



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“FUTURO UCV”

SERIE DE MICROPROGRAMAS RADIOFÓNICOS ORIENTADOS A CONTRIBUIR
CON EL POSICIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
COMO PRINCIPAL INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL PAÍS

**Trabajo especial de grado presentado ante la Universidad Central de Venezuela para
optar al título de Licenciatura en Comunicación Social**

Elaborado por:

Br. Rafael Narváez Molina

Tutor:

Prof. Eddymery Bracamonte

Caracas, Marzo 2016

DEDICATORIA

A la amada presencia de Dios, que siempre me ha acompañado sin importar las circunstancias, contigo todo y sin ti nada. Junto a ella vienen mis dos abuelas, Olga Coronado y Teresa Palacios quienes siempre me han guiado desde sus oraciones y enseñanzas.

A mis padres, Maria Teresa Molina y Rafael Narváez Coronado, por haber sido el pilar de mi educación en casa. Quienes con dedicación y amor hicieron de mi una persona responsable, preparada, de valores y principios íntegros.

A mi hermano menor, Ricardo José Narváez Molina, para que este trabajo de investigación pueda servirte de ejemplo en la elaboración de tu tesis de grado. Tengo fe en que podrás seguir adelante.

A la Universidad Central de Venezuela, mi segunda casa, vencedora de sombras y fiel amiga de la vida del estudiante. En ella pude crecer, experimentar el simulacro de la vida real y aprender a enfrentarlo cada día con mayor fuerza.

A la Escuela de Comunicación Social, espacio de formación y de pasillos llenos de experiencias. En ella pude definir mi personalidad, diferenciar a las buenas personas de las circunstanciales y a seguir creyendo en mis sueños como principal impulso para el trabajo profesional.

A todos aquellos estudiantes y personas interesadas en conocer los aspectos positivos de la Universidad Central de Venezuela, a quienes quisieran aprender a elaborar un trabajo de investigación utilizando a la radio como medio de comunicación social.

Rafael Andrés Narváez Molina

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios, por haberme iluminado en la escogencia de mi carrera y por este proyecto. Pudiendo dejar mi aporte para que muchos otros jóvenes que quieran decidirse en estudiar en tan maravilloso lugar como lo es la UCV.

A mi núcleo familiar, integrado por mis padres Rafael Narváez, María Molina, mi hermano Ricardo Narváez y mis abuelas Teresa Palacios y Olga Coronado. Quienes con su guía y compartir hicieron de mí una persona preparada para afrontar las lecciones de la vida.

A mis mejores amigos, Tatiana González, Luisana de Arco, Rowena Morillo, Marian Jiménez, Kelly Aldenzon, Diego Garrido, Mario Cárdenas, Luis Blequett y Jessica Márquez. Por brindarme su amistad, apoyo y compañía a lo largo de mi carrera universitaria.

A Néstor Brito Landa, por ser un profesor excelente, fiel creyente del talento que poseen las personas, quien me ayudó durante mi período de pasantías en Venevisión y que se convirtió en un buen amigo y colega.

A mi tutora de tesis Eddymer Bracamonte, por brindarme sus enseñanzas, creyendo en este proyecto y en mí como estudiante. Al profesor

A Eduardo Protzel, por ayudarme con sus orientaciones a madurar, trabajar para mejorar mis cualidades personales y a encontrar la paz por pequeña que sea en los momentos más complicados de mi vida desde finales del año 2014.

A Miguel Latouche, por su cálida bienvenida a la Escuela de Comunicación Social y por el apoyo hacia mi persona y mi familia.

Al señor José Ramón Insúa, dueño del Circuito X, Francisco León Lugo y César García por apoyarme en la producción del proyecto.

Rafael Andrés Narváez Molina

“FUTURO UCV”

Serie de microprogramas radiofónicos orientados a contribuir con el posicionamiento de la Universidad Central de Venezuela como principal institución educativa del país

Elaborado por:

Br. Rafael Narváez Molina

Tutor:

Prof. Eddymery Bracamonte

CAPÍTULO I

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad la necesidad de mejorar la imagen que tiene la población venezolana sobre la Universidad Central de Venezuela debido a los diferentes procesos históricos y políticos que ha transitado, los cuales han generado en ella una percepción del dominio de la inseguridad y la falta de recursos.

A través de la creación de microprogramas radiofónicos, se explicarán los aspectos más importantes que posee la Universidad Central de Venezuela, haciendo énfasis en la calidad de estudio que ofrece la institución y el reconocimiento que tienen sus egresados.

Palabras clave: Encuestas, entrevistas, emisoras de radio, microprogramas radiofónicos, medios de comunicación, Universidad Central de Venezuela, calidad de estudio, información, producto.

"FUTURE UCV"

Series of radio firmware designed to contribute to the positioning of the Central University of Venezuela as the main educational institution in the country

Prepared by:

Br. Rafael Narváez Molina

Tutor:

Teacher. Eddymery Bracamonte

CHAPTER I

SUMMARY

This research has as its starting point the need to improve the image of the Venezuelan population on the Central University of Venezuela due to the different historical and political processes by which has passed and which have generated over it a perception on the domain of insecurity and lack of resources.

Thus through the creation of radio firmware, the most important aspects that owns the Central University of Venezuela, emphasizing the quality of study offered by the institution and recognition with its graduates will be explained.

Keywords: Surveys, interviews, radio, radio firmware, media, Central University of Venezuela, studio quality, information, product.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I

-Resumen.....	pg 6
-Summary.....	pg 7
-Introducción.....	pg 11
-Planteamiento del problema.....	pg 14
-Justificación del proyecto.....	pg 16

CAPÍTULO II

-Objetivo general.....	pg 17
-Objetivos específicos.....	pg 17
-Alcance del proyecto de investigación.....	pg 18
-Limitaciones.....	pg 19

CAPÍTULO III

Marco teórico.....	pg 21
1. Antecedentes relacionados con la investigación.....	pg 21
2. Visión general del planteamiento del problema.....	pg 25
3. Breve acercamiento a la historia de la Universidad Central de Venezuela.....	pg 34
4. Información valiosa de la Universidad Central de Venezuela.....	pg 38
5. Programación de las principales emisoras del país.....	pg 51
6. Marco Legal.....	pg 87

7. La familia como elemento de influencia.....	pg 96
8. Microprograma radiofónico como herramienta comunicacional.....	pg 101
8.1 Definición de microprograma.....	pg 101
8.2 Ventajas de la radio como medio de difusión masivo.....	pg 106
9. Personalidades egresadas de la UCV a utilizar en los micros radiofónicos	pg 108

CAPÍTULO IV

-Marco metodológico.....	pg 123
-Tipo de investigación.....	pg 123
-El Universo.....	pg 124
-La muestra.....	pg 124
-Técnicas de recolección de datos.....	pg 124
-Elaboración de los microprogramas.....	pg 125

CAPÍTULO V

-Análisis de los resultados.....	pg 127
----------------------------------	--------

CAPÍTULO VI

-Planteamiento de los microprogramas radiofónicos.....	pg 137
-Propuesta	pg 137

CAPÍTULO VII

Conclusiones y recomendaciones.....	pg 191
--	---------------

Bibliografía.....pg 194
Apéndices.....pg 202

INTRODUCCIÓN

La Ciudad Universitaria de Caracas fue declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO (La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – en inglés como United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) el 2 de Diciembre del año 2000.

Esta distinción le ha permitido darse a conocer con mayor prestigio dentro del espectro internacional de universidades. Sin embargo, durante el año 2014 un estudio realizado por la firma británica *QS University Ranking Latin América* ubicó a la Universidad Católica Andrés Bello como la mejor institución universitaria en Venezuela.

El estudio estaba fundamentado en distinguir a las instituciones según su reputación académica dentro del país; Sin embargo hechos de delincuencia, inseguridad, disturbios políticos y problemas presupuestarios que han estado presentes en la UCV son consecuencia de que la casa de estudios ya no encabece la tabla de puntuaciones.

Dentro de los puntajes obtenidos en este estudio se mantuvo el siguiente orden: primer lugar a la Universidad Católica Andrés Bello, segundo lugar a la Universidad Central de Venezuela, tercer lugar Universidad Simón Bolívar y en el cuarto puesto, la Universidad de los Andes.

Es importante también indagar a través de las técnicas de recolección de datos, si la información que se conoce de la Universidad Central de Venezuela es transmitida por alguno de los medios de comunicación que posee la casa de estudios, de manera que así se pueda determinar si poseen el respectivo alcance que ellos se plantean, además de ser efectivos.

De acuerdo a ello es importante señalar que la Universidad Central de Venezuela se ha deteriorado en base a sus recursos informativos y medios de comunicación. Por ejemplo, la falta de papel para el periódico “*La Hora Universitaria*” ha provocado el cese de producción y distribución del mismo.

El problema presupuestario de la universidad, también ha afectado la producción del programa informativo y de opinión “*UCV Tierra de Todos*”, el cual es grabado y transmitido para la comunidad ucevista y el público en general a través del canal VTR; Inclusive, su transmisión a nivel interno en las instalaciones universitarias resulta precaria y en algunos casos imposible debido a la falta de equipos necesarios para esta tarea.

No hay que olvidar el poco alcance que posee el trabajo realizado por Radio UCV al existir una deficiencia en las bocinas de audio que se encuentran instaladas a lo largo del territorio universitario. También hay que acotar que la página web de la Universidad Central de Venezuela “www.ucv.ve” es de carácter insuficiente, se encuentra expresada en un espacio sencillo que se limita a enlazar contenidos pero no plantea una ventana de comunicación a tiempo real con el público.

De manera que, el portal web “*UCV Noticias*” es el único puente informativo y de interacción social, que a través de su presencia en las redes se mantiene activo para la transmisión de contenido a todo tipo de público interesado y que está constantemente sometido a actualizaciones.

Por ende para que la Universidad Central de Venezuela vuelva a proyectarse como la mejor institución educativa en el país, es necesario que se recuperen este tipo de iniciativas, que buscan innovar y proponer nuevas alternativas para comunicar la gestión universitaria, el

quehacer en la academia, el desarrollo y desenvolvimiento de sus estudiantes, sus proyectos y sus logros.

Este trabajo en particular, a través de la realización de la serie de microprogramas “FUTURO UCV”, busca brindar información importante y de manera condensada sobre aspectos de interés de las carreras universitarias, sus espacios y de actividades para el goce de la comunidad, con esta producción se buscaría posicionar a la Universidad Central de Venezuela como una institución educativa con características positivas, de trayectoria y motivo de orgullo para los venezolanos y sus estudiantes.

Esta investigación se realiza mediante la técnica de encuestas y entrevistas orientadas a conocer la percepción de las personas ubicadas dentro de la ciudad de Caracas sobre la calidad de estudio que promueve la Universidad Central de Venezuela además de su proyección como institución educativa.

Es momento de recuperar y enfocar de una manera efectiva las capacidades que tienen los medios de comunicación propios de la UCV y a partir de este proyecto se transmitiría un mensaje efectivo a toda la población interesada en formar parte de la institución, conocer sus beneficios y el prestigio que puede brindarle la universidad, a través de sus carreras, actividades extracurriculares, espacios de esparcimiento, centros de investigación y fuentes de cultura.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

No existe hasta la fecha información que enaltezca las cualidades propias de la Universidad Central de Venezuela para así dirigir las a la población estudiantil de secundaria. Sería ideal que éstas fuesen influyentes para la elección de universidades y de carreras profesionales.

Por otro lado dada la presente situación dentro de la Universidad Central de Venezuela respecto al tema de la falta de recursos, la inseguridad y el deterioro de la institución a nivel estructural, se quiere partir con un mensaje inspirador que promocioe a la institución a través de los aspectos positivos, personalidades influyentes y los valores que profesa la casa de estudios.

El déficit presupuestario ha provocado en el ambiente universitario un sentimiento de inconformidad dentro de la comunidad ucevista; a estudiantes y profesores por igual se les presenta la imposibilidad de resolver u aportar una solución a los problemas más precarios. De manera que deben atenerse a los procesos burocráticos, políticos y engorrosos de las instancias mayores a los cuales se responsabiliza toda respuesta.

Respecto a los tiempos de inseguridad que vive el país y que no excluyen a la Universidad Central de Venezuela, existe un temor generalizado a lo largo de los pasillos que conforman la institución. Y es por ello que muchos estudiantes repiensen sus opciones de estudio antes de ingresar a esta prestigiosa sede educativa.

Peligros como la delincuencia, la corrupción, los disturbios políticos y el deterioro del patrimonio universitario hacen hincapié en fomentar una elección diferente en cuanto a

posibles carreras o universidades.

Es pertinente considerar que pudiera existir el caso de que en algunas instituciones educativas, el asesoramiento psicológico vocacional y las guías instructivas sobre las carreras universitarias, oficios y profesiones que se ejercen en el país se encuentren desactualizadas o estén ausentes para el alcance de algunos estudiantes.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad contribuir con el posicionamiento de la Universidad Central de Venezuela como principal institución educativa del país, a través de la producción de una serie de micros radiofónicos en donde se muestre la experiencia de personalidades reconocidas socialmente, egresadas de esta casa de estudio, convirtiéndose en un impulso motivador para elegir esta universidad sobre las otras.

La experiencia para la realización de este proyecto se convierte en un reto debido a que se busca revivir la prestigiosa imagen de la UCV, tratando de minimizar u opacar de alguna manera toda esta problemática.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La idea de realizar esta investigación recae en la poca importancia que se otorga a las instituciones educativas en la formación de profesionales óptimos.

En primera instancia la elección de las casas de estudio están íntimamente relacionadas con las opiniones que posee la sociedad, sobre el peso de los títulos universitarios. Además de estudiar las posibilidades de financiamiento que plantean los recintos educativos.

Desde otro punto de vista, no hay evidencia de que exista realmente una orientación más allá de la asesoría vocacional para el colectivo de estudiantes. No existen programas, ni planteamientos, ni proyectos, ni propuestas que den motivos de importancia social para la elección de universidades de prestigio. Lo único que se ha planteado hasta el momento ha sido la aplicación de pruebas, promoción de carreras y de los programas universitarios a nivel de pensum.

Existe un vacío informativo para la comunidad referente a la trascendencia, calidad en la formación profesional y el mérito que pudiera representar el haber escogido una institución sobre otra, en términos generales no se ha hablado hasta el momento de calidad de estudiantil.

Se ha considerado trascendente evaluar la necesidad de los jóvenes en obtener información oportuna acerca de los beneficios y oportunidades de estudiar en la UCV, además de la elaboración de un producto profesional que sea capaz de reavivar la imagen de la universidad y re-posicionarla como principal casa de estudios del país.

CAPÍTULO II

OBJETIVO GENERAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

-Producir una serie de **6** microprogramas radiofónicos que contribuyan con el posicionamiento de la Universidad Central de Venezuela como principal institución educativa del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Verificar si el número de programas radiales existentes que se transmiten en las emisoras más importantes de Caracas poseen información de interés sobre las universidades del país.

-Determinar la necesidad de realizar una serie de **6** microprogramas que contribuyan con el posicionamiento de la Universidad Central de Venezuela como principal institución educativa del país.

-Realizar la preproducción de la serie de micros radiofónicos “*FUTURO UCV*”.

-Elaborar la postproducción de la serie de micros radiofónicos “*FUTURO UCV*” que incluirá edición del material grabado, formato de presentación y evaluación del producto final.

ALCANCE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación apoyado con la elaboración de seis microprogramas radiales, pretende desarrollar un modelo de programa que pudiera incluirse dentro de la parrilla de programación de cualquier emisora radial del país, ya sea a nivel nacional, regional o comunitario.

La intención es comunicar a la población las distintas bondades que posee la Universidad Central de Venezuela para todos aquellos bachilleres que pudieran interesarse en estudiar en el recinto, además de influir sobre su decisión para elegir una institución sobre otra.

De igual manera se plantea la posibilidad de que a través de estos microprogramas se puedan generar lazos estratégicos para transmitir todo tipo de eventos, proyectos o informaciones que se desarrollen en el campus universitario.

LIMITACIONES DEL PROYECTO

1. No se aplican técnicas de marketing ni se incluye publicidad para trabajar con la Universidad Central de Venezuela.
2. El estudio solo se encuentra direccionado a trabajar con las emisoras más relevantes de la capital del país.
3. Los microprogramas en primera instancia se encuentran orientados solo a la población que quisiera ingresar a la casa de estudios.

LIMITACIONES DURANTE LA INVESTIGACIÓN

1. No se encontraron datos relacionados al uso de la radio para la elaboración de programas que tengan que ver con la difusión de información universitaria, como labor social o servicio a la comunidad impuestos por la institución CONATEL u otras leyes vinculantes.
2. Los testimonios recogidos fueron almacenados a través de herramientas rudimentarias, en este caso el teléfono celular, motivado a la agenda de los entrevistados y su imposibilidad de traslado a un estudio de grabación.

3. Al momento de pautar y realizar algunas entrevistas en pro de utilizarlas en la serie de micros radiofónicos “*FUTURO UCV*”, surgieron varios imprevistos de tiempo. El paro universitario que se acordó en el año 2015 por parte del gremio profesoral y de empleados, produjo en ocasiones una reprogramación dentro del calendario de investigación.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes relacionados con la investigación.

Es importante tomar en cuenta trabajos previos a la temática de esta investigación, que pudieran tener relación con la creación de micros radiofónicos o el abordaje de la Universidad Central de Venezuela; de esta manera servirán de guía para la recolección de datos.

En este sentido, a través del marco teórico se indagarán, investigarán y resolverán incógnitas que den respuesta al problema de investigación. Además de que a través de esta búsqueda de información se demostrará si han existido anteriormente trabajos relacionados con esta tesis.

A continuación se mencionarán trabajos previos que puedan vincularse con lo expuesto anteriormente:

Respecto a la elaboración de los micros se tomó en cuenta a **Cecilia Avilés D. (2013)¹**. Presentó su trabajo para optar por el título de Licenciatura en Comunicación Social llamado ***Obesidad: una feroz epidemia***, cuyo objetivo general es producir una serie de

¹ Avilés, C. (2013), *Obesidad una feroz epidemia*, Tesis de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

micros radiofónicos para difundir información con respecto a los riesgos que genera la obesidad en la salud de la población venezolana.

Este trabajo fue el primero en revisarse, se tomó en cuenta ya que sirvió como guía para la elaboración de esta tesis, además de tratar el tema de la creación de micros radiofónicos con motivos informativos. De esta manera se vincula con la presente investigación como un antecedente.

Ambos buscan elaborar micros radiofónicos con la necesidad de difundir información. Y aunque los temas sean diferentes, el abordaje para la realización de la tesis es similar en cuanto a producción se refiere.

Cecilia Avilés en sus objetivos específicos plantea similitudes con respecto a los propios de este trabajo. Tiene que ver con la necesidad de explicar la elaboración de la serie de microprogramas, dar a conocer información de los especialistas; a diferencia de que en este caso propio sería de personalidades, y por último despertar interés en la audiencia, que es fundamental.

Otro aporte interesante para los antecedentes de esta investigación es el trabajo realizado por **Ricardo Zerpa (2005)²**, titulado *Voces de un siglo* que trata de una serie de microprogramas radiofónicos en el cual se recrean los audios de personalidades influyentes en el siglo XX, por parte de intelectuales, científicos, artistas y políticos que marcaron

² Zerpa, R.(2005), *Voces de un siglo*, Tesis de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

pauta en ese período.

Dicho trabajo fue realizado por este estudiante en la Escuela de Comunicación Social de la UCV para optar al título de licenciatura y es de suma importancia mencionarlo dada la metodología que se utilizó para incluir en los micros radiofónicos a las personalidades escogidas. Resulta pertinente incluirlo en los antecedentes ya que en esta investigación se buscaría recrear algo similar.

Para tratar el tema universitario se encontró otro trabajo de interés titulado *Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación*, elaborado por **Eilenier Rivas y Karla Zerpa**³ para obtener el título de Licenciatura en Comunicación Social en el **2008**. En él, se plantea la tarea de realizar una serie de tres micros radiofónicos que pudieran ofrecer a los ucevistas y específicamente a los interesados en formar parte de la Facultad de Humanidades y Educación información referente a las diez escuelas, siete institutos y demás servicios que brinda la Universidad Central de Venezuela a través de la FHyE.

Resultó de interés incluir esta investigación dentro de los antecedentes para este trabajo debido a que fue una propuesta muy parecida a la propia, con la diferenciación de que propone específicamente la creación de la serie de micros para el nuevo ingreso de la FHyE y no para el resto de las facultades que conforman la UCV. De igual forma no presenta la incorporación de perfiles profesionales egresados como agentes de influencia

³ Rivas, E y Zerpa, K. (2008). *Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación*, Tesis de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

para los nuevos bachilleres a incorporarse en la casa de estudios.

Como parte del cierre de los antecedentes es importante incluir el trabajo realizado por los estudiantes **Denis Riera** y **Yetsy Venegas (2009)**⁴, titulado *Imagen de la Escuela de Ingeniería Civil de la Facultad de Ingeniería de la U.C.V*, un trabajo realizado por estudiantes de la Escuela de Comunicación Social para optar por el título de licenciatura y que trata de la creación de una serie de micros radiofónicos.

Este trabajo tiene que mencionarse por la similitud que se tiene para con este proyecto, donde se busca trabajar la imagen de la Universidad Central de Venezuela a través de la serie de micros radiales desde el punto de vista amplio y general de la institución, en cambio en ese otro trabajo, los estudiantes propusieron enfocarse específicamente en la Escuela de Ingeniería Civil de la UCV.

Luego de revisar ese último trabajo se percibe de una forma más clara cómo abordar la realización de la serie de micros radiofónicos “*FUTURO UCV*”, su investigación bibliográfica, el análisis de los datos obtenidos, la creación de la propuesta radial y otros elementos de importancia para esta tesis.

⁴ Riera, D y Venegas, D. (2009), *Imagen de la Escuela de Ingeniería Civil de la Facultad de Ingeniería de la U.C.V*, Tesis de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

2. Visión general del planteamiento del problema.

El presente trabajo es pertinente debido a que existe una falta conocimiento hacia las instituciones universitarias por parte de los jóvenes pertenecientes a la educación media y para esta investigación, especialmente hacia la Universidad Central de Venezuela. Esto se pudo indagar gracias a las encuestas realizadas para este proyecto.

