



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

<b>Denominación:</b>		Historia de las Comunicaciones	
<b>Código</b>	<b>U.C.:</b>	3	<b>H/S:</b> 3 Horas
<b>Área:</b>		Maestría en Comunicación Social	
<b>Prelación:</b>		Ninguna	
<b>Tipología:</b>	<b>Nivel:</b>	<b>Tipo de Curso:</b>	
Profesional/Práctica (Seminario / Electiva)	Tercer	Seminario / Electiva	
<b>Autor (es):</b>		Bernardino Herrera León	

---

Aprobación

---

Sello

<p><b>Fundamentación:</b></p>	<p>Comprender la dinámica del complejo mundo de la comunicación del presente exige un conocimiento del pasado de las comunicaciones. Intervienen numerosas variables tecnológicas, económicas, políticas, sociales y culturales en los actuales momentos, pero también variables históricas, es decir, el cómo evolucionan piezas que constituyen el sistema de comunicación social y que determinan la construcción del presente. Estamos hablando del flujo de información y conocimientos que hacen posible la civilización humana. La comprensión de este pasado permite detectar las novedades o las tradiciones, y buena parte de las explicaciones de fenómenos recientes se fundamentan sobre argumentos del pasado inmediato o secular. En este punto radica la importancia de esta asignatura en la formación de los profesionales de la comunicación social.</p> <p>Por ello, la estrategia pedagógica propuesta en este programa considera tres partes esenciales del fenómeno de la comunicación: uno, el soporte tecnológico que hace posible superar las barreras de las distancias y del tiempo, haciendo cada vez más pequeño el mundo y cada vez mayor el universo de la información y el conocimiento como objetos de intercambio; dos, los más relevantes impactos de la avanzada comunicacional sobre el orden social en toda su extensión; y tres, analizar las más destacadas corrientes del pensamiento sobre la comunicación como fenómeno social, o sea, las más destacadas teorías de la comunicación que han evolucionado hasta el presente. En suma, un inventario de aspectos en presentación resumida, que siempre es incompleta, y que aspira, más bien, estimular al estudiante a aumentar su erudición histórica por iniciativa propia.</p> <p>Profesor y estudiantes son, no está demás recordarlo, los actores de este programa, y del esfuerzo que uno y otros estén dispuestos a invertir en su cabal cumplimiento dependerá el éxito de esta asignatura, en consecuencia, de la mejor formación posible de la carrera.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que los alumnos adquieran conocimiento del desarrollo de las comunicaciones a escala universal, con alusiones a la realidad venezolana, enfocado desde la evolución de los soportes y tecnología de comunicaciones y su incidencia en los procesos económicos, sociales y políticos, así como las principales corrientes de pensamiento que sobre el fenómeno de las comunicaciones ha producido en el mundo del conocimiento.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que los estudiantes conozcan los distintos soportes tecnológicos usados por la civilización humana para hacer posible la comunicación.</li> <li>• Que los estudiantes puedan conocer y evaluar un conjunto de fenómenos socioeconómicos, sociopolíticos y socioculturales que se producen, en la medida en que se amplía y profundiza el desarrollo de las tecnologías comunicacionales.</li> <li>• Que los estudiantes puedan identificar y comprender las distintas corrientes del pensamiento que desde las ciencias sociales han surgido como las más relevantes premisas del conocimiento en torno a los fenómenos de la comunicación.</li> </ul>
<p><b>Contenidos:</b></p>	<p><i>PARTE I: Historia tecnológica de los medios de comunicación</i></p> <p>I.A. La Era del correo y la pre-impresión.  I.B. La Era de la imprenta y la Revolución Industrial.  I.C. La Era de las telecomunicaciones y de los medios audiovisuales.  I.D. La Era de la Internet.</p> <p><i>PARTE II: Los enfoques que alimentan los contenidos en la comunicación.</i></p>

	<p>II.A. El enfoque pragmático-cotidiano.  II.B. El enfoque mítico-religioso.  II.C. El Enfoque estético-artístico.  II.D. El Enfoque científico.</p> <p><i>PARTE III: Impacto social de la comunicación.</i></p> <p>III.A. Esfuerzos intelectuales por comprender la comunicación, siglos XVIII, XIX y XX.  III.B. Los modelos sociales de la comunicación: a. Modelo totalitario; b. Modelo liberal; c. Modelo de “responsabilidad social de los medios”; y d. Modelo de la “sociedad de la información”.  III.C. Estado de derecho, derechos humanos y derechos de comunicación: los retos institucionales del siglo XXI.  III.D. El periodismo o el oficio de la comunicación de ayer y hoy.</p>
<p><b>Metodologías y Estrategias:</b></p>	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p> <p>La dinámica de la asignatura se llevará a cabo mediante tres estrategias pedagógicas:</p> <p>4.1. Exposiciones del profesor. Los alumnos pueden hacer preguntas con base a las lecturas previas indicadas en la Bibliografía Recomendada, o de algún texto no incluido que considere pertinente.</p> <p>4.2. Discusiones en clase a partir de un problema propuesto por el profesor o por iniciativa de los alumnos.</p> <p>4.3. Lectura obligatoria de material asignado, a lo largo del cronograma académico. En total se asignarán un documento escrito y un films que servirán de base para dos evaluaciones denominadas <i>Prueba de Comprobación de Lectura</i>.</p> <p>4.4. El estudiante llevará a cabo una breve <i>Investigación Documental</i> sobre un tema tópico específico aludido en el programa, que se asignará previamente. El profesor propondrá una terna de temas a seleccionar por parte del estudiante en el área de investigación que más se sienta agusto, lo cual no excluye la posibilidad de que, por iniciativa propia, el alumno proponga sus propios temarios de investigación.</p>
<p><b>Recursos:</b></p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<p><b>Evaluación:</b></p>	<p>La evaluación del curso se realizará atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación y en la más amplia discusión y participación de los estudiantes, consistirá en un examen parcial y un trabajo final sobre algún tema señalado en el curso, el cual tendrán que exponer en la fecha indicada por el profesor, dicha evaluación final se debe realizar teniendo presente la posibilidad de convertirlo en un trabajo de grado.</p>
<p><b>Bibliografías:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ACOSTA MONTORO, José. <i>Periodismo y literatura</i>. Madrid, Guadarrama. 1973.</li> <li>• AGUDO FREITES, Raúl. <i>La reglamentación legal de la comunicación en Venezuela</i>. Caracas, Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades y Educación, 1976.</li> <li>• ARON, Raymond. <i>Lecciones sobre las historia. Cursos del Collège de France</i>. México, Fondo de Cultura Económica, 1996.</li> <li>• ARRIAGA, Patricia. <i>Economía y publicación masiva (México y Estados Unidos)</i>. México, Editorial Nueva Imagen, 1980.</li> <li>• CAPRILES, Oswaldo. <i>El Estado y los medios</i>. Caracas, ININCO-</li> </ul>

