



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación: Teorías Contraculturales		
Código	U.C.: 3	H/S: 3 Horas
Área: Maestría en Comunicación Social		
Prelación: Ninguna		
Tipología: Profesional/Práctica (Seminario / Electiva)	Nivel: Cuarto	Tipo de Curso: Seminario / Electiva
Autor (es): Bernardino Herrera León / Miguel Albuja / José Colmenares		

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>A partir de la obra <i>Rebelarse vende: el negocio de la contracultura</i>, de canadienses profesores de filosofía Joseph Heath y Andrew Potter, esta asignatura ofrece a los estudiantes de postgrado de cualquier carrera, especialmente del campo de las ciencias sociales y humanísticas, un espacio para conocer, reflexionar y aplicar diferentes aspectos de las llamadas “teorías de la contracultura”, desde una perspectiva abierta, tanto científica como filosófica. Los autores mencionados expresan una corriente crítica frente a los movimientos políticos, sociales, ecológicos, de género y culturales inspiradas en los ideales identificados como de “izquierda”, a los que acusa de entorpecer y obstaculizar el desarrollo de una mentalidad progresista, que contribuya con el desarrollo y el bienestar social, la justicia social y la democracia. La asignatura busca ventilar esta polémica, destacando los argumentos de la obra que pueden ser aplicados a la actualidad política y cultural en Venezuela, con énfasis en el aspecto comunicacional.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer e identificar los principales argumentos expuesto en la obra <i>Rebelarse vende: el negocio de la contracultura</i>, de canadienses profesores de filosofía Joseph Heath y Andrew Potter. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar las herramientas de análisis que ofrecen los autores de la obra referida en la aplicación de casos en Venezuela sobre temas como: consumo, publicidad, propaganda política, movimientos sociales, movimientos culturales, movimientos políticos, y de comunicación política. • Elaborar un ensayo, <i>paper</i>, o artículo analítico de lo logrado en el segundo objetivo de esta asignatura, asociado a una línea de investigación dentro de área de conocimiento de su programa de postgrado.
<p>Contenidos:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tema 1: Introducción: qué se entiende por <i>teoría contracultural</i>. 2. Tema 2: Foro Política, comunicación y cultura: los principales argumentos de los movimientos contraculturales. 3. Tema 3: Publicidad y propaganda política según la tesis de la <i>teoría contracultural</i>. 4. Tema 4: Consumo cultural como problema y desde diversas perspectivas. 5. Tema 5: El enfoque política y validez de la <i>tesis contracultural</i>. 6. Tema 6: Enfoque filosófico de <i>la teoría cultural</i>. 7. Tema 7: Sobre algunos autores y la tesis contracultural
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p> <p>La dinámica de la asignatura se llevará a cabo mediante tres estrategias pedagógicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Exposiciones del profesor. Los alumnos pueden hacer preguntas con base a las lecturas previas indicadas en la Bibliografía Recomendada, o de algún texto no incluido que considere pertinente. 4.2. Discusiones en clase a partir de un problema propuesto por el profesor o por iniciativa de los alumnos. 4.3. Lectura obligatoria de material asignado, a lo largo del cronograma académico. En total se asignarán un documento escrito y un films que servirán de base para dos evaluaciones denominadas <i>Prueba de Comprobación de</i>

	<p><i>Lectura.</i></p> <p>4.4. El estudiante llevará a cabo una breve <i>Investigación Documental</i> sobre un tema tópico específico aludido en el programa, que se asignará previamente. El profesor propondrá una terna de temas a seleccionar por parte del estudiante en el área de investigación que más se sienta agusto, lo cual no excluye la posibilidad de que, por iniciativa propia, el alumno proponga sus propios temarios de investigación.</p>
Recursos:	Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.
Evaluación:	<p>La evaluación del curso se realizará atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación y en la más amplia discusión y participación de los estudiantes, consistirá en un examen parcial y un trabajo final sobre algún tema señalado en el curso, el cual tendrán que exponer en la fecha indicada por el profesor, dicha evaluación final se debe realizar teniendo presente la posibilidad de convertirlo en un trabajo de grado.</p>
Bibliografías:	<ul style="list-style-type: none"> • ARENDT, Harendt. <i>Responsabilidad y juicio</i>, Barcelona, Paidós, 2003. • BALLE, Francis. <i>Comunicación y sociedad. Evolución y análisis</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>comparativo de los medios</i>. Bogotá, Tercer Mundo Editores, 1991. • BESACON, Alain. <i>Orígenes intelectuales del leninismo</i>. Madrid, Ediciones RIALP, 1980. • BRIGGS, Asa y • BURKE, Peter. <i>De Gutenberg a Internet. Una historia social de</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>comunicación</i>. Madrid, Taurus, 2002. • BURKE, Peter. <i>Hablar y callar. Funciones sociales del lenguaje a través</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>de la historia</i>. Barcelona, Gedisa, 2006. • CROMBIE A. C. <i>Historia de la ciencia: De San Agustín a Galileo</i>, Madrid, Alianza Universidad, 1987. • COASE, R.H. <i>La empresa, el mercado y la ley</i>. Madrid, Alianza Editorial, 1994. • FERRER, Aldo. <i>Historia de la globalización. Orígenes del orden económico</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>mundial</i>. Buenos Aires, FCE, 1996. • FLICHY, Patrice. <i>Una historia de la comunicación moderna</i>. México, Ediciones Gustavo Gili, 1993. • FREUD, Sigmund. <i>El Malestar de la cultura</i>. Madrid, Grupo Anaya Comercial, 1999. • GAUTHIER, Gilles y otros. <i>Comunicación y política</i>. Barcelona, Gedisa, 1998. • HEATH, Joseph y • POTTER, Andrew. <i>Rebelarse Vende: el negocio de la contracultura</i>. México, Taurus, 2005.

<p>Bibliografías:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • HERRERA, Bernardino. <i>Tres órdenes globales</i>”, Extramuros N° 8. Caracas, 1995. • MIRES, Fernando. <i>La revolución que nadie soñó o la otra modernidad</i>. <ul style="list-style-type: none"> ○ Caracas, Nueva Sociedad, 1996. • NORTH, Douglas y • THOMAS, Robert Paul. <i>El nacimiento del mundo occidental. Una nueva historia económica (900-1700)</i>. Madrid, Siglo XXI, 1991. • NORTH, Douglas. <i>Estructura y cambio en la historia económica</i>. Madrid, <ul style="list-style-type: none"> ○ Alianza Editorial, 1998. • PNUD <i>La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos</i>. Compendio estadístico. Buenos Aires, Alfaguara, 2004. • PACKARD, Vance. <i>The Hidden Persuaders</i>.. Brooklyn, NY, IG PUB, 2007. • POPPER, Karl. <i>La sociedad abierta y sus enemigos</i>. Barcelona, Paidós, <ul style="list-style-type: none"> ○ 2006. • ROSZAK, Theodore. <i>Persona / Planeta. Hacias un nuevo paradigma ecológico</i>. Barcelona, <ul style="list-style-type: none"> ○ Kairón, 1984. • SERRANO, Martín y otros. <i>Teoría de la comunicación</i>. Madrid, A. Corazón Editor, <ul style="list-style-type: none"> ○ 1982. • VAN DOREN; Charles. <i>Breve historia del saber. La cultura al alcance de todos</i>. Barcelona, Planeta, 2006.
------------------------------	---