



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



**EL-NACIONAL.COM:
DEL PAPEL A LA PANTALLA**

ESTUDIO DEL MANEJO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA EN EL
MEDIO DIGITAL EL-NACIONAL.COM

Trabajo de grado presentado por
la bachiller: Verónica Cabrera
Para optar al título de:
Licenciado en Comunicación Social

Tutor: Alejandro Terenzani

Caracas, Octubre de 2007

**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social**

Bachiller: Verónica Cabrita
Tutor: Alejandro Terenzani
Fecha: octubre, 2007

**EL-NACIONAL.COM:
DEL PAPEL A LA PANTALLA**

**ESTUDIO DEL MANEJO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA EN EL
MEDIO DIGITAL EL-NACIONAL.COM**

RESÚMEN

En el siguiente trabajo de investigación se exponen los cambios originados en el periodismo en general, y en el trabajo de los periodistas en particular con la llegada de Internet como un medio masivo de difusión de información periodística. En primer lugar, se desarrolla el tema de Internet, se exponen sus antecedentes, crecimiento, significado e importancia. En segundo lugar, se maneja el tema de la mediación, es decir, se explica la interrelación del usuario con la prensa escrita, digital, el medio electrónico y la biblioteca digital global, así como también se explica la interrelación entre el periodista y el medio electrónico. En tercer lugar, se exponen los avances desde lo impreso hasta lo digital, se describen las ventajas y desventajas con la llegada de la tecnología y se describe cómo los periodistas del medio impreso, han tenido que variar su estrategia para acomodarse a la aparición de “un nuevo medio” y competir en la red con el desarrollo de nuevos productos. Por último, se describe al medio digital el-nacional.com, se estudian sus antecedentes y se pone al descubierto sus avances y nuevos procesos de interrelación con el usuario, a su vez, se analizan los diseños de la página Web durante el período 1996-2007.

Palabras claves: Periodismo electrónico, Periódico digital, Internet.

**EL-NACIONAL.COM:
OF THE PAPER TO THE SCREEN**

**STUDY OF THE HANDLING OF THE TECHNOLOGICAL PLATFORM IN
AVERAGE DIGITALIS EL-NACIONAL.COM**

SUMMARY

In the following work of investigation they studied the changes originated in the media in general, and the work of the journalists in individual with the arrival of Internet like massive means of journalistic information dissemination are exposed. In the first place, the subject of Internet is developed, expose its antecedents, growth, meaning and importance. Secondly, the subject of the mediation is handled, that is to say, explains the interrelation of the user with the written, digital press, electronic means and the global digital library, as well as the interrelation between the journalist and electronic means is explained. Thirdly, the advances are exposed from the form to the digitalis, describe the advantages and disadvantages with the arrival of the technology and are described how the journalists of the average form; they have had to vary his strategy to comply to the appearance of “new means” and to compete in the network with the development of new products. Finally, it is described to the average el-nacional.com digitalis, study his antecedents and one puts his advances in the open and new processes of interrelation with the user, as well, analyze the designs of the page Web during period 1996-2007.

Key words: Electronic journalism, Periodic digitalis, Internet

DEDICATORIA

Esta Tesis no hubiera sido posible sin la ayuda de **Dios** a quien le confío plenamente mi vida, puesto que él me ha acompañado en los momentos más difíciles y me ha demostrado su apoyo cuando he necesitado un hermano, un amigo, un padre. Gracias por estar ahí, por no abandonarme y siempre colocarme frente a grandes desafíos, para así saber que los puedo superar.

En segundo lugar le dedico esta Tesis a mi abuelo **Felipe** que sé que desde el cielo me está viendo y se siente orgulloso de mí, porque le pude cumplir la promesa de hacer mi Trabajo de Grado. Para ti abuelo, que ya no estás físicamente pero que aún habitas en mi corazón y en mis pensamientos.

En tercer lugar le dedico esta Tesis a mis padres: **Jacinto Cabrita y Yolanda Verastegui**, por darme su apoyo y amor, por poder contar con ellos cada vez que los necesito. Pero sobre todo les doy las gracias por compartir conmigo cada día y darme el calor humano que tantas veces me ha hecho falta.

A mi hermano preferido **Víctor Cabrita**, por permitirme disfrutar de ese pedacito de cielo que sólo el posee. Porque lo adoro y gracias a él soy una mejor persona.

A mis abuelas **Leonor** y **Silvestra** a las que quiero mucho y poseo la dicha de que aún sigan con vida. A mi tía **Tibisay** por recordarme a cada momento que debía hacer la Tesis y por sus consejos. A mi Gordo Bello **Gerardo Jacir** a quien adoro y me apoyó dándome aliento para que no me sintiera derrotada. A mis amigos que me desde un comienzo confiaron en mí.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la **Universidad Central de Venezuela** (UCV) por estar presente en mi vida mucho antes de comenzar la carrera, por brindarme sus libros y espacios.

A mis padres que con sus constantes consejos me dieron las herramientas para poder salir adelante en la vida y lograr las metas que me proponga.

A mi familia por ser parte de mi vida y por aceptarme tal como soy.

Los agradecimientos también van dirigidos a todas esas personas que de una forma u otra me ayudaron a entregar mi Tesis de grado:

A mi tutor: **Alejandro Terenzani** quien a pesar de casi convertirme en su pesadilla, siempre mantuvo las ganas de ayudarme y de sacar la Tesis adelante.

A mis amigas ex-compañeras de trabajo: **Arlett Conde y Floramel Carrillo** quienes siempre se mostraron dispuestas a otorgarme su ayuda.

A mis compañeras de trabajo: **Maria José F. y Andreína Rodríguez** quienes me apoyaron y otorgaron ideas para la realización de mi tesis.

A mi compañero de trabajo: **David Medina** quien estuvo siempre dispuesto a brindarme su ayuda, sobre todo en los momentos más críticos.

A mi Gordo Bello **Gerardo Jacir**: quien me otorgó consejos desde los comienzos de la carrera.

A todas las personas que no confiaron en mí: puesto que me hicieron más **fuerte y más determinada**.

INDICE

CONTENIDO

PÁG.

Resumen.....	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: INTERNET.....	14
1.1 La Cibernética.....	14
1.2 Antecedentes de Internet.....	17
1.3 Crecimiento de la red.....	18
1.4 ¿Qué es Internet?.....	20
1.5 Grupo de noticias en Internet.....	24
1.6 ¿Qué es la Worl Wide Web?.....	26
CAPÍTULO II: MEDIACIÓN.....	29
2.1 Interrelación del usuario con la prensa escrita y digital.....	29
2.2 Interrelación del usuario y el medio electrónico.....	34
2.3 Interrelación del usuario y la biblioteca digital global.....	38
2.4 Interrelación del periodista y el medio electrónico.....	39
CAPÍTULO III: DE LO IMPRESO A LO DIGITAL.....	45

3.1 La escritura.....	45
3.2 Nuevas tecnologías de impresión.....	46
3.3 Las prensas y sus avances.....	47
3.4 El medio impreso.....	48
3.5 Ventajas y desventajas presentes con la llegada de la Tecnología	50
3.6 El medio digital: ventajas y desventajas.....	52
3.7 Periódico digital vs. periódico impreso.....	56
3.8 Perfil del periodista digital.....	59
3.9 Redacción del periodista digital.....	64
CAPÍTULO IV: EL NACIONAL.....	69
4.1 La prensa digital venezolana.....	69
4.2 Prensa digital extranjera.....	70
4.3 Antecedentes de El Nacional.com pionero en Venezuela.....	72
4.4 www.el-nacional.com	74
4.5 El-nacional.com con “nueva piel”	84
4.6 Diseños de la página Web de el-nacional.com a lo largo de los años	85
V. CONCLUSIONES.....	124
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	130

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia se han experimentado cambios, la mayoría de ellos vienen relacionados con los avances tecnológicos. Un claro ejemplo de esta evolución comenzó con la invención de la imprenta realizada por Gutenberg a mediados de 1440. Asimismo, la composición mecánica representada por la linotipia apenas se mantuvo por más de 100 años dejando atrás los diversos modelos de fotocomposición a una velocidad mayor, quedando desplazadas antes de que fueran asumidas por los usuarios.

A mediados del siglo XIX se conoce la imagen fotoquímica y luego para el siglo XX aparece la imagen fotoelectrónica (surgimiento de la televisión), que representa la introducción de la realidad desde una perspectiva más cercana.

A principio de 1980 se comenzaron a unir varias redes, que conectaba computadoras de distintos departamentos de ciencias, algunos de los Estados Unidos, creándose la primera red autónoma, llamada Internet para el año 1983.

La imagen analógica queda rezagada con la llegada de la imagen digital debido a que ésta viene conformada por un conjunto de códigos y píxeles operados bajo la tecnología computarizada. Gracias a la tecnología empleada en las fotos o imágenes digitales se pueden realizar cambios y alteraciones de la realidad, es decir, se pueden afectar colores, sombras, tamaño, contraste y muchos efectos más que se han venido desarrollando conforme al tiempo.

Todos estos cambios generados con la llegada de la tecnología producen una distinta interactividad. Con respecto a la interactividad, la investigadora norteamericana, Janet Murray, citada en Walther B. (2000:1) establece tres criterios básicos representados por: **inmersión, éxtasis y agencia (agency)**.

Siendo la **inmersión** el sentimiento que percibe el receptor de estar dentro de una realidad diferente a la suya, generando la capacidad de penetrar en el espacio de la obra de carácter digital y no sólo contemplarla.

El **éxtasis** representaría el encuentro encantador que se tiene con los objetos en la realidad virtual y la **agencia (agency)** vendría a estar definida como la capacidad que posee el medio para generar placer en el usuario al tener un impacto directo en el espacio electrónico. Por lo tanto, bajo dichas características se pueden definir o conceptualizar los medios digitales, siempre y cuando se cumpla con los postulados de interactividad.

Para el uso de Internet no es requisito poseer experiencia informática, bastará con que el usuario maneje conocimientos básicos sobre el uso de computadoras. Ello aunado con la práctica adquirida durante el manejo de la red, bastará para que el excursionista navegue a sus anchas por Internet.

Una vez generado el control y conocimiento básico de las páginas electrónicas, el transportar grandes cantidades de información con rapidez a través de enormes distancias, parece ser una de las demandas más importantes por los usuarios. Cada vez son más los profesionales que se dan cuenta de que la tecnología avanza a grandes pasos y que se unen al uso de Internet para mantenerse al día.

Superado el obstáculo del aprendizaje sobre el uso de Internet, los usuarios se enfrentan a la comprensión de todo lo que está disponible en la red, sin embargo, una vez más con la práctica, su proceso de aprendizaje se acelerará y permitirá que se desenvuelvan en su totalidad por la superautopista de la información.

Sin embargo, en el caso de las páginas electrónicas, su éxito no está basado en que el usuario aprenda a usar dicha herramienta. Para el éxito de publicaciones informativas digitales se necesita tener calidad y claridad de contenidos, fácil navegación e interactividad. Es así como las nuevas tecnologías posibilitan la transmisión instantánea de una gran difusión de mensajes para una infinita cantidad de personas.

Por lo antes expuesto, esta investigación busca conocer aquellos aspectos comunicacionales, susceptibles de cambio, que permitan aumentar la productividad y en consecuencia, la competitividad en un medio impreso, aplicando y haciendo uso de su plataforma tecnológica. Bajo esta concepción se pretende describir el desarrollo tecnológico del medio digital www.el-nacional.com y su efecto actual.

La migración del diario El Nacional a la Web comenzó a finales de los años 90, cuando el auge de los medios impresos en la red de redes iba creciendo a nivel mundial. En sus inicios, sólo brindaban a sus lectores una versión digital del periódico físico, sin embargo, con el paso del tiempo la noticia se fue adaptando para el medio digital. Actualmente, el medio vende su periódico vía suscripción y permite el acceso de forma gratuita a la información del día a través de su portal electrónico.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los cambios que está originando la conversión de Internet en un medio masivo de difusión de información periodística ha obligado a variar la estrategia para acomodarse, según Canga Larequi (1988: 64) “a la aparición de un “nuevo medio” y competir en la red con el desarrollo de nuevos productos”.

Actualmente, la tecnología es responsable de la aparición de los llamados “nuevos medios” y de los cambios que la misma está originando en el trabajo periodístico. Con la innovación tecnológica el periodista del diario sobre papel ha tenido que adaptar y modificar sus hábitos de trabajo.

Estos cambios a los que ha tenido que ir adaptándose, han sido un paso intermedio para lo que el nuevo periodista, el periodista electrónico, si se nos permite llamarlo así al que tiene que trabajar en contacto con las redes telemáticas empieza a asumir al enfrentarse ante un nuevo medio. Al igual que el medio electrónico (cuyo futuro aún desconocemos), la figura del nuevo profesional está por crearse; los periodistas tendrán que aprender a trabajar para un sistema multimedia porque van a recibir y emitir información de diferente modo. Armañanzas, Emy y otros (1996:46)

Por medio de Internet la disciplina del periodismo ha abierto las puertas a la comunicación y se muestra como un nuevo entorno comunicacional que avanza en la actualidad cual poderosa herramienta de información. Este nuevo estilo de

comunicación se presenta con la expectativa de crear un medio de información diferente a los ya existentes, en donde se construyen nuevos lenguajes, contenidos y estructuras. De esta manera, es fundamental indagar sobre este nuevo producto comunicacional y así comprender su estructura, características y también cuáles son los aspectos de innovación y cómo funciona su dinámica.

Una de las características más resaltantes de Internet y quizás el detonante de su acelerado crecimiento, es debido a que posee la particularidad de ser una red abierta, la cual puede utilizarse por medio de redes telefónicas o por los circuitos punto a punto, lo que nos permite ponernos en contacto con uno o más usuarios. Provocando la creación de dinamismo, interactividad y constante evolución.

Para Allan Wyatt (1993:05) Internet es una “red de redes”, un modelo de comunicación social práctico, una fuente de información y enriquecimiento del saber, lo que significa que muchas redes operadas por una multitud de organizaciones están interconectadas para conformarla. Esta nueva tecnología permite comunicarse, compartir recursos y datos con personas ubicadas en la calle de enfrente o al otro lado del planeta, pero esto es sólo una definición parcial, ya que no muestra por completo lo que es Internet en realidad.

Internet es tanto un conjunto de comunidades, como un conjunto de tecnologías y su éxito se puede atribuir tanto a la satisfacción de las necesidades básicas de la comunidad como a la utilización de éstas, de un modo efectivo para impulsar la infraestructura. Es un recurso de gran utilidad, que sirve de una extensa e

infinita ayuda de búsqueda, ya que la comunidad y hasta los periodistas pueden tener acceso de manera rápida a un mar de conocimientos.

Por ello, los medios de comunicación digital, son parte de un cúmulo de productos que se ubican en un espacio no tangible y pertenecen al mundo del ciberespacio, un espacio soportado por redes interconectadas de computadoras en las que existen hardware y software que permiten su virtualidad.

“El término ciberespacio se popularizó cuando John Perry Barlow, el letrista de Grateful Dead y activista pro-derechos civiles en la red, empieza a utilizar el término para definir al espacio de relación virtual generado por Internet” (2000, Noviembre 1). Actualmente, por lo general se habla de ciberespacio para referirse a los medios de comunicación y procesamiento de la información existente entre todos los sistemas de computadoras conectadas en red.

Internet ha permitido la aparición de la llamada prensa electrónica, es decir, la creación y/o edición de periódicos colocados en la propia red y por lo tanto accesibles a través de ella. El punto de partida de las publicaciones electrónicas debe estar determinado por una información que sea útil, completa, accesible e inmediata.

Los contenidos de los medios de comunicación ofrecidos a través de Internet han permitido tener una clasificación. Esta se refiere en su mayoría al paso de las ediciones impresas de los periódicos a las ediciones digitales, y no hacen referencia a otros medios como los audiovisuales.

Para que una institución pública o privada pueda crear su propio campus virtual, necesitará, generalmente, que un determinado software esté instalado en un servidor conectado a Internet, el cual le proporcionará todas las funcionalidades que serán necesarias en dicho campus virtual. La denominación que recibe dicho software es la de plataforma de gestión de aprendizaje, definiéndose como un software que, generalmente en forma de paquete integrado, incluye toda la logística necesaria para poder ofrecer cursos a través de Internet. J. E. Gil Mateos (2004)

También será necesario el uso de una plataforma tecnológica que no es más que un conjunto de herramientas que sirve de medio para llevar a cabo la enseñanza y el aprendizaje virtual, necesario para caracterizar el medio virtual.

No puede dejarse de lado que en el importante proceso de comunicación han surgido nuevos temas y propuestas con la llegada de la tecnología; se han ampliado los procesos comunicacionales y, a su vez, han surgido infinitudes de dudas y propuestas, tanto a favor como en contra de los medios de comunicación impresos en Internet.

Un caso más palpable es el medio impreso digital del diario “El Nacional” el cual desarrolló a mediados de los años 90 una plataforma tecnológica enmarcada en una nueva etapa expansiva de la empresa, con el propósito de insertarse en el proceso de globalización que demanda en estos tiempos la comunicación y la información.

Para hacerle frente a este crecimiento expansivo, la creación de la plataforma tecnológica, www.el-nacional.com tuvo por objeto desde un principio posicionar a la

organización en condiciones ventajosas y asumir la visión de crecimiento y diversificación para diseñar contenidos de calidad y seguir un buen modelo comunicacional a sus lectores, debido a que el periodismo electrónico no puede limitarse a un servicio alternativo de la edición impresa.

La página Web www.el-nacional.com es pionera en nuestro país y hoy en día es uno de los más completos productos que ofrece el mercado del periodismo electrónico, puesto que siempre ha mantenido una articulación del medio físico con el medio digital. Su espacio virtual ofrece una primera página que es similar a la del periódico convencional y ofrece enlaces con otros servicios. Asimismo, las noticias se jerarquizan mediante titulares, secciones y sumarios, actualizándose de forma constante durante el día con nuevas fotos e informaciones, características que muy pocos periódicos electrónicos han implementado en el mercado venezolano.

Esta situación ha hecho que se maneje en la actualidad el periodismo digital para la consolidación de la nueva estructura organizacional. El proyecto final seguido por el diario impreso digital “El Nacional” es convertirse en un medio digital de “alto nivel”, poniendo en marcha una serie de proyectos corporativos que buscan aumentar la productividad y hacer más competitiva la información en la red.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Toda empresa periodística que aspira obtener mayor desarrollo en la sociedad comunicacional, apunta a la tecnología como un elemento importante sin obviar su alcance, preparación y satisfacción. El periodismo electrónico va más allá de la edición impresa, una de las razones del estudio descriptivo del medio digital www.el-nacional.com se caracterizará por investigar otras formas de enviar y presentar la noticia.

El estudio está enfocado en determinar las necesidades de crear un producto interactivo y no sólo informativo, por ello, la investigación se realiza en torno al diario “El Nacional”, como medio de referencia dentro del género periodístico impreso venezolano de cobertura nacional.

Ante un nuevo reto tecnológico es necesario hacer una nueva adaptación y desarrollo frente a la tendencia de reconvertir tecnológicamente los periódicos sin que esto suponga un aumento de ventas. Casi todos los editores han emprendido nuevas estrategias para competir en la "era electrónica”.

Por otra parte, la electrónica ha permitido la transmisión de información especializada a sectores específicos de lectores. Otro paso seguido por los editores ha sido la creación del diario electrónico con la misma cabecera que tenía en el soporte de papel. Las empresas periodísticas han procurado siempre, desde su nacimiento, ir adaptándose a los cambios sociales, económicos y tecnológicos. El periódico, a lo

largo de la historia, no ha dejado de ser formalmente un medio de comunicación, pero se ha ido modificando y perfeccionando.

En el caso del periodismo electrónico en línea (...) puede alegarse que no existen lectores suficientes para desarrollar proyectos originales de periodismo en línea, pero también es cierto que esos lectores no llegarán mientras obtengan lo mismo o menos, que en la edición en papel, a la que están acostumbrados. Armañanzas, Emy y otros (1996:94)

Este estudio descriptivo medio virtual www.el-nacional.com proporcionará resultados en la exploración de nuevas formas de recepción, transmisión y presentación de los periódicos digitales, que será útil para los editores dispuestos a implantar nuevas estrategias para competir electrónicamente.

OBJETIVOS

Objetivo General

Describir el desarrollo tecnológico de un medio digital, con el propósito de determinar que parámetros conllevan a la necesidad de crear un producto interactivo y no sólo informativo, tal como es el caso del www.el-nacional.com.

Objetivos Específicos

- Analizar cómo el nuevo panorama tecnológico ha transformado las actividades de los periodistas y usuarios de los medios impresos digitales.
- Establecer de qué manera la transmisión de información tecnológica especializada, en el medio impreso digital, ha generado nuevos lectores digitales.
- Analizar el valor que le da el medio de comunicación impreso en Internet “El Nacional” a su Plataforma Tecnológica.
- Estudiar los nuevos avances y aportes tecnológicos utilizados para el manejo de la plataforma tecnológica del medio digital el-nacional.com.

MARCO METODOLÓGICO

La investigación permitirá puntualizar el desarrollo tecnológico de los medios digitales tomando como particular ejemplo, el medio digital pionero en Venezuela www.el-nacional.com y mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto, se determinará cuales parámetros se tomaron en cuenta para crear un producto interactivo e informativo a la vez.

La investigación se centra en un tipo de campo a nivel descriptivo, con un diseño no experimental ya que es aplicado en investigaciones de campo en las que no hay manipulación de variable, tratando sólo de observarlas y relacionarlas en su contexto. Siendo, en muchos de los casos las pruebas efectuadas y las técnicas elementos importantes que se utilizan para recabar y analizar la información con relación a fuentes, para luego conformar la estructura del trabajo de investigación.

ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio del desarrollo tecnológico de los medios digitales en general y específicamente el de www.el-nacional.com, responde a la necesidad de describir su funcionamiento hoy en día, así como determinar si los cambios son efectivos en cuanto a la usabilidad y cómo es la receptividad en torno al usuario.

Esta investigación no pretende rediseñar ni proponer cambios dentro del sistema actual que maneja el medio digital de “El Nacional”, así mismo, no se analizará el contenido Web del diario. Sin embargo, si se expondrán las conclusiones que analizaremos a través del estudio.

Este producto informativo presentado de una manera más variada y amena ofrecerá la profundidad que el usuario elija gracias a la interacción novedosa que presenta el medio el-nacional.com. Para gestionar estas áreas se necesitará, por lo tanto, el personal necesario para la gestión administrativa, el personal encargado de diseñar y/o crear los contenidos y materiales didácticos, y también el personal técnico encargado del diseño de la plataforma y/o responsable del soporte técnico.

Por lo antes expuesto, esta investigación busca conocer aquellos aspectos comunicacionales, susceptibles de cambio, que permitan aumentar la productividad y en consecuencia, la competitividad en un medio impreso, aplicando y haciendo uso de su plataforma tecnológica.

CAPÍTULO I

INTERNET

1.1 La Cibernética

Para Frederick Crosson y Kenneth Sayne (1971:9), sin duda alguna el más significativo desarrollo tecnológico durante el siglo XX, ha sido la construcción de computadoras de finalidades generales, capaces de hacer cosas que en el hombre se considerarían como comportamiento inteligente. No obstante, indican que la expresión “artificial” no debe tomarse en ningún sentido que indique inferioridad.

La Universidad de Notre Dame estableció para el año 1965, el Instituto Filosófico para la investigación artificial. Dicho instituto estaba encargado de estudiar, la interacción entre la tecnología de la computadora y varias concepciones fisiológicas de la naturaleza del hombre.

Los principios iniciales de la nueva ciencia tuvieron una importancia marcada por el filósofo N. Wiener quien acuñó en los Estados Unidos de América, para los años cuarenta, el término de “cibernética” con el fin de proporcionar un título común para la discusión de los problemas de comunicación y de control que se presentan igualmente en la ingeniería eléctrica, en la fisiología y en la tecnología de las computadoras.

Las bases teóricas de la cibernética estarían vinculadas con dos grupos de ciencias: en primer lugar con el progreso de la física y las matemáticas y en segundo lugar se desarrolla de las ciencias biológicas.

El avance de la física estadística a fines del siglo XIX fue el punto de partida para fundar el concepto de causalidad estadística y por medio de la lógica matemática se elaboró en particular la doctrina del algoritmo. El segundo grupo que desarrolló la cibernética se fundó en el progreso de las ciencias biológicas, representada por los trabajos realizados por la escuela de Pavlov.

Es así como Ilia Novick (1970:19) considera que la cibernética surgió de una compleja asociación de condiciones sociales y conquistas en el campo de la teoría y las ciencias naturales e impulsó el conocimiento en la esfera de los procesos para los que es esencial el papel de la información.

A su vez, indica que la relación entre la actividad del cerebro y el trabajo de las máquinas electrónicas, planteada por el desarrollo de la cibernética, es de suma importancia puesto que está estrechamente ligada con la forma histórica contemporánea en que se presenta uno de los problemas más profundos de la concepción del mundo; el de la conciencia humana y su vínculo con la materia.

En algunos de los trabajos más sobresalientes de N. Wiener se puso de manifiesto que teóricamente son posibles las máquinas que incluso puedan reproducirse así mismas, en otras máquinas capaces de realizar las mismas funciones. Por lo tanto, para esa época ya no era factible proclamar, por lo menos sin una considerable especificación, que la aptitud para reproducción, el aprendizaje o un comportamiento intencionado, era una señal discriminatoria de los sistemas vivientes contra los no vivientes.

Entre las producciones de estudios máquina-hombre, los más significativos filosóficamente han sido varios sistemas mecánicos basados en computadoras capaces de un comportamiento que en el ser humano sería considerado como actividad mental. Notables entre éstos, son las máquinas para jugar a las damas o al ajedrez, las máquinas capaces de demostrar teoremas matemáticos y lógicos, los mecanismos reconocedores de patrones y los sistemas mecánicos para la creación estética, todos los cuales están comprendidos en el título general de “inteligencia artificial”.

Uno de los temas filosóficos de discusión fue el planteamiento a la pregunta de si el hombre mismo es algo más que un sistema cibernético construido más bien, de partes orgánicas que de inorgánicas. A su vez, este tema originó también especulaciones acerca de la construcción de robots comparables en lo esencial a los seres humanos, la cuestión del significado de los sistemas mecánicos artificialmente inteligentes, eran uno de los temas filosóficos más apremiantes.

Ruyer, R. (1984:33) explica que los relatos periodísticos y populares de la cibernética revelan cierto número de temas míticos confusos y contradictorios. Comienza el temor de que cuando la máquina creada por el hombre, es muy perfecta y maniobra sola, llega a serle extraña y hostil, puede avanzar hacia él o contra él y tomar su mano de carne entre sus manos de hierro.

Su intensidad de horror se incrementa si la criatura mecánica puede calcular y razonar con rigor implacable, sin desviaciones sentimentales. En entonces, para esta época, cuando las máquinas de calcular y de aparente pensamiento parecen representar el último término, el extremo de la evolución humana.