## Bibliografías:

- UCV/Librería SUMA, 1977. (BCH)
- CARTIER, Roger. *El mundo como representación. Historia cultural: entre la práctica y la representación*. Barcelona, Editorial Gedisa, 1992. (GB)
  - CENDES, *Cuadernos de Actualidad Internacional*, N° 1: "Nuevas Tecnologías" y N°3: "Comunicación y tecnologías de la información". (CEN)
  - COUFFIGNAL, Louis. *La cibernética*. Barcelona, A. Redondo Editor, 1969. (GB)
  - FERRÉS, Joan. *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona, Paidós, 1996.
  - FERRER, Aldo. *Historia de la globalización. Orígenes del orden económico mundial*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1996.
  - FERRER, Eulalio. *El lenguaje de la publicidad*. México, Fondo de Cultura Económica, 1994.
  - FLICHY, Patrice. *Una historia de la comunicación moderna*. México, Ediciones Gustavo Gili, 1993. (BGL)
  - GRASES, Pedro. *Historia de la imprenta en Venezuela. Hasta el fin de la Primera República (1812)*. Caracas, Ediciones de la Presidencia de la República, 1967. (CDI)
  - GUTIERREZ ESPADA, L. *Historia de los medios audiovisuales (1838 a 1926). Cine y Fotografía*. Madrid, Ediciones Pirámide, 1982. (CDI)
  - GUTIERREZ ESPADA, L. *Historia de los medios audiovisuales (desde 1926). Radio y Televisión*. Madrid, Ediciones Pirámide, 1982. (CDI)
  - HERRERA, Bernardino, "Tres órdenes globales". *Revista Extramuros*, NS N° 8, 1998. pp. 77-89.
  - MARCUSE, HERBERT, MORIN y otros. *La nueva imagen del hombre*. Buenos Aires, Rodolfo Alonso Editor, 1971. (GB)
  - MATA MOLLEJAS, Luis. *El arte de construir modelos en las ciencias sociales*. Caracas, CENDES, 1994, Serie "Temas para la Discusión", N° 29. (CEN)
  - MATTELART, Armand. *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Madrid, FUNDESCO, 1993. (GB)
  - MUJICA, Héctor. *Sociología de la comunicación*. Caracas, Ediciones de la Biblioteca Universidad Central de Venezuela, 1980. (CDI)
  - MUÑOZ, Blanca. *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcelona, Editorial Barcanova, 1989. (CDI)
  - NORTH, Douglas. *Estructura y cambio en la historia económica*. Caracas, Alianza Editorial, 1984.
  - OSUNA, Aníbal. *Ensayos sobre la ciencia*. Caracas, CDCH-UCV, 1994. (LUCV)
  - PASQUALI, Antonio, *Comunicación y cultura de masas*. Caracas, Monte Avila Editores, 1977. (CDI)
  - RINGS, Werner. *Historia de la televisión*. Barcelona, Ediciones Zeus, 1964. (CDI)
  - SADOUL, Georges. *Historia del cine mundial*. Bogotá, Siglo XXI, 1987. (CDI)
  - SAFAR, Elizabeth. *La radiodifusión en Venezuela. Surgimiento y evolución de 1926 a 1946*. Trabajo de Ascenso, Caracas, UCV, 1986. (CDI)
  - SCHRANK, Jeffrey. *Comprendiendo los medios masivos de comunicación*. México, Publigráficos SA, 1986. (CDI)
  - SCHUMANN, Peter B. *Historia del cine latinoamericano*. Buenos Aires, Editorial Legasa, 1985. (CDI)
  - SOMAVIA, Juan y otros. *La información en el nuevo orden internacional*. México, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, 1977. (CDI)
  - SVEND, Dhal. *Historia del libro*. Madrid, Alianza Editorial.
  - VASQUEZ MONTALBAN, Manuel. *Historia y comunicación social*. Madrid,

Alianza Editorial, 1985. (BGL)

- VILAR, Pierre. *Introducción al vocabulario del análisis histórico*. Barcelona, Editorial Crítica, 1981. (BCH)
- WILIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación*. Vol 1: Del lenguaje a la escritura; Vol 2: De la imprenta a nuestros días. Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1992.