

Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

**Diseño de un periódico escolar en la Web
para el colegio San Agustín de El Marqués
(Educación Básica)**

**Trabajo especial de grado para
optar al título de Licenciado
en Comunicación Social
presentado por la Br.
Gudiño, Ruth**

Tutora: Carmen Riera

Caracas, mayo 2006.

Dedicatoria:

***A Dios, por colmarme de bendiciones y
poner en mi camino a gente maravillosa.***

***A mi padre quien desde el cielo me
acompaña en todo momento.***

A mi hijo, por ser la luz de mi vida.

***A mi esposo, por todo su amor y su
apoyo incondicional***

Agradecimientos

Quiero manifestar mi agradecimiento a la Universidad Central de Venezuela, máxima casa de estudios del país, porque me abrió sus puertas ofreciéndome la extraordinaria experiencia de ser ucevista. Estoy orgullosa de pertenecer a tu campus y espero honrar tu nombre con mis futuros logros.

Con el mismo entusiasmo quiero agradecer a todas aquellas personas e instituciones que guiaron y colaboraron con mi investigación. Gracias a Uds. este trabajo fue posible:

- ❖ A mi tutora y profesora Carmen Riera, por su apoyo, confianza, paciencia, estímulo y amistad. .*
- ❖ Al Colegio San Agustín de El Marqués por su colaboración, mi especial gratitud a:*
 - El director del colegio, padre Marino.*
 - El coordinador de primaria, padre .Bernardo de Anta Cabeza*
 - La Profesora de computación, Sonia Alonzo*
 - Al profesor de informática, Mario Contreras.*
 - La profesora de castellano y Literatura, Sylvía Bethancourt.*
 - Los estudiantes de todas las secciones de 5º Grado, del año escolar 2005-2006.*
- ❖ Al Ministerio de Educación y Deportes, en especial al Lic. Luís García y Xiomara Rojas.*
- ❖ A la profesora Ángela Zago, Ana Lisett Rangel , Adriana Carmona y Erika Briceño por sus aportes en la investigación*

Diseño de un periódico escolar en la Web para el colegio San Agustín del marqués
(Educación Básica)

La técnica moderna del periodismo escolar es obra del educador Francés Ceslestino Freinet, quien actualizó a la escuela francesa al introducir la imprenta en la clase, la cual a su vez modificó las relaciones entre maestros y alumnos e igualmente entre los propios alumnos.

Hablar del periodismo escolar en nuestro país nos remite a recordar a Jesús Rosas Marcano quien fue un periodista pionero en este tema y que definió como "el periodismo hecho por niños y para niños, realizados en la escuela bajo la conducción de un maestro, en el cual el niño es capaz de interactuar con su entorno y de esa manera comprender y prepararse intelectualmente para desarrollar la escritura."¹

Hoy cuando hablamos de un periódico escolar, pero en formato digital estamos hablando de vanguardia, de actualidad, de nuevos horizontes, y es esto lo que justamente atrae a los niños y jóvenes de hoy en día. Cada vez se vuelve más rutinario estar una, dos o más horas diarias frente a la computadora. Por tal motivo promover el periódico escolar a través de la Web puede resultar muy eficiente en los cumplimientos de los objetivos que se trazan con este tipo de publicaciones.

El periodismo escolar digital ha sido un tema obviado en nuestro país. Hasta hoy no existe una publicación de este tipo hecha en Venezuela. No obstante muchos planteles educativos, en su mayoría de carácter privado, cuentan con un sitio Web institucional donde se presentan noticias e informaciones del colegio. En estos portales

¹ Rosas Marcano, Jesús (1996): El periódico en la escuela y desde la escuela, ediciones de la fundación de los trabajadores de Lagoven, Caracas.,p 42.

tienen cabidas fotos y opiniones de alumnos, por lo que pudiéramos considerarlos como un primer paso para llegar a hacer un periodismo escolar digital.

Para diseñar una página Web que funcione como un periódico escolar para niños es necesario la definición de propósitos y objetivos. Sin planificación e ideas claras de lo que se busca, será difícil lograr un resultado satisfactorio. En tal sentido, la planificación engloba la selección del equipo de trabajo, el proceso de desarrollo, la descripción del sitio donde se explique claramente lo que se piensa hacer y por qué, el contenido, la tecnología implementada y el tiempo de ejecución. De la misma manera es importante tener en cuenta que diseñar una página Web que funcione como periódico escolar para niños de edades comprendidas entre 7 y 12 años, requiere de cautela a la hora de usar los elementos de elaboración. .

Así pues teniendo como norte formar, informar y entretener, el diseño de un sitio Web debe responder a una serie de características tales como son: poseer una interfaz atractiva y fácil de usar, debe ser interactiva, hacerse del uso del multimedia, estar acorde con las características del público a quien va dirigido. Tanto el contenido como la forma de presentarlo deben estar acordes con las capacidades, conocimientos y habilidades que posee los alumnos a quien dirigimos la página. El uso del color debe ir cónsono con el tipo de contenido y el usuario a quien dirigimos la página.

Desing of a school newspaper in the Web for the school San Agustín of Marqué
(Basic education)

The modern technique of the school journalism is work of the French educator Ceslestino Freinet who upgraded the French school when introducing the printing in the class, the one which in turn modified the relationships between teachers and students and equally among the own students.

To speak about the school journalism in our country remits us to remind Jesús Rosas Marcano who was a pioneer journalist in this topic to what defined the journalism made by children and for children, carried out in the school under the conduction of a teacher, in which the boy is capable of interact with his environment and in that way to understand and to get ready intellectually to develop writing.

Today when we speak of a school digital newspaper, but in digital format we are speaking of vanguard, of present time, of new horizons, and it is that exactly attracts the children and young of nowadays. Every time it becomes more routine staying one, two or daily more hours in front of the computer. For such a reason to promote the school newspaper through the Web can be very efficient in the executions of the objectives that are traced with this type of publications.

The school digital journalism has been a topic obviated in our country. Until today a publication of this type made in Venezuela doesn't exist. Nevertheless many educational institutions, in their majority of prived character, have a place institutional Web where they show up news and information of the school. In these portals are applicable pictures and students' opinions, for what we could consider them as a first step to get making a school digital journalism.

To design a Web page that works as a school newspaper for children it is necessary the definition of purposes and objectives. Without planning and clear ideas of what is looked for, will be difficult to achieve a satisfactory result. In such a sense, planning includes the selection of the work team, the development process, the description of the place where it is explained what is planned to make clearly and why, the content, the implemented technology and the time of execution.

In the same way is important to keep in mind that to design a Web page that works as school newspaper for children of ages included between 7 and 12 years, requires of caution when using the elaboration elements. Therefore having as north to form, to inform and to entertain, the design of a Web place should respond to a series of characteristics such as they are: to possess an attractive and easy interface of using, it should be interactive, to be made of the use of the multimedia, to be in agreement with the characteristics of the public to who goes directed. As much the content as the form of presenting it should be in agreement with the capacities, knowledge and abilities that the students to who we direct the page possess. The use of the colour should go consonous with the content type and the user to who we direct the page.

Índice

	N° de página
Introducción	12
Capítulo 1. Nuevas tecnologías	16
1.1.-Concepto de Internet y servicios que ofrece	17
1.2.-Internet como instrumento comunicacional	21
1.3.-Internet en Venezuela	23
1.4 -Internet como una herramienta informativa	26
Capítulo 2. Periodismo escolar	29
2.1 Concepto de periodismo escolar	30
2.2.- Periodismo escolar en Venezuela	31
Capítulo 3. Diseño de una página Web	36
3.1.-Importancia de una página Web para promover el periodismo escolar en la Web	37
3.2.-Desarrollo del sitio	40
3.2.1.-Definición y planificación del sitio	41
3.2.2.-Arquitectura de la información	41
3.2.3.-Diseño del sitio	41
3.2.4.-Construcción del sitio	41
3.3.-Diseño de la interfaz	42
3.3.1.-Diseño Básico de la Interfaz	42
3.3.2.-Navegación	42
3.4.-Diseño del sitio	42

3.4.1.-Organización de la información	42
3.4.2.-Estructura del sitio	43
3.4.3.-Temática en el diseño del sitio	43
3.4.4.-Elementos del sitio	43
3.5.-Diseño de la página	45
3.5.1.-Arqueo Visual	45
3.5.2.-Dimensiones de la página	45
3.5.3.-Longitud de la página	46
3.5.4.-Retícula de diseño para páginas Web	46
3.5.5.-Cabecera y pie de página	47
3.5.6.-Composición de la página	47
3.5.7.-Marcos	50
3.6.-Tipografía	50
3.6.1.-Estructura de los contenidos	51
3.6.2.-Legibilidad	52
3.6.3.-Consistencia	53
3.7.-Estilo Editorial	53
3.7.1.-Organizar el texto	53
3.7.2.-Estilo para la red	54
3.7.3.-Títulos y subtítulos	55
3.7.4.-Enlaces	55
3.8.-Características de las imágenes	55
3.8.1.-Color	55

3.8.2.-Los píxeles y la profundidad del color	56
3.8.3.-La resolución de la pantalla	56
3.8.4.-Formato de archivos gráficos	57
3.8.5.-Gráficos HTLM	57
3.9.-Multimedia	58
3.9.1.-Aplicaciones para multimedia	58
3.9.2.-Estrategia para los elementos multimedia en la red	59
3.9.3.-Diseño y multimedia	60
3.10.-Otras consideraciones	61
Capítulo 4. Elaboración del Periódico escolar en la Web	65
4.1.-Reseña del colegio	66
4.2.-Elaboración del periódico escolar	67
4.2.1.-Objetivos del periódico escolar	67
4.2.2.-Consejo de redacción y profesores asesores del periódico	68
4.2.3.-Público a quien va dirigido	68
4.2.4.-Selección del nombre	68
4.2.5.-Redacción y géneros periodísticos	68
4.2.6.-Secciones	69
4.2.7.-Peridiocidad y formato	70
4.2.8.-Consideraciones especiales	71
4.3.- Diseño del sitio	71

Conclusiones	83
Bibliografía	87
Versión impresa del periódico escolar “Dilo Agustino”	91

Introducción

Diariamente más y más niños usan Internet: una herramienta que les ofrece diversión y educación. Vivimos en un tiempo en donde los avances tecnológicos cada día evolucionan más y los seres humanos nos hacemos dependientes de estas tecnologías. El Internet es uno de esos adelantos, ante el cual los niños y los adolescentes son los más atraídos por esta red donde se puede obtener información del mundo entero.

Si bien es cierto que el Internet es un arma de doble filo si no se orienta a los niños en su uso, también es una herramienta que les ofrece esparcimiento y educación. Cada vez son más los colegios que insertan en su plan académico la informática como materia obligatoria y tienen una página Web sobre la institución. Así, el acceso a una computadora es cada vez mayor. Tal hecho podría ser aprovechado para promover el periodismo escolar en los planteles educativos

Jesús Rosas Marcano en su libro “El Periodismo escolar, objeto y métodos,” publicado en 1971, explica que “la noción de prensa infantil que se maneja en nuestro país bien puede arropar cuatro categorías de publicaciones: Las bandas dibujadas y las revistas de historietas, el periodismo escolar didáctico, los suplementos para niños en los periódicos, y el periódico escolar realizado por niños y para niños”. En opinión de

Rosas Marcano, cualquier esfuerzo que se haga en algunos de estos campos es valioso, y sobre todo necesario.

No obstante, el apego que se presenta actualmente hacia las nuevas tecnologías nos remite a contextualizar el planteamiento de Rosas Marcano. En tal sentido, centrándonos en la categoría de periódico escolar realizado por niños y para niños, vemos un sitio Web como una herramienta eficiente para promover el periodismo escolar adaptado a nuestra época. A través de este servicio que ofrece la red de Internet, podemos combinar textos, sonidos, gráficos y animaciones, interactividad que capta la atención de los niños.

Los periódicos escolares en los colegios son necesarios ya que a través de ellos los alumnos exponen sus inquietudes, necesidades, cualidades, críticas y soluciones sobre lo que acontece en la institución. Así mismo, el periódico escolar es un medio a través del cual la comunidad educativa puedan mantenerse al tanto sobre la visión de sus estudiantes con respecto a diversos temas relacionados con su educación, así como también sobre los eventos y actividades a realizarse en el plantel.

Remitiéndonos al periódico escolar digital, estamos hablando de vanguardia, de actualidad, de nuevos horizontes y es precisamente lo que nuestros niños buscan en el día a día. Valiéndonos de esta realidad en el colegio San Agustín de El Marques el periodismo tendría un sitio Web como una herramienta en donde sus alumnos puedan expresarse y establecer un medio de comunicación con el resto de la comunidad educativa.

El colegio San Agustín de El Marqués se rige por el Ministerio de Educación y Deporte, tiene 41 años de fundado y ofrece académicamente educación a los niveles de

pre-escolar, educación básica y ciclo diversificado. Esta institución tiene como misión que el niño y adolescente crezca integral y armónicamente en todos los aspectos a su personalidad, para eso el colegio le brinda todos los servicios relacionados directa o indirectamente en el área académica.

En su pensum de estudios el plantel tiene la informática como materia obligatoria, desde 1º grado de educación básica hasta finalizar el bachillerato. Sin embargo, nuestro interés particular son los niños de educación básica con edades comprendidas entre 7 a 12 años. El colegio posee salas acondicionadas que permiten al niño adentrarse al mundo de la computación, es decir, la Institución posee las condiciones necesarias para que funcione un periódico escolar bien sea a través de Internet o Intranet. De esta manera los niños tendrían la oportunidad, los lineamientos y la luz verde para llegar a hacer cátedra en esta materia.

Cuando sabemos que se está tratando de algún tema de interés a través de un medio de comunicación, nos mostramos interesados y de inmediato buscamos este medio para saber de qué se está hablando; no obstante, los niños tienden a asumir una conducta diferente. Para los infantes, aparte del interés sobre el tema, es importante el contexto visual donde se presente. A través de esta armonía podríamos valernos para incentivar y fomentar en ellos la investigación, la lectura, la crítica, la responsabilidad, el razonamiento, la curiosidad, el sentido de pertenencia, la innovación, la creatividad y la educación de forma integral.

Enmarcándonos en este contexto, nos planteamos la posibilidad de aprovechar las herramientas con que cuenta el colegio San Agustín de El Marqués para promover el periodismo escolar, a través de un periódico escolar en la Web e invitar al niño a que

use este espacio de Internet como un instrumento para debatir temas académicos y como un recurso en el proceso de la enseñanza y el aprendizaje. Al mismo tiempo, incentivar al niño para que se involucre más en las actividades que se realizan en la institución.

Metodología:

Nuestro estudio se basó metodológicamente en el modelo de investigación documental y de campo. Hicimos una recolección de información en libros, enciclopedias e Internet, sobre la red, la elaboración de sitios Web, y el periodismo escolar. Así mismo, usamos como instrumento de recolección, entrevistas estructuradas y no estructuradas a profesionales y especialistas en las áreas de periodismo escolar, informática, diseño y educación. Igualmente una muestra de los niños del colegio San Agustín fueron consultados mediante charlas donde escogieron tanto el nombre del periódico, como las secciones; al tiempo que fueron orientados sobre cómo escribir y reconocer géneros periodísticos.