La intención más notable entre los filósofos de la época, era estudiar si las máquinas podían comunicarse (pertinente a la teoría de la información) con las personas o con otras máquinas y si de ser así qué pueden hacer las máquinas para comunicarse más eficientemente. Y ese día llegó, las máquinas se informan recíprocamente y se auto-informan.

1.2 Antecedentes de Internet

Se estima que la historia de la red Internet nace en los Estados Unidos, a finales de los años sesenta, durante la guerra fría. Para ese entonces, ya la Unión Soviética en 1957 había lanzado el satélite Sputnik y el país norteamericano quería asegurarse de estar a la par de la tecnología militar.

Sin embargo, los métodos empleados por el Departamento de Defensa de Estados Unidos (U.S Department of Defense) para comunicarse, se realizaban por medio de la red telefónica tradicional llamada conmutación de circuitos, la cual resultaba bastante frágil ante los constantes ataques y destrucción que generaba la guerra nuclear.

Lo que significaba que si se llegaba a destruir la conexión de una central telefónica importante, traería como consecuencia que una razonable parte de las telecomunicaciones de defensa quedara inutilizada.

Es por ello, que en 1969 los señores Bolt, Beranek y Newman fueron los que desarrollaron y diseñaron para la Agencia de proyectos de Investigación Avanzados

(Advanced Research Projects Agency, ARPA), la red de uso experimental llamada *Arpanet*.

Con la creación de *Arpanet* se buscó crear una tecnología capaz de asegurar que la información llegara a su destino, aunque una parte de la red quedara destruida. Esta tecnología reemplaza a la llamada conmutación de circuitos y se conoce bajo el nombre de conmutación de paquetes.

1.3 Crecimiento de la red

La red *Arpanet*, madre de la muy mencionada Internet, nació en 1969 caracterizada por 4 nodos de comunicaciones capaces de transferir información sobre líneas delicadas de alta velocidad e incluso programados remotamente desde otros nodos.

En sus comienzos, fue utilizada por las universidades, las instituciones militares y los contratistas del Departamento de Defensa Norteamericano. Su principal función estuvo destinada a permitir la comparación de información por parte de los investigadores a distancia.

La nueva forma de comunicación resultó efectiva y para el año 1971 ya *Arpanet* poseía quince nodos, en 1972 se incrementó a treinta y siete, así mismo, se implementa el sistema de correo electrónico que rápidamente se convirtió en el servicio más demandado de la red, debido a que rompió con los esquemas de usos horarios y evitaba

las reuniones pautadas, lo que permitía a los investigadores trabajar en un mismo proyecto así estuvieran localizados en lugares geográficos distantes.

Los usuarios de *Arpanet* al encontrarse con esta nueva tecnología que les brindaba una gran ayuda tanto en los procesos laborales como de comunicación, convirtieron la red en una oficina de correos electrónica de alta velocidad. Los usuarios continuaron expandiendo sus usos y se comenzó a transmitir noticias y mensajes personales. Posteriormente se incorporaron las listas de distribución, una técnica de emisión de información por la vía de *Arpanet*, mediante la cual un mismo mensaje se podía enviar automáticamente a una gran cantidad de subscriptores.

Pero *Arpanet* no fue la única red desarrollada en esos años, ya no sólo era importante contar con un protocolo de comunicación segura, sino que también era necesario contar con un protocolo que permitiese interconectar distintas redes entre sí. Gracias a la búsqueda de nuevos cambios, la agencia ARPA bajo su nuevo nombre DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency), para el año de 1973 comienza a desarrollar un nuevo proyecto para interconectar nuevas redes de conmutación de paquetes, dicho proyecto tuvo como nombre *Internetting*

En 1974 Robert Khan, que ya había participado en el desarrollo de *Arpanet*, y Vinton G. Cerf, un experto en la materia de computación, presentaron su protocolo TCP/IP, usado posteriormente por Internet. En 1977, el protocolo TCP/IP se usaba en otras redes para conectarse a *Arpanet*, pero el TCP/IP las unía a todas y *Arpanet*, aunque iba creciendo, quedó reducida ante el incremento de otras alternativas.

1.4 ¿Qué es Internet?

A mediados de 1980 se interconectaron las redes CSNET (una red que conectaba computadoras de distintos departamentos de ciencias de algunos estados de Norte América) con la red *Arpanet*, convirtiéndose así en la primera red autónoma que se conectaba a *Arpanet*. Sin embargo, la fecha que es tomada como el nacimiento de Internet es para el año 1983. Es en este año, cuando el Departamento de Defensa de Estados Unidos decidió usar el protocolo TCP/IP en su red *Arpanet*, creando la red ARPA Internet.

Al ser utilizada la red ARPA Internet por otras agencias gubernamentales, como la NASA, su nombre fue renovándose al de Federal Research Internet, luego TCP/IP Internet y finalmente adquirió el nombre de Internet. Lo que generó que a mediados de 1990, desapareciera definitivamente Arpanet.

Para Harley H. (1996:1) una vez terminado el proyecto de *Arpanet* y desarrollada la tecnología necesaria para conectar computadoras de forma fiable y económica, se logró conformar la arteria principal de lo que llamamos Internet.

Es así como Internet es el nombre de un sistema enorme de alcance mundial que consta de personas, redes, información y computadoras, con recursos tan amplios que van más allá de lo que podamos imaginar.

Internet es definido por muchos como una red global de redes de computadoras, donde cada uno es gobernado de forma local y cuya finalidad es permitir el libre intercambio de información con todos los posibles usuarios. Ellos no sólo están

conectados entre sí, sino que a su vez, tienen acceso a las informaciones proporcionadas por las universidades, centros de investigación o empresas comerciales.

Entre las características de utilidad, se destacan básicamente cuatro servicios: el correo electrónico por medio del cual cada usuario puede ponerse en contacto con cualquier otro a lo largo del mundo e intercambiar información, mensajes, experiencias y mucho más; el servicio de noticias donde cada usuario puede suscribirse a la página de preferencia de acuerdo al tema que más le interese; el acceso remoto donde el usuario puede conectarse como terminal de cualquier computadora en cualquier parte del mundo y la transferencia de ficheros que permite que cualquier usuario esté en la capacidad de recuperar ficheros desde cualquier computadora conectada a Internet.

Estas facilidades permiten que Internet sea una red abierta y dinámica, lo que genera a su vez, que dicha red crezca de forma avasalladora y que esté en continua evolución. Para su uso es necesario poseer un conocimiento básico del funcionamiento de las computadoras y adquirir experiencia con el manejo de páginas electrónicas.

Una vez que se incursiona en el mundo electrónico se abren nuevos horizontes, se crean relaciones en el que personas de países y culturas diferentes comparten de forma desinteresada su información, conocimiento, comparte su tiempo y esfuerzos. Muchos de los recursos de Internet existen gracias a que cada persona en red ofreció de forma voluntaria su tiempo, tuvieron una idea, la desarrollaron y por medio de ella crean algo que merezca, en su opinión, la pena y la transmiten con el resto del mundo.

El informe realizado por la firma de investigación de mercado ComScore Networks (2007, Marzo 8) arrojó como resultado que aproximadamente unos 747

millones de personas de más de 15 años utilizaron Internet en el mundo para el mes de enero de 2007, lo que significa un incremento del 10 por ciento respecto al mes de enero de 2006.

Dicha firma de investigación atañe que la cantidad de usuarios de Internet en todo el mundo aumentó gracias a un mayor uso de espacio virtual en: India donde la cantidad de usuarios de la red aumentó un 33 por ciento a 21,1 millones; China con un alza de 86,7 millones de usuarios y un incremento del 20 por ciento y Rusia que por su parte aumentó un 21 por ciento a 12,7 millones. Estados Unidos sigue siendo el país con más usuarios, unos 153 millones, pero el crecimiento fue sólo del 2 por ciento.

Sin embargo, según Caballar J. (1994:16) existe un uso ético en la red manejado y aceptado por los usuarios con el fin de ofrecer una Internet que sea totalmente abierta y funcione adecuadamente sin excesos de saturación, abuso o uso inadecuado. Es por ello que Internet basa una considerable parte de su seguridad en acciones de autoprotección llevadas a cabo por sus propios usuarios.

El control ético en la red funciona como estrategia entre los mismos usuarios. Si una persona que habitualmente realiza funciones con Internet detecta que algo no está funcionando correctamente sin que haya una razón aparente tomará como segundo paso tratar de investigar la anomalía preguntando a otros usuarios que tengas más conocimiento que él. De esta forma comentará su experiencia para saber si se han presentado casos similares a otros usuarios.

Una vez descubierto el origen del uso indebido de la red se procederá a enviarle correos amables al autor del hecho en forma de advertencia. Si el abuso persiste, la

cantidad de mensajes aumentará y los mensajes amables tendrían una connotación más fuerte y como último proceder el proveedor de la conexión a Internet puede ser capaz de limitar la conexión electrónica al usuario abusivo.

Entre la lista de conductas inaceptables en el espectro electrónico se destacan: mantener una conducta antisocial, causar un daño intencionado, distribuir ficheros o informaciones obscenas que puedan traer como consecuencia que se hiera la sensibilidad de los demás usuarios, hacer uso excesivo de los juegos y hacer envíos de últimas versiones de programas o juegos para computadoras puesto que es considerado como piratería, además de correr el peligro de contagio de virus. Caballar, J. (1994:17)

En la ciencia de la computación Internet es una interconexión abierta de redes que permite a las computadoras conectadas comunicarse abiertamente. El acceso a ficheros o informaciones de otras redes es sencillo y en el caso de Internet se otorgan actualmente las herramientas para facilitar encontrar la dirección de la computadora a la cual se desea acceder o violar e incluso el Messenger de Hotmail posee la opción de “asistencia remota” que permite el acceso libre de otro usuario conectado con la diferencia de que esta opción es concebida con el permiso del dueño del ordenador.

Es por ello, que se implementaron algunas medidas de seguridad para evitar el abuso o intromisión de otros usuarios. Para resolver problemas de seguridad es recomendable al momento de instalar un equipo nuevo cambiar todas las claves de

acceso originales que trae desde su fabricación, de esta forma no se puede irrumpir o violentar el equipo sin la autorización del dueño.

1.5 Grupos de noticias en Internet

La llamada red de redes es alimentada a diario por noticias, cada nuevo artículo se va expandiendo poco a poco hasta lograr que todos los usuarios de Internet dispongan de una copia del mismo. Es decir, un artículo es introducido con éxito desde su emplazamiento local, pero podrá tardar uno o dos días para estar disponible para todos los emplazamientos de la red.

Los administradores de noticias de cada medio deben cuidar el emplazamiento debido a la constante actualización de artículos, de no ser así se encontrarían con el disco lleno de noticias. Es debido a ello, que los administradores de noticias regulan constantemente las noticias y borran los más antiguos, puesto que se considera como expirado. La expiración dependerá de la política de cada administrador de noticias.

En el caso de la versión digital de “El Nacional” se realiza la actualización constante de las noticias a través de la sección de avances llamada **Minuto a minuto** pero se conservan los más antiguos por medio del llamado **Buscador**, sitio escogido para guardar los artículos ya considerados como expirados comenzando por el año 2000 hasta el presente año.

Existen jerarquías de los grupos de noticias creadas de forma independiente por cada uno de los administradores como de tipo cultural, colectivo o local, es decir, hay

jerarquías dirigidas a personas que manejan otro tipo de idioma. Los artículos enviados por los usuarios a los grupos de noticias se agruparán entre los diversos temas que surjan por lo que en general el servicio de noticias se podrá convertir en un foro de opinión integrado por docenas o miles de usuarios distribuidos por el mundo opinando sobre algo específico.

En el caso de la página electrónica de el-nacional.com, existe la opción de poder comunicarse a través de foros. Dicha opción se encuentra en la sección llamada **Interactúe**, es allí donde se despliegan dos opciones: una para ingresar en el foro y otra para contactar al medio.

Al ingresar en el foro aparecen varias columnas, en la primera columna vertical se encuentran los temas que están disponibles para ser discutidos, a su lado en la próxima columna se indica el número de conversaciones que se han obtenido, a su lado derecho en la próxima columna se indica el número de mensajes dejados por los usuarios y por último se encuentra la columna donde finalmente se informa sobre la última opinión recogida por los usuarios que ingresan al tema de su preferencia.

Así mismo, en los grupos de noticias existen moderadores que regulan los artículos enviados por los usuarios, ellos no permitirán que sean añadidos automáticamente sino que previamente serán revisados por la persona encargada llamada moderador que determinará si el artículo será o no publicado.

1.6 ¿Qué es la World Wide Web?

La World Wide Web (telaraña mundial), la Web o WWW, es un gran sistema de servidores que es capaz de ofrecer todo tipo de información a los usuarios de Internet demostrada por medio de un formato normal de texto, imágenes, sonidos y todo tipo de datos adicionales.

La Web desde sus principios ha sido catalogada como popular debido a dos principales motivos. El primero es debido a que es fácil de usar y el segundo viene caracterizado porque permite crear una información propia y compartirla con el resto de los usuarios que se encuentren conectados a Internet.

Otra característica es que la forma de almacenar la información es por medio de las llamadas páginas electrónicas, cada una de ellas pueden contener información, así como vínculos hacia otras páginas permitiendo pasar de una página a otra de forma sencilla y rápida.

Los vínculos también son otra característica importante para las páginas Web, ellos le permiten al usuario dirigirse hacia una información específica. Es decir, si en una página aparece una palabra o secuencias de palabras de un color diferente al resto, reciben el nombre de “resaltadas”. Cuando posamos el mouse sobre ellas, posteriormente aparece otra información más específica sobre la palabra que cliqueamos ya sea dentro de su misma página o dirija al usuario hacia cualquier otro lado de la Red, siempre y cuando mantenga relación con la información buscada. Es pues en este momento cuando se produce el llamado vínculo.

La creación de datos que sean capaces de contener vínculos hacia otros datos es llamado hipertexto. Por lo que el propósito primordial del Web es el mostrar y buscar páginas de hipertexto de forma útil y práctica, permitiendo así que en poco tiempo se convirtiera en uno de los tres servicios más demandados por Internet, el segundo y primer lugar los ocupan el correo electrónico y los grupos de discusión de los llamados *blogs*, dirigidos al público en general en donde se discute e intercambian cualquier tema de interés.

El correo electrónico mantiene una gran demanda hasta la época, puesto que permite la interacción entre los usuarios e inclusive asiente el envío de mensajes hacia las personas que administran la página electrónica. “Mediante el correo electrónico, cualquier usuario puede comunicar sus ideas tan claramente como lo haría con una carta y tan rápidamente como lo haría una llamada telefónica”. Carballar, J. (1994:5)

Es así como desde un principio se pudo apreciar el uso de esta tecnología, sus beneficios estaban basados en la inmediatez puesto que en minutos se podía enviar y recibir una respuesta, además, significaba un ahorro puesto que los envíos de forma electrónica no requieren de sellos, sobres y mensajeros.

Además, el envío de un e-mail puede contener de forma adjunta: gráficos, videos, música y fotos creando una mejor interacción entre usuarios o grupos de usuarios. Por medio de las listas de correo también se puede ahorrar tiempo y dinero puesto que con sólo seleccionar a cuántas personas se les desea enviar una información en específico, la misma se repetirá por igual a cada usuario seleccionado.

En el caso de las páginas Web, por lo general, se encuentra una pestaña o espacio creado bajo el nombre de “contáctenos” por medio del cual se le hace llegar, gracias a un correo electrónico, el mensaje que el usuario desea transmitir o la duda que desea despejar permitiendo una interacción más completa y cercana. Es por ello, que el correo electrónico ha tenido y seguirá teniendo tanto auge.

Los *blogs* que son el tercer servicio más demandado por Internet también representa una gran importancia para los usuarios, ya que por medio de ellos, se generan espacios personales. La información que es arrojada en los *blogs* por los transeúntes de la red de redes, recibe el nombre de artículos y son almacenadas en un servidor de noticias por temas, al cual puede acceder cualquier usuario que así lo desee.

Para el año 2006-2007 se generó un “boom” en el caso de los *blogs*, puesto que han tenido una gran demanda. Convirtiéndose así en grandes foros de opinión, logrando captar a un gran número de usuarios de cualquier parte del mundo, con un mismo tema en común.

Cada vez son más los “internautas” que crean su espacio personal generando un promedio de 8 mil palabras por día gracias a los usuarios comunes conectados desde cualquier parte del mundo.

CAPÍTULO II

MEDIACIÓN

2.1 Interrelación del usuario con la prensa escrita y digital

La prensa escrita ha tenido una clara función y utilidad para la sociedad y ha sido definida por lo largo del tiempo como:

Objeto, como producto, que surge de una carencia o necesidad cultural, y se propone satisfacerla mediante su acción en la vida individual y colectiva, dando a conocer un inventario necesariamente esquemático de hechos ocurridos en un contexto inmediato o lejano a través de la relación establecida por la lectura. S.e. (2004, Febrero 16)

En este sentido, el periódico es un "mediador" en la relación entre el individuo y la sociedad.

Esta práctica de comunicación influye en las funciones desempeñadas por el periódico y se establece desde el momento en que el lector-consumidor entra en contacto visual y manual con el objeto periódico, guiándose por la composición y disposición de los títulos, las ilustraciones y los textos, para incorporarlo a sus actividades cotidianas como un artículo de uso personal que, además, le sirve para entrar en relación, en comunicación, con los demás individuos o grupos sociales que le rodean.

Es indudable que para algunos consumidores de periódicos, la compra se justifica sólo por la razón de poseer un ejemplar, aunque no lo lean. El hecho de tenerlo, y de tenerlo presente, satisface la necesidad de requerirlo en el momento deseado, o de disponer de él.

Cuando esto ocurre (y ocurre con frecuencia) el periódico desempeña, en el más amplio sentido, su función de objeto: se utiliza como un exponente más en el decorado de un complejo sistema de objetos designados para crear ambientes específicos de estancia, sala, oficina o recámara. En cuanto al lector de periódicos, el problema principal se presenta como una elección: el nombre del diario o el tamaño pueden ser elementos importantes.

A ciertos grupos no les da lo mismo comprar un periódico cuya forma y contenido se asocia con el sensacionalismo, que realizar la compra de otro considerado como serio y prestigioso. El periódico se ofrece como una mercancía cultural que es, simultáneamente, un bien de consumo y un servicio. Para cumplir esta doble función, adopta una forma física particular, manipulable por un público vasto y heterogéneo de lectores.

Analizando el proceso de producción de la prensa escrita, María Pugol (1997:109), explica que en el periódico actual se manejan sistemas actualizados y digitalizados, es decir, el diario se escribe por medio de una computadora; los periodistas que la redactan lo realizan a través del mismo medio y pueden enviarla gracias al correo electrónico o por la vía del teléfono celular.

Las fotos que serán tomadas en cuenta para el artículo se digitalizarán y se enviarán por la vía del cable con un formato específico para que el diagramador le determine un espacio. Todas estas funciones se realizan a través de una computadora de alta tecnología que le permita dirigir un programa adecuado. Posteriormente, toda la información va a ser guardada para llevarla a la rotativa y así poder sacar la prensa escrita en físico.

Analizado el proceso se puede dar cuenta que tiene un origen básicamente automatizada. Por lo que en cualquier oportunidad iba a surgir la posibilidad de que las noticias no salieran impresas sino que se digitalizaran y se expandieran por medio de las redes. Es así, como la prensa electrónica dio su salto de la ficción a la realidad.

Cuando el usuario tuvo su primer encuentro con la tecnología electrónica a finales de la década de los setenta, descubrió muchos elementos de la multimedia y fue como un “momento mágico” debido a que le presentaron la noticia de una forma totalmente novedosa. Sin embargo, aproximadamente unos treinta años después fue cuando ocurrió realmente una acogida y se sintieron significativamente todos los cambios.

Actualmente, el usuario online mantiene una relación constante con la noticia, se involucra con ella, es testigo de los avances tecnológicos y hasta critica los escritos por medio de foros o desde la misma página dirigiéndole un correo personal al escritor.

No olvidemos que la principal característica que presenta Internet es que es un medio universal, donde los receptores pueden incorporarse a ella desde cualquier

parte del mundo. Las puertas, entonces, se abren a la oportunidad de crear espacios de intercambio de trabajos, información e investigación por parte de los usuarios que estén interesados en obtenerla.

El lector ya no tendrá que esperar el envío de una respuesta por medio del correo tradicional puesto que con sólo un click tendrá a la mano una herramienta de comunicación directa con el periodista. Este servicio que ofrece Internet como antes fue expuesto, es uno de los más demandados, no sólo por la facilidad de ser enviado de forma inmediata a una infinidad de usuarios que de igual forma manejen el correo electrónico sino que también es eficiente, más confiable que el servicio postal, se puede incluir voz, videos y gráficos.

Para Douglas Comer (1995: 144) un buzón de e-mail es privado, de la misma forma que un buzón de correo postal: cualquier persona puede enviar un mensaje a un buzón, pero sólo el propietario puede examinar su contenido o extraer mensajes. Además, tener un correo electrónico es fácil, sólo se deben llenar los campos que pide la página donde se quiera abrir y se arroja la información pedida.

Una vez enviado el correo electrónico, es allí cuando se crea otra característica importante de Internet que es la retroalimentación. Gracias a esa interactividad, se cumple una biridección entre el emisor y el receptor lo que permite la inclusión del lector y no sólo rezagarlo a una determinada función como es la de ser un receptor pasivo.

La interactividad también se ve reflejada cuando el usuario escoge gracias a un método sencillo, qué información quiere que el medio electrónico le haga llegar a

través de su e-mail personal para así leer unas pocas de una gran cantidad de opciones que pueda contener una página. El medio digital conocerá pues, cuáles son las preferencias de cada uno de los cibernautas y les enviará la información de forma automática a sus correos electrónicos.

Actualmente, es casi obligatorio que los articulistas coloquen su nombre y correo como firma al principio o al final del texto, lo que produce en el usuario la sensación de cercanía. A pesar que la retroalimentación es casi inmediata, ello no significa que el 100 por ciento de los usuarios utilice esta vía para poder comunicarse de forma directa con el autor, ya sea porque no se interesen en hacerlo o porque no coloquen su correo electrónico personal para que el periodista le envíe una respuesta.

Sin embargo, acuden a otras técnicas como las encuestas de opinión, por medio del perfil del lector o foros que también permite la interactividad pero de una forma menos directa entre el periodista y el usuario. Otra forma de interacción se produce cuando desde la página electrónica se incorporan formularios para conocer los datos más importantes de los lectores como por ejemplo: su edad, ocupación, procedencia y aficiones facilitando tanto el manejo como el contenido de la página para los usuarios futuros.

Su importancia también radica en brindarles beneficios a los lectores digitales puesto que ellos son los que más se logran beneficiar de los elementos de la multimedia, más aún si el periodista realiza bien su trabajo y logra obtener del mismo todo lo que necesitaba.

La información podrá ser disfrutada casi en tiempo real por lo que se obtiene una ventaja sobre la radio y la televisión y representaría a su vez, que los usuarios no estén obligados como en el caso del periódico, a esperar la próxima publicación.

El cibernauta presenta la característica de ser escéptico con la información que busque y encuentre. Es por ello, que debe colocarse un mayor énfasis al momento de subir artículos para así mantener la confiabilidad del lector y lograr que persista en su visita electrónica.

2.2 Interrelación del usuario y el medio electrónico

Muchos libros han publicado de qué forma los usuarios hacen uso de la Red, con el fin de entender el manejo que comúnmente un internauta realiza a diario, algunos de ellos son: *Usability Engineering* (1993) y *Prioritizing Web Usability* (2006) de Jacob Nielsen.

La forma en que el usuario interactúa con la Red, cómo realiza su lectura y a qué le da más atención, recibe el nombre de “usabilidad y diseño” y gracias al análisis de ello, se ha logrado mejorar la lectura de las diferentes páginas Web permitiendo al usuario un fácil recorrido visual por las mismas.

Cuando un medio de comunicación impreso decide ampliar sus horizontes e incursiona en la “telaraña mundial” debe tomar en cuenta varias consideraciones de “usabilidad y diseño”. De lo contrario, puede llegar a cometer varios errores, sobre todo si maneja el periódico digital estructurado como si fuera impreso.

El periodista colombiano Guillermo Franco Morales autor del documento “Usted tiene mi atención. ¡Por favor, no me lo repita!”, (2005, Mayo) resalta que varios errores que cometen los editores de periódicos digitales estructurados como si fueran impresos se dan cuando creen que el lector lee palabra por palabra todos los elementos de la noticia.

Otros de los errores en la opinión del periodista, es ignorar que los elementos gráficos de un periódico impreso no pueden ser trasladados exactamente al digital. De ser así, Morales indica que con la repetición del texto por parte del editor a cargo, se estaría “castigando” al usuario.

A su vez, indica que se debe tener en cuenta que el usuario no es estático. Por el contrario, el internauta de no conseguir lo que busca en un período de tiempo muy corto “emigra” hacia otras páginas en busca de una información mejor.

Al utilizar de forma correcta los esquemas de “usabilidad y diseño” se logra dejar atrás viejos patrones establecidos por el medio impreso, permite nuevas formas de hacer y contar la noticia, logra llamar la atención del usuario y se le facilita la búsqueda de información.

Una de las características que se pudieron apreciar con la exposición de noticias por Internet, fue que se subestimaba a la fuente digital y se le daba mucha más importancia a lo impreso, puesto que se veía de forma seria y positiva al consumidor que buscaba el periódico mientras que se le daba una menor atención a la publicación por medio de la Web.

Sin embargo, con el paso del tiempo se ha demostrado lo contrario, puesto que el internauta que se encuentra en la búsqueda de la noticia se caracteriza por querer estar actualizado y empapado de lo que sucede, tanto a nivel nacional como internacional.

Una vez que el medio digital obtuvo más fuerza se destacaron los enfoques positivos, se comenzó a ver al usuario electrónico como una persona culta que estaba en busca de la información precisa y oportuna. Así mismo, se abrieron foros y espacios para la crítica y comenzó un interés significativo por saber la opinión del público.

Para Ricardo Roa (2005:3), segundo en la línea de mando como director general adjunto del diario Clarín de Argentina, la idea primordial se basaba en estar al tanto de cuáles eran los recursos que debían ser aplicados para que se pudiera llegar al usuario.

Roa alega que “los diarios impresos hacen cada día enormes esfuerzos por acercarse a la gente, por representarla, por mostrarla, por hacerla sentir que está ahí adentro Por ofrecerles servicios, por entregarle opciones, y alternativas para que tomen decisiones que tenga como fin mejorar su vida”

Es así como se empiezan a implementar en los diarios digitales, técnicas de calidad y mística dispuestas a informar con credibilidad y verosimilitud con el fin de lograr el prestigio y mantener al lector fiel a la página.

Una vez adaptados adecuadamente los contenidos al lector de Internet, la experiencia desde el punto de vista del usuario cambia por completo. Ello debido a

que diferentes estadísticas indican que los internautas lo primero que ven en una página Web son los titulares y textos destacados.