Se cree que el colectivo de estudiantes en su mayoría opta por aplicar para las carreras más llamativas, de mayor campo de trabajo o de mejor cotización profesional. Por otro lado, es natural que la preocupación de sus familiares influya en ciertas eventualidades, como por ejemplo el traslado, la vivienda, en el de caso aquellos jóvenes que provienen del interior del país, los bajos costos para los estudios y manutención, etc.

Pareciera que más allá de ser un problema de desconocimiento hacia las bondades que ofrecen las universidades desde el punto de vista académico, cultural e histórico, más precario llegaría a ser que los medios de comunicación social de la universidad que se encuentran en transmisión, difusión y uso, actualmente no dediquen un pequeño espacio en su parrilla de programación para incluir información valiosa sobre este tema.

Pero sería irresponsable dejarle la tarea exclusivamente a los pocos medios de comunicación social que hay en la academia sin siquiera ver que la Universidad Central de Venezuela por iniciativa propia como institución tuviera pensado ingresar al espectro radiofónico y buscar alternativas dinámicas para facilitar la comunicación con su comunidad

estudiantil e interesados.

En consonancia con lo explicado anteriormente, se asoman problemáticas de mayor interés por parte de las instancias responsables en proporcionar un canal de comunicación hacia la sociedad, al abrir un espacio para un tema tan importante como lo es la educación universitaria. Hasta el momento no hay evidencia de que la Universidad Central de Venezuela tenga entre sus prioridades acceder de lleno y comprometerse a estas alternativas, proporcionando micros o programas para la comunidad universitaria y de educación media.

Sin embargo, podemos rescatar dos iniciativas importantes, la pequeña emisora radial **UCV Radio**⁵ que se encuentra exclusivamente en transmisión online a través de la página web:

<http://www.ucv.ve/organizacion/vrac/gerencia-de-radiotelevision-y-multimedia/programas-de-radio/radio-internet.html>

La cual a través de sus micros “*Conoce tu a tu Universidad*” se habla brevemente del patrimonio de la institución.

Además de la propuesta de la Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia UCV con su programa de televisión “*UCV Tierra de Todos*” que son las únicas ventanas de comunicación audiovisual que plantea la Universidad Central de Venezuela de las cuales no tiene participación la Escuela de Comunicación Social.

⁵ UCV Radio (2009), *Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia*, Emisora en vivo, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

A continuación es importante hablar de la **Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia UCV** ya que son los únicos encargados de manejar el área de medios de comunicación dentro de la universidad y quienes a sí mismos se dan a conocer como:

“Una Gerencia innovadora dedicada a la prestación de servicios de asesoría, diseño, desarrollo y capacitación en el área de tecnologías de información, comunicación y multimedia; atendiendo de manera integral los aspectos tecnológicos y los relacionados con el apoyo a la docencia y promoción de la imagen corporativa de la UCV.

Somos un grupo multidisciplinario de profesionales con experiencia en las áreas referidas, con capacidad para prestar servicios especializados a la UCV y apoyarle en el uso eficiente de estas nuevas tecnologías, así como brindar, soluciones innovadoras y de calidad a las necesidades de comunicación, educación e información”.⁶

Dentro de sus competencias se encuentra la televisión, radio, multimedia (sistema de videoconferencia), programación e investigación de gestión de audiovisuales en cuanto a proyectos se refiere.

Brevemente se dará a conocer el alcance y la programación que posee la Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia UCV dentro de sus competencias.

⁶ Jiménez, N. (2008), Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia, *¿Quiénes somos?*, recuperado del sitio web y consultado el 10 de mayo de 2015.

Programación para la Televisión:

- 1. Agenda Ucevista :** con la finalidad de destacar los principales eventos culturales y extracurriculares de la institución. Su última producción fue hecha en Julio del año 2012 y sus pocos videos se encuentran en el canal de Youtube “Gerencia RTV-MM UCV”.
- 2. Demasiada Información:** Programa informativo y de entretenimiento que se transmite por la Radio Internet de la UCV todos los martes a las 10:00 am. Conducción: Ricarda Ramos. Producción: Cristofer González. Controles: German Arenas. Su última producción fue hecha en Julio del año 2012 y sus pocos videos se encuentran en el canal de Youtube “Gerencia RTV-MM UCV”.
- 3. Trampa para gatos:** Programa de notas curiosas de salud, deporte, artes, cultura y entretenimiento. Conducción: Ricarda Ramos. Producción: Cristofer González. Controles: German Arenas. Su única y última producción fue hecha en Marzo del año 2012 y su video se encuentran en el canal de Youtube “Gerencia RTV-MM UCV”.
- 4. Entrevista especial:** Programa de entrevistas a personalidades importantes del acontecer social de Venezuela y el mundo. Su última producción fue hecha en Junio del año 2013 y sus pocos videos se encuentran en el canal de Youtube Gerencia RTV-MM UCV”.

5. UCV Tierra de Todos: Programa de entrevistas dedicado a hablar del acontecer universitario, noticias, debates, información importante sobre las actividades realizadas dentro de la universidad y su servicio a la comunidad. Producido por el Prof. Nelson Jiménez y conducido por Giovanni Daboin y Maribel Dam. Actualmente en transmisión por el canal de televisión VTR.

6. Así soy yo: Videos informativos sobre la Universidad Central de Venezuela y sus diferentes realidades, desde la perspectiva de los estudiantes y otras personalidades. La Gerencia de Radiodifusión y Multimedia no tiene un archivo o apartado para acceder a estos videos, se encuentran aleatoriamente en el canal de Youtube “Gerencia RTV-MM UCV”.

7. La Gerencia recomienda videos en línea: a través de su canal en Youtube “Gerencia RTV-MM UCV”.

Programación para UCV Radio:

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:00	La Universidad es Tuya	La Universidad es Tuya	La Universidad es Tuya	La Universidad es Tuya	La Universidad es Tuya
8:30 am	Tips F1	Tips F1	Tips F1	Tips F1	Tips F1
9-9:15 am				Pie de página	

9:30 am	Gotas Ecológicas		Gotas Ecológicas	Gotas Ecológicas	Gotas Ecológicas
10 am		UCV Tierra de Todos	UCV Tierra de Todos		
10:30 am		UCV Tierra de Todos	UCV Tierra de Todos	Bomberos UCV Contigo	Psicología en Acción
11 am	Vivir en Paz	Vivir en Paz	Vivir en Paz	Vivir en Paz	Vivir en Paz
11:30 am			Entre Tres	La Academia va por Dentro	Entre Tres
12-12:15 pm	Entrevista Especial	Entrevista Especial	Entrevista Especial	Entrevista Especial	Entrevista Especial
12:30-	Tips F1	Tips F1	Tips F1	Tips F1	Tips F1
12:45 pm	La Universidad es Tuya	La Universidad es Tuya	La Universidad es Tuya	La Universidad es Tuya	La Universidad es Tuya
1 pm	La Máquina del Tiempo		La Máquina del Tiempo		La Máquina del Tiempo
1:45-1:50 pm					
2 pm	De Paso	Entre Vecinos de Cania			De Paso
2:30 pm	En Clave de Jazz	Entre Vecinos de Cania	En Clave de Jazz		En Clave de Jazz
3 pm					
3:30 pm	Muy Rock	Muy Rock	Muy Rock	Muy Rock	Muy Rock

4 pm	Entrevista Especial	Entrevista Especial	Entrevista Especial	Entrevista Especial	Entrevista Especial
4:15 pm					
4:30-	Tips F1	Tips F1	Tips F1	Tips F1	Tips F1
4:45 pm	La Universidad es Tuya Despedida de los Pasillos Radio Internet	La Universidad es Tuya Despedida de los Pasillos Radio Internet	La Universidad es Tuya Despedida de los Pasillos Radio Internet	La Universidad es Tuya Despedida de los Pasillos Radio Internet	La Universidad es Tuya Despedida de los Pasillos Radio Internet

Parrilla de programación de UCV Radio proporcionada por la Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia.

En una entrevista realizada al profesor Nelson Jiménez en conjunto con su ayudante en cabina, Germán Arenas, ambos indicaron que todos los programas transmitidos a través del stream de la página de la Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia, son pregrabados y que en su mayoría son propuestas académicas de los distintos recintos de estudio de la universidad.

Para otro tópico importante de este trabajo hay que mencionar que hoy en día no se encuentra información al respecto sobre por qué no se han implementado nuevas propuestas para combinar el efecto radio con la difusión noticias universitarias.

Gracias a la autonomía universitaria como institución pública, CONATEL como ente encargado de regular la actuación de los medios de comunicación social, no posee un apartado legal que integre a la participación de las universidades con la actuación de los medios de comunicación social. Sin embargo como hechos aislados se ha evidenciado que el organismo ha incluido al gremio universitario para la formación de alianzas de producción y discusión de nuevas normativas:

Según el portal web www.conatel.co.ve⁷ en una nota de prensa publicada el 3 de febrero del 2015, titulada “*Gobierno, universidades y empresas diseñan proyectos en telecomunicaciones*”, se habla exclusivamente del proyecto del Estado por implementar el sistema de televisión digital abierta. Donde se buscaría el apoyo de las universidades dirigidas por el Ministerio del Poder Popular para Educación Universitaria para que participen en los proyectos de elaboración e implementación de esta tecnología en los hogares venezolanos. Previo a esto fue lo informado por el mismo sitio web el 18 de noviembre del año 2014, en una nota titulada “*Universitarios fabricarán antenas para la televisión digital abierta*”.

Con estos breves ejemplos, puede evidenciarse la postura del gobierno nacional respecto al tema comunicacional de las instituciones universitarias. Faltaría revisar en detalle y

⁷ Conatel, *Gobierno, universidades y empresas diseñan proyectos en telecomunicaciones*, nota de prensa, url: <http://www.conatel.gob.ve/gobierno-universidades-y-empresas-disenan-proyectos-en-telecomunicaciones/> , Consultado el 5 de mayo de 2015.

específicamente haciendo el abordaje hacia la radio como instrumento de este trabajo, si las emisoras más importantes dentro de la capital, consideran o aplican de alguna manera lo expuesto dentro de este planteamiento del problema.

Para ello, dentro de los próximos puntos del trabajo van a discutirse con mayor profundidad la programación de las principales emisoras del país y el marco legal de los medios de comunicación social.

3. Breve acercamiento a la historia de la Universidad Central de Venezuela

Para el portal web **Venciclopedia.com**:

“La historia de la UCV se inicia con la fundación del Colegio Santa Rosa de Lima por Antonio González de Acuña en 1673, el cual fue inaugurado el 29 de agosto de 1696 por Diego Baños Sotomayor.

El 22 de diciembre de 1721, tras múltiples gestiones por parte de los venezolanos, el Rey Felipe V concedió facultad al Seminario de otorgar grados mediante la Real Cédula y el 18 de diciembre del 1722 el Papa Inocencio XIII le otorgó carácter de Pontificia”.⁸

Con el paso del tiempo el sistema académico se independizó del seminario y fue el 11 de agosto de 1725 que el Obispo de Caracas, Juan José de Escalona y Calatayud instala el Real y Pontificio Seminario Universidad Santa Rosa de Lima de Santiago de León del Valle Caracas.

Luego, con la derrota de España en la Guerra de Independencia, la universidad pasó de Real a Republicana y se inició su primera modernización académica e institucional. Este período de la historia de la Universidad Central de Venezuela es comprendido como la etapa colonial, que comprende desde el año 1673 hasta el 1725.

⁸ Venciclopedia, (2014), *Universidad Central de Venezuela*, Historia, url: http://venciclopedia.com/index.php?title=Universidad_Central_de_Venezuela

Para el portal web **www.ucv.ve**⁹ que pertenece propiamente a la institución, en su apartado referente a la reseña histórica, cuenta el período de la Universidad Republicana y su modernización de la siguiente manera:

“El 24 de Junio de 1827, durante su última visita a Caracas, Simón Bolívar, junto a José María Vargas y José Rafael Revenga redactan los estatutos republicanos de la Universidad de Caracas, los que la dotan de plena autonomía, carácter secular, renta y democracia. Dichas rentas debían servir de sustento económico a la institución y consistían de propiedades donadas por Bolívar como las haciendas de Chuao, Cata y Tácata. Estas nuevas normas amplían la visión educativa incorporando nuevas cátedras y laboratorios, eliminan el odioso procedimiento de seleccionar los alumnos por el color de la piel, aminoran el costo de los títulos universitarios, aumentan el sueldo de los catedráticos, suprimen el latín como lengua oficial de la enseñanza y dotan a la Universidad de un inmenso patrimonio económico, representado en tierras y haciendas”.

Con estas nuevas normas lo de Real y Pontificia se descartó del nombre y trasciende su jurisdicción regional, pasando de ser la Universidad de Caracas a la Universidad Central de Venezuela en alusión a la nueva República.

“En Noviembre de 1856 la Universidad se independizó definitivamente del seminario de Santa Rosa al mudarse al edificio del antiguo convento de San Francisco, actual Palacio de las Academias. Por su parte, el seminario

⁹ Universidad Central de Venezuela, (2009), *Sobre la UCV*, Reseña Histórica, url: <http://www.ucv.ve/sobre-la-ucv/resena-historica.html> , Consultado el 4 de mayo de 2015

continuó existiendo hasta el 21 de Septiembre de 1872, fecha en que fue clausurado y expropiado por Antonio Guzmán Blanco”.

Durante los próximos años, la universidad se mantuvo trabajando casi sin interrupciones exceptuando por los diez años entre 1912 y 1922, cuando el presidente Juan Vicente Gómez la cerró para acabar con el movimiento opositor integrado por la Asociación General de Estudiantes de Venezuela.

Según el sitio web de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela, www.fau.ucv.ve¹⁰, en su apartado UCV, posee un artículo que rescata la reseña histórica de la Ciudad Universitaria de Caracas, dónde algunos de sus párrafos más importantes son los siguientes:

“La Ciudad Universitaria de Caracas fue edificada a mediados del siglo XX en los terrenos de la Histórica Hacienda Ibarra, a partir del proyecto del arquitecto Carlos Raúl Villanueva, quién la concibió como un complejo urbano destinado a albergar diversas facultades, dependencias administrativas y servicios culturales, deportivos, residenciales y hospitalarios.

En la Ciudad Universitaria, Villanueva pudo materializar plenamente lo que en su trabajo fue una búsqueda temprana: la integración de las artes, convocando para esta experiencia a toda una generación de artistas venezolanos, como Miguel Arroyo, Armando Barrios, Carlos González Bogen, Pedro León Castro, Mateo Manaure, Francisco Narváez, Pascual

¹⁰ Facultad de Arquitectura y Urbanismo, *Acerca de la Ciudad Universitaria de Caracas*, url: <http://www.fau.ucv.ve/ciudaduniversitaria.htm> , Consultado el 11 de mayo de 2015.

Navarro, Alirio Oramas, Alejandro Otero, Héctor Poleo, Jesús Soto, Víctor Valera, Oswaldo Vigas y a importantes artistas internacionales de la talla de Jean Arp, André Bloc, Alexander Calder, Wilfredo Lam, Henri Laurens, Fernand Léger, Baltasar Lobo, Antoine Pevsner y Víctor Vasarely; quienes realizaron obras de arte armónicamente integradas a los distintos edificios y espacios de la Ciudad Universitaria.”

Es por ello que el 15 de abril de 1994, le hacen un reconocimiento a sus valores arquitectónicos y su condición de sede de la principal casa de estudios superiores del país, la Ciudad Universitaria de Caracas pasa a ser declarada monumento Histórico Nacional por la Junta Nacional Protectora y Conservadora del Patrimonio Histórico y Artístico de la Nación.

Ya para el 2 de Diciembre del año 2000, el Comité del Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, en su Reunión Anual número 24 realizada en Cairns, Australia, decidió incorporar a la Ciudad Universitaria de Caracas a la lista Mundial de Patrimonio, al considerarla una obra maestra del urbanismo, la arquitectura y el arte moderno del siglo XX.

Es interesante saber que en la actualidad, La Universidad Central de Venezuela, posee una matrícula estudiantil entre los 54.222 estudiantes de pregrado y 8.317 estudiantes de postgrado, con 8.601 profesores y de los cuales 3.811 son jubilados; 8.372 empleados profesionales, administrativos incluyendo a 3.858 jubilados y 2.883 obreros, distribuidos en nueve facultades en Caracas, dos facultades en Maracay, cinco núcleos de estudios supervisados y doce estaciones experimentales en diferentes regiones del país.

Esta información es suministrada por el sitio web de Secretaría UCV.

4. Información valiosa de la Universidad Central de Venezuela

Para adentrarse correctamente dentro de la gama de opciones que ofrece y dispone la Universidad Central de Venezuela, es importante primero hablar sobre su composición estructural, para luego destacar los productos y servicios que se comparten con la sociedad desde cada una de sus facultades y/o escuelas.

Primeramente, la UCV se encuentra integrada por 11 facultades o casas de estudio, éstas a su vez por 45 escuelas en las cuales se imparten esa cantidad de carreras profesionales y que se encuentran administradas y distribuidas de la siguiente manera:

A continuación se presentará en la página siguiente un organigrama que se encuentra compuesto por la estructura de facultades y escuelas de la Universidad Central de Venezuela, así mismo, para su mayor comprensión éste organigrama ha sido representado a través de los colores distintivos de cada entidad.

Leyenda:

Facultad de Agronomía: Verde

Facultad de Arquitectura y Urbanismo: Azul Celeste

Facultad de Ciencias: Beige

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales: Vinotinto

Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas: Rojo Sangre

Facultad de Ciencias Veterinarias: Amarillo Claro

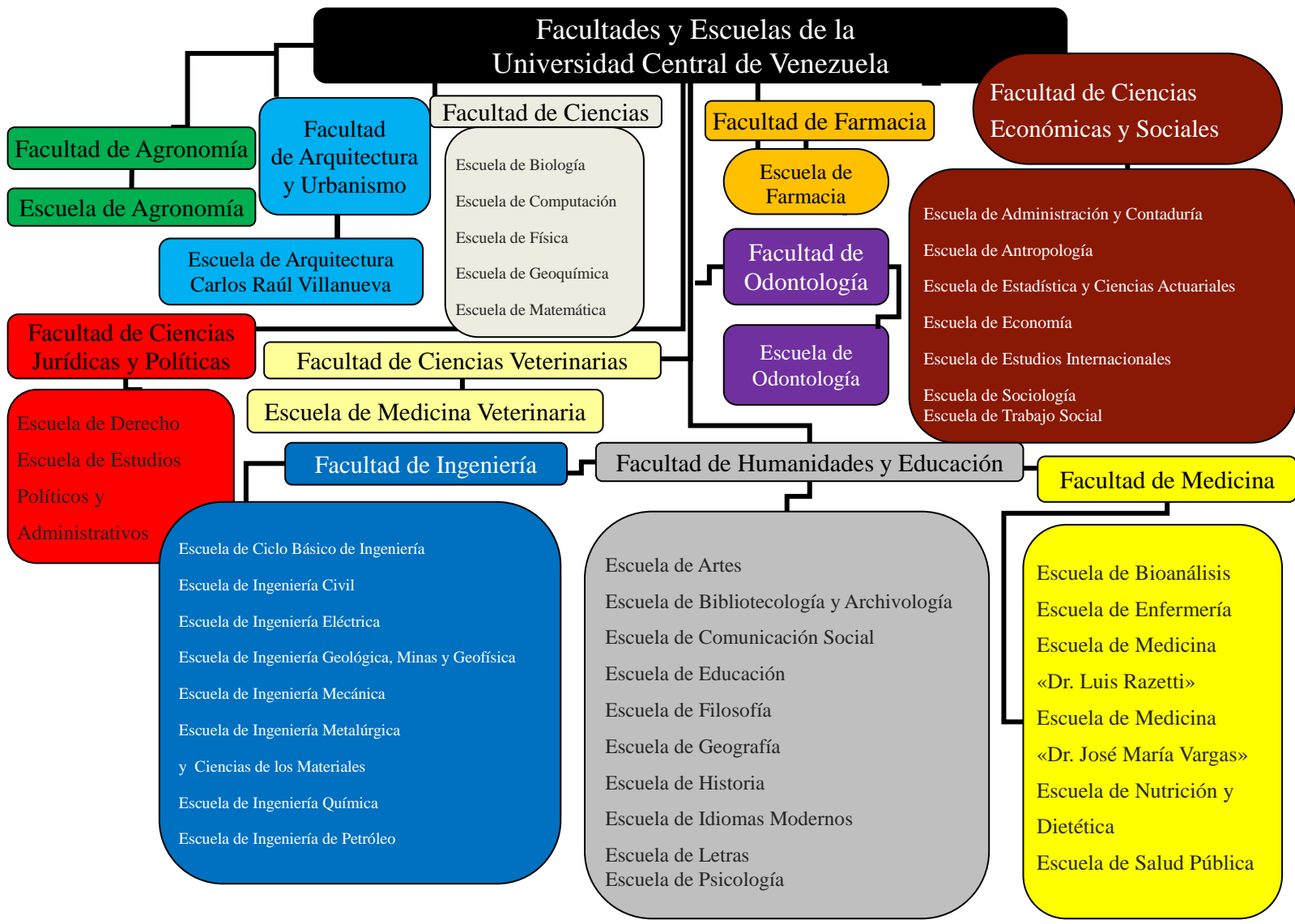
Facultad de Farmacia: Anaranjado

Facultad de Humanidades y Educación: Gris

Facultad de Ingeniería: Azul Eléctrico

Facultad de Medicina: Amarillo

Facultad de Odontología: Morado



Cada facultad y sus distintas escuelas poseen los siguientes **institutos de investigación**:

Agronomía

- Instituto de Agronomía
- Instituto de Ingeniería Agrícola
- Instituto de Genética
- Instituto de Producción Animal
- Instituto de Botánica Agrícola
- Instituto de Economía Agrícola
- Instituto de Química y tecnología
- Instituto de Zoología
- Instituto de Edafología

Arquitectura

- Instituto de Urbanismo
- Instituto de Desarrollo Experimental de la Construcción - IDEC-

Ciencias

- Instituto de Biología Experimental
- Instituto de Ciencias de la Tierra -ICT-
- Instituto de Ciencias y Tecnología de Alimentos -ICTA-
- Instituto de Zoología Tropical -IZT-

Ciencias Económicas y Sociales

- Instituto de Investigaciones de Ciencias Económicas y Sociales "Dr Rodolfo Quintero" –IIES

Ciencias Jurídicas y Políticas

- Instituto de Derecho Privado
- Instituto de Derecho Público
- Instituto de Ciencias Penales y Criminológicas
- Instituto de Estudios Políticos

Ciencias Veterinarias

- Instituto de Reproducción Animal e Inseminación Artificial
- Instituto de Medicina y Cirugía Experimental

Farmacia

- Instituto de Investigaciones Farmacéuticas

Humanidades y Educación

- Instituto de Filosofía
- Instituto de Geografía y Desarrollo Regional
- Instituto de Estudios Hispanoamericanos
- Instituto de Investigación de la Comunicación -ININCO-
- Instituto de Filología *Andrés Bello*
- Instituto de Psicología
- Instituto de Investigaciones Literarias

Ingeniería

-Instituto de Materiales y Modelos Estructurales -IMME-

-Instituto de Mecánica de Fluidos -IMF-

Medicina

-Instituto Anatómico *José Izquierdo*

-Instituto Anatomopatológico "José Antonio O' Daly

-Instituto de Cirugía Experimental

-Instituto de Medicina Tropical

-Instituto de Medicina Experimental

-Instituto de Biomedicina

-Instituto de Inmunología

Odontología

-Instituto de Investigaciones Odontológicas "Raúl Vicentelli"

-Instituto de Biomateriales odontológicos "Hugo Paolini Ricci"

Luego de visualizar y entender toda la estructura que conforma la Universidad Central de Venezuela como institución académica y de investigación, es importante también conocer sobre las actividades de extensión y servicios que presta a la comunidad.