Por su parte, el nivel de la investigación fue exploratoria y descriptiva. En el primer término, porque indagamos y recopilamos información sobre Internet, diseños de sitios Web y periodismo escolar, temas que ha sido poco estudiado en nuestro país. El Carácter descriptivo viene dado porque presentamos en el estudio los datos que hemos recopilado en la exploración.

Capítulo I
Nuevas Tecnologías

1.1- Concepto de Internet y servicios que ofrece

La comunicación ha estado presente desde la primera era de la evolución de la humanidad. Desde ese entonces los canales de comunicación han ido evolucionando paulatinamente de acuerdo con las exigencias de la sociedad. Hoy vivimos una época en donde predomina la velocidad, por lo tanto los medios de comunicación se caracterizan por la inmediatez para transmitir los mensajes. Ante este panorama el Internet lleva la batuta en cuanto a rapidez y alcance.

Internet es un medio de comunicación a través del cual se puede transmitir un mensaje en determinado momento, y llegará simultáneamente a millones de personas sin importar el lugar del mundo donde se encuentre. De allí que Manuel Castell, basándose en la Galaxia de Gutemberg -denominación de McLuhan-, afirme que ahora hemos entrado en un nuevo mundo de la comunicación: la Galaxia de Internet².

Internet surge de la fusión de las palabras INTERnacional NETwork (Red internacional) y es la unificación de distintas redes de ordenadores mundiales y que gracias a la evolución tecnológica ha podido llegar a usuarios de la red en todo el mundo. Así, Internet se ha convertido en una vía que acelera la globalización de la sociedad mundial.

Interminables son los servicios que ofrece esta gran red de redes. Internet permite ante todo una comunicación fluida que rompe las barreras de la distancia. Allí reina el libre tránsito de todo tipo de contenido, por lo que se ha convertido en un poderoso canal de comunicación, además de una herramienta de investigación

² Castell, Manuel. (2003): La galaxia de Internet, Barcelona, Novoprint, S.A., Pág. 17.

de diversos ámbitos, así como también un recurso utilizado en tiempo de ocio.

Uno de los servicios más novedosos y atractivos que ofrece Internet es la World Wide Web (WWW). Allí podemos encontrar alojados la combinación de textos, sonidos, gráficos y animaciones. Este servicio también nos permite ampliar cualquier información que solicitemos a través de otros portales y conectarnos con servidores que nos facilitan la búsqueda de forma rápida.

Otro servicio comúnmente utilizado en Internet es la mensajería electrónica, por medio de la cual se pueden enviar y recibir textos, sonidos e imágenes y bien se puede dirigir a un destinatario o a un grupo de ellos al mismo tiempo. Igualmente a través de Internet podemos consultar la prensa diaria y las noticias que se producen y se están produciendo en cualquier parte del mundo, así como también un archivo con ediciones pasadas de los periódicos impresos.

La Intranet también pertenece a las ventajas del uso de Internet. A través de ella, empresas u organizaciones pueden difundir información en una red interna de comunicación. Intranet es una red privada que puede implementar restricción de acceso, de allí su utilidad para las grandes compañías. Igualmente el servicio de telefonía esta presente en Internet, para ello es necesario una tarjeta de sonido que funcione como full duplex y un micrófono.

Además, otro servicio que ha ganado terreno, sobre todo en empresas e instituciones educativas es el de videoconferencias. Para gozar de este servicio se requiere de una cámara de video, una tarjeta de sonido similar a la de telefonía y un reflector para las videoconferencias donde se involucre un grupo de personas.

La radio y la televisión también están presentes entre los servicios que engloba la red de redes.

Del mismo modo, a través de la gran red podemos copiar a nuestro ordenador ficheros contentivos de información que es de nuestro interés. Internet también ofrece servicios de búsqueda de información, que son herramientas útiles que nos permiten encontrar de forma fácil y organizada la información que requerimos, con sólo insertar una o varias palabras claves relacionadas con la solicitud. Entre los servidores nacionales e internacionales más comunes tenemos:

Nacionales

- Auyantepui
- Altavista
- Venezuela on line
- Net Venezuela
- Chévere
- Paraguaná
- Venezuela virtual

Internacionales

- Google
- Yahoo
- Yupi
- Olé
- Alta vista
- Geocities
- Lycos en Español

La llamada Galaxia de Internet no se ha estancado en el uso que ofrecía cuando comenzó a utilizarse. Hoy el Internet no es el mismo medio de comunicación de hace una década atrás. Ahora el medio para investigar o mitigar el ocio, se ha convertido en una herramienta comercial y de publicidad, por medio

de la cual se pueden ofrecer servicios, comprar o vender artículos de distintas clases, etc.

No obstante, la versatilidad que ofrece Internet, también podría convertirse en una debilidad debido a la confiabilidad del contenido que circula a través de esta gran red. Ante tal panorama es importante que el usuario esté familiarizado con el manejo y el funcionamiento de los buscadores a la hora de navegar por la Web y así sacar el mayor provecho a esta herramienta comunicacional que se está arraigando en todo el mundo.

1.2- Internet como instrumento comunicacional

Desde su origen, en 1969, Internet surgió como una herramienta de comunicación. Quizá en esa época los usuarios jamás se imaginaron el alcance que llegaría a tener lo que en 1982 comenzó a llamarse Internet: el medio de comunicación más completo y rápido para emitir información. A través de esta red de redes podemos emitir textos, imágenes, sonidos y videos. Estos aspectos han cambiado los parámetros tradicionales de la comunicación, pues ha superado en cantidad e inmediatez el resto de los vehículos comunicacionales existentes.

Al hablar de Internet no sólo viene a nuestra mente una herramienta de información, documental o de investigación, rápidamente nos imaginamos esta Red de redes como un instrumento de comunicación; quizá pensando en el servicio de correo electrónico, chat o foros. No en vano son innumerables los cibernautas que a diario usan el Internet como canal para mantener la

comunicación, bien sea en las relaciones laborales como también en las personales.

A pesar de que Venezuela no todos sus habitantes cuentan con computadora y demás requerimientos para disfrutar de los servicios de Internet, cada día se incrementa más el número de internautas. En tal sentido, ha surgido la necesidad de lugares donde se alquile el uso del computador por un lapso establecido por el usuario. Esto ha dado pie a la proliferación de centros de conexión a Internet o cyber cafés.

El origen comunicacional de la Red de redes se ha acentuado con la inclinación periodística que han tomado gran parte de las publicaciones que circulan en Internet. De tal modo, son miles los periódicos de todo el mundo los que cuentan con una versión on line. En nuestro país los diarios nacionales y gran parte de los regionales, que cuentan con la publicación del periódico en la Web³. Igualmente muchos organismos e instituciones se valen de Internet para informar, interactuar y tramitar documentos por medio de esta vía.

A través de la red de redes los usuarios pueden comunicar sus ideas, al tiempo de estar abiertos a recibir el feedback por parte de quienes leyeron el mensaje, quienes pueden ser personas conocidas o desconocidas que navegan en distintas partes del mundo. Así mismo, muchas de las páginas Web cuentan con link por medio del cual el visitante puede solicitar información, dar su opinión acerca del espacio que explora y de la labor que cumple o servicios que ofrece la empresa o institución a la que pertenece la página.

³ Información según datos extraídos de: <http://www.prensaescrita.com/america/venezuela.php>

Internet no solo cuenta con usuarios de todo el mundo sino que también su target no contempla exclusión de raza y edad. Esta Red de redes incluye millones de ordenadores, sin embargo, cada uno de ellos es independiente y el usuario tiene la libertad de elegir de acuerdo con sus gustos lo que quiere ver en su computadora. De este modo tantos adultos como niños se sienten atraídos por el universo de posibilidades y servicios que ofrece el navegar por Internet. En este sentido, la red de redes ofrece una alternativa atractiva para enseñar a los niños.

A lo largo de la historia de la humanidad la comunicación siempre ha estado presente. Ante ello la tecnología ha entrado en juego, pues el uso del teléfono, la radio, la televisión y ahora el Internet han generado cambios en el proceso de comunicación en la sociedad. En este orden cada medio de comunicación ha ido mejorando en muchos aspectos al anterior. Internet ha logrado agrupar y ofrecer los servicios de teléfono, radio y televisión, allí radica el punto de partida de su importancia como instrumento de comunicación.

No obstante, Javier Echeverría afirma que “la red no es un espacio para los comunicadores y la información, sino que posibilita diversas formas de interacción entre los seres humanos. Cuando alguien lanza un virus a través de Internet, compra o vende redes, no está intercambiando información, ni está comunicándose, sino que está actuando”⁴. A pesar de este planteamiento el carácter comunicacional de Internet es muy amplio. Quizá sea la interactividad, que no posee la prensa, lo que convierte a la superautopista en un medio

⁴ Echeverría, Javier (1999): “Construir Internet”, España, El paseante, N°-27-28, p.6.

innovador y atractivo para la sociedad, quienes la usan interactuar, comunicarse o informarse.

La red de redes ofrece al internauta una comunicación instantánea y de tiempo, es decir, a través del chat o videoconferencias el usuario puede comunicarse en tiempo real con otro usuario de cualquier parte del mundo; por medio de la World Wide Web y de su e-mail el internauta puede leer información o comunicarse con otras personas a quienes emitirá mensajes pero habrá un lapso para recibir una respuesta.

1.3- Internet en Venezuela

Ante la crecida que ha experimentado el uso de Internet en el mundo entero, nuestro país no se ha quedado a un lado. A pesar de que el uso de la Red de redes comenzó a expandirse después de la década de los 70, en Venezuela tuvo sus primeros antecedentes en 1980, en el seno de la Universidad Simón Bolívar. Sin embargo, no es sino hasta 1995 cuando a través del Sistema Automatizado de Información Científica y Tecnológica (SAICYT), los venezolanos contamos con conexión a Internet.

“Con el programa de las nuevas tecnologías, el -Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas- CONICIT invirtió un total de 2,2 millones de dólares para consolidar el SAYCYT en la Red Académica Cooperativa de Centros de Investigación y Universidades Nacionales, mejor conocido como REACCYUN cuyo objeto fue potenciar y respaldar la

investigación y la docencia”⁵.

No obstante, el 22 marzo de 2000 se publica en Gaceta Oficial el decreto en el que REACCYUN pasó a ser el Centro Nacional de Tecnología de la Información (CNTI). “Durante este tiempo el CNTI ha desarrollado las políticas en materia de Tecnología de Información y Comunicación, siendo su principal objetivo impulsar y respaldar las actividades de docencia e investigación, desarrollo científico y tecnológico de las instituciones académicas y centros de investigación en Venezuela”⁶.

Desde entonces el uso masivo de Internet en nuestro país continuó creciendo vertiginosamente. Cada día son más las personas que cuentan en sus hogares con el servicio de la Red de redes. Por otro lado, la proliferación de centros de conexiones no se ha quedado atrás; miles de usuarios usan a diario estos centros para navegar en Internet, bien sea con fines académicos, laborales o de entretenimiento.

El 22 de febrero de 2006 se realizó un foro denominado “Indicadores de Internet y penetración en Venezuela”, organizado por la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico, (Cavecom-e)⁷. En esta presentación, Carlos Jiménez planteó, entre otras, las siguientes conclusiones:

- La cifra de usuarios de Internet en Venezuela alcanza las 3.100.000 personas para el cierre del año 2005, lo que representa una penetración porcentual del 12%.

⁵ Álvarez José Valentín (2000): Análisis de los efectos de la globalización y sus incidencias en las organizaciones del sector de las telecomunicaciones, Iternet y las nuevas tecnologías de la información, Tesis de maestría, Universidad Metropolitana, Venezuela.

⁶ Disponible en: <http://infolac.ucol.mx/observatorio/informe-v-aniversario.pdf>

- El perfil demográfico de los Internautas venezolanos se ha mantenido relativamente constante en los últimos años, observándose una mayor proporción de jóvenes y un ligero predominio de hombres.
- Si bien la mayor penetración de Internet se sigue presentando en los estratos socioeconómicos más altos, la mayor cantidad de usuarios de Internet se encuentra en el estrato D (38%). El denominador común de los usuarios de Internet es el nivel de instrucción.
- La mayoría de los usuarios de Internet emplean los Cyber cafés y centros de telecomunicaciones como medios de acceso, observándose un importante crecimiento de las conexiones desde las empresas en el último año (producto de una desaceleración de la tasa de desempleo).
- Los principales usos de Internet en Venezuela son la búsqueda de información y las comunicaciones a través del correo electrónico y la mensajería instantánea, patrón de comportamiento que no ha variado considerablemente con respecto al año anterior.

En este orden de ideas vemos que el uso de Internet en nuestro país no se ha detenido y promete seguir penetrando en la población. En tal sentido, muchas instituciones, públicas y privadas, usan esta herramienta como medio para informar a la sociedad, al tiempo que tramitan muchas operaciones sólo a través de la red. Esto ha contribuido a que los venezolanos cada vez más se sientan atraídos por Internet, sea por curiosidad o bien para realizar algún trámite que requiere la consulta de la página Web a través de la Superautopista.

⁷ Disponible en :<http://www.datanalisis.com.ve/paso1.asp?id=280>

Así, el uso de la Red de redes no supone un estrato socioeconómico alto, ni edades específicas para navegar. Sea cual fuere la causa del uso de la Superautopista, los venezolanos persisten en mantenerse en contacto con la gran Red. Gracias a los cyber cafés y a los centros de conexiones, los venezolanos tienen la opción a acceder a Internet, sin necesidad de contar en sus hogares con el servicio.

1.4-. Internet como herramienta informativa

Desde sus inicios Internet se creó bajo la premisa de intercambiar información. María Eulalia Fuentes afirma que “la idea principal que subyace en Internet como una buena Red de redes, es la de compartir todos los recursos, del tipo que sean, programas, informaciones, imágenes, que se encuentran en los distintos ordenadores de la red y que estos recursos puedan ser utilizados, sin costos excesivos, o por lo menos, lo más bajo posible por el resto de los usuarios.”⁸

De esta forma, Internet comienza a echar raíces y a expandirse; por consiguiente los usuarios empiezan a diversificarse. Hoy en día, Internet no es solo una herramienta de información para investigadores y profesionales, sino que también se ha convertido en una guía informativa para estudiantes de cualquier nivel educativo. La expansión también ha ido penetrando en estratos sociales medio y bajo. Estos últimos si bien no cuentan con el servicio de Internet en sus hogares, cada vez se van familiarizando más con la red, gracias a los centros de conexiones o cyber cafés, los cuales ofrecen el alquiler temporal de dicho servicio.

