



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación: Estado, Cultura y Políticas Culturales		
Código	U.C.: 3	H/S: 3 Horas
Área: Maestría en Comunicación Social		
Prelación: Ninguna		
Tipología: Profesional/Práctica (Seminario / Electiva)	Nivel: Tercero	Tipo de Curso: Seminario / Electiva
Autor (es): Alejandro Oropeza		

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>Durante este curso se revisará la evolución del concepto de Estado desde perspectiva de generación y producción de políticas públicas, con base en una vis práctica del proceso político y del análisis de políticas públicas, focalizando el estu en el proceso político cultural propiamente dicho, y en el análisis de políticas públic culturales. Se revisarán entonces los subprocesos específicos de conformación de agenda social y gubernamental y sus especificidades en los que al hecho cultu respecta, como objeto de la acción política del Estado; para de allí entrar a descr los mecanismos de conformación, diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de políticas públicas culturales.</p> <p>Se articula una estructura de contenidos orientada a dotar a los cursantes, de una sólida, avanzada y actualizada base teórica sobre los particulares que definen la acción del Estado, los componentes generales del proceso político orientado a la generación de políticas públicas y específicamente del proceso político cultural; igualmente, el conocimiento de los principios teórico-prácticos que definen el análisis político es fundamental para comprender y caracterizar críticamente el proceso cultural propiamente dicho, cuando éste es objeto de la administración pública estatal. El conocimiento de los diversos paradigmas y enfoques teóricos del desarrollo cultural es indispensable para comprender los procesos políticos específicos culturales que se suceden en las sociedades de hoy día, con los elementos clásicos que las definen, y considerando las nuevas realidades que impactan los procesos sociales contemporáneos.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a los participantes un espacio de análisis crítico, reflexión y formación que enriquezca la capacidad de diseño, desarrollo y evaluación de su intervención en los procesos socioculturales y comunicacionales de Venezuela, desde una perspectiva humanista y educativa. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los diversos procesos de conformación de las agendas sociales y gubernamentales y los modelos de Políticas Culturales y su evolución. • Ubicar su especificidad en el marco de las Políticas Públicas, como resultantes del proceso político, en donde el Estado es uno de los actores estelares del mismo. • Proveer marcos de análisis de paradigmas de desarrollo cultural y de la conceptualización de la cultura, en contextos nacionales y supra-nacionales desde una perspectiva comparativa. • Determinar el rol y posibilidades de acción de los distintos actores en las propuestas de los diversos modelos de Políticas Culturales: Estado, sector privado, sector social-comunitario, productores / creadores independientes, ciudadanía. • Conocer y analizar la gestión pública institucional gubernamental con relación al tema cultural, estableciendo comparaciones entre Venezuela y sus similares internacionales. • Discutir sobre la pertinencia y viabilidad de las políticas culturales actuales, la legislación cultural vigente y la nueva institucionalidad cultural. • Conocer y analizar la Cooperación Internacional vigente en el tema, con especial énfasis en la cooperación Latinoamericana y la Unión Europea. • Aportar ideas de y sobre las posibilidades devenidas de la conjunción de mercados culturales en Latinoamérica. • Analizar las Políticas Culturales y la teoría de la Economía de la Cultura con especial referencia al desarrollo y la democratización cultural y las posibilidades que de acción política hacia dentro y hacia afuera brinda dicha teoría.

