	<i>Delimitación del contenido</i>	Presentación de modelos matemáticos para calcular.	Ejercicios prácticos.	Trabajo en equipo y luego discusión grupal con el resto de la clase.	Video Beam, Laptop.	30 minutos
	<i>Conceptualización</i>	Proyección de diapositivas.	Lectura de material de apoyo.  Debate guiado.	Trabajo en equipo y luego discusión grupal con el resto de la clase.	Material impreso.  Rompecabezas	90 minutos
<b>Sesión 3: Expresión</b>	<i>Sistematización</i>	Visita Programada a Una Estación de Radio.	Observación e interacción.	Trabajo grupal	Estación de Radio: ULA FM	60 minutos
	<i>Producción</i>	Elaboración de Una minuta sobre lo aprendido del tema desarrollado	Redacción	Trabajo en equipo	Hojas Lápiz	60 minutos

#### 4. CONCLUSIONES

El propósito fundamental de esta investigación fue diseñar y proponer una unidad didáctica para la enseñanza del tema sonido, para lo cual se evaluó la efectividad de la misma con estudiantes universitarios cursantes de la asignatura física. Para tal fin, se realizaron las pruebas necesarias organizando los grupos GC Y GE de la manera expresada anteriormente verificando la utilidad de la UD propuesta.

En cuanto a los requerimientos de la estructura de la UD, se incorporaron conceptos novedosos que actualmente se mencionan en el rediseño curricular de las carreras que se imparten en la Universidad de los Andes, cuyos programas no son desarrollados por objetivos, sino por competencias. Además, se logró un aprendizaje significativo fomentando la participación activa de los estudiantes, y el trabajo en equipo.

Las unidades didácticas permiten al docente indagar, gestionar, contextualizar y evaluar los conceptos y actividades requeridas a la hora de estructurar las clases, teniendo presente las características de los integrantes del grupo de aprendices con el cual se trabaja, los espacios, tiempo y materiales didácticos disponibles para la ejecución del contenido, en especial si se trata de enseñar un tema de física tan importante como el Sonido.

La efectividad de la UD por competencias quedó verificada con la evaluación final de los participantes, lo que permite afirmar que las actividades planificadas en cada sesión de clase desarrollaban progresivamente los conocimientos a adquirir en torno al tema, incluyendo no solo los conocimientos previos de los estudiantes sino las habilidades para poner en práctica lo aprendido en situaciones del entorno cotidiano.

Finalmente, es importante destacar que en la propuesta elaborada en la investigación, el hecho de que se haya incluido una tarea final en la UD, además de ser novedoso, permitió verificar la efectividad del proceso de aprendizaje de los conceptos que el grupo pudo conseguir, ya que estos fueron capaces de alcanzar las competencias esperadas, es decir, se evidenció su capacidad para afianzar los conceptos del sonido.

## REFERENCIAS

- Álvarez, S., Pérez, A. y Suarez, M. (2008) Hacia un enfoque de la Educación por Competencias. Disponible en: <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/2576/01720082000075.pdf?sequence=1>
- Ambrós, A. (2009). La programación de unidades didácticas por competencias. *Aula de innovación educativa*. 180. pp. 26 – 32 Disponible en: <http://www.ub.edu/dllenpantalla/sites/default/files/3%20%20AU%20188%20Alba%20Ambr%C3%B2s%20programar%20por%20competencias.pdf>
- Centro Internacional de Estudios Pedagógicos (s/f). Professionnalisation en FLE (PROFLE). Disponible en: <http://www.ciep.fr/les-formations-a-distance/pro-fle-professionnalisation-fle/module-construire-unite-didactique>
- Diez, H. (2007). Las unidades didácticas. Disponible en: <http://www3.unileon.es/dp/ado/ENRIQUE/Didactic/UD.htm>
- Escamilla, A. (1992). *Unidades didácticas: una propuesta de trabajo en el aula*. Colección aula reforma. Zaragoza: Luis Vives.
- Gran, M. (1962). *Elementos de física*. Minerva books. New York.
- Grisolía, M. (2009). Unidad didáctica. Facultad de humanidades y educación. Disponible en: <http://webdelprofesor.ula.ve/humanidades/marygri/recursos.php>
- Hernández, D. Modelo para la elaboración de programaciones y unidades didácticas por competencias. Disponible en: <http://www.redescepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/PROGRAMACION%20POR%20COMPETENCIAS.pdf>
- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M. y Pérez, M. (2007). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. 12ª Edición. México. Editorial GRAO. 2007, 189 p.
- Navas, M. (2001). Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica. Madrid: UNED.
- Núñez, L. (2006). Algunas Sugerencias a la Propuesta de Programa de Estudios de Física. Disponible en: [http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/nunez/Proyectos/ProgramaLicFisica0606.htm#\\_Toc134871999](http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/nunez/Proyectos/ProgramaLicFisica0606.htm#_Toc134871999)

- Organización de Estados Iberoamericanos. (2010). Metas Educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios. Documento final. Madrid: OEI. Disponible en: [http://www.oei.es/publicaciones/detalle\\_publicacion.php?id=111](http://www.oei.es/publicaciones/detalle_publicacion.php?id=111)
- Rodríguez, M. (1991) Las Unidades Didácticas y el Aprendizaje del profesor. Signos Teoría y Práctica de la Educación. (3). Disponible en: [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_3/nr\\_33/a\\_549/549.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_3/nr_33/a_549/549.html)
- Universidad de Los Andes. (2012). Consejo de Desarrollo Curricular. Manual de Procedimientos Curriculares de la Universidad de Los Andes. Disponible en: <https://consejodedesarrollocurricular.wordpress.com/manual-de-procedimientos/>
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2012). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. 4ª edición. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador
- Urdaneta, E., Urbina, Y., Ventancourt, F. y Molero, M. (2014) Los estudiantes de educación media general y el estudio de la física. *Revista Quimera*. Vol 2, Nº 1. Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/requimera>

### **SOUND AND RADIO: DIDACTIC UNIT DESIGN BY COMPETENCES**

---

ABSTRACT: The purpose of this paper is to show a model of Didactic Unit (DU) designed under the competence approach, to teach sound using operating principles of radio. Participants in this study were students of Education at University of The Andes, who took physics class. The research was framed within the modality of feasible project in a quasi-experimental design, using a T-Test for the validation of the DU, with control group (CG) and experimental group (EG). Pre-test and a post-test were applied, in order to assess knowledge on issues related to the theme of sound. The results showed the effectiveness provided by the DU, allowing strengthen the knowledge of the EG in a significant way, providing the achievement of expected competencies through a contextualized and participatory learning.

Keywords: Competences; didactic unit; sound; radio; learning.

---

# PERFECCIONAMIENTO DE COMPETENCIAS GRAMATICALES A TRAVÉS DE LA GUIONIZACIÓN RADIOFÓNICA. UNA PROPUESTA INTERDISCIPLINARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**JOHN KENDRY COBO BELTRÁN**

*Ministerio del Poder Popular para la Educación, Venezuela, [johnkendrycobo@yahoo.com](mailto:johnkendrycobo@yahoo.com)*

**PABLO CESAR TORRES CAÑIZALEZ**

*Universidad de los Andes, Venezuela, [pablоторres2001@hotmail.com](mailto:pablоторres2001@hotmail.com)*

---

**RESUMEN:** Entre la diversidad de problemas que enfrenta la educación actual se encuentra el uso deficiente y limitado del lenguaje, tanto oral como escrito, lo cual demanda al docente la búsqueda de nuevas y diversas estrategias que le permitan la estimulación de competencias lingüísticas. En este sentido, la radio y los diversos formatos de guiones radiofónicos educativos constituyen herramientas pedagógicas que al incorporarse al aula de clases hacen posible el entrenamiento sistemático de sus habilidades y destrezas para escribir correctamente. Es por ello que este trabajo tiene como finalidad promover la guionización radiofónica para el perfeccionamiento de las competencias gramaticales en educación secundaria. Desde el punto de vista metodológico, este estudio es de tipo descriptivo documental, dado que se analiza cada una de las variables de estudio a través de una revisión documental que sustenta la construcción del conjunto teórico - conceptual. El resultado del trabajo es una propuesta pedagógica que permite incorporar la guionización radiofónica en las aulas de educación secundaria, como una estrategia para la estimulación de los procesos de producción textual, con una buena gramática. La propuesta incorpora lineamientos estratégicos para el docente, así como técnicas, actividades y recursos para elaborar guiones radiales en el aula, orientada a mejorar la capacidad en los estudiantes de expresar sus ideas de forma escrita.

*Palabras Clave:* Escritura; estrategia pedagógica; competencias gramaticales; guionización radiofónica.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

Con el transcurrir del tiempo, la discusión educativa en Venezuela, así como en el resto de la América Latina, se ha enfocado hacia el logro de un sistema educativo de calidad; con el objetivo de formar un ciudadano con competencias de lenguaje, escritura, síntesis y análisis crítico propio a su nivel académico. A raíz de esta situación se han realizado diversos estudios para analizar los problemas educativos de la sociedad en general, básicamente se ha detectado la necesidad de mejorar la práctica pedagógica y la formación de los docentes en ejercicio enfatizando en el trabajo realizado dentro y fuera de las aulas de clases, aunado a ello las propias características de la población en edad escolar constituye un desafío permanente para el diseño y aplicación de novedosas estrategias pedagógicas que estimulen en los estudiantes la adquisición de aprendizajes pertinentes y significativos para su formación.

Sin embargo a comienzos del siglo XXI y a raíz de una nueva etapa tecnológica, nuestro modelo educativo sufre ciertas transformaciones relacionadas a las necesidades que existían en la sociedad; adaptando el currículo y programas educativos a satisfacer la carencia de conocimientos. Haciéndose

necesario la implementación en el aula de clase equipos o recursos que aporten diversidad en los métodos de enseñanza, en este caso se hace referencia a las tecnologías de información y comunicación (TIC'S) siendo ellas un maravilloso aporte para generar encuentros de saberes interactivos, participativos y llenos del carácter innovador que tanta falta le hace al proceso de construcción de saberes en los centros educativos del país.

Existe una gran gama de recursos tecnológicos para el aprendizaje de los estudiantes, desde el auditivo hasta el visual, o por consiguiente otros que combinan las dos funciones antes mencionadas; entre estos recursos es preciso mencionar la radio; es un medio tecnológico y comunicacional que utiliza las ondas electromagnéticas para generar una señal auditiva de transmisión de información expresado en el sonido combinado, cumpliendo funciones de tipo educativo y recreativo. (Merayo, 2007; Castro y otros 2007)

Este recurso tecnológico – comunicacional de vieja data, constituye un importante medio de apoyo para brindar una educación de calidad, destinada a satisfacer las necesidades de los mismos, mediante al manejo de información relevante, que conllevan progresivamente a consolidar la preparación académica de los estudiantes. Por tal razón, este recurso enriquece la diversidad de estrategias empleadas en el aula, tales como diseños de muestras o micros radiales, elaboración de guiones radiofónicos con temas de interés, planificación de espacios educativos entre la comunidad y la escuela, entre otras; todo esto con el propósito de aumentar la capacidad de escribir e incentivar el espíritu de participación en los estudiantes.

Por tal razón, se realiza esta propuesta motivado a la deficiencia que manifiestan los estudiantes en la adquisición de competencias gramaticales, reflejado en la limitada construcción de producciones textuales, inadecuada aplicación de reglas ortográficas, insuficiente capacidad de síntesis, carencia de una escritura fluida y clara adaptada a su nivel de estudio, entre otras fallas que se evidencian en el desarrollo académico de los estudiantes. Tomando lo antes mencionado se puede señalar que esta situación es alarmante, puesto que estas competencias constituyen uno de los pilares fundamentales para fortalecer el proceso de escritura en los jóvenes, siendo esta la forma más adecuada de aumentar su capacidad cognitiva en el desarrollo de su proceso educativo.

En este sentido es necesario que los docentes de hoy en día adquieran el compromiso de entrar en el importante y necesario proceso de actualización y desarrollar una gran variedad de estrategias didácticas para mejorar la calidad de la escritura de los estudiantes, puesto que esta competencia es fundamental para el desarrollo cognitivo de ellos, la escritura es considerada como la expresión y comprensión de significados, además ayuda que el proceso de comunicación entre los seres humanos sean más efectivo y dinámico.

En efecto la escritura es el acto de representar por medio de letras o símbolos gráficos, distintas ideas pensadas por el ser humano para interactuar con la sociedad en común, en otras palabras la escritura fortalece el mundo de la información con una gran variedad de pensamientos escritos que se relacionan entre sí; además promueve el dialogo, intercambiando ideas para la construcción de conocimientos útiles para la humanidad. (Rodríguez, 2008; Vega, A. y Parra, E. 2006)

Por todo lo antes planteado surge la idea de realizar un estudio donde se incorpore a los estudiantes de educación secundaria en un verdadero proceso de guionización radiofónico, utilizando esquemas para la producción de espacios educativos radiales, como estrategia pedagógica para fortalecer su escritura, relacionada con la construcción de producción textual, es decir; expresión escrita, reglas de ortografía, redacción, y síntesis de textos, entre otras competencias gramaticales que se constituyen en un pilar fundamental para la formación integral de los jóvenes.