Gracias a este nuevo fenómeno de lectura, se han aplicado diversos procedimientos para entender al usuario “devorador de contenidos”. De los libros *Usability Engineering* (1993) y *Prioritizing Web Usability* (2006) de Jacob Nielsen, existen algunos factores sobre el comportamiento de los navegantes, ellos serán descritos a continuación:

1. **El monitor no es un medio ideal de lectura:** a pesar de que actualmente, la definición de puntos en la pantalla ha mejorado significativamente. El usuario sigue haciendo un esfuerzo por leer online, por lo tanto, la lectura es más rápida en los textos impresos.
2. **El contenido es el rey en la mente del usuario:** cuando un usuario baja una página para satisfacer su placer de navegar su atención es, por lo general, enfocada en el centro de la ventana, sobre el cuerpo del texto en vez de mirar las barras superiores u otros elementos de navegación.
3. **La Web es un medio que tradicionalmente exige velocidad, rapidez y acción:** ello indica que la lectura atenta no será frecuente, por lo general el usuario es impaciente y de no encontrar lo que busca simplemente con un click cerrará la ventana debido a que su objetivo principal es encontrar información de utilidad tan pronto sea posible.

Si además, la página tarda en abrir el usuario no lo pensará dos veces en abandonar puesto que esperar no dará ninguna recompensa.

4. **Gran parte de los usuarios no lee las páginas completas:** para el caso de los usuario se utiliza el término de visión escáner, es decir, pasa rápidamente por las palabras más destacadas, sobre todo si ellas se encuentran “resaltadas”. Trata en segundos de seleccionar unos pocos fragmentos de las oraciones para obtener la información que anhela poseer. Prácticamente dejan todo por la mitad debido a que recorren el contenido sin mirarlo.

2.3 Interrelación del usuario y la biblioteca digital global

Además de los servicios mencionados anteriormente como el correo electrónico, los blogs, servicio de noticias y transferencias de ficheros, en la red el usuario se puede beneficiar con nuevos recursos gracias a los servicios que proporciona una biblioteca digital global.

Según Douglas Comer (1995: 143) el término biblioteca digital ha sido empleado para definir un gran almacén de información digital a través de las computadoras. El autor explica que al igual que una biblioteca normal, la biblioteca digital sirve como un archivo de conocimiento con la ventaja de abarcar muchos temas más.

Las bibliotecas digitales poseen la peculiaridad de proporcionar información dinámica a cualquier usuario que lo desee, ella estará constantemente actualizada otorgándole el servicio de la instantaneidad. La búsqueda de información al día, que realice el cibernauta le será de mucha ayuda como por ejemplo saber el clima de una ciudad en específico o verificar si un vuelo presenta retraso.

Otra de las ventajas otorgada a los usuarios que realizan consultas en las bibliotecas digitales es que la información puede ser almacenada de diversas formas como: videos, sonidos, imágenes fijas, en movimiento y conversaciones. En las bibliotecas convencionales su forma de almacenamiento es limitada y la herramienta de búsqueda es por medio de ficheros fijos o catálogos de tarjetas.

Aunque muchas bibliotecas hacen uso de computadoras para realizar búsquedas de libros y autores, la biblioteca digital posee muchas más herramientas de búsqueda automatizada que permite encontrar la misma información en diferentes páginas y con diferentes visiones. Sin embargo, Douglas Comer destaca que “la biblioteca digital necesita urgentemente un esquema de organización análogo” ello debido a que la información está todavía organizada de forma aleatoria.

2.4 Interrelación del periodista y el medio electrónico

La actividad periodística ha cambiado debido al uso del Internet en el mundo entero, por lo tanto a la hora de transmitir las noticias la labor de los periodistas da un

vuelco significativo, logrando así estar a la par del medio y no dejar que el mismo lo asedie.

La red se consideró como una herramienta necesaria para crear prensa y un estudio realizado a nivel internacional así lo corroboró. La consultora francesa Hopscotch (2007, Octubre 13) señaló en su informe titulado "Barómetro Internacional sobre los medios y las nuevas tecnologías" que para el año 2002, en todo el mundo se había impuesto el Internet como primera fuente de consulta para la labor periodística. Los datos arrojados por la consultora fue que un 93 por ciento de los encuestados afirmaron hacer uso de la red por lo menos de una vez al día con el fin de buscar datos, noticias de otros medios y nombres de fuentes.

Sin embargo, habían países que demostraban lo contrario como es el caso de Venezuela. Por medio de un estudio realizado por el magíster de la Universidad del Zulia, Hazel Mogollón y Prieto Carmen María, docente en la Universidad Rafael Belloso Chacín (2006, Octubre 19) Internet era utilizado en muy pocas oportunidades como fuente de información.

Los datos realizados por ambos profesionales indicaban que sólo el 13 por ciento de los periodistas hacían uso de la red. La mayoría que empleaba la Internet para satisfacer una búsqueda la hacía sólo con el fin de observar y comparar los datos propios con los encontrados. El estudio también arrojó que existían pocas o casi ninguna iniciativa de participación en los servicios más demandados como los foros y listas de discusión.

Pese a ello, Mogollón resalta que un 90 por ciento de los periodistas utilizaban el correo electrónico con alta frecuencia, pero no con los fines esperados como los laborales, sino que eran utilizados para uso personal.

Con el paso del tiempo y el auge tecnológico Venezuela se fue adaptando y acogiendo el término electrónico, al mismo tiempo se reconocieron las ventajas que generaba el uso del medio para la labor periodística.

La diferencia de la prensa electrónica con los medios de comunicación tradicionales, venía marcada por poseer la capacidad de multimedia, lo que conllevaba al uso de videos, sonidos, hipertextos e infografías capaz de transmitir fuerza a la noticia. Pero para lograr que se mantuviera en el medio, era necesario disponer de periodistas digitales capaces de manejar las tecnologías y jugarlas a su favor.

El periodista entonces comenzó a tener un papel primordial en el proceso de transferencia de información entre los usuarios debido a que poseía y posee la labor de manejar una redacción clara y directa para hacer llegar al cibernauta la mayor cantidad de palabras, es por ello, que debe evitar el uso de metáfora y lenguaje complicado.

Al momento de redactar, el periodista deberá aprovechar al máximo el espacio para poder así, interactuar con sus lectores y lograr cautivarlos para que sigan visitando la página electrónica. La información debe ser cuidadosamente organizada y manejada con responsabilidad y calidad periodística pero sobre todo debe estar

caracterizada por colocar información inmediata puesto que los segundos cuentan para este medio tan demandado.

Maria José Cantalapiedra de la Universidad del país Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, durante su participación en el I Congreso de Periodismo de Digital en la ciudad de Maracay en Venezuela (2007, Octubre 13) afirmó que los periodistas deben escribir de forma concisa y objetiva reduciendo el texto en un 50 por ciento de lo que hubiera escrito para ser publicado en un medio impreso, esto debido a lo poco que leen los usuarios y también porque para el lector representa una molestia bajar el cursor para seguir leyendo la información.

Debido a que el internauta realiza la lectura escáner, los párrafos deben estar escritos de forma breve, de haber subtítulos deben tener diferentes tamaños de letra, también debe evitarse el subrayado debido a que puede ser confundido por un enlace. Las palabras que necesitan ser más destacadas se podrán colocar en negritas o itálicas.

La pirámide invertida es la técnica de redacción predilecta en las páginas electrónicas puesto que se adecua a las exigencias del usuario, es decir, primero se resaltan las conclusiones, luego las explicaciones y posteriormente se exponen los detalles permitiendo que si se interrumpe la lectura, el cibernauta logre llevarse consigo la suficiente información.

La utilización de una idea por cada párrafo es lo más recomendable al momento de escribir. A su vez, existe la técnica utilizada por varias páginas Web llamada “Decir, Decir, Decir”, esta técnica explica que la estructura de cada

documento debe estar distribuida primero por un resumen de su contenido, luego una ampliación del contenido y para cerrar nuevamente se introduce un párrafo con el resumen del cierre con la finalidad de que la idea se exprese tres veces de tres formas distintas y le permita al usuario elegir qué partes leer y en qué secuencia hacerlo.

También es recomendable que los contenidos utilicen una tipografía más grande dependiendo de la jerarquía que tengan, esto le permite al ojo del usuario que recorra la página Web y seleccione inconscientemente los tipos de letras mayores. Si por el contrario, se toma una decisión errada en el diseño de la página o contenido ello traerá como consecuencia que la página empeore y se convierta en un espacio ilegible.

No se debe dejar atrás la importancia de no cometer errores ortográficos debido a que pueden poner en duda la seriedad e imagen de la página. Una de las consideraciones que debe tener en cuenta el periodista “online” es que no puede estar desconectado de la realidad, al contrario, debe estar al tanto de las informaciones, alimentarse cada segundo de ellas y saber cuáles son las necesidades de los lectores para ofrecerles la información de manera concisa y precisa.

Debido a que la función del periodista es de vital importancia en el medio digital, es considerado por muchos como una solución ante los posibles estancamientos y rutinas de los medios impresos por lo que esperan que el comunicador sea una especie de “salvador” capaz de llenar los espacios vacíos dejados por el papel.

El también llamado “periodista universal” tiene el poder de publicar por un medio masivo como el electrónico, cualquier información u opinión de forma inmediata y económica. Por lo tanto, el trabajo periodístico debe ser constantemente supervisado, permitiendo que se mejore la calidad de información transmitida en forma masiva y chequeada tanto por los usuarios como por otros medios.

El periodista digital obtiene la información a ser publicada de diferentes medios como: electrónico, audiovisual y radiofónico. Los generadores de contenidos más utilizados son las agencias de información pero sin importar de dónde provenga la noticia, el periodista digital tendrá la labor de adaptarla al estilo que maneje el medio donde va a ser divulgada.

Los profesionales que incursionan en el ambicioso campo de la noticia generada por segundos, deberán adecuarse al nuevo medio y cubrir las demandas de la actual sociedad caracterizada por estar arropada de la tecnología. Es por ello, que ya se ha comenzado a forjar desde las escuelas universitarias a los futuros comunicadores “online” como es el caso de la Universidad Central de Venezuela (UCV), específicamente en el pensum de la Escuela de Comunicación Social, en donde han ampliado conocimientos con materias actuales como: Periodismo Digital, Multimedia y Proyecto Digital, Estética Digital y Comunicación Multimedia, Periodismo y Acceso a la Información en Venezuela.

Las universidades donde se imparten conocimientos periodísticos están en el deber de formar profesionales capaces de atender las nuevas necesidades de la sociedad y adaptarlos para los nuevos roles creados por las tecnologías.

CAPÍTULO III

DE LO IMPRESO A LO DIGITAL

3.1 La escritura

Gracias a la impresión de caracteres, el ser humano pudo finalmente, utilizar a plenitud su capacidad para poder expresarse y además se pudo propiciar el sistema de codificación y decodificación hoy conocido como la escritura.

El manuscrito cuya función fundamental era recreativa y creativa o el libro escrito a mano era el elemento predominante para la época y se consideraba como una verdadera obra de arte. Sin embargo, Rivadeneira Prada (1977:20) explica que su elaboración además de costosa requería de mucho trabajo, por lo que sólo una pequeña minoría poseía el privilegio de tener acceso a ellos.

Las ansias de querer expresarse y transmitir de forma rápida los pensamientos condujeron al poco tiempo después, a la creación de la imprenta descubierta por Gutenberg a mediados de 1440 en Maguncia ciudad del suroeste de Alemania, capital de Renania-Palatinado. El significado que tuvo este aporte a la humanidad fue inmenso “quizás ni el mismo imaginó la importancia que ésta tendría para la humanidad, al grado que se constituyó en una de las principales herramientas que habrían de influir en la transición de la Edad Media al Renacimiento” Bond, Fraser (1978: 6)

La imprenta le dio cabida al libro y para 1451 ya estaban circulando en Inglaterra, mientras que en Roma y Francia se editaron en 1464 y 1470 respectivamente. Ahora bien, las noticias impresas comenzaron a circular para el siglo XV enfocada principalmente como medio de información para ayudar a los mercaderes, políticos y nobles.

3.2 Nuevas tecnologías de impresión

El proceso de evolución del periódico escrito ha recorrido un largo camino tecnológico, para llegar a ser lo que es hoy en día. Mucho antes de que Gutenberg inventara la imprenta, los chinos alrededor del año 770 DC., hacían uso de caracteres en relieve movibles, confeccionados en porcelana y “usaban ideogramas, es decir caracteres que representaban palabras completas, en lugar de un alfabeto”. Edmundo C. (1986:7)

Sin embargo, el material de porcelana era muy frágil y se rompía fácilmente durante el proceso de impresión. Los coreanos fueron los próximos en modificar esta técnica y utilizaron bronce a mediados de 1400 pero tampoco tuvo una gran repercusión.

A pesar de estos descubrimientos, la forma clásica y más antigua fue la utilización de la impresión tipográfica por parte de Gutenberg. El periódico no esperó mucho y en 1536 se publicó la primera impresión en Venecia llamada la *Gazetta*, de este modo se rompió con el proceso de publicar periódicos escritos manualmente.

Fue así como en Estados Unidos se vivió la euforia de los boletines y ya publicar un periódico era tarea fácil. “Todo lo que un joven empresario necesitaba para iniciar un periódico era una prensa manual y un puñado de tipos móviles metálicos”. Edmundo C. (1986:10)

El segundo avance tecnológico se generó para 1799, por medio de la impresión en un tipo de piedra caliza, este método recibió el nombre de litografía, que significa escribir sobre piedra. Sin embargo, el proceso no era práctico para ser utilizado en la impresión de periódicos.

Unida a la litografía se encontraba la fotografía descubierta casi simultáneamente en diferentes países a mediados de 1839 y se llegó a formar la fotolitografía. Dicha técnica reemplazó la faena de dibujar una escena a mano y ahora las imágenes se podían reproducir.

El tercer avance tecnológico se generó para 1905 bajo el nombre de *offset*, estaba basado en la litografía sólo que en vez de utilizar piedra caliza se sustituyó por una lámina de aluminio lo que permitió, convenientemente, ser aplicado en frío para el uso del periódico puesto que las láminas eran más ligeras.

3.3 Las prensas y sus avances

La prensa inventada por Gutenberg fue inalterada durante 350 años pero para 1810 se produjo el adelanto tecnológico de la *prensa de rodillos* inventada por Friedrich Koenig. “La primera versión de la prensa de rodillos, fue utilizada por

primera vez en el periódico *The Times* originario de Londres. Se imprimían 1.100 copias por hora es decir, cuatro veces más de lo que podía hacer una prensa de platina” Edmundo C. (1986:12).

Pero quien hizo posible que la prensa se utilizara al máximo de su capacidad ahorrando tiempo y energía, fue el americano Richard March Hoe, en 1830 con el aporte de la prensa rotativa, la máquina cortadora y la dobladora.

El método de impresión seguido fue el llamado *intaglio* basado en el mismo principio del *offset* permitiendo el surgimiento en 1879 del grabado, que logra realzar el arte original y reproducir colores brillantes. El grabado es utilizado para preimpresiones, nombre que recibían las páginas de periódico preparadas de antemano a color.

Posteriormente, el *linotipo* es inventado en 1886 por Ottmar Mergenthaler, dicho invento revolucionó la impresión y dio cabida a las grandes ediciones. Su productividad aumentó para el año 1928 y fue casi de vital importancia como el invento original de Gutenberg.

3.4 El medio impreso

Una vez que se deja atrás el metal caliente se le da paso a la composición electrónica mejor conocida como la computadora, con características únicas para la época como ser capaz de corregir errores ortográficos y señalar problemas de redacción en oraciones largas.

Los reporteros y correctores no se impusieron al cambio y les resultó una gran herramienta capaz de innovar los procedimientos clásicos de la prensa impresa. Todas estas innovaciones se llevaron a cabo a principio de 1960 y paulatinamente los medios impresos se fueron integrando a la nueva tecnología, hasta que para 1970, según Canga Larequi (1988: 52), el ordenador se muestra omnipresente en la producción industrial de periódicos y se hace imprescindible a la hora de realizar un diario, desde las redacciones electrónicas pasando por la selección de colores, el control del papel, la tinta y calidad de impresión.

Fuera de ser una amenaza, la computadora impulsó el auge del medio impreso, sin embargo, algunos pequeños periódicos cerraron por problemas de costo tecnológico. Con el paso del tiempo la tecnología fue abarcando más espacios y se generó un desconcierto para el futuro del medio impreso.

Larequi nos explica que Friedrich Burkhardt consideraba que la aplicación de las nuevas tecnologías a la sala de redacción permitía rapidez y comodidad para los redactores pero presentaba límites en el proceso de la información como la recopilación, selección y tratamientos de las noticias puesto que el redactor era el único capaz de realizarlo y que por ende, la acogida de la tecnología por parte de la redacción de un periódico significaba tres cosas:

1. La redacción es un proceso de información, pero el ordenador en lugar de procesar la información de una forma legible para el hombre, la procesa de una forma únicamente legible para la máquina.

2. Todos los pasos en el proceso que puedan determinarse o programarse se harán de una forma automática, gracias a la posibilidad de poder interpretar automáticamente las palabras.
3. Los pasos del proceso que no puedan programarse, es decir, aquellos que necesitan una interacción inmediata con el cerebro humano, deben convertirse en algo legible de forma rápida y fácil.

3.5 Ventajas y desventajas presentes con la llegada de la tecnología

Las ventajas más notables al integrar a la prensa con los recursos electrónicos en su proceso de producción estaban basados en que nadie interrumpía el proceso de creación entre un redactor y la computadora, además, la redacción mejoraba, se evita la deformación de la información a causa de una mala redacción o errores en la transcripción y los títulos o ajustes se realizaban en muy poco tiempo.

La información ya no era constantemente repetida una por una, debido a que la tecnología provee la capacidad de reproducción permitiendo ahorrar costos y tiempo cuantioso. El proceso de la información era mucho más rápido permitiendo que se controlara directamente el producto final produciendo así que el periódico fuera más competitivo.

Las desventajas serían descritas como crisis que afronta la prensa escrita, según Canga Larequi, con la llegada de la tecnología, y que obligó a las empresas a replantearse el proceso de producción desde las sala de redacción. Ramón Sala Balust

(1983: 74) explica que las causas que generó la crisis de la prensa son variadas y comunes y las engloba en cuatro factores:

1. **Crisis de identidad:** la prensa intenta de encontrar su lugar en el mundo cada vez más complejo de los medios de información.
2. **Crisis tecnológica:** dependiente tradicionalmente de la tecnología de las artes gráficas, la prensa ve que ésta tecnología es sustituida por la electrónica y por consiguiente se encuentra abocado a cambios sustanciales en sus estructuras.
3. **Crisis económica:** se basa en el precio de venta al público que es inferior al costo de la fabricación del producto y que debe cubrirlos mediante los ingresos publicitarios.
4. **Crisis entre los profesionales de la información:** el “cuarto poder” ha perdido su estatus, debido a que ha perdido la primacía de la noticia frente a los medios electrónicos y han sucumbido ante otros medios que han realizado una presentación más atractiva de la información.

El punto 3 arriba desarrollado fue uno de los mayores propulsores de la crisis en la prensa escrita por lo que debieron aplicarse técnicas en busca de una solución y se vio como única salida la renovación tecnológica.

Los motivos por los cuales se llegó a esta conclusión se basaban en que el papel como materia prima aumentó considerablemente debido al costo de energía necesaria para su fabricación, también la necesidad de ganar tiempo en el cierre y la salida del periódico eran necesarias.

Además, los equipos se encontraban obsoletos y los repuestos no se conseguían, con la implementación de nuevos equipos se reducirían los costos y el trabajo resultaría más eficaz así como se mejorarían las condiciones laborales del profesional.

3.6 El medio digital: ventajas y desventajas

Los medios impresos se adaptaron a las computadoras y con el crecimiento avasallante de la Internet, muchos de los diarios se incorporaron a las actividades del nuevo medio. Esta novedad digital presentó la característica de ofrecer noticias, reseñas y crónicas actualizadas al alcance de un click.

No obstante, durante el comienzo del uso de estas nuevas tecnologías, se generaron diversos mitos en el cual se juzgaba a Internet de interferir con la educación, se veía con peligro la globalización, la homogenización cultural y el pensamiento único se pensaba casi perdido. Por otra parte, “se mantenía la creencia que el advenimiento de este nuevo entorno comunicacional, traería como consecuencia el fallecimiento de la profesión periodística y la muerte de los editores, como en su tiempo, con la invención de la televisión se pensó que el espacio radial desaparecería” Canga Larequi (1988:54)

Mientras que los optimistas, consideraban la red de redes como un nuevo modelo de comunicación social práctico, una fuente de información y enriquecimiento del saber. Los medios impresos que se atrevieron a integrarse a la

nueva tecnología ofrecieron una mejor calidad de trabajo puesto que se complementaba la información y se generaba dinamismo en comparación a la prensa escrita, por lo que los medios que se encontraban reacios ante la idea, comenzaron a integrarse en este nuevo ámbito electrónico.

En los Estados Unidos, país donde surge la red Internet, la mayoría de los medios masivos de comunicación identificaron más rápidamente las capacidades de la red Internet, asimilaron sus ventajas y alcances y se adaptaron más rápidamente al aprovechamiento del nuevo medio.
(2004, Septiembre 8)

Una vez integrado los medios impresos en el ámbito electrónico, el intercambio de información, en un principio, se basaba primordialmente en productos informativos elaborados por empresas de medios impresos tradicionales, que basándose en su producto habitual ofrecía una información similar en su espacio digital.

El primer paso que utilizaron los medios digitales para integrarse a Internet, fue realizar una copia literal de los contenidos de la edición impresa; en la segunda etapa, una apuesta más avanzada, consistió en añadir informaciones nuevas a las encontradas en las versiones originales. Un tercer paso fue la creación de una versión totalmente digital de la publicación, en donde el lector puede elegir entre la versión en papel y la edición electrónica.

Y en último lugar están, las publicaciones nacidas en la era digital, que nunca han tenido su versión en papel. De este recurso digital se sacan ventajas como el hecho de no requerir de papel ni tinta, el original se distribuye de manera electrónica a todos los lectores, no hay necesidad de copias y la información contenida no tiene límites en cuanto a extensión ni tiempo.

La prensa electrónica al momento de tener diversas fuentes de información se convierte en una herramienta útil y si se trata de una edición electrónica a partir de una ya existente como es el caso de “El Nacional”, le permite a los usuarios que no tienen acceso a la edición impresa, ya sea por motivos de que se encuentre en otro país o no pueda recoger el periódico por los puntos de ventas como quioscos, consultar de forma rápida por medio de la Web las noticias ocurridas durante el día sin necesidad de mantenerse a la espera del diario al día siguiente.

María Pugol (1997: 110) destaca que otra de las ventajas de los medios digitales es que la edición del diario en formato electrónico sirve de hemeroteca puesto que permite consultar a través de los buscadores, números completos y ediciones publicadas y no publicadas lo que brinda ayuda no sólo al asiduo de información sino que también ayuda a los documentalistas. Algunas páginas implementan el índice, que le permite al usuario ir justo hasta la información que desea, así le ahorra tiempo y le facilita la labor.

Pugol indica que con la implementación de los medios de comunicación digital se sustituye el soporte físico del papel por una pantalla, trayendo como consecuencia que se deba cambiar totalmente el diseño de contenido. Una vez

efectuado el rediseño, el medio electrónico obliga a publicar más información permitiendo que el usuario navegue por ella casi en tiempo real y de la mano con la inmediatez.

De ser un medio de comunicación nacido de la era digital, es decir, sin versión en papel, este tendría más libertad ya que pueden crear su propia imagen sin la necesidad de renovar una ya existente, además se suprimirían los costos de impresión, de papel o distribución y se aprovecharía al máximo las herramientas de la Web.

Entre las desventajas a destacar en los medios de comunicación digital, Canga Larequi (1988: 72) señala que el soporte electrónico tiene peor legibilidad, su explicación se basa en exponer que se debe a que los factores ópticos de los caracteres de pantalla son inferiores a los impresos en papel. Lo que también trae consigo un mayor cansancio visual para el lector.

Actualmente, la tecnología continúa su cause de evolución y cada vez son más las pantallas con mejor calidad y mayor resolución, permitiendo que el usuario disfrute más tiempo ante un monitor, sin embargo, todavía resulta tedioso leer largos textos ante la computadora a diferencia de la prensa escrita.

Otra desventaja a destacar por Larequi, es que con el soporte electrónico no existe placer de lo inesperado al contrario del medio impreso que mantiene viva la sensación de sorpresa en cada página, esta afirmación la realiza a partir de que al utilizar el medio electrónico, el usuario va en la búsqueda de la palabra o palabras que necesite y en la pantalla se mostrará lo que exclusivamente se haya solicitado y nada más.

También se enfatiza la necesidad de que se tomen las medidas pertinentes para que la prensa electrónica no se limite a ser la versión online de la edición en papel. “Tiene que conseguirse que se creen ediciones electrónicas específicas, que complementen a las tradicionales, e incluso que aparezcan diarios sólo en versión electrónica capaces de almacenar el máximo número de ejemplares” María Pugol (1997: 114). Aunque la sensación de llevar el periódico en la mano no podrá nunca ser igualada por el medio digital puesto que su acceso no es portátil.

3.7 Periódico digital vs. periódico impreso

El periódico digital presenta varios aspectos reconocibles por todos los usuarios, entre ellos se puede mencionar el de la transitoriedad, debido a que el medio electrónico en comparación con el medio impreso, no presenta la característica de permanecer en el tiempo. Con el paso de los años, las páginas van borrando viejas informaciones y si ellas no contienen un archivo de gran almacenamiento, la información no podrá ser localizada luego de un par de años.

Otras de las características notables por cualquier usuario de la Red es que se presenta la información de forma instantánea y múltiple permitiendo que la misma sea transmitida a una mayor cantidad de receptores que implementando viejas técnicas con los medios tradicionales como el medio impreso.

Para Rubén Darío Buitrón (2005, Mayo) uno de los problemas primordiales que se presenta es el de la convivencia entre un medio y el otro. Cuando un medio de

comunicación tradicional es irrumpido por el medio digital a través de Internet, se produce en las empresas periodísticas cambios innovadores.

Los periodistas del medio tradicional que en un principio no se habían planteado la posibilidad de la irrupción de Internet para incluir en la sociedad un tipo de “periodismo moderno”, deben enfrentarse a los cambios de estilo, redacción y forma, así como tratar de crear el vínculo entre uno y otro medio, con el fin de complementarse y fortalecerse.

El medio de comunicación impreso está en la capacidad de servir de herramienta para el medio de comunicación digital, puesto que el le ofrecerá la experiencia, posicionamiento, credibilidad, prestigio, fuentes y contactos. Mientras que el medio digital complementa al impreso, a través de la generación de datos que puede arrojar la red para actualizar cronologías, antecedentes, contextos y temas relacionados.

La dependencia existente entre el diario digital y el impreso puede estar dada debido a que las empresas periodísticas actuales, todavía en su mayoría, no se han atrevido a invertir en el medio de comunicación digital, puesto que tiende a ser enfocado como si se tratara de un nuevo medio el cual debe ser apoyado financieramente como es el caso de una empresa televisora, radiodifusora o de impreso.