	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular en los cursantes la <i>capacidad de investigación</i> y de <i>creación de conocimientos científicos</i> sobre la realidad histórica, social y cultural venezolana, sea pasada, presente o futura, con miras a contribuir en la solución de los complejos problemas planteados en el país y que directa e indirectamente guardan relación con el ámbito de las Políticas Culturales.
<p>Contenidos:</p>	<p>Unidad I:</p> <p>INTRODUCCIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESTADO Y PROCESO POLÍTICO (ALCANCE). - SISTEMA POLÍTICO. - LA NOCIÓN DE MODELO. - ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS. - LA CONFORMACIÓN DE LA AGENDA. - FORMULACIÓN, REDISEÑO Y CAMBIO DE POLÍTICAS. - GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS. - DESEMPEÑO Y CAMBIO INSTITUCIONAL. <p>Unidad II:</p> <p>LA CULTURA Y ESTRUCTURA DEL SECTOR CULTURAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TEORÍA DE LA CULTURA. <ul style="list-style-type: none"> El evolucionismo. El funcionalismo. El estructuralismo. El neoevolucionismo. - LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CULTURA. <ul style="list-style-type: none"> Acepciones tipológicas de cultura: Antropológicas, filosóficas, sociológicas, jurídicas. - CULTURA Y POLÍTICA PÚBLICA. <ul style="list-style-type: none"> La cultura como objeto del proceso político. <p>Conceptos operativo/políticos de cultura.</p> <p>Unidad III:</p> <p>ESTADO, CULTURA Y POLÍTICAS PÚBLICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EL MODELO DE PROCESO CULTURAL. - POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURALES. - LOS PARADIGMAS POLÍTICOS DE DESARROLLO CULTURAL. <ul style="list-style-type: none"> Mecenazgo Liberal. Tradicionalismo Patrimonialista. Estatismo Populista. Privatización Neoconservadora. Democratización Cultural. Democracia Participativa - TIPOS DE POLÍTICAS CULTURALES. <ul style="list-style-type: none"> Los circuitos culturales de Brunner. Políticas Públicas Culturales Democráticas: el consenso y los actores. - LEGITIMIDAD DE LA ACCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO. <ul style="list-style-type: none"> Análisis comparativo de las constituciones de 1961 y 1999. Las atribuciones políticas del Estado. Estado y cultura oficial. El peligro de los totalitarismos culturales. <p>Unidad VI:</p> <p>POLÍTICAS Y ECONOMÍA DE LA CULTURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EL MERCADO, LA OFERTA Y LA DEMANDA. - ECONOMÍA DE LA CULTURA: <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo cultural y mercantilización económica. Análisis de las formas de producción cultural. Perspectiva empírica del consumo cultural.

<p>Contenidos:</p>	<p>Justificación de la intervención del Estado. Impactos económicos de la cultura. La conjunción de mercados culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - EL MERCADO, LA OFERTA Y LA DEMANDA CULTURAL. Las especificidades del mercado cultural. La problemática de las elasticidades de la oferta y la demanda cultural. La problemática del gusto en la función de consumo. Fallas de mercado o desequilibrios no deseados, una visión de las problemáticas del mercado cultural en Venezuela. - DEMANDA CULTURAL E INDUSTRIAS CULTURALES. La redefinición permanente de los bienes y servicios culturales con base a la industria. Industrias Culturales, capitales e identidad cultural. Una visión crítica de la relación. <p>Unidad V:</p> <p>ESTADO Y POLÍTICAS CULTURALES EN VENEZUELA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EL SISTEMA POLÍTICO VENEZOLANO. Modelo operativo multidisciplinar del Sistema. - EL SISTEMA POLÍTICO CULTURAL VENEZOLANO. Políticas culturales clásicas en Venezuela. Posibilidades de acción política cultural hoy. - LA POLÍTICA CULTURAL EN VENEZUELA (2000-2008) Un comparativo de gestión pública (1989-1994) (2000-2005) Lo cultural como gestión pública hoy, elementos para el análisis. - ELEMENTOS EMERGENTES PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURALES. Carácter democrático y subordinación constitucional. Acción política, demanda y consumo cultural. El problema de la oferta. La tradición en el consumo. Los medios de comunicación social. Los creadores como actores. Las condiciones socioeconómicas. La participación comunitaria. Los precios. Indicadores. Una nueva gestión pública. <p>Unidad VI:</p> <p>GLOBALIZACIÓN Y OTROS CONCEPTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LA GLOBALIZACIÓN COMO VARIABLE - GLOBALIZACIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES. - GLOBALIZACIÓN Y CONSUMO CULTURAL: LA PROBLEMÁTICA DE LA PARTICIPACIÓN Y LAS NUEVAS CIUDADANÍAS. - CONJUNCIÓN DE MERCADOS CULTURALES EN AMERICA LATINA, ¿UNA POSIBILIDAD?
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p>
<p>Recursos:</p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
	<p>La evaluación del curso se realizará atendiendo a una metodología de</p>