#### Propósitos

- Promover la producción de guiones radiales educativos en la educación secundaria, con el fin de fomentar la adquisición de competencias gramaticales.
- Elaborar guiones radiales educativos siguiendo el protocolo propio de la producción radiofónica, para fomentar las competencias gramaticales de los estudiantes de educación secundaria.

- Fomentar la producción de textos gramaticalmente correctos como habilidad fundamental en la formación integral del nuevo ciudadano.

## Metodología

El punto de partida de investigación lo constituye la necesidad real y sentida de enriquecer los procesos de trabajo áulico de los estudiantes de la Escuela Técnica Robinsoniana Zamorana “Maestra Eulalia Morán de Quintero”, y generar alternativas pedagógicas que coadyuven a propiciar la adquisición de competencias gramaticales, cuyas notables limitaciones son una recurrencia advertida por profesores y autoridades educativas. En este contexto, los investigadores emprenden un abordaje investigativo – metodológico encaminado a aportar opciones concretas al problema, susceptibles de ser implementadas en cualquier institución de educación media general o técnica.

Por la naturaleza de esta investigación se corresponde con una investigación proyectiva, también denominada “proyecto factible”. De acuerdo con Hurtado de Barrera (2007), la investigación proyectiva consiste en la elaboración de una propuesta o modelo, que aporta soluciones a un problema o necesidad práctica de un grupo, institución, o también de un área particular del conocimiento. El diseño de la investigación es de tipo documental - contemporáneo, puesto que la información se obtuvo a partir de la revisión y análisis de fuentes teóricas tales como textos, revistas científicas, artículos o informes de investigación relacionados con la radio educativa y guionización radial, producidos en las más recientes décadas. A partir de esa revisión teórica se generaron procesos reflexivos que permitieron construir una propuesta pedagógica para emplear la guionización radiofónica en el aula como una estrategia orientada a entrenar el desarrollo de competencias gramaticales, que permitan que los estudiantes escriban siguiendo las reglas ortográficas y los aspectos formales de la escritura.

## 2. DESARROLLO

### 2.1. *Marco referencial*

#### *Radio y espacios educativos radiales*

Vidal (1996) considera la radio como un medio informativo, transmisor de conocimientos dirigidos a una gran masa de los grupos sociales, sin exclusión de razas y credos, contribuyendo evidentemente en el acontecer internacional, nacional y local de las regiones, con un mensaje claro, sencillo y con facilidad de entender; su importancia radica en el poder que posee sobre las personas, debido a que su señal llega a todos los lugares del mundo, además utiliza esta fortaleza para aportar soluciones de tipo social, cultural y educativa. Este medio de comunicación masivo agrupa diferentes grupos de radioescuchas independientemente de sus necesidades e inquietudes; la radio tiene una particularidad que radica en que tiene doble propósito, puesto que fusiona los contenidos educativos con la recreación y el entretenimiento, mediante la interacción de la música, los comentarios y las secciones de interés.

Es preciso señalar que para Arteaga (2004), los espacios o programas educativos son medios de educación a distancia, fusionando el sonido con un contenido de enseñanza, con el fin de educar al oyente o radio escucha; se considera una herramienta fundamental para transmitir conocimientos a personas en lugares alejados y con difícil acceso. Los espacios educativos pueden ser de diferentes tipos, tomando en cuenta el tipo de oyente que tengan; entre estos se pueden mencionar los espacios informativos, de variedades, infantiles, románticos, de entrevistas y deportivos, todos ellos contemplan una estructura específica y acorde a los objetivos propuestos.

Por último Pérez (2013) conceptualiza la radio como el medio específico y de comunicación, capaz de funcionar y combinar el sonido para finalmente generar un mensaje, que en la mayoría de los casos es atractivo para las comunidades en donde llega la señal, es un medio que se caracteriza por su versatilidad

a la hora de transmitir su programación; fomenta la capacidad de escuchar y analizar, la capacidad crítica de algunas personas y al mismo tiempo entretiene, divierte y educa en cualquier circunstancia de la vida. Se considera el medio de comunicación que permite escucharlo y al mismo tiempo realizar otras tareas de tipo laboral o personal, promueve un acervo de saberes populares y fomenta el apego e identidad por las regiones donde conviven los diversos grupos sociales.

#### *Radio Educativa en Venezuela*

Castro y otros (*op. cit*) afirman que en Venezuela existen instituciones que implementaron este medio de comunicación social para educar en modalidades de educación a distancia para personas adultas con necesidades específicas, entre ellas se destaca el Instituto Radiofónico de Fe y Alegría (IRFA), una institución dependiente de la Asociación Venezolana de Escuelas Católicas (AVEC) como una solución sustentable para alfabetizar y formar a grupos de personas que necesitaban prepararse académicamente mediante espacios o programas educativos que explican de una manera auditiva los contenidos de las asignaturas que se encuentran en su programa de estudios.

En este sentido, la utilización de este recurso para educar a personas en todas las regiones o estados del país, se desarrolló progresivamente; el estado Zulia fue uno de los espacios donde se obtuvieron grandes avances con respecto a esta estrategia tecnológica y pedagógica, logrando alfabetizar a personas de diferentes estratos sociales con distintas edades; creando emisoras de radio educativa donde existe una programación de espacios educativos en diferentes horas del día para satisfacer las necesidades socio educativas de las personas.

De esta manera se registra la aparición de la radio en el ámbito educativo venezolano, haciendo énfasis en que la radio no solo era un recurso para entretener, divertir e informar sino que se podía utilizar con fines educativos en diferentes formas. Sin generar altos costos económicos para sus participantes.

Tomando en cuenta lo antes planteado, se puede decir que la radio no solo se puede utilizar para llevar a cabo con eficiencia una modalidad de educación a distancia; sino que posee una gran variedad de funciones que fácilmente se pueden adaptar al sistema educativo Venezolano específicamente para estudiantes en edad escolar, fortaleciendo diferentes áreas del saber que contribuyen a la formación ciudadana e integral del individuo con contenidos acordes a aspectos socioculturales de nuestro país; a través de la incorporación de este recurso tecnológico se transforma directamente su proceso de enseñanza – aprendizaje estimulando la construcción del conocimiento, la creatividad, la expresión del lenguaje, la participación colectiva, y el protagonismo de los estudiantes en la formación ciudadana y el acontecer nacional.

#### *Guion Radial*

Es preciso señalar que “el guión radial constituye una herramienta o estrategia que sirve para planificar de forma escrita cualquier programa radiofónico que permite tener previsto y registrado todo el material que será necesario para su producción. En el guion se detallan todos los pasos a seguir y por lo tanto son fundamentales para los locutores y técnicos de sonido ya que a través de ellos comprenden de qué se trata el espacio radial, los momentos o etapas que contempla, el orden y secuencia que deben seguir y el tiempo disponible. Además los guiones radiales deben estar escritos en un lenguaje claro y comprensible para la diversidad de personas que componen el equipo que los utilizará (lectores, ambientadores musicales, técnicos en sonido) y estar escritos de manera tal que sus propósitos se logren al ser escuchados por los oyentes o radio escuchas”. (Castro, Escalante, Boscan y Durante, 2007: 57).

Por otro lado, Vega y Parra establecen que el proceso de guionización se constituye en una estrategia innovadora que promueve la organización de ideas en un contexto específico, la producción escrita de temas relevantes, la originalidad en el texto y la construcción de un portal o espacio educativo radial. Por consiguiente se puede señalar que los espacios o programas educativos son medios de educación a distancia, fusionando el sonido con un contenido de enseñanza con el fin de educar al oyente o radio

escucha; se considera una herramienta fundamental para transmitir conocimientos a personas en lugares alejados y con difícil acceso. (Vega y Parra, 2006: 38).

## 2.2. Procedimiento de investigación

Este estudio consiste en una propuesta pedagógica encaminada a fortalecer las competencias gramaticales en los estudiantes de educación secundaria, basada en tres intencionalidades didácticas que son considerados ejes centrales del proceso de aprendizaje, los tres pilares más importantes de esta planeación educativa; así mismo se derivan de ellas una serie de acciones pedagógicas que orientan al docente a consolidar unas metas o competencias acordes al nivel de estudio de los jóvenes.

Esta propuesta está vinculada principalmente con el logro de competencias gramaticales, el buen uso de las reglas ortográficas, la capacidad de análisis y síntesis, a mejorar el fluido del lenguaje escrito y sobre todo a obtener una verdadera interpretación lectora en los estudiantes. Por ello se elaboró una planificación o propuesta pedagógica en tres fases, las cuales se pueden mencionar:

**Fase de Inducción:** en la siguiente fase el docente debe orientar o sumergir a los estudiantes en el interesante mundo de la planificación radial, indagando en los conocimientos elementales sobre la utilización de los guiones radiales, su importancia en el fortalecimiento de la escritura, realizando un bosquejo sobre las diferentes conceptualizaciones de los guiones radiales, su función o aplicabilidad, diferentes modelos diseñados, estructuras acorde a sus necesidades, entre otras.

**Cuadro 1. Fase de Inducción a la guionización radiofónica**

Intencionalidad Didáctica	Acciones Pedagógicas	Logros Esperados
- Facilitar la adquisición de saberes mediante el proceso de guionización radiofónica.	Realización de actividades de tipo grupales que fortalezcan el compartir de ideas y la construcción del conocimiento sobre aspectos como, conceptualización de guiones radiales, importancia, tipos y utilidad para mejorar la escritura en los estudiantes; entre estas podemos mencionar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas y conversatorios grupales.</li> <li>• Discusión en pequeños grupos.</li> <li>• Producción y exposición de investigaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación Individual y Grupal.</li> <li>• Conocimientos sobre la estrategia a utilizar (Guiones radiales educativos)</li> <li>• Interacción continúa entre el docente y los estudiantes.</li> </ul>

**Fase de producción y desarrollo:** después de identificar y conocer a cabalidad la importancia y aplicabilidad de los guiones radiales, se procede a la fase de organización de grupos de estudiantes, para luego explicar las instrucciones básicas con respecto a la elaboración de un guión radial; en esta fase el docente se convierte no solo en un mediador del proceso, sino en el asesor ideal para la construcción de una verdadera planificación radial, tomando en cuenta aspectos fundamentales como su estructura, el tema o contenido seleccionado, la organización de las ideas, el potencial creativo, el mantenimiento de un trabajo en equipo eficiente, entre otros elementos que se consideran relevantes en la ejecución de esta

estrategia pedagógica. Esta etapa se constituye como el corazón de la propuesta, puesto a que aquí se dirige el proceso de construcción, innovación, intercambio de conocimientos e ideas, redacción, utilización de reglas de ortografía, análisis sistemático entre otros.

**Cuadro 2. Fase de Producción y Desarrollo: Diseño de la estructura de un guion radial educativo**

Intencionalidad Didáctica	Acciones Pedagógicas	Logros Esperados
<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientar el proceso de construcción de los guiones radiales educativos, tomando en cuenta su estructura y etapas.</li> </ul>	<p>Organización de los estudiantes por equipos de trabajo.</p> <p>Seguidamente para diseñar o construir un guión radial educativo de forma efectiva se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obtener información sobre el tema que se trabajará en el guión.</li> <li>Leer y seleccionar la información de interés, organizándola de manera esquemática.</li> <li>Clasificar la información de acuerdo a cada una de las etapas del guión radial</li> </ul> <p>(Inicio – Desarrollo – Cierre)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar una redacción clara, fluida, agradable, con un seguimiento de ideas estructurada, utilizando un lenguaje adaptado a todos los estratos de la sociedad.</li> <li>Tomar en cuenta aspectos elementales como reglas ortográficas, síntesis y análisis de la información que se quiere proyectar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asimilación de las orientaciones aportadas por el docente sobre la construcción de guiones radiales educativos.</li> <li>Fortalecimiento del trabajo en equipo.</li> <li>Desarrollo de habilidades y destrezas gramaticales en los estudiantes.</li> <li>Aumento de la capacidad de síntesis y análisis.</li> <li>Iniciación en la producción de espacios educativos para los medios de comunicación social.</li> <li>Adquisición de conocimientos de tipo científico, social, cultural, de interés para los estudiantes y todo el colectivo.</li> <li>Crecimiento de aptitudes para la creatividad e imaginación.</li> <li>Incorporación del proceso de innovación en los encuentros de saberes.</li> </ul>

**Fase de evaluación y consolidación:** En esta fase finalmente el docente en conjunto con los estudiantes deben realizar una presentación y discusión de los resultados, reflejado significativamente en los diferentes guiones radiales debidamente terminados; para ello se sugiere que se utilicen una diversidad de acciones pedagógicas para cumplir con este paso, este momento es propicio para socializar las debilidades y fortalezas observadas en los estudiantes a la hora de elaborar los guiones radiales, esto les permitirá autoevaluarse y tomar medidas correctivas para eliminar esas debilidades. En esta etapa se consolidan los conocimientos adquiridos a lo largo de la ejecución de esta estrategia pedagógica, realizando algunas reflexiones sobre la importancia de utilizar este tipo de estrategias en las clases y sus aportes cognoscitivos

y metodológicos que ayudan a mejorar el proceso de escritura, siendo este fundamental en el desarrollo de un ser integral.