⁸ Fuentes I Pujol, María Eulalia, (1997): La información en Internet, Barcelona, Editorial CIMS 97 S. L.p.28

Es innegable el cúmulo de información que circula a través de Internet. Ante tal situación Julio Cabrero Almenara sostiene que: “Desde una perspectiva general podemos distinguir entre la utilización de la red como sistema de distribución de la información (Web –Based innformation system) y la Web como sistema de formación (Web based trainging)⁹. Basado en este planteamiento Cabero Almera establece que: el sitio Web informativo pone a disposición del usuario recursos tanto textuales como de conexión a otras páginas Web, para que puedan por sí mismo profundizar en la información. Por su parte, el sitio Web formativo presenta una estructura específica para la organización de la información y aprendizaje por parte de los usuarios, donde éstos pueden ahondar el contenido que se les presenta de forma amplia y detallada.

En este sentido, podemos observar que, según Cabero Almera, el sitio Web informativo engloba a la segunda, diferenciándose en tres aspectos:

1. Estructura del sitio: El diseño que suelen poseer estos sitios Web informativos descansa sobre la estructura general del sitio y no sobre los materiales que contienen, los cuales abarcan distintos enfoques de la información y el usuario tiene la potestad de elegir el que más se ajuste a su búsqueda. Por su parte, los tipos de Web formativos cuentan con una estructura sencilla, donde lo más importante es el contenido, la profundización y la estructuración del material.
2. Herramientas que ofrecen: Un sitio Web informativo contiene una guía con recursos, tantos textuales como de conexión a otras páginas Web, donde se ofrece al usuario de Internet un abanico de informaciones sobre temas de

⁹ Cabero Almera, Julio y otros (2002): Materiales formativos multimedia en la red. Guía práctica para su diseño .Imprenta Doblas .S. A. P .p.30.

interés. A diferencia de éstos, los sitios Web formativos ponen a la disposición contenidos desarrollados especializados sobre un determinado tema.

3. Funciones que desempeñan: Tal como la misma palabra lo indica, una página Web informativa tiene por objeto ofrecer información variada sobre distintos enfoques que puede tener un tema; su función es informar. En cambio un Sitio Web formativo contiene detalladamente el desarrollo de un tema, teniendo como objetivo formar al usuario.

Tal planteamiento nos lleva a afirmar que la multiplicidad de contenidos que circula en la Red no solo es una herramienta informativa, sino que también puede estar enfocada desde el punto de vista formativo. Sin embargo, vale destacar que referirse a Internet como herramienta informativa abarca un sin fin de alternativas, pues a través de la superautopista circula todo tipo de información sin ninguna restricción, lo cual afecta sobre todo a los usuarios de menor edad o quienes no tienen un criterio claro y coherente para discernir entre el buen y mal contenido que puede encontrar en la Rede de redes.

Capítulo II

Periodismo escolar

2.1.- Concepto de Periodismo Escolar

El periodismo escolar es una herramienta comunicacional que puede funcionar como instrumento para complementar el aprendizaje dentro de una institución educativa. Este periodismo es realizado por niños para niños, donde también pueden participar profesores, padres y representantes, coordinados por un docente. A través del periodismo escolar se busca reflejar las inquietudes y la creatividad de toda la comunidad educativa para que contribuyan al desarrollo personal de quienes están al alcance del periódico.

Desde este punto de vista, el periodismo escolar lo podemos considerar como una herramienta informativa, que a su vez conlleva a una formativa. Es decir, al plantear una información ésta genera a su vez un aspecto que aportará contenidos formativos para el receptor del mensaje. En este orden de ideas, el periodismo escolar “será útil cuando la información deje un sedimento formativo, transporte una enseñanza y refuerce la experiencia en un lector que se inicia”.¹⁰

Por medio del periodismo escolar se puede mostrar lo que sienten, piensan, hacen, creen y quieren los alumnos. Así pues el periodismo puede funcionar como un instrumento a través de la cual padres, representantes y docentes pueden conocer mejor e interpretar la opinión y visión que tiene el estudiante sobre el círculo sociocultural en que se desenvuelve. Esto les permite brindarles herramientas eficaces en su formación.

El periodismo escolar motiva a los alumnos a trabajar en grupo y los invita a expresarse de forma abierta, crítica y constructiva acerca de lo que hay y acontece a

¹⁰ Rosas Marcano, Jesús (1996): El periódico en la escuela y desde la escuela, ediciones de la fundación de los trabajadores de Lagoven, Caracas, p 130.

su alrededor. Por otro lado fortalece la investigación en los estudiantes que reflejan sus cualidades y virtudes.

2.2.-Periodismo escolar en Venezuela

Antes de referirnos al periodismo escolar en Venezuela debemos decir que la técnica moderna del periodismo escolar es obra del educador Francés Ceslestino Freinet, quien actualizó a la escuela francesa al introducir la imprenta en la clase, la cual a su vez modificó las relaciones entre maestros y alumnos e igualmente entre los propios alumnos.

“Admitida, pues la Formula Freinet del periodismo escolar, renovadora universal de este ejercicio, se convierte en una técnica pedagógica, reconocida oficialmente en Francia, y tomada en consideración por organismos ministeriales de otros países en razón de su acertado éxito, y de sus ventajas para estimular el desarrollo del pensamiento infantil y para facilitar en general la formación integral del niño”¹¹.

Ahora bien, hablar del periodismo escolar en nuestro país nos remite a recordar a Jesús Rosas Marcano quien fue un periodista pionero en este tema. Rosas Marcano refiriéndose a finales de la década de los 40 y principios de los 50 señala:

En la generalidad de las escuelas de Venezuela, el periódico escolar era una tradición. Mensualmente confeccionaban un periódico para todas las escuelas o periódicos particulares.

En cada salón. En las mayorías de los casos con textos copiados de los manuales

¹¹ Rosas Marcano, Jesús (1996): El periódico en la escuela y desde la escuela, ediciones de la

o de revistas dedicadas a los niños, efemérides de historia patria, cuentos y poesías, cuando había maestros con inclinaciones literarias que estimulaban esas expresiones y todos los cumpleaños del mundo. En fechas estelares como el día del Árbol, la llegada de Cristóbal Colón, la Navidad, las fechas gloriosas del 19 de Abril o el 5 de Julio y el aniversario de la escuela, se hacían números extraordinarios.

Los soportes habituales de esas producciones eran las conocidas carteleras [...] En muchas escuelas, cuando se disponía de los recursos, se publicaba un periódico impreso con motivo del cumpleaños de la institución donde abundan los textos de los maestros, cuyo ingrediente principal era el tedio y la moral convencional.”¹²

En este contexto comienza Rosas Marcano a compenetrarse con el periodismo escolar. En 1969 realizó una maestría en esta área. Años de experiencia lo condujeron a que definió el periodismo escolar como “Periodismo hecho por niños y para niños, realizados en la escuela bajo la conducción de un maestro, en el cual el niño es capaz de interactuar con su entorno y de esa manera comprender y prepararse intelectualmente para desarrollar la escritura.”¹³

fundación de los trabajadores de Lagoven, Caracas, .p 44.

¹² Rosas Marcano, Jesús (1996): El periódico en la escuela y desde la escuela, ediciones de la fundación de los trabajadores de Lagoven, Caracas, .p 45.

¹³ Gómez Alexandra Dayana, Escalante Mendoza, Doris. (1997): La importancia de escribir para niños en el periodismo, Tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.

Hoy en día Angela Zago, quien también ha estudiado el periodismo escolar en Venezuela, coincide con el concepto de Rosas Marcano, con la variante de que ella señala que los temas abordados en el periódico deben ser hechos que suceden dentro de la institución, así como también se deben tratar temas que tengan que ver directamente con la enseñanza del alumno como efemérides, etc.

Por su parte Luís García, quien se desempeña como coordinador del programa de periodismo escolar del Ministerio de Educación y Deportes define el periodismo escolar como “toda iniciativa de comunicación, sea ésta mural o impresa en donde participan, indistintamente estudiantes, docentes, personal administrativo e incluso padres y representantes,”¹⁴ García afirma que también forma parte del periodismo escolar los boletines, revistas, hojas, volantes, carteleras y otros medios donde participen docentes y estudiantes.

A diferencia de Angela Zago y Jesús Rosas Marcano, Luís García concibe que el periodismo escolar debe ser una expresión generadora de información y opiniones dirigidas a la escuela y más allá de ella. El periodismo debe permitir reflejar ante la comunidad local, traspasando los muros del plantel, del acontecer escolar y además de la interacción escuela-comunidad.

Actualmente el Ministerio de Educación y Deporte, bajo la coordinación de Luis García y Xiomara Rojas están realizando un ciclo de talleres de periodismo escolar dirigido a docentes en todo el territorio nacional. El fin es promover y organizar en los planteles del país, la creación de los centros de periodismo escolar. Al mismo tiempo, en estos talleres incentivan a los docentes a participar en dos

¹⁴ García, Luís (2005): Manual de periodismo escolar, publicaciones Monfort, c.a, Caracas.

concursos de periodismo escolar, organizados por ASOCIMED (Asociación Civil del Ministerio de Educación y Deporte).

En el lapso 2005 hasta marzo del 2006 este organismo gubernamental manejaba la cifra de 27 talleres dictados en diferentes entidades del país, en los cuales se han preparado más de mil docentes. Estos talleres fueron dictados a una parte del cuerpo docente de planteles de educación básica y media diversificada, tanto oficiales como privados

Este ministerio apoya y utiliza como ejemplo, dentro de sus talleres, a Contra Reloj el cual es un periódico escolar que funciona en la U.E. Nuestra Señora de la Asunción. Este periódico escolar fue el ganador del concurso Jesús Rosas Marcano en el 2004. La profesora Coromoto Fajardo es la asesora de Contra reloj, a su juicio “el periodismo escolar es necesario ya que a través de los alumnos aplican sus destrezas creativas, exponiendo sus inquietudes, necesidades, cualidades, afectos y desafectos, críticas y soluciones, es un medio en el cuál no existen inhibiciones manteniendo informado de los mínimos detalles a la comunidad educativa”

Las bases del periodismo escolar en nuestro país están sentadas. No, obstante, es necesario continuar con el impulso para que cada día más las instituciones educativas conciban al periódico, tal como lo afirma Ángel Madrid, como: “El periódico escolar se debe constituir como un recurso para que el docente que desea ver en sus alumnos a los protagonistas de esa escuela que desea formar para la vida. En un aliado para el educando qué, sediento de expresar la verdadera razón de condición escolar, lo utiliza para indagar, aprender, opinar, denunciar, exaltar, es decir leer y reescribir lo que en la escuela de articulación del proceso enseñanza

aprendizaje en su Acción de lectura y escritura.”

Jesús Rosas Marcano propuso el uso del periódico desde el preparatorio hasta el último año de bachillerato. “Las experiencias cumplidas en muchas escuelas del país me impulsaron a recomendar la tarea en todas las edades, por la novedad que engloba su práctica y su metodología.”¹⁵ Esta Visión avala el objeto que se ha trazado el Ministerio de Educación y Deporte al promover el periodismo escolar a través de la capacitación de sus docentes.

¹⁵ Rosas Marcano, Jesús (1996): El periódico en la escuela y desde la escuela, ediciones Fundacde los trabajos de Lagoven, Caracas, p. 44

Capítulo III

Diseño de una página Web

3.1.- Importancia de una página Web para promover el periodismo escolar.

Cuando se plantea hacer periodismo escolar en una institución son muchos los aspectos que hay que discutir. Quizá uno de los más polémicos es la impresión del periódico, pues no todos los planteles educativos cuentan con los recursos necesarios para garantizar la publicación de un periódico escolar.

En tal sentido, Internet se vislumbra como una puerta que se abre ofreciendo ahorro en el costo del papel, imprenta y tiempo. Un periódico escolar en Internet amplía las posibilidades comunicativas porque no hay restricción de espacio. Por otro lado, se puede jugar con el uso del color, texto, fotografía gráficos e interactividad, aspectos importantes para la elaboración de un periódico dirigido a público infantil.

Cuando hablamos de un periódico escolar digital, estamos hablando de vanguardia, de actualidad, de nuevos horizontes, y es esto lo que justamente atrae a los niños y jóvenes de hoy en día. Cada vez se vuelve más rutinario estar una, dos o más horas diarias frente a la computadora. Por tal motivo promover el periódico escolar a través de la Web puede resultar muy eficiente en los cumplimientos de los objetivos que se trazan con este tipo de publicaciones.

Internet es un medio que ha penetrado y lo sigue haciendo sin distinción de edad. La Red de redes ofrece, especialmente para los más pequeños, motores de búsquedas, portales, revistas o boletines electrónicos, directorios, páginas de presentaciones personales o institucionales, etc. Sin embargo, nuestro país aún no se ha familiarizado en este territorio dirigido específicamente a los niños.

El periodismo escolar digital también ha sido un tema obviado en nuestro

país. Hasta hoy no existe una publicación de este tipo hecha en Venezuela. No obstante muchos planteles educativos, en su mayoría de carácter privado, cuentan con un sitio Web institucional donde se presentan noticias e informaciones del colegio. En estos portales tienen cabidas fotos y opiniones de alumnos, por lo que pudiéramos considerarlos como un primer paso para llegar a hacer un periodismo escolar digital.

Una página Web ofrece como alternativa para promover el periodismo escolar, una plataforma en la cual los niños y jóvenes tengan la oportunidad de aprender jugando. Así mismo, el niño tiene la opción de escribir un artículo o bien leer textos escritos por sus compañeros de colegio. Desde este punto de vista se incentivara al niño a hacer de la escritura y la lectura, un hábito.

En Latinoamérica, Argentina fue el primer país de hacer uso del periodismo escolar. Hoy en día, este país cuenta con 90 periódicos escolares en Internet. Tal es la visión de los argentinos en este campo que “toda la información generada por los periódicos es nucleada en la agencia de noticias escolares, un sitio que funciona administrando los distintos artículos publicados por todos los periódicos y que organiza esa información temáticamente, para que sea más fácil acceso.”¹⁶ Esta agencia también ofrece el ranking de los periódicos más visitados, las noticias más leídas y los artículos más valorados por los lectores.

Un periódico escolar, tanto impreso como digital requiere los mismos pasos para lograr su funcionamiento. Para ello es necesario definir: Nombre del periódico, secciones que se publicarán, periodicidad, a qué tipo de público va dirigido, grupo

¹⁶ Disponible en: <http://weblog.educ.ar/educación-tics/archives/007198php>.

de redactores e investigadores, estilo redaccional y géneros periodísticos que se utilizarán.

No obstante, cuando hablamos de periodismo escolar en Internet, este sugiere las siguientes ventajas¹⁷:

- Permite llegar a un público más amplio, sin que medie ningún mecanismo de distribución.
- Llegar a una mayor audiencia puede aumentar el atractivo para que los estudiantes escriban con mayor profundidad.
- Acompañar la información con recursos, de multimedia que ayuden al lector a comprender mejor los temas tratados (sonidos, videos, animaciones e hipertexto); además de texto, imágenes y fotografías.
- Poder dar participación en cada edición y en calidad de colaboradores, a un número mayor de estudiantes ya que el espacio para noticias y colaboraciones no está limitado por un número determinado de páginas.
- Poder acceder a la información tan pronto se “monta” en el servidor Web que se utilice para publicar el periódico, sin procesos demorados de impresión, distribución, etc.
- Dar acceso a la audiencia a las ediciones anteriores del periódico escolar.
- Reducir significativamente los costos.

