



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación: Situación Mediática y Crisis Política		
Código	U.C.: 3	H/S: 3 Horas
Área: Maestría en Comunicación Social		
Prelación: Ninguna		
Tipología: Profesional/Práctica (Seminario / Electiva)	Nivel: Cuarto	Tipo de Curso: Seminario / Electiva
Autor (es): Mariela Torrealba		

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>El sistema de mediático desde finales del siglo XX y en el XXI se ha convertido en un sistema caracterizado por un creciente proceso de internacionalización. Los procesos de desestatización, desnacionalización, desespacialización, despolitización han sido constantes (Álvarez, 2005, 63 y ss), el sector ha crecido hasta convertirse en un hipersector de información y comunicación. Hasta el cierre del siglo parece que Venezuela seguiría las tendencias internacionales.</p> <p>Sin embargo desde 1999, pero en particular a partir del año 2001, vimos como el sistema mediático del país cambiaba a contracorriente de las tendencias internacionales. No sólo los actores privados cambiaban su “tradicionalmente discreta” participación en la vida política del país, sino que el gobierno asumía una más activa, directa e, incluso, agresiva participación en el espectro comunicativo. Otros cambios significativos se registran, entre ellos el nuevo rol asumido por quienes tradicionalmente eran receptores de mensajes masivos, quienes dan origen a una disímil miríada de nuevos tipos de medio y/o de mensajes de diverso alcance y naturaleza. Este cambiante panorama mediático, cuyas dimensiones y repercusiones, todavía están por establecerse ha ido acompañado de un nuevo panorama sociopolítico en el que nuevos actores y nuevas reglas de relación entre actores han hecho su aparición, en el marco de un controvertido y mitificado proceso de cambio social que se ha dado en el marco de una acentuada crisis política por lo que con el objetivo de estudiar esta situación se propone este <i>seminario de investigación, el cual está dirigido a estudiantes avanzados de pregrado y a cursantes de postgrado con interés de investigación en la temática propuesta como área de investigación.</i></p> <p>Este seminario tiene como propósito más general apoyar el desarrollo de proyectos de trabajo de licenciatura o de trabajos de grado de Maestría enmarcados en el estudio del impacto recíproco que se da entre cambios en la situación mediática y la crisis sociopolítica, en particular la que se vive en el país desde 1999.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar estrategias de investigación específicas a su proyecto de trabajo de licenciatura o de trabajo de grado de Maestría; argumentará y discutirá las características de su propia propuesta de investigación y enriquecerá su visión en el intercambio analítico, de fuentes y estrategias de abordaje con el grupo. <p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al estudiante en la identificación, validación y selección de fuentes documentales y/o electrónicas que le permitan recabar información sobre el estado del arte de la materia objeto de investigación en proyecto de investigación. • Orientar al estudiante en la revisión y análisis de la literatura que le permita desarrollar el marco teórico del proyecto para su trabajo de grado de Maestría. • Desarrollar una comprensión problematizante y analítica del estudio de la situación mediática y la crisis política, en particular en el caso venezolano.
<p>Contenidos:</p>	<p>Tema 1.- Las fuentes: Centros de documentación, Bases de Datos, Revistas Especializadas, Literatura Gris, Memorias y Anuarios</p> <p>Tema 2.- Estrategias de investigación: Consulta, Entrevistas, Ventajas y desventajas del análisis cualitativo y del análisis cuantitativo.</p> <p>Temas siguientes: De acuerdo a las características de las propuestas de investigación de los cursantes se organizarán nudos problemáticos de discusión a través de los cuales se ajustará el contenido programático propuesto</p>