**Cuadro 3. Fase de Evaluación y Consolidación: Presentación y discusión de los guiones radiales educativos**

<b>Intencionalidad Didáctica</b>	<b>Acciones Pedagógicas</b>	<b>Logros Esperados</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar la reflexión sobre la producción textual de los guiones radiales, a través de acciones pedagógicas en los encuentros de saberes.</li> </ul>	<p>En esta fase el docente debe promover actividades de aprendizaje que tengan como propósito mostrar las producciones textuales (guiones radiales) elaboradas en los encuentros anteriores; con el fin de compartir los saberes adquiridos a lo largo del proceso de construcción.</p> <p>Se sugieren algunas acciones pedagógicas para el cumplimiento de los objetivos; tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dramatizaciones de tipo grupal e individual.</li> <li>• Grabación de micros radiales.</li> <li>• Actividad de Radio pasillo.</li> <li>• Visitas a estaciones de radios para comentar la producción textual elaborada.</li> <li>• Exposiciones orales con demostraciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.</li> <li>• Aumento de la capacidad de expresión oral y escrita.</li> <li>• Enriquecimiento del Vocabulario en los estudiantes.</li> <li>• Fortalecimiento de competencias afectivas como la solidaridad, el compañerismo, compromiso y responsabilidad.</li> <li>• Descubrimiento de nuevas habilidades relacionadas con la comunicación social y la locución.</li> <li>• Dinamismo en la convivencia estudiantil.</li> </ul>

### 3. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

Después de haber desarrollado esta investigación y estudiado cada una de sus variables, se llegó a las siguientes conclusiones:

La radio es un recurso tecnológico educativo y comunicacional que aun hoy en día tiene vigencia y pertinencia pedagógica, debido a su diversidad de aportes en el aula de clase; entre estos, se encuentran la construcción de producciones radiales educativas a través de la elaboración de guiones que fortalecen la capacidad creativa e innovadora, considerándose en una valiosa oportunidad para mejorar la producción textual de los estudiantes de educación secundaria. Además de esto, la elaboración de guiones radiales transforma el proceso de enseñanza – aprendizaje de una manera más interactiva y dinámica, que los motive a seguir desarrollando su capacidad intelectual y personal, así mismo contribuyen a la construcción de una sociedad comprometida con el desarrollo sustentable de la nación.

A través del proceso de guionización radiofónica los estudiantes planifican de manera sistemática producciones textuales, que luego se materializaran con la ejecución de micros radiales y/o espacios

educativos radiales, donde ellos fortalecen saberes relevantes para su preparación moral y académica, tales como valores cívicos expresados en la igualdad, la solidaridad, el sentido de pertenencia, la justicia y el amor a la patria, considerados estos como elementos imprescindibles para el desarrollo pleno e integral del ser humano.

De igual forma, los guiones radiales educativos se constituye en la planeación propiamente escrita de la construcción de nuevos espacios educativos de producción nacional e independiente, a la comunicación de contenidos propios de nuestros entornos y comunidades, a formar líderes comunitarios a través de la comunicación social, al fortalecimiento de la cultura popular venezolana, y sobre todo a mantener la participación activa de los jóvenes en el acontecer nacional, regional y local.

Con esta propuesta dirigida a la elaboración de guiones radiales educativos, se perfecciona las habilidades y destrezas gramaticales relacionadas con la adecuada utilización de reglas ortográficas, enriquecimiento del vocabulario, además contribuye al aumento de la capacidad de análisis y síntesis como un aporte significativo para el mejoramiento de la escritura, así mismo se incorpora a los estudiantes de educación secundaria en un proceso de redacción más eficiente, lo cual conlleva al desarrollo de competencias comunicativas, reflejadas en la facilidad para la expresión escrita, manteniendo una escritura clara, fluida y coherente adaptado a su nivel de estudios.

La elaboración de guiones radiales se constituye en una vía para la construcción de nuevos saberes de una forma más dinámica, estructurando las ideas en un contexto específico, realizando producciones escritas con originalidad, con miras a la difusión o transmisión en un portal o espacio educativo donde los estudiantes son los líderes del proceso comunicativo, poniendo en práctica el trabajo en equipo, el compromiso, la responsabilidad y la motivación por proyectar una radio educativa adaptada a las necesidades de sus comunidades.

Esta estrategia pedagógica, establece una verdadera interacción entre los estudiantes y el docente, debido a que cada uno de ellos, está inmerso en un proceso de planificación, organización, sistematización de ideas propias de sus necesidades intelectuales, afectivas y culturales, que tendrá como resultado una producción escrita que favorece su desarrollo intelectual y personal; que posteriormente es presentado a través de algunas acciones pedagógicas propuestas en el aula como dramatizaciones, micros radiales, relatorías, plenarias o exposiciones.

Por último, la elaboración de guiones radiales educativos se considera una estrategia didáctica innovadora para los docentes en ejercicio, mejorando a través de las experiencias y logros su práctica pedagógica, puesto que se está cumpliendo con los lineamientos emanados por el estado, a través del Ministerio del Poder Popular para la Educación; donde establece la implementación de las tecnologías de información y comunicación (TIC'S) como una herramienta fundamental en la explicación de contenidos o temas de interés de una manera diferente y actualizada.

## REFERENCIAS

- Arteaga, C. (2004). *Razón y Palabra. La Revista electrónica de América Latina*. [Revista Virtual], .Disponible: <http://www.Razonypalabra.org.mx> [Consulta: 2012, Agosto 23]
- Bernardo, J. (2004). *Una didáctica para hoy. Como enseñar mejor*. Ediciones Rialp, s.a. Alcalá 290. Madrid España.
- Boix, R. (1995). *Estrategias y Recursos didácticos en la escuela rural*. Editorial Grao de ciencias pedagógicas. Universidad de Barcelona España.
- Caldera, R. (2003) El enfoque cognitivo de la escritura y sus consecuencias metodológicas en la escuela. Universidad de los Andes. *Revista Educere*, 364 - 367

- Castro, E., Escalante, H. Boscan, A, Durante E. (2007). *Haciendo Radio*. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela: Editorial Ediluz
- Faría, M., Pírela, O. y Suarez M. (2007). *Producción de un noticiero radiofónico para la difusión cultural del municipio Maracaibo*. (Trabajo especial de grado no publicado). Universidad Rafael Beloso Chacín. Maracaibo. Estado Zulia. Venezuela.
- Jiménez, P. (2008) *La radio como herramienta educativa para la formación de un ciudadano nacionalista*. (Trabajo especial de grado no publicado) Universidad Católica Andrés Bello. Facultad de Humanidades y Educación. Distrito Capital. Caracas. Venezuela.
- Merayo, A. (2007). *Identidad, sentido y uso de la radio en las prácticas educativas*. (Trabajo especial de grado no publicado). Universidad de Pontificia de Salamanca. Facultad de Humanidades y Educación. Salamanca Ciudad de Castilla. España.
- Pérez, F. (2013). *La Radio es una cosa seria. Reflexiones e investigaciones sobre la radio en Venezuela*. Caracas: Fundación Juan Vives Suriá.
- Ortega, S. (2007). *Lineamientos para construir producciones radiales de tipo educativo*. Trabajo de Ascenso no publicado. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia. Maracaibo. Estado Zulia. Venezuela.
- Risquez, G., Pereira B. y Fuenmayor, E. *Metodología de la Investigación*. Manual Teórico-Práctico. Caracas / Venezuela: Universo.
- Rodríguez, C. (2008). Elementos básicos en una escritura efectiva. *Revista Electrónica Acción Pedagógica [Revista Virtual]*, 14. Disponible: <http://www.pedagogicasocial.com.ve> [Consulta: 2013, Septiembre 6]
- Vega, A. y Parra, E. (2006). *Producción de una serie radiofónica basada en el libro de las enseñanzas de la vida escolar*. (Trabajo especial de grado no publicado). Universidad Rafael Beloso Chacín. Maracaibo. Estado Zulia. Venezuela.
- Vidal, J. (1996). *La era de la radio*. Caracas: Manapo.

## **IMPROVING SKILLS THROUGH GRAMMAR SCREENWRITING FOR RADIO.**

An interdisciplinary education for high school students. An interdisciplinary education for high school students

ABSTRACT: Among the variety of problems facing education today is the oral and written, poor and limited use of language which requires teachers seeking new and different strategies that allow stimulation of language skills. In this regard, radio and various formats of educational radio scripts are pedagogical tools which, incorporated into classroom make possible the systematic training of their abilities and skills to write correctly. That is why this work is to promote the radio planning for the improvement of grammatical skills in secondary education. From the methodological point of view, this study is descriptive document, as analyzed each of the study variables through a literature review that supports the construction of the theoretical set - conceptual. The result of this work is a pedagogical proposal that allows incorporating radio screenwriting in the classrooms of secondary education as a strategy for stimulating the processes of textual production, with good grammar. The proposal incorporates strategic guidelines for teachers, as well as techniques, activities and resources to develop radio scripts classroom, aimed at improving the capacity of students to express their ideas in writing.

Keywords: Writing; pedagogical strategy; grammatical skills; radio screenwriting.



# VIDEOJUEGOS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

**ALEXANDRA RANZOLIN**

*Instituto de Investigaciones de la Comunicación*

*ININCO – UCV, Venezuela<sup>1</sup>*

*aranzolin@gmail.com / alexandra.ranzolin@ucv.ve*

---

**RESUMEN:** Los videojuegos han llegado para quedarse y constituyen ámbitos de consumo por gran parte de los adolescentes venezolanos. Las investigaciones confirman que son múltiples las habilidades motrices y cognitivas que pueden adquirirse a través de estas tecnologías, por lo que se considera necesario abordar los aspectos positivos que las mismas ofrecen a quienes se aproximan a ellas. Por otra parte, se ha observado la realización de propuestas por parte de interdisciplinas como la educación para los medios, la cual ofrece la posibilidad de reconocer la realidad afectiva que genera el medio tecnológico-audiovisual -en este caso orientado a los videojuegos- para favorecer el desarrollo de una conciencia crítica sobre el entorno. El objetivo de la ponencia consiste en presentar los resultados relativos a la relación del desarrollo del pensamiento crítico-uso de videojuegos, de la investigación titulada ‘videojuegos en el aula: una propuesta asociada al desarrollo del pensamiento crítico’ desarrollada por la autora de la misma, como trabajo de investigación para ascender a la categoría de Asistente en la Universidad Central de Venezuela. Para dar cumplimiento a los objetivos del estudio se encuestó a una muestra de 232 adolescentes, escolarizados, de 13 a 17 años de edad, del área metropolitana de Caracas. Los principales resultados arrojaron el hecho de que los adolescentes, aunque pueden actuar impulsivamente, requieren explicaciones, razones y criterios al interactuar con los videojuegos, lo que da muestras de la necesidad de ir a fondo en dicha relación. Así mismo, estas evidencias permiten inferir la presencia de procesos de análisis, resolución de problemas y toma de decisiones, asociados al proceso de desarrollo del pensamiento crítico. La investigación de la cual parte la presente ponencia exige mayor profundización, dada la complejidad de sus variables y la importancia y actualidad de su temática.

*Palabras clave:* Videojuegos; pensamiento crítico; educación para los medios; adolescencia; alfabetización mediática.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

Lo primero que quisiera comentar en esta ponencia es una experiencia que he vivido en varias oportunidades desde que inicié este trabajo de investigación. Cuando me encontré con mis amigos Ana y Andrés hace unas semanas -personas muy preocupadas por el futuro del país y especialmente por la situación educativa- me preguntaron sobre el trabajo que realizaba, y les expliqué que estaba investigando sobre el tema de los videojuegos y el desarrollo del pensamiento crítico en los adolescentes, la demanda no se hizo esperar: ¿Es eso posible? Como señalé al inicio, esta situación la he vivido en varias oportunidades y el asombro es comprensible, yo misma inicié este estudio con mucho escepticismo, porque pensé originalmente que los videojuegos eran solo para jugar, sin siquiera considerar el tan

---

<sup>1</sup> La presente ponencia es parte del trabajo de investigación titulado “Videojuegos en el aula: una propuesta asociada al desarrollo del pensamiento crítico”, presentado para ascender a la categoría de Asistente, de la Universidad Central de Venezuela, en marzo de 2016.

importante papel que tiene para la vida del ser humano esta actividad y la búsqueda de significados a través de la experiencia lúdica.

