



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación: Políticas Públicas de la Comunicación		
Código	U.C.: 3	H/S: 3 Horas
Área: Maestría en Comunicación Social		
Prelación: Ninguna		
Tipología: Profesional/Práctica (Seminario / Electiva)	Nivel: Cuarto	Tipo de Curso: Seminario / Electiva
Autor (es): Luisa Torrealba Mesa		

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>La asignatura se propone abordar el tema de las políticas públicas para la comunicación desde una perspectiva histórica. Se estudiará qué son las políticas públicas, cuáles son sus características y los actores que participan en el desarrollo de las mismas y el proceso de construcción de las mismas. De igual forma se estudiará la evolución de las políticas públicas de la comunicación y la cultura, sus experiencias, logros, dificultades y retos, a nivel mundial, regional y nacional. Así como la relación comunicación y cultura y las garantías que deben existir para el pleno ejercicio de los derechos comunicacionales y la diversidad cultural. A partir de revisión y análisis de ejemplos se hará un diagnóstico de las políticas de comunicación y cultura en Venezuela. Se brindará herramientas a los estudiantes para que establezcan la diferencia entre una estrategia política y una política pública.</p> <p>La asignatura tendrá la modalidad de seminario. Será un espacio de estudio, análisis y discusión. Las sesiones se construirán a partir de la exposición de la docente y de exposiciones de los estudiantes.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducir a los estudiantes en el manejo conceptual y enfoques de las políticas públicas y su impacto en la sociedad. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precisar cuáles son los actores que intervienen en el proceso de desarrollo de políticas públicas, así como el rol de cada uno y las distintas etapas del proceso. • Estudiar los antecedentes históricos y cambios en el contexto internacional que han incidido en las orientaciones de políticas de comunicación y cultura en América Latina y Venezuela. • Realizar un diagnóstico sobre la situación actual de las políticas de comunicación y cultura en Venezuela.
<p>Contenidos:</p>	<p>UNIDAD I: POLÍTICAS PÚBLICAS DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de las políticas públicas. • Características diferenciadoras de las políticas públicas. • Actores que intervienen en la formación de políticas públicas. <p>UNIDAD II: CONSTRUCCIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas públicas, estrategia y construcción. • Inclusión de un tema en la agenda de las políticas públicas. • Definición de la racionalidad y construcción del marco normativo e institucional. <p>UNIDAD III: POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DEFINICIÓN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de comunicación y cultura: concepto y contexto histórico. • El acceso y la participación en la vida cultural, como punto de partida para las políticas públicas en el área. • Evolución de las políticas nacionales de comunicación a las políticas públicas de comunicación e información. • El rol de estado, del gobierno y de los ciudadanos en la formulación de las políticas públicas de la comunicación. • Impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en la formulación de las políticas públicas de comunicación, información y cultura.

<p>Contenidos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones para políticas de comunicación democráticas. • Desviaciones de las políticas públicas de la comunicación. • Los desafíos planteados desde la Unesco para la implementación de políticas democráticas de comunicación y cultura. • El NOMIC: Otra opción frente al desequilibrio informativo. <p>UNIDAD IV: LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN VENEZUELA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las políticas públicas de la comunicación y la cultura en la actualidad. • Bases constitucionales y legales para las políticas públicas en Venezuela. • Contexto legal del derecho a la información, a la comunicación, a la libertad de expresión y a la cultura en Venezuela. • La libertad de creación cultural como fundamento para el desarrollo de políticas de comunicación y cultura. Diversidad y pluralidad cultural: ¿cultura popular vs alta cultura? el rol de las industrias culturales. • Estructura de funcionamiento del poder legislativo venezolano. • Políticas de comunicación en Venezuela: el proyecto RATELVE y el proyecto de Ley Orgánica de la Radiotelevisión, como casos ilustrativos <p>UNIDAD V: RETOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL SIGLO XXI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los nuevos retos planteados desde la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. • Impactos de la globalización de la formulación de las políticas públicas de la comunicación.
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p> <p>La dinámica de la asignatura se llevará a cabo mediante tres estrategias pedagógicas:</p> <p>4.1. Exposiciones del profesor. Los alumnos pueden hacer preguntas con base a las lecturas previas indicadas en la Bibliografía Recomendada, o de algún texto no incluido que considere pertinente.</p> <p>4.2. Discusiones en clase a partir de un problema propuesto por el profesor o por iniciativa de los alumnos.</p> <p>4.3. Lectura obligatoria de material asignado, a lo largo del cronograma académico. En total se asignarán un documento escrito y un films que servirán de base para dos evaluaciones denominadas <i>Prueba de Comprobación de Lectura</i>.</p> <p>4.4. El estudiante llevará a cabo una breve <i>Investigación Documental</i> sobre un tema tópico específico aludido en el programa, que se asignará previamente. El profesor propondrá una terna de temas a seleccionar por parte del estudiante en el área de investigación que más se sienta agusto, lo cual no excluye la posibilidad de que, por iniciativa propia, el alumno proponga sus propios temarios de investigación.</p>
<p>Recursos:</p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<p>Evaluación:</p>	<p>La evaluación del curso se realizará atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación y en la más amplia discusión y participación de los estudiantes, consistirá en un examen parcial y un trabajo final sobre algún tema señalado en el curso, el cual tendrán que exponer en la fecha indicada por el profesor, dicha evaluación final se debe realizar teniendo presente la posibilidad de convertirlo en un trabajo de grado.</p>

