



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:	Metodología de la Investigación de la Comunicación				
Código	G527004	U.C.:	3	H/S:	3 Horas
Área:	Maestría en Comunicación Social				
Prelación:	Epistemología de la Comunicación				
Tipología:	Profesional/Teórica (Obligatoria)	Nivel:	Segundo	Tipo de Curso:	Obligatorio
Autor (es):	Gustavo Hernández Díaz				

Aprobación

Sello

Fundamentación:	<p>El propósito de la asignatura es profundizar la formación del estudiante en el desarrollo de su trabajo de investigación, partiendo y reflexionando sobre los fundamentos epistemológicos que sostienen los principales paradigmas metodológicos; enfocándose en las principales técnicas de recolección y análisis de información empleada en las perspectivas cuantitativas y cualitativas.</p>
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer herramientas teórico-metodológicas que promuevan el desarrollo de la capacidad investigativa en el área de la comunicación social desde los paradigmas teóricos positivistas y relativistas y desde las aproximaciones metodológicas cuantitativas y cualitativas. • Incentivar las capacidades de reflexión y crítica sobre los procesos comunicacionales a fin de generar propuestas de investigación orientadas al trabajo final de maestría y campo laboral específico. • Poner en práctica estrategias de recopilación y análisis de información para el estudio de procesos comunicacionales en espacios sociales concretos.
Contenidos:	<p><u>Unidad I. Diseños metodológicos en Comunicación Social.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología Cuantitativa. • Metodología Cuantitativa. <p><u>Unidad II. Metodología Cualitativa de la Investigación en Comunicación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y rasgos. • Propósito y usos. • Planificación y Conducción. <p><u>Unidad III. Técnicas cualitativas de acopio de información e instrumentos de recolección:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Etnografía. • Historias de Vida. • Grupos Focales. <p><u>Unidad IV. Estrategias cualitativas para el análisis de la información:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Contenido. • Análisis del Discurso. • Programas cualitativos. <p><u>Unidad V. Introducción a la metodología cuantitativa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos cuantitativos de acopio de datos. • Sistemas sociales de medición. • Análisis cuantitativos de los datos. <p><u>Unidad VI. Recursos de la estadística descriptiva:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Razones y proporciones. • Frecuencias, disposición central y dispersión. <p><u>Unidad VII. Recursos de la estadística inductiva:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Series de tiempo. • Índices.

	<ul style="list-style-type: none"> • Correlaciones. <p><u>Unidad VIII. Sociometría de la comunicación y de la opinión pública:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediciones demográficas. • Barómetros de opinión pública. • Estadísticas paramétricas. <p><u>Unidad XI. La redacción científica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura y gramática del discurso científico. • Tratamiento de las fuentes. • Recomendaciones para la redacción de proyecto y trabajo de grado. <p><u>Unidad X. Relación entre teoría y método:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Precisión de los postulados teóricos iniciales de la investigación. • Comprobación, corroboración, contrastación. • Presentación de resultados y conclusiones.
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en el aula. 2. Lectura de materiales: 1) Se comunicarán o entregarán (para su reproducción) oportunamente los materiales de lectura que serán discutidos en cada una de las sesiones. 2) Se anexa bibliografía de consulta complementaria. 3. Clases teórico - prácticas. 4. Actividades asignadas.
<p>Recursos:</p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<p>Evaluación:</p>	<p>Asignación N° 1: Instrumento de recolección e información recabada (en bruto) - (20%) – Método Cuantitativo.</p> <p>Asignación N° 2: Instrumento de recolección e información recabada (en bruto) - (20%) - Método Cualitativo.</p> <p>Trabajo Final: Marco metodológico – (40%)</p> <p>Participación - (10%)</p> <p>Asistencia - (10%)</p>
<p>Bibliografías:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AGUIRRE, Angel. 1997. <i>Etnografía: metodología cualitativa en la investigación socio-cultural</i>, México, Alfaomega. • ALVAREZ GAYOU, Juan Luis. 2003. <i>Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología</i>, México, Paidós.