Para Rubén Darío Buitrón, editor general del diario *El Universo* en Guayaquil, Ecuador, los prejuicios y temores por parte de ambos medios, surgen de la tradición de mantener en secreto la noticia exclusiva o el golpe periodístico hasta su

publicación en la edición impresa del día siguiente, sin tomar en cuenta que son diferentes lenguajes e incluso hasta diferentes públicos y pasan por alto que los dos medios pueden complementarse para crear expectativa en uno y en otro.

Sin embargo, el periodista colombiano Guillermo Franco Morales, autor del documento: “Usted tiene mi atención. ¡Por favor, no me lo repita!” (2005, Mayo), plantea que existen muchos elementos del periodismo impreso como título, antetítulo, lead o sumario, que en su opinión, muestran que las experiencias de importantes periódicos del mundo “están llegando a ser cosas del pasado” al momento de aplicarlos, sin ninguna innovación en los diarios digitales.

Pese a ello, no todos los medios impresos están alejados de la realidad electrónica, debido a que comprenden que la tecnología también está modificando las prácticas profesionales del periodismo denominada por Armañanzas y otros (1996:40) como ciberperiodismo.

Echaluze (2003, Enero 12) destaca que lo cierto es que el periódico trae noticias del día de ayer, cuando el digital permite la inmediatez de la noticia; además el impreso tiene límites en cuanto al contenido porque está ceñido al espacio en papel, mientras que en el digital la información corre en bits, es ilimitada y, además de ello permite usar hipervínculos para ampliar la información.

Indica que a través del hipertexto el periódico electrónico se acerca más a la forma de pensamiento ya que permite la posibilidad de pasar página por página, acceder a los textos, imágenes y la estructura no es lineal sino que se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas. Sin dejar atrás las ya

mencionadas características de instantaneidad, interactividad, alcance mundial y fácil accesibilidad.

A diferencia del medio impreso, la versión electrónica no está presentada por secciones, sino que se clasifica por páginas. Las noticias no mantienen el diseño de columnas que, en el caso del medio impreso, indica la importancia de la noticia, debido a que en el periódico digital, la importancia se observará dependiendo de su ubicación en la página Web. Mientras más arriba esté situada, más relevancia tendrá.

Todas estas características que muestran los alcances del periódico online se unen para lograr captar al usuario y mantenerlo durante el máximo de tiempo posible. La tipografía, fotografía y colores harán que la preferencia del usuario se refleje hacia una u otra página.

3.8 Perfil del periodista digital

Con la llegada de la tecnología, un nuevo estilo de periodista ha nacido, el “periodista electrónico”, reconocido con este nombre debido a que su labor está ligada a las redes telemáticas. Es en este momento, cuando comienza a crearse una nueva figura del periodista, Armañanzas Emy y otros (1996:46) indican que los periodistas comienzan a aprender a trabajar para un sistema multimedia porque van a emitir información de diferente forma.

La dinámica de trabajo cambia considerablemente puesto que ya el periodista digital no necesariamente debe trasladarse a la redacción del medio de comunicación

para dedicarse a escribir el texto que se les ha encargado. La información ya no queda sujeta a un plano físico sino que se puede transferir por medio de *bits* o satélites.

No obstante, la figura del periodista digital ha sido analizada y criticada por muchos, se le es calificado como alguien apartado de la realidad que no hace otra función que estar en su computadora. Según la opinión de Alex Fernández M. (2000: 10) expresa en no creer que exista algún periodista que sea un apéndice de su ordenador y defiende su hipótesis afirmando que los periodistas digitales trabajan más horas de las aconsejables frente a la pantalla de su computadora, pero que eso no significa necesariamente que estén más apartados de la realidad que otros colegas o trabajadores.

Algunos de los más célebres críticos del periodismo estadounidense manifiestan que se ha producido un grave deterioro de la calidad de la información periodística, a pesar de que las nuevas tecnologías posibilitan la transmisión instantánea de una gran profusión de mensajes para una infinita cantidad de personas. Claramente estos críticos ponen de relieve la diferencia entre cantidad y calidad en información de actualidad.

Como anteriormente se ha expuesto, la venida de la tecnología, en la labor periodística ha traído diversos cambios. Ello también ha sido motivo de estudio y las aulas de la Escuela de Comunicación social de la Universidad Central de Venezuela (UCV) no han sido la excepción.

Desde la cátedra “Periodismo digital” dirigido por la Lic. Esperanza Carolina Hernández, se expuso el tema: “perfil del periodista en línea o cómo mutarán con los

periodistas prestados al medio digital”, en él se explicó que el periodista rompe con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor. Está inmerso en un mar de información y se encuentra interconectado a fuentes, periodistas, receptores e interactores.

Señala que es previsible que todo periodista acabe procesando la información con herramientas digitales y que por lo tanto, es previsible que todos los periodistas acaben siendo “digitales”. En donde unos podrán trabajar siguiendo rutinas periodísticas clásicas adaptadas y evolucionadas hacia el medio digital, mientras que otros, clasificados como los más avanzados, estarán dedicados a consolidar y crear nuevas rutinas conformes al proceso de comunicación multimedia e interactivo.

A su vez, Fernández toma en consideración ciertas características del periodista digital, las cuales divide en 8 partes y que conoceremos a continuación:

1. **Rapidez mental:** es veloz, alerta, presenta capacidad de resolución rápida, es decir, gestiona, toma decisiones debido a que las noticias surgen rápidamente y el editor no puede estar constantemente vigilante a ellas, lo que genera que los periodistas digitales sean capaces de tomar decisiones propias, publicarlas y realizarlas.
2. **Gestión de conocimiento:** posee la capacidad de localizar y gestionar recursos electrónicos con un estilo narrativo coherente, un gestor de información, conocimientos, un coordinador de interacciones.

3. **Conocimiento y versatilidad:** debe actualizarse constantemente, puesto que el medio cambia a cada momento, así como también debe anticiparse a los cambios.
4. **Mente abierta y buen vecino:** debe presentar adaptabilidad a equipos multidisciplinarios, deberá mantener contacto con sus relaciones profesionales. Ser capaces de establecer un lenguaje de trabajo común con documentalistas, diseñadores, programadores, administradores de sistemas, comerciantes, etc.
5. **Verificar y contra verificar:** al contener la Red mucha información se puede correr el peligro de que sea falsa, por ello, es indispensable la comprobación de los datos entregados por las agencias de noticias y demás fuentes institucionales, relativizando de esta manera la dependencia de fuentes oficiales.
6. **Manejo de herramientas tecnológicas básicas:** como procesador de textos, editores de Web, funcionamiento de Internet, uso de cámaras de video y correo electrónico.
7. **Debe tomar la iniciativa:** es válido para decir qué y cómo se publicará y además debe canalizar todo conocimiento que se genere.
8. **Flexible y dispuesto a actualizarse:** debe estar permanentemente actualizado, debe relacionar las tendencias actuales y proyectar las necesidades del usuario futuro.

De esta forma, el ciberperiodista al apoyarse constantemente en sus destrezas y en las nuevas tecnologías, podrá ser más competente y una vez que esté consciente del provecho que puede obtener de las tecnologías de la información, descubrirá que lo más importante serán los lectores debido a que si realiza bien su trabajo y logra la interacción adecuada, su trabajo se difundirá a todas las partes del planeta, debido a que su mercado es global.

Ya que la noticia no es escasa, el periodista online debe realizar un filtro de información, además debe incluir información fuera de la Red, por lo que su labor será más completa. A nivel empresarial es más rentable, no sólo por la completa labor otorgada por el profesional, sino también debido que el diario digital no requiere de impresión, por lo que se reducen los costos.

Los beneficios de ejercer el periodismo digital, también son resaltados por Lizi Zamora (2001, Agosto) con su escrito llamado *el periodismo online*, en él expresa que el periódico online es la suma de los tres medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, con la ventaja de cada uno. Además indica que muy pronto lo que actualmente se conoce como el periódico en línea se convertirá en un medio de comunicación que reúna la profundidad de la prensa escrita, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión.

Por otra parte, Rubén Darío Buitrón, en su ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Periodismo Digital, en Quito, del 24 al 28 de noviembre del 2003, indicó que para poder hablar de nuevos enfoques en las coberturas informativas en Internet, se debe volver a la esencia del periodismo, es

decir, contar la realidad, ser leal con los ciudadanos, verificar toda información antes de que se publique, mantener la independencia en relación a quienes se cubre, ser fiscalizadores del poder, desarrollar foros y espacios para la crítica y la opinión del público, hacer que lo significativo sea interesante y relevante para la sociedad.

3.9 Redacción del periodista digital

La electrónica ha permitido la transmisión de información especializada a sectores específicos de lectores. Las empresas periodísticas han procurado siempre, desde su nacimiento, ir adaptándose a los cambios sociales, económicos y tecnológicos.

El periódico, a lo largo de la historia, no ha dejado de ser formalmente un medio de comunicación, pero se ha ido modificando y perfeccionando y el medio digital no es la excepción puesto que ha sufrido un desarrollo a pasos agigantados debido a que la tecnología constantemente se renueva.

En cuanto a la redacción electrónica, se considera como aquella que está informatizada y en la cual se desarrollan todos los trabajos de pre-impresión. Este sistema se puede clasificar por tres fases: elaboración (redacción), pre-impresión e impresión. Anteriormente se ordenaba en: redacción, talleres e impresión. Gracias a los ordenadores en la redacción electrónica, se consigue que la sección gráfica que procede de los talleres se incorpore a la redacción.

Para Canga Larequi (1988: 108), la redacción electrónica puede ser definida como el conjunto de equipos integrados en un sistema computarizado cuya actividad va dirigida a reunir, seleccionar, tratar y distribuir la información (texto e ilustraciones), suprimiendo el papel como soporte inmediato y sustituyéndolo por un soporte electrónico para los originales, y enlazado con las unidades de composición para la obtención en columnas múltiples o páginas completas de esa información.

A su vez Larequi indica que la redacción electrónica engloba, no sólo las funciones de la redacción electrónica durante el proceso productivo, sino que cambia también el soporte final del medio impreso (libro o periódico) transformando el papel tradicional en soporte electrónico (video o similares) y variando por lo tanto también su forma de distribución y difusión, así como el concepto mismo del medio.

La redacción del periodismo digital debe contener características necesarias como principios de ética, calidad, responsabilidad social, capacidad de visión, perspectiva de la realidad y el mundo, eso le permitirá estar siempre vigente.

Es necesario tener en cuenta que no se debe perder de vista la vigilancia constante sobre la labor que desempeñe el periodista a la hora de publicar información u opinión en Internet y lo que generará a su vez, que se mejore la calidad y los modelos de la información transmitida por los medios de comunicación.

Para el éxito de publicaciones informativas digitales se necesita tener calidad y claridad de contenidos, fácil navegación, diseño e interactividad. Es así como las nuevas tecnologías posibilitan la transmisión instantánea de una gran difusión de mensajes para una infinita cantidad de personas.

La calidad y claridad de contenidos se logra gracias a una buena redacción y en el caso de las publicaciones online existen recomendaciones de estilos de escrituras. En la página electrónica Morderick.com: Usabilidad, diseño y estrategia en Internet, disponible en: <http://www.mordecki.com/index.shtml> (2004, Marzo 1), se explica que cuando un autor crea un texto, tiene diferentes opciones de estilo, sin embargo, indica que las más recomendables son:

1. **Escritura objetiva:** en contraposición con la escritura promocional, rica en adjetivos, metáforas y autoabalanzas, en la Web funciona mejor el estilo objetivo, parco en adjetivos, frases irrelevantes y medurado a la hora de elogiarse así mismo.
2. **Escritura concisa:** la comprensión y recordación de textos en la Web se ve incrementada cuando los textos están escritos con un estilo conciso y compacto, esto debido a que los visitantes leen poco.
3. **Escritura hojeable (scannable):** la utilización de títulos, subtítulos, resúmenes, resaltados en negrita, distintos tamaños de letra, etc. permite hojear el contenido del documento sin obligar a una lectura secuencial.

Estos tres tipos de escritura son una sugerencia que la página electrónica Morderick.com le refiere al redactor online y que al mezclarlas es de donde se derivan las técnicas de escritura tales como: la escritura tipo **pirámide invertida**, la técnica “**decir, decir, decir**” (anteriormente descritas), la escritura **auto-similar** basada en partir imaginariamente el contenido Web en tres partes para así obtener tres

contenidos más cortos, sin que ello signifique que se al dividirlos pierdan el sentido y la escritura en **capas transparentes** donde la primera capa contendrá el título que debe tener sentido en sí mismo, la segunda capa de jerarquía contendrá los subtítulos y que al superponerla con la primera se obtendría un documento que tiene título y subtítulos.

La tercera capa contendría el resumen que sigue al título y los destacados de cada párrafo que al agregarlo a la primera y segunda capa se obtiene un documento similar pero con la diferencia que se tendría un nivel más de profundidad y así sucesivamente.

Consejos para desarrollar contenido para la Web, disponible en: <http://www.links.org.ar/> (2000, Octubre), explica que los titulares son críticos en las páginas electrónicas debido a que deciden la lectura del usuario y además si el cibernauta ingresa en un motor de búsqueda y coloca palabras estratégicas, este sólo le conducirá de forma asertiva hacia el texto publicado si el título presenta una redacción adecuada.

Algunos consejos que se indican en dicha página para la formulación de títulos son:

Los titulares deben poder ser entendidos fuera de contexto, es decir, ser auto-descriptivos, deben ser breves con un mínimo de 2 palabras y un máximo de 6, recomienda usar la voz activa y eliminar el uso de artículos y preposiciones.

A su vez, recomienda colocar las palabras que mayor información contienen al principio, más parecidos a un eslogan publicitario y combinado con la utilización de títulos claros, directos y sencillos.

Para la redacción de sumarios explica que la técnica es muy diferente a los utilizados por el medio escrito, donde por lo general lo rodean por fotos, textos y secciones. Se recomienda que sea breve, con un lenguaje común y una descripción que invite al usuario a leer el artículo.

Para lograr una buena legibilidad online se invita a usar colores que contrasten las letras con el fondo, de preferencia se deben usar colores negros sobre fondo blanco o texto claro con fondo negro. Es aconsejable reducir el uso de fondos debido a que interfiere con la capacidad que posee el ojo de distinguir las letras.

El tamaño de letra es muy importante para la legibilidad para que el usuario pueda leer claramente amenos que sean utilizadas para indicar una advertencia, bibliografía, notas al pie, etc. Así mismo, se destaca que es preferible la utilización de un texto estático puesto que dificulta la lectura.

CAPÍTULO IV

EL NACIONAL

4.1 La prensa digital venezolana

En los capítulos anteriores expuestos se pudo analizar cómo con el paso del tiempo, los géneros periodísticos han adecuado, en diversas oportunidades, sus estilos y estructuras a cada uno de los canales de comunicación, ya sea prensa escrita, la radio o la televisión. Así como también se fueron adaptando a los canales de difusión como el electrónico.

Juan A. y José C. (2001) explican que Venezuela no ha escapado a los cambios que a nivel mundial está sufriendo la prensa y así cada una de las empresas periodísticas más importantes del país han ido incorporando a sus procesos, las nuevas tecnologías de la información.

Dichos cambios se ven plasmados cuando al ingresar en una página Web no se sabe visualmente la longitud del texto, debido a que no está determinado por columnas como en el medio impreso. Por lo tanto, los textos, el estilo y la forma cambian significativamente.

Por otra parte, Antonio Fernández, gerente editorial de la página www.el-nacional.com y profesor de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), aclara que el medio impreso y el digital son totalmente distintos, con otra personalidad, por lo

que prefiere abstenerse de llamar a las páginas online como “medios impresos en Internet”, para así establecer la diferencia entre ambos.

La opinión del profesor de la UCAB es apoyada por Pablos Coello J. (2001:50), puesto que explica que cuando nos referimos a los periódicos electrónicos, se debe dejar atrás la costumbre de usar la palabra “periódico digital” o “periódico electrónico” puesto que sólo con incluir la palabra periódico, ya se le está otorgando otro significado al sistema informativo escrito en el soporte de redes.

Sin embargo, en la actualidad la palabra “diarios impresos”, “digitales” o “periódicos electrónicos”, es un término utilizado por muchos de las áreas del periodismo y los usuarios.

4.2 Prensa digital extranjera

En una entrevista llevada a cabo por la página electrónica “Cobertura digital” Disponible en: <http://www.coberturadigital.com/2006/05/01/el-modelo-de-contenidos-cerrados-no-funciona-en-internet-jean-fogel-le-monde/> (2006, Mayo 1), le fue abordado el tema a Jean Fogel, asesor de *Le Monde de Francia*, sobre cómo descubrieron un sistema de ingresos que le permitiera mantener una planta de más de 30 empleados que actualizaba para ese entonces su versión digital.

A lo que Fogel respondió que cuando *Le Monde* aparece en 1995 en Internet el modelo que mantenían era el de la prensa escrita gratuita. Su plan estaba basado en tener una gran audiencia y muchos anunciantes de publicidad. Sin embargo, fracasan

en su cometido y para el 2000 la empresa se encuentra en la quiebra pero pese a ello, la venta publicidad digital se mantiene.

El asesor indicó que intentó hacer un nuevo modelo llamado “mixto”, en donde por una parte se mantendría el modelo clásico de la prensa gratuita y una segunda parte estaría caracterizada por la suscripción con un tratamiento distinto. La diferencia vendría marcada por contener más información imágenes, recursos, cables, videos, contenidos personalizados y muchos elementos más.

Al ser cuestionado por la página electrónica si la estrategia incluía a los suscriptores de papel, Fogel respondió que desde un principio no se veía posible que se pudieran incluir pero que con el paso del tiempo más de la mitad de ellos forman parte de la suscripción digital, mientras que los otros suscriptores del papel también quieren formar parte del servicio.

Así mismo, indicó que la mayor dificultad para implementar el cambio fue por parte de los ejecutivos de comunicación puesto que debieron someterse a un cambio total de un nuevo medio y con un modelo económico distinto.

Para el caso clásico de la prensa escrita la venta del contenido se realiza a partir de una compra en el acto por parte de un comprador o por suscripción. Pero el modelo para la venta por Internet es diferente, puesto que este no es un modelo cerrado y de cerrar el contenido de un sitio, nadie va a ingresar y por ende nadie va a comprar lo que no ve.

4.3 Antecedentes de El Nacional.com pionero en Venezuela

En noviembre de 1995 el reconocido medio “El Nacional” logra ser pionero en Venezuela al trasladar las informaciones de su diario impreso al mundo intangible conocido como Internet. Es a partir de ese momento que se inició en el tratamiento de la noticia digital.

En los archivos impresos del medio, se destaca que la versión digital de “El Nacional” surgió como parte de la tendencia de los grandes diarios del mundo y de poner a disposición sus informaciones a millones de personas sin ningún tipo de limitación geográfica.

Emma Castro, coordinadora de contenido de el-nacional.com, explica que en sus inicios, dicha compañía, mostraba un breve resumen de las noticias diarias colocadas en una red de información internacional llamada Compuserve. Cuando el servicio de información en línea Compuserve abrió en mayo de 1995 el foro de México, “El Nacional” inició un proyecto para colocar un resumen diario de sus noticias más importantes en la sección dedicada a América Latina.

Emma C. comenta que después de unas pruebas, la sección fue llamada “Al día con El Nacional”, la cual comenzó a traer un número creciente de lectores en los diversos países donde Compuserve ofrecía sus servicios.

Comenta Antonio Fernández, gerente editorial de el-nacional.com, que en un principio fue extraño para los usuarios visitar la página Web, debido a que no se conocía mucho Internet, aunque la página era la versión digital del impreso, la cual

podía bajarse o descargarse en el disco duro del usuario, para luego revisar con más atención las informaciones alojadas. Posteriormente, se le fueron agregando más secciones y un aspecto importante como el archivo electrónico que contenía toda la información alojada a partir del año 1996.

El sistema de registro para acceder al archivo se presentaba de forma sencilla, el usuario que deseaba leer la información publicada, sólo debía llenar un formulario con sus datos personales. Gracias a esta información alojada en el *site*, la página Web comenzó a formar una base de datos con el fin de enviar información vía email.

El Nacional online siguió los pasos de la prensa internacional pero luego con la ampliación de secciones y el rediseño, se marcó un poco más la diferencia. Juan A. y José C. (2001) reseñan que luego del “refrescamiento” de la página electrónica, “El Nacional”, llegó a establecer una alianza estratégica con la empresa de nuevas tecnologías más importante de habla hispana y una de la más grande del mundo, la filial de telefonía de España, Terra.com.

Juan A. y José C. señalan que para el año 2000 los frutos de la alianza “El Nacional”-Terra ya podían ser disfrutados plenamente por los internautas, uno de ellos fue un segundo rediseño así como incluir como servicio adjunto, las publicaciones de la Compañía Anónima Editorial “El Nacional”. Es así como “Todo en Domingo” (suplemento dominical del diario) e “Internet World” (revista sobre nuevas tecnologías) también dieron el salto al ciberespacio.

4.4 www.el-nacional.com

Antonio Fernández indicó, que en su opinión, todos los mitos antes existentes sobre que el medio impreso iba a desaparecer con la venida de la Web, fueron producto del no saber cuál era el porvenir de los medios con la tecnología, pero que actualmente las ventas se mantienen puesto que cada uno maneja una unidad de negocio, “en el caso de nosotros somos un negocio de medios interactivo y por parte del periódico se mantiene su negocio impreso también”.

El gerente editorial de el-nacional.com, al realizar la comparación entre ambos medios indicó, que el medio impreso mantiene un “pulso” muy pobre y reducido, casi sin interactividad lo que trae como consecuencia no saber los intereses permanentes o eventuales de los lectores, indispensables para saber, según informa, al momento de ir modificando la página electrónica.

Así mismo, explicó que un lector de Internet no es igual a un lector de un impreso, puesto que en su opinión, un lector de Internet baja rápidamente la página y si consigue lo que busca lo obtiene pero sino se va, puesto que es muy sencillo abrir otra página. Por el contrario, para Fernández, un lector de impreso tiene toda la disposición a comprar un periódico y tiene la seguridad que lo va a leer en algún momento del día. Por lo tanto, son filosofías totalmente diferentes.

A su vez, explicó que la sección de contenido digital, se organiza de forma diferente a la de un diario impreso, debido a que el perfil del periodista digital es aquel que está más empapado con la realidad y que a pesar de que puede

especializarse en un área, no es requisito indispensable puesto que al estar en el medio digital debe cubrir cualquier noticia.

Como la información debe ser brindada permanentemente, los periodistas digitales de el-nacional.com pueden escoger entre las siguientes secciones de trabajo: una jornada larga diurna o nocturna, la sección encargada del lector, los encargados del audio, video, biografías, galerías de foto y “especiales” que es la parte de multimedia.

La página se nutre con información de otras páginas tanto de diarios en el exterior como a nivel nacional, de la televisión, de la radio, agencias de noticias y noticias conseguidas por el mismo periodista digital y transmitido a través del teléfono. Según afirma el gerente editorial de la página, esa línea de información propia es lo que se está buscando puesto que un medio digital es muy competitivo y al cabo de pocos minutos, la misma información puede ser conseguida en las páginas de la competencia.

Al momento de introducir las noticias al medio digital, no se tienen preferencias, las noticias se incluyen en la página Web debido al momento. La más importante siempre se encontrará en primer lugar, mientras que las otras se comienzan a jerarquizar de acuerdo con su importancia.

Si la noticia es principal va acompañada de foto y texto corto, debido a la poca disponibilidad del usuario para leer. El gerente editorial expresa que “se maneja el reino de la pirámide invertida, cuándo, quién, por qué y dónde y si se le puede dar un contexto mucho mejor”.

Fernández manifiesta que los periodistas al trabajar para los usuarios “del segundo” no pueden consultar en todo momento la jerarquización y ubicación por lo que ellos asumirán esta labor también. Cada sección (diurna, nocturna, lectores y multimedia) posee un jefe y ellos previamente indican cuál es el criterio periodístico buscado y de qué forma se desea jerarquizar para que el periodista utilice las herramientas y se defienda por sí solo.

La interrelación del usuario con el medio digital desde la perspectiva del profesor universitario, es muy nutrida, sobre todo se ve reflejada cuando los domingos, se abren los foros de opinión del usuario hacia una columna como la de la reconocida periodista y escritora venezolana Milagros Socorro y el periodista Tulio Hernández, donde la participación de los usuarios es plena.

El gerente editorial de el-nacional.com relata que cuando se cubrió la noticia de la Copa América del año 2007, se obtuvieron los picos más altos de audiencia, “fueron más de 300 mil personas las que consultaron nuestra dirección electrónica, algo totalmente extraordinario que equivale al doble del periódico impreso”. A partir de esta cercanía se pudo saber cuáles son los intereses reales del usuario y partiendo desde este punto se hará un mejor periódico.

Para Antonio Fernández, la importancia de mantener vigente el medio electrónico de el-nacional.com se basa en poder competir y seguir dando la información al instante, así como profundizar en las noticias a una segunda velocidad y poder abarcarla desde diferentes temáticas ofreciendo, lo que el medio impreso no

puede, que es la posibilidad que el usuario interactúe con el medio y gracias a ello tener un “pulso” más cercano de los lectores.

Por otra parte, indica que también se manejan otros canales como el de “la frase” en donde el usuario online puede enviar una expresión ocurrente vinculada con la actualidad y la frase más fuerte quedaría para la sección de la mancheta interactiva, en donde el usuario envía desde el teléfono su propuesta y todas las que se hayan acumulado a lo largo de la semana serán publicadas electrónicamente los días domingos.

Solangel Rodríguez, jefa de información de el-nacional.com, indicó que las tan populares “**Cartas al editor**” publicadas por los diarios impresos logran una comunicación completa entre el usuario y el periódico, allí se recogen las diferentes opiniones de lectores sobre algún tema en específico, por lo que también se ha tratado de implementar en el medio digital pero sin ninguna novedad al respecto.

Rodríguez señala que el-nacional.com posee la sección llamada “Defensoría del lector y la lectora” cuya importancia radica en brindarles a los usuarios la oportunidad de plantear sus casos, como por ejemplo si ha sido vulnerado el derecho de calidad y/o equilibrio informativo en el diario “El Nacional”, en las revistas “Todo en Domingo”, “Primicia”, en la “Edición Digital” y el-nacional.com.

Gracias al espacio llamado “Actualidad” se puede acceder a la sección de “Defensoría del lector y la lectora” y este al mismo tiempo está compuesto por:

1. **La columna del día:** donde se coloca el artículo del día, escrito por el usuario.

2. **Servicios:** donde se ofrecen talleres básicos de comunicación para ONG y grupos comunitarios, visitas guiadas al diario “El Nacional”, consultorio de ética y periodismo, foros y encuentros con articulistas, columnistas y periodistas del diario “El Nacional”, primera plana (una sección que permite a los usuario realizar un simulacro sobre cómo podría ser la página principal del medio impreso “El Nacional”), Visita Foro dirigido a estudiantes de Comunicación Social y un taller básico de navegación en la Web.
3. **Conozca al defensor:** es una sección donde se refleja el currículo de la persona encargada de dirigir la página “Defensoría del lector y la lectora”, en este caso, Ronald Nava García.
4. **Interacción:** se le explica al usuario los requisitos necesarios que deben consignar para la publicación de su queja, tales como su nombre, dirección, cédula, teléfono, etc.
5. **Reseña histórica:** contiene la información histórica del por qué existe esas sección y cuáles son las funciones por parte del encargado de la página.
6. **Exponga su caso:** se ubican las casillas a llenar por parte del usuario para consignar su caso.