Toda la información que se presentará a continuación ha sido recolectada desde el sitio web:

<http://www.ucv.ve/>

Para el público ajeno a la universidad:

Cuerpo de Bomberos Universitarios¹¹

Quienes a sí mismos se describen como:

“El Cuerpo de Bomberos Voluntarios de la UCV, es una institución de voluntariado que atiende situaciones de emergencia, las 24 horas del día, los 365 días del año, ofreciendo diversos servicios, entre ellos, atención pre hospitalaria, combate de incendios, tanto estructurales como de vegetación y rescate de personas. A su vez, es un órgano de formación y capacitación para la comunidad.”

La dirección de extensión universitaria ofrece talleres, diplomados y cursos de:

- Liderazgo transformacional.
- Técnicas de archivo y correspondencia.
- Negociación y resolución de conflictos.
- Programa oficio UCV: curso de albañilería y carpintería.
- Diplomado de Tenis 1: asociación con la Federación Internacional de Tenis.
- Diplomado de Planificación Estratégica Aplicada para Profesionales con Funciones Directivas.
- Diplomado en Sistemas de Gestión de Calidad.
- Diplomado en Gestión Documental.

¹¹ Universidad Central de Venezuela, Áreas Generales, Vida en el Campus, *Cuerpo de Bomberos Universitarios* (2013), url: <http://www.ucv.ve/navegacion-horizontal/areas/areas-generales/vida-en-el-campus/cuerpo-de-bomberos-voluntarios-universitarios-de-la-ucv.html> , consultado el 10 de mayo de 2015.

- Curso en Seguridad y Auditoria de la Información.
- Curso en Dimensión Estratégica del Ambiente Organizacional.
- Curso de Prácticas Coaching Organizacional.
- Jornadas de salud, prevención y vacunación.

También la **Facultad de Ciencias** ofrece sus cursos de computación del CENEAC para estudiantes, miembros egresados y personas ajenas a la comunidad universitaria.

Dichos cursos abarcan las especialidades de:

1. -Diseño y Creación de Base de Datos.
2. -Diseño Web.
3. Aprendizaje de programas como: Autocad, Photoshop, Illustrator, Indesing, Excel
4. -Programación.
5. -Windows y Herramientas Office.

Por parte de la **Facultad de Humanidades y Educación**, la escuela de **Psicología** ofrece el *Servicio de Asesoramiento Psicológico*, el cual se encuentra integrado por estudiantes que hayan cursando el último año de su carrera y que realizan sus prácticas profesionales.

Dentro de sus funciones, las más destacadas son las siguientes:

-Informar y asesorar a individuos o grupos, en diferentes áreas: Personal, Social, Familiar, Académica, Recreativa y Vocacional.

En particular:

- Asesoramiento individual
- Dificultad en la toma de decisiones.
- Desarrollo personal.
- Dificultades familiares y relaciones interpersonales.
- Manejo del tiempo libre.
- Dificultad en la adaptación al medio escolar.
- Dificultades en hábito de estudio, aprendizaje y rendimiento académico.
- Asesoramiento y orientación vocacional.

Asesoramiento Grupal:

- Autoestima.
- Motivación al logro.
- Comunicación.
- Relaciones personales.
- Hábitos de estudio
- Toma de decisiones.
- Crecimiento personal.
- Asertividad
- Vocacionales.

Los ***Servicios de Psicología Clínica***, integrados por los estudiantes de los últimos cuatro semestres de su carrera y cuyas funciones recaen en:

1. -Ofrecer atención psicológica a niños, adolescentes y adultos con problemáticas diversas.
2. -Ofrece servicio de documentación a los estudiantes de la Opción de Psicología Clínica de la carrera y les facilita acceso a instrumentos de evaluación psicológica y materiales útiles para la consulta.
3. -Promueve la investigación aplicada mediante la realización de trabajos de grado y ascenso

También existe la ***Unidad de Psicología Educativa, Clínica y Universitaria***, encargada de:

- Prestar asistencia psicológica, psicoeducativa y desarrollar programas de docencia, investigación y extensión.
- Asistencia y Evaluaciones Psicológicas en el área afectiva, académica, emocional y social.
- Evaluación e intervenciones psicopedagógicas.
- Psicoterapia Individual.
- Apoyo Psicológico a Familiares.
- Programas Educativos.

Por parte de la **Escuela de Comunicación Social** se presta la actividad de extensión del Curso de Locución, dirigido para los estudiantes egresados como también para profesionales venezolanos en las distintas áreas del conocimiento, el cual tiene la entrega del certificado de validez avalado por el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología para ejercer funciones en el área.

También la **Escuela de Idiomas Modernos** provee cursos de Alemán, Francés, Italiano y Portugués tanto para el público interno como externo, dirigido a niños y adultos con sus respectivos niveles de aprendizaje.

La Facultad de Ciencias Veterinarias ofrece sus servicios en *Hospital Pequeños Animales* y *Hospital de Grandes Animales* con tratamientos de: Cirugía, Medicina Interna, Oftalmología, Dermatología, Parasitología, Radiología, Laboratorio Clínico, Medicina Preventiva y Asesoría de la Reproducción. Venta de medicamentos. Consulta externa, Endoscopía, Cirugía, Hospitalización, Anestesiología, Consulta a domicilio.

La Facultad de Farmacia dispone de diplomados en:

1. -Buenas Prácticas en Distribución de Medicamentos.
2. -Gestión de Medicamentos en Instituciones de Salud.
3. -Medicamentos Biotecnológicos.
4. -Propiedad Industrial Farmacéutica.
5. -Regulación Sanitaria de Medicamentos.

Además de ello, presta servicios en farmacia, análisis toxicológico, información de medicamentos y tóxicos, despistaje de de Feocromocitoma, elaboración y dispensación de fórmulas, centro de biotecnología, *Laboratorio Galénica y Tecnología Industrial* y el herbario para el estudio de personal especializado.

Por otro lado, la **Facultad de Ingeniería** por parte de la Coordinación de Extensión, ofrece: prestación de servicios técnicos, asesoramiento de proyectos de ingeniería, desarrollo de investigación aplicada y talleres de capacitación profesional.

Gracias a la **Facultad de Medicina y la Facultad de Odontología** se prestan los servicios a la comunidad del Hospital Universitario y los consultorios de odontología respectivamente, en donde los estudiantes de sus últimos años realizan sus prácticas profesionales.

Para la comunidad estudiantil:

La Biblioteca Central, la cual le aporta al estudiante:

- Catalogación y clasificación de documentos y libros.
- Adquisición de publicaciones.
- Salas especializadas.
- Servicio de Información Geocartográfico Digitalizado.
- Servicio para usuarios con discapacidad visual.
- Servicio de fotocopiado.

La Organización de Bienestar Estudiantil (OBE) ofrece:

- En servicios médicos:

- Oftalmología
- Medicina General.
- Ginecología y Obstetricia
- Psiquiatría
- Servicio de Odontología

- Departamento de Trabajo Social:

- Beca de Trabajo
- Beca Estudio.
- Beca Ayudantía.
- Ayudas Económicas.

-Mérito Estudiantil.

- Servicio de Comedor Universitario
- Servicio de Asesoramiento Psicológico
- Servicio de Asesoría Jurídica

Dirección de Deportes:

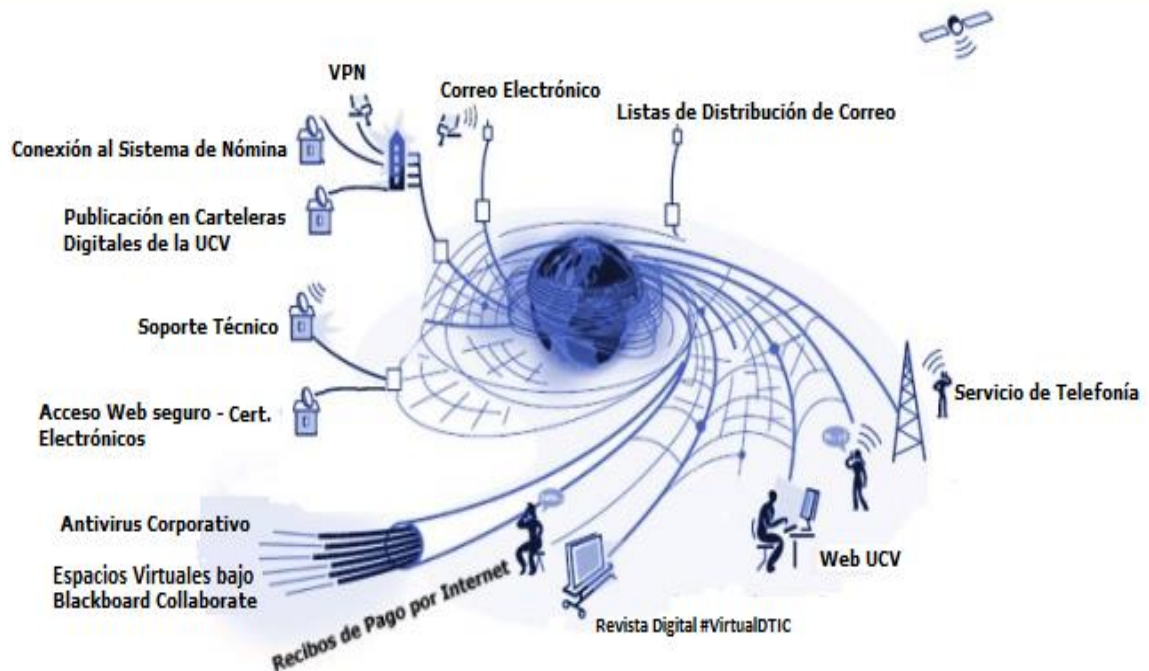
-Club de Ajedrez -Club de Kung-Fu Pajoj Pai. -Club de Excursionismo.
-Club de Atletismo. -Club de Kung-Fu Mantis. -Club de Judo.
-Club de Baloncesto. -Club de Kickingball. -Club de Karate-Do (Shito Ryu Sosei Kay).
-Club de Beisbol. -Club de Kenpo. -Club de Karate Libre.
-Club de Boxeo. -Club de Levantamiento de Pesas.
-Polo Acuático. -Club de Gimnasia Rítmica. -Club de Salto Ornamental.
-Submarinismo. -Club de Fútbol Sala. -Club de Softbol.
-Club de Esgrima. -Club de Fútbol. -Club de Taekwondo.
-Club de Tenis. -Club de Lucha. -Club de Rugby.
-Club de Tenis de Mesa. -Club de Voleibol. -Club de Voleibol Arena.
-Club de Yoga. -Natación.

Dirección de Cultura:

En Artes Auditivas: Orfeón Universitario, Estudiantina Universitaria, Coro de Conciertos, Juventudes Culturales, Coro Infantil.

En Artes Escénicas: Teatro Universitario, Danzas Populares La Trapatiesta, Teatro para niños El Chichón, Taller de Danza Contemporánea Piso Rojo, Teatro de Títeres Cantalicio.

Servicios ofrecidos por la Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones de la UCV



Captura realizada del portal web: Universidad Central de Venezuela, (2009) Organización- Rectorado- Direcciones- Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones, *Servicios ofrecidos por la Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones de la UCV* , url: <http://www.ucv.ve/estructura/rectorado/direcciones/direccion-de-tecnologia-de-informacion-y-comunicaciones/servicios.html>, consultada el 25 de mayo de 2015.

5. Programación de las principales emisoras del país

Para esta investigación se han considerado los siguientes circuitos radiales ubicados en La Gran Caracas y sus contenidos van a presentarse en forma de cuadrícula, la información aquí expuesta se encontró en los portales web oficiales y algunos pequeños detalles a través de visitas a las emisoras.

- **Circuito Éxitos:** Forma parte de un circuito de emisoras radiales mayor conocido como Unión Radio.

Integrado por las siguientes emisoras:

- Caracas: Éxitos 99.9 FM (emisora matriz)
- Barquisimeto: Fama 98.1 FM.
- Maracaibo: 89.7 FM.
- Mérida: 100.9 FM.
- Porlamar: 99.7 FM.(Antigua Onda)
- Puerto La Cruz: 95.3 FM.
- Puerto Ordaz: 90.5 FM.
- San Cristóbal: 103.1 FM.
- Valencia: 99.1 FM. (Antigua Latina)
- Valera: 93.7 FM.
- El Vigía (Mérida): 96.5 FM.
- Maracay: 93.1 FM (Antigua Activa)
- El Tigre: Éxitos 100.1 FM (Antigua Tigresa)

Parrilla de programación: Descripción del programa	Horario de Lunes a viernes
<p>Espacio dedicado a la música de Venezuela y el mundo conducido por el flautista Luis Julio Toro. En cada programa, este experto lleva a los oyentes a reconciliarse con intérpretes populares y los lleva a conocer instrumentos, costumbres y tradiciones venezolanas.</p>	<p>Toro Solo</p> <p>5:00AM-6:00AM</p> <p>10:00PM-11:00PM</p>
<p>Espacio de guardia nocturno, relleno musical.</p>	<p>Música Éxitos</p> <p>Martes, miércoles, jueves y viernes</p> <p>12:00AM-5:00AM</p>
<p>Espacio donde la noticia es narrada por sus protagonistas, lo mejor del entretenimiento forman parte de las tardes de Román Lozinski .</p>	<p>Román Lozinski</p> <p>4:00PM-6:00PM</p>

<p>César Miguel Rondón le ofrece detalles pormenorizados de la prensa nacional, regional e internacional y el análisis de las informaciones más destacadas del país y el mundo, apenas se inicia el día. Además, concluye la jornada con asertivos comentarios sobre deportes, literatura, música y cine, entre otros temas. Las secciones <i>Ellos que se conocen tanto</i> y <i>el Soundtrack de su vida</i>, refrescan al clásico de las mañanas.</p>	<p>César Miguel Rondón 6:00AM-9:00AM</p>
<p>Espacio dedicado a la transmisión de la música venezolana.</p>	<p>Música Tradicional 9:30PM-10:00PM</p>
<p>Espacio destinado a escuchar los titulares de inicio de la tarde a través de una voz femenina versátil; capaz de saltar del tema noticioso del día, al invitado de entretenimiento, con la seriedad y calidad periodística que caracteriza a Gladys Rodríguez.</p>	<p>Gladys en Éxitos 1:00PM-3:00PM</p>
<p>Con Carlos Eduardo Ball y su Tarde Musical, el oyente tiene la oportunidad de revivir tres décadas de buena música, en compañía de los artistas y temas que conforman los sonidos de su vida. Charlie Ball le ofrece una hora de oasis musical.</p>	<p>Carlos Eduardo Ball 3:00PM-4:00PM</p>

<p>El humor característico de Nelson Bocaranda Sardi se une al ingenio de Mariela Celis para acompañar a los oyentes en la cola con noticias, entretenimiento y tecnología. Un programa hilado por el humor en todas sus facetas.</p>	<p>La Cola Feliz 6:00PM-8:00PM</p>
<p>Espacio noticioso y de acontecer social expuesto por Shirley Varnagy.</p>	<p>Shirley Radio 9:00AM-10:50AM</p>
<p>Espacio dedicado a exponer tendencias de lo que ocurre en el mundo y en nuestro país, a través del arte, gastronomía, teatro, eventos, todo lo que debe estar apuntado en la agenda de quien se precia de estar al día en cuanto a la movida actual se refiere, conducido por Albani Lozada y Ramón Pasquier.</p>	<p>Agenda Éxitos 11:10 AM-1:00 PM</p>
<p>Espacio dedicado a compartir contenidos para nutrir su cuerpo, mente y conciencia. Eli Bravo indaga en los cambios que viven las personas, apoyando las causas sociales, compartiendo anécdotas con un universo de colaboradores que giran en la misma órbita.</p> <p>El objetivo es ofrecer diversidad bajo un periodismo responsable. Sin duda, una experiencia que llena de color su jornada.</p>	<p>Inspirulina Radio 8:00PM-9:00PM</p>

Micros radiales y su descripción	De Lunes a Viernes
<p>Aventuras Sonoras</p> <p>Serie de microprogramas con una duración de 5 minutos dirigidos por Luis Julio Toro con temática musical.</p>	<p>12:00 PM. - 12:05 PM.</p> <p>4:00 PM. - 4:05 PM.</p> <p>9:00 PM. -9:05 PM.</p>
<p>Inspirulina en Cápsulas</p> <p>Serie de microprogramas con una duración de 5 minutos con la temática del acontecer diario desde un enfoque inspirador.</p>	<p>9:40AM. - 9:45 AM.</p> <p>1:00 PM. -1:05 PM.</p> <p>5:00 PM. -5:05 PM</p>
<p>Nuestro Insólito Universo</p> <p>Serie de microprogramas con una duración de 5 minutos. Transporta a la audiencia a sucesos insólitos reportados desde hace décadas gracias a la producción de Rafael Silva y a la locución de Porfirio Torres.</p>	<p>5:55 AM. -6:00 AM.</p> <p>11:05 AM. -11:10 AM.</p> <p>4:00 PM. - 4:05 PM.</p> <p>10:00 PM. -10:05 PM.</p>
<p>0-800 Flor</p> <p>Serie de microprogramas con una duración de 5 minutos en dónde se exponen alianzas entre emprendedores, educadores e instituciones, brindando datos sobre el uso de redes sociales, mercadeo digital, conocimientos y experiencias.</p>	<p>9:00 AM. -9:05 AM.</p> <p>2:00 PM. -2:05 PM.</p> <p>8:00 PM. -8:05 PM.</p>

<p>360 grados con Nelson Bocaranda</p> <p>Serie de microprogramas con una duración de 5 minutos para hablar de los mejores apuntes para planificar sus viajes, con las mejores recomendaciones de Nelson Bocaranda.</p>	<p>Mar, Mié, Jue, Vie</p> <p>10:00 AM. -10:05 AM.</p> <p>Lunes a Viernes</p> <p>12:00 PM. -12:05 PM.</p> <p>Lunes a Viernes</p> <p>06:00 PM. -06:05 PM</p>
<p>El caleidoscopio de Titina</p> <p>Serie de microprogramas con una duración de 10 min basados en las impresiones de la diseñadora de modas y joyas Titina Pnezini.</p>	<p>10:50 AM. - 11:00 AM.</p>

Programación y descripción	Fines de semana
<p>Toro Solo</p> <p>Espacio dedicado a la música de Venezuela y el mundo conducido por el flautista Luis Julio Toro. En cada programa, este experto lleva a los oyentes a reconciliarse con las versiones e intérpretes populares y los lleva a conocer instrumentos, costumbres y tradiciones venezolanas.</p>	<p>Sábados y Domingos</p> <p>05:00 AM. - 06:00 AM.</p> <p>Sábados 10:00 PM. - 11:00 PM.</p>
<p>Gente en ambiente</p> <p>Historias musicales de la década de los 60,70 y 80</p>	<p>Sábados y Domingos</p> <p>03:00 PM. - 06:00 PM.</p>
<p>Música y Éxitos</p> <p>Espacio musical</p>	<p>Sábados y Domingos</p> <p>12:00 AM. - 05:00 AM.</p> <p>Sábados 09:00 PM. - 10:00 PM.</p>
<p>Música Tradicional</p> <p>Espacio de música venezolana.</p>	<p>Sábados y Domingos</p> <p>06:00 AM. - 08:00 AM.</p> <p>Domingos 09:00 PM.- 11:00 PM.</p>
<p>Rock Curiosity</p> <p>Espacio de anécdotas, comentarios e historias del mundo del rock descrito de forma "curiosa" por su conductor, Andrés Seger.</p>	<p>Sábados y Domingos</p> <p>08:00 PM. - 09:00 PM.</p>

<p>Charly Ball Show</p> <p>Espacio para todo público que tratan el tema musical</p>	<p>Sábados y Domingos</p> <p>10:00 AM. -01:00 PM</p>
<p>Beatlemania</p> <p>Espacio dedicado a presentar los mejores clásicos de este grupo legendario: temas originales, grabaciones recién descubiertas, versiones que han hecho alrededor del mundo y detalles de la vida de sus integrantes</p>	<p>Sábados y Domingos</p> <p>07:00 PM. -08:00 PM.</p>
<p>Carolina Jaimes Branger</p> <p>Espacio dedicado a presentar las mejores entrevistas del fin de semana.</p>	<p>Sábados y Domingos</p> <p>08:00 AM. - 10:00 AM.</p>

¹² Circuito Éxitos, [Página web en línea], disponible en: <http://www1.unionradio.net/exitosfm/> consultado el 4 de junio de 2015

-Circuito FM Center:

Integrada por los siguientes circuitos:

- AM Center
- Circuito La Romántica
- Circuito Fiesta

Y las siguientes emisoras:

- Candela Pura 92.9 fm
- Fiesta 106.5 fm
- Hot 94.1 fm
- La Romántica 88.9 fm
- Traffic Center
- Fm Center es Noticia

Para este circuito se considerarán tres emisoras:

Candela Pura, Fiesta y La Romántica

Traffic Center y Fm Center es Noticia son secciones especiales que se encuentran incluidas en las tres emisoras por igual.