- ANTAKI, Charles, BILLIG, Michael, EDWARDS, Derek y POTTER, Jonathan
- 2003. "El análisis del discurso implica analizar: crítica de seis atajos analíticos", en *Athenea Digital* N° 3, Disponible en : <http://antalya.uab.es/athenea/>
- BANCHS, María Auxiliadora. 1986. "Concepto de representaciones sociales: análisis comparativo", en *Revista Costarricense de Psicología* Vol. 8, N° 9, 27-40.
- 1991. "Representaciones sociales: pertinencia de su estudio y posibilidad de aplicación", en *Boletín de AVEPSO* Vol. XVI, N° 3, 3-16.
- 1996. "Construccionismo social y representaciones sociales: algunos puntos de encuentro y desencuentro", en *Revista AVEPSO*, Vol. 19, N° 2, 1-10.
- BARDIN, Laurence. 1986. *Análisis de contenido*. Madrid, Akal.
- BERGANZA CONDE, María Rosa y RUÍZ SAN ROMÁN, José. 2005. *Investigar en comunicación*, Madrid, Mc Graw – Hill / Interamericana.
- BRICEÑO-LEÓN, Roberto. 1996. "Los métodos cualitativos: rasgos comunes, errores frecuentes", en *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales* Vol. 2, N° 2-3, 174-186.
- CALLEJO, Javier. 2001 *Investigar las Audiencias. Un análisis cualitativo*, Barcelona, Paidós.
- CASSETTI, Francesco y DI CHIO, Federico. 1999. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, Barcelona, Paidós.
- COOK y REICHARDT. 1995. *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Madrid, Editorial Morata.
- DAWSON, MANDERSON y TALLO. 1997. *Manual para el uso de grupos focales: métodos de investigación social en enfermedades tropicales*. Caracas: Fondo Editorial Fintec.
- DIAZ-BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Arceo. 2002. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*, México. McGraw-Hill.
- FLOREZ OCHOA, Rafael. 1994. *Hacia una pedagogía del conocimiento*, Colombia, McGraw-Hill.
- FUENZALIDA, Valerio. 2005. *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*, Bogotá, Norma.
- GUBA, Egon. 1990. "The alternative paradigm dialog", en GUBA, Egon (Ed.) (1990): *The paradigm dialog*, Thousand Oaks, SAGE, pp. 17-27.
- GUBER, Rosana. 2001. *La etnografía. Método, campo y reflexividad*,

Bogotá, Norma.

- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo. 2007. *Temas de formación sociopolítica N° 46: seis antenas para pensar la comunicación*, Caracas, Publicaciones. UCAB.
- HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. 1991. *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw-Hill.
- HUERTAS BAILÉN, Amparo. 2002. *La audiencia investigada*, Barcelona, Gedisa.
- LULL, James. 1997. *Medios, comunicación, cultura: aproximación global*, Argentina, Amorrortu editores.
- MARTÍNEZ MIGUÉLEZ, Miguel. 1996 *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México, Trillas.
- 1999. “Criterios para la superación del debate metodológico cualitativo/cuantitativo”, en la *Revista Interamericana de Psicología* Vol. 33, N° 1.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo. 2001 *Televisión, audiencias y educación*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.
- PINEDA, Migdalia. 2004. *Las ciencias de la comunicación a la luz del siglo XXI*, Maracaibo, EDILUZ.
- RAMÍREZ, Tulio. 2007 “Los maestros venezolanos y los textos escolares. Una aproximación a las representaciones sociales a partir del análisis de segmentación”, *Revista de Pedagogía* Vol. 28, N° 82, 225-260.
- RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio. 1999. *Metodología de la investigación cualitativa*, Bilbao, Universidad de Deusto.
- SANTORO, Eduardo. 1996. “La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño, 30 años después”, en *Extramuros* N° 8.
- 1969. *La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño*, Caracas, Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet. 1998 *Basics of qualitative research*, Barcelona, PPU.
- TAYLOR, Steven y BOGDAN, Robert. 1994. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona, Paidós.
- VASALLO DE LOPES, María Immacolata. 1999 “La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas”, en *Diálogos de la comunicación*, N° 56, 12-27.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• VELASCO, Honorio. 1997. <i>La lógica de la investigación etnográfica</i>, Madrid, Trotta.• VILLARROEL, Gabriela. 2007 “Construcción de relaciones digitales. Un análisis del Discurso”, <i>Cuadernos ININCO</i> N° 4, Caracas, Ediciones del Vicerrectorado Académico, Universidad Central de Venezuela.• VILLARROEL, Gladys. 1999. <i>Las vidas y sus historias. Cómo hacer y analizar historias de vida</i>, Caracas, AVEPSO / PSICOPRISMA, N° 2.• VILLARROEL, Gladys, BRITO AFONSO, Mario y DE ARMAS, Edoardo. 2004. “Representaciones sobre la libertad y la igualdad en estudiantes venezolanos”, en <i>Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales</i> Vol. 10, N° 2 (mayo-agosto), 181-193.• WETHERELL, Margaret y POTTER, James. 1996. “El análisis del discurso y la identificación de los repertorios interpretativos”, en GORDO, Angel y LINAZA José Luis. Comps. (1996): <i>Psicología, discursos y poder (PDP)</i>, Madrid, Visor, pp. 63-78. |
|--|---|