7. **Enlaces de interés:** se encuentran diversas páginas electrónicas de diarios online.

A su vez, en la página se encuentra un archivo que permite a cada uno de los usuarios la revisión de los casos anteriormente expuestos. Por medio de la sección **Interactúe** compuesto por el *linck*: “Foros” se ha abierto un espacio llamado “Defensoría del lector”, en donde se realiza la pregunta: ¿Lee usted la columna de la Defensoría del Lector? con el fin de lograr así la interacción con el usuario y la columna.

Dicho espacio también mantiene un archivo de un año, con el fin de que los lectores puedan acceder a las demás opiniones de los usuarios durante ese período de tiempo, sin embargo, al ingresar a el, se puede observar que no se ha logrado la participación del usuario. Caso contrario sucede en la sección llamada **Contáctenos** situada en la misma sección de **Interactúe** en donde la participación, según comenta Solangel R. es total.

Por todo lo antes expuesto, el gerente editorial de el-nacional.com señala que la propuesta electrónica en la actualidad, sí funciona debido a que es un *site* de información que mantiene una personalidad propia, así como su cuerpo, tema e interactividad que ya son característicos de la página. Además, da la información lo mas actualizado posible ya que constantemente se refrescan las noticias.

Así mismo, Emma Castro coordinadora de contenido, manifiesta que el-nacional.com sí funciona y basa su respuesta en cuatro razones:

1. La instantaneidad con la que se dan las noticias, pues el *site* cubre -minuto a minuto- todos los sucesos que ocurren en el país.
2. La posibilidad de participación, que se brinda a los lectores a través de encuestas, comentarios y foros.
3. La diversidad del contenido que se ofrece, que no abarca solamente las noticias, sino que incluye canales temáticos, como Entretenimiento, Salud, Tecnología, Turismo; trabajos especiales y entrevistas.
4. Los recursos multimedia que se emplean como audio y video

A su vez, Emma Castro, explica que la importancia de mantener la página de el-nacional.com estaría sustentada porque se le brinda el acceso al periódico a muchos lectores que viven en el extranjero, países donde no pueden adquirir el ejemplar de “El Nacional”, además se responde a las necesidades informativas –tanto de los venezolanos como de los extranjeros- durante las 24 horas del día, brindando información instantánea y además se fomenta la interactividad con los lectores.

En cuanto a la entrada de ganancias, la mayoría del ingreso de la página de el-nacional.com está basado en tres pilares: la publicidad, la mensajería de texto que incluye el servicio de noticia y por medio de la cual se concursa por premios como una colección de libros de la empresa y el tercer generador de ganancia son las suscripciones al impreso por vía digital.

Además, Antonio Fernández, explicó que la unidad de negocio de el-nacional.com se divide en las secciones: **contenido** (el cual están en el deber de entregar las noticias e información funcional para el usuario), **negocio** (donde se va a

tratar la publicidad y se van a manejar las cifras) y **tecnología** (al ser un medio digital necesita un fuerte componente de tecnología).

Debido a que la publicidad representa un generador de ganancia muy importante, en la página de el-nacional.com, se encuentran publicadas las tarifas establecidas por la compañía, en donde se les da la oportunidad a los clientes de anunciar sus productos y servicios tanto en su página electrónica como en otras publicaciones de la empresa.

Las tarifas vigentes a partir de septiembre de 2007 son:

Producto	Descripción / Tipo de Comercialización	Medidas en píxeles	Tarifa Bs.	Tarifas Bs. F	Peso	Unidad de Venta
BANNERS	Segmentado / Rotativo	468x60	67.000,00	67,00	14 Kb	CPM*
	Desplegable	468x60x 250	82.000,00	82,00	12 Kb	CPM*
	Leaderboard	728x90	144.000,0 0	144,00	16 Kb	CPM*
BOTONES	Cabecero	160 x 60	4.400.000, 00	4.400,00	6 Kb	Quince- nal

AVISOS	Aviso Fijo	160 x	8.300.000,	8.300,00	14	1
	Home	237	00		Kb	Semana
	Aviso Fijo	160 x	7.100.000,	7.100,00	14	1
	Home	200	00		Kb	Semana
FIJOS	Aviso Fijo	120 x	5.300.000,	5.300,00	12	1
	Home	135	00		Kb	Semana
	Cintillo	468 x 60	4.100.000,	4.100,00	12	1
	Home		00		Kb	Semana
AVISOS	Cintillo	469 x	7.900.000,	7.900,00	14	1
	Doble	120	00		Kb	Semana
	Scrollable	160 x	9.900.000,	9.900,00	16	1
FIJOS		400	00		Kb	Semana
	Rascacielos	160 x	12.400.00		16	1 Mes
		600	0,00	12.400,00	Kb	

POP UPS	Segmentado	250 x 250	118.000,00	118,00	16 Kb	CPM*
DISOLVEN- CIAS	Segmentado	250 x 250	118.000,0 0	118,00	16 Kb	CPM*
INTERSTI- CIAL	Segmentado	800 x 600	99.000,00	99,00	16 Kb	CPM*
BOLETÍN	Patrocinio	160 x 500	4.400.000, 00	4.400,00	16 Kb	1 Semana
E-MAILING	Segmentado	800 x 600	400,00	0,40	25 kb	Unidad

Para Antonio Fernández, gracias a la constante entrada de ingresos por parte de los avisos publicitarios, se han podido ampliar los servicios que presta la página hacia los usuarios. “Al ser la publicidad uno de los pilares de ingresos “más fuertes”, se han utilizado mecanismos con el fin de manejar las pautas publicitarias y con el paso del tiempo cada vez son más los anunciantes que quieren participar”, afirmó Fernández.

4.5 El-nacional.com con “nueva piel”

En cuanto a la presentación del diseño de la pagina Web, Antonio Fernández, gerente editorial de el-nacional.com, sostiene que es la misma diagramación utilizada 5 años atrás y que todavía se mantiene, sin embargo, aclara que han ocurrido a través de los años refrescamientos muy puntuales y no significativos. Por este motivo, para el mes de octubre se estrena un nuevo rediseñamiento, estudiado durante un año, donde se mejorarán y platearán parámetros totalmente distintos, “será un *site* mucho más limpio, más orgánico y más organizado”.

Para implementar dicho rediseñamiento, el equipo digital, se ha basado en la observación de otras páginas internacionales, han realizado encuestas de opinión, encuestas de tráfico y se ha estudiado su funcionalidad, todo ello con el fin de ser lo más interactivo posible para las tendencias mundiales del nuevo periodismo digital.

Los cambios también surgen, aclara Fernández, debido a que la página Web tiene mucho tiempo bajo un mismo formato y como los demás medios presentan a su vez un formato viejo, ellos estarían a la vanguardia. Los cambios estarían definidos por tener una visión de pantalla mayor a 1.024 (pantalla completa), un doble menú informativo, mayor multimedia, video y audio.

Los cambios previstos a ser efectuados para mediados del mes de octubre generará que la página sea un poco más pesada pero luego sería mas rápida puesto que estaría compensada con los nuevos servidores que se van a implementar para el nuevo diseño de la Web. Fernández informó que “la compañía DAYCO-HOST es la

contratada por la empresa de proveer los servidores existentes y los nuevos, “ellos son los encargados de mantener el servicio por control remoto desde su sede ubicada en las Mercedes”.

La planta digital está conformada por seis redactores pero para mediados del mes de octubre con la llegada del *site* nuevo, la cifra aumentará estratégicamente a 20 redactores, preferiblemente llamado por Antonio F. como productores de contenido debido a que en algunas oportunidades, su labor no está sólo centrada en la redacción sino también en hacer un audio o galería de foto.

Las proyecciones que se esperan con la llegada del nuevo *site*, es abrir más canales de interacción, lo que permitirá que los usuarios comenten las noticias, envíen textos, transfieran, audio, fotos y videos aficionados que tengan una importancia actual los cuales serán publicados. Sin embargo, siempre guardando la moderación y para no violar las leyes ni la constitución, Fernández manifestó que se abstendrán de colocar mensajes con lenguaje no apropiado.

4.6 Diseños de la página Web de el-nacional.com a lo largo de los años.

La primera gran transformación ocurrió, según comentó la jefa de información Solangel Rodríguez, en abril de 1996 cuando el lector comienza a disfrutar de una página Web mucho más completa. Es a partir de este momento que el usuario logra acceder a los titulares y a diversas secciones de noticias del diario impreso como la sección de Farándula, Economía, Sucesos, Opinión e Internacionales.

También es el momento en que más atención se le da al correo electrónico como mecanismo de interacción entre el usuario y la página Web, por medio de esta herramienta, los lectores contaban con la oportunidad de hacer sugerencias, propuestas, y participar en el debate de temas. La sección llevaba por nombre “El Nacional interactivo” y se podía ubicar en la parte baja de la página.

La página Web le ofrecía al usuario la oportunidad de leer las noticias después de las 12 de la noche. Lo que representaba una ventaja puesto que podían ser leídas antes que la versión impresa llegara a los quioscos.

Antonio Fernández, gerente editorial de la página el-nacional.com, informó que a finales de septiembre de 1996 se realizó un cambio de diseño, lo que permitió que la página fuera más versátil, creativa y con acceso a todas las noticias, fotos y publicidad del día, permitiéndole al usuario leer desde las páginas sociales hasta los obituarios.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 18 de diciembre de 1996, en la cual se puede apreciar el nuevo rediseño efectuado para ese año por El Nacional online como:

- El logo de la página Web es el dibujo del planeta tierra, acompañado de las palabras: El Nacional Online en los colores naranja y azul y la fecha del día.
- Las secciones de Política, Cultura, Ciudad y Deportes estaban acompañadas en la parte superior con fotografías. Debajo de ellas se

encontraban las secciones llamadas Titulares, Farándula, Economía, Sucesos, Opinión, Ciberespacio, Internacionales, Revistas y Download que permitía al usuario disfrutar de la edición digital del diario “El Nacional”.

- Debajo de ellas se encuentran nuevamente las mismas secciones, con la diferencia que se localizaban todas reunidas y con la particularidad de estar subrayadas.
- La publicidad existente en la página Web son dos: la del Banco Mercantil en la parte superior y la de IBM en la parte inferior y no presentaban ningún tipo de movimiento.
- En la parte central se despliega una noticia principal corta, con una foto y a su lado derecho se desarrolla otra con un texto más largo. Más abajo de la noticia secundaria se encuentra la sección de “El Nacional interactivo” donde se exponen temas relevantes para el usuario.
- Casi finalizando la página Web se presentaba el e-mail de el-nacional.com con la finalidad de que el usuario se comunicara con el departamento y se lograra la interacción.



Ofrenda al héroe



Los actos protocolares en el Panteón Nacional no impidieron a estos niños un minuto de intimidad con el Padre de la Patria, a quien honraron con sus cantos y quizás le plantearon nuevos ideales y luchas, en ocasión de cumplirse ayer

166 años de su fallecimiento. Los representantes de los poderes públicos colocaron las ofrendas florales de rigor y el presidente de la Sociedad Bolivariana leyó la última proclama de El Libertador

(Foto: Jesús Castillo)

[Pagaron caución para entrar en la subasta](#)

[Cuatro grupos extranjeros pujarán por el Consolidado y el Venezuela](#)

Bilbao Vizcaya y Santander, de España y el consorcio colombo venezolano Sarmiento/Cisneros, confirmaron su participación mañana en la venta de Banvenez con un depósito en el Citibank de Nueva York por 28 millones de dólares cada uno.

Los mismos grupos,

colocaron las ofrendas florales de rigor
y el presidente de la Sociedad
Bolivariana leyó la última proclama de
El Libertador
(Foto: Jesús Castillo)

Citibank de Nueva
York por 28
millones de dólares
cada uno.

Los mismos grupos,
más el chileno
Infisa, competirán
por el Consolidado.
Se confirmó que los
inversionistas
nacionales se
retiraron de este
proceso por las
dimensiones que
adquirió la
operación: 148
millones de dólares.

El Nacional interactivo

A partir de hoy los
lectores de El Nacional
podrán expresar su
opinión sobre diversos
temas. Inauguramos
esta sección con los
temas de la [reforma
electoral que
actualmente se
considera en el
Congreso de la
República](#) y sobre las
[dificultades para
obtener una visa de
ingreso a los Estados
Unidos](#).



Comuníquese con el Nacional On-Line a través de nuestro e-mail: nacional@el-nacional.com

**Vea diariamente la edición
de El Nacional fuera de Línea**



Página diseñada por NetPeople
Esta página debe ser vista por lo menos con :



Para el año 1997 se presentó un nuevo rediseño de la página que consistió en agregar más información. El internauta al navegar por la Web podía elegir todas las secciones de ese día o de otras fechas debido a que se introdujo un “motor de búsqueda” que funcionaba como archivo.

La jefa de información, Solangel Rodríguez, explica que “El Nacional” online constantemente trató de mantenerse a la vanguardia con el fin de atraer cada día a nuevos usuarios. Por ello, se implementó para el año 1997 diversos servicios como el Directorio Empresarial, el Aula Virtual dedicado a niños, Noti Web, especiales de actualidad y el Nacional Market.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 3 de junio de 1997, la cual presenta diversas características en comparación con la página anterior del 18 de diciembre de 1996:

- En la parte superior se mantiene el mismo logo y las secciones acompañadas por fotos. Sin embargo, debajo de ellas se incluyen otras secciones como la de: Suplementos, Secciones Fijas, Revistas, Fuera de Línea y GDA.
- También se puede observar debajo de dichas secciones, el nuevo “motor de búsqueda”, el cual logró incrementar la cantidad de visitas de usuarios a la página Web debido a su gran utilidad como archivo.
- La cantidad de publicidad se mantiene en comparación a la página anteriormente descrita. Se sitúa el Banco Mercantil en la parte superior

al lado del “motor de búsqueda” y en la parte inferior se destaca la publicidad del programa Microsoft Office 1997.

- Se incluyen más noticias en comparación con la página anteriormente descrita. En la parte central se despliegan tres noticias. Dos a la izquierda y una a la derecha acompañada de una foto.
- Más abajo, se demuestra el interés por la página Web de crear una interacción con el usuario puesto que se abren espacios para concursos anuales de cuentos y cuentos ambientales infantiles. También, se crea la sección de interacción llamada **Entre cifras y más cifras** y **Preguntas a mi médico ahora interactivo** en donde el usuario podía emitir respuestas o hacer preguntas y enviarlas a la red de información internacional Compuserve. Además, se incluyó la sección **Símbolos patrios en Internet** la cual permitía escuchar la polémica versión del Himno Nacional cantada por Ilan Chester y se invitaba a los usuarios a enviar su opinión. Lo que atrajo aún más a los usuarios.
- Se mantuvo el icono que permitía bajar la versión digital del periódico “El Nacional” pero se agregó la fotografía de la primera página.



☒ barra de navegacion

☒ Wall Street Journal

☒ Internet WORLD

en kioscos, librerías y tiendas especializadas



Pronostica el FMI 1998 será un año duro para América Latina

El crecimiento económico de las naciones latinoamericanas, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, caerá el próximo año 3,5%, índice similar al de 1996, después de registrar en 1997 un robusto promedio de 5,2%, el más alto desde 1979

La desconfianza en los mercados emergentes se ha convertido en signo de la crisis asiática. Brasil, Argentina y México han sido los países donde se han manifestado sus repercusiones más directamente

Alfaro Ucero: El próximo gobierno será tan difícil que nadie querrá ser presidente

El secretario general de la tolda blanca asegura que no se repetirá lo que pasó cuando ganó Caldera, "y por eso en AD decidimos apoyar la gobernabilidad". Cree que cuando arranque la campaña, Irene Sáez se desmilará y Claudio Fermín terminará siendo el candidato presidencial de Apertura. "Mientras más precandidatos salgan de mi partido, mejor, yo los apoyaré a todos"



Sin rastros

Siete personas desaparecieron como consecuencia del amarraje efectuado por una avioneta de la empresa Viproca, que cubría el trayecto Los Roques-Maiquetiá con diez personas a bordo. Sólo uno de los pasajeros, Francesco Porco, fue rescatado con vida por el Comando de Vigilancia Costera de la Guardia Nacional, que ayer se mantuvo en permanente búsqueda por toda la zona sin conseguir pistas del paradero de los demás ocupantes

Foto Jesús Castillo



Esperando el 2000

Para reflejar el gran repertorio de servicios y herramientas que han surgido a fin de ayudar a resolver este problema, así como las estrategias de las empresas privadas y públicas y el grado de concientización alcanzado, Ciberespacio inicia desde hoy una sección permanente con la intención de servir de punto de convergencia a las diferentes instancias involucradas en el problema. ¿Qué significa para el ciudadano común la transición al 2000? ¿Hay un sobredimensionamiento del problema por parte de los consultores? ¿La hora cero para atacar el problema ya se le pasó a muchas empresas y tendrán que desembolsar mucho más de lo que gastaría una compañía que ya comenzó a analizar y planificar? ¿Cuáles son los escenarios posibles para una empresa que no haya hecho nada al respecto, a 24 meses del "00"? Esperamos sus respuestas ya que estas y otras interrogantes serán dilucidadas en la columna que saldrá todos los lunes. Mensajes, comentarios y sugerencias se reciben en froilani@compuserve.com, froilani@telcel.net.ve, froilan.fernandez@zeus.eniac.com ó earaujo@compuserve.com

☒ La editorial Los Libros de El Nacional expresa una continuidad natural a una experiencia de...

este problema, así como las estrategias de las empresas privadas y públicas y el grado de concientización alcanzado. Oberepacio inicia desde hoy una sección permanente con la intención de servir de punto de convergencia a las diferentes instancias involucradas en el problema. ¿Qué significa para el ciudadano como la transición al 2007? ¿Hay un sobredimensionamiento del problema por parte de los consultores? ¿La hora cero para atacar el problema ya se le pasó a muchas empresas y tendrán que desembolar mucho más de lo que gastaría una compañía que ya comenzó a analizar y planificar? ¿Cuáles son los escenarios posibles para una empresa que no haya hecho nada al respecto, a 24 meses del "007"? Esperamos sus respuestas ya que estas y otras interrogantes serán discutidas en la columna que saldrá todos los lunes. Mensajes, comentarios y sugerencias se reciben en: frolandi@compuserve.com, frolandi@telcel.net.ve, frolan.fernandez@psu.eneac.com ó saranzo@compuserve.com

☐

La editorial Los Libros de El Nacional expresa una continuidad natural a una experiencia de irrefutable prestigio en el país: la del diario El Nacional, con sus ya más de cincuenta años de periodismo profesional. Una auténtica tradición informativa que asume los desafíos comunicacionales del nuevo milenio con imaginación y sensibilidad.

Así surge la idea de una editorial alimentada por un espíritu de servicio y dispuesta a satisfacer, con rigor y profesionalismo, las necesidades de lectura de un público general, conformado por un amplio abanico de lectores obligados hasta el momento a recurrir a materiales desahucados difíciles de hallar, o a libros importados que no siempre logran abordar adecuadamente los asuntos más cercanos a nuestra cultura.

☐ Libro de El Nacional

Envíe sus comentarios a través de la cuenta electrónica de [Blanca Sharpp](mailto:Blanca.Sharpp@compuserve.com)

La Orimisión, nuevo combustible para la generación termoeléctrica y desarrollado con tecnología 100% venezolana, consiste en la mezcla de bitumen, agua y un surfactante, químico que permite estabilizar la emulsión. El bitumen es un depósito fósil similar al alquitrán que se encuentra depositado en la faja del Orinoco. El producto puede ser utilizado como combustible en plantas generadoras diseñadas para la combustión de petróleo. Además ofrece la ventaja de que es un producto más económico que el crudo.

Una campaña iniciada por Florida Power And Light pide a los suscriptores que apoyen la conversión de su planta en Manatee, que al usar el bitumen ahorraría \$4 millones a los clientes y reducirá en 18% la contaminación del aire y en 43% la emisión de gases tóxicos a la atmósfera.

Usted también puede apoyar a este iniciativa de la FPL, escribiendo al Gobernador Lawton Chiles al siguiente URL: <http://web.archive.org/web/19971222144328/http://www.eog.state.fl.us/cgi-bin/mailform.exe> o a la dirección electrónica: rlmonroe@compuserve.com

Si quiere saber algo más acerca de la Orimisión puede visitar los siguientes sitios:

- <http://web.archive.org/web/19971222144328/http://www.futurefuel.com/>
- <http://web.archive.org/web/19971222144328/http://www.mtu.edu/embassy/cd/orimisin.html>
- <http://web.archive.org/web/19971222144328/http://www.rmasa.miami.edu/info/press-releases/orimisin.html>

Para más información consulte nuestra sección de: ☐

Ven al Líder en Software SAINT



Internos | Deportes | Política | Economía | Internacional | Opinión | Ciudad | Cultura | Deportes | Deportes | Deportes | Deportes | Deportes | Deportes | Deportes | Deportes

Comuníquese con el Nacional On-Line a través de nuestro e-mail: nacional@elnacional.com

Vea también la edición de EL NACIONAL en la Web

Esta página debe ser vista al navegador



Página diseñada por NetEagle



La jefa de información, Solangel Rodríguez, destaca que para el año 1998 se realizó el relanzamiento de la página Web con una versión de vanguardia entre los periódicos de habla hispana y basado en la tecnología “Look and feel”, que permitía al usuario disfrutar de la edición diaria del periódico, de la misma forma como si la recibiera en papel.

Es a partir de este momento en que la página comienza a ampliar su “motor de búsqueda” y por lo tanto, ahora permitía la exploración de información en las revistas: Feriado, Pandora y Date. En las cuales además, se incluía nuevos contenidos y secciones a las presentadas por la edición en papel.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 11 de febrero de 1998, la cual presenta diversas características en comparación con la página anterior del 03 de junio de 1997:

- En la parte superior se mantiene el mismo logo y las secciones acompañadas por fotos. Sin embargo, debajo de la barra de navegación (sitio donde se presentan todas las secciones reunidas) se encuentra un enlace hacia la página del Wall Street Journal.
- La cantidad de publicidad se mantiene en comparación a las dos páginas anteriormente descritas (año 1996 y 1997). El banco Mercantil es ubicado debajo del enlace del Wall Street Journal y la última publicidad se encuentra en la parte inferior de la página (debido a

problemas con el archivo, el icono no se despliega y por lo tanto no se muestra cuál es la publicidad que presenta la página).

- Se mantiene el despliegue de tres noticias en la parte central, al igual que la página Web del año 1997, con la diferencia que ya no están distribuidas de igual forma. En vez de presentar dos a la izquierda y una a la derecha; las noticias son presentadas con textos más largos y una debajo de otra, estando la primera noticia acompañada por una foto, la segunda le sigue y la tercer noticia ofrece la información con la particularidad que se dirige al usuario y le informa que en caso de duda o sugerencia pueden enviarlas a la red de información internacional Compuserve, para luego ser respondidas.
- Luego del despliegue de noticias se puede observar una sección nueva inaugurada para ese día (11 de febrero de 1998) llamada **Consulta Internet**, en donde se explicaban los posibles problemas que podría traer el acercamiento del año 2000 u “hora cero”, además incentiva la participación de los usuarios por medio de mensajes, comentarios y sugerencias vía Internet.
- Debajo de la nueva sección se puede observar otro aspecto diferente en la página Web, se comienzan a promocionar la colección de libros de la empresa de “El Nacional” y al mismo tiempo se le pide al usuario

su sugerencia para ser respondida por el mismo método anteriormente descrito.

- Más abajo, se encuentra una especie de sección y noticia, en donde se le explica al usuario sobre el tema de la Orimulsión. A su vez, le pide al usuario su opinión y lo remite a otras direcciones de páginas Web que le servirán para ampliar más sus conocimientos sobre la Orimulsión.
- Al finalizar la página se mantiene fotografía de la primera página del diario impreso implementada el año anterior y a su vez se encuentra el icono que permitía bajar la versión digital del periódico “El Nacional”.



Violentos disturbios paralizaron Los Teques

17 policías heridos, 35 estudiantes y encapuchados detenidos, 2 vehículos quemados y 72 bombas molotov decomisadas fue el resultado de la batalla campal que se inició a las 8:00 am en las inmediaciones de 6 institutos de educación media de la capital mirandina. Los revoltosos cerraron las calles y atacaron con piedras, botellas y cohetones a los efectivos municipales. El transporte público desapareció y el comercio cerró.



El enfrentamiento se prolongó hasta después del mediodía.

Foto: Alejandro Delgado

En la avenida Bicentenario varios encapuchados detuvieron un autobús, encañonaron al chofer y le advirtieron que si no se bajaba le disparaban. Le rociaron los pies con gasolina y los 50 pasajeros, aterrizados, saltaron por las ventanas. Algunos resultaron lesionados. Finalmente, el vehículo fue incendiado. Los manifestantes exigen la congelación del pasaje estudiantil por la eliminación del subsidio al transporte colectivo.

Aumentan aliados de Estados Unidos para atacar a Irak

El secretario de Defensa, William Cohen, dijo que está en marcha "una coalición real" para destruir las armas químicas y bacteriológicas de Saddam Hussein. Bill Clinton destacó el respaldo brindado en las últimas horas por Canadá y Australia. Francia, que ha insistido en una solución negociada, admitió que disminuyen las posibilidades de una salida pacífica. Rusia e Italia insisten en agotar las vías diplomáticas. El secretario general de la ONU, Kofi Annan, advirtió que los norteamericanos y sus aliados deben evitar humillar a Irak con amenazas.

Eclipse en primera fila

Pocas veces, los habitantes de las urbes tienen tiempo para detenerse a mirar el cielo. Sólo que el jueves 26 de febrero, el firmamento se convertirá en el gran protagonista de un suceso que entusiasma a astrónomos, astrólogos, estudiantes y público común: el último eclipse total de Sol que presenciara Venezuela este siglo.