Evaluación:	trabajo basada fundamentalmente en la investigación y en la más amplia discusión y participación de los estudiantes, consistirá en un examen parcial y un trabajo final sobre algún tema señalado en el curso, el cual tendrán que exponer en la fecha indicada por el profesor, dicha evaluación final se debe realizar teniendo presente la posibilidad de convertirlo en un trabajo de grado.
Bibliografías:	<ul style="list-style-type: none"> • Arizpe, Lourdes y Giomar, Alonso (2005): “Cultura, comercio y globalización”, CLACSO, http://www.globalcult.org.ve/pub/clacso2/arizpealonso.pdf. • Azparren, Leonardo (2005): “Prólogo”, en “Política pública y demanda cultural en Oropeza G., Alejandro: “Política pública y demanda cultural en Venezuela”, Cendes-UCV, Caracas. • Bonet i Agustí, Lluís (2001): “Economía y cultura: Una reflexión en clave latinoamericana”, BID, Barcelona. • Bonet i Agustí, Lluís (2004): “Reflexiones a propósito de indicadores y estadísticas culturales”, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, Boletín GC: Gestión Cultural, N° 7: Indicadores y Estadísticas Culturales, Barcelona, Abril. • Bruinsma, Max & Keulemans, Chris (2000): “The New Culture? The New Economy!”, Weekly De Groene Amsterdammer, Vol 124, Issue 32, agosto, Amsterdam. • Connolly, Paul y Hinand Cady, Marcell (2005): “Cómo aumentar la participación cultural”, Boletín de Gestión Cultural, N° 11, marzo • Escobar, Arturo; Alvarez, Sonia E.; y Dagnino, Evelina (2001): “Política cultural & cultura política”, Taurus, ICANH, Bogotá. • Gadamer, Hans-Georg (2005): “Lenguaje y música. Escuchar y comprender”, en “Teoría de la Cultura. Un mapa de la Cuestión”, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. • García Canclini, Néstor (1999): “Democratización política y cultura massmediática”, en “Una cultura para la democracia en América Latina”, UNESCO-Fondo de Cultura Económica, México. • Groys, Boris (2005): “Sobre lo nuevo. Ensayo de una economía cultural”, Pre-Textos, Valencia. • Kong, Lily (2000): “Culture, economy, policy: Trends and developments”, Geoforum, Special Section on Cultural Industries and Cultural Policies, Singapore. • Lahera Parada, Eugenio (2004): “Introducción a las políticas públicas”, Fondo de Cultura Económica – Breviarios, México. • Martín Barbero, Jesús (1999): “Recepción de medios y consumo cultural: travesías”, en “El consumo cultural en América Latina”, Convenio Andrés Bello, Colombia. • Mato, Daniel comp. (2002): “Cultura y poder”, CLACSO, Caracas. • Oropeza G., Alejandro (2004): “Los retos del análisis de políticas públicas como ciencia aplicada, en el marco de un estudio sobre demanda cultural en Venezuela”, Escritos en arte, estética y cultura. III Etapa, N° 19-20, Caracas, enero – diciembre. • Oropeza G., Alejandro (2005): “Política pública y demanda cultural en Venezuela”, Cendes-UCV, Caracas. • Pallini, Verónica (2005): “El rol del estado en las políticas culturales”, http://www.antropología.com.ar/articulos/politica05.htm • Pérsico, María Silvia (2005): “La gestión participativa para el desarrollo cultural local. (De la práctica a la teoría o entre la teoría y la práctica)”, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, Boletín GC, N° 11: Participación Ciudadana, abril. • Pfenniger, Mariana (2004): “Indicadores y estadísticas culturales: un breve repaso conceptual”, Boletín de Gestión Cultural, N° 7, abril.

<p>Bibliografías:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • República Bolivariana de Venezuela (2005-B), Ministerio de la Cultura, Consejo Nacional de la Cultura: “Sistema Nacional de Asociación Estratégica. Programa de Financiamiento Cultural 2005. Sector Privado. Memoria Descriptiva”, Dirección de Planificación, Caracas. • República Bolivariana de Venezuela, Ministro de la Cultura (2006): “Memoria y Cuenta 2005”. • Said, Edward W., (2005): “Cultura, identidad e historia”, en “Teoría de la Cultura. Un mapa de la Cuestión”, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. • Sarlo, Beatriz (1988): “Políticas culturales: democracia e innovación”, Punto de Vista, año XI, N° 32, Buenos Aires. • Schröder, Gerhart y Breuninger, Helga, comp. (2005): “Teoría de la cultura. Un mapa de la cuestión”, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. • Stolovich, Luis (2002): “Diversidad creativa y restricciones económicas. La perspectiva desde un pequeño país”, Estudios Latinoamericanos, CLACSO, N° 1, Junio-septiembre. • Sunkel, Guillermo (2002): “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”, en “Cultura y poder”, CLACSO, Caracas. • Tolila, Paul (1999): “Estadísticas, Economía e Indicadores Culturales. El ejemplo francés y los avances europeos”, http://www.conacult.gob.mx/documentos/816.pdf • Tolilla, Paul (2004): “Industrias culturales: datos, interpretaciones, enfoques. Un punto de vista europeo” en “Industrias culturales y desarrollo sustentable”, Secretaría de Relaciones Exteriores de México, OEI, México. • UNESCO (1999): “Informe mundial sobre cultura. Cultura, creatividad y mercados”, Ediciones UNESCO – Cultura y Desarrollo, Madrid. • Yúdice, George (2002): <i>El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global</i>, Gedisa Editorial, Barcelona.
------------------------------	---