13

¹³ Circuito Fm Center, [Página web en línea], disponible en: <http://www.fmcenter.com.ve/> consultado el 4 de junio de 2015

CANDELA PURA 92.9 FM

<p>Parrilla de programación:</p> <p>Descripción del programa</p>	<p>Horario de</p> <p>Lunes a viernes</p>
<p>Tempranito con Chusmita</p> <p>Programa de producción nacional conducido por Virgilio García, recordado por su personaje de Chusmita en “Contesta por Tío Simón.</p> <p>Tiene como propósito recordar personajes importantes de nuestra cultura musical, conocer nuestras tradiciones, los aspectos técnicos de los géneros musicales y realizar entrevistas a intérpretes del género consagrados y a los que estén comenzando.</p>	<p>04:00 AM. - 06:00AM</p>
<p>La Candela de Coquito</p> <p>El popular y recordado Coquito enciende las mañanas, con situaciones ocurrentes y cotidianas en las que la audiencia se sentirá identificada.</p>	<p>06:00 AM. -09:00 AM</p>

<p>Deportes Candela</p> <p>Jorge Luis Centeno ofrece un panorama de los deportes más populares y sus competencias a nivel nacional e internacional. Lo más destacado del mundo del béisbol, fútbol, baloncesto, automovilismo.</p>	<p>09:00 AM. - 09:10 AM</p>
<p>La Candela del César</p> <p>La Candela de César es la mejor alternativa radial con sus comentarios frescos y divertidos, alegra a los oyentes de ¡La Radio Viva de Caracas! con una amplia cartelera. Conducido por César Javier González.</p>	<p>09:10 AM. - 11:00 AM</p>
<p>El Súper Pana Roy Mc Coy</p> <p>Es un programa donde la protagonista es la música y el buen humor de Roy McCoy con el pretexto de las canciones más pegadas del ranking. Conducido por Roy Díaz.</p>	<p>11:00 AM. - 01:00 PM</p>

<p>Torre de Control</p> <p>Reporta y comparte a La Torre de Control el estado del tránsito y la vialidad! Conducido por Renato Yáñez.</p>	<p>01:00 PM. - 03:00 PM</p>
<p>Caco Candela</p> <p>Programa vespertino con la mejor información deportiva y del tránsito, junto a la mejor música que ofrece la Candela Pura 91.9 FM.</p>	<p>03:00 PM. - 05:00 PM</p>
<p>El Show de Tony Pastrana</p> <p>"El Show de Tony Pastrana" es un programa musical que se encarga de amenizar la tarde noche caraqueña con el carisma y gracia de Tony Pastrana.</p>	<p>05:00 PM -07:00 PM</p>
<p>La Zona Candela</p> <p>La Zona Candela es el más variado conteo musical de Caracas. Una hora y media en donde los temas más pegados en los diferentes géneros musicales y secciones, divertirán a la audiencia.</p>	<p>07:30 PM - 09:00 PM</p>

<p>Toy Activao</p> <p>Toy activao con Dr. Cha es un programa lleno de ánimo y buena vibra para encender las noches capitalinas con las mejores mezclas de dj. Comentarios de grupos musicales, noticias curiosas y el mejor balance musical forman el mejor pre despacho para gozar de la noche caraqueña.</p>	<p>09:00 PM - 11:00 PM</p>
<p>Escuela de Sexo</p> <p>Con su lema “más cerebro que silicón”, Yeissa Álvarez, mejor conocida como YeiLove, intenta impulsar su teoría en donde el conocimiento debe estar por encima de la estética. “Escuela de Sexo”, un programa atrevido y cargado de mucho erotismo.</p>	<p>11:00 PM - 11:59 PM</p>
<p>La Candela de Gustavo</p> <p>“La Candela de Gustavo” -Gustavo Rodríguez brindará todas las herramientas del mundo místico espiritual paseándose por la numerología, la rueda zodiacal, los rituales mágicos, el mensaje de las velas, consultas a los oyentes y personalidades del mundo</p>	<p>Sáb,Dom</p> <p>08:00 AM- 10:00 AM</p>

<p>El Pasajero Candela</p> <p>Es el único espacio de la radio hecho en una camioneta de pasajeros en donde el carisma y el humor de Juanchi Aquique entretiene en la cola de tus mañanas transmitiendo desde camionetas, autobuses.</p>	<p>Sáb,Dom</p> <p>12:00 PM - 03:00 PM</p>
<p>El Flow del Pana Joe</p> <p>"El flow del Pana Joe" cuenta con una variada carpeta musical, concursos, juegos y preguntas de cultura general vía telefónica y mensajería de texto para que los radioescuchas tengan diversas opciones de ganar excelentes premios cortesía de los patrocinantes</p>	<p>Sáb,Dom</p> <p>03:00 PM - 07:00 PM</p>
<p>El Mala Conducta</p> <p>Es una alternativa radial para que el oyente arme su rumba en la comodidad de su casa o en cualquier otro lugar .Conducido por Luis Guillermo Guerrero</p>	<p>Sáb,Dom</p> <p>08:00 PM - 11:00 PM</p>

¹⁴ Emisora Candela Pura, [Página web en línea], disponible en:<http://www.candelapura919fmcenter.com/> consultado el 4 de junio de 2015

FIESTA 106.5 FM

Parrilla de programación:	Horario de Lunes a viernes
Descripción del programa	a viernes
Fiesta al amanecer: Programa de difusión de música folklórica y comentarios del acontecer venezolano. Productor y locutor: Carlos Gómez.	Lunes a Viernes de 05:00 AM - 06:00 AM
La fiesta de Fullchola: Programa de humor y música. Incluye programación especialmente dedicada a los niños, niñas y adolescentes. Productor: Luis La Guardia. Locutor: Juan Manuel La guardia.	Lunes a Viernes de 06:00 AM - 10:00 AM
Fm Center es noticia: Espacio informativo donde se difunden las noticias más destacadas en el ámbito nacional, internacional, deportivo, de arte y espectáculos	Lunes a Viernes de 06:40 AM - 07:00 AM

<p>Traffic Center Volando:</p> <p>El pionero y único servicio integral de información de tránsito a los conductores de toda la Gran Caracas. Locutor: Renato Yáñez.</p>	<p>Lunes a Viernes de 07:00 AM - 08:30 AM</p>
<p>La fiesta de Samir:</p> <p>Programa estrictamente musical con información sobre deportes. Incluye una hora dedicada a niños, niñas y adolescentes.</p>	<p>Lunes a Viernes de 10:00 AM - 02:00 PM</p>
<p>La fiesta de JA:</p> <p>Programa estrictamente musical y de entretenimiento.</p> <p>Complacencias musicales y los temas más sonados durante el día. Locutor: José Armando Estéves.</p>	<p>Lunes a Viernes de 07:00 PM- 10:00 PM</p>
<p>La fiesta del Tigre Rafael:</p> <p>Programa estrictamente musical y especializado en música latina. Incluye una hora dedicada a los niños y adolescentes. Locutor: Rafael Rivas.</p>	<p>Lunes a Viernes de 02:00 PM - 07:00 PM</p>

<p>Noches de fiesta:</p> <p>Programa estrictamente musical dedicado a los grandes éxitos.</p>	<p>Lunes a Viernes de 10:00 PM - 11:59 PM</p>
<p>Programación de los fines de semana</p>	
<p>La salsa de la FE:</p> <p>Se ha dicho que la fe mueve montañas. En cada sonido se consolida la esperanza como la acción misma del hombre en la búsqueda de su propia salvación. Productor y locutor: Jorge Luis Esteves</p>	<p>Sáb,Dom de 12:00 PM - 01:00 PM</p>
<p>Fiesta Caribeña:</p> <p>Programa estrictamente musical y de entretenimiento. Complacencias musicales y los temas más sonados durante el día. Productor y Locutor: Alexis González.</p>	<p>Sáb,Dom de 01:00 PM - 02:00 PM</p>
<p>La fiesta del talento nacional:</p> <p>Programa estrictamente musical, con informaciones sobre los talentos netamente nacionales, entrevistas, historias de orquestas venezolanas. Productor y Locutor: Samir Bazzi.</p>	<p>Sábado de 02:00 PM - 04:00 PM</p>

<p>La fiesta de JA:</p> <p>Programa estrictamente musical y de entretenimiento.</p>	<p>Sábado de</p> <p>02:00 PM - 06:00 PM</p>
<p>Así se formó la salsa:</p> <p>Programa especializado de música latina, que cuenta la historia de la salsa desde su nacimiento y hasta nuestros días.</p> <p>Productor y locutor: Albraham Pineda.</p>	<p>Domingo de</p> <p>05:00 PM - 07:00 PM</p>
<p>La fiesta del Tío Lucas:</p> <p>La Fiesta de Tío Lucas es el programa de fines de semana con las mejores mezclas salseras que sólo DJ Tío Lucas te puede ofrecer.</p>	<p>Sábado de</p> <p>06:00 PM - 07:00 PM</p>

¹⁵ Emisora Fiesta, [Página web en línea], disponible en :<http://www.fiestafmcenter.com/> consultado el 4 de junio de 2015,

LA ROMÁNTICA 88.9 FM

Parrilla de programación:	→ Horario de Lunes a viernes
Descripción del programa	a viernes
<p>Esencia:</p> <p>La Romántica arranca su programación todos los días con “Esencia”, un espacio que recoge en una hora lo mejor de la música venezolana de tradición para enamorar.</p> <p>Productor y locutor: Luis Eduardo Ramírez</p>	<p>Lun a Dom 05:00 AM - 06:00 AM</p>
<p>Despierta tus sentidos:</p> <p>Comienza las mañanas junto a Gustavo Pierral y Despierta tus Sentidos. La mejor información musical, noticias del tránsito y entrevistados que te ayudarán a iniciar el día con muy buen humor. Productora: Arelis Colmenares Mendoza y locutor: Gustavo Pierral</p> <p>16</p>	<p>Lun a Vie 06:00 AM - 10:00 AM</p>

¹⁶ Emisora La Romántica, [Página web en línea], disponible en: <http://www.laromantica.fm/> consultado el 4 de junio de 2015

<p>FM Center es noticia:</p> <p>Espacio informativo donde se difunden las noticias más destacadas en el ámbito nacional, internacional, deportivo, de arte y espectáculos.</p> <p>A cargo de Mario González y Roxana Infante</p>	<p>Lun a Vie 06:40 AM - 07:00 AM</p>
<p>Simplemente con Carmen Victoria Pérez:</p> <p>Carmen Victoria te deleitará con maravillosas secciones, en donde recorrerá la televisión venezolana de los años 60, 70 y 80. La mejor información turística y entrevistas con destacadas figuras del espectáculo.</p>	<p>Lun a Vie 10:00 AM - 11:00 AM</p>
<p>FM Center es noticia:</p> <p>Espacio informativo donde se difunden las noticias más destacadas en el ámbito nacional, internacional, deportivo, de arte y espectáculos.</p> <p>A cargo de Mario González y Roxana Infante</p>	<p>Lun a Vie 12:00 PM - 12:20 PM</p>

<p>Placeres Urbanos:</p> <p>Dayana Leandro, la guía ideal para el disfrute de los placeres que ofrece la urbe. Recomendaciones Gastronómicas de la mano de reconocidos chefs, entrevistas a los protagonistas de los eventos que marcan pauta en la vida.</p>	<p>Lun a Vie 01:00 PM - 03:00 PM</p>
<p>Todo Acceso:</p> <p>Un espacio que brinda una perspectiva inteligente y actual sobre el mundo del espectáculo y sus protagonistas.</p> <p>Explorando los rincones de la farándula a los que no todos pueden acceder.</p>	<p>Lun a Vie 03:00 PM - 05:00 PM</p>
<p>Contigo:</p> <p>Programa de variedades conducido por Caterina Valentino dedicado a ofrecer noticias relacionadas al tránsito, tecnología, moda, farándula nacional e internacional, concursos y comentarios de los cantantes más destacados del mundo.</p>	<p>Lun a Vie 05:00 PM - 07:00 PM</p>

<p>FM Center es noticia:</p> <p>Espacio informativo donde se difunden las noticias más destacadas en el ámbito nacional, internacional, deportivo, de arte y espectáculos.</p> <p>A cargo de Mario González y Roxana Infante</p>	<p>Lun a Vie 07:00 PM - 07:20 PM</p>
<p>A tu salud:</p> <p>Al terminar el día, nada mejor que los buenos consejos de María Laura García para cuidar cuerpo y mente. Este es un espacio dedicado a la salud, medicina, nutrición y avances informativos</p>	<p>Lun a Vie 07:30 PM - 09:00 PM</p>
<p>Descifra el enigma:</p> <p>Un espacio conducido por Luís Enrique Cañas, que te llegará con las más sublimes poesías y la música más relajante hasta la media noche.</p>	<p>Lun a Vie 09:00 PM - 11:59 PM</p>

Programación de fines de semana	
<p>Mundo Digital:</p> <p>Un programa dedicado exclusivamente a las niñas, niños y adolescentes, donde podrán conocer el fascinante mundo de la tecnología. Productor y locutor: Alberto Badillo.</p>	<p>Sáb,Dom 07:00 AM - 09:00 AM</p>
<p>Julie y Javier:</p> <p>Este es un espacio ligero, concebido al estilo magazine, con un ir y venir de informaciones sobre tecnología, inventos, adelantos científicos, y un poco de teatro, cine y televisión. Conducido por Julie Restifo y Javier Vidal</p>	<p>Sábado 12:00 PM - 02:00 PM</p>
<p>Tacones y Guachicones:</p> <p>Tacones y Guachicones es el único manual de comportamiento, moda y estilo de la radio. Conducido por: Marty González y Leo Salazar. Ellos se pasearán por las últimas tendencias en Venezuela y el mundo.</p>	<p>Domingo 12:00 PM - 02:00 PM</p>

<p>El placer de la belleza:</p> <p>Es un programa dedicado totalmente al placer de cuidar, consentir la piel y el cabello; con lo último, en tendencias del maquillaje y perfumes. Todo sobre los cuidados masculinos, porque ellos también se cuidan. Por Carolina Quintero.</p>	<p>Sáb,Dom 06:00 PM - 08:00 PM</p>
<p>Movida Gastronómica:</p> <p>La buena cocina y las mejores recetas también tienen su espacio en La Romántica. Todos los miércoles Verónica Ortiz sirve la mesa para traerte la mejor gastronomía.</p>	<p>Miércoles 07:30 PM - 08:30 PM</p>
<p>Las románticas inolvidables:</p> <p>Hora y media con los mejores temas de ayer y de hoy. Sólo los mejores, los que te marcaron desde el primer momento que los escuchaste.</p>	<p>Sáb,Dom 07:30 PM - 09:00 PM</p>
<p>Amor en vivo:</p> <p>Los conciertos de los mejores artistas nacionales e internacionales te los trae La Romántica.</p>	<p>Sábado 08:00 PM - 09:30 PM</p>

Unión Radio:

Integrada por los circuitos **Éxitos, La mega y Onda**

Se tomará en consideración la programación de la emisora matriz **Actualidad 90.3 FM** ubicada en Caracas.

Emisoras que conforman el circuito:

- Caracas: 90.3 FM (emisora matriz) y 1.090 AM.
- Maracay: 1.430 AM (antigua Satélite).
- Apure: Frontera 91.9 FM.
- Barquisimeto: Lara 870 AM.
- Cojedes: Class 98.7 FM
- Ciudad Bolívar: Radio Angostura 1.100 AM.
- Falcón: Radio City 91.3 FM
- Maracaibo: Teleuno 97.1 FM y 740 AM.(Antigua CNB)
- Puerto La Cruz: 93.7 FM(Antigua CNB) y 640 AM.(Antigua Porteñas y Union Radio Noticias)
- Puerto Ordaz: 88.1 FM (Antigua CNB)
- San Cristóbal: Radio Noticias 1.060 AM y Radio Táchira Deportes 1.000 AM.
- Valencia: 1.430 AM y 105.3 FM (Antigua Satélite) 1.110 AM y 1.470 AM (antigua Latina).
- Valle de La Pascua: Radio Valle De La Pascua 1370 AM.
- El Tigre: La Voz de El Tigre 980 AM.
- Margarita: Señal 94.9 FM(Antigua Éxitos).

La estación 1.090 AM es la emisora matriz del circuito radial del equipo de béisbol Leones del Caracas.

ACTUALIDAD 90.3 FM

Parrilla de programación:	
Descripción de los programas:	Horario
Dedicado en su mayoría a programas informativos y de opinión.	
Resumen de lo más importante en Unión	
Radio	Lunes a Viernes 10:00 PM -11:59 PM
Noticia Viva con Unai Amenabar	Lunes a Viernes 05:00 AM - 06:00 AM
La lectura más amplia de los periódicos nacionales y regionales, lo que pasó el día anterior y lo que vendrá, más el reporte del tránsito.	
Noticias Unión Radio	Lunes a Viernes 07:30 PM- 08:00 PM
Toda la información nacional e internacional en nuestras emisiones de noticias, con contenido exclusivo para ti en la voz de expertos de la comunicación y el periodismo.	
A Tiempo: Eduardo Rodríguez, Sonsiré Luna y Saúl Noriega, pasean por las informaciones más relevantes en Venezuela	Lunes a Viernes 06:30 AM - 09:30 AM

<p>Al Instante con Esther Quiaro</p> <p>La reconocida periodista Esther Quiaro hace un interesante paseo por las informaciones más relevantes del día. 90 minutos de información, agenda cultural local, reportes desde donde se está generando la noticia y más.</p>	<p>Lunes a Viernes 09:30 AM -11:00 AM</p>
<p>En sintonía con Anna Vaccarella</p> <p>Un espacio lleno de información, salud, ser mamá y psicología. Entrevistas a reconocidos especialistas y actores de la actualidad del país.</p>	<p>Lunes a Viernes 11:00 AM - 01:00 PM</p>
<p>Sin Duda con Mary Pili Hernández y Jessica Sosa</p> <p>Mary Pili Hernández entrevista día a día a los principales actores del país, logrando nuestro slogan: “Todo el tiempo, en todas partes”.</p>	<p>Lunes a Viernes 01:00 PM - 02:30 PM</p>

<p>"Por donde vamos" con Vanessa Davies</p> <p>Es un espacio para la información, la opinión y el acontecer noticioso diario nacional e internacional.</p> <p>“Por donde Vamos” entrevista a los protagonistas de la noticia; intercambio de opiniones y argumentos, distintas visiones sobre un mismo tema; ciencia, salud y literatura.</p>	<p>Lunes a Viernes 03:00 PM - 04:30 PM</p>
<p>Sheina Chang y Gustavo Gómez Morón</p> <p>Toda la información de actualidad, el nuevo lanzamiento tecnológico, los principales resultados deportivos que han sucedido durante el día, las razones por las que estás trancado en una cola. Bajo la perspectiva y visión de estos jóvenes periodistas, frescos y dinámicos que impregnan a nuestros oyentes de buenas energías.</p>	<p>Lunes a Viernes 04:30 PM - 06:00 PM</p>

<p>Vladimir Villegas y Melissa Turibbi</p> <p>Melissa Turibbi y Vladimir Villegas hará uso de su conocimiento del mundo político y del humor para sacar lo mejor de cada entrevistado, además conversa con analistas que interpretan los hechos y su repercusión en la vida diaria.</p>	<p>Lunes a Viernes 06:00 PM - 07:30 PM</p>
<p>La Entrevista</p> <p>El agudo estilo de Vladimir Villegas te brindará durante media hora entrevistas exclusivas que te pondrán en contexto de los hechos e visiones de personajes de alto impacto en la opinión pública nacional.</p>	<p>Lunes a Viernes 07:30 PM - 08:00 PM</p>
<p>Noticias Unión Radio</p> <p>Toda la información nacional e internacional en nuestras emisiones de noticias, con contenido exclusivo para ti en la voz de expertos de la comunicación y el periodismo.</p>	<p>Lunes a Viernes 07:30 PM - 08:00 PM</p>
<p>Lo mejor de Los Cronistas</p> <p>Espacio noticioso contado por crónicas.</p>	<p>Lunes a Viernes 08:00 PM - 09:00 PM</p>

<p>Anahí Arizmendi</p> <p>Nos trae lo que se va a dibujar en las primeras páginas de los diarios, mientras aborda las informaciones más relevantes del día, con reconocidos analistas.</p>	<p>Lunes a Viernes 09:00 PM- 10:00 PM</p>
<p>Resumen de lo más importante en Unión Radio</p>	<p>Lunes a Viernes 10:00 PM - 11:59 PM</p>

Micros de Unión Radio

Nombre y sinopsis	Horario
<p>Soy Saludable</p> <p>Espacio dedicado a promover la buena alimentación, una vida ejercitada y balanceada.</p>	<p>Lunes a viernes 7:00 AM – 1:00 PM – 5:30 PM</p>
<p>Así LOVE Camila</p> <p>Espacio dedicado a dar tips sobre salud, moda, belleza y cuidado personal.</p>	<p>Lunes a viernes 8:00 AM - 12:00 M - 6:00 PM</p>
<p>Tiempo de show</p> <p>Espacio dedicado a tratar temas de actualidad referentes al entrenamiento.</p>	<p>Lunes a viernes 9:00 AM - 1:30 PM - 6:30 PM</p>

<p>Dichos y hechos</p> <p>Espacio dedicado a tratar simpáticas anécdotas de la historia que evocan gratamente comentarios o episodios curiosos en los que han tomado parte destacadas personalidades del mundo.</p>	<p>10:30 AM - 2:30 PM - 5:30 PM</p>
<p>Salud y Bienestar</p> <p>Salud y Bienestar es un programa radial, conducido por la Dra. Mercedes Elena Ledezma. Micros enfocados a la temática de la medicina y la salud.</p>	<p>Sábados 8:00 AM - 9:00 AM</p> <p>Domingos 3:00 PM - 4:00 PM</p>
<p>Todo sobre mi padre</p> <p>Micros producidos y conducidos por la hija de Simón Díaz, Bettsimar Díaz, tienen el propósito de dar a conocer el origen de las canciones de su padre e incontables anécdotas.</p>	<p>Lunes a Viernes:</p> <p>5:00AM – 11:00 AM – 4:00 PM – 9:00 PM</p> <p>Sábados y Domingos</p> <p>6:00 AM – 4:00 PM – 10:00 PM</p>
<p>Geografía del paladar</p> <p>Espacio dedicado a hablar de la gastronomía venezolana según las distintas regiones y espacios del país.</p>	<p>Lunes a viernes</p> <p>10:00 AM - 3:00 PM - 7:00 PM</p>