## 2. DESARROLLO

### 1.1. *Marco referencial*

#### *La revolución Mario Bros*

Los videojuegos son espacios lúdicos, a través de los cuales se han dirimido aspectos a favor y en contra, hay quienes abogan por las múltiples habilidades que se pueden desarrollar a través de su uso controlado y quienes afirman que son objeto de la introducción a un mundo de aislamiento, violencia y sexismo ¿Quién tiene la razón en esta discusión? Adelanto solamente que las posiciones extremas solo llevan al desaprovechamiento de las ventajas de estas tecnologías o a la peligrosa mirada ingenua sobre las mismas, considero necesario trabajar sobre los hechos y un hecho es que, de la muestra encuestada<sup>2</sup> para la investigación en la que se basa esta ponencia, el 94% de los adolescentes juegan videojuegos, lo cual indica que la penetración de los mismos entre nuestros jóvenes es una realidad a tomar en cuenta más allá de los gustos personales, así también lo afirma el estudio de la Fundación Telefónica (2008) y de Uviedo (2015).

Resulta de interés la posición de Orozco (2012) cuando afirma que estamos viviendo la aparición de aprendizajes informales a través de las nuevas tecnologías como los videojuegos. El autor señala que muchas veces se piensa que se pierde el tiempo, sin embargo, se pierde también de vista la movilización de ciertos aprendizaje, como por ejemplo, la utilización del método científico por parte de los adolescentes que juegan videojuegos, el tema de fondo es la toma de conciencia sobre ciertos pasos que realizan a la hora de jugar: el mirar la realidad, la fijación de objetivos, el planteamiento de hipótesis, la experimentación, la resolución de problemas, etc. En este sentido, Aragón (2011) expone la importancia de entender que los videojuegos son parte de la realidad que vivimos como sociedad, que viven nuestros adolescentes, jóvenes y también adultos; en consecuencia, padres y maestros son los encargados de favorecer la enseñanza para la utilización inteligente, crítica, creativa y responsable de estas tecnologías, advirtiendo sobre sus posibles riesgos.

Podemos entender, según la investigación de la cual parte la presente ponencia, que un videojuego es “una aplicación cuya principal característica es la interactividad, que está destinada al entretenimiento y que requiere equipos para su uso” (Ranzolin, 2016, 79) Además, otra de sus características esenciales corresponde al nivel de gratificación que genera su jugabilidad. Vale la pena destacar que la gratificación y el entretenimiento, según investigaciones como la de Tejeiro, R., Pelegrina del Río, M., y Gómez, J., (2009), ofrecen también evidencias en cuanto al desarrollo de habilidades como la adquisición y mejora de tareas cognitivas, utilidades terapéuticas y herramientas didácticas, así mismo, García de León (2011), expone que los videojuegos favorecen la concentración, la creatividad y la resolución de problemas. ¿Pueden los videojuegos propiciar el desarrollo de habilidades para el pensamiento crítico? Esta fue una de las preguntas fundamentales que nos planteamos en esta investigación. ¿Pueden estas tecnologías favorecer su promesa de gratificación ayudando a pensar más y mejor?

#### *La gratificación se acerca al pensamiento crítico*

Uno de los autores que orienta esta investigación es Lipman (1998). Según este autor uno de los ámbitos fundamentales para el desarrollo del pensamiento crítico es la posibilidad de generación de un

---

<sup>2</sup> 232 adolescentes con edades comprendidas entre 13 y 17 años, de seis instituciones educativas del área metropolitana de la ciudad de Caracas.

espacio comunitario entendido como *comunidad de investigación*, inicialmente en el aula de clase, pero que se considera es posible trasladar a otros ámbitos educativos, por ejemplo, no formales.

Por otra parte, para Lipman (1998, 174) “el pensamiento crítico es un pensamiento que 1) facilita el juicio porque 2) se basa en criterios, 3) es autocorrectivo y 4) es sensible al contexto”. Así, el resultado del pensamiento crítico son los juicios o las conclusiones que puedan emitirse sistemáticamente. “Una mejora en el desarrollo del pensamiento crítico se evidencia en la cantidad y calidad del significado que una persona adquiere a partir de lo que lea y perciba y de lo que manifieste en sus escritos y conversaciones” (Ranzolin, 2008, 55). Un aspecto que resulta de interés va de la mano con abordar la comparación entre criticidad y pensamiento crítico. Para López (2002), la criticidad es la tendencia del hombre a la búsqueda de la verdad, mientras que el pensamiento crítico se orienta al pensamiento ordenado.

De acuerdo a lo anterior los medios masivos -entiéndanse también los nuevos medios como los videojuegos- a través de sus mensajes, pueden constituir espacios para narcotizar, en la medida en que se carezca de las herramientas y la capacidad para leer la finalidad última de sus contenidos. En este sentido, el desarrollo de la capacidad del pensamiento crítico, tal y como afirma Martínez de Toda (1998), implica saber leer las ideologías ocultas en los mismos.

Quisiera finalizar este apartado señalando los elementos que componen el modelo del pensamiento crítico de Matthew Lipman y que ha servido de guía en el análisis de los datos obtenidos a partir de la presente investigación. El mismo muestra la importancia de que el pensamiento crítico sea incentivado por la presencia de un adulto significativo, se produzca desde un contenido y se inserte en un contexto – por lo que requiere observación y análisis de una realidad particular y comulgue con la necesidad de generar una comunidad de investigación- a través de la formulación de un discurso, fundamentándose en razones, criterios, hipótesis y consecuencias, para generar juicios sobre la realidad.

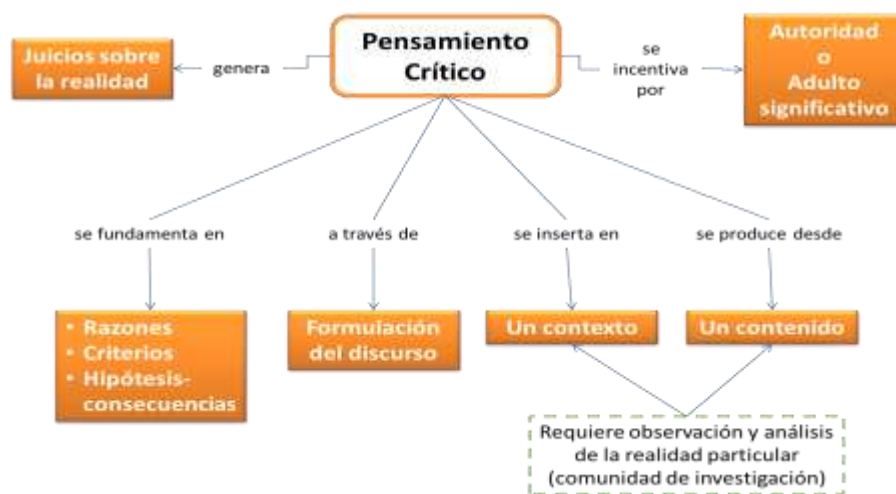


Figura 1. Modelo de Pensamiento Crítico de Matthew Lipman (Ranzolin, 2008).

#### *Una alternativa reconciliadora e interdisciplinaria*

La otra cuestión significativa dentro de este rompecabezas tecnológico-educativo tiene que ver con ¿quién articula el ensamblaje de las piezas? ¿Cómo permitimos que hogar, escuela, videojuegos, pensamiento crítico... se reconozcan, se reconcilien y se conciban como una comunidad de crecimiento y de formación?

La propuesta que puedo asomar -entre las probablemente muchas otras que se puedan presentar- a partir de las investigaciones que realizamos desde la línea de investigación Educación, Comunicación y

Medios, del Instituto de Investigaciones de la Comunicación –ININCO-UCV- parte de la Educación para los Medios, propuesta que hermana los conocimientos propios de la educación y la comunicación, trabajando de manera interdisciplinaria y la cual pretende proyectarse, como señala Hernández Díaz (2001): “hacia un objetivo central que consiste en fomentar la percepción activa y crítica, preferentemente en niños y adolescentes, frente a los contenidos que transmiten los medios masivos”.

Según la Unesco (1979, citado por Hernández, 2007), se entiende por educación en medios de comunicación:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, (1) la historia, la creación, la utilización y la educación en medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, (2) así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, (3) su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo del creador y el acceso a los medios de comunicación (p. 3-4).

Los pilares centrales de esta propuesta educativa se extienden, según lo propuesto por Hernández (2001) a partir de los señalamientos de Mario Kaplún, al diálogo –orientado a la socialización del saber-, la problematización del saber –como posibilidad para la generación de procesos metacognitivos- y el comunicar –destinado a la realización de análisis de los contenidos mediáticos y del aprendizaje-. Vale la pena destacar que para Kaplún (1985) todo proceso de comunicación equivale a un proceso educativo, reconociendo la importancia de que el receptor tenga la oportunidad de ubicarse en el papel de comunicador y viceversa.

La educación crítica en los medios de comunicación no es solo una propuesta teórica en nuestro país, la encontramos en la legislación venezolana como la Ley Orgánica de Educación, la Ley Orgánica de Protección al Niño, Niña y Adolescente, la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, además del Currículo Nacional Bolivariano y el Currículo Básico Nacional. Además de esto, son muchas las propuestas en América Latina y Europa que se encuentran reseñadas y que hablan de un campo fértil en esta materia.

Un último dato que quisiera aportar tiene que ver con lo que Masterman (1993) ha señalado como autonomía crítica, a partir de la cual expone que el reto de cualquier programa de educación audiovisual es comprobar que los alumnos sean críticos también cuando el profesor no está delante de ellos. Es así como lo que se pretende con la educación para los medios, es que el estudiante sea “capaz de valerse por sí mismo críticamente” (Hernández, 2001).

Podríamos preguntarnos cómo una herramienta construida para lo lúdico puede ser abordada para el desarrollo de lo crítico. Desde esta posición la educación para los medios ofrece una respuesta que no coarta el placer de la emoción –como afirma Ferrés (2000)-, que no se olvida del impacto fundamental de la tecnología audiovisual, y que reconoce el potencial creativo y las elevadas posibilidades de reflexión del ser humano. Lo lúdico y lo crítico no se divorcian desde esta perspectiva, se complementan para manifestar la grandeza de nuestro ser, a partir de la utilización de metodologías para el estudio sistemático de la realidad comunicacional y sus significados.

Desde esta perspectiva, *La revolución Mario Bros*, proyectada hacia el descubrimiento de una mayor gratificación, gracias a una destacada toma de conciencia de lo que acontece a partir del consumo de los contenidos mediáticos, goza de herramientas concretas para continuar su camino con firmeza.

## *1.2. PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN*

El objetivo general del cual parte la investigación que da curso a esta ponencia, consistió en ‘Formular los lineamientos para el desarrollo de una propuesta de uso de los videojuegos en el aula, asociada al

desarrollo del pensamiento crítico, en un grupo de jóvenes venezolanos escolarizados con edades comprendidas entre 13 y 17 años’.

La investigación fue de tipo descriptiva, con rasgos cuali-cuantitativos y diseño de campo. La muestra estuvo conformada por 232 adolescentes entre 13 y 17 años, de seis instituciones educativas del área metropolitana de Caracas, correspondiendo al 7% de la población total estimada.

Se encuestó al total de la muestra con un instrumento dividido en dos partes, videojuegos y pensamiento crítico respectivamente, y conformado por 41 ítems, el cual obtuvo los niveles esperados de validez y confiabilidad. Adicionalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a dos adolescentes entre 13 y 17 años que expusieron su experiencia al jugar videojuegos de distintos géneros, tras la realización de seis sesiones de trabajo y, finalmente, se efectuaron dos entrevistas semiestructuradas a *videojugadores expertos*, entendidos éstos como videojugadores que han estado en contacto con esta tecnología desde su niñez hasta su etapa adulta.

En la presente ponencia se muestran parte de los resultados obtenidos a partir de la encuesta suministrada a los adolescentes que conformaron la muestra estudiada. Vale la pena destacar que, dada la complejidad presentada por las variables que conforman el presente estudio y al alcance de la investigación, se seleccionaron solo algunos indicadores a ser profundizados a lo largo de la misma.

## 2. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En relación a los indicadores que aporta Lipman (1998) sobre pensamiento crítico –autocorrección, sensibilidad al contexto, orientados por criterios y juicios razonables-, se conoció lo siguiente a través de la encuesta realizada a los 232 adolescentes que conformaron la muestra de la investigación que dio pie a la presente ponencia.