¹⁷ Disponible en: http://www.eduteka.org/eriódicoescolar_digital.php.

3.2-Desarrollo del sitio

Para cumplir con nuestro objetivo de diseñar una página Web que funcione como un periódico escolar para niños es necesario la definición de propósitos y objetivos. Sin planificación e ideas claras de lo que se busca, será difícil lograr un resultado satisfactorio. En tal sentido, la planificación engloba la selección del equipo de trabajo, el proceso de desarrollo, la descripción del sitio donde se explique claramente lo que se piensa hacer y por qué, el contenido, la tecnología implementada y el tiempo de ejecución. Al tener clara la planificación podremos usarla como marco referencial para cumplir con los objetivos y resultados acordados.

En miras de cumplir de forma eficaz con un público infantil, a quien va dirigido el diseño y contenido de nuestra página Web, hemos procurado explicar de manera clara y sencilla el proceso de elaboración del periódico escolar que estará alojado en la Web. Así pues nos hemos basado en el Manual de estilo Web escrito por Patrick Lynch y Sara Horton¹⁸. De esta forma explicaremos paso a paso las etapas de preproducción y producción que hemos seguido para diseñar el sitio Web que funcionará como un periódico escolar para estudiantes de la primaria del colegio San Agustín de El Marqués.

¹⁸ Lynch Patrick y Horton, Sara (2004): Manual de estilo Web, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A

3.2.1- Definición y planificación del sitio

En este espacio nos dedicaremos a definir los objetivos y las metas que pretendemos alcanzar con el sitio Web. También marcaremos el alcance de los contenidos y la funcionabilidad interactiva, el apoyo tecnológico necesario y la amplitud y profundidad de los recursos informativos necesarios para llenar la Web y satisfacer las expectativas de los usuarios.

3.2.2- Arquitectura de la Información

En esta etapa debemos detallar tanto la organización como el contenido del sitio Web. También es necesario inventariar los contenidos con los cuales contamos, definiendo qué nuevos contenidos se necesitan y concretando su organización en el sitio.

3.2.3- Diseño del sitio

En esta fase evaluamos y escogemos las ilustraciones, fotografías, materiales gráficos y audiovisuales necesarios. Igualmente investigamos, escribimos, organizamos, ensamblamos y editamos los contenidos en formatos de texto, es decir, producimos todos los componentes de contenidos y de programación funcional para tenerlos listos a la hora de alojarlos en cada una de las páginas del sitio Web.

3.2.4- Construcción del sitio

En este paso construiremos el grueso de las páginas del sitio y se llenarán con los contenidos organizados en los pasos anteriores.

3.3.- Diseño de la Interfaz

3.3.1- Diseño básico de la Interfaz

En esta etapa se hace necesario tener una definición clara del público a quien vamos a dirigir el diseño y contenido del sitio Web. Es importante que la página principal sea sencilla y ayude al usuario a llegar hasta la información que requiere en su búsqueda, de manera que los conceptos de diseño lo guíen. Para ello se usan íconos, barra de botones, gráficos, índices o mapas del sitio, etc., las cuales le permiten al usuario volver a la página principal.

3.3.2- Navegación

Los enlaces interactivos y gráficos de navegación atraerán la atención del usuario. Incluir botones de navegación ofrecen al usuario percibir la estructura y organización del sitio Web y le permite comprender visualmente su lógica. Las páginas Web deben proporcionarle al usuario las claves necesarias para situarse en el contexto, al igual que poder ir hacia atrás o a la página siguiente.

3.4- Diseño del sitio

3.4.1- Organización de la información

Esta fase requiere la organización de la información sobre fundamentos sólidos y lógicos. Para ello es importante seguir cinco pasos esenciales:

- Dividir el contenido en unidades lógicas.
- Establecer una jerarquía entre las unidades.
- Utilizar la jerarquía para estructurar los vínculos entre las unidades.
- Construir un sitio de acuerdo con la estructura de la información propuesta.

- Analizar el éxito funcional y estético del sistema.

3.4.2- Estructura del sitio

Este punto se refiere a enfrentar el reto de presentar la información, ponerla en un orden lógico y crear un recurso interesante y comprensible para el usuario. Si la relación entre las distintas secciones de la Web es vaga, o no existe un claro sentido narrativo y organizado, el usuario lo percibe al instante y se corre el riesgo de que paralice su búsqueda y se vaya a otra página. Esencialmente existen tres formas de estructurar un sitio Web: en secuencias, jerárquicamente y en forma de telaraña.

3.4.3- Temática del diseño del sitio

Teniendo claros los objetivos y el público a quien va dirigida la página podemos evaluar los incentivos de motivación. De esta forma podremos ofrecerle al usuario estímulos visuales y al mismo tiempo una estructura del sitio que se adapte a sus necesidades de forma rápida y eficaz. Esto depende si la página es instructiva, de enseñanza, de formación continuada, de referencias, de sitios de ocio y revistas, sitios de noticias, comercio electrónico, etc.

3.4.4- Elementos del sitio

Esta fase puede ser muy variada, pero dependerá del estilo, contenido, organización y propósitos del sitio Web. Este se organiza a partir de una página principal a la cual se le pueden atribuir diversas funciones. Algunas son usadas para colocar un menú de enlaces o tablas con los contenidos de la Web, aunque generalmente concentran noticias y listas de enlaces utilizándolas como “plataforma base” desde la cual se puede acceder a distintos puntos de la Web.

Otros diseños de página principal la utilizan como un umbral que conduce al público a una primera clasificación por tema o zonas de especial interés.

Las estrategias más usadas para el diseño de una página principal son:

- **Página principal como menú:** Son las páginas que ofrecen una lista de enlace que ofrece en forma de menú, sin el uso de gráficos. Este tipo de páginas eran las más abundantes en los primeros años de existencia de la Web.
- **Página de noticia:** Son las páginas que ofrecen noticias a los usuarios. Muchas veces estas páginas reservan espacios para incluir noticias de última hora. Son usadas no solo por medios de comunicación sino también por diferentes empresas que toman este tipo de páginas de inicio por ver en ella una forma de que el usuario se interese por el sitio y repita su visita.
- **Página orientada:** Son páginas que ofrecen mucha información por lo tanto en el inicio presentan los contenidos divididos de tal manera que el público según sus intereses se remita a información más específica y relevante en páginas internas del sitio.
- **Página principal como portada:** Este tipo de página es usado dependiendo del público a quien va dirigido y la función que cumpla el sitio Web. No debemos usar para diseñar una portada de moda, a diseñar un sitio para informar sobre desastres naturales.

En este sentido cada vez se opta más por combinar todos ellos. Aunque otras veces se cae en la disyuntiva de usar como página principal únicamente gráficos, pero esto trae como consecuencia que la página se tarde en su descarga

3.5.- Diseño de la página

3.5.1- Arqueo Visual

Para llevar a cabo el diseño gráfico es necesario crear una jerarquía visual fuerte y consistente, donde se enfaticen los elementos importantes y se organicen los contenidos de forma lógica y previsible. El contraste es fundamental si se desea atraer al usuario hacia los contenidos, manteniendo un equilibrio entre los elementos gráficos y el texto.

3.5.2- Dimensiones de la página

Entre el papel impreso y la pantalla de un ordenador existen bastantes diferencias. La pantalla de un ordenador es generalmente más pequeña que la mayoría de libros y revistas abiertos. Esto se debe tomar en cuenta a la hora del diseño gráfico del sitio, pues lo más adecuado sería usar elementos gráficos dentro de la zona segura, para que el usuario pueda ver todo el contenido sin necesidad de mover el ratón y pueda imprimir el contenido del sitio en su totalidad en una página de folio o tamaño normal.

Por eso es importante tener claro que cuando nos referimos a: “La zona segura para los elementos gráficos de una página Web se establece a partir de dos factores: el tamaño mínimo de la pantalla de uso corriente y el ancho del papel que se usa al

imprimir una página Web”.¹⁹

3.5.3- Longitud de la página

Determinar la longitud de una página Web requiere el equilibrio de cuatro factores:

- La relación entre páginas y tamaños de pantalla.
- Los contenidos de las páginas.
- Que el lector vaya a consultar los documentos en la red o vaya a descargarlos o imprimirlos para una posterior consulta.
- El ancho de banda de que disponen los usuarios.

3.5.4 - Retícula de diseño para páginas Web

Las retículas contribuyen a crear una página ordenada si usamos correctamente el lenguaje HTML. Podremos así crear sistemas de información complejos, sofisticados y de gran funcionabilidad evitando que los controles tipográficos y elementos gráficos insertados en las páginas Web puedan generar una mezcla visual confusa, sin ningún tipo de garantía aparente. La composición desordenada de textos y gráficos reduce como en el papel, la legibilidad, el uso y la funcionalidad de los documentos. Un esquema de diseño consistente, claro y bien integrado incrementará la confianza del usuario en la Web.

La finalidad de las retículas es establecer una composición de pantalla lógica y consistente, que permita la flexibilidad suficiente como para colocar gráficos y texto de distintas maneras, sin tener que replantearse el diseño de cada una de las

¹⁹ Lynch Patrick y Horton, Sara (2004): Manual de estilo Web, Barcelona, Editorial Gustavo Pili, S. A, p.86.

páginas que se vayan a elaborar. Sin una retícula base firme, la composición de las páginas del proyecto fluctuarán según las decisiones del momento y el diseño Web en su totalidad parecerá confuso e incompleto.

3.5.5-Cabecera y pie de página

Cabecera: en este elemento se incluye la identidad del sitio al igual que un medio impreso y su cuidadoso diseño gráfico aportará a la Web una identidad propia y original. Una composición gráfica y de página exclusiva permite al usuario captar de forma inmediata las máximas de sus documentos y su relación con otras páginas. También puede marcar la relación entre las distintas páginas de la Web. Para una mayor eficacia, los elementos que configuran el encabezamiento deberían tener un mismo tratamiento en todas las páginas.

Pie de página: Cada página debería tener información sobre su origen y su fecha de realización, esta no debe estar necesariamente en un lugar destacado. Un pie de página bien diseñado proporcionará al usuario, además de información básica a cerca de dónde se encuentra un conjunto de enlaces a otras páginas.

3.5.6- Composición de la página

Hoy en día las composiciones de las páginas ofrecen muchas ventajas funcionales comparadas con la composición de páginas con columnas simples, imaginadas desde un principio por la WWW. En este sentido es importante tomar en cuenta:

- Diseño flexible : la apariencia de un sitio Web depende de elementos tan dispares como el tamaño del dispositivo donde se visualiza, la resolución, los ajustes de color, la anchura y la altura de la ventana del moderador. Es

difícil tener un control absoluto de una página Web. Es conveniente adaptarse al medio y diseñar páginas flexibles que sean legibles y accesibles para todos los usuarios.

- Composición de hojas de estilo: las hojas de estilo permiten fijar los márgenes, ubicar el texto y las imágenes y establecer las relaciones, esconder y mostrar los elementos o agrupar varios componentes para que se superpongan. El posicionamiento a través de las hojas de estilo debe proporcionar el control necesario para distribuir los elementos que componen una página atractiva y legible.
- Longitud de líneas: la longitud de líneas para la composición del texto en una página se fundamenta en la capacidad de percepción del ojo humano. La lectura se hace más lenta y el nivel de retención recae a medida que la longitud de línea empieza a exceder su amplitud ideal. (Aproximadamente 12 palabras por líneas), ya que el lector tendrá que usar el músculo del ojo o del cuello para ir al final de una línea y al principio de la siguiente.
- Márgenes: los márgenes definen la zona de lectura de la página separando el cuerpo principal del texto de otros elementos ya sean de navegación o simplemente elementos básicos de la interfaz.
- Columnas: permite potenciar la funcionabilidad y legibilidad de una página. El uso de múltiples columnas crea un espacio flexible para trabajar con potenciales variaciones de composición, además de ajustar la disposición del texto a una medida más acorde con la visión del ojo humano.

- Corondeles: los corondeles impiden que una columna se junte con la otra.
- Tablas: el comportamiento de una tabla HTML depende de cómo se definan las celdas que la componen, las tablas pueden expandir o contraer su tamaño en función de la ventana del usuario. El uso de tablas de ancho fijo para composiciones que requieren precisión permite colocar el contenido de tal manera que la composición de la página será estable independientemente del tamaño del navegador o monitor de la pantalla del usuario.

Usar tablas de ancho fijo facilita la fijación de los elementos en la página y posibilita un mayor control de algunas características tipográficas, como la longitud de línea y el espaciado interlineal. En este tipo de tabla es importante decidir el ancho de la celda con valores absolutos.

Por su parte el uso de tablas de ancho adaptable para composiciones flexibles supone un reto mayor porque requiere una mayor comprensión del lenguaje HTML y su implementación en distintos sistemas operativos y programas de navegación. Requiere también diseñar con gráficos y composiciones que funcionen bien bajo distintas condiciones de visión.

Las tablas también pueden utilizarse para combinar distintas alineaciones de texto en una página, para formatear listas o sangrías. Igualmente, se usan para colorear zonas de una página, colocando el atributo BGCOLOR en la etiqueta de la tabla y asignándole un color, esto aporta identidad y estructura visual sin hacer uso de gráficos. Al trabajar

con imágenes las tablas también son útiles y permiten al diseñador mayor flexibilidad para colocar las imágenes en una página.

3.5.7- Marcos

Las páginas que se construyen a partir de marcos no funcionan como una unidad integrada, lo que puede ser bueno y malo al mismo tiempo. Los marcos pueden ser apropiados para determinados tipos de documentos y pueden facilitar en gran medida el mantenimiento de un sitio Web. Los marcos son una forma de dar a la Web una narrativa y un diseño consistentes; la pantalla del navegador se puede partir en dos marcos uno para la navegación y otro para mostrar los contenidos a los que se accede mediante los enlaces del primer marco.

Por otro lado los marcos pueden confundir al usuario en el momento de imprimir los contenidos de los marcos, cuando se desea añadirlos a la lista de favoritos o al utilizar en el navegador los botones de “anterior” o “siguiente”. En este sentido, los marcos deben ser usados sólo en aquellas ocasiones en las que sus limitadas ventajas superan los muchos inconvenientes que pueden causar al usuario.

3.6.-Tipografía

El lenguaje HTML ofrece la posibilidad de trabajar con una sola fuente o bien con varias fuentes en el mismo documento. Sin embargo debemos tener en cuenta que visiblemente molesta leer más de dos tipos de fuentes en un mismo texto. Para Patrick Jlynch y Sara Horton “la tipografía es el equilibrio y la correcta interacción entre los distintos caracteres de un página, una ecuación verbal y visual que ayuda al lector a entender la forma de los contenidos en la página y le invita a conocerlos”. En el siguiente ejemplo se hace evidente el

choque visual que produce el cambio de letra: Ejemplo:

Sin embargo debemos tener en cuenta que visiblemente molesta leer más de dos tipos de fuentes en un mismo texto. Para Patrick Jlynch y Sara Horton "la tipografía es el equilibrio y la correcta interacción entre los distintos caracteres de un página, una ecuación verbal y visual que ayuda al lector a entender la forma de los contenidos en la página y le invita a conocerlos".