Hasta el día del acontecimiento, El Nacional seguirá de cerca el fenómeno y dispondrá de un espacio para aclarar dudas y señalar curiosidades sobre el tema en la dirección electrónica <http://web.archive.org/web/19980211111158/http://www.el-nacional.com/eclipse.htm>. Los interesados también podrán comunicarse por las direcciones: ManelbaNunez@compuserve.com y earaujo@compuserve.com.

dirección: MaribelNuez@compuserve.com y caraso@compuserve.com



Esperando el 2000

Para reflejar el gran repertorio de servicios y herramientas que han surgido a fin de ayudar a resolver este problema, así como las estrategias de las empresas privadas y públicas y el grado de concientización alcanzado, Cibersiguro inicia desde hoy una sección permanente con la intención de servir de punto de convergencia a las diferentes instancias involucradas en el problema. ¿Qué significa para el ciudadano común la transición al 2000? ¿Hay un sobredimensionamiento del problema por parte de los consultores? ¿La hora cero para atacar el problema ya se le pasó a muchas empresas y tendrían que desarrollarse mucho más de lo que gastaría una compañía que ya comenzó a analizar y planificar? ¿Cuáles son los escenarios posibles para una empresa que no haya hecho nada al respecto, a 24 meses del "00"? Esperamos sus respuestas ya que estas y otras interrogantes serán dilucidadas en la columna que saldrá todos los lunes. Mensajes, comentarios y sugerencias se reciben en Roland@compuserve.com, Roland@net.el.net.ve, rolan.fernandez@net.el.net.ve o caraso@compuserve.com

La editorial Los Libros de El Nacional expresa una continuidad natural a una experiencia de irrefutable prestigio en el país la del diario El Nacional, con sus ya más de cincuenta años de periodismo profesional. Una auténtica tradición informativa que asume los desafíos comunicacionales del nuevo milenio con imaginación y sensibilidad.

Libros de El Nacional

Así surge la idea de una editorial alimentada por un espíritu de servicio y dispuesta a satisfacer, con rigor y profesionalismo, las necesidades de lectura de un público general, conformado por un amplio abanico de lectores obligados hasta el momento a recurrir a materiales distribuidos difíciles de hallar, o a libros importados que no siempre logran abordar adecuadamente los asuntos más cercanos a nuestra cultura.

Envíe sus comentarios a través de la cuenta electrónica de [BlancaStrepponi](mailto:BlancaStrepponi@compuserve.com)

La Crimisión, nuevo combustible para la generación termoelectrica y desarrollado con tecnología 100% venezolana, consiste en la mezcla de bitumen, agua y un surfactante, químico que permite estabilizar la emulsión. El bitumen es un depósito fósil similar al alquitrán que se encuentra depositado en la faja del Orinoco. El producto puede ser utilizado como combustible en plantas generadoras diseñadas para la combustión de petróleo. Además ofrece la ventaja de que es un producto más económico que el crudo.

Una campaña iniciada por Florida Power And Light pide a los suscriptores que apoyen la conversión de su planta en Manatee, que al usar el bitumen ahorrará \$ 4 millones a los clientes y reducirá en 18% la polución del aire y en 43% la emisión de gases tóxicos a la atmósfera

Usted también puede apoyar a esta iniciativa de la FPL escribiendo al Gobernador Leovino Chiles al siguiente URL:
<http://web.archive.org/web/19980211111158/http://www.ssg.mate.fl.us/cgi-bin/mailform.exe> o a la dirección electrónica clmcone@compuserve.com

Si quiere saber algo más acerca de la Crimisión puede visitar los siguientes sitios:

- <http://web.archive.org/web/19980211111158/http://www.finerfuel.com/>
- <http://web.archive.org/web/19980211111158/http://resumenla.mt.edu/embassy/calcommdn.html>
- <http://web.archive.org/web/19980211111158/http://www.rmas.mt.edu/doforest-releases/crimisin.html>

Para más información consulte nuestra sección de



Edición: Caracas / Bogotá / Panamá / Miami / Nueva York / San Juan / Santo Domingo / Tegucigalpa / San Salvador / Managua / Lima / Quito / Guayaquil / Montevideo / Santiago / Valparaíso / Lima / Quito / Guayaquil / Montevideo / Santiago / Valparaíso

Comuníquese con el Nacional On-Line a través de nuestro e-mail: nacional@elnacional.com
Via Internet: la dirección de El Nacional On-Line es:



En página web: www.elnacional.com



Página diseñada por NetPeople



El gerente editorial, Antonio Fernández, indica que para el año 1999 se realiza un nuevo rediseño que le abre paso a una forma más enérgica a los Chat, foros y una actualización minuto a minuto. “Como un aporte para cumplir con esta estrategia “El Nacional” se alió estratégicamente con la compañía Española Terra.com”, señaló Fernández.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 30 de abril de 1999, en comparación con la página anterior del 11 de febrero de 1998. Sin embargo, debido a problemas de enlaces, el archivo de esta página se encuentra dañado casi en su totalidad, por lo que se ven las secciones marcados con una X, lo que significa que se presentó un error. Debido a ello, se analizará sólo que se puede observar:

- En la parte superior ya no están ubicadas las secciones con sus fotos respectivas, por el contrario, se observa el icono que permitía bajar la versión digital del periódico “El Nacional” anteriormente ubicada en la parte inferior de la página Web. Debajo de dicha opción se encuentra la frase “su periódico de siempre, sin el papel”.
- Para este año, donde se ubica la fecha se incluye también el día. En la página Web se observa: viernes 30 de abril 1999.
- Se incluye la nueva sección **Titulares** ubicada en el lado derecho superior. Así como una noticia central con una foto a su izquierda. Al mismo tiempo se observa que se incluyen nuevas secciones ubicadas

al final de la página como: Edición diaria (sitio en donde se puede descargar la edición impresa), Secciones (lugar que contenía las secciones de política, farándula, sucesos, etc.), Revistas (“Todo en Domingo”, “Date”, etc.), Servicios (participación con el usuario), Archivo (permite la búsqueda de ediciones anteriores), Ayuda (provee respuestas a preguntas comunes) y Fuera de línea.

Min-Educación sustituirá Prueba de Aptitud Académica

El ministro Héctor Navarro anunció que se instrumentará un proceso de selección más justo, que también tome en cuenta a los buenos alumnos de los liceos públicos. "El sistema actual beneficia, de manera aplastante, a los estudiantes de mayores recursos económicos y de colegios privados", señaló

- Navarro considera que la selección que hace la prueba no alcanza los parámetros de la excelencia académica y que el éxito profesional de un joven está más vinculado con su vocación que con el récord de notas de bachillerato o la oportunidad que se le presentó en el examen

En el año 2000 es cuando los cambios comienzan a ser significativos. La página cambia su color y su logo, además se hace evidente su alianza con la compañía española Terra.com.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 2 de marzo de 2000, la cual presenta diversas características en comparación con la página anterior del 30 de abril de 1999:

- El logo es cambiado por sólo las palabras: El Nacional, en color azul marino y subrayado por un color rojo. En la parte derecha superior se encuentra la casilla en donde se coloca el logo de Terra.com.
- Debajo del logo se encuentra un despliegue de nuevas secciones como: edición impresa, home, regístrese, fuera de línea archivo y mapa.
- La publicidad que se puede apreciar es ésta página del año 2000 es muy poca como: el sitio para su estilo de vida y la más exquisita selección de vinos.
- En la parte superior derecha también se encuentra un nuevo diseño para la presentación la **Edición Impresa**, allí se despliegan las casillas que dirigen al usuario hacia la primera página, la sección de internacionales, opinión, deportes, sociales, farándula, espectáculos, información, cultura, política, sucesos y economía.
- Debajo de la edición impresa se encuentra un archivo con una casilla para buscar la información de ese mismo día o de ediciones pasadas.

También presenta la opción de ver los diferentes reportajes y directorio que se han ido publicando a lo largo del tiempo.

- Debajo del archivo se encuentra a central izquierdo la edición online donde se despliegan antiguas y nuevas secciones como: **Actualidad:** reportajes y entrevistas. **Negocios en línea:** directorio empresarial y calculadora. **Tiempo libre:** en cartelera. **Revistas:** “Todo en Domingo”. **El Nacional C.A:** historia, directiva, productos, recursos humanos, suscripciones, tarifas y comuníquese.
- Ya finalizando la página en el margen izquierdo se encuentra una sección nueva llamada **Especiales** donde se incluían dos temas por vez.
- Se despliegan de igual forma tres noticias en la parte central de la página Web, con la diferencia que es la segunda noticia a la que se le incluye la fotografía.
- Un aspecto novedoso se encuentra debajo del despliegue de las noticias, es la sección de **Encuesta**. Se implementa una interacción que le permite una cercanía mayor con el usuario. Se realiza una pregunta de interés actual y se colocan dos opciones a señalar: si o no y posteriormente se selecciona la aplicación “votar”. Si el usuario no desea votar sino sólo ver los resultados, se presenta la opción “Ver resultados”.

- A un lado de las noticias, en el margen derecho, se encuentra la información minuto a minuto bajo el nombre de **Titulares**, los cuales rotaban conforme pasaban los minutos.
- Debajo de los titulares se realiza la promoción de los libros de la compañía “El Nacional” al igual que en la página del año 1998, con la diferencia de que se le otorga más espacio.
- Finalizando la página Web y debajo de las encuestas se encuentran tres bloques de temas especiales. **Ciencia:** se refiere a una noticia relacionada a la ciencia acompañada de una foto. **Indicadores:** muestra el tipo de cambio y la bolsa de Caracas, dirigida a un público más específico y la sección **Visite también:** donde se presenta un dossier sobre un tema en específico.

EL NACIONAL

http://web.archive.org/web/20080302114204/http://www.el-nacional.com/

EDICION IMPRESA

Primera Página

Internacionales

Opinión

Deportes

Sociales

Farándula

Espectáculos

Información

Cultura

Política

Sucesos

Economía

Buscar hoy (Jueves 02)

Busque también

Archivos

Reportajes

Directorio

Ediciones Pasadas

Seleccione

EDICION ON LINE

Actualidad

Reportajes

Entrevistas

Negocios en Línea

Directorio

Empresarial

Calculadora

Tiempo Libre

En Cartelera

REVISTAS

Todo en Domingo

EL NACIONAL C.A.

Historia

Directiva

Productos

Recursos Humanos

Suscripciones

Tarifas

Comuníquese

ESPECIALES

Vea el Zapatazo de Hoy

Pienso al de Gobierno de Chávez

GRUPO DE DIARIOS AMÉRICA

Diseño y mantenimiento por:

infotech

HOME

REGISTRESE

FUERA DE LÍNEA

ARCHIVO

MAPA

Caracas, Venezuela - Jueves 2 de Marzo de 2008

Pdvsa desconoció acuerdo entre sindicatos, Gobierno y la Comisión Legislativa

Petróleos de Venezuela se negó ayer a retomar la negociación de la convención colectiva, tal como se acordó el martes pasado en una reunión entre el presidente del congreso -Luis Miquilena-, representantes de la CTV y de las centrales obreras Fedepetrol, Petrahidrocarburos, Sintraip y SUMA, con el visto bueno del vicepresidente Isaias Rodríguez. Pdvsa alega que nunca participó del referido acuerdo y que no retomarán las conversaciones hasta tanto se relegitime, con elecciones, la representación laboral.

- La huelga indefinida convocada por Petrahidrocarburos a partir de las 5:00 am del viernes no tiene el respaldo de Sintraip.

Ni los policías se salvan

Dos policías vestidos de civil fueron fotografiados ayer cuando sometían a un par de sospechosos del robo a un banco en Chacao. Pero sus historias son variadas. "Como policía he frustrado muchos robos, pero no pude hacer nada evitar el mío", confesó un efectivo de la Policía de Sucre, quien, al igual que dos compañeros, ha sido víctima del hampa en los últimos días. Uno llevaba a su esposa al hospital; otro se encontraba con su cónyuge y dos de sus hijos como cliente en una joyería del centro de la ciudad; y el tercero fue asaltado cuando se dirigía a su trabajo.

Estados Unidos certificó cooperación de Venezuela en la lucha antidrogas

Sin embargo, el informe del Departamento de Estado consideró "ineficaces los operativos venezolanos de interceptación aérea".

ENCUESTA

¿Considera usted que existe un plan organizado para debilitar al gobierno del presidente Hugo Chávez?

No

Vote

Ver resultados

CIENCIA

En Mérida la ciencia tiene cuatro casas

En un estado en el que 60% de la población cuenta con acceso a Internet no es de extrañar que el conocimiento científico haya ganado terreno, incluso, en las comunidades rurales. Tovar, El Vigía, Timotes y Tucaní son los poblados privilegiados de Mérida que cuentan con las Casas de Ciencia de Fundactec, una organización que se ha encargado en los últimos 5 años de hacer lo que ahora el presidente Chávez quiere extender por todo el país: permitir el acceso a y a las nuevas tecnologías.

Más Información.

INDICADORES

TIPO DE CAMBIO (\$)		BOLSA CARACAS	
COMPRA	662	IBC	5.875,93
VENTA	663	VARIACION	77,99

Visite nuestra Calculadora de Divisas

Visite también

Dossier : La inseguridad en Venezuela

El tema resurge cada vez que aparecen historias dantescas de casos de atracos, secuestros, violaciones y hasta homicidios cometidos en Caracas y las principales ciudades del país. Lea algunos relatos publicados en El Nacional, así como las declaraciones de voceros del gobierno sobre el tema que es noticia esta semana.

Más Información...

HOME

REGISTRESE

FUERA DE LÍNEA

ARCHIVO

MAPA

Copyright 2000. CA Editora El Nacional. Todos Los Derechos Reservados

112

Para el año 2001 se muestra un nuevo rediseño, se cambia el orden de la página y se agregan más secciones, se presenta una página más interactiva y llena de información.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 16 de octubre de 2001, la cual presenta diversas características en comparación con la página anterior del 2 de marzo de 2000:

- El logo se presenta diferente en comparación a las demás páginas analizadas anteriormente, las letras El Nacional son de color blanca con un fondo azul marino y entre ellas se observa la palabra “.com” en sentido vertical. Al final del cintillo que contiene el nuevo logo de la página Web se mantiene el mismo logo de la alianza con terra.com.
- Debajo de ellas se encuentra la nueva posición para el día y la fecha, seguida de la sección: archivo y las nuevas secciones: archivo, horóscopo, clasificados, foros y compras; todas ellas se presentan con un pequeño icono.
- La publicidad que se puede apreciar en la página Web para el año 2001 es sólo una: la revista “Internet World”.
- En el lado derecho-superior, se observa que a diferencia de la página Web del año 2000, la sección de **Actualidad** se encuentra de primer lugar y con nuevos temas como: última hora, titulares, editorial, zapatazos, investigación, sucesos semanal, columnistas, lo dijo en... y

Aló Presidente. La sección anteriormente descrita llamada **Especiales** se presenta a continuación y se le agregan temas como: lluvias, Copa América 2001, proyecto cumbre, inseguridad, telecomunicaciones, Abelardo Raidi y pizarrones de Uslar. Se mantiene la sección de **El Nacional** con nuevos temas como: edición diaria, 58 aniversario, ediciones anteriores, fuera de línea, la corporación y ombudsman. Se incluye una nueva sección **Temáticos** el cual sólo contiene el tema: tecnología. Debajo del mismo, se encuentra la sección **Revista** igualmente presentada para el 2000 con la diferencia de incluir a las revistas Internet World y Guía Web. Se agrega una nueva sección llamada **Suplementos** la cual contenía dos temas: papel literario y siete días. Se despliega la sección de **Servicios** integrada por: contáctenos, foros, clasificados y horóscopo (desplegados también en la parte superior de la página). Le sigue la sección de **Referencias** la cual contiene: archivo, documentos y directorio. La sección de **Tiempo Libre** se mantiene igual.

- Se presentan más noticias en comparación con la página analizada para el año 2000, cuatro noticias en total y otra diferencia que se puede apreciar es que tanto la primera como la segunda noticia están acompañadas por fotos.

- Debajo de ellas, en la parte central-inferior se presentan los **Titulares**, ubicados anteriormente en la parte derecha-superior y debajo de ellos se encuentran las secciones **Temáticos** y **Especiales** ubicadas también al lado derecho.
- En donde se ubicaban los titulares anteriormente se encuentra la sección de **Última Hora** en donde se presentan las noticias más recientes con la hora cuando se colocaron en la página Web.
- Debajo de los titulares se encuentra la sección de **Revistas** ubicadas anteriormente a nivel inferior-izquierdo. Debajo de ella se encuentra la desplegada la sección **Sugerencias** acompañada de una foto.
- A un lado de la sección Última Hora se encuentra la sección **Encuesta**, anteriormente ubicada a nivel central-media de la página Web. En esta oportunidad se presentan dos preguntas en comparación a la descrita en el año 2000 en donde sólo se realizaba una pregunta. Debajo de la encuesta se encuentra la promoción de los libros de la compañía “El Nacional”, la promoción de la revista “Internet World” y se muestran las secciones **Termómetro** y **Aló Presidente** acompañada por fotos respectivamente y para finalizar a nivel central-derecho se encuentra la sección **Mercados** que contiene los tipos de cambio en dólares, Dow Jones y la bolsa de Caracas, anteriormente esta sección llevaba por nombre Indicadores y se ubicaba en la parte inferior de la página.

Caracas, 16 de octubre de 2007

[Archivo](#)
[Horóscopo](#)
[Clasificados](#)
[Foros](#)
[Compras](#)

Actualidad

• Última Hora

• Titulares

• Editorial

• Zapatazos

• Investigaci

• Series Semanal

• Columnistas

• Lo dijo en...

• Aló Presidente

Especiales

• Lluvia

• Copa América 2001

• Proyecto Cumbre

• Inseguridad

• Telecomunicaciones

• Abelardo Roldán

• Pizarrones de Usler

El Nacional

• Edición Diaria

• 58 Aniversario

• Ediciones anteriores

• B7de

• Fuera de Lda

• La Corporación

• Ombudsman

Temáticos

• Tecnología

Revistas

• Todo en Domingo

• Internet World

• Guía Web

Suplementos

• Papel Literario

• Siete Días

Servicios

• Contactenos

• Foros

• Clasificados

• Horóscopo

Referencias

• Archivo

• Documentos

• Directorio

Tiempo libre

• Cartelera



Talibán pide a afganos prepararse para la guerra

La delegación afgana que viajó a Afganistán para convencer a los talibanes de la necesidad de extraditar al terrorista saudita bin Laden regresó a Islamabad sin haber obtenido resultados aparentes en sus negociaciones. Por otra parte, este martes el Gran Consejo de ulemas o doctores de la ley islámica convocados por el líder supremo de los talibanes, el "mullah" Mohammed Omar, pospusieron para mañana la reunión la que debería decidir sobre la entrega de Bin Laden, primer sospechoso de los atentados terroristas contra Washington y Nueva York.



Foto CNN

El ex canciller Simón Alberto Consalvi asegura que los atentados que sacudieron a Estados Unidos la mañana del martes son una muestra de que **no hay sociedades invulnerables** y cree que **pueden venir tiempos marcados por una guerra civil de las creencias**. Conozca los detalles de este análisis en nuestro especial sobre el tema. Vea las reacciones nacionales e internacionales. Consulte la cronología de los hechos y conozca las estructuras afectadas. Lea nuestro editorial, analice las consecuencias externas, consulte la historia de ataques a EEUU y conozca al principal sospechoso. Participe en nuestro foro sobre el tema, vea la galería de imágenes y el gráfico animado.

PDVSA ingresa en la lista de las cien empresas transnacionales más importantes del mundo

Petróleos de Venezuela figura por primera vez en la lista de las cien firmas transnacionales más importantes del planeta. Según el Informe de Inversiones en el Mundo de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), PDVSA ocupa el puesto 84, con fondos por valor de 47.300 millones de dólares, de ellos 8.000 millones en el extranjero, y cerca de 48.000 empleados, indica el informe.

Se registra explosión en la iglesia San Juan Apol de Maracay

Un artefacto explosivo estalló este martes en la iglesia San Juan Apol, ubicada en el sector 4 de la urbanización de Azar en Maracay, informó el Jefe de Operaciones del Cuerpo de Bomberos del estado Aragua, Gilberto Méndez. El funcionario indicó la explosión dañó parcialmente a las estructuras del templo y dejó a una persona lesionada.

Titulares

- Recorte de tasas reduce en 700 millones de dólares la deuda externa venezolana
- Excluidos 2.100 trabajadores en elecciones de Petróleos
- Freddy García lanza hoy e implantará el
- Voleibol femenino gana Once en el Suramericano de Mayores
- Braulio Salazar: 'Mi pintura es cosas que quiero'
- Montesinos: Su derrota en Venezuela / Adriana Cortés. Lea fragmentos del libro, participe junto a la autora en un foro sobre el tema y adquiere el libro

Temáticos

FBI crea una página web para reunir información sobre ataques terroristas

El organismo estableció un sitio en Internet para que las personas entreguen cualquier dato que puedan tener sobre los ataques, que destruyeron las torres gemelas del World Trade Center en Nueva York y dejaron envuelto en llamas al Pentágono, en las afueras de Washington, D.C. Conozca los detalles de esta noticia en nuestra sección Tecnología

Especiales

Elecciones sindicales

Conozca a través de este trabajo especial todos los detalles del proceso. ¿Quiénes participan? ¿Cuándo es el rol del CNE? ¿Cuáles son las 7as noticias sobre el tema? Comparte con nuestros usuarios sus apreciaciones y participe en nuestro foro.

Delegación afgana abandona Afganistán sin logros aparentes

Última hora

1:46 pm Posibilidades de hallar más supervivientes en Nueva York es mínima

1:10 pm Embajadora de EEUU en Venezuela aboga por dialogar con la comunidad islámica

1:06 pm Colin Powell elogia gestos de paz de palestinos e israelíes

12:49 pm Países de la OEA deciden si activan el Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca

12:37 pm Fuerte sismo sacude a El Salvador

12:30 pm Chile apoya incondicionalmente a EEUU en lucha antiterrorista

12:14 pm ONU: Ayuda de alimentos en Afganistán se agotará en 20 días

[Múltiples enlaces](#)

Revistas



Todo en Domingo

Cada vez es mayor el número de venezolanos que viven a bordo de un avión entre Caracas y Miami (EE UU). Los pobladores de esta metrópoli virtual van al trabajo y visitan los mismos locales en ambas ciudades, como si se tratase de una sola urbe.

Sugerencias



Ataques terroristas contra EEUU

- Cronología
- Estructuras afectadas
- Análisis
- En carne propia
- El FBI tras la pista
- Cómo opera un terrorista
- Afganistán
- ¿Concluye una era oscura?
- Teléfonos de información
- Pasos para el contrataque
- Principales sospechosos
- Editoriales
- Reacciones nacionales
- Reacciones internacionales
- Consecuencias
- Gráfico animado
- Ataques a EEUU
- Foros
- Foto Galería
- Vídeos extranjeros



Pedro Carmona Estanga: El principio de la propiedad privada está muy claro en la Constitución

El presidente de Fedecámaras estima que la solución a los grandes problemas de Venezuela es la reactivación de la economía y cree que el empresario tiene que hacer su aporte en este sentido, pues está seguro de que la enorme deuda social no puede resolverse sin el gasto público. No teme a la crítica afirmación presidencial de que la propiedad privada no es sagrada.



El dengue, epidemia sin tregua

En lo que va de año han registrado más de 24.000 personas afectadas por el dengue. Conozca a través de este trabajo las 7as noticias relacionadas con el tema, cómo prevenir la enfermedad, cuáles son los síntomas y qué piden las autoridades al respecto. Participe en nuestro foro consulte las cifras más recientes.

Encuesta

¿Aprobará usted un contrataque estadounidense?

☐ Sí ☐ No

[VOTAR](#)

¿Cuánto debe ser la posición del presidente Chávez ante los ataques contra EEUU?

[VOTAR](#)



Mercados

17 de septiembre de 2001

BOLSA DE CARACAS:
7.172,29
0,95%

DÓLAR:
Compra: Bs 744,00
Venta: Bs 745,00

DOW JONES:
8.920,70

NASDAQ:
1.579,55

Según indica el gerente editorial de el-nacional.com, Antonio Fernández, para finales del año 2001 siguiendo la ola evolutiva, se presentó un nuevo rediseño en la página Web independizado de Terra.com. Es en este momento cuando el portal noticioso presentó cambios tanto en su presentación gráfica como en la disposición de recursos y servicios con el objetivo de satisfacer cada vez más las demandas de una audiencia “adicta” a la búsqueda de información justo en el momento en que se produce.

Emma Castro, coordinadora de contenido de el-nacional.com, explica que la página del año 2002, se caracterizaba por una interfaz gráfica fresca con detalles que facilitaban el reconocimiento de los hipervínculos a las secciones de costumbre, así como la depuración visual del portal en sí, con más limpieza en la presentación de las imágenes e informaciones.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 26 de septiembre de 2002, la cual presenta diversas características en comparación con la página anterior del 16 de octubre de 2001:

- El logo se presenta diferente en comparación a las demás páginas analizadas anteriormente, las letras El Nacional son de color azul claro con un fondo blanco y en la letra “O” se observa la palabra “.com” en sentido horizontal. Al final del cintillo que contiene el nuevo logo de la página Web se aprecia que ya no se encuentra el logo de Terra puesto que ya no mantienen la alianza con dicha compañía española.

Ahora se muestra la compañía DAYCO-HOST, que es la encargada de facilitar los servidores. Debajo de ella se encuentra la versión digital del diario impreso, todavía gratis.

- La publicidad encontrada en la página es mayor: en la parte superior se promociona a una empresa que ayuda a controlar el estrés, se publicita a un sitio de recreación la cual presenta movimiento, univerxity.com y analítica.com.
- Debajo del logo se coloca la fecha y el día y se le agrega la hora. Debajo de ellos se encuentra el cintillo con diversas secciones como: foros, cartelera, archivo, edición diaria, edición digital, ediciones anteriores, compras y contáctenos. El diseño es mejor, más visible y mejor ejecutado.
- Se presenta otra característica nueva: en la parte superior-izquierda para acceder al archivo de colocan las palabras “**Login**” y “**Contraseña**”, en donde los lectores podían registrarse lo que permitió a su vez que la página archivara en una base de datos a sus usuarios.
- Las secciones **Actualidad, Búsqueda, Interactúe, Revistas y Tiempo Libre** se mantiene con la particularidad de que están conformadas por más espacios informativos, recreativos, culturales y sociales. Abarca gran cantidad de la página en comparación a la descrita el año 2001.

- Se despliegan en la parte central tres noticias a diferencia de la descrita en la página 2001, sin embargo, a pesar de contener tres noticias, todas se encuentran acompañadas por una foto.
- La sección de **Titulares** se encuentra debajo del despliegue de noticias a nivel medio-central de igual forma que en la página 2001, con la diferencia que se presenta con un diseño diferente.
- Debajo de los titulares se encuentra una gran cantidad de secciones nuevas, 18 en total, las cuales están dirigidas para que el usuario obtenga mayor información en cuanto a reportajes, entrevistas, foros, rincón matemático, defensora del lector y catálogo general.
- Del lado superior-derecho se encuentra la sección **Minuto a minuto**, anteriormente llamada en el 2001 como “Última Hora”.
- Debajo aparece la sección **Indicadores** llamada en el 2001 “Mercados”.
- En la parte inferior se abre un espacio de interacción con el usuario, se presentan temas como: cocina, capítulos de novela, ponencias, envío de artículos y política.