De acuerdo a la subdimensión ‘autocorrección’, la cual guarda relación con aspectos como la capacidad de detectar errores en la forma de pensar de otros jugadores o de ser conscientes de los errores de su propio pensamiento, de clarificar expresiones ambiguas, pedir razones o criterios cuando no han sido dados, identificar inconsistencias, entre otros, se encontró que los adolescentes a la pregunta de si se dan cuenta cuando alguien se equivoca, se observa una respuesta positiva del 71% y que ante el cómo y por qué se dan cuenta de esto en sus decisiones al jugar videojuegos, los encuestados afirman en un 68% ‘por lo que hacen’ y en un 27% ‘por lo que dicen’.

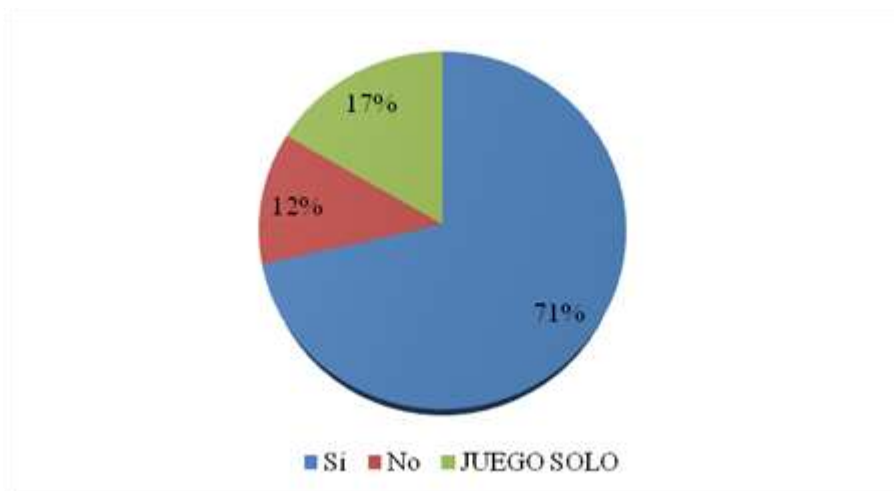


Figura 2. Cuando juegas con videojuegos ¿te das cuenta cuando alguien se equivoca?

En esta misma línea se conoció que son conscientes de que se equivocan al jugar videojuegos ‘a veces’ en un 38% seguido de ‘siempre’ y ‘casi siempre’ con un 53% lo cual demuestra una tendencia a mantener la atención sobre lo que acontece a la hora de interactuar con esta tecnología.

Por otra parte, al jugar con otros, defienden su forma de pensar mientras juegan con videojuegos principalmente a partir de su experiencia en un 42% o de la emoción del momento y de las técnicas que utilizan al jugar en un 22%. Un aspecto de interés en esta subdimensión, corresponde a si los jóvenes piden explicaciones y razones cuando no entienden algo al jugar videojuegos, siendo ‘a veces’ la opción más popular con un 28%, observándose una tendencia a las relaciones ‘siempre’, ‘casi siempre’ -41%- frente a ‘casi nunca’, ‘nunca’ -31%-. Esta disposición habla de la necesidad de conocer relativamente los por qué de las situaciones que surgen a lo largo de la experiencia mediática, a partir de la posibilidad que brinda el impacto emocional de la misma, podría pensarse inicialmente que la realidad que invade a los videojuegos constituye únicamente un espacio para la impulsividad, especialmente en ciertos géneros como el del acción o disparo en primera persona, sin embargo, las respuestas de los adolescentes apuntan a la necesidad de ir más allá. A este punto vale la pena destacar que la encuesta arrojó datos sobre el tipo de género que los adolescentes suelen jugar, resultando en primer lugar ‘acción-aventura’ con un 31% y ‘disparo en primera persona’ con un 17% en segundo lugar.

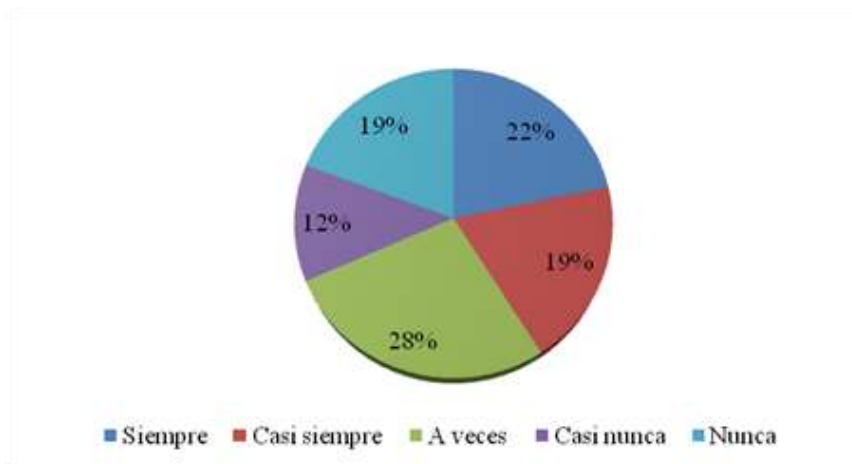


Figura 3. Al jugar, ¿pides explicaciones y razones cuando no entiendes algo?

Al preguntarles si al jugar videojuegos podrían haber diferentes opciones para resolver una situación, igualmente la respuesta sigue siendo ‘a veces’ con un 33% aunque resulta significativo ‘siempre’ y ‘casi siempre’ con un ‘47%’ inclinando la balanza de forma positiva hacia esta opción. Finalmente, esta subdimensión cierra con la pregunta de si se te presenta una situación problemática al jugar videojuegos, ¿en qué te basas para solucionarla?, frente a lo cual los adolescentes respondieron ‘lo que recuerdan’ -30%- y ‘lo que les parece en el momento’ -25%- como opciones de mayor notoriedad. Se presenta un factor netamente emocional que se equilibra de alguna manera con la necesidad de obtener razones y explicaciones sobre lo que acontece en y con el videojuego y en la relación con el resto de los videojugadores. Efectivamente la educación para los medios acierta cuando expone la dinámica de interacción de consumo y resignificación de los contenidos mediáticos.

Por otra parte, en relación a la subdimensión ‘sensibilidad al contexto’, según Lipman (1998) se observan matices de significado provenientes de las diferencias culturales o de puntos de vista, se reconocen diferencias por áreas de conocimiento o esquemas de referencia, se defiende la autenticidad e integridad de las interpretaciones de los textos, la precisión en las traducciones, se entiende que los significados de las definiciones se modifican en función del contexto por el énfasis dado o por las

variaciones en las intenciones de los hablantes, se buscan diferencias entre situaciones actuales y pasadas, entre otros.

Se encontró en esta subdimensión que al jugar un videojuego los adolescentes no leen las instrucciones previamente en un 34% frente a un 27% que lo realiza 'a veces'. Por otra parte, al preguntar si creen que existen diferentes maneras de decir las cosas, en español o en otros idiomas, nuevamente se presenta la opción 'a veces' con un 29%, frente a un cercano 'siempre' o 'casi siempre' con un 47%. Sobre si entienden un videojuego la primera vez que lo juegan la respuesta más resaltante es 'casi siempre' - 41%-. ¿Cómo haces para entender las instrucciones de los videojuegos que vienen en otros idiomas? respondieron que se conoce el idioma con un 23% y que se usa la intuición con un 20%. Un aspecto resaltante dentro del cuestionario fue el moral, el cual se trató a través de la pregunta ¿Lo que se plantea como bueno o malo en un videojuego, puede ser igual en otro? A lo que los adolescentes respondieron 'a veces' como opción más notoria -50%-. Finalmente, los adolescentes buscan diferencias con otros videojuegos 'a veces' en un 33% y 'casi siempre' y 'siempre' en un 33%.

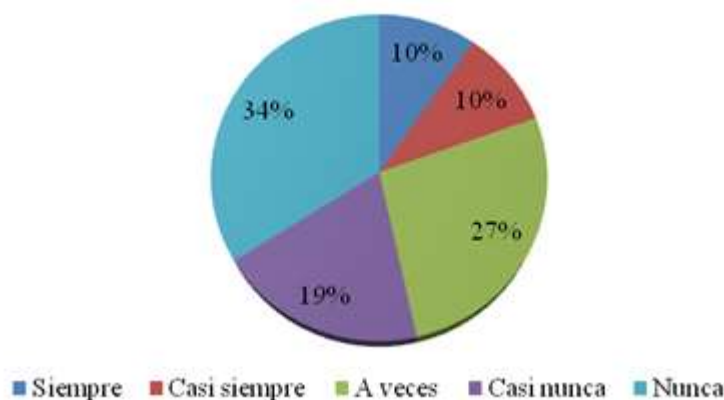


Figura 4. ¿Al jugar un videojuego, lees las instrucciones previamente?

De acuerdo con lo que se señala a partir de esta subdimensión se corrobora que la aproximación a los videojuegos se realiza desde el plano emocional e intuitivo, así lo demuestra el hecho de que los adolescentes no leen las instrucciones de los mismos. A las preguntas sobre si existen diferentes maneras de decir las cosas en español o en otros idiomas y cómo haces para entender las instrucciones de los videojuegos que vienen en otros idiomas, se percibe, según lo expuesto a partir de lo señalado por Lipman (1998) que el pensamiento crítico otorga organización de la información y relacionar conceptos, se establecen los principios y criterios, y se formulan argumentos y explicaciones en función de un contexto, lo cual podría explicar la posibilidad de relación de los videojugadores con la tecnología en otro idioma y con otros videojuegos. Así mismo, debe tomarse en cuenta, que la traducción no es solo transcripción, como señala el mismo autor, sino el compartir significaciones, lo cual constituye un intercambio de sentidos de un idioma a otro. En cuanto a la pregunta sobre si lo que se plantea como bueno o malo en un videojuego, puede ser igual en otro o que los adolescentes buscan diferencias con otros videojuegos, puede corresponder al desarrollo de la capacidad de análisis de los adolescentes, de acuerdo a los indicadores aportados por Santrock (2006).

En relación a la subdimensión 'orientado por criterios', los indicadores que aporta Lipman (1998) a la investigación guardan relación con la presencia de valores compartidos, convenciones, esquemas comparativos comunes, requisitos, perspectivas, principios, reglas, estándares, definiciones, hechos, pruebas y propósitos.

Esta subdimensión se refleja en el cuestionario a partir de la pregunta 'Cuando juegas videojuegos ¿puedes identificar que existen: valores que transmiten los personajes, modelos que se repiten a lo largo

del juego o entre distintos juegos, requisitos necesarios para avanzar en el juego, intenciones del fabricante del videojuego, reglas para participar del videojuego, ninguna de las anteriores?’ ante lo cual se observó que los adolescentes encontraban fundamentalmente valores de los personajes o rasgos con los cuales pueden jugar a su favor -22%- patrones o modelos que se repiten, es decir, constantes en el videojuego a las cuales pueden responder con similares estrategias, -19%- y requisitos o condiciones las cuales deben cumplir para poder avanzar -22%-. Llama la atención el que los adolescentes solo hayan respondido en un 14% a identificar reglas para participar en el juego, entendiendo que todo juego, virtual o no, las requiere. Se entiende que los adolescentes son capaces de encontrarse con los videojuegos, de forma consciente o inconsciente, como lo señala (Orozco, 2012) sobre la base de criterios, entendiendo identificando aspectos en los personajes que facilitan su accionar en los mismos y el logro de objetivos, así como patrones que pueden servir de modelos para la consecución de ciertas acciones fundamentales que permiten superar obstáculos. En este sentido, la formación de estos criterios facilita la emisión de juicios sobre la tecnología empleada, paso que requiere una mayor conciencia sobre la ejecución para la resolución de problemas y la toma de decisiones.

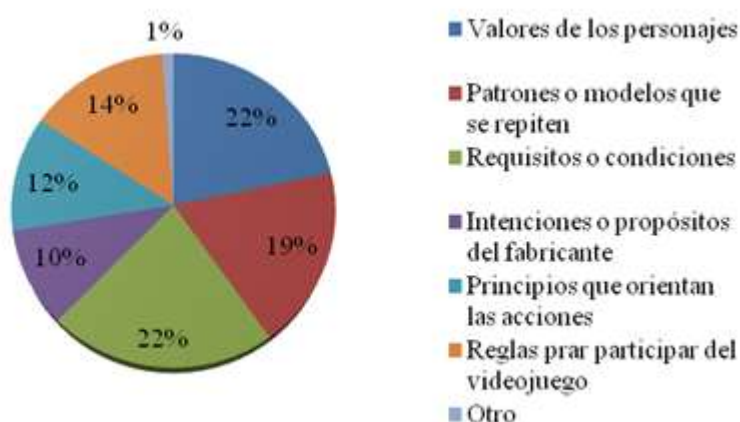


Figura 5. Cuando juegas videojuegos puedes identificar que existen

Sobre la dimensión ‘juicios razonables’, los indicadores presentados por Lipman (1998) fueron acuerdos tras deliberaciones, veredictos tras ensayos o encuestas, decisiones, determinaciones, soluciones a problemas reales o teóricos, clasificaciones o categorizaciones, evaluaciones, distinciones, conexiones y deliberaciones.