<p>Divagancias</p> <p>Espacio originalmente en las voces de Miguel Delgado Estévez y Pedro León Zapata. Ahora Laureano Márquez, traerá a la audiencia, nuevas historias, cuentos, anécdotas y, obviamente, muchas divertidas divagancias de estos reconocidos personajes del espectáculo y acontecer político y cultural del país.</p>	<p>Lunes a viernes</p> <p>6:30 AM - 11:30 AM - 5:00 PM</p>
<p>Historia de una tierra llamada Venezuela</p> <p>Esta serie de micros bajo la producción de Floralia Anzola, recrea historias rigurosamente ciertas, producto de una exhaustiva investigación periodística.</p> <p>A través de su producción cuenta la memoria histórica y costumbrista de Venezuela, rica en anécdotas, personajes y sucesos interesantes.</p>	<p>Sábados 5:00 PM - 6:00 PM</p> <p>Domingos 8:00 AM - 9:00 AM</p>
<p>Ciberespacio</p> <p>Un espacio especializado en tecnología de la emisora Actualidad 90.3 FM de Unión Radio, conducido por el conocido Edgar Rincón</p>	<p>Lunes a viernes</p> <p>10:25 AM – 2:00 PM – 8:00 PM</p>

Programación de Unión Radio Cultural

Nombre y sinopsis	Horario
<p>De Educación y algo más:</p> <p>Espacio radial en el que la educación es noticia. Para la audiencia en todo el territorio nacional. También por el Canal 980 de Directv.</p>	<p>Sábado, / 07:00 AM - 08:00 AM</p> <p>Domingo / 01:00 PM - 02:00 PM</p> <p>Sábado, / 09:00 PM - 10:00 PM</p>
<p>Grandes Biografías</p> <p>Espacio radial informativo y cultural de personalidades del mundo de importancia social.</p>	<p>Lunes, / 04:00 AM - 05:00 AM</p> <p>Domingo / 09:00 AM - 10:00 AM</p> <p>Domingo / 06:00 PM -07:00 PM</p> <p>Domingo / 11:00 PM - 11:59 PM</p>
<p>Brújula Internacional</p> <p>Espacio radial informativo de actualidad internacional.</p>	<p>Sábado, / 01:00 PM- 02:00 PM</p> <p>Domingo / 08:00 PM - 09:00 PM</p>
<p>Planeta Vital</p> <p>Información cultural sobre el medio ambiente.</p>	<p>Sábado, / 06:00 AM -06:30 AM</p> <p>Domingo / 03:30 PM - 04:00 PM</p> <p>Domingo / 07:30 PM - 08:00 PM</p> <p>Domingo / 06:00 AM - 06:30 AM</p>

<p>Valores Humanos:</p> <p>Espacio en donde se hablan temas relacionados con los Derechos Humanos, los valores morales y la ética.</p>	<p>Sábado, / 06:30 AM - 07:00 AM</p> <p>Sábado, / 02:00 PM - 02:30 PM</p> <p>Domingo / 03:00 PM - 03:30 PM</p> <p>Domingo / 07:00 PM - 07:30 PM</p> <p>Sábado, / 08:00 PM - 08:30 PM</p>
<p>En Agenda</p> <p>Programa informativo de los eventos más importantes del acontecer social.</p>	<p>Domingo / 06:30 AM- 07:00 AM</p> <p>Sábado, / 02:30 PM - 03:00 PM</p> <p>Sábado, / 07:30 PM - 08:00 PM</p>
<p>Valores del Espíritu</p> <p>Programa informativo que trata temas de tendencia espiritual y psicológica.</p>	<p>Domingo / 04:00 AM - 05:00 AM</p> <p>Sábado, / 09:00 AM - 10:00 AM</p> <p>Sábado, / 06:00 PM - 07:00 PM</p> <p>Sábado, / 11:00 PM - 11:59 PM</p>

<p>En todas partes con Valentina Quintero</p> <p>Programa informativo que expone las principales rutas turísticas del país y enseña a los viajeros un itinerario interesante.</p>	<p>Domingo / 00:10 AM- 02:00 AM</p> <p>Lunes, / 03:00 AM - 04:00 AM</p> <p>Sábado, / 12:00 PM - 01:00 PM</p> <p>Domingo / 04:00 PM - 05:00 PM</p>
<p>Misa Dominical</p> <p>Programa informativo de carácter religioso, para los creyentes de la religión católica.</p>	<p>Domingo / 05:00 AM - 06:00 AM</p> <p>Domingo / 07:00 AM - 08:00 AM</p> <p>Domingo / 10:00 PM - 11:00 PM</p>

Es importante destacar que de los tres circuitos radiales, solo **Unión Radio** a través de su programa *“De educación y algo más”* en su sección de Unión Radio Cultural, cumple con transmitir un programa informativo que dé cabida al acontecer universitario y que a su vez es carácter académico y educativo. La audiencia principal de este programa se encuentra orientada a profesores y estudiantes. Conducido por el Profesor José Eduardo Orozco, por la FM 90.3, Circuito Actualidad en Caracas.

Esto permite concluir que de no existir la medida concedida por la Ley Resorte en incluir a los productores nacionales independientes, este tipo de programas no tendrían oportunidad de concursar frente a otros de mayor rating en los circuitos radiales, como vendría siendo el caso de los informativos, de noticias de actualidad, deportivos, musicales, entretenimiento, etc.

En el siguiente punto de esta investigación se discutirá en detalle todo lo relacionado a las leyes y normativas que rigen el tipo de programaciones tanto permitidas como obligatorias para el espectro radial en Venezuela. Específicamente haciendo énfasis en los artículos que tengan que ver con los contenidos de responsabilidad social, información y educación.

17

¹⁷ Circuito Unión Radio Noticias, [Página web en línea], disponible en: <http://www.unionradio.com.ve/actualidadur/> consultado el 4 de junio de 2015

6. Marco Legal

Esta sección del trabajo de investigación propone exponer todo tipo de leyes, decretos, normativas, órdenes y reglamentaciones que mantiene el Estado Venezolano refiriéndose al tema de los medios de comunicación en relación a la educación universitaria. En este espacio se pretende indagar la posible relación existente entre ambos temas para así dar respuesta al planteamiento del problema en esta tesis.

Dentro del sitio web de CONATEL, se hallaron las siguientes normativas relacionadas con la radiodifusión venezolana:

- **Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela**

Sobre la educación:

Artículo 102.

“La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, (...) El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana, de acuerdo con los principios contenidos en esta Constitución y en la ley”.

Sobre los medios de comunicación:

Artículo 108.

“Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley”.

Estos dos artículos bastan para aclarar que el Estado tiene la función de garantizar la educación ciudadana además de promover el uso de las tecnologías adecuadas para su ejecución, esto también tiene que ver con la actuación de los medios de comunicación social para la utilización de estas herramientas.

- **Ley Orgánica de Telecomunicaciones**

Sobre el espectro radioeléctrico:

Artículo 4.

“Se entiende por telecomunicaciones toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, escritos, imágenes, sonidos o informaciones de cualquier naturaleza, por hilo, radioelectricidad, medios ópticos, u otros medios electromagnéticos afines, inventados o por inventarse. Los reglamentos que desarrollen esta Ley podrán reconocer de manera específica otros medios o modalidades que pudieran surgir en el ámbito de las telecomunicaciones y que se encuadren en los parámetros de esta Ley. (...)”.

Artículo 5.

“Se declaran como de servicio e interés público el establecimiento o explotación de redes de telecomunicaciones y la prestación de servicios de telecomunicaciones, entre ellos, radio, televisión y producción nacional audiovisual, para cuyo ejercicio se requerirá la obtención previa de la correspondiente habilitación administrativa, concesión o permiso, de ser necesario, en los casos y condiciones que establece esta Ley, sus reglamentos y las condiciones generales que al efecto establezca la Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

En su condición de servicio e interés público, las actividades y servicios de telecomunicaciones, entre ellos radio, televisión y producción nacional audiovisual, podrán someterse a parámetros de calidad y metas especiales de cobertura mínima uniforme, así como a la prestación de servicios bajo condiciones preferenciales de acceso y precios a escuelas, universidades, bibliotecas y centros asistenciales de carácter público (...).”

Estos artículos dan por entendido la definición correspondiente a las telecomunicaciones y sobre la concesión para la prestación de servicios siguiendo las pautas establecidas por la Ley. Además de ello, habla de que la producción nacional audiovisual puede prestarse en escuelas, universidades, bibliotecas y centros asistenciales.

- **Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos**

Uno de los **objetivos generales** de mayor importancia expuesto en la Ley para esta tesis fue:

Artículo 3.

“Procurar la difusión de información y materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que sean de interés social y cultural, encaminados al desarrollo progresivo y pleno de su personalidad, aptitudes y capacidad mental y física, el respeto a los derechos humanos, a sus padres, a su identidad cultural, a la de las civilizaciones distintas a las suyas, a asumir una vida responsable en libertad, y a formar de manera adecuada conciencia de comprensión humana y social, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos, grupos étnicos, y personas de origen indígena y, en general, que contribuyan a la formación de la conciencia social de los niños, niñas, adolescentes y sus familias.”

Artículo 5. Tipos de Programas

“A los efectos de la presente Ley se definen los siguientes tipos de programas:

1. **Programa cultural y educativo:** aquél dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos:
 - a) Su incorporación y participación en el desarrollo económico, social, político y cultural de la Nación.
 - b) La promoción, defensa y desarrollo progresivo de los derechos humanos, garantías y deberes, la salud pública, la ética, la paz y la tolerancia.
 - c) La preservación, conservación, defensa, mejoramiento y mantenimiento del ambiente para promover el desarrollo sustentable del hábitat, en su beneficio y de las generaciones presentes y futuras.
 - d) El desarrollo de las ciencias, las artes, los oficios, las profesiones, las

tecnologías y demás manifestaciones del conocimiento humano en cooperación con el sistema educativo.

e) El fortalecimiento de la identidad, soberanía y seguridad de la Nación.

f) La educación crítica para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada para el desarrollo humano emitida por los servicios de radio y televisión.

2. Programa informativo: cuando se difunde información sobre personas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales de manera imparcial, veraz y oportuna.

3. Programa de opinión: dirigido a dar a conocer pensamientos, ideas, opiniones, criterios o juicios de valor sobre personas, instituciones públicas o privadas, temas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales.

4. Programa recreativo o deportivo: dirigido a la recreación, entretenimiento y el esparcimiento de los usuarios y usuarias, y no clasifique como programa de tipo cultural y educativo, informativo o de opinión.

5. Programa mixto: el que combine cualquiera de los tipos de programas anteriormente enumerados”.

- **Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio**

Público, Sin Fines de Lucro

Artículo 2. Definiciones

“- **Productor comunitario:** “persona natural o jurídica que produce contenidos sonoros audiovisuales, que ha sido formada y acreditada como productor comunitario por un operador de servicios de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria y que no está vinculada con ningún operador de radiodifusión sonora y televisión abierta.”

-**Productor independiente:** “persona natural o jurídica que produce contenidos sonoros o audiovisuales, que no ha sido acreditado como productor comunitario por un operador de servicios de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria y que no está vinculada con ningún operador de radiodifusión sonora y televisión abierta.”

-**Producción comunitaria:** “producción sonora o audiovisual elaborada por una fundación comunitaria o un productor comunitario, incluyendo su participación en todas las fases de elaboración de la misma, tales como la escritura, preproducción, producción y post-producción de la obra.”

-**Radiodifusión sonora comunitaria:** “servicio de radiocomunicación que permite la difusión de información de audio destinada a ser recibida por el público en general, como medio para lograr la comunicación libre y plural de los individuos y las comunidades organizadas en su ámbito respectivo, en los términos previstos en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones y sus Reglamentos. Permite a su titular realizar todas aquellas actividades destinadas a la instalación y disposición de los equipos e

infraestructuras de Telecomunicaciones, incluyendo los enlaces necesarios para la prestación del servicio.”

-Operador comunitario: “fundación comunitaria habilitada para la prestación de los servicios de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria”.

Obligaciones de los Operadores Comunitarios

Artículo 26. Programación

“En cuanto a la programación, los operadores comunitarios deberán:

1. Cumplir la normativa vigente relativa a la regulación del contenido de las transmisiones de radiodifusión sonora y televisión abierta.
2. Garantizar la transmisión de programas de contenido educativo, cultural e informativo que beneficien el desarrollo de la comunidad, así como coadyuvar en la solución de la problemática de la comunidad.
3. Garantizar la transmisión de mensajes dirigidos al servicio del público que procuren la solución de la problemática de la comunidad.
4. Disponer de espacios destinados a asegurar la participación directa de los miembros de la comunidad, a fin de garantizar el derecho de las personas a la comunicación libre y plural.
5. Garantizar el respeto de los valores éticos de la familia y la sociedad venezolana y evitar la discriminación por razones de creencias políticas, edad, raza, sexo, credo, condición social o por cualquier otra condición.
6. Abstenerse absolutamente de transmitir mensajes partidistas o proselitistas de cualquier naturaleza”.

Artículo 29. Pluralidad en la Programación

“En ningún caso un mismo productor, comunitario o independiente, podrá ocupar más del veinte por ciento (20%) del período de transmisión diario de un servicio de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria. La producción comunitaria generada por el operador comunitario no podrá ocupar, en ningún caso, más del quince por ciento (15%) del período de transmisión diario de la estación. Las obligaciones a que hacen referencia el artículo anterior y el presente artículo sólo se harán exigibles a partir del sexto mes de transmisión.”

Una vez revisadas las leyes expuestas y rescatado información valiosa de estos artículos se define que la responsabilidad de producir programas radiales de clasificación cultural y educativo, más específicamente de temática universitaria para objeto de estudio de este trabajo, no solo corresponde a los intereses del productor nacional independiente, sino que también debe cumplir con una serie de condiciones para que pueda llegar a ser transmitido por los medios radiales.

Dicho programa debe ser promovido por la institución interesada, en este caso las universidades o cualquier ente institucional que se quiera exponer este tema. De igual manera el equipo de producción previamente debe realizar una propuesta del programa en colaboración con la entidad educativa para que luego se someta a un proceso de evaluación de la emisora o circuito y finalmente sea entregado a instancias mayores como CONATEL para su aprobación.

Es importante agregar que en ningún tipo de material revisado anteriormente se expone de manera taxativa que el Estado impone el carácter obligatorio de la producción de este tipo de contenidos.

7. La familia como elemento de influencia

Es de conocimiento general que la actuación de los padres en el proyecto de vida de sus hijos, influya en la formación del niño que se basa en aprender comportamientos, hobbies y gustos por imitación; pero también se puede generar rechazo para cosas particulares según experiencias personales. Es así como los padres comienzan a conversar en familia, llevando a la mesa temas como sueños, expectativas y recuerdos de lo que quizás en algún momento ellos pudieron llegar a ser.

No necesariamente tendrían que ser influencias negativas, son un proceso inevitable que se forma en el seno familiar, que ayuda a su vez a formar parte de la personalidad del joven. No obstante éstas son malas cuando se transforman en exigencias, mandatos y obligaciones. Así lo explica la psicóloga Tatiana González, profesora de la Universidad Central de Venezuela y miembro del grupo de Asesoramiento Psicológico.

Los procesos más importantes a considerar cuando los jóvenes buscan orientación vocacional residen principalmente en una fase exploratoria y de acompañamiento, en la cual los consejos y las experiencias de personas influyentes para el joven van a servir de estímulo para poder desarrollar en él una elección adecuada. Es importante también mencionar que “El protagonista en este momento es su hijo, no usted” afirma González, para así poder entender que las condiciones que se presentan son diferentes, con características y expectativas propias.

En caso de estar fuera del alcance de los padres, lo ideal sería buscar ayuda profesional, los psicólogos vocacionales y escolares son ideales para esta tarea. Una decisión es rentable cuando puede basarse en gustos propios, disfrutables, aún así es posible que el joven pueda cometer errores en el camino, lo cual es completamente normal y debe ser respetado.

En un trabajo de investigación realizado por **Dayson Zapata Ramos, Eliana Taborda Taborda y Astrid Muñeton Castaño para la Universidad de Antioquia llamado “*Identidad, Familia y Elección de Carrera Profesional*”¹⁸** habla de que la etapa más importante para la influencia de este tema en la vida de los jóvenes es a partir de los 16 años, donde los amigos y profesores juegan un papel esencial en la percepción del abanico de posibilidades a estudiar para su formación.

También ha de mencionarse que el miedo a equivocarse de carrera es muy frecuente en los adolescentes bajo estos contextos, de manera que los familiares intervienen en algunas ocasiones para resguardar sus intereses que no necesariamente serían de tipo monetario, pudiera ser simbólico o social.

Según el trabajo anteriormente mencionado se evidencia la forma en la que los familiares intervienen en ese proceso de identidad por el cual está pasando el adolescente y se ejemplifica de la siguiente manera:

¹⁸ Zapata D, Taborda E y Muñeton A. (S/F), *Identidad, Familia y Elección de Carrera Profesional*, Trabajo de investigación, Universidad de Antioquia, Colombia

-Apoyo o no de los familiares hacia la elección del joven. Pudiera ser psicológica u monetaria. En este proceso de evaluación se estudian las ventajas y desventajas de dicha profesión en cuestión.

-Situación económica familiar: es externa a la familia y puede fluctuar dependiendo de las condiciones del entorno que se presenten, sin embargo en ciertos casos puede favorecer o perjudicar las posibilidades de estudio de los jóvenes. Esto tiene que ver tanto con el financiamiento de la carrera como las expectativas que tiene la familia para poder aumentar sus ingresos.

-Herencia profesional, en ciertos casos por cuestiones de aprendizaje algunas personas poseen cualidades y características que le facilitan mucho más que a otros la realización de tareas para la profesión. Un ejemplo de esto puede ser el arte como carrera.

En este punto también juega el aspecto tradición, pues cuando una familia está consolidada por poseer generaciones vinculadas a cierta carrera, pueden influir para que sus descendientes continúen el legado.

-Mitos de carreras: en ocasiones se considera a ciertas carreras por convención social como prestigiosa o carente de valor, pudiendo establecer opiniones sobre su solvencia económica, su calidad de estudio, el nivel de dificultad, entre otros.

También resulta importante considerar:

-Lazos de dependencia familiar

-Valores educativos

-Tiempo de reflexión

En una entrevista realizada a Eduardo Protzel, psicólogo perteneciente al SAP, Servicio de Asesoramiento Psicológico de la Universidad Central de Venezuela, insistió en que la tarea de un orientador vocacional es acompañar a la persona a determinar una profesión que se adecue a sus valores personales o que sea acorde a su personalidad; para el primer método se determina que elementos serían de valor para el asesorado como por ejemplo el dinero, el estatus social, la justicia, la verdad, etc. Y para el segundo se estudian los hallazgos influyentes en los caracteres de la personalidad del sujeto, teniendo en cuenta su proyecto de vida, su desenvolvimiento social, entre otros. Todo esto para garantizar la conformidad y al mismo tiempo la felicidad de la persona en cuanto a su quehacer laboral.

También señaló que las personas que buscan orientación vocacional se ven influenciadas por los estereotipos sociales que se establecen hacia ciertas profesiones, en su mayoría de carácter económico. Por ejemplo, “sucede mucho con las personas que tienen ciertas habilidades y gusto por las artes, lamentablemente su entorno social los influencia para desistir en su elección vocacional justificando la falta de remuneración que pudiese obtener en ése empleo (...)” expresó Protzel.

Es importante destacar que este proceso de elección vocacional tiene diferentes etapas de exploración, ligadas a las edades de la persona, esto tiene que ver con la maduración del sujeto y el estudio de posibilidades en entornos reales, muchas veces por querer apresurar esta elección en el asesoramiento se tiende a tomar decisiones inmaduras y que luego pasan a crear frustraciones en el contexto laboral.

Un ejemplo de decisiones vocacionales inmaduras sería si una persona aspira a ser futbolista profesional u estrella de rock pero jamás ha tenido práctica anteriormente con los instrumentos ni ha empleado tiempo anteriormente para introducirse en estas prácticas, muy difícilmente va a poder ver materializado su proyecto profesional. Esto también va ligado a las condiciones socio-económicas de la persona, para la elección de ciertas profesiones y para el cumplimiento del proyecto de vida.

También es importante mencionar que la construcción social en la actualidad valora el academicismo y es por ello que la sociedad impulsa a los individuos a estudiar carreras universitarias, sin embargo el no estudiar una carrera larga o dedicarse al trabajo es por igual una opción para las personas, debido a que en algunos casos los individuos se inclinan por dedicarse a otras áreas que no requieren un nivel de instrucción logrado en algún centro de estudios.

8. Microprograma radiofónico como herramienta comunicacional

8.1 Definición de microprograma

Se puede decir que el micro es la narración de hechos, leyendas, consejos o informaciones que se realiza en un tiempo breve, no mayor a ocho minutos, en la cual se usan efectos sonoros y musicalización y cuenta con una estructura que se divide de la siguiente manera: introducción, desarrollo y cierre. (Kaplún, 1978:263)¹⁹.

De manera que es importante que un micro inicie con una expectativa y finalice con una conclusión contundente, de forma que el radioescucha pueda entender el mensaje de forma casi inmediata y reproducirlo fácilmente. Además, para poder realizar la creación de los micros, es necesario cumplir con las fases de preproducción, producción y postproducción las cuales son dependientes entre sí.

Según Zavarce (2006)²⁰ el Micro Radiofónico es uno de los géneros empleados en la radio, cuya característica especial es su **corta duración** respecto a los demás estilos de programas. El autor lo define como: “El más exigente de todos porque requiere una enorme capacidad de síntesis” (p.59).

¹⁹ Kaplún, M. (1978) *Producción de programas de radio*. Ecuador, Ediciones CIESPAL.

²⁰ Zavarce, C. (1996). *Secretos de la producción radiofónica: planificación, elaboración de libretos, uso de recursos y comercialización*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.

Otra característica del micro es que casi siempre responde a un **único mensaje o idea principal**, incita con frases que puedan enganchar para captar rápidamente la atención del oyente, para seguidamente incluir la presentación del patrocinante, el tipo de programa, el objetivo del espacio y el nombre de la emisora. Al momento de finalizar como es de costumbre, se presentan a los miembros del equipo de trabajo y de producción.