. Sin embargo debemos tener en cuenta que visiblemente molesta leer más de dos tipos de fuentes en un mismo texto. Para Patrick Jlynch y Sara Horton "la tipografía es el equilibrio y la correcta interacción entre los distintos caracteres de un página, una ecuación verbal y visual que ayuda al lector a entender la forma de los contenidos en la página y le invita a conocerlos".

3.6.1- Estructura de los contenidos

Los creadores de HTML fueron científicos que sólo deseaban encontrar un medio para compartir documentos muy específicos. Les preocupaba muy poco la apariencia visual que el documento adoptase en la pantalla del ordenador. Al orientar sus investigaciones exclusivamente hacia la estructura lógica de los documentos, desestimaron la necesidad de la lógica visual del diseño gráfico y la tipografía. Tras estas características originales, los diseñadores de los programas de navegación Web crearon una jerarquía visual en HTML, asignándole características y tamaños de fuentes distintos a cada una de las etiquetas de titular en este sentido comenzaron a usar las hojas en cascadas.

Las hojas de estilo cascadas permiten un mayor control del estilo para cada titular o encabezamiento, párrafo de texto, listas u otros elementos de la página de tal manera que se pueda conservar la lógica de la estructura de etiquetas o marcas de lenguajes HTLM sin perder la flexibilidad del diseño gráfico.

Las hojas de estilo cascada ofrecen independencia de contenidos y diseño y aportan al creador de un sitio Web lo mejor de las dos herramientas: poder etiquetar los contenidos para que estos reflejen la estructura lógica de la información y la libertad de poder especificar cómo se visualizará de forma exacta cada unas de estas etiquetas HTML.

3.6.2- Legibilidad

La buena tipografía depende del contraste visual entre los distintos tipos de letras y entre los distintos bloques de textos, títulos y espacios en blancos circundantes. Nada es más atractivo para el ojo y la mente del usuario que un estudiado contraste y unos patrones distintivos. Para lograr una legibilidad óptima en la página es necesario tener claro los conceptos y el uso de alineaciones, textos justificados, bien sea centrado, justificados a la derecha o justificados a la izquierda.

También es importante tener claro las definiciones de la longitud de la línea, espacios en blanco, sangría en los párrafos, tipos de letras, etc. De igual forma debemos tomar en cuenta el tamaño de la tipografía, el uso de mayúscula y minúsculas, cursiva, negrita, subrayado, texto en color, espaciado y sangrado.

Teniendo en cuenta cada uno de ello lograremos la legibilidad del texto. En una pantalla del ordenador algunas fuentes facilitan más la lecturas que otras como son: Georgia, Verdana y Arial.

3.6.3- Consistencia

Al igual que la publicación en papel, la calidad en una Web aumenta si se aplica la tipografía de forma consistente en todo el sitio Web. La consistencia, al crear una expectativa clara de cómo se estructura el texto, aporta pulcritud y diseño y anima al visitante a permanecer en el sitio. La repetición o consistencia no es aburrida sino que aporta a la Web una fuerte identidad gráfica que genera y refuerza la sensación de estar “situado” y permite que el sitio se recuerde claramente.

3.7- Estilo Editorial

3.7.1-Organizar el texto

Los documentos que se escriben para ser leídos en la pantalla deben ser concisos y estar bien estructurados. En lugar de leer palabra por palabra, la tendencia es leer las páginas Web echándoles un vistazo. El uso de títulos, listas y énfasis tipográficos para destacar secciones o párrafos, en una visualización rápida, hace que el usuario atraiga su atención. Por esto es mejor que sean claros y precisos.

El estilo de pirámide invertida, donde la conclusión o lo más importante aparece al principio del texto, se adapta bien a las páginas Web. Los acontecimientos más relevantes deberían estar al inicio del primer párrafo para que el usuario pueda encontrarlo rápidamente.

Otra manera de aplicar estilo a los documentos Web es segmentar la información de forma lógica y conectarla a través de enlace de hipertexto, pero utilizándolo solo donde tenga sentido. No se debe dividir un documento demasiado largo arbitrariamente, pues esto complicaría la descarga, la impresión o bien guardar el documento de una sola vez. La clave está en dividir la información en bloques que se entiendan autónomamente.

3.7.2- Estilo para la red

Generar información para ser presentada a través de la red es diferente a la redacción que debe usarse para un medio impreso. La red requiere el uso de fragmentos cortos de textos con un estilo claro, conciso y con abundantes acotaciones editoriales. El estilo de redacción usado en las páginas Web recomienda enumerar pasos cuando se trata de una secuencia que puede ser vaga y pesada si se escribe de otra forma.

Escribir para la red recomienda el uso de frases que se comprendan fácilmente. Es importante conseguir un tono propio pues los lectores de la Web agradecen una moderada individualidad en sus fuentes de información debido a la gran cantidad de material que enfrenta el usuario cuando navega a través de Internet. También es importante tener en cuenta que estamos escribiendo un documento que podrá ser leído en cualquier parte del mundo, por lo tanto debemos tener cuidado en no caer en convencionalismos específicos de la región o del país donde se diseñe la página.

3.7.3- Títulos y Subtítulos

Al igual que en el medio impreso, en las páginas Web los títulos, encabezamientos y otros hitos editoriales, son el mecanismo fundamental para construir una buena interfaz. Un tratamiento consistente de los titulares en los documentos facilitara en los lectores la navegación a través de un conjunto complejo de páginas Web.

3.7.4- Enlaces

En un sitio Web se utilizan dos tipos de enlaces: los enlaces para la navegación, que conectan entre sí las páginas que conforman un sitio; y los clásicos enlaces de hipertextos que ofrecen material editorial como notas, observaciones o temas paralelos que el autor cree conveniente relacionar para enriquecer los contenidos de la página.

Debemos tener claro que los enlaces son una distracción. No tiene ningún sentido escribir un párrafo de texto, para luego llenarlo de invitaciones a que el lector se vaya a otro lugar. Esta característica conflictiva se puede minimizar cuidando su colocación en la página, y solo incluyendo los enlaces importantes e imprescindibles.

3.8- Características de las imágenes

3.8.1- Color

Los monitores en color para ordenadores de mesa se basan en tubos de rayos catódicos (CRTS) o en tecnologías de pantalla plana. Debido a que los monitores transmiten luz, el despliegue del color se realiza basándose en el modelo aditivo del

color (RVA: rojo naranja –verde- azul violáceo o RGB: red–green–blue). El modelo RGB se denomina aditivo porque la combinación de los colores rojo, verde y azul, en su estado puro, produce luz blanca. Ejemplo:

El sistema operativo del ordenador organiza la pantalla sobre la base de una retícula de ejes coordinados x e y , como un tablero de ajedrez. Cada pequeña casilla se le llama píxel. Tanto Windows como Macintosh construyen la pantalla a partir de estas retículas.

3.8.2.- Los píxeles y la profundidad del color

Para controlar el color de cada uno de los píxeles de la pantalla, el sistema operativo debe reservar una pequeña cantidad de memoria, que se denomina video RAM o VRAM. En monitores blanco y negro, se adjudica un único bit de memoria a cada uno de los píxeles. Si se dedican más bits de memoria a cada uno de los píxeles, se pueden mostrar más colores.

Cuando se reservan 8 bits de memoria, cada píxel puede mostrar uno de entre 256 colores, que es el máximo número de combinaciones. Si mostramos aún más memoria a cada píxel, podemos conseguir en la pantalla de un ordenador un color casi fotográfico. Los monitores a 24 bits pueden mostrar simultáneamente, millones de colores distintos.

3.8.3.- Resolución de la pantalla

Esta resolución indica el número de píxeles que una pantalla puede mostrar dentro de un área determinada. La mayoría de los ordenadores personales tienen una resolución de pantalla que varía entre los 72 y 96 píxeles por pulgada. La

resolución del monitor depende de cómo se haya configurado la tarjeta de video, pero la mayoría varía entre 72 y 80 píxeles por pulgadas.

Cuando se generan imágenes para la Red se debe utilizar la proporción 1:1 (un píxel de la imagen equivale a un píxel de la pantalla), así es como la imagen se muestra en la Web. Cuando se muestran imágenes demasiado grandes deben ser reducidas con un programa de edición de imágenes como Adobe Photoshop, para que se muestre al tamaño adecuado a una resolución de 72 píxeles por pulgadas.

3.8.4.- Formato de archivos gráficos

Los formatos de archivos gráficos deben estar comprimidos por necesidad, debido a los problemas de ancho de banda, y también a causa de la gran cantidad de información que este tipo de archivos contiene. Los diferentes tipos de archivos o de imágenes utilizan modelos de comprensión distintos y están diseñados para funcionar según el tipo de imagen. Los dos formatos de archivos gráficos más importantes son GIF y JPEG. Un tercer formato PNG, esta disponible desde 1995, pero su uso no está muy extendido debido a que los navegadores no les ofrecen una buena implementación.

3.8.5 -Gráficos y HTML

- Etiquetas de alto y ancho: todos los gráficos de una página Web deben incluir en el código fuente los atributos alto y ancho de la etiqueta. Estos atributos informan al navegador de cómo tiene que componer la página, incluso antes de que la imagen haya comenzado a descargarse en el ordenador. Esto permite al usuario visualizar antes la composición de la

página. Primero se descargan los bloques de texto, para luego descargar las imágenes en los espacios destinados para ello.

- Fondos de color: son una opción para cambiar la apariencia de las páginas Web sin añadir ningún tipo de elemento gráfico y sin sobrecargar el ancho de banda de la conexión. También mejoran la legibilidad de la páginas, y permiten complementar el fondo con material gráfico o señalar un cambio o contexto o de contenidos entre la sección del sitio Web y otra distinta.
- Color de fondo y legibilidad: en la Red abundan las páginas de deficiente legibilidad debido al poco cuidado con el que se ha seleccionado el contraste entre el color del texto y el fondo de la página. El texto en negro sobre fondo blanco aporta el máximo de contraste y legibilidad a la fotografía. Los fondos en negro son menos legibles, incluso cuando el texto es blanco. Los fondos en color que mejor funcionan son los pasteles, grises y tonos tierras claros.
- Dibujos de fondos: las páginas con imágenes de fondo tardan mucho más en descargarse y tienden a ser más difíciles de leer, a no ser que su diseño esté muy bien estudiado. Las imágenes de fondo se añaden a una página Web en forma de mosaico hasta rellenar todas las ventanas del navegador, por detrás del texto y otros elementos gráficos.

3.9.-Multimedia

3.9.1- Aplicaciones para multimedia

La multimedia hace posible la combinación de texto, imágenes y sonido. El

uso de este aspecto de la tecnología informática debe ser estudiado de acuerdo con las características del target a quien se quiere dirigir el sitio Web. Un usuario satisfecho siempre está dispuesto en volver pero si se le ha hecho esperar para luego ofrecerle algo irrelevante es probable que se vaya a otro sitio.

Los elementos multimedia suelen ser costosos y necesitan bastante tiempo de descarga; por tanto deberían usarse con moderación. Las imágenes audiovisuales en movimiento pueden atraer la atención del usuario, aunque se cree sólo durante breves espacios de tiempo. Sin embargo, también podrían atraer demasiado la atención, alejando al usuario de los contenidos principales. Por ello, es pertinente usar multimedia sólo cuando sea importante para el mensaje que se quiere comunicar.

No obstante si la página Web está destinada a un público muy específico y no al público en general es probable que los elementos multimedia sean el mejor instrumento para presentar la información. Por ejemplo un sitio Web destinado a las enseñanzas de una lengua extranjera puede contener grandes archivos de audio y de videos, porque los usuarios que acceden al sitio utilizarán estos elementos multimedia para un mejor aprendizaje de la lengua. Estos usuarios tolerarán tiempos de descargas altos y exigirán una mayor interacción.

3.9.2- Estrategias para los elementos multimedia en la red

Debemos aprovechar lo que nos ofrece la tecnología informática y no simplemente trasladar los sonidos de audio y video a la pantalla. Para adaptar materiales multimedia a la red se necesitan compresiones y escalados muy altos, lo

que significa que la mayoría de los contenidos analógicos no encajan en la red. La clave de un buen funcionamiento de los elementos multimedia es adaptar el contenido específicamente para la red.

A la hora de crear material multimedia, es necesario estar claro sobre la forma más idónea para transmitir el mensaje. Las opciones varían entre audio, video, pases de diapositivas y animaciones. El uso de cada uno depende de la información y del público a quien nos vamos a dirigir.

3.9.3- Diseño y Multimedia

Los contenidos multimedia exigen una dosis de tecnología, por tanto, es muy importante informar al usuario para que pueda decidir si le interesa antes de hacer clic y esté preparado para recibir los materiales en el tiempo reglamentario. Debido a estas demandas técnicas los contenidos multimedia no deberían formar parte del diseño básico o estructural de una página Web, sino que deberían aparecer en las páginas secundarias, descritas en las páginas principales.

Al incluir material multimedia es conveniente asegurarnos de ofrecer al usuario la información del estado de la descarga y los controles necesarios para su manejo a través de una barra de control. Este elemento es muy eficaz porque proporciona botones de control e información sobre el estado de reproducción. La barra de control permite al usuario ajustar el volumen, ponerlo en marcha, pararlo y desplazarse por la película e informar del tiempo que falta para completar la descarga.

3.10.-Otras consideraciones

Tal como lo hemos planteado al inicio de este capítulo, el diseño de nuestra página Web estará basado en la teoría presentada en el libro Manual de estilo Web, de Patrick Lynch y Sarah Horton. Sin embargo, también tomaremos en cuenta estudios realizados por otros autores, con respecto al diseño de sitios Web destinados para un target infantil y el comportamiento de éstos ante las distintas opciones que presenta la Red de redes.

En este sentido, es necesario citar a Yusef Hassan Montero, investigador de la Universidad de Granada, quien sostiene en un estudio²⁰ que los niños tienen habilidades, preferencias y necesidades diferentes al usuario medio, que además van cambiando conforme crecen. A este hecho hay que sumarle que en esta etapa de la vida, las diferencias de géneros en la relación, uso y consumo de las nuevas tecnologías son mayores que nunca. Por tanto debemos tener en cuenta que los niños representan una audiencia heterogénea para lo que no existe una receta mágica de diseño.

Así mismo, en el estudio Hassan Montero cita algunas consideraciones hechas por Jakob Nielsen (2002), con respecto a las diferencias entre niños y adultos en el uso de sitios Web:

- Los sonidos y las animaciones son apreciados de forma positiva por los niños. La mayoría de autores coinciden en señalar que factores emocionales como la diversión juegan un papel crucial en el diseño de sitios Web usables para niños, motivándolos en la interacción y en la consecución de objetivos.