A partir de esta subdimensión se preguntó a los adolescentes si cuando juegan videojuegos acompañados observan que se producen: acuerdos tras conversaciones con tus compañeros de juego, toma de decisiones entre los participantes frente a los problemas que se presentan a lo largo del videojuego, análisis de situaciones complejas que se presentan en el videojuego, observación a soluciones de la vida real a partir de lo experimentado en los videojuegos, evaluación o valoración de situaciones presentadas en los videojuegos como el comportamiento de los personajes o el despliegue de encrucijadas, conexiones o relaciones entre situaciones, personajes o acciones a partir de la conversación con tus compañeros de juego, discusiones o estudio de situaciones controversiales señalando diferentes puntos de vista, ninguna de las anteriores. Se conoció que los adolescentes son capaces de observar que al jugar videojuegos, se producen fundamentalmente ‘acuerdos tras conversaciones’ en un 22%, ‘toma de decisiones’ en un 20% y ‘análisis o estudio de situaciones’ en un 14%.

Los videojuegos promueven, desde lo que dicen los adolescentes en el presente estudio, la capacidad de análisis y la toma de decisiones entre otros procesos y habilidades, ante esta revelación vale la pena recordar lo que López (2002) afirma al señalar que la criticidad guarda relación con la tendencia del ser humano a descubrir la verdad y que para ello es esencial el pensar claro y sistemáticamente, a lo que Lipman (1998) apuntaría la necesidad de recordar la importancia de abordar este ejercicio de forma

contextualizada y partir de contenidos específicos, tomando en cuenta la guía y motivación de un adulto significativo. Los jóvenes, a través del uso de los videojuegos, parecen estar orientados en cierta medida hacia este tipo de pensamiento, tal y como lo expresa Orozco (2012), los jóvenes generan hipótesis y aplican el método científico, solo que no siempre con la conciencia como para aprovechar al máximo las posibilidades que brindan estas tecnologías para su formación, la intención última es poder explorar situaciones que permitan llegar a conclusiones, que integren la información y la justifiquen.

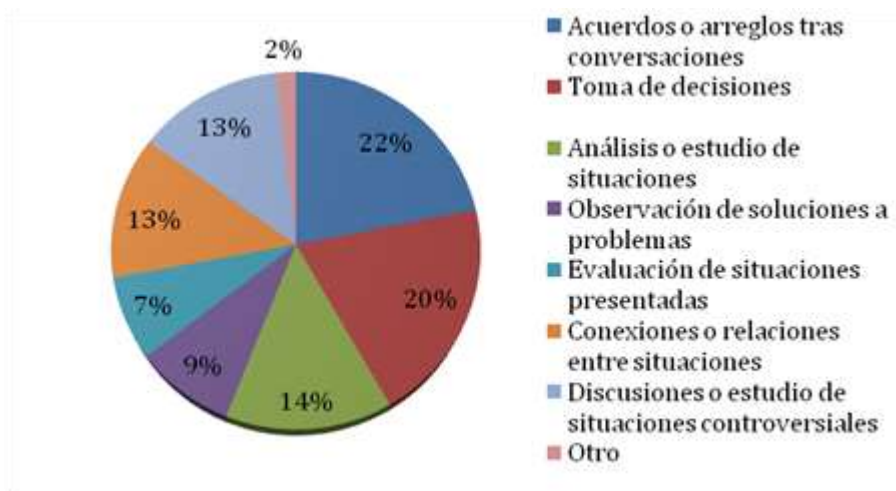


Figura 6. Cuando juegas videojuegos acompañado observas que se producen

#### 4. CONCLUSIONES

Entonces, ¿cómo leemos la avalancha tecnológica en la que estamos inmersos, frente a la necesidad del desarrollo de ciudadanos cada vez más críticos y responsables? Hace unos párrafos comenté la importancia de diseñar un engranaje entre la realidad mediática, el desarrollo del pensamiento crítico, como respuesta gratificadora a la experiencia tecnológica, y la educación para los medios, destinada a ser una alternativa reconciliadora.

Las evidencias obtenidas a partir de las encuestas realizadas en este estudio, demuestran que el tema propuesto en la presente ponencia es denso y actual, por lo tanto requiere mayor profundización, sin embargo, asoma la presencia de indicios sobre la utilización de ciertas habilidades propias del pensamiento crítico, como el análisis, la resolución de problemas y la toma de decisiones, por parte de los adolescentes encuestados a la hora de interactuar con tecnologías como los videojuegos. Menospreciar las habilidades que pueden aflorar a partir de la utilización de los videojuegos, es negar la oportunidad de abrir una puerta a nuevos aprendizajes, que permitan el resurgir de una conciencia renovada sobre la realidad, orientada a la formación de ciudadanos libres y capaces de reclamar sus derechos y hacerse responsables por sus deberes. Reforzando la concepción crítica de la realidad mediática de los usuarios de los videojuegos, acompañando al videojugador en su actividad lúdica, favoreciendo su entretenimiento y a la vez haciéndolo capaz de permanecer atento a las narrativas, artilugios, interactividades y dispositivos innovadores de esta modalidad de entretenimiento.

De acuerdo con lo anterior la educación para los medios alza una bandera a favor del aprovechamiento del medio audiovisual como herramienta que promueve la reflexión a partir de la emoción sobre todo lo que acontece en la vida, en la que padres y maestros tienen el rol protagónico como conductores en la desmitificación del medio, entendiendo que la adolescencia es la edad privilegiada para el desarrollo de una conciencia activa y crítica sobre el entorno. Los educadores no solo enseñamos a interactuar con los videojuegos, educamos para leer los significados de la vida a través de las significaciones que confluyen en los medios de comunicación.

## AGRADECIMIENTO

Se extiende un especial agradecimiento a la Profa. Dra. Morella Alvarado y al Profesor Dr. Gustavo Hernández Díaz por su permanente acompañamiento.

Por otra parte, se agradece la disposición y colaboración prestada por las instituciones educativas que participaron en la presente investigación: Colegio San Francisco de Asís, UEN Leopoldo Aguerrevere, UECA Ricardo Greenidge, Colegio Santa Rosa de Lima, UE La Salle de La Colina, Colegio Parroquial Julio Velutini y Colegio Agustiniano Cristo Rey.

Se agradece también a la Universidad Central de Venezuela, especialmente a los estudiantes de la Escuela de Artes, y la Universidad Monteávila, bajo la figura de sus estudiantes de la Escuela de Educación, por propiciar espacios para la investigación y favorecer el diseño y la recolección de datos para este estudio.

## REFERENCIAS

- Aragón, Y. (2011). Desarmando el poder antisocial de los videojuegos. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (2), 97-103.
- Ferres, J. (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós.
- Fundación Telefónica. (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica: niños y adolescentes ante las pantallas*. Madrid: Ariel.
- García de León, M. (2011). Jóvenes Interactivos: Nuevos modos de comunicarse. *Netbiblo*. Recuperado el 19 de abril de 2016, de [https://books.google.co.ve/books?id=Z\\_9GqB0KCqAC&pg=PA177&dpq=PA177&dq=J%C3%B3venes+Interactivos:+Nuevos+Modos+de+Comunicarse&source=bl&ots=QcjT42-R9g&sig=oOOA6ktNvGAKnJSL2d4CfCk2Z8k&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj43tv-lu\\_JAhUBfSYKHdtvDd4Q6AEISzAL#v=snippet&q=concentraci%C3%B3n&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=Z_9GqB0KCqAC&pg=PA177&dpq=PA177&dq=J%C3%B3venes+Interactivos:+Nuevos+Modos+de+Comunicarse&source=bl&ots=QcjT42-R9g&sig=oOOA6ktNvGAKnJSL2d4CfCk2Z8k&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj43tv-lu_JAhUBfSYKHdtvDd4Q6AEISzAL#v=snippet&q=concentraci%C3%B3n&f=false)
- Hernández, G. (2001). Introducción a la teoría de la educación para los medios. *Anuario ININCO*. Recuperado el 19 de abril de 2016, de [http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Introducci%C3%B3n\\_a\\_la\\_Teoría\\_de\\_la\\_Educación\\_para\\_los\\_medios.pdf?revision\\_id=56379&package\\_id=56305](http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Introducci%C3%B3n_a_la_Teoría_de_la_Educación_para_los_medios.pdf?revision_id=56379&package_id=56305).
- Hernández, G. (2007). *Aprender a ver televisión en la escuela*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Ecuador: CIESPAL, CESAP, RADIO NERDERLAND.
- Lipman, M. (1998). *Pensamiento complejo y educación*. Madrid: Ediciones De La Torre.
- López, M. (2002). *Pensamiento crítico y creatividad en el aula*. México: Trillas, 2002.
- Martínez de Toda, J. (1998). Las seis dimensiones de la educación para medios. *Comunicación*, (2).
- Orozco, G. (2012). *Educomunicación 2.0*. <https://www.youtube.com/watch?v=JD8Di8qyv6g>.
- Ranzolin, A. (2008). *Una aproximación al desarrollo del pensamiento crítico a través de la educación mediática en contenidos de castellano y literatura del primer año del ciclo diversificado*. Tesis para optar al título de Magíster en Educación mención Procesos de Aprendizaje, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Ranzolin, A. (2016). *Videojuegos en el aula: Una propuesta asociada al desarrollo del pensamiento crítico*. Trabajo de investigación presentado para ascender a la categoría de Asistente. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Santrock, J. (2006). *Psicología del desarrollo*. Madrid: Ciclo vital.
- Tejeiro, Ricardo; Pelegrina del Río; Manuel y Gómez, Luis. (2009). Efectos psicosociales de los videojuegos. *Comunicación*, 1 (7), 235-250.
- Uviedo, C. (2015). *Aproximación al análisis del consumo cultural de videojuegos en adolescentes del tercer año del Liceo Bolivariano Gran Colombia ubicado en el Municipio Libertador*. Tesis, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

**VIDEO GAMES FOR DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING AND ITS RELATIONSHIP  
WHIT THE MEDIA EDUCATION**

---

ABSTRACT: Video games are here to stay and they constitute an important consumption scope in a major number of Venezuelan teenagers. Investigations confirm there are multiple motor and cognitive skills acquired through these technologies; hence, it is necessary to address the positive aspects they offer to those who use them. Also, cross-disciplinary studies like Media Education have broken new ground, offering the possibility to acknowledge the emotional reality generated by the technological and audiovisual media – in this case orientated toward video games– in order to favor the development of an environment critical consciousness. The objective of the research is to show the results relating to the development of critical thinking through video games, regarding the investigation entitled “video games in the classroom: a proposal associated to the development of critical thinking”; performed by the author herself, as a research project in order to be promoted to Assistant Professor at Universidad Central de Venezuela. To carry out the study’s objectives, 232 students from 13 to 17 years old within Caracas’s metropolitan area were surveyed. Main results showed the fact that, even though teenagers tend to act impulsively, they still require explanations, reasons and criteries when interacting with video games, which demonstrates the need to understand the depths of this relationship. Likewise, these evidences show the presence of thought process, problem solving and decision-making, all associated with the development of critical thinking. This investigation still demands further insight, due to the complexity of its variables and its subject’s contemporary relevance.

*Keywords:* Video games; critical thinking, Media Education, Teenagers, media literacy.

---

## PROYECTO RADIO CERI

**ALEXIS PÉREZ**

*Universidad Central de Venezuela*

[alexisEduTec@gmail.com](mailto:alexisEduTec@gmail.com)

### EQUIPO DEL PROYECTO RADIO CERI

*Centro de Experimentación de Recursos Instruccionales, Escuela de Educación, UCV*

*@ceri\_ucv*

---

RESUMEN: En el Centro de Experimentación de Recursos Instruccionales CERI de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela, se viene trabajando en su proceso de modernización. Uno de sus proyectos tiene el objetivo de preparar y poner en servicio una Radio en Internet que funcione para el Centro, con el fin de promover sus actividades, difundir información de interés y constituirse como un recurso disponible a docentes y estudiantes. Diversas acciones se han adelantado para indagar sobre la Radio en Internet, como la participación en diversas experiencias de aprendizaje y la experimentación sobre la plataforma tecnológica requerida. Igualmente se ha indagado sobre las experiencias de iniciativas tanto nacionales como internacionales. Adicionalmente se han ejecutado visitas a emisoras nacionales en formato convencional de radiodifusión como también en el formato de Radio en Internet. El proyecto de la Radio está en construcción con la conformación de sus elementos direccionales y la elaboración de sus contenidos. Se han realizado algunas pruebas de transmisión y su lanzamiento se ejecutará en el mes de octubre del año en curso.