Según el trabajo de licenciatura de **Jennifer Fernández Acevedo**, *El microprograma radiofónico, un pequeño gran formato (1994)*²¹, Al igual que la historia universal del microprograma, el origen de este en Venezuela es impreciso. Debido a la poca información que se tiene de la aparición de ese llamado “pequeño gran formato”.

El micro radiofónico puede ser considerado como una herramienta exigente, pues si cuenta con una menor duración que el resto de los programas, no obstante requiere de un elaborado trabajo de jerarquización y creación de contenidos atractivos para ubicar al oyente dentro de un espacio agradablemente informativo y entretenido.

Continuando con sus características además de ser breve y elaborado presenta una **serie**, es decir, se trabaja a través de diferentes espacios la misma temática pero con diferentes aristas, perspectivas e incluso nuevos contenidos. Además de eso, debe ser **pertinente**, la información expuesta debe responder a un cúmulo de necesidades sociales referentes a un tema particular.

²¹ Fernández, J. (1994). “*El microprograma radiofónico, un pequeño gran formato*”. Tesis de grado. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Aún así, los micros radiofónicos **no poseen una fecha límite** de reproducción al aire, de forma que se encuentran sujetos a la aceptación de su audiencia, en ciertos casos también **pueden ser pregrabados** con bastante anterioridad a su fecha de difusión.

Como parte de las normativas para la presentación de micros, **el manejo de una voz uniforme** es esencial, pues debe emplearse el mismo locutor para la entrada, desarrollo y despedida del microprograma. Además de eso, **la musicalización** es importante pues debe estar acorde a la temática tratada y debe poseer una armonía de tiempos con respecto a la transmisión.

También es importante destacar que la serie de micros presenta independencia una de otra, es decir, no es necesario escuchar los anteriores para saber de qué se habla en el que se presenta al momento ya que siempre se reiterará la temática principal de los programas.

Por último pero no menos importante **la clasificación de los microprogramas** queda expresada según Fernández (1994) de la siguiente manera:

- Según su temática
- Según su escritura: monólogo, diálogo, debate, etc.
- Según su público: de acuerdo al género, infantil, adulto, público especializado, todo público.
- Según su tipo de producción: independiente o mixto.
- Según la fuente: hemerográfica, bibliográfica, experiencia personal, fuentes vivas.
- Según su periodicidad.

Partiendo desde **las fases para la elaboración de micros**, cada una de ellas posee dentro de sí misma una serie de pasos a realizar para así escalar a la siguiente etapa.

En la fase de **preproducción** se plantea:

- La idea del micro: de lo que se quiere informar al radioescucha.
- La sinopsis: de que trata la serie de micros. ¿Cuál es su temática?
- Nombre de la serie
- Nombre de los micros radiofónicos.
- Establecer la duración.
- Establecer la periodicidad.
- Establecer los horarios de transmisión.
- Establecer el público o audiencia.
- Establecer los recursos humanos y técnicos a emplearse.
- Fijar costos de producción.
- Documentación y recopilación de material informativo.
- Jerarquización y organización de contenido informativo.
- Selección de la musicalización y efectos sonoros.
- Establecer la estructura interna de los contenidos para los micros.

En la fase de **producción** se exige:

- Grabación y locución del contenido a exponer en los micros.

En la fase de **postproducción** se realiza:

- Edición del material grabado.
- Establecer el formato de presentación de los micros.
- Evaluación del material grabado.

8.2 Ventajas de la radio como medio de difusión masivo

La radio como medio de comunicación social en algunas ocasiones se ha puesto en duda que decaería o desaparecería gracias a las nuevas tecnologías como el internet o tiempo atrás con la televisión, sin embargo este medio ha sabido adaptarse a los cambios venideros y se ha ganado su puesto para mantenerse en sintonía. Es así como la radio ha innovado en técnicas de producción, en el contenido de su programación, en sus avances tecnológicos y en la manera de llegar al público oyente, creando receptividad y audiencia.

Desde tiempo atrás se ha ido adaptando y moldeando en el uso de la publicidad, pues al ser un medio personal y móvil puede enunciar la cuña radial en cualquier lugar en dónde se encuentre el radioescucha además de que a nivel de costos de producción es mucho más accesible que la utilización de otros medios como la televisión o las páginas web. Es por ello que las pautas son más flexibles en su producción y para cualquier tipo de eventualidad no requieren mayor cantidad de trabajo.

Otra de sus ventajas es su sencillez, no necesita de técnicas complejas ni de muchos elementos audiovisuales como en el caso de la televisión para captar público, en la radio basta con transmitir un mensaje agradable para que el radioescucha no lo perciba como una obligación u algo forzoso. También es importante mencionar que la compra del tiempo en radio se basa en costo- eficiencia, lo cual plantea que el mensaje sea concreto y entendible para todos los radioescuchas.

Este medio se caracteriza por seleccionar diferentes grupos de enfoque, esto quiere decir que el tratamiento de la información se encuentra segmentado hacia las distintas zonas de emisión por las cuales transita el espectro radiofónico, las frecuencias FM y AM en sus distintas emisoras. Éste tratamiento se direcciona por la geografía según las zonas radiales y los horarios de difusión, además del formato en el que se esté trabajando.

La radio suele destacarse por su inmediatez para la transmisión de mensajes. Es un medio que permite el uso de la imaginación a los distintos tipos de programas y tratamientos que el medio ofrece, por lo tanto podría decirse que es versátil y sugerente. También permite la interacción con el oyente pues es usual que los programas inviten a la participación con el público ya sea a través de vía telefónica, presencial o por medios web.

Por último pero no menos importante, el medio radiofónico posee un mapa de alcance bastante amplio, pudiendo acercarse a diversos tipos de audiencia que pertenezcan a cualquier clase de estrato social. Esto se debe a que es un medio de gran alcance además de accesible y en la actualidad se encuentra presente en casi cualquier tipo de tecnología electrónica, hablando así nuevamente de su portabilidad.

Parte de esta información fue consultada en la página web: Los Medios de Comunicación, *La Radio Ventajas y Desventajas*, url: <https://sites.google.com/site/mediosdecomunicacionvenydes/home/la-radio-ventajas-y-desventajas>, consultado el 31 de agosto de 2015.

9. Personalidades egresadas de la UCV a utilizar en los micros

Para objeto de este trabajo de grado en su fase académica se seleccionaran de forma inicial a cinco personalidades, una por cada carrera, posteriormente y de seguir trabajando en este proyecto, se incluirán a múltiples invitados para enriquecer la variedad de los micros radiofónicos. Pudiendo abarcar inclusive más adelante a los institutos de investigación docente y otras entidades importantes que forman parte de la universidad, como por ejemplo OBE, Organización de Bienestar Estudiantil y COPRED, Consejo de Preservación y Desarrollo. Recordando así que la finalidad de la creación de los micros recae en contribuir con el posicionamiento de la imagen de la UCV como la principal institución educativa del país.

La presentación de carreras a continuación se hizo a través de una selección entre las facultades de mayor demanda de ingreso según investigaciones del Sistema Nacional de Ingreso, SIN, mediante la Oficina de Planificación del Sector Universitario, OPSU, quedando así seleccionadas las siguientes facultades:

-Facultad de Humanidades y Educación. Donde se escogieron las carreras de Comunicación Social y Psicología.

-Facultad de Medicina.

-Facultad de Arquitectura.

-Facultad de Ingeniería. Donde se escogió la carrera de Ingeniería Civil.

Parte de esta información ha sido recaudada a través de: Mayz Vallenilla, E. (2015), El Universitario, *Carreras más demandadas en este 2015*, url: <http://eluniversitario.net/carreras-mas-demandadas-en-este-2015/>, 13 de enero 2016

Facultad de Humanidades y Educación - Escuela de Comunicación Social - Opción 1



Para esta escuela se seleccionó a un periodista de gran trayectoria, **Néstor Brito Landa**. Egresado de la Universidad Central de Venezuela como Licenciado en Comunicación Social. Tuvo sus inicios en el periodismo desde el área de la locución de manera empírica antes de ingresar a la carrera a sus 19 años de edad.

Previamente a través de la ayuda de su padre, para ése entonces el Director de Estaciones de Radio Comunicaciones y Difusión, también el Director de Radio Tropical; Néstor obtiene su preparación desde muy niño en locución.

Néstor también formó parte a sus 18 años del Sindicato de Trabajadores de Radio, Teatro, Cine, Televisión y afines del Estado Miranda en aquella época, dónde obtuvo su certificado de locución. Y con el tiempo participa en varios casting para trabajar en emisoras de radio y luego en televisión.

Para su vida profesional, Brito Landa tiene dos récords como pionero en el ejercicio de su carrera, fue el primer narrador de noticias de la primera radio FM comercial en Venezuela que actualmente se conoce como La Mega Estación en el año 1988. Y previamente Néstor fue el narrador de noticias de la primera televisora por cable de Venezuela, que fue el canal 12 Omnivisión Multicanal que hoy en día se conoce como La Tele.

Actualmente Néstor se desempeña como ancla del Noticiero Venevisión en su emisión matutina. Además, ha empleado parte de su tiempo como docente de la Universidad Central de Venezuela para las cátedras de radio y en el curso de locución.

Se ha dedicado también a trabajar e instruir a todos los interesados en la grabación de documentales para televisión, publicidad, narración de noticias, cursos de voz, dicción y expresión oral.

Facultad de Humanidades y Educación - Escuela de Comunicación Social - Opción 2

Carlos Fernández. Egresado de la Universidad Central de Venezuela tuvo sus inicios en el periodismo como corresponsal del diario El Informador en Barquisimeto. Acto seguido trabajó en la Agencia Nacional de Noticias Venpres y luego se desempeñó como redactor de la revista Élite en la Cadena Capriles.



En el área audiovisual se desempeñó como reportero de la fuente económica del canal 8, Venezolana de Televisión para el año 1979 como productor y moderador del programa Balance, además de presentador de noticias. Luego de 7 años de permanencia, trabajó para Radio Caracas Televisión en donde destacó en un programa de opinión llamado “Lo de hoy es noticia”. Seguidamente realizó trabajos para el canal 4 de la colina, Venevisión donde fundó, produjo y moderó el espacio informativo “24 horas”, además de eso fue ancla de las emisiones meridiana y estelar del Noticiero Televisión.

Para la actualidad tiene un programa de radio en Capital AM de corte informativo, noticioso y de participación, posee un programa del mismo estilo en Melodía Stereo. Y participa en el noticiero del canal Televen.

Por su amplia trayectoria ha sido galardonado como Personaje de Televisión del año en el año 1998 con el premio “Monseñor Pellín”, fue premiado con el Premio Nacional de Periodismo

Mención Televisión en el año 1999, ha sido reconocido en muchas oportunidades con premios de Periodismo Económico por Consecomercio, Conindustria y la Cámara de Construcción. Entre otras cosas, también ha sido profesor universitario y ha desempeñado tareas como asesor empresarial.

Parte de la información fue recaudada del portal web: Televen, Biografía del periodista Carlos Fernández, sitio web, url: <http://www.televen.com/artistas/carlos-fernandes/> consultado el 4 de octubre de 2015

Facultad de Humanidades y Educación - Escuela de Psicología

El personaje seleccionado para representar esta carrera es el profesor universitario **Eduardo Santoro**, actualmente director de la escuela de psicología de la Universidad Central de Venezuela, reconocido metodólogo, autor de varios libros como por ejemplo “*La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño*”, psicólogo egresado en la primera promoción diurna en la Facultad de Humanidades y Educación para el año 1963, quien se ha



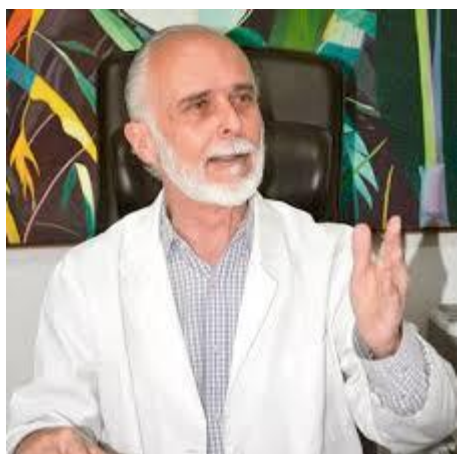
dedicado a estudiar los efectos de los medios de comunicación para la formación de los niños venezolanos.

Para 1963 la escuela de psicología no poseía menciones o especialidades, por eso Eduardo Santoro se graduó como psicólogo integral y aunque especializó la mayoría de sus estudios académicos en el área experimental, optó por ejercer la docencia para el ciclo básico en el área de psicología general durante todos estos años. Especialmente para ayudar a los nuevos estudiantes a realizar actividades prácticas de aproximación, de manera de que puedan ejercer en pequeña escala su carrera como futuros profesionales antes de graduarse. Algunos ejemplos de estas actividades tienen que ver con hospitales psiquiátricos, psicopatologías, creación de test en psicometría, entre otras.

Este personaje es de gran trascendencia para la comunidad estudiantil y docente en la Facultad de Humanidades y Educación, especialmente para la Escuela de Psicología pues lleva haciendo vida ucevista desde el año 1959 hasta el día de hoy año 2016.

Gran parte de las personas que hacen vida allí le tienen alta estima y respeto profesional. También porque ha sido un modelo referencial y un instructor importante para la formación de todos los profesionales en el área de la psicología que han sido sus sucesores generacionalmente, es decir, muchos de los profesionales hoy en día que ejercen la psicología en la UCV aseguraron a través de entrevistas que en algún momento cursaron varias materias con el profesor Santoro y que por ello lo consideran un representante ideal para la escuela.

Facultad de Medicina- Escuela de Medicina Doctor José María Vargas- Opción 1



Para representar a esta facultad se escogió como primera opción al doctor **José Félix Oletta López**, graduado de médico cirujano en el año 1967, especialista en medicina interna en el año 1971, profesor jubilado de la Escuela de Medicina José María Vargas.

Oletta también fue encargado del monitoreo y coordinación del curso de Postgrado de Medicina Interna, de igual forma se desempeñó como Director de la Escuela de Medicina José María Vargas durante dos períodos consecutivos desde el año 1990 hasta el 1996.

El Doctor Félix Oletta se desempeñó como Ministro de Sanidad y Asistencia Social durante los años 1997 y 1999. Ha publicado hasta el momento 68 trabajos de corte científico.

Es importante mencionar que ha tenido las siguientes distinciones:

- Orden del Libertador.
- Gran Cordón. 1999.
- Orden José Vicente de Unzué. Edo. Portuguesa. 1998.
- Orden Ciudad de Tinaquillo. Edo. Cojedes 1998.
- Orden Mariscal Antonio José de Sucre. Concejo Municipal del Municipio Sucre del Edo. Portuguesa. 1998.
- Orden General Manuel Manrique. Edo. Cojedes. 1997.
- Huésped de Honor de la Ciudad de Cochabamba. República de Bolivia 1998, entre otras.

Finalmente ha participado en numerosos congresos científicos nacionales e internacionales, asumió la tutoría de seis tesis de postgrado y desempeñó sus tareas como jurado de 140 presentaciones de tesis de grado en Medicina Interna.

Parte de esta información fue extraída del portal web: González N, (2011), Médicos Famosos de Venezuela, *Dr José Félix Oletta López*, url: <http://medicosfamososdevenezuela.globered.com/categoria.asp?idcat=513>

Facultad de Medicina- Escuela de Medicina Doctor José María Vargas- Opción 2

Como segunda opción se quiso seleccionar un perfil más fresco respecto a los dos anteriores pero que de igual manera su currículum profesional sería de buen ejemplo para las nuevas generaciones que se iniciarían en la carrera.

José Manuel Olivares quien comenzó sus estudios en el año 2004 en la Escuela de Medicina José María Vargas perteneciente a la UCV y que egresó en el año 2010 cumpliendo así satisfactoriamente sus seis años de estudios reglamentarios para la carrera.



Actualmente es Residente en Radioterapia, Oncología y Medicina Nuclear del Hospital Universitario de Caracas, también ha formado parte del grupo de socorristas de la Cruz Roja Venezolana como el Director de Adiestramiento. Y ha tenido reconocimientos internacionales como el otorgado por *ASCO University* (American Society of Clinical Oncology- Sociedad Americana de Oncología Clínica) para el año 2014 como miembro de la Junta de Cáncer y Tumores Colorectales Metásticos.

Olivares también ha sido el autor de algunas publicaciones en su área de medicina como por ejemplo “*Disminución de la cardio toxicidad en cáncer de mama con radioterapia en mesa prona*” y “*Hemangioma cavernoso de recto, el papel de la radioterapia*” ambas para el Congreso Venezolano de Oncología en el año 2014.

José Manuel también ha dedicado parte de su vida a la política sanitaria del país, por lo cual obtuvo un grado de maestría en Ciencias Políticas y Gobierno en la Universidad del Sur de Florida en el año 2010. Actualmente enfoca sus actividades hacia el área de los derechos humanos, derechos civiles y acción social así como también la ayuda humanitaria.

Este perfil fue seleccionado porque al poco tiempo de ser egresado de la carrera ha podido destacarse en méritos correspondientes a su área, que lo han llevado a aportar conocimiento en el desarrollo de sus trabajos. También por convertirse en una imagen pública gracias a la política.

Facultad de Arquitectura- Escuela de Arquitectura Carlos Raúl Villanueva



Para representar a esta facultad se escogió al arquitecto **Alfredo Cilento Sarli** , egresado de la Universidad Central de Venezuela para el año 1957, quien ha sido profesor titular, formando parte del personal de investigación desde el año 1968 y cofundador del Instituto de Desarrollo Experimental de la Construcción, IDEC.

Alfredo Cilento también fue Decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo entre los años 1984 y 1987. Ha sido miembro del Sistema Nacional de Promoción del Investigador (PPI-CONICIT) desde el año 1990. En su máximo nivel de investigador IV. Además, en su larga trayectoria ha presentado más de 120 registros de artículos en libros, revistas técnicas y científicas, ponencias en eventos nacionales e internacionales en áreas de economía y tecnología de la construcción, vivienda y desarrollo urbano.

El arquitecto Cilento Sarli participó en muchas ocasiones en la evaluación y arbitraje de proyectos, publicaciones, ha sido jurado, evaluador y árbitro de distintos trabajos de ascenso como de tesis de grado por igual. Miembro honorario de múltiples congresos, convenciones foros y otros eventos. También participa en varias sociedades científicas y profesionales como la Academia Nacional de la Ingeniería y Hábitat, Sillón IVX; El Colegio de Ingenieros de Venezuela, El Colegio de Arquitectos de Venezuela, entre muchas otras.

Como parte de sus becas, premios y distinciones algunas por nombrar son:

- Individuo de Número, Sillón XIV de la Academia de la Ingeniería y el Hábitat, 2015.
- Orden CIUDADANO EJEMPLAR, Clase Única. Alcaldía Metropolitana de Caracas, 2011.
- ORDEN DEL PRECURSOR, Primera Clase. Gobernación del Estado Miranda, 2011.
- Doctor Honoris Causa de la Universidad Central de Venezuela, 2009.
- PREMIO AL EDUCADOR VENEZOLANO 2004-Educación Superior. Mención de Honor.

Parte de esta información ha sido extraída de su currículum y puede verse en: Silento, A, (2015), *Currículum Vitae*, url: <http://idec.fau.ucv.ve/wordpress/wp-content/uploads/2015/07/CV-Alfredo-Cilento-2015.pdf> , Consultado el 6 de Enero de 2016

Facultad de Ingeniería- Escuela de Ingeniería Civil

En las carreras anteriores se impuso como prioridad que las personalidades fuesen reconocidas socialmente gracias a sus méritos académicos y a su imagen social, pero para esta facultad y la anterior se eligió establecer un parámetro de selección diferente; más allá de sus nombres o su imagen, las personalidades en el área de la ingeniería o la arquitectura se reconocen con mayor facilidad en base a sus obras públicas.

Y es así como se eligió para representar a esta escuela a la ingeniera civil **Aida Gabriela Acuña**, quien ingresó a la Universidad Central de Venezuela en el año 1999 y egresó de en el año 2004. Su especialidad a partir del séptimo semestre de su carrera fue hacia el área de Estructura, los cálculos y el diseño.



En el año 2015 la obra de mayor trascendencia en dónde Gabriela ha podido desempeñar sus funciones como ingeniero civil fue la apertura de la Estación de Metro de Bello Monte, trabajando bajo la dirección de la compañía brasileña Constructora Norberto Odebrecht SA durante seis años.

También participó en diferentes proyectos en Arquiluz Supervisiones y Construcciones C.A inicialmente como asistente de arquitecto y luego como gerente de proyectos; más adelante trabajó para la Fundación Propatria 2000 adscrito al Ministerio de Transporte y MINFRA,

Ministerio de Infraestructura. Con ellos supervisó la construcción del Tercer Puente Sobre el Río Orinoco ubicado en Caicara y de urbanismos como La Limonera y La Rinconada.

Actualmente se encuentra realizando sus estudios de maestría en postgrado en el área de Ingeniería Estructural.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

Sobre el tipo de investigación

Según Arias, F (2006)²² en su libro “El proyecto de Investigación”, el presente trabajo es explicativo (buscando resolver el planteamiento del problema) debido a que este “se encarga de buscar el por qué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.”

Según el diseño de investigación

Este tipo de proyecto se basará en la **investigación documental** debido a que “es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” Arias, F (2006).

Y en la **investigación de campo** porque “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” Arias, F (2006).

En este sentido, se explorará de manera presencial, a través de encuestas y entrevistas todo lo que tenga que ver con información resaltante de la universidad y emisoras radiales; sin embargo se acudirá a la bibliografía y a la documentación pertinente para sustentar de manera teórica y palpable, toda la investigación de campo (a través de documentos de texto y

²² Arias, F (2006). El proyecto de Investigación. Editorial Episteme: Caracas

audiovisuales).

El universo de estudio

Población de la ciudad de Caracas, capital de la República Bolivariana de Venezuela ubicada en diversos espacios dentro y fuera de la Universidad Central de Venezuela, incluyendo a algunas instituciones educativas de instrucción secundaria.

La muestra

Encuestas a cuarenta (40) jóvenes de la comunidad caraqueña, con el grado de instrucción de bachiller, ubicados en diferentes lugares, de edades comprendidas entre los dieciocho (18) y los veinticinco (25) años y de distintos géneros.