<p>Contenidos:</p>	<p>preliminarmente en forma de preguntas, las cuales fungen como guía de trabajo para la discusión de las problemáticas de investigación de los cursantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál y cómo ha sido el papel comunicacional del gobierno venezolano? ¿cómo se ha expresado este cambio? ¿Cuáles y cómo puede ser caracterizado el papel del Estado Venezolano en relación con los medios antes y desde Chávez? - ¿Cómo, de qué manera y con cuál significado ha logrado Chávez transformar la escena política con arreglo al uso de recursos mediáticos? - ¿Cómo la ciudadanía se ha relacionado con los cambios ocurridos en el espectro mediático? ¿Cuenta la ciudadanía con respuestas propias y significativas que le permita cambiar su papel tradicionalmente pasivo en la esfera comunicativa por uno más activo? ¿Cuál es el significado de este nuevo accionar de la sociedad? - ¿Existen nuevas modalidades comunicacionales impulsadas por la polarización política? ¿Cuáles y cómo son? ¿Qué significado tienen para el ejercicio ciudadano? - ¿Qué cambios se han registrado en los medios de comunicación de propiedad privada? ¿Qué significa? ¿Cuál ha sido su impacto?
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p> <p>La dinámica de la asignatura se llevará a cabo mediante tres estrategias pedagógicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Exposiciones del profesor. Los alumnos pueden hacer preguntas con base a las lecturas previas indicadas en la Bibliografía Recomendada, o de algún texto no incluido que considere pertinente. 4.2. Discusiones en clase a partir de un problema propuesto por el profesor o por iniciativa de los alumnos. 4.3. Lectura obligatoria de material asignado, a lo largo del cronograma académico. En total se asignarán un documento escrito y un films que servirán de base para dos evaluaciones denominadas <i>Prueba de Comprobación de Lectura</i>. 4.4. El estudiante llevará a cabo una breve <i>Investigación Documental</i> sobre un tema tópico específico aludido en el programa, que se asignará previamente. El profesor propondrá una terna de temas a seleccionar por parte del estudiante en el área de investigación que más se sienta agusto, lo cual no excluye la posibilidad de que, por iniciativa propia, el alumno proponga sus propios temarios de investigación.
<p>Recursos:</p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<p>Evaluación:</p>	<p>La evaluación del curso se realizará atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación y en la más amplia discusión y participación de los estudiantes, consistirá en un examen parcial y un trabajo final sobre algún tema señalado en el curso, el cual tendrán que exponer en la fecha indicada por el profesor, dicha evaluación final se debe realizar teniendo presente la posibilidad de convertirlo en un trabajo de grado.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Altheide, D. L. "<u>Media Logic and Political Communication</u>" (293-296). En: <i>Political Communication</i>, N° 3, julio-septiembre 2004.

Bibliografías:

- Álvarez, Jesús Timoteo (2005) *Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática* (1989-2004). Pearson Educación, Madrid.
- Bélanger, A. "La comunicación política, o el juego del teatro y de las arenas" (133-152). En: Gauthier, G., A. Gosselin y J. Mouchon (comp.) (1998) *Comunicación y política*. Gedisa, Barcelona.
- Bisbal, M. (1999) *Pensar la cultura de los medios. Claves sobre realidades massmediáticas*, UCAB, Caracas.
- Bisbal, M. "Otros lugares para pensar la política,- o consecuencias en la política de la mediación comunicativa" (58-91). En: *Anuario Ininco*, N° 12, diciembre 2000.
- Blumler, Jay G.; Kavanagh, Dennis. "The third age of political communication: influences and features" (209-230). En: *Political Communication*, N° 3, julio-septiembre 1999.
- Bobbio, Norberto (1987) *Estado, gobierno, sociedad. Contribución a una teoría general de la política*. Plaza & Janes Editores, Barcelona
- Bobbio, Norberto (2002). *Norberto Bobbio: el filósofo y la política, antología*. FCE, México.
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Brunner, José. "Comunicación y política en la sociedad democrática" (7-18), *Revista Contribuciones* N° 2, abril-junio 1996
- Bucy, E. P., et. al. "Democratic Realism, Neoconservatism, and the Normative Underpinnings of Political Communication Research" (3-28). En: *Mass Communication and Society*, N° 1, invierno 2004.
- Caletti, S. "Siete tesis sobre comunicación y política" (37-49). En: *Diálogos de la Comunicación*, N° 63, diciembre 2001.
- Calles, J. "Recepción, cultura política y democracia" (47-70). En: *Comunicación y Sociedad*, N° 36, julio-diciembre 1999.
- Canel, M. J. "El poder de los medios en los escándalos políticos: la fuerza simbólica de la noticia ícono" (163-178) En: *Análisis: Cuadernos de Comunicación y Cultura*, N° 32, 2005.
- **Cañizález, A. (2007). Medios y plumlismo en Venezuela. (4-9). En: Chasqui, (98). Disponible en: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=26361387&lang=es&site=ehost-live>**
- Cañizález, Andrés. "Medios, estrategias de comunicación y sociedad civil: La mediación mediada". (82-87). En: *Revista Comunicación*. N° 117, 1º trimestre 2002 .
- Casado, Elisa y Sary Calonge (2001) *Conocimiento Social y sentido común*. Fondo Editorial FHE-UCV, Caracas
- Casas, M. "Análisis de los fenómenos de mediación política vistos desde el marco conceptual de la opinión pública" (45-79). En: *Comunicación y Sociedad*, N° 35, enero-junio 1999.
- Casero, Andreu. "Medios de comunicación y actores políticos en situaciones de crisis: la producción negociada de la realidad política" (143-164). En: *Revista Zer*, N° 17, noviembre 2004.
- Cook, T. E. "The News Media as a Political Institution: Looking Backward and Looking Forward" (159-171). En: *Political Communication* N° 2, abril-junio 2006.
- Cho, J. "Media, Interpersonal Discussion, and Electoral Choice" (295-322). En: *Communication Research* N° 3, junio 2005.
- Dayan, D (comp.) (1997) *En busca del público*. Gedisa, Barcelona.
- del Rey, Javier. "De qué hablamos cuando hablamos de comunicación"