Te ayudamos
a controlar
el estrés

Un voto de confianza



EL NACIONAL

Caracas, 26 de septiembre de 2002 22:13:20

MI página de inicio

Haga clic y consulte
la edición de hoy

Foros Cartelera Archivo Edición diaria Edición digital Ediciones anteriores Compras Contáctenos

Caracas MÓ 307 Min. 197 Otras ciudades

Login

Contrase[apan>

Olvid[ou
contrase[ifont>

Entrar

Actualidad

Minuto a minuto

Titulares

Columnistas

Temas de la semana

Punto de choque

Entrevistas

En profundidad

El tiempo

Indicadores

Fotogalería

Edición impresa

Primera página

Busqueda de hoy

Zapatazos

Editorial

Opinión

Lectores

Política

Internacionales

Economía

Indicadores

Sucesos

Deportes

Ciudad

Cultura

Espectáculos

Farándula

Sociales

Estrategia y negocios

Defensora del lector

Papel literario

Siete días

Turismo

Ediciones anteriores

Fuera de línea

Reservado

Edición digital

Archivo

Documentos

Directorio

Interacción

Foros

Contactenos

Firmas digitales

Revistas

Todo en Domingo

Foreign Policy

Tiempo Libre

Horóscopo

Cartelera

Nacional

Oposición toma Chuao como espacio de protesta

Cientos de personas se congregaron en la plaza "La Meritoraca" de Chuao con el fin de retomar, con banderas, pitos y pancartas, ese espacio como zona de protesta. Desde horas del mediodía comenzaron a llegar personas desde diversos puntos de Caracas, mientras que aproximadamente 1.000 policías y bomberos se encargaron de custodiar la concentración para garantizar el orden público y brindar apoyo médico. El presidente de la Asamblea Nacional, William Lara, afirmó el hecho de que el Ejecutivo haya permitido la concentración Chuao demuestra "la fortaleza de los valores democráticos sobre los que se sustenta el gobierno nacional".



La protesta superó expectativas de sus organizadores

Foro

¿Debe el oficialismo tratar con la oposición una salida electoral a la crisis?

Política
Coordinadora Democrática acordó realizar el 10 de octubre marcha multitudinaria en Caracas
La Coordinadora Democrática, integrada por los partidos políticos, el sector empresarial y sindical, y organizaciones civiles opositoras, acordaron este jueves realizar una gran marcha el próximo 10 de octubre para protestar en contra del gobierno del presidente Hugo Chávez.

Nacional
Perdida de confianza en el alcalde metropolitano
El alcalde mayor, Alfredo Peña, dijo que el orden público es atribución exclusiva del alcalde metropolitano, dijo.

Titulares Edición impresa
• Se 2.1 millones de Financas aprobó crédito adicional para gastos de Vicepresidencia
• Expertos comparan a Venezuela con el Salvador y Colombia
• Hay 2.250 tarjetas de nacimiento falsas de la Maternidad Concepción Calzada
• SIP condonó deterioro de la libertad de información
• FMI previó de 6,2% de la economía venezolana
• Abogado de pistolero de puente Llaguno fue designado juez de control

acuérdesese de vivir



Minuto a minuto

08:00 pm
Al Gore acusa a Bush de atropellar libertades civiles en su lucha contra el terrorismo
07:48 pm
Shapiro: En Venezuela todos pueden manifestar
07:38 pm
Deuda externa argentina aumentó 500 millones de dólares en segundo trimestre de 2002
07:17 pm
Hallan protecciones naturales que bloquearían avance de infección virus del VIH
06:53 pm
Lara estima que autorización de vigilia confirma fortaleza de democracia venezolana
06:38 pm
Ucrania niega haber entregado aviones militares a Irak
06:28 pm
FedeCifras celebra la recuperación de los espacios públicos declarados zonas de seguridad

Más información

Indicadores
Cierra al 26-09-2002
Económicos
Dólar BCV Valor %
Compra Venta Valor %
1471,50 1475,00 7,472,73 1,41
Sociales
IPC Desempleo
19,7% 16,2%
Más información

Ir a
Reto Financiero
On Line



Regreso a clases
La compra de los útiles escolares y la vuelta a la rutina son señales de que las vacaciones llegaron a su fin. Tanto los adultos como los niños deberán enfrentarse a las nuevas experiencias que trae consigo cada año escolar. El Nacional.com ofrece una guía para padres que regresan a clases.

Regreso a CLASES!!!

La Risteria en El Nacional

El día que se estremeció el imperio yanqui

Todos contra Chávez: Una lluvia de solicitudes cae sobre el TSJ

Management Congress del 23 al 27 de Septiembre en Caracas

EL NACIONAL 59 ANIVERSARIO

Universidades

analitica.com

NO SÓTROS, la clase media por Elías Santana
Un espacio para debatir sobre los temas de interés común

La magia de Disney llega al computador
Compre aquí la nueva colección de CD ROM

ENTREVISTAS DE EL NACIONAL
Consulte las entrevistas completas

SESIÓN ESPECIAL DE FOROS
Aquí encontrará todas las conversaciones de los invitados especiales

RINCÓN MATEMÁTICO
Un espacio creado para el disfrute de quienes aman los números.

DEFENSORA DEL LECTOR
Conozca cuáles son los servicios que brinda la Defensora del lector.

CATÁLOGO GENERAL 2002
Consulte los títulos publicados por la editorial Los Libros de El Nacional

¿Qué legado dejó Aristides Bastidas al partidismo científico venezolano?
Carta que VenAmCham dirigió al presidente de la República, Hugo Chávez Frías
Sabe cocinar a la venezolana
Comparta con nosotros su mejor receta

Pronombres Personales de Isaac Chocrón Consulte aquí todos los capítulos de esta novela
Consulte la ponencia del magistrado Franklin Arraiche

NUÉVAS FIRMAS DIGITALES
Evitanos su artículo y comience a formar parte de las grandes firmas de El Nacional.com

PROYECTO DE INFORME QUE PRESENTA al presidente de la comisión permanente de control de la Asamblea Nacional sobre el FICM
Rostros y personajes de Venezuela

PUBLICACIONES DE LA UNA Consulte el contenido de algunos de los libros editados recientemente por esta casa de estudio

CONSULTE LA QUERRELLA CONTRA EL PRESIDENTE HUGO CHÁVEZ presentada por el abogado Tulio Álvarez

LEA LA SENTENCIA DEL TSJ Cualquier ciudadano puede solicitar antejuicio de mérito

CONSULTE LOS TEXTOS DE TODAS LAS INTERRELACIONES

Durante los hechos políticos que conmovieron al país entre el 2002 y el 2003, explica Solangel Rodríguez, jefa de información, el portal informativo se convirtió en una fuente precisa sobre lo que ocurría a cada minuto en el país. Por lo que en repetidas oportunidades se logró romper los records de visitas diarias.

Rodríguez comenta, que “El Nacional” dio otro paso adelante e inició el cobro de la versión impresa digitalizada. Sin embargo las noticias actualizadas se presentan de forma gratuita. Según comenta Antonio Fernández, gerente editorial de la página el-nacional.com, para ese año 2003, se realiza el último rediseño y diagramación para el acceso a la edición digital del periódico.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 5 de octubre de 2003, la cual presenta diversas características en comparación con la página anterior del 26 de septiembre de 2002:

- El logo se mantiene igual en comparación con la página anteriormente descritas. Sin embargo, las secciones posicionadas debajo cambiaron a: registro, foros, archivo, buscador, compras, clasificados y contáctenos.
- En la parte superior-izquierda se mantiene el acceso para ingresar al archivo. Se colocan las palabras “**Login**” y “**Contraseña**” y posteriormente dirigirá al usuario hasta donde el archivo lo permita.
- Debajo se encuentran las secciones reducidas significativamente en: **Actualidad, Entrevistas, Especiales, Canales, Columnistas,**

Indicadores, Fotogalería, Edición digital, Tarifas Publicitarias, Buscador, Documentos, Directorio, Interactúe, y Revistas y se agrega una nueva sección con **BBC Mundo**.

- Debajo de dichas secciones, se muestra la revista “Todo en Domingo”, se agrega un Banco de imágenes y una tienda virtual.
- Las características principales van determinadas por presentar mayor cantidad de noticias, las cuales se encuentran desplegadas a lo largo de la parte central de la página. El nuevo rediseño permite la rápida navegación por el usuario y a pesar que se encuentran más noticias y avisos publicitarios, la página no es pesada para descargar.
- Se agregaron nuevas noticias y secciones deportivas, de turismo, venezolanos en el exterior, universidades, ciencia y bienestar.
- La publicidad abarca más espacios y presenta mayor movimiento, en comparación a la página anteriormente descrita, sin embargo, mantiene la misma cantidad publicitaria que la presentada un año atrás.

Encuentra la mejor combinación en

Canteras & Mármoles

Ofertas Especiales

Primer Data Center de Venezuela
Tlf.: (0212) 999.9000

EL NACIONAL

Caracas, 5 de octubre de 2003 18:30:18

Registro | Foros | Archivo | Buscador | Compras | Clasificados | Contáctenos

Política

"Lo que les viene es un juicio", asegura Don

Chávez: El comportamiento de

Globovisión de delincuentes

El presidente asegura de los dueños de la

televisora "compraron no se cuantas

microondas y sin permiso de nadie las

instalaron usando ilegalmente el espectro

radioeléctrico".



"Parecen un camión cochino chillando", dijo el

presidente/ Foto Venevisión

Nacional

Transportistas suspendieron llamado a

paro

Luego de una extensa reunión se inició desde el

sábado y que culminó la madrugada de este

domingo, la Cdra de Empresas de Transporte

de Caracas llegó un acuerdo con el alcalde del

municipio Libertador, Freddy Bernal sobre el

reajuste de las tarifas. Las partes acordaron

un incremento del pasaje urbano de 100

bolívores a partir del 30 de octubre y otros

100 bolívores más desde el 20 de diciembre,

lo que se traduce en un aumento general de

300 a 500 bolívores. La misma autoridad de

Libertador también se comprometió a llevar ante la

Asamblea Nacional, Mintra y Fontr la

propuesta de descongelar las tarifas del

transporte suburbano

Logín

Contraseña

Olvidé mi

contraseña

¿Qué es esto?

Actualidad

Minuto a minuto

Nacional

Política

Economía

Internacional

Deportes

Entretenimiento

Reporte Regional

Ciencia

Lanzamientos

Defensora del Lector

MUNDO.com

Entrevistas

Especiales

Canales

Columnistas

Indicadores

Fotogalería

Edición digital

Archivo

Columnistas

Ediciones Anteriores

Tarifas Publicitarias

Buscador

Documentos

Directorio

Interactiva

Foros

Contáctenos

Revista

Todo en

domingo

Una

voz

en pie

de guerra

Clasificados

Receptos

CLASIFICADOS

EL NACIONAL

BRNCH

DE IMÁGENES

EL NACIONAL

General Isaias Medina

Angarita, presidente de la

República (1941 - 1945)

Foto: Edmundo Pérez, 16

de octubre de 1945

TIENDA VIRTUAL

Recomendados

Las carnes de

Jacques

LAS MEJORES RECETAS

DE CARNES DE JACQUES

El estupendo chef

Jacques Decrock

regresa a nuestra mesa,

ahora para traernos

nada más y nada menos

que sus mejores recetas

para preparar carnes.

Minuto a minuto

06:27 pm

El Valencia recupera la punta tras

imponerse sobre el Barcelona (1-0)

05:47 pm

Importante aliado político de Lula fallece en

accidente aéreo

05:22 pm

Juan Barreto: Seremos invencibles en la

conquista de la Alcaldía Metropolitana

04:50 pm

Medias Rojas empataron la serie con

dramático triunfo (5-4) sobre Oakland

04:18 pm

Yasser Arafat anuncia la creación de un

Gobierno de crisis

04:00 pm

Cadivi presentó proyecto sobre uso de

tarjetas de crédito en el exterior

SU VIVIENDA

PROPIA

está cada vez

Más Cerca



Salud

Especialistas buscan aumentar cifra de

mujeres atendidas por cáncer de cuello uterino

Deportes

Medias Rojas empataron la serie

con dramático triunfo sobre Oakland (5-4)

Entretenimiento

Los grandes de la música se

reunirán en el Music Fest

La frase de nuestros usuarios

"No tienen idea de lo que es meterte con El

Bolero de Ravell

Rizzo - Caracas

¿Qué pasará en Venezuela

en los próximos 6 meses?

ENTREVISTAS

Ir al índice

Reacció desde París

Entrevista Exclusiva

La historiadora asegura el

final de la alianza entre

la izquierda europea y

Castro. Celebra el

liderazgo de Lula y cree

que "Chávez puede llegar

a ser más poderoso que

Fidel"



Elizabeth Burgos

ESPECIALES

Ir al índice

MVR: renovado y

dividido

El-nacional.com ha

preparado un especial

en el que podrá conocer

por regiones los

conflictos que

desgarran a este

partido político.



FORMULA 1

CANALES

Ir al índice

Participa por entradas para disfrutar

de "Coppelia"

Con tan sólo enviar la palabra TEATRO al 6266,

a través del servicio de mensajes de texto,

usted podrá participar por entradas para una

función especial de "Coppelia" el viernes 10 de

octubre.



RESEÑA

LIBERATORIA

Ciencia y

Benestar

Turismo

Universidades

COLUMNISTAS

Ir al índice

Escenario deportivo

Talento venezolano en las mayores

Rainer Olmedo dio un salto enorme esta

temporada al establecerse como campocorto

de los Rojos de Cincinnati. El pasado estuvo

en doble A y luego se ganó puesto en el

equipo grande.



Rafael Osorio Cabrices

El municipio Chacao es

el Vaticano de la

geografía del

anticapitalismo. Allí está

plaza Altamira y el

edificio de Pdvs en

Chacao

Benjamín Tripiet

Defensora del Lector

Gonzalo Jiménez

Froilán Fernández

Jesús Hernáiz

Manuel Felipe Sierra

LO NUEVO

Informe AIR Libertad de Expresión Venezuela

Proyecto de ley orgánica del Tribunal Supremo de Justicia (en

discusión la Plenario)

Normas para regular los procesos de referendos revocatorios de

mandatos a cargos de elección popular

ESPECIAL: Ruta Vinotinto - Alemania 2006

Sentencia 2073 de la Sala Constitucional sobre la designación del

nuevo Poder Electoral

ESPECIAL: Fidel I. - Temporada 2003

BANCO DE LEYES: Consulte los proyectos municipales que se

discutirán en el Parlamento.

FOTOGALERÍA

Venezolanos en la

gran carpa

Fotografía que ilustran

lo que significa para

la tropa

nacional



El estupendo chef Jacques Decrock regresa a nuestra mesa, ahora para traernos nada más y nada menos que sus mejores recetas para preparar carnes.

de los Rojos de Cincinnati. El adasado estuvo en doble A y luego se ganó puesto en el equipo grande.

plaza Altamira y el edificio de Pdvsa en Chuao

Manuel Felipe Sierra

LO NUEVO

Informe AIR Libertad de Expresión
Proyecto de ley orgánica del Tribunal Supremo de Justicia (en discusión la Plenaria)
Normas para regular los procesos de referendos revocatorios de mandatos a cargos de elección popular
ESPECIAL: Ruta Vinotinto - Alemania 2006
Sentencia 2073 de la Sala Constitucional sobre la designación del nuevo Poder Electoral
ESPECIAL: Fila 1 - Temporada 2003
BANCO DE LEYES: Consulte los proyectos modificatorios que se discuten en el Parlamento

FOTOGALERÍA

Venezolanos en la gran carpa
Fotografías que ilustran lo que significa para la tropa nacional

[Ir al índice](#)

edición digital
de **EL NACIONAL**

EDICIÓN DE HOY



- Consejo Electoral aprobó todas las solicitudes de referendos
- BCV: Precio de los alimentos ha aumentado 31,7% durante el año
- Pdvsa incumplió entrega de balances a EE UU
- Continúa la ocupación militar de los campos petroleros

Artículos Especiales

Asedio a la bandera tricolor
Antonio Tabucchi
Señal presidente
Antonio Tabucchi

Columnistas

Humberto Acosta
TRIPLE PLAY
Milagros Socorro
CON ACENTO

Últimos Días de Promoción:
Obtenga 2 meses gratis
al suscribirse 12 meses
por tan sólo Bs. 63.984 (US\$ 39,99)
Hasta el 5 de octubre

Suscríbase

© Copyright 2003, CA Editora El Nacional
Todos los Derechos Reservados

Uno de los sistemas modificados que ocurrió para el año 2003 y que fue aprovechado en su totalidad por la página del 2004, fue el del sistema de navegación, que permitió a los usuarios hallar con mayor rapidez y facilidad cualquier punto de interés.

Al mismo tiempo, comenta el gerente editorial de la página Web, que desde el punto del diseño, la página muestra una mejor organización de los valores estéticos. Se homologaron los colores con el propósito de darle uniformidad y sensación de menos carga de contenido, para lo cual se emplea el verde, gris y naranja.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 15 de diciembre de 2004, la cual presenta diversas características en comparación con la página anterior del 5 de octubre de 2003:

- La diagramación divide a la página en cuatro columnas, donde la primera está destinada al menú de acceso, la segunda y la tercera al despliegue de información en esta oportunidad se ofrecen cuatro noticias acompañada por foto sólo una de ellas, lo que supone, sea la noticia principal. La cuarta columna está dedicada a la publicidad, en la página del 2004 actualmente descrita presenta 7 anuncios publicitarios, casi el doble en comparación a la página anteriormente descrita.
- Se implementa la sección **La frase de nuestros usuarios** por la cual la página Web recibe ingresos gracias a envíos de mensajes de texto y

logra la interacción del público gracias a que se le es publicada la frase.

- Se mantiene la sección **Minuto a Minuto, Entrevista Exclusiva, Lo nuevo y Fotogalería.**

FLASH informativo

ales para instituciones oficiales / Brasil confirma la inclusiDe Venezue

PolíDca
En acto realizado en la Asamblea Nacional Juramentados nuevos magistrados El presidente del Parlamento, Francisco Ameliach, recordó los magistrados que el país pide justicia en varios casos políticos, entre ellos la sentencia sobre el 11 de abril de 2002. **Consulte:** Nuevos magistrados



Tras el acto quedclausurado el segundo perdo de sesiones del Parlamento/ Foto Nelson Castro

PolíDca
Escogencia de miembros del CNE serDaunida nuevamente por el TSJ
Jorge Rodríguez, uno de los directivos del CNE, observa pocas posibilidades de que en la Asamblea Nacional se logre un acuerdo para la escogencia de los nuevos miembros. Rodríguez seDa que la actual directiva del CNE tiene carDer accidental y deberDer sustituida cuando la Asamblea retorne el caso y las diferentes tendencias políticas se pongan de acuerdo para designar a sus miembros.

Internacional
EE UU preocupado por fortalecimiento de relaciones entre Venezuela y Cuba
El portavoz del Departamento de Estado, Richard Boucher, espresDe les preocupa "el recho de que un país con tradición democrática como Venezuela quiera fortalecer sus relaciones con el ? rimen no democrático y ? sconomía cerrada del hemisferio".

PolíDca
Se reunieron en Fuerte Tiuna **Ministros de Defensa de Colombia y Venezuela reforzarDcooperaciDa**
Jorge García Carneiro y Jorge Uribe EchavarrD se comprometieron a fortalecer "a?" el intercambio de informaciDn la lucha contra el narcotrDco y el terrorismo. Ambos ministros mantuvieron una reuniDn de trabajo en el Fuerte Tiuna para analizar asuntos de interDilateral, en especial lo relacionado con la vigilancia de la zona fronteriza. Uribe EchavarrD declarD rueda de prensa que tambiD acordaron "reanudar e intensificar el intercambio de oficiales diestros de las distintas fuerzas militares y policiales" de los dos países. García Carneiro aDde ambos ministerios de Defensa se han propuesto celebrar "semestralmente" este tipo de reuniones de trabajo.

Minuto a minuto
10:14 pm
Pedro Martínez pasa prueba médica con los Mets
09:50 pm
Mudanza de los Expos a Washington al borde del colapso
09:20 pm
Castro y Chávez concretan alianza política y comercial
08:34 pm
Presidentes de Centroamérica acuerdan combate contra las pandillas
08:25 pm
La OEA crea en Washington la "Códra de las Américas"
08:18 pm
EE UU pospone el traslado de su embajada en Israel a Jerusalén

Especiales Relatos sobre vivencias durante la tragedia de Vargas
Venezolanos en el exterior Cuéntenos cómo celebrásteis navidades fuera de Venezuela
Ciencia y Bienestar 8 tips "zero culpa" para disfrutar las navidades

La frase de nuestros usuarios
Ni supremos ni justos, simplemente seviles JJ - Maracaibo ¿Cómo participar?

EXPLORANDO EL PERIODISMO DIGITAL

BBDO

OSMAN

Tendencia mundial

En la cuarta y última semana estaremos explorando hacia dónde va el periodismo digital en cuanto a diseño, cobro de contenido, interactividad, usuarios, acceso y nuevas herramientas.

Entre la tinta y los bytes

Consulte los nuevos testimonios de la Jefa Editora de BBC Mundo.com, Carmen González y el columnista de el-nacional.com, Gonzalo Jiménez.

ENTREVISTA EXCLUSIVA

Ir al índice

Experto en hallacas

El autor del libro La Hallaca en Venezuela, de la Fundación Gótt, nos regala un pedacito de nuestra historia gastronómica

ESPECIALES

Ir al índice

Protección de datos

Conozca el anteproyecto sobre la materia que se encuentra en la etapa de consulta pública en la Asamblea Nacional

Ley-Contenido

Bajo la lupa

CANALES

Ir al índice

Gana premios de superhéroes con el nuevo film... Los Increíbles

Envíale palabra CINE (seguida de tu nombre, apellido y n° de celular) al n° 6266 y participa por fabulosos premios de esta película.

Ciencia y Bienestar

Deportes

Venezolanos en el exterior

Universidades

Atenas 2004

BBDO MUNDO.com

COLUMNISTAS

Ir al índice

Para que nadie olvide los seriales

Los seriales se filmaron en una película previa a la televisión la que el ? entretenimiento posible para los pequeños de la era el cine.

Cynthia Rodríguez

Un rincón de libros en Bogotá

Duna Juguetería para volver a esos recuerdos (75 y la obra de arte más influyente del siglo XX

Froilán Fernández

Gonzalo Jiménez

Manuel Felipe Sierra

Cynthia Rodríguez

Renata Sánchez

Defensora del Lector

LO NUEVO

FOTOGALERÍA

Versión definitiva de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión

Vidas Privadas en el Gran Poder

Vuelve El Gabo

COLUMNISTAS		Ir al índice
 Para que nadie olvide los seriales Los seriales se filmaron en una época previa a la televisión la que el ? entretenimiento posible para los mopequedera el cine.	Cynthia Rodríguez Un rincón de libros en Bogotá una juguetería para volver a esos recuerdos l@s y la obra de arte m@influente del siglo XX	Froilán Fernández Gonzalo Jiménez Manuel Felipe Sierra Cynthia Rodríguez Renata Rincón Defensora del Lector
LO NUEVO Versión definitiva de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión Vidas Privadas en el Gran Poder Vuelve El Gabo Hacia el Estado Popular Participativo y Protagonista Propuesta de enmienda constitucional del diputado Luis Velázquez Alvaray Informe de César Gaviria sobre la facilitación Venezuela Informe preliminar de la CD Investigación sobre el fraude cualitativo ejecutado en el proceso electoral relacionado con la revocatoria del mandato de Hugo Chávez Fró Análisis de la evidencia estadística sobre fraude electoral en Venezuela		FOTOGALERÍA  Expresiones de Navidad Contribuya con nuestra galería Conozca aquí/a>< participar y vea las mejores imágenes enviadas hasta ahora
		Ir al índice

edición digital
de **EL NACIONAL**

EDICIÓN DE HOY

	Artículos Especiales - Defensores de derechos humanos rechazan elección de magistrados - Plantean reformas en el aniversario de la Constitución - Vinculan a ex Disip con el caso Anderson - Chávez festejó diez años de su primera visita a Cuba	Columnistas Humberto Acosta TRIPLE PLAY Pedro Penzini López 2005: Una ventana al futuro
 En Navidad... Une lazos con tu edición digital Obsequia una suscripción a tu ser querido	Pague tan sólo Bs. 6.399,00 mensuales al suscribirse por 12 meses. Disfrute con su Edición Digital de los artículos especiales Suscríbase	

El *site* el-nacional.com se convirtió para el año 2004 en la página noticiosa más consultada del momento, con un promedio mensual cerca de dos millones mensuales, según cifras internas manejadas por “El Nacional”. Su éxito radica en mantener una amplia gama de espacios informativos dirigidos a diversos públicos.

Sin embargo, debido a que su diagramación no presenta cambios significativos, se analizará conjuntamente las páginas de los años 2005, 2006, 2007.

A continuación se presentarán las características de la página Web del 23 de junio de 2005, 21 de agosto de 2006 y 13 de octubre de 2007 las cuales presentan diversas características en comparación con la página anterior del 15 de diciembre de 2004:

- Las páginas, mantienen la misma diagramación, en la primera columna, se realiza el despliegue del menú de secciones, las cuales se mantienen durante el período de los tres años, con la diferencia de que se realizan cambios en su orden.
- Posteriormente debajo del menú de secciones, en los años 2005 y 2006 aparecen las revistas “Todo en Domingo”, “Emme”, clasificado y tienda virtual y para el año 2007 se incluye la animación de Zapata y la primera página de “Primera Hora”.
- Los colores se mantienen y la publicidad abarca espacios significativos en comparación a los años presentados como 1996 ó 2000.

- **La frase de nuestros usuarios** y las **Encuestas** se mantienen fijas y forma a ser parte del medio digital debido a que los lectores se identifican con ellas.

Al describir los diferentes diseños se pueden apreciar, todos aquellos avances tecnológicos que hicieron posible que en la actualidad la página el-nacional.com mantenga una diagramación estable, con colores definidos y un grupo de usuarios fiel a este importante *site* de información.

Sin embargo, en busca de una mayor expansión, a finales del mes de octubre de 2007, se presentará el nuevo *site* que promete sorprender a todos, tanto a los usuarios frecuentes como a los que ingresan por primera vez a la página Web. Antonio Fernández afirma, que con la llegada del nuevo *site* no sólo se mantendrán en la vanguardia sino que también serán la mejor opción al momento realizar una o varias búsquedas de noticias informativas.

DE IMÁGENES

Programa de Estudios Avanzados en Periodismo



EL NACIONAL

Roy Chaderton.
Foto: Vasco Szinetar

TIENDA VIRTUAL

- » Libros El Nacional
- » Coleccionables
- » Enciclopedias
- » Diccionarios
- » CD's
- » Multimedia

Vivanco, director para las Américas de Human Rights Watch

Informe de la CIDH sobre la situación de Venezuela

Actuaciones y denuncias contra jueces de Lara

Testimonio de firmantes perseguidos

Decisión completa de Conatel y Procompetencia sobre la petición de compra de Digitel por parte de Cantv

Comentarios de la Oficina Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) sobre el anteproyecto de ley del autor y la autora y derechos conexos



Batman Inicia

Explora los orígenes de la leyenda de Batman y la aparición del Caballero Oscuro como fuerza del bien en ciudad Gótica

[Ir al índice](#)

Periódico de Hoy Jueves 23 de Junio de 2005

Gobierno fomentará desde la próxima semana el uso del condón

EL NACIONAL

MÉRCOLES 23 de septiembre de 2005

“Hay un claro atropello a nuestros derechos”

Lorenzo Mendoza: Defenderemos nuestra propiedad ante el TSJ

Sala Penal decidió juicio en libertad para presos políticos del Táchira

El presidente ejecutivo de Empresas Polar anunció que...