1. Instrumento de recolección de datos:

- **La Encuesta.** Se aplicará un cuestionario a una pequeña muestra aleatoria de bachilleres y estudiantes de pregrado (40 personas) en distintas zonas de Caracas.

Modelo de encuesta: De tipo cuantitativa

El **listado de preguntas de selección simple** fueron impartidas durante el día 17-05-2015 a estudiantes con grado de instrucción Bachiller. Durante el día de presentación de pruebas internas de nuevo ingreso a la Universidad Central de Venezuela en el área de Ciencias de la Salud.

- **El cuestionario.** Las preguntas serán breves y cerradas donde se pretende sondear cuál es el grado de conocimiento y opinión que se tiene sobre la Universidad Central de Venezuela como institución académica, para así determinar a través de cual vía la obtuvo: lectura, referencia familiar, algún medio de comunicación, experiencia personal, etc. Si no la tiene, qué opinión merecería mediante el apoyo comunicacional sobre el tema.

- **El análisis de contenido** (ver capítulo V)

- **Entrevistas a las personalidades seleccionadas para los micros radiofónicos** (ver pt 9 marco teórico).

2. Elaboración de microprogramas radiofónicos

Etapas de Pre-producción

1. Determinar los temas de cada microprograma.
2. Recopilación y selección de contenido.
3. Grabación de entrevistas (en caso de ser requerido).
4. Grabación de testimonios (en caso de ser requerido).
5. Búsqueda de música y efectos para cada microprograma.
6. Búsqueda de equipos y estudio de grabación.
7. Definir pauta de grabación (fecha, hora, etc.).
8. Elaboración de guión por cada microprograma.
9. Diseño de la imagen que representará la serie y que servirá para las carátulas de los soportes digitales.

Etapa de Producción

10. Grabación de microprogramas según guión.

Etapa de Post-producción

11. Revisión de material grabado.
12. Montaje de material en programa de edición.
13. Agregar efectos sonoros y música.
14. . Edición final.
15. Grabar en soporte digital los seis microprogramas.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

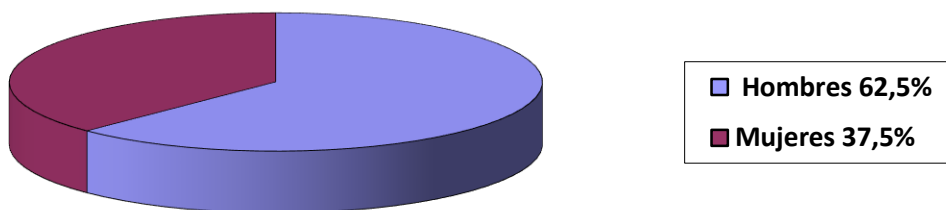
Distribución por sexo de la población encuestada (Porcentajes)

Base 40 entrevistados

Hombres 25

Mujeres 15

TOTAL 40

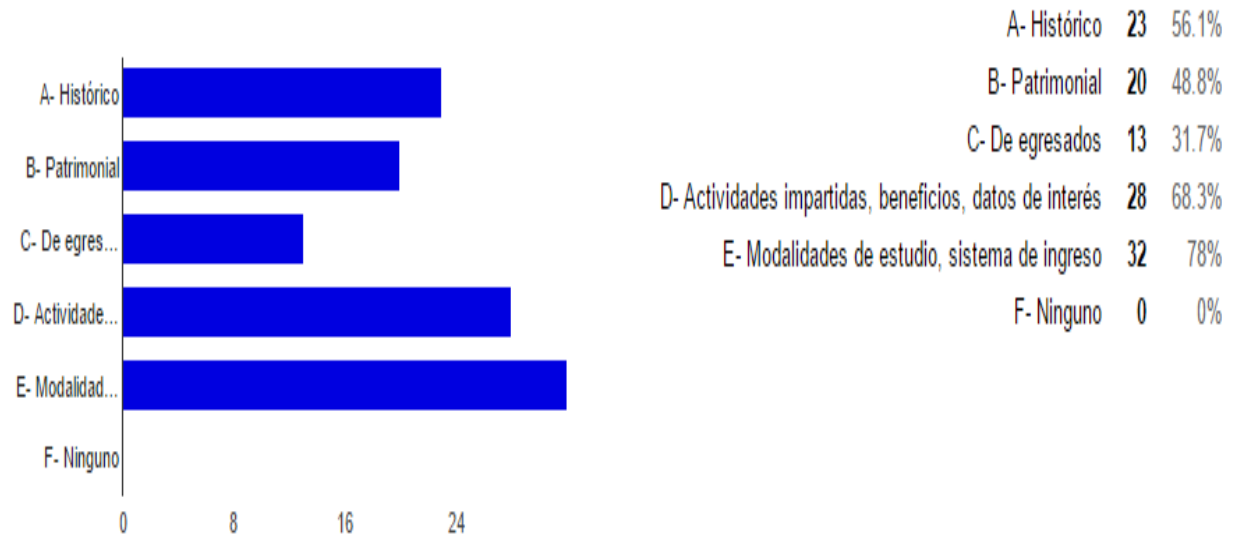


Edades aleatorias comprendidas entre 18 y 25 años.

NOTA: Debido a que en la encuesta se permitía la selección de múltiples respuestas posibles, los porcentajes presentados a continuación tienen que ver con el número de personas que seleccionaron dicha opción, entiéndase que una persona pudo seleccionar varias respuestas para una sola pregunta.

Pregunta número 1

1- ¿Qué tipo de conocimientos tiene usted sobre la Universidad Central de Venezuela?

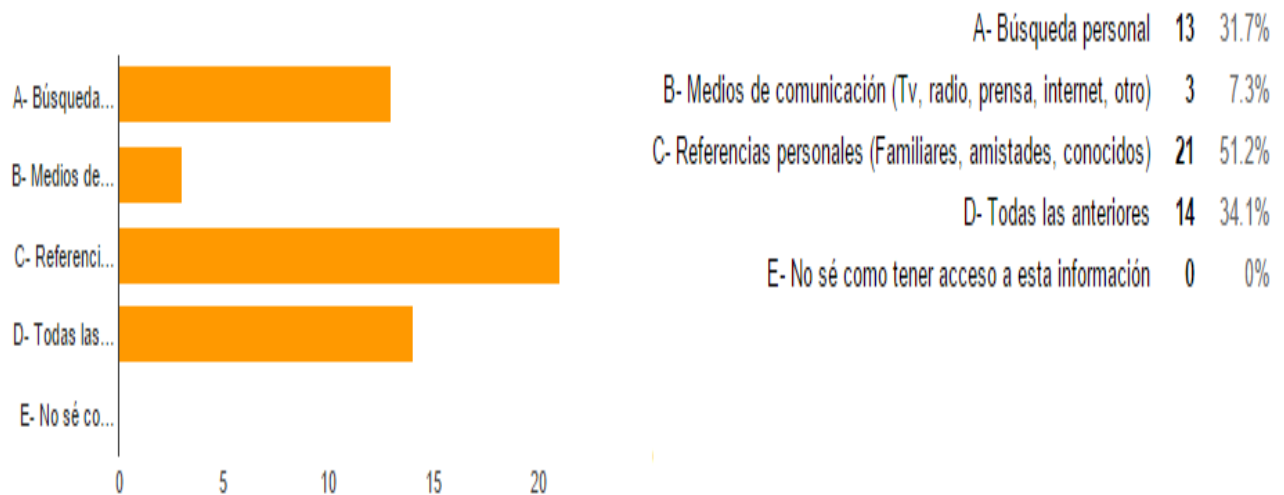


Los jóvenes encuestados para la primera pregunta tienen entre sus intereses tres cosas fundamentales: 1-Un **78%** de las personas conocen sobre la UCV en cuanto a sus **modalidades de estudio y sus sistemas de ingreso**. 2- Un **68%** se interesa por sus **actividades, beneficios y datos de interés**. 3-Y finalmente un **56%** conocen sobre la **historia de la universidad**.

Esto permite entender que los jóvenes investigan en mayor medida la forma de ingresar a las casas de estudio y qué tipo de beneficios o actividades se realizan en esas instituciones más allá de la historia, sus egresados o el patrimonio que posee.

Pregunta número 2

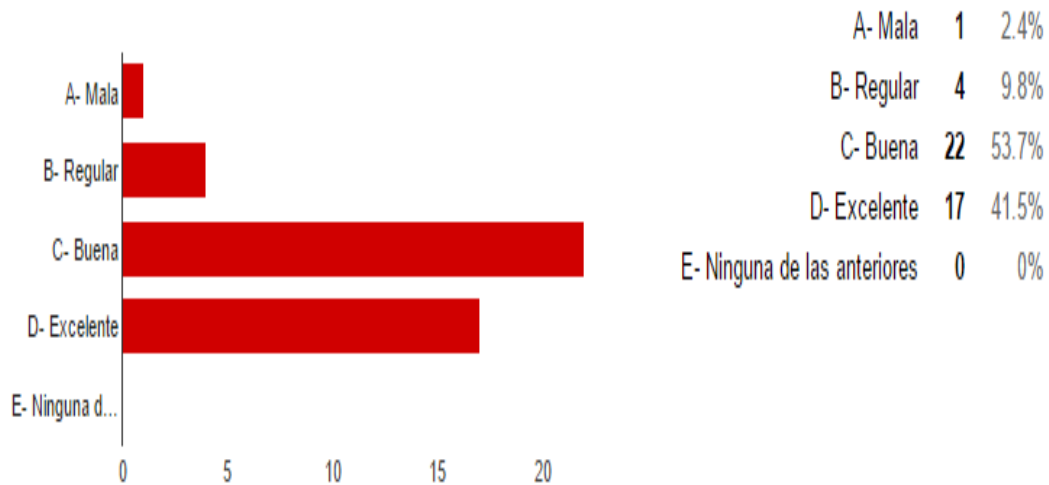
2- ¿De qué forma ha tenido acceso a esta información?



En la segunda pregunta un **51 %** de los encuestados afirmaron que la información que habían conseguido sobre la UCV ha sido gracias a las **referencias personales** a través de familiares, amistades u conocidos. Mientras que un **31%** lo ha hecho a través de la **búsqueda personal**. Como dato curioso solo un 7 % reveló haber conseguido la información por parte de los medios de comunicación social, pero todos coincidieron en que se remitía a las páginas de internet.

- **Pregunta número 3**

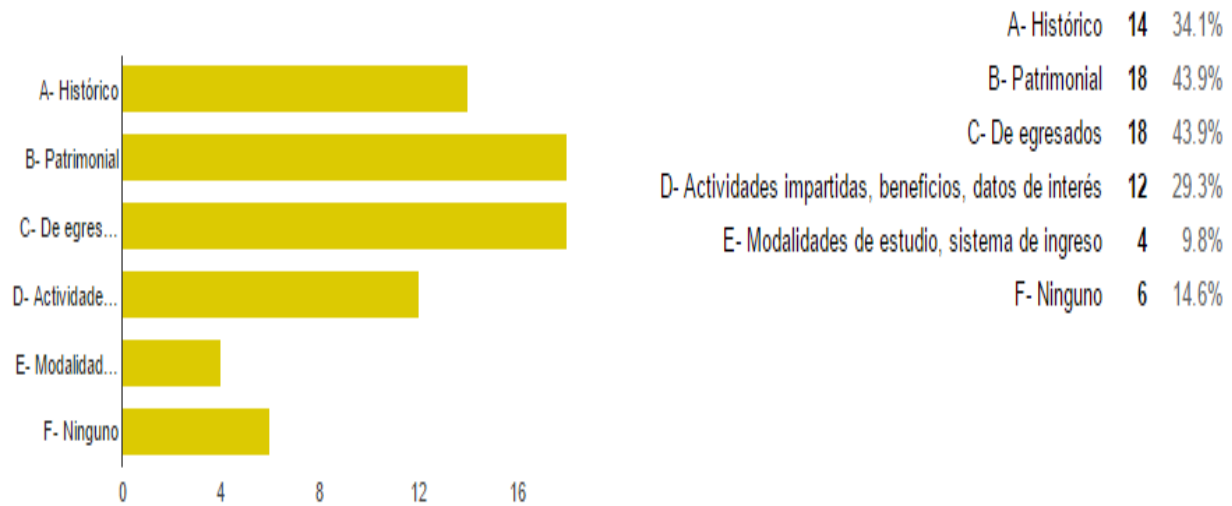
3- ¿Qué tipo de opinión tiene usted sobre la preparación académica que ofrece la Universidad Central de Venezuela?



En esta pregunta la muestra pudo coincidir en un margen muy pequeño, entre un **53%** quienes indicaron que la **instrucción académica en la UCV es buena** mientras que un **41%** **piensa que es excelente**. El margen de diferencia fue de 12%.

Pregunta número 4

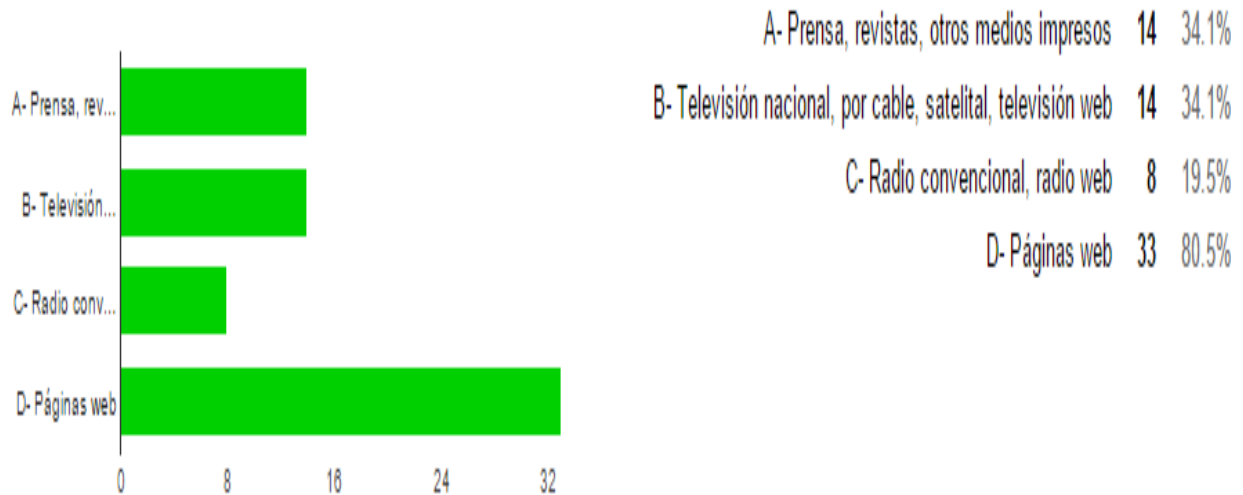
4- ¿Qué tipo de información desconoce sobre la U.C.V?



En esta pregunta los encuestados indicaron que la información que se desconoce en su mayoría son **los aspectos históricos y patrimoniales** de la UCV. Además de sus **egresados**. Los porcentajes para las categorías fueron **34%, 43 % y 43 %** respectivamente.

- **Pregunta número 5**

5- ¿A través de cuales medios de comunicación se siente usted más cómodo para recibir esta información?

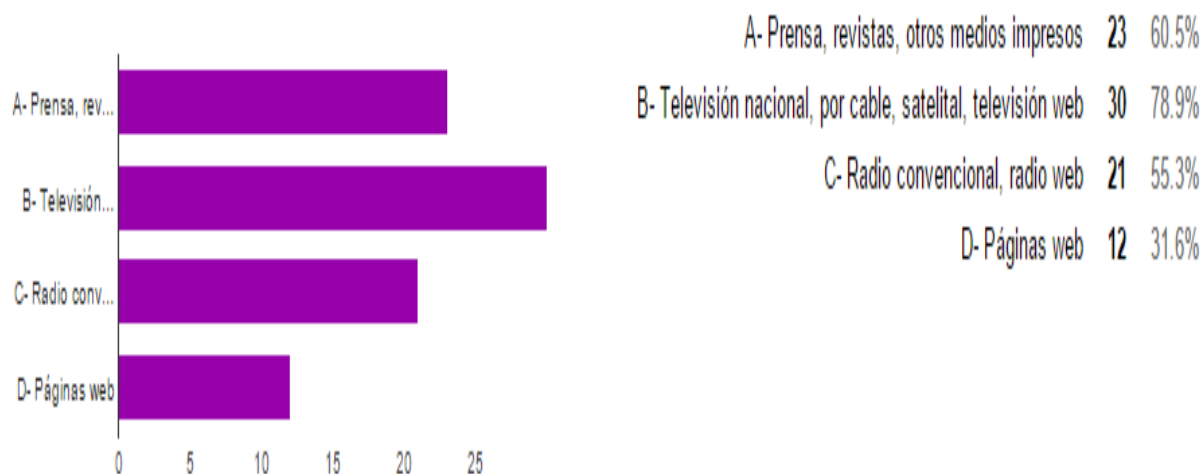


En esta pregunta los encuestados indicaron en un **80%** que se sienten más cómodos de **recibir la información a través de las páginas web**. Un **34%** para medios de comunicación audiovisuales, **34%** para los medios impresos y solo un **19%** para la radio. Lo cual parece indicar que las personas encuestadas frecuentan en mayor medida los medios web y en última instancia la radio.

Para este proyecto de investigación y con esta información recaudada se pretende aumentar ese porcentaje de personas que sintonizan la radio, se debe plantear un buen modelo comunicacional para entregar ese contenido y de esa forma ganar audiencia.

- **Pregunta número 6**

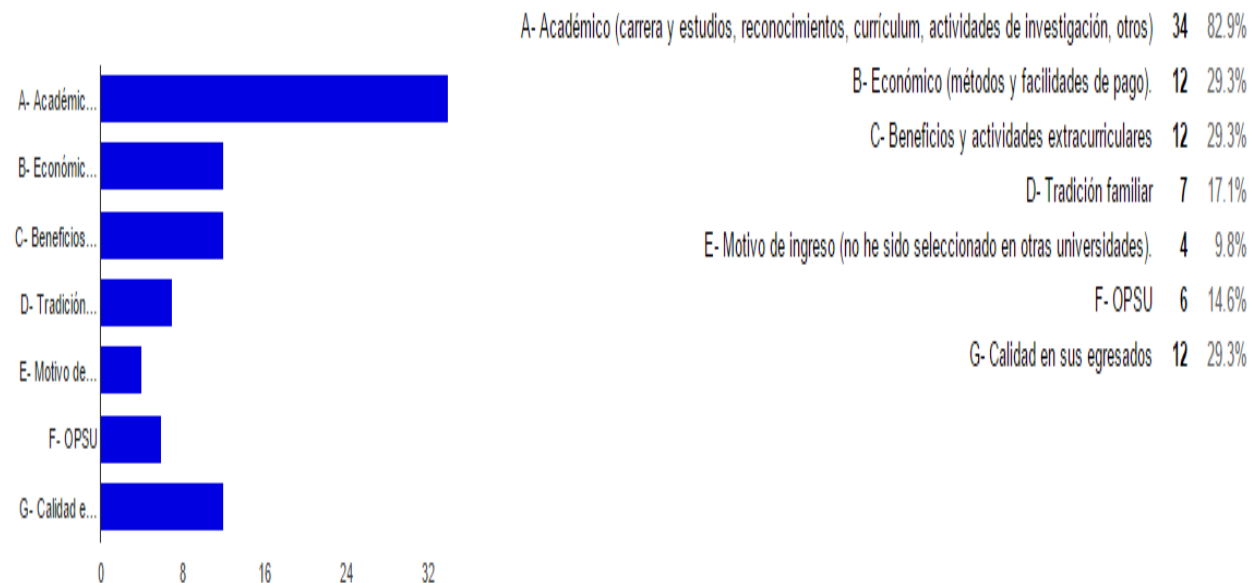
6- Según su opinión ¿cuales medios de comunicación no cumplen adecuadamente con la transmisión de esta información?



Esta pregunta fue de suma importancia para este proyecto, en ella los encuestados indicaron en un **78% que la televisión** está fallando en la transmisión de información, de igual manera otro medio que también flaquea es **la radio en un 55%**. Finalmente **los medios impresos con un 60% y las páginas web en un 31%**, teniendo ésta última la mayor aceptación.

- **Pregunta número 7**

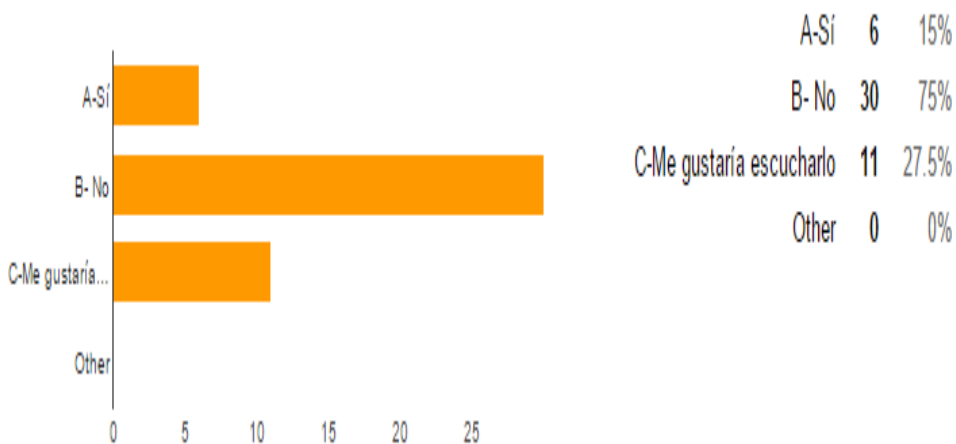
7- ¿Por cuales motivos desea, puede o forma parte de la comunidad U.C.V?



Para esta pregunta un **82%** de los encuestados respondieron que los motivos por los cuales se sienten interesados en formar parte de la comunidad universitaria de la UCV son por los **motivos académicos**, que tienen que ver con las carreras ofertadas, los reconocimientos a la universidad y sus estudiantes, la calidad de estudios, el currículum, actividades de investigación, entre otros. Un **grupo minoritario de 29%** indicó que **debido a los aspectos económicos**, métodos de pago, beneficios extracurriculares y a la calidad de sus egresados. **Un 17% por tradición familiar**, **14% motivo OPSU** y **un 9% debido a que no ha podido ingresar en otras universidades**.