Bibliografías:

- AGUIRRE, J. (2005). "Democratizar la comunicación: el caso Venezuela. Aprendiendo de la adversidad" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación. Vol 1, N° 17, pp. 17-38.
- ALBORNOZ, L. (2005). "Políticas públicas e industrias culturales: el desafío de la diversidad en Iberoamérica" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación. Vol 17, N° 2, pp. 115-138.
- ALFONSO, A. (1992) "Los servicios públicos de radiodifusión (SPR) en América Latina" en Anuario ININCO. Temas de Comunicación y Cultura N° 4, pp. 73-84.
- BELTRÁN S., Luis Ramiro (1974) Las políticas nacionales de la comunicación en América Latina, documento básico para la Reunión de Expertos sobre la Planificación y las Políticas de la Comunicación en América Latina que ha de celebrarse en Bogotá (Colombia) en 1974. Documento COM-74/CONF.617/2, París, 21 de enero de 1974, mimeo. París, UNESCO.
- BELTRÁN S., Luis Ramiro (1976) "Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina: Los primeros pasos" en Revista Nueva Sociedad N° 25, julio-agosto. Caracas, Nueva Sociedad.
- BELTRÁN S., Luis Ramiro (2007) "Comunicación para la Democracia en Iberoamérica: Memoria y retos del futuro" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación. Vol 19, N° 1, pp. 19-46.
- BUSTAMANTE, E. (Coord.) (2002) Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona, Gedisa.
- BUSTAMANTE, Enrique (1999) La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona, Gedisa.
- BUSTAMANTE, E. y ÁLVAREZ M., J.M (Ed) (1999) Presente y futuro de la televisión digital. Madrid, edición de los autores.
- CAPRILES, O. (1989) "El debate sobre políticas de comunicación en América Latina" en Anuario ININCO. Temas de Comunicación y Cultura, N° 2, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV, Caracas, pp. 13-39.
- CAPRILES, O. (1976) El estado y los medios de comunicación en Venezuela. Caracas, ININCO.
- COMISIÓN PREPARATORIA DEL CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA. Comité de Radio y Televisión. (1977) Proyecto RATELVE (diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano). Caracas, Suma.
- COPRE-PNUD-UNESCO (1998) Gobernabilidad democrática en Venezuela. Hacia un sistema de radiodifusión de servicio público. Caracas, Copre-Pnud-Unesco.
- FOX, E. (ed) (1989) Medios de comunicación y política en América Latina. La lucha por la democracia. México, Gustavo Gili.
- FUENZALIDA, V. (2000) La televisión pública en América Latina. Reforma o privatización. México, Fondo de Cultura Económica.
- GIORDANO, E. Y SÉLLER, C. (1999) Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual. Barcelona, Icaria.
- HERNÁNDEZ, G. (1991) "Situación de la radiotelevisión en Venezuela, para el año 1991" Anuario ININCO. Temas de Comunicación y Cultura N° 4, pp. 85-104. Caracas, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV.
- HERNÁNDEZ, G. (1993) "Tendencias de la radiodifusión en Venezuela" en Anuario ININCO. Temas de Comunicación y Cultura N° 5, pp. 107-129. Caracas, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV.
- HERNÁNDEZ, G. (1999) "Diagnóstico de la televisión en Venezuela" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación N° 10, pp. 181-211. Caracas, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV.
- HERNÁNDEZ, G. (2007) "Análisis de la televisora social venezolana (TVES)" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación Vol 19, N° 1, pp. 65-86. Caracas, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV.

Bibliografías:

