



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

<b>Denominación:</b>	Herramientas Digitales para la Comunicación				
<b>Código:</b>	<b>U.C.:</b>	3	<b>H/S:</b>	3 Horas	
<b>Área:</b>	Maestría en Comunicación Social				
<b>Prelación:</b>	Ninguna				
<b>Tipología:</b>	Seminario / Electiva	<b>Nivel:</b>	Tercero	<b>Tipo de Curso:</b>	Electivo / Curso de Ampliación
<b>Autor (es):</b>	Johanna Pérez Daza				

---

Aprobación

---

Sello

<p><b>Fundamentación:</b></p>	<p>Las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación atraviesan un importante momento en el cual no es la tecnología la protagonista, sino los distintos cambios que se están gestando en las personas. Con el advenimiento de la denominada sociedad de la información, muchos investigadores se han dedicado a tratar de comprender las complejidades del hombre y su relación con el entorno virtual.</p> <p>Hay un nuevo medio; internet. Este ha permitido un sistema de intercambio de datos masivos como interpersonales. Pero también la red ha demostrado ser anárquica, lo que implica la necesidad de obtener un mayor conocimiento sobre su funcionamiento.</p> <p>Los mediadores digitales, incluyendo los periodistas, deben adaptarse al cambio en los procesos comunicativos que ha generado la aparición de internet. Es fundamental que fortalezcan sus conocimientos y habilidades digitales para su aplicación en el nuevo entorno de comunicación virtual.</p> <p>Un mediador digital debe entender cuáles son los elementos claves en estos cambios para aprovecharlos y a través de las herramientas digitales para la comunicación, generar contenido para su difusión.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p>	<p><b><u>Objetivo General:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar la situación actual de la comunicación en la web.</li> </ul> <p><b><u>Objetivos Específicos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender las nuevas formas que han adquirido los distintos géneros periodísticos (noticia, crónica, reportaje, entrevista) como resultado de su uso en los medios digitales.</li> <li>- Conocer el perfil digital que deben tener los mediadores digitales para lograr un desenvolvimiento óptimo en la web</li> <li>- Conocer y manejar las plataformas y/o herramientas digitales para la comunicación. (Blog, infogram, TimelineJS, Googlemaps, Thinglink)</li> <li>- Conocer el tratamiento del contenido informativo para exponerlo a través de las distintas herramientas de comunicación digital.</li> </ul>
<p><b>Contenidos:</b></p>	<p><b>Clase 1:</b> Características de la comunicación multimedia Interactividad, hipertextualidad multimedialidad. Comunicación actual en la red.</p> <p><b>Clase 2:</b> Globalización 3.0 ¿La Web 2.0? Segmentos de la Web 2.0 y su uso.</p> <p><b>Clase 3:</b> Los géneros periodísticos y su su transformación como resultado del uso de los medios digitales.</p> <p><b>Clase 4:</b> El perfil digital de los comunicadores sociales para el óptimo desenvolvimiento en la red.</p> <p><b>Clase 5:</b> Tratamiento del contenido informativo y la comunicación digital.</p> <p><b>Clase 6:</b> La infografía, Principios, Cuándo usar una infografía. Infogram. Sus principios y usos.</p> <p><b>Clase 7:</b> El blog. Su naturaleza. Su uso.</p> <p><b>Clase 8:</b> Timeline JS. Principios. Su uso.</p>

	<p><b>Clase 9:</b> Googlemaps. Principios. Su uso.</p> <p><b>Clase 10:</b> Thinkglink. Principios. Su uso.</p> <p><b>Clase 11:</b> Llevar a cabo el proyecto final. Producto comunicacional en blog usando las plataformas y herramientas.</p> <p><b>Clase 12:</b> Llevar a cabo el proyecto final. Producto comunicacional en blog usando las plataformas y herramientas.</p>
<p><b>Metodologías y Estrategias:</b></p>	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p>
<p><b>Recursos:</b></p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<p><b>Evaluación:</b></p>	<p>Se tomará en cuenta: La asistencia al curso y la participación en el mismo. La presentación en forma oral del tema seleccionado y la elaboración de un trabajo escrito sobre el tema elegido para la disertación. La Evaluación del curso consistirá en un examen parcial y un trabajo final sobre un aspecto señalado en el curso, el cual tendrán que exponer en la fecha indicada por el profesor. Para la cuarta semana de clase los estudiantes deberán entregar el tema elegido en dos o tres cuartillas con el siguiente contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema seleccionado.</li> <li>• Título del trabajo.</li> <li>• Fundamentación.</li> <li>• Objetivo general.</li> <li>• Objetivos específicos.</li> <li>• Metodología.</li> <li>• Bibliografía.</li> </ul> <p>El trabajo final se entregará con la culminación del semestre y deberá exponerse en las clases finales. <b>LOS TRABAJOS SON ESTRICAMENTE INDIVIDUALES.</b> La calificación se fundamentará en todos los puntos referidos anteriormente, más la asistencia y participación del alumno.</p> <p>La distribución del porcentaje de la calificación es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen parcial..... 40 %</li> <li>• Trabajo final..... 40 %</li> <li>• Exposición..... 10 %</li> <li>• Evaluación continua .. 10 %</li> </ul> <p>Asistencia: Es un requisito obligatorio. Se aplicarán las disposiciones reglamentarias sobre la asistencia.</p>