CERI ; Radio; Educación; Internet y TIC

---

## 1. INTRODUCCIÓN

En el marco del proceso de modernización del Centro de Experimentación de Recursos Instruccionales CERI de la Escuela de Educación de la UCV, se han adelantado acciones desde el año 2012 para su relanzamiento. En tal sentido y sumado a otras iniciativas, se ha venido trabajando en el proyecto Radio en Internet del CERI o como ya denominamos: Radio CERI.

Específicamente desde el año 2014 un grupo de estudiantes de pregrado de la Escuela de Educación y del postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación en la Maestría en Educación mención Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC); unieron esfuerzos para dar vida a la Radio y trabajar conjuntamente con el equipo del CERI, profesores, estudiantes y colaboradores o amigos del Centro.

En el presente documento se expone el avance que hasta el momento se ha dado al proyecto, iniciando con el marco referencial que se ha tomado para indagar sobre la Radio y especialmente la Radio en Internet. Igualmente los lineamientos de instancias internacionales para la incorporación de las TIC en la educación. Adicionalmente algunas experiencias internacionales y nacionales para el uso de la radio, específicamente para fines educativos.

En una siguiente sección se plantea la metodología utilizada, basada en el paradigma de investigación tecnológica. Allí se indican los elementos y las fases que se están aplicando para el desarrollo del proyecto. Seguidamente se exponen los avances que hasta el momento se han alcanzado, producto de la

investigación documental, la investigación de campo en el CERI y las visitas a las emisoras para conocer sus experiencias. Añadido a los hallazgos que han arrojado las pruebas con las plataformas investigadas.

Culmina el documento con los aspectos resaltantes de la experiencia y las recomendaciones que puedan ser de interés a investigadores identificados con el tema. Las pruebas de transmisión de la Radio han sido positivas y el lanzamiento oficial se realizará para el mes de octubre del año en curso.

## 2. DESARROLLO

En esta sección se plantea el marco referencial, consultado hasta el momento, como cimiento del proyecto y sobre las experiencias de entidades nacionales e internacionales que promueven el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en el ámbito de la educación.

En primer lugar se exponen como antecedentes los lineamientos de la UNESCO, pasando por las experiencias de Institutos en la región que incorporan la radio como herramienta para propiciar mejores condiciones de vida a los ciudadanos. Igualmente las experiencias de instituciones en el país que incorporan la Radio en Internet como recurso de apoyo para lo educativo y lo informativo.

En un segundo tópico se abordan los aspectos conceptuales de la Radio en Internet y los elementos mínimos necesarios para la transmisión de una Radio en la Web.

### 2.1. MARCO REFERENCIAL

#### *Antecedentes*

En el año 2013, como parte de las opciones que ofrecen las TIC y específicamente sobre el uso de la Radio, la UNESCO proclama el Día Mundial de la Radio. Al respecto la UNESCO (2015) señala:

El 14 de enero de 2013, la Asamblea General aprobó formalmente la proclamación de la UNESCO del Día Mundial de la Radio. En su 67<sup>a</sup> reunión, la Asamblea General de la ONU aprobó la resolución adoptada durante la 36<sup>a</sup> reunión de la Conferencia General de la UNESCO proclamó 13 de febrero, día de la creación de la radio de las Naciones Unidas en 1946, como el Día Mundial de la Radio.

Cabe destacar que desde el año 2013 se viene dedicando cada Día Mundial de la Radio a tópicos específicos en busca de brindar soluciones a las comunidades del mundo, en temas como: Acceso a la información, libertad de expresión, apoyo a sobrevivientes y personas vulnerables; entre otros.

En el ámbito de la educación se adelantan acciones que incorporan las TIC, como parte de las iniciativas regionales. Un ejemplo de ello es el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), organismo internacional que se funda en el seno de la UNESCO en la sesión de la octava conferencia en el año de 1954, que desde el año de 1956 y luego de una firma entre la UNESCO y el Gobierno de México, funciona en el mencionado país.

El ILCE ha venido utilizando diversos recursos audiovisuales que van desde sus inicios con películas, pasando por la radio y televisión, hasta la incorporación del satélite y recientemente de tabletas como recurso de apoyo a la educación.

Se destaca la incorporación de la Radio y la Televisión como recurso para apoyo del aprendizaje. Al respecto el ILCE (2015) indica:

La radio y la televisión buscan dar respuesta a condiciones reales de acceso a las TIC en América Latina y el Caribe, donde la conectividad a Internet aún no llega a las poblaciones marginadas y dispersas. En estos casos, la señal de satélite puede cubrir centros comunitarios y escuelas rurales, con resultados muy positivos, como lo han demostrado la telesecundaria y la radio educativa en un buen número de países de la Región.

Adicionalmente y en localidades en las que se dispone de conexión a Internet, la institución dispone de un canal denominado Radio ILCE, con transmisión por Internet y cuyos contenidos están orientados a estudiantes y docentes.

Existe otra experiencia Latinoamericana que se ha enfocado en el uso de la radio. Se trata del Instituto Radiofónico de Fe y Alegría (IRFA) que está presente en Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú y Venezuela. La experiencia del IRFA en la región con la incorporación de la radio como recurso de apoyo al proceso de formación, es una manifestación de acciones en favor de las comunidades en los países, para ofrecer alternativas que permitan atender a jóvenes y adultos, que por diversas razones han sido excluidos.

La Radio en el caso expuesto se levanta como recurso de apoyo de fácil acceso a las comunidades, con sólo disponer de un receptor y sin importar su ubicación. Un ejemplo de ello es la iniciativa denominada “IRFA entre rejas”, como alternativa para la formación de hombres y mujeres privados de libertad y clara manifestación del uso de la tecnología para la inclusión de ciudadanos y ciudadanas ante complejas realidades que atraviesan.

En el caso específico de la Radio Web o Radio en Internet existen experiencias locales de instituciones del ámbito universitario que pueden explorarse para recopilar lecciones aprendidas y oportunidades en el sector, mucho más para la necesidad que existe en el país para formar docentes y formar estudiantes con una orientación basada en el uso y aprovechamiento de las TIC.

Entre las experiencias de Radio en Internet para el ámbito universitario, destacan la radio de la Universidad Católica Andrés Bello, Radio UCAB que inicio transmisiones en el año 2013. Una idea que nació del seno de la comunidad estudiantil de comunicación social y de estudiantes de ciencias pedagógicas.

Igualmente la experiencia en la Universidad Simón Bolívar, que desde el año 2015 inició transmisiones en la web con su canal denominado La Simón Radio. Esta iniciativa es impulsada por ARTEVISIÓN, fundación de la Universidad, que ha visto en el uso de la Radio en Internet un recurso para estudiantes y docentes en la difusión y la formación en tópicos de interés de la comunidad universitaria.

### *Radio en Internet*

Con el surgimiento de nuevas tecnologías, la Radio lejos de desaparecer ha adoptado nuevas formas, se ha adaptado y ha evolucionado ante los cambios. Un ejemplo de ello, fue el surgimiento de la Internet en los años 80, que luego con su expansión y masificación en el siglo XXI exigió que la radio fuese adaptada a los nuevos formatos.

Es allí como con la Internet la Radio varía a un nuevo formato, distinto a la radiodifusión por ondas Hertzianas inalámbricas que aún se mantiene, para una forma de transmisión por la red de redes.

Los inicios de la Radio en Internet se registran a comienzos de los años 90 desde Norteamérica, según señala Pérez (2013): “La primera radio en directo por Internet se inició en Seattle (EEUU) el 10 de noviembre de 1994 por Paul Allen Media's Digital”

Desde las primeras transmisiones a finales del siglo XX y ahora en las primeras décadas del siglo XXI, han variado las opciones y aplicaciones para insertar a la radiodifusión en este canal alámbrico por la red. Tanto en el ámbito comercial, institucional y comunitario, se han producido cambios interesantes sobre esta posibilidad de difusión.

Ahora bien, podemos encontrar variaciones en la Radio en Internet, como se describe a continuación según lo afirmado por Herreros (2008):

- Radio por Internet: Emisoras que utilizan la web sólo para emitir online el mismo contenido que emiten de forma analógica
- Radio en Internet: Tiene una doble orientación; por una parte, la apertura de la radio tradicional para incorporar componentes propios de Internet como los correos, chats, foros y otras modalidades de participación cibernética. Por otra, desde la apertura de Internet para recoger las aportaciones de la radio y del audio tradicionales como los archivos de audio, contenidos musicales, acceso a la programación de las emisoras.
- Ciberradio: Recoge las aportaciones de la radio tradicional y las modifica para convertirlas en productos diferentes, en unos casos mediante la apertura a la navegación, enlaces e interactividad y, en otros mediante diversas fragmentaciones de la información para que los usuarios accedan a ellas de manera aislada.

Un concepto importante de la Radio en Internet es el de torrente de información o Streaming como también se le conoce, que se aplica para la transmisión. De allí que se le denomina Radio en Internet, Radio Web o Radio por Streaming. Por ser un concepto reciente, no existen abundantes definiciones. Al referirnos a la Radio en Internet, nos encontramos en la fusión de dos términos con características muy bien definidas como son la Radiodifusión y la Internet. Al respecto Pérez (2013) define:

Consiste en la transmisión de audio dotado de las características propias del medio radiofónico (tales como su guión y su lenguaje) a través de la red mediante streaming. El streaming es la posibilidad de distribuir recursos multimedia (texto, audio, video) mediante el uso de una red de ordenadores en tiempo real, es decir, el usuario puede consumir el producto al mismo tiempo que lo está descargando. (p.100)

La disposición de la Radio en Internet permite en una forma más sencilla la difusión de contenidos en comparación con la radiodifusión convencional en AM y FM. Con la disposición de un computador, un micrófono, un audífono, una conexión a Internet y la instalación de herramientas informáticas; puede realizarse la transmisión en la web.

Al momento de seleccionar las herramientas informáticas que conformarán la plataforma de la radio, puede optarse por Software Libre, Software Propietario o la combinación de ambas. La adopción de un esquema de licencia GNU como el planteado para el Software Libre, brinda facilidades y libertades para el uso de las herramientas en términos legales. Si por el contrario se adopta un esquema en Software Propietario, deben pagarse unas regalías para adquirir la licencia e igualmente para el soporte y posibles modificaciones y actualizaciones de la plataforma.

Para ambos esquemas se dispone de diversas opciones de sistemas operativos, herramientas y plataformas que permiten poner en funcionamiento a una radio y difundirla por Internet. Entre las herramientas informáticas que se requieren para el funcionamiento de la emisora, encontramos:

- Sistema operativo
- Plataforma para la grabación y edición
- Plataforma para la automatización de la radio

- Plataforma para la difusión o streaming

Adicionalmente a la conexión a Internet, se requiere un servicio de hospedaje bien sea gratuito o privado, para la disponibilidad en la web de la audiencia que sintonizará la radio.

## 2.2. PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

La metodología planteada con el proyecto Radio CERI está fundamentada en el Paradigma Tecnológico que más allá de enfocarse en la comprensión de la realidad, se enfoca en su transformación.

Al respecto García, Morales y Muñoz (2010) indican:

En el paradigma tecnológico tenemos un proceso que incluye la investigación y la transformación a la vez, es decir: partimos del conocimiento del objeto de estudio para después intervenir en una realidad particular, modificando el estado de cosas, hasta alcanzar lo deseado. (p.8)

Se trata de comprender el contexto sobre el objeto de estudio para buscar soluciones y llevarlo a una condición específica que responda a una necesidad detectada. El proceso de investigación que incluye el proceso de transformación consta de cuatro aspectos que García, Morales y Muñoz (2010) mencionan:

Lectura de la realidad, Inferencia con respecto a la forma de proceder para cambiar la realidad, Ejecución de las acciones concretas para cambiar la realidad y Apreciación de las nuevas condiciones presentes (p. 8)

Una vez ejecutadas las fases, se concreta el horizonte de la investigación tecnológica, sobre el que García, Morales y Muñoz (2010) afirman: Los resultados de una investigación tecnológica son conocimientos que establecen con detalle: el qué, el cómo y con qué lograr los objetivos predeterminados. (p. 9)

Partiendo de lo expuesto en el Paradigma Tecnológico de investigación, se identifican los siguientes elementos:

- Problema: Se parte de una necesidad y se apunta a resolverla
- Marco Teórico: Conocimiento requerido como base para modificar la realidad
- Hipótesis: Efectividad en la práctica
- Comunicación: a los actores de cambio sobre la experiencia y la formación requerida

Ahora bien en cuanto a las fases del proyecto y fundamentados en los argumentos previos, se resumen la metodología en las siguientes etapas:

- Revisión documental
- Identificación de las necesidades
- Investigación y experimentación de las plataformas
- Orientación de aspectos técnicos y didácticos
- Diseño de acciones formativas
- Ejecución de la formación

El detalle de cada etapa se expone en la siguiente página.