Extraditacion...

La propiedad privada...

En rebeldía...

Sindicatos...

Conductores imprudentes...



Titulares del día

- Primera página
Proponen legalización parcial del aborto en reforma del Código Penal
- Política
Diferida por quinta vez audiencia en caso Súmate
- Internacional y Diplomacia
Foro Social Mundial se celebrará en Venezuela, Pakistán y Mali
- Deportes
Jornada de empates

En el mes del padre



Suscríbete

1 año

por tan sólo Bs. 96.720

En el mes del padre, plan anual Bs. 96.720

Suscríbete



EL NACIONAL

Caracas, 21 de agosto de 2006 - 8:11:43

Registro | Foros | Archivo | Buscador | Clasificados | Contáctenos



FLASH informativo

Nacional
Protesta mantiene parcialmente cerrado tráfico en la rectoría La India
Miembros de una Liga de choferes de La Vega, protestan por la muerte de uno de sus compañeros, asesinado este domingo.



Los manifestantes piden justicia y más seguridad en este sector. Foto: archivo

Política
Dijo que seguirá todos allanamientos
Chacabayo políacos venezolanos implicados en fuga de Ramo Verde
El ministro del Interior y Justicia, Jesse Chacabayo, dijo domingo desde la sede de la Policía Municipal de Chacao, que "personajes políacos" están implicados en la fuga de Carlos Ortega y los oficiales Farid del Centro de Procesados Militares de Ramo Verde. Indicó que se tienen las declaraciones de una persona que recibió suma importante de dinero para trasladar a los convictos fuera del centro penitenciario. Además Chacabayo dijo que los cuatro reos lograron obtener las llaves para salir del recinto luego de pagarle a un funcionario, quien se les facilitó. Se está realizando allanamientos en varios estados, dijo. **Lee:** Allanan residencia de ex director de Ramo Verde

Actualidad
Minuto a minuto
Nacional
Política
Economía
Internacional
Deportes
Entretenimiento
Reporte Regional
Comentarios
Información complementaria
Ciencia
Tecnología
Lanzamientos
Micros & Pymes
Defensor del Lector

Entrevistas
Especiales
Canales
Columnistas
Indicadores
Fotogalería
Edición digital
Archivo
Columnistas
Ediciones Anteriores

Tarifas Publicitarias
Buscador
Documentos
Interactivo
Foros
Contáctenos
Clasificados
Buscador inmuebles



Política
Conatel asegura que "no le temblará el pulso" para sancionar a medios
El director de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, Alvin Lezama, aseguró a la instancia que dirige "no le temblará el pulso a la hora de aplicar la normativa" cuando los medios de comunicación infrinjan la ley durante la campaña electoral.

Nacional
Inundaciones han afectado a unas 32 familias en el estado Bolívar
El coronel Antonio Rivero, director nacional de Protección Civil, explicó domingo que en el municipio Caroní del estado Bolívar se han registrado inundaciones en viviendas construidas a las orillas del río Caroní. A pesar de que los aliviaderos de la zona han sido abiertos, Rivero indicó que unas 32 familias deben evacuar sus hogares por riesgo.

5 camionetas
4Runner nuevecitas

La frase de nuestros usuarios

Empezaron a jugar dominó terminaron jugando escondite
Juan Carlos Pereira ¿Cómo participar?

Encuesta
¿Cree usted que el Gobierno logrará capturar al presidente de la CTV Carlos Ortega?
☐ Sí ☐ No ☐ No opina
[Enviar](#) [Resultados](#)

Con garantía y servicio local
AOC
www.aoc.com/latin

ENTREVISTA EXCLUSIVA Ir al índice

Mujer de ciencia
La investigadora del IVIC fue elegida por la Academia de las Ciencias para ocupar el sillón 20, como individuo de n.º.

Dra. Cunto San Blas

ESPECIALES Ir al índice

El Sida no es un juego, ¿para vencerlo?
Un grupo de niños que viven con el virus nos cuentan sus historias

Fidel Castro de Reposo

Massacre en Apure

CANALES Ir al índice

Mundial de baloncesto Japón 2006
24 selecciones se disputan el mismo cetro del deporte de los gigantes en el torneo que se celebra desde el 19 de agosto hasta el 3 de septiembre. Visite nuestro especial y siga las incidencias diarias de este evento

TURISMO

El Cairo
Capital de Egipto, es la ciudad más grande del Oriente Próximo. Desde Bs. 5.500.460

New York
Llamada la "Gran Manzana" y reconocida como una de las mayores metrópolis del planeta. Desde Bs. 2.202.510

COLUMNISTAS Ir al índice

TERMÓMETRO
El candidato opositor
Si Rosales se conforma con trampas concesiones del CNE, las expectativas que ha levantado su postulación se desvanecerán

Laetivario
Entérate de cómo disfrutar de una comilona siciliana y de una campaña de amor a los perros

Benjamín Tripiet
Mda Sancio
Manuel Felipe Sierra
Froilán Fernández
Cynthia Rodríguez

LO NUEVO

Entrevista completa a Francis Fukuyama
Normativa sobre Publicidad y Propaganda electoral para los comicios presidenciales
Listado de venezolanos repatriados de Lino
Rafael Osorio Ceballos presenta su nueva obra "El Horizonte"

FOTOGALERÍA

Miss Venezuela



HAY LUGARES DONDE TE NECESITAN MÁS

Ayudarte a disfrutarlos es darle vida a tus ideas



EL NACIONAL
Roy Chaderton.
Foto Vasco Szinetar

USLAR 100 AÑOS
Concurso Nacional de Lectura

USLAR 100 AÑOS
Concurso Nacional de Lectura

TIENDA VIRTUAL

- » Libros El Nacional
- » Coleccionables
- » Enciclopedias
- » Dicionarios
- » CD's
- » Multimedia

COLUMNISTAS

TERMÓMETRO
El candidato opositor
Si Rosales se conforma con tramposas concesiones del CNE, las expectativas que ha levantado su postulación se desvanecerán.

Lavatorio
Enfórmese de cómo disfrutar de una comilona siciliana y de una campaña de amor a los perros.

Benjamín Tripiér
Mónica Sancio
Manuel Felipe Sierra
Froilán Fernández
Cynthia Rodríguez

LO NUEVO
Entrevista completa a Francis Fukuyama
Normativa sobre Publicidad y Propaganda electoral para los comicios presidenciales
Listado de venezolanos repatriados de L. D. No
Rafael Osorio Cabrices presenta su nueva obra "El Horizonte Encendido"
Presentación sobre auditor digital del RE elaborada por la USB, UCV y UCAB
¿Cuáles su principal recuerdo del Miss Venezuela?
Perfil completo del nuevo ministro de la Defensa, Raúl
Comunicado de los rectores de la UCV, UCAB y USB en relación la auditoría del REP

FOTOGALERÍA
Miss Venezuela con sonrisa y cabellera
El mismo certamen de belleza presentará candidatas para el 2006 y premio sonrisa y el cabello más lindo

[Ir al índice](#)

Periódico de Hoy **Lunes 21 de Agosto de 2006**

TSJ anuló la sentencia que dejó en libertad a Cibell Naime

EL NACIONAL
JUEVES 15
21 de Agosto de 2006

BCV cubrirá pérdidas de tomatera en Barinas
El crédito otorgado a la empresa de Barinas, Francisco...
Círculos bolivarianos dan ultimátum a Chávez

Rechudados los implicados en crimen de Luis
El Tribunal...
Revisarán concesiones de plantas

David Villa

Titulares del día

- Primera página
Gastos anunciados en julio superan las reservas del país
- Política
Chávez: Vamos rumbo al desempleo cero
- Internacional y Diplomacia
Insulza: Todo el mundo quisiera ver la democracia en Cuba
- Deportes
Victoria al fin

Paga tan sólo Bs. 11.617,00 mensuales al suscribirte por un año

Suscríbete

© Copyright 2006, CA Editora El Nacional
Todos los Derechos Reservados
RIF J00012242-3

Mueve tu marca como nunca antes



Obtén US\$20 de descuento
por semana en Miami y toda la Florida



EL NACIONAL

Caracas, 13 de octubre de 2007 - 0:05:00

Registro | Foros | Archivo | Buscador | Clasificados | Contáctenos

tu propio ascenso



Lista de personas convocadas por Cadiivi. Búsqese aquí »

Inning: 9	Inning: 9	Inning: 10	Inning: 9
Tigres 2	Bravos 4	Caribes 6	Tiburones 1
Leones 3	Navegantes 3	Cardenales 5	Águilas 5

Inicial desde Cuba

Políticas
Escorá, Podemos y PPT salvaron su voto
Asamblea Nacional aprobó modificar artículo 337 de la Constitución

Cilia Flores, presidenta de la Comisión Mixta, señaló que el debido proceso y la información quedan eliminados en caso de excepción. **Lea:** Artículo 337 **Revisar:** Especial de la reforma



Se aprobaron 23 artículos presentados por el Presidente, más 26 solicitudes "por el pueblo". Foto: archivo

Minuto a minuto

08:00 am
En breves iniciaremos nuestra actualización de noticias

01:00 am
El León fue más bravo en primera jornada del beisbol

Blogs

Actualidad

- Minuto a minuto
- Nacional
- Política
- Economía
- Internacional
- Deportes
- Entretenimiento
- Reporte Regional
- Comentarios
- Información
- Complementaria
- Ciencia
- Tecnología
- Lanzamientos
- Miros & Pymes
- Defensoría del Lector

BLOQUE MUNDO.com

Canales

Columnistas

Indicadores

Fotografía

Edición digital

Archivo

Columnistas

Ediciones Anteriores

Tarifas Publicitarias

Buscador

Documentos

Interacción

Foros

Contáctenos



Zapatitos



Primera Hora



Revistas



El Banco Central de Venezuela.

INTERVALORES	NYSE	GOLD	OIL WTI	EUR
17.177.89	17.991	746.00	81.30	1.041
		2.901	1.041	1.000

Internacionales

Ávaro Uribe pide ingreso de Colombia al Banco del Sur

Durante el acto de inauguración del Gasoducto Transoceánico Antonio Ricaurte, en La Guajira colombiana, el mandatario pidió a su homólogo venezolano que vuelva a la Comunidad Andina de Naciones. "Sabemos que nuestras instituciones son presa de una terrible burocracia, pero sugiero que vuelvas y si en un año no funciona, nos vamos todos, porque no estamos para perder el tiempo (...) le invitamos a reincorporarse a la CAN", agregó. Asimismo, el mandatario ecuatoriano se retiró al Banco del Sur, cuyo acuerdo de conformación se realizará el 3 de noviembre. **Lea:** Chávez dijo que discusiones del canje humanitario son confidenciales

Internacionales

Manuel Rosales busca ayuda internacional contra la reforma

El gobernador del estado Zulia se reunió con el secretario de Estado Adjunto para las Américas, Thomas Shannon y le pidió ayuda para presionar en instancias internacionales para que el Gobierno amplie los lapsos establecidos para la aprobación de la reforma.

Ciencia

Conceden el Nobel de la Paz a Al Gore y a organismo de la ONU

Este año se otorgó el galardón al ex vicepresidente de Estados Unidos Al Gore y al Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático. Tanto Gore como la oficina de la ONU han alertado sobre los riesgos del calentamiento global. **Veas:** Galería

Mancheta interactiva

Participo

Columnistas

Envíe sus comentarios

Editorial

¡Acumula cupones por cada Bs. 20 mil (Bs. F. 20) que consumas con tus Tarjetas Mercantil y una puede ser tuya!

¡úsalas y gana!

CANALES

Ver más

¡Sea reportero!

Le invitamos a contribuir con contenido noticioso para nuestro sitio. Envíe una foto, un video, un texto o audio de hechos que ocurran en su ciudad a venezolanos@el-nacional.com, y sea parte de nuestro equipo de trabajo.

Ciencia y Bienestar

Universidades

Deportes

Turismo

Venezolanos en el exterior

Motores

Entretenimiento

Tecnología e Internet

Envíe Su historia personal de beisbol

Vote ¿Está de acuerdo con la eliminación de los peajes en las carreteras nacionales? **Escriba su opinión** aquí

Comparta Sus fotos en El Ávila

ENCUESTA

¿Está usted de acuerdo con la eliminación del derecho al debido proceso y a la información del artículo 337?

☐ Sí ☐ No ☐ No opina

Resultados

La frase de nuestros usuarios

A la víctimas del capitalismo no hay que satanizarlas, pero tampoco usarlas como excusa de incompetencia

Juan - Caracas

¿Cómo participar?

Todos los Domingos hasta el 18 de Noviembre

encontrarás encartado gratis en la revista

Todo un domingo de El Nacional

ENTREVISTA EXCLUSIVA

El derecho a la propiedad privada implica deberes

El Premio Nobel de Economía critica a quienes ven en la propiedad el único motor de desarrollo

Joseph Stiglitz

TURISMO

Cancún

Alberga a los principales hoteles, donde funcionan cientos de restaurantes. Desde Bs. 2.466.060

Polinesia francesa

La mayoría de los días son soleados durante estos meses, con vientos refrescantes. Desde Bs. 10.669.700



El Primer Data Center de Venezuela

EDICIÓN DIGITAL



300 Millones / Bs.F. 300 Mil DISPONIBLES EN 48 HORAS

Banesco

No te multipliques...

¡hazte múltiple!

Con EXTERIOR múltiple

EXTERIOR

el valor de la confianza haz click >

Agua en línea

Geno

www.epoelino.com y 0500 epovele

EPA

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS

Realiza NECESITAN MÁS



SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

SEQUOIAN

SOCIEDAD DE CORRIENTES DE VALORES

12% GARANTIZADO A 31 DÍAS

LLÁMENOS (0212) 276.4811

Le aseguramos atención profesional y personalizada

www.sequoian.com

Del tamaño de su emoción

AOC Video Crystal
en formato HD
www.aoc.com/latin

[illegible]

DESCUBRE

HASTA

**Spirited cars
for
spirited people**

**Haz Click
Aquí**

L-00312043

**FORO
MUNDIAL
DE
MERCADEO**
Este 24 de
octubre
Asegura tu
participación
aquí

EL NACIONAL
Versión 360



SEQUOIAN
SOCIEDAD DE
CONSTRUCCION
DE VALORES

12%
GARANTIZADO
A 31 DÍAS

LLÁMENOS
(0212) 276.4811

Le aseguramos
atención
profesional
y personalizada

www.sequoian.com



SEQUOIAN
SOCIEDAD DE
CERCAJES
DE VALORES

12%
GARANTIZADO
A 31 DÍAS

LLÁMENOS
(0212) 276.4811

Le aseguramos
atención
profesional
y personalizada

www.sequoian.com

CONCLUSIONES

Con la llegada de Internet se produjo una nueva forma de comunicación, debido a que esta nueva tecnología permitió compartir de forma más rápida y eficiente: recursos, datos e información con personas ubicadas desde una corta distancia, hasta el otro lado del planeta.

Internet permitió la aparición de la prensa electrónica y por lo tanto la labor de los periodistas ha cambiado y evolucionado con el paso del tiempo. Es por ello, que en esta investigación se estudió al medio digital www.el-nacional.com, el cual desde sus inicios, se planteó la necesidad de posicionarse en el medio digital con el fin de marcar una diferencia hacia su competencia que sólo presentaba la edición impresa.

Así mismo, buscó diseñar espacios para que los usuarios se logaran beneficiar con contenidos de calidad e interacción y es así como en noviembre de 1995 el-nacional.com se logra posicionar como pionero en Venezuela mediante el traslado de información de su diario impreso al digital.

Mediante la presentación de los diseños de la página Web el-nacional .com, durante el período 1996-2007, se pudo analizar los diferentes cambios que ha sufrido el medio digital “El Nacional”. En sus inicios la página Web presentaba un diseño básico en donde se incluía de forma tímida la publicidad y la información, habían pocos espacios dirigidos a los lectores lo que no permitía una buena interactividad.

Sin embargo, por ser novedoso es acogido por los usuarios de forma positiva y con la edición de “El Nacional” en formato digital, se despertó un interés general por ingresar a la página, en especial por parte de los nuevos lectores online.

Para el año de 1996 se realiza un rediseño de la página Web y se presentan las noticias por categorías: Política, Economía, Deportes, Temas Varios que incluía: Arte, Salud, Educación, Misceláneas; Puntos de Vista: integrado por columnas de opinión y trabajos especiales. Además, se incluyeron fotos y caricaturas de zapata en días específicos.

Este nuevo rediseño de la página trajo consigo que se redujera a un 80% la información proveniente de la versión impresa y dio paso para la implementación de secciones como Ciberespacio, Revistas, Papel Literario, Buen Vivir, Siete Días y a final de año se incluye la sección Fuera de Línea.

Para 1997 no ocurren muchos cambios en cuanto al diseño Web, sin embargo, sí se logra aumentar la interacción entre el usuario y la página, además se presenta mayor cantidad de noticias y se incluye una herramienta novedosa y de mucha ayuda para el usuario llamada “Motor de búsqueda” la cual permitía al usuario acceder a los archivos de la página Web.

Para 1998 El Nacional Online rediseña su página nuevamente y presenta a los usuarios una nueva tecnología llamada “Look and Feel” (ve y siente), patentada por la empresa inglesa Infosis Corp., que presenta una copia exacta del periódico impreso facilitando la lectura y permitiendo a los usuarios disfrutar el periódico página a página.

Para los años 1999, 2000, 2001 y 2002 se pudo observar que las páginas sufrieron varios rediseños y alianzas estratégicas con compañías extranjeras, lo que permitió un mejor avance y desarrollo. Por lo tanto, se incrementó la cantidad de noticias y la interacción entre los usuarios y la página Web fue mayor.

La publicidad comienza a tomar espacios y genera capital suficiente para que la página Web se mantenga económicamente, lo que marca su independencia. El cobro por suscripción comienza a partir del año 2003 y se ofrecen paquetes y promociones anuales para los usuarios.

A finales del año 2003 se presentó el último rediseño de la página Web, en la cual se muestra un *site* más limpio y organizado, permitiendo al usuario hallar con mayor rapidez y facilidad las informaciones requeridas. Los colores utilizados son más claros en comparación a los años anteriores y la publicidad se impone.

El año 2004, 2005, 2006 y 2007 presentan la misma diagramación con la diferencia de que las secciones varían de posición. La página se mantiene colorida, llena de publicidad, noticias, encuestas e interacción con el usuario.

Para finales de octubre de 2007 el-nacional.com comenzará un nuevo proyecto, basado en las páginas de información digital internacional lo que les permitirá posicionarse una vez más como líderes. Se trata de un nuevo rediseño que promete una interacción mayor y mejor navegación.

Todos estos avances que se presentaron a lo largo de los años, han permitido que se abran las puertas hacia nuevas experiencias tanto en el campo de los

periodistas como para los usuarios, que constantemente están en la búsqueda de la información actual.

La aceptación por parte de los usuarios y periodistas hacia el crecimiento de la red fue lenta pero nunca se detuvo. Por otra parte, la interrelación del usuario con la prensa escrita se mantuvo sin dejar atrás la versión digital y viceversa, debido a que cada medio maneja negocios diferentes, por lo tanto, cada uno mantiene diversas características los cuales los hacen únicos y especiales.

La actividad periodística cambió debido a su interrelación con el medio electrónico y su redacción debió adaptarse a este nuevo entorno comunicacional, caracterizado por tener “lectores escáner”. Es así, como los periodistas se adaptan rápidamente a este medio y logran una interacción mayor con el usuario.

Por todo lo antes expuesto, se infiere que el medio electrónico ha influido significativamente en la vida de los seres humanos y no sólo le presenta funciones, objetos, noticias, sino que también le otorga herramientas para interactuar, crear espacios, publicar artículos, es decir, le permite un protagonismo en el medio digital con el fin de que el usuario no se sienta aislado y fuera del proceso comunicacional.

Atrás quedaron aquellos momentos en que nos vimos sorprendidos por las facultades de envío por fax. Hoy en día, con la llegada avasallante de la tecnología nos vemos arrojados en ella y no podemos ignorarla. Gracias a la interacción que nos brindan algunas páginas de información como la de la versión digital de “El Nacional”, podemos realizar el envío de artículos, frases o simplemente participar en

un concurso por vía e-mail o mensaje de texto. La publicación de ellos, produce en los usuarios una sensación de pertenencia.

A su vez, por medio de la nueva sección llamada: ¡Sea reportero!, se implementa la técnica utilizada por otros medios digitales internacionales. El concepto de esta sección se basa en permitirles a los usuarios la publicación de videos, fotos, audio, texto, o hechos que ocurran, siempre y cuando se mantengan dentro del ámbito noticioso. Lo que permite nuevamente la interactividad y la cercanía con el usuario.

Sin bien la página de el-nacional.com, permite la integración de los cibernautas en la Web, también es cierto que con el paso de los años y la constante combinación de elementos y secciones a la página, se puede llegar a producir una saturación visual.

Este peligro de saturación comenzó a mediados del 2003, momento en que el-nacional.com se muestra más “firme y confiado” puesto que, es en este periodo que logra mantenerse con una misma diagramación. Como consecuencia, de la creciente cantidad de anuncios publicitarios (aún más si ellos se presentan con movimientos) se causa la distracción en el usuario de su verdadero motivo de haber ingresado a la página Web y hasta pueden ser los causantes de forzarlos a abandonar la página.

La ampliación de secciones no es muy productiva, debido a que al navegar por dichas secciones, se pueden consultar los indicativos, que informan que no se han efectuado visitas ni se ha generado algún tipo de interacción como por ejemplo: en los foros y el defensor y la defensora del lector.

Es por ello, que se recomienda una mejor utilización del espacio por medio de la reducción de secciones que no generen ningún tipo de visitas y no sean relevantes para la página Web. Al filtrar las secciones se logrará concentrar mejor a la cantidad de usuarios y no los mantendrá dispersos, incapaces de mantener un foro de participación libre.

Así mismo, es recomendable que la publicidad no presente movimiento para que no se produzca la distracción del usuario. Como también se recomienda que no se persista en la utilización de publicidad instantánea, aquella que aparece automáticamente al entrar en la dirección www.el-nacional.com, debido a que produce que la página sea más lenta e interrumpa el cometido por parte del cibernauta.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Bond, Fraser. (1978). *Introducción al periodismo*. Editorial Limusa, México.
- Canga, Larequi J. (1988). *La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de la redacción electrónica*. Madrid, España.
- Carballar, José A. (1994). *Internet: el mundo en sus manos*. Ediciones Rama. Addison-Wesley.
- Comer, Douglas. (1995). *El libro de Internet*. México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.
- De Pablos, José M. (2001). *“La Red es nuestra”*. Paidós Ibérica, Barcelona-Editorial Paidós. Argentina, Buenos Aires.
- Edmundo, Arnold C. (1986). *Diseño total de un periódico*. (2da ed.) México.
- Emy Armañanza y otros. (1996). *El Periodismo electrónico: información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Fernández M. (2000). *La comunidad electrónica*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Frederick, Crosson y Kenneth S. (1971). *Filosofía y cibernética*. Fondo de cultura Económica. México.

- Hahnm Harley. (1996). *Internet: manual de referencia*. (2da ed.). Madrid, España.
- María Pugol. (1997). *La información en Iinternet*. (1ra ed.). España, Barcelona.
- Nielsen, Jacob. (1993). *Usability Engineering*. A Harcourt Science and Technology Company.
- Nielsen, Jacob y Hoa. (2006). *Prioritizing Web Usability*. A Harcourt Science and Technology Company.
- Novick, Ilia B. (1970). *Sociología, Filosofía y cibernética*. Editorial Platina. Buenos Aires, Argentina.
- Ruger, Raymond. (1984) *La cibernética y el origen de la información*. (1ra ed.). Fondo de Cultura Económica. México.
- Roa, Ricardo. (20005). *De los diarios impresos*. Editorial Palmar. Buenos Aires, Argentina.
- Sala, Balust R. (1974). *El impacto del proceso de innovación tecnológica en la organización industrial y administrativa de la empresa periodística*. Fundesco. Madrid, España.
- Wyatt, A. (1993). *La revolución del periodismo electrónico*. (2da ed.). Barcelona-Madrid.

Tesis de grado:

- Juan A. y José C. (2001). Tinta digital: Análisis morfológico y de contenido de las versiones en papel y en digital de los diarios “El Nacional” y “El Mundo”. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Referencias electrónicas:

- Bassi, Roxana. (2000). Consejos para desarrollar contenido para la Web. Disponible en: <http://www.links.org.ar/infoteca/escriweb.pdf>
- Buitrón, Rubén D. (2005). *Seis reflexiones sobre periodismo impreso y periodismo digital*. Año VII, Vol. 3. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art606.htm>. Número 79
- Caldera, Aroldo J. (2007). *Periodismo digital, el nuevo desafío del comunicador social*. Disponible en: http://www.latecla.cu/bd/digital/desafio_aroldo.htm
- ComSore Networks. (2007). *Internet, con un 10% más de usuarios*. Disponible en : http://puertorico.emc.com/news/in_the_news_archive/clarin_070313.jsp
- Christian Espinosa, B. (2006). “*El modelo de contenidos cerrados no funciona en Internet*”: Jean Fogel (*Le Monde*). Disponible en:

- De Ugarte, D. (2000). *Ciberespacio*. Disponible en: <http://www.deugarte.com/wiki/contextos/Ciberespacio>
- Echaluze, Alberto. (2003). Disponible en: www.galeonh.com
- Gil Mateos, J. E. (2004). *Actas de Online Educa Madrid*. Aula diez español online. Disponible en: <http://www.auladiez.com/index.html>
- Hopscotch (2002). *Barómetro Internacional sobre los medios y las nuevas tecnologías*. Disponible en: http://e-periodistas.blogspot.com/2002_04_01_e-periodistas_archive.html
- Mogollón, Hazel y Prieto, Carmen. (2006). *Las TIC, en la generación de contenidos periodísticos en Venezuela*. [Revista Latina de Comunicación Social], Número 61. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200616MogollonyPrieto.htm>
- S.e (2004, Marzo 1) *Usabilidad, diseño y estrategia en Internet: Cómo redactar para la Web*. Disponible en: <http://www.mordecki.com/index.shtml>
- S.e. (2004, Septiembre 8). *Internet y Periodismo*. Disponible en: <http://hermosillovirtual.com/servicios/periodismo.shtm>
- S.e (2004). *Trabajos y apuntes*. Disponible en: <http://trabajosyapuntes.blogspot.com/2007/08/que-es-el-periodico.html>
- Walter, B. (2000). *Questioning digital aesthetics*. Disponible en: <http://www.sdu.dk/hum/digital-aesthetics.html>.

- Zamora, Lizy N. (2001). *El periódico online*. Universidad Autónoma de San Luis de Potosí (México). Art. 253. Año II. Vol.2. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/>