



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

<b>Denominación:</b>		El Lenguaje de los Nuevos Medios			
<b>Código</b>	G528005	<b>U.C.:</b>	3	<b>H/S:</b>	3 Horas
<b>Área:</b>		Maestría en Comunicación Social			
<b>Prelación:</b>		Ninguna			
<b>Tipología:</b>		<b>Nivel:</b>	<b>Tipo de Curso:</b>		
Seminario / Electiva		Cuarto	Seminario Electivo (Curso de Ampliación)		
<b>Autor (es):</b>		Alexandra Ranzolín / Morella Alvarado			

---

Aprobación

---

Sello

<p><b>Fundamentación:</b></p>	<p>Los nuevos medios son definidos como aquellos medios donde las Tecnologías de Información y Comunicación ejercen una influencia tal que se constituyen como el eje central del proceso creativo, de producción y distribución del material mediático y donde los canales de comunicación se han multiplicado creando flujos de información globales, instantáneos y libres de cualquier control o regulación.</p> <p>En este contexto el medio de medios o el hipermedio como se ha conocido a Internet no puede ser considerado como el único “Nuevo Medio” sino que también los medios tradicionales están siendo seriamente influenciados y transformados por el uso intensivo y las múltiples aplicaciones de las TIC.</p> <p>Las TIC están influenciando no sólo la forma de hacer televisión, radio y prensa escrita, sino que están inclusive transformando las mismas estructuras narrativas y generando nuevos paradigmas comunicacionales que es preciso revisar y debatir, ya que están promoviendo medios más interactivos, discontinuos y masivos en su producción, composición y comunicación.</p> <p>Para los comunicadores es urgente comprender las características fundamentales que otorgan las TIC un poder transformacional que está modificando de manera radical la comunicación social, los procesos de intercambio social, las formas de comunicación, los canales, los formatos, los contenidos.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p>	<p><b><u>Objetivo General:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las características fundamentales de los llamados Nuevos Medios.</li> </ul> <p><b><u>Objetivos Específicos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer los marcos referenciales a partir de los cuales los Nuevos Medios se están constituyendo.</li> <li>• Examinar las características fundamentales de las TIC y sus posibles aplicaciones dentro de los medios y la comunicación social, así como su potencia transformadora</li> <li>• Analizar las transformaciones que están ocurriendo en los medios tradicionales a propósito de la influencia de las TIC.</li> <li>• Establecer el escenario futuro para los nuevos medios.</li> </ul>
<p><b>Contenidos:</b></p>	<p><b>Unidad 1: La Sociedad de la Información: Marco conceptual y estructural de los Nuevos Medios</b></p> <p>Características fundamentales de Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)</p> <p>Impacto de las TIC en el almacenamiento, transmisión y procesamiento de la información y la comunicación.</p> <p>Historia de la convergencia de los medios.</p> <p><b>Unidad 2: Fundamentos conceptuales de los Nuevos Medios</b></p> <p>El postmodernismo y su lenguaje. La Sociedad de consumo. Simulacra</p> <p>La segunda era mediática</p> <p>Historia de la Convergencia de los Medios</p> <p>Tendencias en las industrias del entretenimiento digital.</p> <p>Periodismo digital.- Nuevos Medios-Viejos Medios</p> <p><b>Unidad 3: Que son los Nuevos Medios</b></p> <p>Los principios de los Nuevos Medios</p> <p>Los mitos: lo digital, lo interactivo</p>

	<p>Interfaces del lenguaje Cultural</p> <p><b>Unidad 4: Las formas de los Nuevos Medios</b></p> <p>La Pantalla: Representación vs. Simulación</p> <p>Lógica de las Bases de Datos</p> <p>Los espacios navegables.</p> <p>El Nuevo Lenguaje del Cine</p>
<b>Metodologías y Estrategias:</b>	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p>
<b>Recursos:</b>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<b>Evaluación:</b>	<p>La Evaluación de los aprendizajes será de proceso y de productos:</p> <p><i>De proceso:</i></p> <p>Se tomará en cuenta el interés, la participación y la calidad de los aportes de los participantes de acuerdo a sus intervenciones y presentación de los trabajos individuales y colectivos.</p> <p><i>De productos:</i></p> <p>Se llevará a cabo a partir de la presentación de las asignaciones de acuerdo al Plan de Evaluación propuesto.</p>
<b>Bibliografías:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baudrillard, Jean (1988) <b>Selected Writings</b>. Edited by Mark Poster. Stanford: Stanford University Press.</li> <li>• Poster, Mark (2015) <b>The Second Media Age</b>. Cambridge: Polity Press.</li> <li>• Manovich, Lev (2011) <b>The Language of New Media</b>. Cambridge: The MIT Press.</li> <li>• Winston, Brian (2008) <b>Media, Technology &amp; Society</b>. London: Routledge</li> <li>• Webster, Frank (2015) <b>Theories of Information Society</b>. London: Routledge.</li> <li>• Romero B, Cira. (2015), <i>Análisis de Entorno, NOTAS del Tercer Congreso de Comunicación Corporativa "Reingeniería del Pensamiento"</i>. UCAB. Caracas.</li> <li>• Rujano, Miladys. (2008). <i>"Ciberperiodismo en el siglo XXI"</i> En Arcila, Carlos (Coordinador) Serie Mapas de la Comunicación. <i>Comunicación Digital y Ciberperiodismo: Nuevas prácticas de la comunicación en entornos virtuales</i>. Caracas, UCAB-EI Nacional.</li> <li>• Sáez Vacas, Fernando (2015). <i>La blogosfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet</i>. "TELOS".</li> <li>• Salaverría, Ramón (2001). <i>Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental</i> Publicado en Estudios sobre el</li> </ul>

mensaje periodístico, nº 7, Universidad Complutense, Madrid.

- Salaverría, R. y Negro, S. (2008). *Periodismo Integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol90.