#### *Revisión documental*

Investigación de documentos digitales e impresos en los tópicos centrales del tema del proyecto como: La radio conceptos e historia, experiencias internacionales y nacionales del uso de la radio para fines educativos, radio en Internet.

Las unidades de información son: la biblioteca de la Escuela de Educación, la biblioteca del ININCO, la biblioteca del CERI con la colección de la Prof. Elena Dorrego, portales con experiencias de Radio en Internet.

#### *Identificación de las necesidades*

Es el momento para la verificación en el CERI de las condiciones y necesidades con la visita de campo y entrevistas tanto a personal del CERI como a docentes interesados en el uso de la radio con fines educativos.

Las unidades de información son: el coordinador del CERI, el equipo de trabajo del CERI, docentes de la Escuela de Educación con interés en incorporar la radio como recurso educativo.

#### *Investigación y experimentación de las plataformas*

Esta fase corresponde con la búsqueda de herramientas y plataformas en la web que son comúnmente utilizadas en radio. Se identifican los elementos mínimos de Hardware requeridos e igualmente se procede con la experimentación del sistema operativo y las diversas plataformas para radio. Adicionalmente se participará en acciones formativas sobre el tema.

Las unidades de información son: portales especializados y plataformas de soporte para la radio.

#### *Orientación de aspectos técnicos y didácticos*

Es el momento para la visita a emisoras de radio tanto comercial como institucional para conocer su funcionamiento. Interactuar con expertos en la radio. Igualmente indagar sobre experiencias de Radio en Internet y la interacción con expertos en el uso de la radio con fines educativos.

Las unidades de información son: los equipos (técnicos, productores y locutores) de emisoras de radio. Especialistas en el uso de la radio con fines educativos.

#### *Diseño de acciones formativas*

Esta fase corresponde a la preparación del diseño de una propuesta formativa dirigida al equipo del CERI responsable de la gestión de la Radio.

Las unidades de información corresponden con expertos en diseño instruccional, equipo del CERI y docentes interesados en el uso de la radio para la educación.

#### *Ejecución de la formación*

Finalmente esta fase está dedicada al despliegue de la formación tanto en la modalidad presencial como en la modalidad a distancia y que es requerida para que el equipo de la radio del CERI, gestione la plataforma y la mantenga operativa.

Las unidades de información son: los facilitadores, plataforma de LMS para los cursos a distancia y equipo del CERI.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Seguidamente se presentarán los resultados que hasta el momento ha arrojado la investigación y los avances del proyecto.

Respecto a las necesidades indagadas en el CERI, basados en sus planes y producto de la interacción con el equipo, se evidencia la importancia incorporar una Radio en Internet para:

- Promover los servicios que ofrece
- Difundir los diferentes eventos formativos e informativos
- Ofrecer a la comunidad de docentes un recurso alternativo
- Ofrecer a la comunidad estudiantil una herramienta para apoyarle en su aprendizaje
- Involucrar a las autoridades e instancias de la Escuela de Educación para la difusión de información que desea llevarse a la comunidad universitaria
- Consolidar una opción a los estudiantes de las diferentes modalidades, especialmente para los Centros Regionales de los Estudios Universitarios Supervisados (EUS)

Referente a la plataforma de la radio se han tomado las siguientes decisiones:

- Se han destinado dos computadores para la radio. El primero para la producción de la radio y el segundo para la operación y transmisión de la radio en Internet
- Uso de sistema operativo y herramientas informáticas en código abierto (Software Libre), no sólo por el tipo de licencia que minimiza costos, también por las experiencias de otras emisoras en su uso y la comunidad de conocimiento que existe sobre el tema
- El sistema operativo que se ha adoptado hasta el momento es Canaima 4.0 Kukenan. Sin embargo se está experimentando con Debian 8.0 (Jessie)
- La herramienta para la grabación y edición que se ha seleccionado es Audacity.
- La herramienta para la automatización de la radio hasta el momento con buenos resultados ha sido RADIT
- Respecto a la difusión se ha utilizado el módulo RaditCast
- Referente al hospedaje para la divulgación en la Web, se han utilizado dos servicios gratuitos: GISS TV y CASTERFM. Ambos con pruebas exitosas de transmisión

Las experiencias de aprendizaje en el ámbito de la radio han dado una base teórico – práctica para el proyecto. En ese sentido, se ha participado en las siguientes acciones:

- Curso de Locución (Escuela de Comunicación Social de la UCV)
- Producción y Locución Radial Comunitaria (Sistema de Aprendizaje a Distancia SAD de CONATEL)
- Radio en Internet con Tecnologías Libres (CONATEL)

Las experiencias de aprendizaje han sido de gran orientación, en primer lugar para consolidar los criterios asociados a la producción de un programa radial y las técnicas de locución para la conducción o grabación de los programas, en los formatos de promoción, micro y programa.

En segundo lugar, las orientaciones técnicas de la formación han sustentado los criterios para las decisiones en materia de plataforma, infraestructura y equipo.

Respecto a las visitas a emisoras de Radio convencional (AM y FM) y Radio en Internet, se han realizado:

- **Circuito Radial PDVSA.** Comprende una señal matriz en Caracas y difusión en doce emisoras en el ámbito nacional en transmisión FM y con una infraestructura de telecomunicaciones propia. Emisora institucional para la información y la formación en el ámbito de la actividad petrolera en el país, con una producción elaborada por trabajadores de la empresa. La parrilla de programación cuenta con más de 40 producciones y se transmite fundamentalmente en vivo. Utilizan plataforma propietaria con la suite de Adobe, la automatización con Zara Radio y la difusión con servidores propios. Transmiten los mismos contenidos de FM por medio de la Internet por la página web de PDVSA.
- **La Simón Radio.** Transmiten exclusivamente por Internet. La producción está a cargo de docentes y estudiantes de la Universidad. Es respaldada por la Fundación Artevisión, quienes brindan la asesoría, la formación y el seguimiento a los productores y conductores de los espacios que se difunden. Cuentan con una parrilla de programación de seis propuestas, acompañada por pauta musical y se transmite con programas grabados previamente. Utilizan un servicio externo para automatización y difusión de la radio en la Web.

Algunas de las recomendaciones recopiladas, producto de la experiencia del avance del proyecto, se indican a continuación:

- Todo producto a ser difundido para la radio, debe tener una elaboración o producción que contiene la planificación, estructura y elementos radiofónicos asociados (Voz, música y efectos)
- El uso de plataformas en código abierto y el esquema de licencia GNU, permite utilizarlas bajo un marco de legalidad y reduce los costos de puesta en funcionamiento de la emisora
- La parrilla de programación inicial alternará los siguientes contenidos: promociones, micros educativos, micros informativos y pauta musical
- En una primera etapa se ejecutará un período de prueba de transmisiones para el mes de septiembre del año en curso
- El lanzamiento oficial de Radio CERI se ejecutará en octubre del año en curso
- En estas primeras etapas se trabajará con contenidos previamente grabados que se difundirán la web
- Los primeros contenidos a difundir estarán enfocados en la promoción de la radio, información de los servicios y actividades del CERI, información de la Escuela de Educación y micros educativos en diversos tópicos (Educación Petrolera, Software Libre y Educación, entre otros)
- En una siguiente etapa se iniciarán transmisiones en vivo
- Una fase de formación se ejecutará para el equipo del CERI en la producción y los aspectos técnicos, operación y gestión de la radio

#### 4. CONCLUSIONES

El uso de la Radio como recurso de apoyo a la educación es una concreción de la incorporación de la TIC para brindar mejores condiciones de vida a los ciudadanos, tal y como se plantea en las directrices de la UNESCO.

Si bien la Radio inició en formato de difusión inalámbrica en onda corta, posteriormente en Amplitud Modulada (AM) y luego en Frecuencia Modulada (FM); las nuevas opciones que brinda la tecnología hacen posible los formatos de Radio en Internet y Radio Digital.

La Radio en Internet puede concretarse con la disposición de un computador, micrófono y audífono y las herramientas informáticas de apoyo. Sumado a esto la conexión y el servicio de difusión en la Web.

Respecto a las herramientas informáticas recomendamos el uso de plataformas en Software Libre por la facilidad de adquisición bajo un esquema de licencia GNU y la reducción de costos, adicionalmente por las comunidades virtuales que están disponibles para el soporte e intercambio de información.

Los contenidos de la Radio deben elaborarse bajo los criterios de producción de contenidos radiofónicos, con todos los elementos (Voz, música y efectos) y orientada a una audiencia mixta que combinará docentes, estudiantes y trabajadores de la Escuela de Educación y sus dependencias en el ámbito nacional.

La formación en los aspectos propios de la radiodifusión, como producción, locución y los criterios técnicos de funcionamiento; es un punto clave para el adecuado uso del recurso y para brindar contenidos de calidad y pertinentes a la audiencia.

#### AGRADECIMIENTO

A todo el equipo del CERI, docentes y estudiantes que se han manifestado interesados en impulsar la iniciativa de la Radio.

Igualmente a las instituciones y empresas que han abierto sus puertas para compartir su experiencia: Radio Oyeven, Circuito Radial PDVSA, CONATEL, ARTEVISIÓN La Simón Radio (Universidad Simón Bolívar) y KYS FM.

A la Coordinación y los profesores de la Maestría en Educación mención TIC de la Facultad de Humanidades y Educación por su asesoría y acompañamiento.

## REFERENCIAS

- Alvarado, A. (2013, Noviembre). *El Centro de Experimentación de Recursos Instruccionales siguiendo el camino*. Ponencia presentada en el IV Ciclo de experiencias en Educación a Distancia de la UCV. Caracas
- García F., Morales, A. Y Muñoz, C. (2010) *De la investigación científica a la tecnológica*. Editorial Limusa. México.
- Herreros M., (2008). *La Radio en Internet*. Editorial La Crujia. Madrid
- Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE (2015). *TV y Radio Educativas*. Obtenido de la red el 7 de marzo de 2015: [www.ilce.edu.mx/programas-regionales/tv-y-radio-educativas-edusat-latinoamerica](http://www.ilce.edu.mx/programas-regionales/tv-y-radio-educativas-edusat-latinoamerica)
- Instituto Radiofónico Fe y Alegría IRFA (2015). *Institutos Radiofónicos*. Obtenido de la red el 8 de marzo de 2015: <http://www.feyalegría.org/es/programas/institutos-radiof%C3%B3nicos-fe-y-alegr%C3%ada>
- Pérez, R. (2013). *Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España*. España: Universidad de Málaga.
- UNESCO (2015). *Día mundial de la radio*. Obtenido de la red el 13 de febrero de 2015: <http://www.diamundialradio.org/>

## RADIO CERI PROJECT

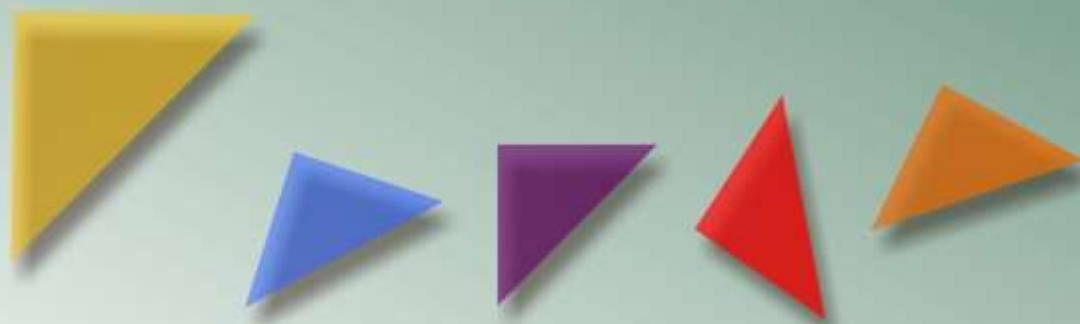
---

ABSTRACT: Experimentation Center of Instructional Resources CERI School of Education of the Central University of Venezuela, has been working on its modernization process. One project aims to develop and put into use an Internet radio that works for the Center, in order to promote their activities, disseminate relevant information and establish itself as a resource available to teachers and students. Various actions have been brought forward to investigate the Radio on the Internet, such as participation in various learning experiences and experimentation on the technological platform required. It has also been asked about the experiences of national and international initiatives. Furthermore, we have carried out visits to national broadcasters in conventional broadcasting format as well as in the format Internet Radio. The Radio project is under construction with the formation of its directional elements and the development of content. They have done some testing of transmission and its launch will be implemented in October this year.

Keywords: CERI ; Radio; Education; Internet; TIC

---

**Edición digital del**  
Centro de Investigaciones Educativas, Escuela de Educación  
Universidad Central de Venezuela  
Septiembre 2017  
[www.saber.ucv.ve](http://www.saber.ucv.ve)



Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: medios instruccionales  
Compilador: Ángel Alvarado

ISBN: 978-980-00-2870-4



9 789800 028704