Bibliografías:

- política?" (51-66) En: Revista Zer, Nº 1, diciembre 1996.
- Durandin, G. (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Paidós, Barcelona.
 - Eliasoph, N. "Can We Theorize the Press Without Theorizing the Public?" (297-303). En: *Political Communication*, Nº 3, julio-septiembre 2004.
 - Eveland, W. P. "The Effect of Political Discussion in Producing Informed Citizens: The Roles of Information, Motivation, and Elaboration" (177-193). En: *Political Communication*, Nº 2, abril-junio 2004. (no lo hallo)
 - Fara, Carlos. "Comunicación política en América Latina: tendencias, factores y problemas prácticos" (79-100). En: *Diálogo Político*, Nº 1, marzo 2004.
 - Ferry, Jean-Marc, Dominique Wolton y otros (1998) *El nuevo espacio público*, Gedisa Editorial, Barcelona
 - Ferry, J-M. "Las transformaciones de la publicidad política" (13-27). En: Ferry, J-M. et al (1998) *El nuevo espacio público*, Gedisa Editorial, Barcelona.
 - Flowers, J. F., et. al. "The Media, the Campaign, and the Message" (259-273). En: *American Journal of Political Science*, Nº 2, abril 2003.
 - Gal, S. "A semiotics of the public/private distinction" (77-95). En: *Differences*, Nº 1, primavera 2002.
 - Gamson, W. A. "On a Sociology of the Media" (305-307). En: *Political Communication*, Nº 3, Julio- septiembre 2004.
 - García-Pelayo, Manuel (1981) *Los mitos políticos*. Alianza Universidad. Madrid.
 - Gauthier, G., A. Gosselin y J. Mouchon, comp. (1998). *Comunicación y Política*. Gedisa, Barcelona.
 - Gómez, L. A. (1982). *Opinión Pública y medios de difusión* CIESPAL, Quito
 - Gomis, L. (1974). *El medio media: la función política de la prensa*. Seminarios y Ediciones, Madrid.
 - Gomis, L. (1997). *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. Paidós, Barcelona.
 - González M., G.. "¿En qué piensa el elector cuando vota? Comunicación política y polarización electoral" (123-144). En: *Comunicación y Sociedad*, Nº 9, mayo-agosto 1990.
 - Gosselin, A. "Introducción. La comunicación política: Cartografía de un campo de investigación y actividades" (9-28): En Gauthier, G. et al (comp.) (1998) *Comunicación y política*. Gedisa, Barcelona.
 - Graber, D. A., et. al. "Political Communication Faces the 21st Century" (479-507). En: *Journal of Communication*, Nº 3, septiembre 2005.
 - Guerrero, Salvador. "Mercadotecnia y comunicación política" (38-43). En: *Revista mexicana de Comunicación*, Nº 92, abril mayo 2005.
 - Gutiérrez, Eduardo. "El catálogo de los errores. Estrategias y nexos entre comunicación y política" (193-199). En: *Diálogos de la comunicación*. Nº 59-60, octubre 2000.
 - Habermas, Jürgen (1981) *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona
 - Herbst, S. "Public opinion infrastructures: meanings, measures, media" (451-464). En: *Political Communication* Nº 4, octubre-diciembre 2001.
 - Holbert, R. L. "Back to Basics: Revisiting, Resolving, and Expanding Some of the Fundamental Issues of Political Communication Research" (511-514). En: *Political Communication*, Nº 4, octubre-diciembre 2005.
 - Hopenhayn, Martín. "Orden mediático y orden cultural: una ecuación en busca de resolución". Tomado de: <http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lasc/lasld-693.html> (consulta marzo 2006).
 - Huang, Y. H. "Crisis Situations, Communication Strategies, and Media