- HERRERA, B. (2000) "Leyes de telecomunicación en Venezuela en el siglo XX (Análisis comparativo entre las leyes de 1936, 1940 y 2000) en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación N° 12, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV, Caracas, pp. 127-152 y en Sección Documentos, pp.171-273.
- HERRERA, B. (2005) "El modelo UNESCO de comunicación en el "Informe MacBride" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación. Vol 1, N° 17, pp. 63-80.
- JIMÉNEZ, Lulú; HERNÁNDEZ, Ángela (1988) Estructura de los medios de difusión en Venezuela. Caracas, UCAB.
- MORAGAS SPA, Miguel y PRADO, Emili (2001) Repensar la televisión pública en el contexto digital. En www.uab.es
- MURCIANO, M. (1992) Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Barcelona, Bosch.
- OSORIO MELÉNDEZ, Hugo (1997) Políticas de información y derecho. Estudio comparativo. Santiago de Chile, Universidad Metropolitana-Fundación Konrad Adenauer.
- PASQUALI, Antonio (2005). 18 Ensayos sobre Comunicaciones. Caracas, Debate.
- PASQUALI, Antonio (1995) "Reinventar los servicios públicos", pp.70-89 en Revista Nueva Sociedad N° 140, noviembre-diciembre. Caracas, Nueva Sociedad.
- PASQUALI, Antonio (1991) El orden reina. Escritos sobre comunicaciones. Caracas, Monte Ávila.
- PASQUALI, Antonio; VARGAS A., Armando (1990) De la marginalidad al rescate: Los servicios públicos de radiodifusión en América Latina. San José de Costa Rica, Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- PASQUALI, Antonio (1972) Comunicación y Cultura de Masas. Caracas, Monte Ávila.
- PASQUALI, A. (2007). "La libertad de recibir y emitir mensajes en el nuevo marco jurídico y político nacional" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación. Vol 19, N° 1, pp. 47-64.
- PINEDA, M. (2009) "Ciudadanía y observación mediática: entre lo público y lo privado en el panorama de las comunicaciones venezolanas" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación, Vol. 21, N° 8, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV, Caracas, pp. 43-56.
- PINEDA, M. (2005) "Sociedad de la información, democratización de las comunicaciones y redefinición de las políticas de comunicación en América Latina, en la presente década" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación. Vol 1, N° 17, pp. 81-96.
- Presidencia de la República de México (1981). Políticas y sistemas nacionales de comunicación social. Colección Aportes N° 1 México, Coordinación General de Comunicación Social.
- Presidencia de la República de México (1981). La democratización de los medios de comunicación social. Colección Aportes N° 3. México, Coordinación General de Comunicación Social.
- RICHERI, G. (1983) La televisión: entre servicio público y negocio. Estudios sobre la transformación televisiva en Europa Occidental. México, Gustavo Gili.
- RONCAGLILOLO, Rafael (1995) "De las políticas de comunicación a la incomunicación de la política", pp. 102-111 en Revista Nueva Sociedad N° 140, noviembre-diciembre. Caracas, Nueva Sociedad.
- SAFAR, E. (1996-1997) "Crisis estructural, globalización y comunicaciones" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación, N° 8,

Bibliografías:

- Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV, Caracas, pp. 41-68.
- SAFAR, E. (1995) "Criterios para una política de radiotelevisión de servicio público no gubernamental en Venezuela" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación, N° 7, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV, Caracas, pp. 33-60.
 - SAFAR, E. (1989) "La incidencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la formulación de políticas de comunicación en América Latina y el Caribe" en Anuario ININCO. Temas de Comunicación y Cultura, N° 2, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, UCV, Caracas, pp. 227-263.
 - SAFAR, E. (1987) La radiodifusión en Venezuela. Surgimiento y evolución de 1926 a 1946. Caracas, ININCO, mimeo.
 - SÁNCHEZ T., A. (1993) Concentración de la comunicación en Europa. Empresa comercial e interés público. Barcelona, Generalitat de Catalunya.
 - SÁNCHEZ, E. (2005) "Actualidad del Informe MacBride, a 25 años de su publicación" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación. Vol 1, N° 17, pp. 97-110.
 - SCHENKEL, Meter (1981) "Introducción", pp. 13-117 en VV.AA. Políticas nacionales de comunicación. Quito, CIESPAL.
 - TORREALBA, L (2007) "La información en Venezuela ¿un derecho garantizado?" en Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación Vol 19, N° 1, pp. 87-109.
 - UNESCO (1972) Informe de la Reunión de Expertos sobre Políticas y Planeamiento de la Comunicación (París, 17-28 de julio de 1972). Documento COM/MD/24 del 1-12-72, mimeo. París, UNESCO.
 - UNESCO (1974) Informe de la Reunión de Expertos sobre Planificación y las Políticas de la Comunicación en América Latina (Bogotá, 4-13 de julio de 1974). Documento COM-74/ CONF.617/4, París, 4 de octubre de 1974, mimeo. París, UNESCO.
 - UNESCO (1976). Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe. Informe Final (San José, Costa Rica, 12-21 de julio de 1976). Documento COM/MD/38, París, 13 de octubre de 1976.
 - UNESCO (1976). "Recomendación relativa a la participación y la contribución de las masas populares en la vida cultural" en: Actas de la Conferencia General 19.a reunión Nairobi, 26 de octubre - 30 de noviembre de 1976. [Documento en línea]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001140/114038S.pdf>
 - UNESCO (1977) Las políticas de comunicación en Venezuela. París, UNESCO.
 - UNESCO (1980) Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. México-París, Fondo de Cultura Económica y UNESCO.
 - VV.AA. (1981) Políticas nacionales de comunicación. Quito, CIESPAL.
 - VV.AA. (1982) Comunicación y democracia en América Latina, Lima, CLACSO, PNUD, UNESCO.
 - VV.AA. (1989) Televisión y democracia en América Latina. Lima, IPAL.
 - VV.AA. (1988) Políticas de televisión en los países andinos. Lima, IPAL-UNESCO.
 - VV.AA. (1991) América Latina: Las comunicaciones cara al 2.000. Lima, IPAL World Association for Christian Communication.