²⁰ Disponible en: http://www.nosolousabilidad.com/articulo/disenio_orientado_ninos.htm

- Los niños suelen recorrer la pantalla con el puntero, ya sea para ver qué zonas son clicables o simplemente para disfrutar de los efectos de sonido que reproducen los diferentes elementos del interfaz al ser sobrevolados.
- Las metáforas de navegación geográficas funcionan, por eso el objetivo del uso de metáforas en el diseño es hacer familiar y comprensible lo desconocido. Además, el uso de metáforas visuales - ya sean geográficas o de otro tipo - es una acertada decisión de diseño para niños, ya que éstos presentan menos conocimiento, habilidad y capacidad para la lectura.
- Los niños no suelen utilizar la barra de scroll. Este hecho, que en un principio también se daba en usuarios adultos, es posible que cambie con el tiempo - por la proliferación de ratones con rueda de scroll-, aunque por el momento sugiere que en un diseño orientado a niños funcionarán mejor las páginas cortas.
- Los menores son más propensos a leer las instrucciones de uso que los adultos. Aún así, cualquier sección de ayuda debería ser redactada de la forma más sintetizada posible.

Por su parte, Alejandro Valero realizó una investigación²¹ donde también hace referencia y se basa en Jacob Nielsen, catalogándolo como experto y gurú de la usabilidad de los sitios Web de niños y adolescentes. Valero sostiene que cuanto mayor sea este tipo de público, las técnicas serán más parecidas a las de los adultos,

²¹ Disponible en: <http://fresno.cnice.mecd.es/avaler3/?id=diseño-de-sitios-web-para-niños-y-adolescentes>

sin embargo, las principales técnicas que hay que considerar a la hora de hacer un sitio Web para niños y adolescentes son:

- Las imágenes, los gráficos, las animaciones y los sonidos ejercen en los niños una gran atracción y les ayudan a realizar su tarea o a entretenerse. Sin embargo, estos elementos no deben ser excesivos, porque pueden crearles confusión. Hay que destacar que los niños confunden los *banners* publicitarios con el contenido de la página, y hacen clic en ellos pensando que es una sección más. Además, las animaciones en general crean en ellos la sensación de actividad, y esto puede ser positivo para inducirles a participar.
- Los textos no deben ser abundantes, ya que muchos niños están todavía aprendiendo a leer, deben ser concisos y claros, sin palabras técnicas que no entiendan. Los tipos de letra deberían ser grandes y claros, y las líneas no tienen que incluir muchas palabras con el fin de que la lectura no les resulte complicada.
- La navegación por el sitio debería basarse en metáforas geográficas tales como la ciudad, la casa y el colegio, que suelen ser muy comprensibles para los niños porque son realidades concretas. A veces ocurre que la navegación de algunos sitios Web está acompañada de textos bonitos pero poco legibles, lo que provoca confusión en los niños. Los botones de navegación, a su vez, deberían ser grandes y contener dibujos o textos que aludan a

objetos cotidianos y reales que los niños sepan reconocer bien. Como los adultos, los niños y los adolescentes se mueven mejor por páginas que tengan la navegación clara y que sean sencillas de manejar. Por tanto, los problemas generales de usabilidad también se pueden aplicar a estos sitios.

- Un detalle que puede resultar sorprendente es que los niños, al contrario que los adultos y los adolescentes, no suelen leer los textos que no aparecen en pantalla, porque no saben utilizar la barra de desplazamiento (*scroll*). Esto ocurre sobre todo en los más pequeños y en los que son principiantes en Internet. Por tanto, debemos procurar que todo el contenido quepa en el espacio de una pantalla. Esto supone un obstáculo importante para la elaboración de páginas web, pues su contenido abarca casi siempre más de una pantalla. En estos casos, la *interfaz* tendría que ser parecida a las de los programas multimedia de escritorio, lo que supondría una desnaturalización de las técnicas utilizadas normalmente en la Red. – Aspecto señalado por Jacob Nielsen.
- Otro aspecto importante es que los niños no poseen una gran capacidad de atención. Por ello, es conveniente que las descargas de las páginas sean rápidas, lo que a veces no ocurre por la gran cantidad de elementos multimedia que contienen. La interactividad de las páginas Web contribuye a mantener su atención y es el mejor método para que participen y no se aburran. Para ello se pueden crear juegos sencillos, puzzles o rompecabezas, tests, encuestas y otros juegos o actividades de este tipo.

Capítulo IV

Elaboración del periódico escolar en la Web

4.1- Breve reseña histórica del Colegio San Agustín

El colegio San Agustín de El Marqués fue fundado en 1963. Desde ese entonces fue subiendo paulatinamente el número de estudiantes y su sede alquilada, comenzó a quedar pequeña. En 1968 empezaron a construir una estructura propia para la institución, la cual es inaugurada un año más tarde y ha ido creciendo hasta llegar a las instalaciones de hoy en día. El plantel cuenta con un polideportivo y tres plantas independientes: una para educación inicial, una para la segunda etapa de Educación Básica, de primero a sexto grado y otra para la tercera etapa de básica y ciclo diversificado.

Este colegio, ubicado en la Av. Sanz de El Marqués, brinda estudios de pre-escolar, primaria, secundaria, y ciclo diversificado, graduando Bachilleres en Ciencias. La etapa de básica cuenta con dos salas de computación y una de videoconferencia, así como también con una biblioteca que comparte con los alumnos de bachillerato. Por otro lado, ofrece prácticas de actividades como béisbol, baloncesto, fútbol, quiquinbol, karate, ballet y música.

Desde 1982 el colegio San Agustín es dirigido por Marino Garrido y cuenta con 51 secciones sumando todos los niveles de educación que se ofrecen. Garrido afirma que desde que tomó la dirección y hasta ahora, el objetivo ha continuado firme: formar hombres y mujeres útiles a la sociedad, fieles a la Iglesia y orgullo de nuestra patria, imprimiendo el sello de la excelencia en todas nuestras actividades educativas.

Así pues, este colegio es una institución educativa que cuenta con los requerimientos necesarios que garantizan el funcionamiento de un periódico escolar

en la Web. El plantel cuenta con dos salas de informática dotadas con 90 computadoras, destinadas a cubrir las necesidades de los alumnos de la segunda etapa de Educación Básica.

Por su parte, también cuenta con alumnos y personal docente interesados en organizar y mantener un periódico escolar. Dada las ventajas que ofrece mantener un periódico en la Web, en comparación a una publicación impresa, tanto alumnos, como profesores y directivos del plantel apoyan el proyecto de el diseño de una página Web que funcione como periódico escolar. En este sentido nos remitimos a desarrollar nuestro sitio Web.

4.2.- Elaboración del periódico escolar en la Web

4.2.1- Objetivo del periódico

Diseñar una página Web que funcione como un periódico escolar para los estudiantes de la segunda etapa de Educación Básica del Colegio San Agustín de El Marqués tiene como norte informar a los alumnos sobre los acontecimientos que suceden tanto dentro como en los alrededores de la institución. Paralelo a esto se busca contribuir en la formación de los estudiantes e incentivar a la lecto-escritura a través de la publicación de artículos periodísticos y material literario en el sitio Web.

Esta opción en Internet pretende ser un espacio donde los estudiantes puedan mostrar lo que sienten, hacen, creen, piensan y quieren. Así mismo, se busca que los alumnos se motiven a trabajar en grupo y a interpretar su entorno de forma abierta, crítica, constructiva y responsable

4.2.2. Consejo de redacción y profesores asesores del periódico

El consejo de redacción estará conformado por alumnos de 5° grado de las secciones “A”, “B”, “C” y “D”, quienes estarán bajo la coordinación de Sylvia Betancourt, (profesora de Castellano y Literatura); Sonia Alonso y Mario Contreras, (profesores de Informática). Estos estudiantes de 5° grado serán los encargados de la organización y redacción del periódico, así como también recolectarán en otras secciones material hecho por estudiantes que puedan ser publicados.

4.2.3- Público a quien va dirigido

El periódico escolar va dirigido a alumnos de segunda etapa de Educación Básica (de 1° a 6° grado) del colegio San Agustín de El Marqués. Así mismo el contenido del periódico resultará de interés para toda la comunidad educativa del colegio, que labora en la institución así como también padres y representantes.

4.2.4- Selección del nombre

Para la selección del nombre del periódico consultamos por separado a cada una de las secciones de 5° grado quienes son los encargados del consejo de redacción. Cada sección postuló un nombre y en una segunda reunión los alumnos llegaron a la conclusión, mediante votos, que el periódico se llamaría “**Dilo Agustino**”.

4.2.5- Redacción y géneros periodísticos

Los textos deben ser claros y sencillos. La idea principal debe ir en el primer párrafo. Es recomendable que el texto no supere los tres párrafos, a menos que sea indispensable para dar la información completa. Los profesores asesores se

encargarán de sugerir y, ser necesario, asignar las pautas al consejo de redacción, así como también supervisar los artículos que ellos escriben. La estructura de la unidad informativa es simple debido a que nuestro público es infantil y constará de título, texto y una foto.

Los géneros periodísticos que se usarán son: la noticia, la entrevista, la reseña, y la encuesta. Para recolectar y generar la información en cada uno de estos géneros, los alumnos de cada sección de 5° grado recibieron una charla con el fin de orientarlos y enseñarles a escribir y diferenciar cada uno de los géneros periodísticos que se usarán.

4.2.6- Secciones

Para escoger las secciones que se publicarán en el periódico fueron consultados las cuatros secciones del consejo de redacción y estimaron pertinente, junto con los profesores asesores, incluir las siguientes secciones:

- **Rincón Deportivo:** En esta sección se reseñarán los eventos deportivos más importantes que se realizan dentro y fuera de la institución, en los cuales participan los equipos del colegio San Agustín.
- **Diversión:** Este espacio estará destinado a la publicación de chistes, recomendación de páginas Web, artículos sobre juegos, moda y cine. También incluirá juegos interactivos donde el usuario podrá participar.
- **Buenas noticias:** Será una sección para publicar todas las noticias positivas que sucedan en el colegio o en sus alrededores, pero que tengan un interés directo para la comunidad agustiniana.

- **Sabías que....:** En esta área los alumnos podrán publicar curiosidades que enfoquen diferentes temas y que sirvan como consejos útiles y formativos.
- **Lápiz literario:** Este espacio es para los niños que quieran escribir cuentos, poemas o algún comentario sobre un libro que hayan leído. Para ello el consejo de redacción pedirá ayuda a las maestras de todos los niveles de la segunda etapa de básica para que motiven a sus alumnos a participar. Cada sección se comprometerá a producir el material en un mes asignado.
- **Próximos eventos:** En esta sección se incluirán los eventos próximos a realizarse en el colegio.
- **Encuestas:** Este espacio pulsará la opinión de los visitantes del periódico sobre determinada actividad que se esté realizando en el colegio. En la encuesta siguiente, se darán a conocer los resultados de la anterior.
- **Viernes cultural:** En esta área se informará sobre los eventos que se llevan a cabo en el colegio los días viernes, los cuales tienen como objetivo fortalecer los valores. Igualmente saldrán reseñados los actos especiales que se realizan con motivo de las fechas patrias, día de la madre, día de la alimentación, etc.

4.2.7- Peridiocidad y formato

El periódico estará alojado en el Web del colegio y su actualización se hará dependiendo de las necesidades de cada sección.

4.2.8- Consideraciones especiales

Por ser esta página un demo, no llevará programación, no tendrá una base de datos, eso se realizará en el momento de la implementación, por lo tanto en el demo sólo utilizamos los programas Dreamweaver que es una interfaz para edición de código html y Macromedia Flash Mx 2004, un programa para la creación de animaciones para la Web

4.3- Diseño del sitio

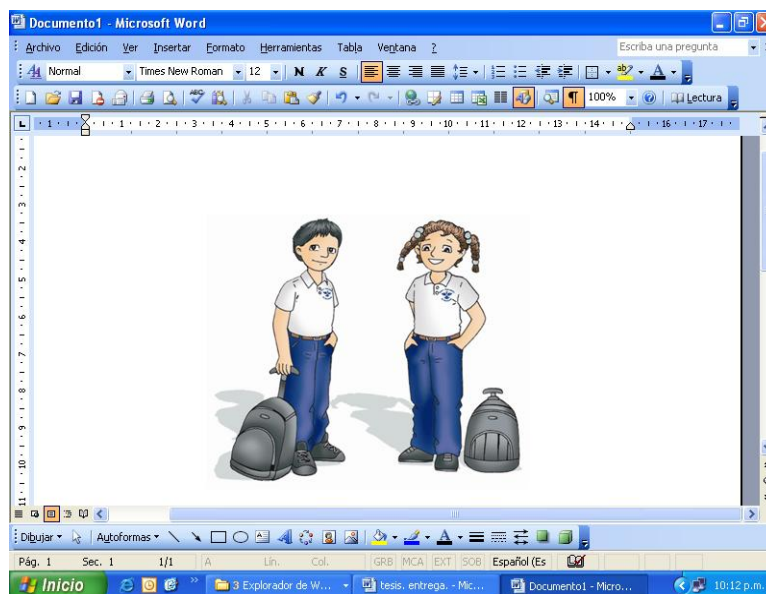
Para el diseño de nuestro sitio Web hemos tomado en cuenta los lineamientos de investigadores y conocedores del tema como lo son: Patrick Lynch, Sarah Horton, Alejandro Valero y Yusef Hassan Montero. Esto enmarcándonos en el tipo de información que va a contener la página, para el cumplimiento de su función como periódico escolar.

Cuando se implemente la página se van a utilizar los lenguajes de programación PHP y Java y la base de datos se trabajará en MYSQL. Para su implementación el alojamiento de la página se enlazará con el hosting que posee el colegio San Agustín de El Marqués.

En este sentido, el sitio tiene ilustraciones que se realizarán en 2D; si bien es cierto que las 3D tienen una mejor resolución, y resultan más atractivas para los niños, éstas son muy pesadas y en nuestro caso, estamos trabajando para un público infantil que busca immediatez. Por su parte, las fotografías usadas fueron tomadas por los mismos niños que conforman el consejo de redacción del periódico.

Se utilizaron dos caricaturas realizadas por la artista Vanesa Balleza: un niño y una niña, quienes llevan puesto el uniforme del colegio, y dan la bienvenida al sitio. Se usaron ambos géneros con el fin de que exista equidad entre ellos y tanto las niñas como los niños que visiten el periódico se sientan identificados con la página. Las caricaturas la mostramos en el anexo 1:

Anexo 1



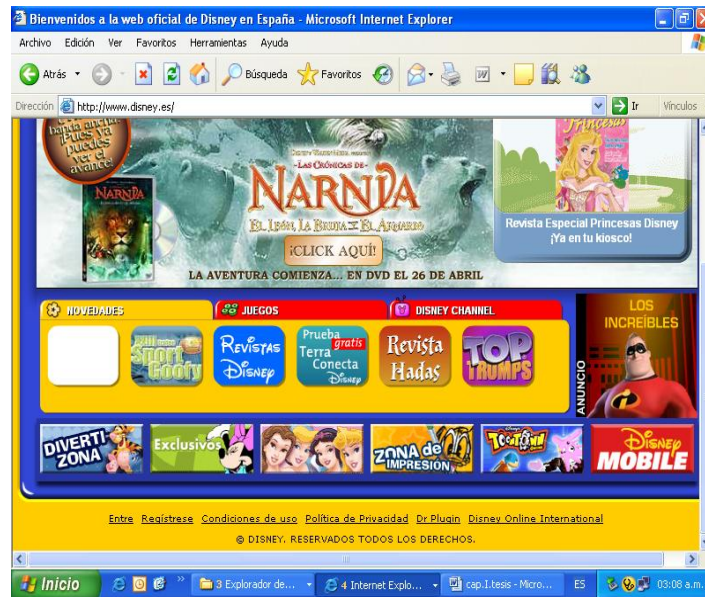
Para realizar el diseño de la interfaz delimitamos el público a quien va dirigida la página. Nuestros usuarios están conformados por niños de un estrato social clase A, y B, los cuales casi todos tienen Internet y pueden acceder a los videos juegos, donde los botones de mando se encuentran en la parte inferior. Tal como lo presentamos aquí en una imagen de muestra como anexo 2.