**Bibliografías:**

- Abreu Sojo, Carlos (2015) *La infografía periodística*, Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades de la UCV.
- Abreu Sojo, Carlos. (2013). *El periodismo en Internet*. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Aguirre, Jesús María (2012) *El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas: ¿quiénes son los periodistas de Caracas?*. UCAB. Caracas.
- Armañanzas, E., Díaz Noci, J. y Meso, K.(2016) *El Periodismo Electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Ariel, Barcelona.
- Barnhurst Kevin, *El periodismo visual. Paper*.(2010) Univ. of Illinois, Urbana.
- Bertin, Jacques(2016) *La gráfica y el tratamiento gráfico de la información*, Taurus Ediciones, Madrid.
- Bou Bouza, G.(2013) *El guión multimedia*. Anaya, Barcelona
- Bozal, Valeriano(2009) *La ilustración gráfica del XIX en España*. Editorial Alberto Corazón, Madrid.
- Cairo, Alberto. (2013) *Sailing to the future. Infographics in the internet era*. University of North Carolina at Chapel Hill.
- Chimeno, M. (2003). *El efecto de los hitos en la infografía interactiva: un estudio comparativo basado en el 11-S*. Tesina en la Universidad Pontificia de Salamanca. Facultad de Comunicación
- Castell, Manuel (2011) *.La era de la información I. La Sociedad-red*.México,Siglo XXI
- Castelarry, Arturo(2013) *Hipercultura visual*. Complutense, Madrid.
- Colle, Raymond(2013), *Iniciación al Lenguaje de la Imagen*. Ed. Universidad Católica, Santiago,
- Crucianelli, Sandra (2010). *“Herramientas digitales para periodistas”*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Disponible en línea en: <http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php> [Recuperado en febrerol 2016]
- Delgado Flores, Carlos..(2011). *“Tiempos que convergen: sociedad de mas globalización y sociedad del conocimiento”* en Delgado Flores, Carlos(Coordinad Serie Mapas de la Comunicación. Medialidades: *Convergencia digital transformaciones de la comunicación social en la Venezuela actual*. Caracas, UCAB Nacional
- De Pablos, José Manuel(2015) *La red es nuestra*. El periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libro web cambiarán las

formas de comunicación social. Paidós, Barcelona..

- Díaz Noci, J. (2007) *El Periódico Electrónico y el Discurso Informativo Multimedia: Fuentes, redacción y confección*. En Periodistas del siglo XXI- IV Seminario de Periodismo- 1997- UPV-EHU- Bilbao.

- Díaz Noci, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel Comunicación. Barcelona.

- Edo, Concha (2005). "El lenguaje y los géneros periodísticos en la narrativa digital" en Barbosa, Suzana(coordinadora) *Jornalismo digital de terceira geracao*. Universidad da Beira Interior. Portugal . Disponible en línea [http://observatoriadimprensa.com.br/wpcontent/uploads/2015/02/jornalismo\\_digital\\_terceira\\_geracao.pdf#page=10](http://observatoriadimprensa.com.br/wpcontent/uploads/2015/02/jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf#page=10) (recuperado 29 febrero 2016)

- Finkel, Meir (2009). *Convergencia digital*. Documento en línea, disponible en <http://www.slideshare.net/meirfinkel/convergencia-digital> Recuperado en abril de 2014

- García, Mario R., 2008, "*Tendencias en comunicación periodística visual*", en Revista Latina de Comunicación Social, N.º 3, La Laguna (Tenerife), de marzo, en <http://www.lazarillo.com/latina>

- Islas, Octavio et al.(2012) *.Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano*. México. CECSA

- Moreno Muñoz(2000) *Diseño Ergonómico de Aplicaciones multimedia*. Paidós, Barcelona, España.

- Orihuela J. y Santos, M.(2010). *Introducción al diseño digital*. Anaya, Barcelona

- Percebal, José (2007) *.El estado líquido del ciberperiodismo*. Documento en línea. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n36p79.pdf> Recuperado en enero de 2016

- Romero B, Cira.(2015), *Análisis de Entorno, NOTAS del Tercer Congreso de Comunicación Corporativa "Reingeniería del Pensamiento"*. UCAB. Caracas.

- Rujano, Miladys.(2008). "*Ciberperiodismo en el siglo XXI*" En Arcila,Car (Coordinador) Serie Mapas de la Comunicación. *Comunicación Digital Ciberperiodismo: Nuevas prácticas de la comunicación en entornos virtuales*.Carac UCAB-El Nacional.

- Sáez Vacas, Fernando (2005). *La blogosfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet*. "TELOS".

- Salaverría, Ramón(2001).*Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental* Publicado en Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 7, Universidad Complutense, Madrid.

- Salaverría, R. y Negredo, S. (2008).*Periodismo Integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial

Sol90.

- Schoen, Adriana. (2011). *“Nuevas audiencias reclaman nuevos medios: infoc Ciudadanos y prosumidores”* en Delgado Flores, Carlos (Coordinador) Serie Mapas de la Comunicación. Medialidades: *Convergencia digital y transformaciones de la comunicación social en la Venezuela actual*. Caracas, UCAB-EI Nacional

- Tascón, Mario. (Director) (2012). *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Fundéu BBVA. Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. Barcelona. Disponible en [http://www.galaxiagutenberg.com/media/72116/escribir\\_en\\_internet\\_web.pdf](http://www.galaxiagutenberg.com/media/72116/escribir_en_internet_web.pdf) recuperado en febrero 2016

- Vaughan, Tay (2014) *Todo el poder de multimedia*, McGraw-Hill/Interamericana de España, Madrid.

- Veloso, Claudio, (2011) *Producción y Edición de Contenidos Online*. Prentice Hall, Buenos Aires.

- Vouillamoz, Núria (2010) *Literatura e hipermedia*. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica. Paidós, Barcelona, 2000.