<p>Bibliografías:</p>	<p><u>Coverage: A Multicase Study Revisiting the Communicative Response Model</u>" (180-205). En: <i>Communication Research</i> N° 3, junio 2006.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jamieson, K. H. "<u>What Do We Know About Politics and Communication and How Do We Know It?</u>" (393-404). En: <i>Political Communication</i>, N° 3, Julio-septiembre 2004. Tampoco está • Jarren, O. "La sociedad mediática y sus riesgos para la comunicación política" (11-32). En: Priess, F. ed. (2002) <i>Relación entre política y medios. Propuestas alemanas en una perspectiva comparada</i>. Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires. • King, E. y M. Schudson "The myth of the great communicator" (102-103). En: <i>Columbia Journalism Review</i>, N° 4, noviembre-diciembre 2001. • Kwak, N., et. al. "<u>Talking Politics and Engaging Politics: An Examination of the Interactive Relationships Between Structural Features of Political Talk and Discussion Engagement</u>" (87-111). En: <i>Communication Research</i>, N° 1, febrero 2005. • Laguerre, M. "Homeland Political Crisis, the Virtual Diasporic Public Sphere, and Diasporic Politics" (206-225). En: <i>Journal of Latin American Anthropology</i>, N° 1, abril 2005. • Lechner, Norbert (2002) <i>Las sombras del mañana. La dimensión subjetiva de la política</i>. LOM ediciones, Santiago de Chile. • Lee, F. L. F. "<u>The Impact of Ordinary Political Conversation on Public Opinion Expression: Is Existence of Discord Necessary?</u>" (891-909). En: <i>Journalism and Mass Communication Quarterly</i>, N° 4, invierno 2005. • Lo wi, Theodore (1993) <i>El presidente personal. Facultad otorgada, promesa no cumplida</i>. FCE México • Ma nin, Bernard.(1997) <i>Los principios del gobierno representativo</i>. Alianza Editorial. Madrid • Ma quiavelo, Nicolás.(1957) <i>Obras políticas</i>. Librería El ateneo Editorial, Buenos Aires. • Marques De Melo, José. "Política, dimenso hegemônica no pensamento comunicacional latino-americano" (85-119). En: <i>Intercom Revista Brasileira de Ciências da Comunicação</i>, N° 2, julio-diciembre 2001. • Martín-Barbero, J. (1993) <i>De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía</i>. Gustavo Gili Editores, Ciudad de México. • Martín-Barbero, J. y G. Rey (2003) "Imágenes y política". En: <i>La iniciativa en comunicación</i>. Tomado de: http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/lasld-257.html. (consulta marzo 2006). • Mata, M. C. "Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación". Tomado de http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/lasld-229.html, (consulta mar 2006). • Mc Combs, M. y D. Evatt. "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda-setting" (7-32). En: <i>Rev. Comunicación y Sociedad</i> (U. Navarra), N° 1, 1995. • McMahan, D. T., et. al. "<u>Media and Political Transformations: Revolutionary Changes of the World's Cultures</u>" (126-153). En: <i>Communication Quarterly</i>, N° 2, primavera 2003. • McQuail, D. (1998): <i>La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público</i>. Amorrortu Editores, Buenos Aires • Meagher, D. "What Is 'Political Communication'? The Rationale And Scope Of The Implied Freedom Of Political Communication" (438-473). En: <i>Melbourne University Law Review</i> N° 2, agosto 2004.
------------------------------	---

Bibliografías:

- Meyer, T. "Mediocracia: ¿rumbo a una democracia diferente?" (33-50). En: Priess, F. ed. (2002) *Relación entre política y medios. Propuestas alemanas en una perspectiva comparada*. Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires.
- Miége, B. "El espacio público: más allá de la esfera política" (44-59) En Gauthier, G. et al (comp.) (1998) *Comunicación y política*. Gedisa, Barcelona.
- inogue, K. "Seduction & politics" (17-23). En: *The New Criterion*, N° 3 noviembre 2006.
- Moscovi, Serge (2005) *La era de las multitudes*. Un tratado de psicología de masas. FCE, México
- Mosquera, A. (2008). El discurso de la manipulación mediática en torno al "adoctrinamiento" por parte del Estado venezolano (499-513). En: *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 17(3). Disponible en : <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=34853513&lang=es&site=ehost-live>
- Mouchon, J. "La comunicación presidencia en busca de un modelo" (203-219). En: Gauthier, G. et al. (comp.) (1998) *Comunicación y política*. Gedisa, Barcelona.
- Muffe, Chantal. *El retorno de lo político*. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical. Paidós, Barcelona.
- Moy, P., et. al. "Communication and Citizenship: Mapping the Political Effects of Infotainment" (111-131). En: *Mass Communication and Society* N° 2 , primavera 2005.
- Moy, P., et. al. "Knowledge or Trust? Investigating Linkages Between Media Reliance and Participation" (59-86). En: *Communication Research* N° 1 febrero 2005.
- Munby, Dennys, comp.(1997) *Narrativa y control social*. Amorrortu Editores, Buenos Aires
- Murphine, R. "Cambios en la comunicación política" (10-12). En: *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, N° 73, marzo 2001
- Murphy, T. "Romantic democracy and the rhetoric of heroic citizenship"(192-208). En: *Communication Quarterly* N°2 , primavera 2003.
- Mutz, D. C., et. al., "The Workplace as a Context for Cross-Cutting Political Discourse" (140-155). En: *The Journal of Politics* N° 1, febrero 2006.
- Nieto y Otero, M. J. "La afectividad en la comunicación política" (36-53). En: *Opción*, N° 39, diciembre 2002.
- Noelle-Neuman, E. "La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación" (9-28). En: *Rev. Comunicación y Sociedad (U. Navarra)*, N° 1 y 2, 1993.
- Priess, F. (comp.) (2002) *Relación entre política y medios. Propuestas alemanas en una perspectiva comparada*. Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires.
- Priess, Frank ed. (2002) *Relación entre política y medios. Propuestas alemanas en una perspectiva comparada*. Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires
- Priess, Frank. "Escenificación de la política y credibilidad. ¿Una contradicción?" (180-189). En: *Diálogo Político*, N° 2, julio 2003.
- Priess, Frank. "Los cambios en la comunicación política y su influencia en el diálogo entre gobernantes y gobernados" (28-31). En: *Interacción Revista de Comunicación Educativa - CEDAL* , N° 36-40, edición especial mayo 2004
- Pross, Harry (1980) *Estructura simbólica del poder. Teoría y práctica de la comunicación pública*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Pye, Lucien (comp.) (1969) *Evolución política y comunicación de masas*. Ediciones Troquel, Buenos Aires

Bibliografías:

- Ramírez Alvarado, M. (2007). Escenarios de comunicación en una Venezuela polarizada: del Grupo Cisneros a la Ley Resorte. (283-300). En: *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 12(22). Disponible en : <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=28103300&lang=es&site=ehost-live>
- Richards, B. "The Emotional Deficit in Political Communication" (339-352). En: *Political Communication* N°3 julio-sept 2004.
- Risse, T. "Global Governance and Communicative Action" (288-313). En: *Government and Opposition* N° 2 primavera 2004.
- Rivadeneira P., R. (1995): *La opinión pública*. Editorial Trillas, México.
- Roch, C. H. "The Dual Roots of Opinion Leadership" (110-131). En: *The Journal of Politics*, N° 1, febrero 2005.
- Ryfe, D. M. "History and political communication: an introduction [to a symposium]" (407-420). En: *Political Communication* N° 4, octubre-diciembre 2001.
- Sabine, George (1982) *Historia de la Teoría Política*. FCE, México.
- Salas-Poras, A. "Comunicación política, neopopulismo y democracia. (Teoría)" (91-124). En: *Estudios Políticos*, mayo-agosto 2002.
- Sánchez, L. "El marketing político y sus consecuencias para la democracia" (11-38). En: *Comunicación y Sociedad*; N° 4, julio-diciembre 2005.
- Sarcinelli, Ulrich. "¿La democracia bajo estrés comunicacional? El sistema parlamentario de gobierno en la sociedad de medios"(11-32). En: *Diálogo Político*, N° 1, marzo 2004.
- Sartori, G. "La opinión teledirigida". En: www.politica.com.ar, tomado de *Claves de Razón Práctica*, N° 79, enero-febrero 1998. (consulta noviembre 2006).
- Schiller, H. y E. Carballo. (1993) *La apropiación corporativa de la expresión pública*. Cultura, S.A. Editorial: Universidad de Guadalajara- CEIC, Guadalajara.
- Schudson, M. "Politics as cultural practice" (421-431). En: *Political Communication*, N° 4, octubre-diciembre 2001.
- Schudson, M. "The Place of Sociology in the Study of Political Communication" (271-273). En: *Political Communication*, N° 3, julio-septiembre 2004.
- Schudson, M., ed "Sociology and Political Communication [Special issue]" (271-391). En: *Political Communication*, N° 3, julio-septiembre 2004.
- Schumpeter, Joseph (1971) *Capitalismo, socialismo y democracia*. Aguilar, Madrid (1° edición 1942, capítulo añadido en 1950)
- Se rano, Manuel Martín (1986) *La producción social de comunicación*. Alianza Editorial, Madrid
- Sheaffer, T. "Charismatic skill and media legitimacy: an actor-centered approach to understanding the political communication competition" (711-736). En: *Communication Research*, N° 6, diciembre 2001.
- Silverstein, M. "The Poetics of Politics: "Theirs" and "Ours" "(1-24). En: *Journal of Anthropological Research*, N° 1, primavera 2005.
- Simon, J. "Muzzling the media: how the new autocrats threaten press freedoms (51-61). En: *World Policy Journal*, N° 2, verano 2006.
- Soria, C. (1994) "Las relaciones entre la información y el poder político: revisión crítica de la teoría del 4° poder" (23-32). En: *Diálogos de la Comunicación*, N° 38, 1994.
- Soria, Carlos. "El final de la metáfora del cuarto poder" (201-207). En: *Comunicación y Sociedad* (U. Navarra), N° 1 y 2, 1990.
- Soria, C. "De la metáfora del Cuarto Poder a la Sociedad de la Información" (295-396). En J. M. Ortiz (1992) *Veinte claves para la nueva era*. Ediciones Rialp, Madrid

Bibliografías:

- Stoetzel, J. (1972) *Teoría de la Opiniones* . EBUCV, Caracas.
- Tarde, Gabriel (1986) *La opinión y la multitud*. Taurus Comunicación, Madrid
- Thompson, J. (1998) *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona.
- Thompson, J. (2001) *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona.
- Thompson, J. "The nature and consequences of political scandal" (11-47). En. *Comunicación y Sociedad* (U. Guadalajara), N° 36, julio-diciembre 1999.
- Thompson, J."La transformación de la visibilidad" (273-296). En: *Estudios Públicos*, N° 90, otoño 2003.
- Thompson, John (2001) *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*. Paidos, Barcelona
- Thompson, Jonh (1998) *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidos, Barcelona
- Touraine, A. "Comunicación política y crisis de la representatividad" (47-56) En: Ferry, J-M, et al. (1998) *El nuevo espacio público*, Gedisa Editorial, Barcelona.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Ediciones Gustavo Gili, México.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de información*. Paidós, Barcelona.
- Vasilachis de G., I.(1997) *Discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico*. Gedisa, Barcelona.
- Weber, Max (1977)*Estructuras de poder*. Editorial La Pleyade, Buenos Aires
- Winocur, R. "La construcción de la credibilidad en los medios: algunas claves para su comprensión" (50-65). En: *Diálogos de la Comunicación*, N° 54, 1999.
- Wolton, D. "La comunicación política: construcción de un modelo" (28-46) En: Ferry, J-M. et al (1998) *El nuevo espacio público*, Gedisa Editorial, Barcelona
- Wolton, D. "Las contradicciones de la comunicación política" (110-130). En Gauthier, G. et al (comp.) (1998) *Comunicación y política*. Gedisa, Barcelona.
- Wolton, D.(1995) *Elogio del gran público, una teoría crítica de la televisión*. Gedisa, Barcelona.
- Wollin, J. "La escandalización de la información -consecuencias para la democracia-" (345-368). En: Priess, Frank ed. (2002) *Relación entre política y medios. Propuestas alemanas en una perspectiva comparada*. Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires.
- Xifra, Jordi. "Los think tank y advocacy tank como actores de la comunicación política" (73-91). En: *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura* , N° 32, 2005.
- Yanes, Rafael. "Límites éticos del mensaje persuasivo en la comunicación política" (57-69). En. Zer. *Revista de Estudios de la comunicación*, N° 20, mayo 2006.