Anexo 2



Quisimos que la navegación se encontrara en la parte inferior de la página, a los niños les atrae todo lo que se les asemeje a juegos y diversión. La intención es buscar la afinidad con los códigos que manejan y así podemos lograr que se les haga interesante la información que les presentamos. La navegación inferior también es usada por conocidas páginas infantiles, como lo son:

<http://www.disney.es/>



<http://www.santillana.es/ADInfinitem/index.htm>



Dentro de la misma navegación se encuentra el logotipo de la página. Dicho logo fue creado con la tipografía Myriad y está acompañado por cuatro formas triangulares que ilustran la emisión y transmisión de un sonido, pigmentados con los colores rojo, verde, amarillo y violeta.

Los ocho botones que constituyen la botonera de navegación principal son redondos y miden 90 píxeles de diámetro. Dan la sensación de volumen gracias a que se utilizó un relleno con degradados radial a base de tres colores en el siguiente orden: azul oscuro, azul pálido y azul claro.

Los botones están constituidos por círculo, el título de la sección que representa, y una caricatura que ilustra el contenido de la sección. Para la pigmentación de las caricaturas de los botones de la navegación principal utilizamos CorelDraw 12, mientras que las caricaturas de los niños de la página de inicio fueron creadas a mano y la pigmentación fue realizada digitalmente con Photoshop CS2.

Los botones de la navegación principal están dispuestos equidistantes ocupando una superficie de 755 píxeles de ancho. El ritmo entre estos elementos está marcado por una curva cuyos puntos más altos están en los extremos derecho e izquierdo de la página y su punto más bajo se encuentra en el centro.

Esta curva fue creada recortando un rectángulo con un círculo de mayores dimensiones en su diámetro que la anchura del rectángulo. Este elemento también da la ilusión de volumen por la utilización del relleno lineal personalizado con cinco colores que van de derecha a izquierda en superficie y en el siguiente orden: azul claro, azul oscuro, azul rey, azul marino y azul claro.

Los botones para la navegación secundaria son cuadrados con esquinas redondeadas, con el fin de ofrecer la navegación más amena y que los niños se interesen por leer la información, además de jerarquizar los botones. Estos botones tienen movimientos y sonidos para que sean atractivos a los niños, pero muy cortos para evitar que se dispersen.

Los colores influyen de diferentes maneras en las emociones de las personas. El buen uso del color disminuye la fatiga visual y debe ser usada para recrear e inspirar la capacidad del pequeño lector. Los niños tienden a inclinarse por los colores brillantes, que son los que utilizaremos: primarios luz RGB -Red (rojo naranja), Green (verde), Blue (azul violáceo)-; y los secundarios amarillo, naranja y violeta.

El fondo de la página de bienvenida es una fotografía vectorizada de la entrada del colegio que respalda la imagen de los dos estudiantes en caricatura. En el resto de las páginas tienen un fondo en degradados vertical que inicia en la parte superior de la página en azul cielo y termina en blanco. La intensidad de este efecto es el de dar la sensación de estar en un espacio al aire libre. Mientras que los azules del fondo de la curva de la botonera principal, son gradaciones del azul que se usa en el logo del Colegio. La continuidad en los colores permite que la página tenga una ilación visual y el usuario esté claro en que está recorriendo diferentes páginas que conforman un mismo sitio. Ver anexos 3 y 4.

Anexo 3



Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
 © Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués - Caracas - Venezuela.

Anexo 4



Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
 © Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués - Caracas - Venezuela.

En lo que se refiere a mapa del sitio, este link esta ubicado en la parte inferior derecha de la página. Para ello usamos el color gris oscuro, el negro es el más común, pero resulta muy fuerte para los niños y por ser ésta una navegación secundaria no queremos distraer la atención del niño hacia ese punto. Ver anexo5

Anexo 5

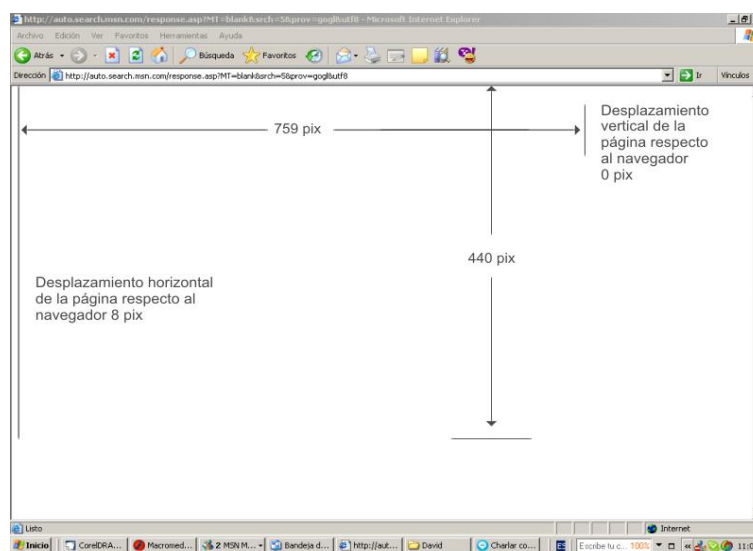


La estructura del sitio es en forma de telaraña, con el fin de que el usuario busque las informaciones siguiendo sus intereses, pero que al mismo tiempo pueda regresar con rapidez a la página principal o seguir a otras páginas. Esto permite que nuestro target se desplace con mayor destreza en el sitio. No utilizamos sub-páginas. El inicio del sitio es como un portal, sin embargo, es una página con navegación directa a las páginas internas.

En la página se busca llamar la atención de los niños con sonidos y movimientos en los diferentes íconos. La interactividad viene dada en que podrán manifestar su opinión en las distintas secciones que tendrá la página. La retícula del sitio cuenta con una tabla con dos filas y una columna, la primera tiene 759 píxeles

de ancho X 410 píxeles de alto para la navegación principal y la segunda de 20 píxeles de alto para los links en texto. Dichas tablas mantienen su tamaño en todas las páginas y ordenadores, ya que fueron trabajadas en píxeles a 72 puntos por pulgadas, correspondientes a la resolución de las pantallas. Ver anexo 6.

Anexo 6



La dimensión de la página es de 759 x 430 píxeles de área segura para evitar el uso del scroll. Los niños pueden ver el contenido de la página sin tener que mover el ratón. Estas medidas son seguras para resoluciones 800 x 600 píxeles, que es el común y además garantiza que la impresión se realice a un 100%. La longitud de los párrafos es de máximo 15 líneas, con un máximo de 600 caracteres con espacios.

En la página utilizamos la fuente Tahoma a 14 píxeles para los títulos, 11 píxeles para la botonera principal, 12 para la secundaria, los textos y el título de la

sección. Esta fuente pertenece a la familia tipográfica palo seco, que se caracteriza por la ausencia de serif. El pie de página está centrado con un puntaje de 10 píxeles color gris oscuro, recordando que es un refuerzo de la navegación. La longitud usada en las líneas es de 260 píxeles, los márgenes de seguridad son de 20 píxeles. En el siguiente texto mostramos el tamaño y la fuente utilizada. Ejemplo

Creadas brigadas de orden

Los alumnos de 6 grado se organizaron en conjunto con sus maestras. .Estos alumnos se encargan de velar por el orden de los estudiantes en la hora del receso.

La brigada de orden también se ocupa de mantener limpio el colegio y enseñar a otros niños sobre la importancia de no botar basura fuera de las papeleras. Cada semana se rota al grupo de niños encargados de estas actividades que se espera que den buenos resultados.

Luís Lozano

Los títulos de los artículos están centrados y el texto está alineado a la izquierda. Usamos una imagen por cada artículo y el usuario tiene la opción de entrar a la galería de fotos. Respetamos las reglas ortográficas en el uso de las mayúsculas y minúsculas. El texto cursivo será usado para anglicismos o palabras en otro idioma. Ver anexos 7 y 8.

Anexos 7



Anexo 8



En definitiva, el arqueo visual de la página está constituido por el título de la sección en la esquina superior izquierda, el título de la nota, el texto, la fotografía, los botones de navegación principales junto a la curva que le da sostén visual, los botones secundarios, el fondo, y el refuerzo de la navegación con los links en texto en final de la página. Ver anexo 9

Anexo 9



Conclusiones

Este trabajo giró entorno al diseño de una página Web para niños, con el fin de que funcionara como un periódico escolar para los alumnos de la II etapa de (1° a 6° grado) del colegio San Agustín de El Marqués. En este sentido, luego de realizar la investigación para cumplir con nuestros objetivos llegamos a las siguientes conclusiones:

1. Internet es un medio usado para búsqueda de información, envío y recepción de mensajes, informarse de lo que acontece en el mundo en tiempo real, difundir la publicidad, y otros tantos usos. .A pesar de que en Venezuela no todos sus habitantes cuentan con computadora y demás requerimientos para disfrutar de los servicios de Internet, cada día se incrementa más el número de internautas sin exclusión de raza y edad. Hoy en día, Internet no es solo una herramienta de información para investigadores y profesionales, sino que también se ha convertido en una guía informativa y formativa para estudiantes de cualquier nivel educativo.
2. El periodismo escolar lo podemos considerar como una herramienta informativa, que conlleva a una formativa. Es decir, al plantear una información ésta genera a su vez un aspecto que aportará contenidos formativos para el receptor del mensaje. Por medio del periodismo escolar se puede mostrar lo que sienten, piensan, hacen, creen y quieren los alumnos. Así pues el periodismo puede funcionar como un instrumento a través de la cual padres, representantes y docentes pueden conocer mejor e interpretar la

opinión y visión que tiene el estudiante sobre el círculo sociocultural en que se desenvuelve. Esto les permite brindarles herramientas eficaces en su formación.

3. Internet se vislumbra como una puerta que se abre ofreciendo ahorro en el costo del papel, imprenta y tiempo. Un periódico escolar en Internet amplía las posibilidades comunicativas porque no hay restricción de espacio. Por otro lado, se puede jugar con el uso del color, texto, fotografía gráficos e interactividad, aspectos importantes para la elaboración de un periódico dirigido a público infantil.
4. Diseñar una página Web que funcione como periódico escolar para niños de edades comprendidas entre 7 y 12 años, requiere de cautela a la hora de usar los elementos de elaboración. Así pues teniendo como norte formar, informar y entretener, el diseño de un sitio Web debe responder a una serie de características tales como son:

- Debe poseer una interfaz atractiva y fácil de usar. La interfaz es muy importante porque es el puente entre el usuario y el mensaje. Es necesario tener en cuenta el diseño gráfico del contenido, de tal manera, que resulte atractiva al usuario.

- Debe ser interactivas. Nuestro target es un público infantil, quienes se inclinan por evadir la pasividad ante el uso de la tecnología. De allí que se recomiende a el uso de la interactividad para captar el interés del usuario en el sitio Web.

-Debe hacerse uso de la multimedia. Para el público infantil es útil aprovechar las ventajas que representa la unión de texto, imagen y sonido. Si los usuarios leen una información y también ven una imagen o escuchan un sonido relacionado con el tema, la activación de los tres sonidos es favorable para que el mensaje sea comprendido.

-Debe estar acorde con las características del público a quien va dirigido. Tanto el contenido como la forma de presentarlo deben estar acordes con las capacidades, conocimientos y habilidades que posee los alumnos a quien dirigimos la página.

-El uso del color debe ir cónsono con el tipo de contenido y el usuario a quien dirigimos la página. El color sugiere sentimientos en los usuarios, de allí a que su uso deba ir en concordancia con lo que se quiera transmitir. Es diferente el criterio para color a una página que trate sobre las estrellas de cine a un sitio que se refiera a un organismo gubernamental.

-Debe usarse una tipografía visualmente fresca. El tipo de letra, su tamaño y los bloques de texto son determinantes para que el usuario se sienta atraído visualmente, de otro modo se corre el riesgo de que el internauta abandone el lugar.

La elaboración de esta página Web que funcionará como periódico escolar para el colegio San Agustín de el Marqués, persigue convertirse en un medio a través del cual los estudiantes pueden expresar sus ideas y conocer lo que piensan y lo que pasa en el colegio. Igualmente este proyecto se vislumbra como un aporte en

los siguientes aspectos:

1. El periodismo escolar digital también ha sido un tema obviado en nuestro país. Hasta hoy no existe una publicación de este tipo hecha en Venezuela. No obstante muchos planteles educativos, en su mayoría de carácter privado, cuentan con un sitio Web institucional donde se presentan noticias e informaciones del colegio. En estos portales tienen cabidas fotos y opiniones de alumnos, por lo que pudiéramos considerarlos como un primer paso para llegar a hacer un periodismo escolar digital.
2. Una página Web ofrece como alternativa para promover el periodismo escolar, una plataforma en la cual los niños y jóvenes tengan la oportunidad de aprender jugando. Así mismo, el niño tiene la opción de escribir un artículo o bien leer textos escritos por sus compañeros de colegio. Desde este punto de vista se incentivara al niño a hacer de la escritura y la lectura, un hábito.
3. La implementación y el uso de la página Web puede lograr que los alumnos sientan interés por estar informados y que queden sentadas las bases del periodismo escolar en el colegio. Así se puede expandir el proyecto de tal manera que los estudiantes de niveles superiores se unan y organicen sus propios periódicos adaptado a sus necesidades.

Bibliografía

Álvarez José Valentín (2000): Análisis de los efectos de la globalización y sus incidencias en las organizaciones del sector de las telecomunicaciones, Internet y las nuevas tecnologías de la información, Tesis de maestría, Universidad Metropolitana, Venezuela.

Cabero Almera, Julio y otros (2002): **Materiales formativos multimedia en la red. Guía práctica para su diseño.** Imprenta Doblas .S. A. P.

Castell, Manuel. (2003): **La galaxia de Internet**, Barcelona, Novoprint, S.A.

Echeverría, Javier (1999): “Construir Internet”, Madrid, El paseante. N° 27-28.

Fuentes I Pujol, María Eulália, (1997): **La información en Internet**, Barcelona, Editorial CIMS 97 S. L.

García Luís, (2005): **Manual de periodismo escolar, publicaciones**, Monfort, c. a., Caracas.

Gómez Alexandra Dayana, Escalante Mendoza, Doris. (1997): La importancia de escribir para niños en el periodismo, Tesis de licenciatura, Universidad Central De Venezuela, Venezuela.

Rosas Marcano, Jesús (1996): **El periódico en la escuela y desde la escuela**, ediciones de la fundación de los trabajadores de Lagoven. Caracas.

Patrick J/Sara Horton (2004): **Manual de estilo Web, principios de diseño básicos para la creación de sitios Web**, Barcelona, Editorial Gustavo Pili, S. A

Disponible en: <http://infolac.ucol.mx/observatorio/informe-v-aniversario.pdf>1

Disponible en: <http://www.datanalisis.com.ve/paso1.asp?id=280>

Disponible: [//comunidad-escolar. Pntic. Mec .es/782/experi.html](http://comunidad-escolar.Pntic.Mec.es/782/experi.html).

Disponible en: http://www.nosolousabilidad.com/articulo/disenio_orientado_ninos.htm

Disponible en: <http://fresno.cnice.mecd.es/avaler3/?id=disenio-de-sitios-web-para-ninos-y-adolescentes>

Disponible en: <http://www.prensaescrita.com/america/america>.

Disponible en: <http://weblog.educ.ar/educación-tics/archives/007198.php>.

Disponible en: http://www.eduteka.org/eriódicoescolar_digital.php.

Fuentes Vivas

Ángela Zago, licenciada en Comunicación Social, quien dirigió durante varios años el suplemento infantil Tombolín.

Xiomara Rojas, bibliotecóloga encargada de la coordinación del taller del periodismo escolar del Ministerio de Educación y Deporte.

Luís García, licenciado en Comunicación Social y coordinador del taller de periodismo escolar del Ministerio de educación y Deporte.

Ana Lisett Rangel, Psicóloga y coordinadora de las actividades de investigación del proyecto de grupo Estudio del comportamiento infantil. Problemas y aplicaciones.

Profesora Coromoto Fajardo, asesora del periódico escolar “Contra Reloj”, del Colegio Nuestra Señora de La Asunción.

Sonia Alonzo, profesora de Informática del Colegio San Agustín de el Marqués.

Mario Corro, profesor de Infomática del Colegio San Agustín de el Marqués.

Sylvia Betancourt, profesora de castellano del colegio san Agustín del Marqués.

Adriana Carmona, licenciada en Comunicación Social y directora de Producciones Kairos.

Versión impresa del periódico escolar

“Dilo Agustino”



Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
 © Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Buenas
noticias

Creadas brigadas de orden



Los alumnos de 6º grado se organizaron en conjunto con sus maestras. Estos alumnos se encargan de velar por el orden de los estudiantes en la hora del receso.

La brigada de orden también se ocupa de mantener limpio el colegio y enseñar a otros niños sobre la importancia de no botar basura fuera de las papeleras. Cada semana se rota al grupo de niños encargados de estas actividades que se espera que den buenos resultados.

Opina

Ve lo que piensan

Ver galería

Luis Lozano



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Buenas
noticias

Creadas brigadas de orden



Foto 1



Foto 2



Foto 3

< Volver



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Buenas
noticias

Creadas brigadas de orden

Opina sobre este tema:

Ve lo que piensan

*Correo:

*Nombre:

*Apellido:

*Campos obligatorios para dar tu opinión



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión

< Volver



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



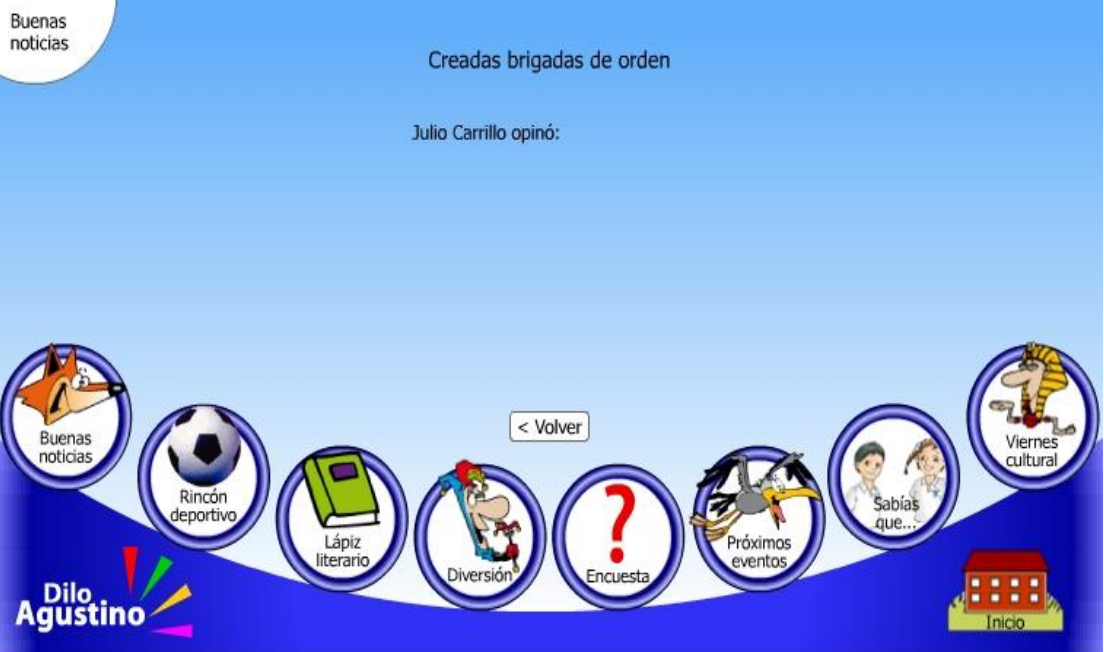
Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.



Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Agustinos luchan por el primer lugar



Esta temporada 2005-2006 el colegio San Agustín de El Marqués mediante su divisa Deportivos agustinos está teniendo grandes éxitos, con un buen desempeño a nivel general de todas las categorías.

Cesar del Vecchio se encuentra peleando el primer lugar con el Santo Tomás de Aquino en la liga de Fútbol del Vecchio y Ascenso se encuentra entre los 5 primeros lugares.

Daniel Calamari

Opina

Ve lo que piensan

Ver galería



**Dilo
Agustino**

Inicio

Agustinos luchan por el primer lugar



Foto 1



Foto 2



Foto 3

< Volver



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Agustinos luchan por el primer lugar

Opina sobre este tema:

Ve lo que piensan

*Correo:

*Nombre:

*Apellido:

*Campos obligatorios para dar tu opinión



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

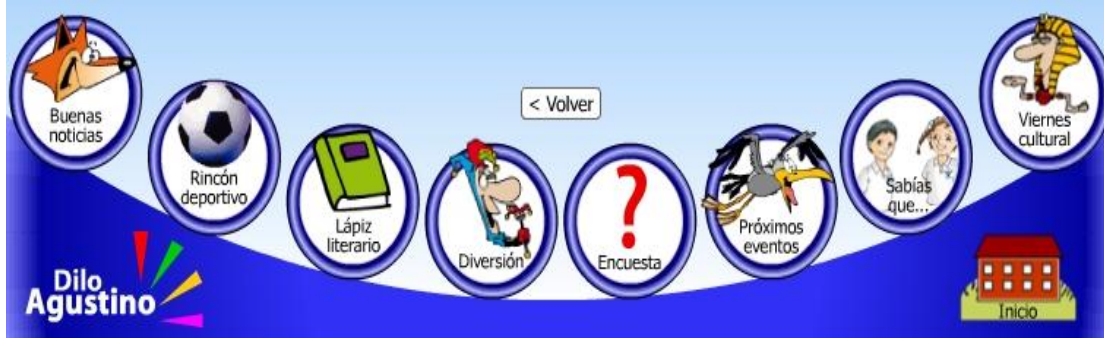


Inicio

Rincón
deportivo

Agustinos luchan por el primer lugar

Julio Carrillo opinó:



Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués - Caracas - Venezuela.

La fiebre del Tamagochis



Hace algunos meses una fiebre de Tamagochis invadió el colegio San Agustín El Marqués. Esta fiebre comenzó especialmente en las aulas de 3º grado y llegó hasta 5º, luego los niños de 2º y 3º sintieron atracción por este juguete electrónico.

Estos juguetes cuestan unos 50 mil bolívars, les parece interesante a los niños porque piensan que es una forma más fácil de tener una mascota.

Barbara Blanco

Opina

Ve lo que piensan

Ver galería



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

La fiebre del Tamagochi



Foto 1



Foto 2



Foto 3

< Volver



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Lápiz
literario

La fiebre del Tamagochis

Opina sobre este tema:

Ve lo que piensan

*Correo:

*Nombre:

*Apellido:

*Campos obligatorios para dar tu opinión

Buenas noticias

Rincón deportivo

Lápiz literario

Diversión

Encuesta

Próximos eventos

Sabías que...

Viernes cultural

< Volver

Inicio

Dilo Agustino

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
 © Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

La fiebre del Tamagochis

Julio Carrillo opinó:



Diversión



Desordenar piezas



Dilo Agustino



Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Encuesta

Encuesta del mes

¿Qué te parece el funcionamiento de la Brigada de Orden?

Bueno

Regular

Malo

¡Vota!



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Próximos
eventos

Esperando la semana Agustiniana



En todos los salones de nuestro colegio se están organizando los preparativos para celebrar la Semana Agustiniana.

Durante esa semana se realizan actos culturales, actividades deportivas, juegos, concursos, patinatas, etc., y en donde cada grado va a acompañado por su madrina.

La semana Agustiniana comienza el 24 de Abril y termina el 28 de Abril. Todos los años la organizamos y esperamos con mucha alegría esta celebración.

Luis Felipe González

Opina

Ve lo que piensan

Ver galería



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Próximos
eventos

Esperando la semana Agustiniana



Foto 1



Foto 2

< Volver



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápis
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápis literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Próximos
eventos

Esperando la semana Agustiniana

Opina sobre este tema:

Ve lo que piensan

*Correo:

*Nombre:

*Apellido:

*Campos obligatorios para dar tu opinión



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



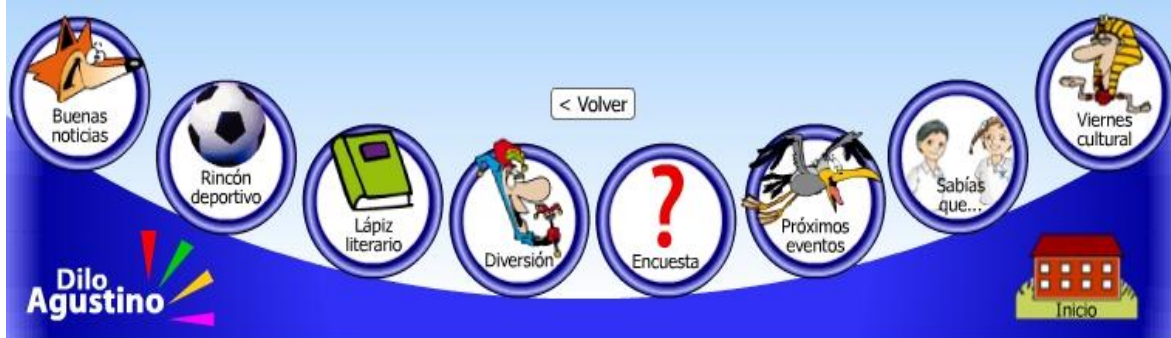
Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Próximos
eventos

Esperando la semana Agustiniana

Julio Carrillo opinó:



Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Sabías
que...

Computadoras



...Si derramamos una bebida sobre el teclado de una computadora por lo general sobrevivirá a un trozo de comida o a unas gotas (de todos modos, debes ser cuidadoso con los grandes tragos). Pon el teclado boca abajo sobre un paño de cocina y déjalo sólo un ratito.

Luego puedes limpiarlos con un paño ligeramente húmedo. Pues, si hablamos de computadoras portátiles, lo dicho seguramente no valdrá: en este caso, debes tener mucho cuidado de no derramar nada.

Opina

Ve lo que piensan

Ver galería

Carlos Figueroa



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Sabías
que...

Computadoras



Foto 1



Foto 2

< Volver



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Sabías
que...

Computadoras

Opina sobre este tema:

Ve lo que piensan

*Correo:

*Nombre:

*Apellido:

*Campos obligatorios para dar tu opinión



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



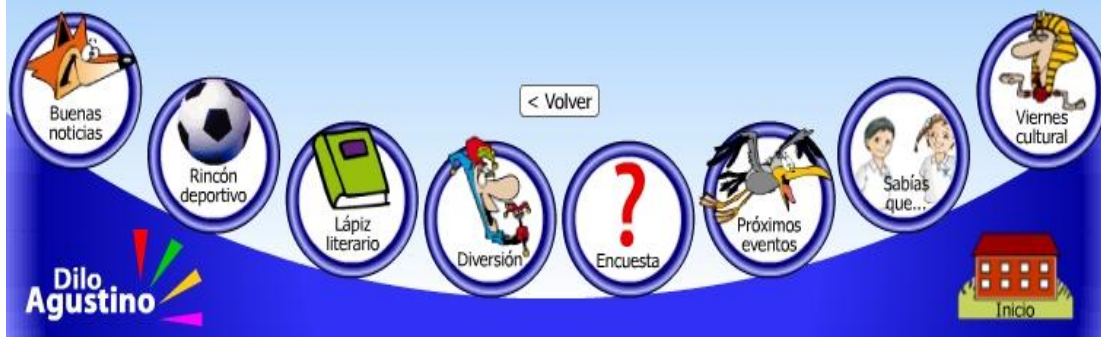
Inicio

< Volver

Sabías
que...

Computadoras

Julio Carrillo opinó:



Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués -Caracas - Venezuela.

Lección de solidaridad



El pasado viernes 31 de marzo se realizó el acto cultural de la solidaridad. Los estudiantes desde 1° hasta 6° grado cantaron el Himno Nacional y luego los estudiantes de 2° "C" hicieron una lectura y dramatización.

Opina

Ve lo que piensan

Los niños Diego Marval, Andrea Del Valle; Luis Henríquez y Raúl Risques hicieron la dramatización sobre La historia de un leñador, padre de dos hermanos que se peleaban mucho y el señor decidió darle una lección de solidaridad. El relato terminó con los niños tomados de las manos al compás de la canción Diego Torres llamada Esperanza.

Ver galería

Axel Puerta



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Viernes
cultural

Lección de solidaridad



Foto 1



Foto 2



Foto 3

< Volver



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués - Caracas - Venezuela.

Lección de solidaridad

Opina sobre este tema:

Ve lo que piensan

*Correo:

*Nombre:

*Apellido:

*Campos obligatorios para dar tu opinión



Buenas
noticias



Rincón
deportivo



Lápiz
literario



Diversión

< Volver



Encuesta



Próximos
eventos



Sabías
que...



Viernes
cultural

**Dilo
Agustino**



Inicio

Lección de solidaridad

Julio Carrillo opinó:



Inicio | Buenas noticias | Rincón deportivo | Lápiz literario | Diversión | Encuesta | Próximos eventos | Sabías que... | Viernes cultural | Mapa del sitio
© Dilo Agustino 2006 - El periódico escolar del Colegio San Agustín - El Marqués - Caracas - Venezuela.