- **Pregunta número 8**

8- ¿Conoce usted o ha oído hablar de algún programa de radio que trate el tema de las universidades o la educación profesional?



Para esta pregunta **30 de las 41 personas** encuestadas indicaron con seguridad que **no conocen este tipo de propuestas** en la parrilla de programación habitual de la radio convencional. Esto representó un **75% de la muestra seleccionada**. Mientras que solo **11 personas**, es decir un **27 %** de la muestra, **siente interés en conocer este tipo de contenidos**.

- **Pregunta número 9**

9-¿Le gustaría escuchar este tipo de propuestas en la radio?



A manera intencional se replanteó la interrogante obteniendo un **70 % como respuesta favorable**, 29 personas se encontraron dispuestas a escuchar la propuesta planteada. Mientras que un **31 % de la muestra afirmó que no escuchan radio, solo 13 personas.**

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Objetivo general

Contribuir con el posicionamiento de la Universidad Central de Venezuela como principal institución educativa en el país.

Objetivos específicos

- Fomentar el deseo en los bachilleres por una carrera de pregrado en la Universidad Central de Venezuela.
- Reforzar la imagen de la Universidad Central de Venezuela en la sociedad de una manera positiva.
- Transmitir información histórica sobre la Universidad Central de Venezuela.
- Dar a conocer información importante sobre las carreras de mayor demanda en la Universidad Central de Venezuela.
- Introducir perfiles profesionales en el micro que actúen como agentes de influencia sobre los bachilleres.

Pertinencia

Esta investigación se transformará en su fase final en una serie de 6 microprogramas de radio que representa una contribución muy importante hacia la comunidad universitaria y hacia el espectro de jóvenes que aún no realizan sus estudios profesionales.

La ventaja de exponer estos datos a través de los micros radiofónicos recae en la necesidad que tienen los radioescuchas de recibir información a través de sonidos, efectos, música y testimonios debidamente escogidos para el disfrute, que se compartirán dentro de un breve espacio de tiempo.

Este tema de investigación fue propuesto para generar un aporte valioso en las técnicas comunicativas que tiene la Universidad Central de Venezuela hacia la sociedad, también para informar sobre la calidad de estudio y los servicios que se prestan a la comunidad universitaria y externa por igual.

En segundo lugar, el proceso creativo resulta bastante interesante debido al trabajo de conseguir las fuentes vivas adecuadas que pasen a ser agentes de influencia sobre los jóvenes, también se busca determinar qué tipos de carreras son las más demandadas. Finalmente acceder a la audiencia para informar e inspirar confianza hacia la UCV como institución educativa universitaria; es importante recordar que este tema tiene mucho valor para las personas en algún punto de sus vidas.

Periodicidad

Para la realización de esta investigación se determinó que la serie de los micros “*FUTURO UCV*” va a producir 1 micro semanal, el cual se transmitirá con una periodicidad de 3 días a la semana. Al mismo tiempo dicho micro se reproducirá a lo largo del día en 2 horarios distintos, uno en la mañana y otro en la tarde.

Tipo de emisora

La serie de microprogramas radiofónicos que se pretende elaborar en este trabajo de investigación debería ser transmitida por el dial de Frecuencia Modulada (FM). Así mismo se plantea incorporar esta producción de micros dentro de la programación de la Radio UCV y posteriormente llevarse a las emisoras de radio más importantes dentro del área metropolitana de Caracas.

Duración de la emisión

Los micros tendrán una duración aproximada entre 2 a 4 minutos, dependiendo de la complejidad de los contenidos a enunciar por su documentación y las entrevistas realizadas.

Recursos humanos

- Moderador e investigador del trabajo de grado.
- Tutora de tesis.
- Personalidad destacada o fuentes vivas.
- Personal técnico del estudio. Operador de cabina, musicalizador y editor.
- Productor de radio.

Estudio de grabación

El estudio empleado para la grabación de la serie de microprogramas es: Circuito X

Plan de realización

- Recopilación de datos.

- Realización de entrevistas.
- Elaboración de guiones, técnico y literario.
- Grabación en estudio de radio.
- Proceso de edición y selección de música con efectos de audio.
- Grabación en unidad de datos extraíble (CD, DVD, pendrive, etc) en su debido formato de reproducción de audio.

Presupuesto

De investigación y documentación vía web: tarifa Abba internet	200 Bsf. x 10 meses: 2000bsf
De traslado a la realización de entrevistas:	4000 Bsf.
Alquiler del estudio de grabación:	3000Bsf por hora 6 horas : 18000 Bsf
Montaje y edición de efectos de audio y música:	3000Bsf.
Unidad de disco extraíble para el tutor y jurados:	3000 Bsf.
Fotocopias de los guiones técnicos para el momento de la grabación de los micros, en cabina, producción e ingeniero de sonido:	1500 Bsf.
Fotocopias e impresiones del trabajo de tesis para el tutor, jurados y entrega final:	9990 Bsf
Presupuesto TOTAL:	Bsf. 41.490

Diseño de la imagen que representará la serie y que servirá para las carátulas de los soportes digitales.



El logo representa la dualidad del proyecto. Las Nubes de Calder como máximo emblema universitario y el micrófono como instrumento idóneo para la transmisión de los micros radiofónicos. La imagen presenta tipografía y colores adecuados que permiten generar equilibrio.

Idea central

La serie de microprogramas radiofónicos “*FUTURO UCV*”, cuya realización está planteada para esta investigación, pretende servir como agente de influencia para los jóvenes adolescentes que inicien su proceso de selección de estudios universitarios, utilizando información valiosa sobre la Universidad Central de Venezuela y testimonios de aquellas personalidades de influencia en la sociedad quienes hicieron vida universitaria en las carreras más demandadas.

Sinopsis General

La serie de microprogramas radiofónicos “*FUTURO UCV*” será transmitida los días lunes y viernes en dos horarios, matutino y vespertino, donde cada entrega expondrá aspectos relevantes de la Universidad Central de Venezuela y de sus egresados como modelos profesionales en sociedad.

El narrador de cada uno de los microprogramas hará la difusión de estos datos apoyándose en testimonios para así fortalecer la veracidad de la información.

De esta manera todos los programas tendrán la finalidad de hablar sobre la carrera universitaria, construir el perfil profesional e incluir un breve espacio en el que se promocionen los servicios de la UCV hacia la comunidad.

Número de programas y temática

El número de microprogramas para la realización de la serie son seis; esto se debe a la cantidad de personalidades y carreras universitarias escogidas para este proyecto en su primera

fase. De manera que la serie de micros radiofónicos “*FUTURO UCV*” se limita a exponer cuatro facultades y a la Universidad Central de Venezuela desde un punto de vista global. Posteriormente sería ideal continuar con el proyecto para abarcar el resto de las especializaciones ofertadas, pero inicialmente se trabajará con seis microprogramas. Lo que convierte a este proyecto en una oportunidad factible a largo plazo

Sinopsis Micro 1: En el primer microprograma se comunicará de manera introductoria datos informativos de la **Universidad Central de Venezuela** desde una perspectiva global, es decir, incluirá información general sobre las facultades que la conforman así como las carreras más demandadas y algunos datos curiosos de interés para el público. La finalidad de este micro es presentar la serie de una manera entretenida y jovial para aquel tipo de público que desconozca estos aspectos.

Ficha Técnica del micro 1

- Nombre de la serie:** Futuro UCV
- **Nombre de la personalidad a desarrollar:** No aplica
- Temática a desarrollar:** Introducción a la Universidad Central de Venezuela
- Público:** todo público
- **Horario de difusión:** 9 am y 4 pm
- **Duración:** 02:49
- **Locución:** Rafael Narváez y Tatiana González
- **Investigación, redacción:** Rafael Narváez.
- Producción:** Rafael Narváez
- **Edición y musicalización:** Rafael Narváez y César García
- **Todo bajo la tutoría de:** Eddymery Bracamonte

Guión Literario Micro 1

El microprograma comienza con un tema musical adecuado que se va a repetir al inicio y al final en cada uno de los micros que conformarán la serie. Luego de la presentación y de anunciar el nombre de la serie por parte del locutor 1, el moderador 2 emitirá unas breves palabras para dar una introducción a la temática que se va a abordar en esta emisión. En este caso en particular se trabajará con la historia de la **Universidad Central de Venezuela**, las facultades y escuelas que la componen además de algunos datos informativos de importancia.

De manera ininterrumpida el moderador 2 prosigue contando una historia muy breve y general sobre la creación de la universidad que incluyen fechas históricas, una mención de su arquitecto primordial y de artistas importantes. Al finalizar esta etapa, se prosigue a hablar sobre las facultades que la componen y las carreras que se ofertan.

Para finalizar con el micro, el locutor 1 añade información valiosa sobre las actividades extracurriculares que el estudiantado puede realizar dentro de las instalaciones además de algunos servicios ofrecidos a la comunidad.

En el cierre del micro se repetirá el nombre de la serie y se mencionarán los créditos del programa.

GUIÓN TÉCNICO *FUTURO UCV* MICRO 1

1/6

PRODUCCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ

EDICIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y CÉSAR GARCÍA

TEMA: **INTRODUCCIÓN A LA UCV**

LOCUCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y TATIANA GONZÁLEZ

OPERADOR: ENTRA TAPA

ENTRADA CON FADE IN

DESDE: 00:00

HASTA: 00:15

SALE TAPA ENTRADA CON FADE

OUT

OPERADOR: ENTRA CORTINA 1

DESDE: 00:15

HASTA: 01:45

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ

Es tiempo de avanzar y de luchar por nuestras metas, FUTURO UCV es tu guía.

A continuación Rafael Narváez te muestra todo lo que necesitas saber sobre la Universidad Central de Venezuela.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

La UCV inicia sus actividades en 1673 como el colegio santa rosa, bajo la responsabilidad de Antonio González de Acuña.

Es en 1721, cuando el rey Felipe quinto de España otorga la facultad de entregar grados mediante la real cédula.

A partir de 1856 la universidad se separa del seminario santa rosa

Un siglo más tarde comienza a llamarse Universidad Central de Venezuela

En 1952 muda su sede a la Ciudad Universitaria de Caracas, construida bajo el concepto de Síntesis de las Artes Mayores.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

Diferentes obras de arte de reconocidos artistas nacionales e internacionales y la infraestructura, conforman este concepto.

La Síntesis de las Artes Mayores las puedes apreciar en los pasillos y jardines, diseñados por el arquitecto Carlos Raúl Villanueva.

Entre las obras más reconocidas encontramos los coloridos murales de Oswaldo Vigas y Mateo Manaure.

Así como las esculturas de Francisco Narváez y las nubes de Calder, máxima expresión de la Síntesis de las Artes ubicadas en el Aula Magna de la UCV.

En el año 2000, La Ciudad Universitaria de Caracas fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

**OPERADOR: ENTRA TAPA MINI
SECCIÓN ¿SABÍAS QUE?**

Cortina musical 2

Desde: 01:46

Hasta: 02:36

Sale cortina musical con fade out

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ

VIENE LOCUTOR 1

¿Sabes qué hace a la UCV una reconocida casa de estudios?

En Caracas cuenta con 70 edificios, incluyendo el Jardín Botánico y la gran Biblioteca Central

Además, posee 11 facultades y 45 carreras profesionales. 2 de las cuales se ubican en Maracay, estado Aragua.

Durante tu carrera universitaria, puedes disfrutar de las actividades extracurriculares.

SIGUE LOCUTOR1

VIENE LOCUTOR 1

Entre las cuales encontrarás natación, tenis y artes marciales.

Estas actividades culturales y recreativas están a cargo de la dirección de cultura y deportes.

También la Organización de Bienestar Estudiantil pone a tu disposición los servicios gratuitos del comedor y la atención médica.

Si quieres formar parte de la comunidad ucevista anímate y aplica para las pruebas de admisión más cercanas.

Demuestra que sí puedes vencer la sombra, porque la UCV también es tu casa.

SIGUE LOCUTOR

OPERADOR: ENTRA TAPA

6/6

DESPEDIDA

Cortina musical 1

Desde: 02:37

Hasta: 02:47

Sale cortina musical con fade out

ENTRA LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

VIENE LOCUTOR 2

Esto fue "FUTURO UCV"

Con la producción de Rafael Narváez.

En la locución Tatiana González y
Rafael Narváez

Sinopsis Micro 2: En el segundo micro se hablará sobre la **Escuela de Comunicación Social** en concreto, se tratará dar a conocer un poco la propuesta de la carrera, que tipo de cosas puede esperar un estudiante al ingresar en ella, la promoción de algunos servicios para la comunidad y finalmente datos curiosos sobre la personalidad destacada de la escuela.

Ficha Técnica del micro 2

- Nombre de la serie: Futuro UCV
 - Nombre de la personalidad a desarrollar: Néstor Brito Landa
 - Temática a desarrollar: Escuela de Comunicación Social
 - Formato: microprograma radiofónico de tipo informativo.
 - Público: todo público
 - Horario de difusión: 9 am y 4 pm
 - Duración: 04:09
 - Locución: Rafael Narváez y Tatiana González
 - Investigación y redacción: Rafael Narváez
 - Producción: Rafael Narváez
 - Edición y musicalización: Rafael Narváez y César García
- Todo bajo la tutoría de: Eddymery Bracamonte

Guión Literario Micro 2

Corren los primeros segundos del microprograma “*FUTURO UCV*”, con una cortina musical que representará la serie al inicio y final del micro. La locución de Rafael Narváez ofrecerá un panorama introductorio a la temática que se va a abordar para la ocasión, en este caso en particular se habla sobre la carrera de **Comunicación Social** dentro de la Universidad Central de Venezuela.

A continuación se ofrecen detalles generales sobre la escuela, que tipo de materias se ofertan en el pensum de la carrera, que tipo de prácticas puede esperar un estudiante de comunicación social, que clase de servicios se prestan al público externo, entre otros datos curiosos.

Ya recorriendo los últimos segundos del micro, el locutor 2 expondrá la trayectoria de una personalidad egresada de la escuela para producir en la audiencia un sentimiento de identificación. Luego se escucha el testimonio a través de **Néstor Brito Landa**, personaje seleccionado para este micro quien da algunos consejos para los jóvenes que hayan elegido la comunicación social como su profesión.

Para culminar el micro, se repetirá la cortina musical que representará a la serie y se finalizará con los créditos del programa.

GUIÓN TÉCNICO *FUTURO UCV* MICRO 2

1/5

PRODUCCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ

EDICIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y CÉSAR GARCÍA

TEMA: **ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

LOCUCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y TATIANA GONZÁLEZ

OPERADOR: ENTRA TAPA

ENTRADA CON FADE IN

DESDE: 00:00

HASTA: 00:15

SALE TAPA ENTRADA CON FADE

OUT

OPERADOR: ENTRA CORTINA 1

DESDE: 00:16

HASTA: 01:24

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ

Es tiempo de avanzar y de luchar por nuestras metas, FUTURO UCV es tu guía.

A continuación Rafael Narvárez te muestra todo lo que necesitas saber sobre la Universidad Central de Venezuela.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

El día de hoy hablaremos un poco sobre la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

La primera escuela de periodismo de Venezuela se funda en el año 1946 y sus cursos iniciales tenían una duración de dos y tres años.

En 1970 se aprueba la creación de un plan curricular más completo para que el pensum tenga una duración de 5 años

Con éste primer plan los estudiantes se especializan en menciones como periodismo impreso, audiovisuales, relaciones públicas y publicidad.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

Actualmente todos los egresados obtienen el título de Licenciado en Comunicación Social, que les permite ejercer su profesión en cualquier área de la carrera, gracias al pensum modificado en el año 1987.

La Escuela de Comunicación Social cuenta con las tecnologías apropiadas para poner en práctica los conocimientos aprendidos en las diversas materias

Además, esta escuela cuenta con salones equipados para las materias prácticas como televisión, radio, fotografía y periodismo.

**OPERADOR: ENTRA TAPA MINI
SECCIÓN UCEVISTAS POR
SIEMPRE**

Audio track: CORTINA INVITADO

Desde: 01:25

Hasta: 03:34

SIGUE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

4/5

VIENE LOCUTOR 2

Néstor Brito Landa, egresado de la Escuela de Comunicación Social de la UCV es un reconocido periodista a nivel nacional.

Ha trabajado como ancla de noticias para Venevisión y también se ha destacado como un gran locutor.

Nos cuenta su experiencia en nuestra institución.

OPERADOR: ENTRA ENTREVISTA

NESTOR FALSO VIVO

Audio track: NESTOR

Desde: 01:44

Hasta: 03:34

Yo pienso que(...) el objetivo central

OPERADOR: TAPA MINI SECCIÓN

¿SABÍAS QUE?

Cortina musical: 2

Desde: 03:35

Hasta: 03:57

Sale cortina musical con fade out

VIENE LOCUTOR 1

¿Sabías que la Escuela de Comunicación Social de la UCV te brinda la oportunidad de realizar estudios en locución?

ENTRA LOCUTOR 1: TATIANA

GONZÁLEZ

SIGUE LOCUTOR 1

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ VIENE LOCUTOR 1

Los cursos son dictados por profesores y expertos en el área.

Para realizar el curso de locución necesitas ser profesional en cualquier carrera.

Para mayor información dirígete a la oficina de atención al público, ubicada en La Escuela de Comunicación Social de la UCV.

OPERADOR: ENTRA TAPA

DESPEDIDA

Cortina musical 1

Desde: 03:57

Hasta: 04:09

Sale cortina musical con fade out

ENTRA LOCUTOR 2: RAFAEL

NARVÁEZ

VIENE LOCUTOR 2

Esto fue "FUTURO UCV"

Con la producción de Rafael Narváez.

En la locución Tatiana González y Rafael Narváez

Sinopsis Micro 3: Para el tercer micro se escogió trabajar con la **Escuela de Psicología**, que de igual manera plantearía los aspectos más destacables de las actividades que la comunidad estudiantil podría realizar. De igual modo se haría una breve promoción sobre los servicios que se prestan para la comunidad así como también finalizar con datos curiosos de la personalidad destacada.

Ficha Técnica del micro 3

- Nombre de la serie:** Futuro UCV
- **Nombre de la personalidad a desarrollar:** Eduardo Santoro
- Temática a desarrollar:** Escuela de Psicología
- **Formato:** microprograma radiofónico de tipo informativo.
- Público:** todo público
- **Horario de difusión:** 9 am y 4 pm
- **Duración:** 04:31
- **Locución:** Rafael Narváez y Tatiana González
- **Investigación y redacción:** Rafael Narváez
- **Producción:** Rafael Narváez
- **Edición y musicalización:** Rafael Narváez y César García
- **Todo bajo la tutoría de:** Eddymery Bracamonte

Guión Literario Micro 3

Al momento de iniciar el tercer micro se reproduce la cortina musical que ya se ha dado a conocer en anteriores producciones y que sirve para identificar la personalidad de la serie. Luego de que el locutor 1 anuncie la presentación, el moderador 2 entrega detalles sobre el tema que se va a abordar y que para esta oportunidad se trata de la **Escuela de Psicología** de la Facultad de Humanidades y Educación en la Universidad Central de Venezuela.

A continuación el moderador 2 ofrece detalles sobre la Escuela de Psicología y habla de manera general sobre algunas materias ofertadas en el pensum de estudio. De igual manera se

mencionan algunas de las actividades que los estudiantes realizan como prácticas a lo largo de todos sus semestres y de algunos servicios ofertados hacia la comunidad estudiantil y exterior.

Luego de la sección “Sabías que” enunciada por el locutor 1 y la cual trata datos curiosos sobre el tema, a continuación se proporciona información sobre la personalidad que va a representar la carrera profesional que para la ocasión se decidió que fuese el profesor **Eduardo Santoro**, de igual manera se reproduce un testimonio a través de una pista de audio que sirve para generar en la audiencia un sentimiento compromiso al servicio.

Seguidamente corre la despedida del microprograma con la cortina musical acostumbrada y el moderador continúa su labor dando a conocer los créditos del programa para finalizar.

GUIÓN TÉCNICO *FUTURO UCV* MICRO 3

1/6

PRODUCCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ

EDICIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y CÉSAR GARCÍA

TEMA: **ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

LOCUCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y TATIANA GONZÁLEZ

OPERADOR: ENTRA TAPA

ENTRADA CON FADE IN

DESDE: 00:00

HASTA: 00:15

SALE TAPA ENTRADA CON FADE
OUT

OPERADOR: ENTRA CORTINA

DESDE: 00:15

HASTA: 01:44

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ

Es tiempo de avanzar y de luchar por nuestras metas, FUTURO UCV es tu guía.

A continuación Rafael Narvárez te muestra todo lo que necesitas saber sobre la Universidad Central de Venezuela.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

Es momento de hablar de la Escuela de Psicología de la Universidad Central de Venezuela.

Sus inicios se remontan al año 1956, momento en el cual no existían menciones para la carrera.

A diferencia de hoy en día, donde los estudiantes sí pueden optar por especialidades a partir del octavo semestre

Algunas especialidades son:

Asesoramiento psicológico y orientación. Psicología clínica. Dinámica. Industrial, social y psicología escolar.

La Escuela de Psicología comparte sus espacios con la Escuela de Geografía, letras, bibliotecología, historia y artes.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

Al ser estudiante contarás con salones óptimos para tu desarrollo como futuro profesional.

En la biblioteca Belarmino Lares encontrarás gran variedad de ejemplares, trabajos de investigación y guías académicas.

También, la Escuela de Psicología pone a tu disposición la sala de computación, dotada de servicios de navegación web.

A partir del cuarto semestre podrás realizar prácticas profesionales según el área de tu interés y algunas de ellas son los servicios de atención, de asesoramiento psicológico, la unidad de psicología humanitaria e infantil,

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

El servicio de atención terapéutica clínica y el instituto de psicología.

También se realizan visitas a colegios, fundaciones y centros de atención a la comunidad, para trabajar en psicología escolar.

**OPERADOR: ENTRA TAPA MINI
SECCIÓN UCEVISTAS POR
SIEMPRE**

Audio track: CORTINA INVITADO

Desde: 01:45

Hasta: 03:53

Como invitado presentamos a Eduardo Santoro, es el Director de la Escuela de Psicología y egresado en su primera promoción diurna en 1963.

Por su larga trayectoria universitaria expondrá su visión acerca de esta carrera.

SIGUE LOCUTOR 2

OPERADOR: ENTRA ENTREVISTA

SANTORO FALSO VIVO

Audio track: SANTORO

Desde: 02:04

Hasta: 03:53

La psicología es (...) cosas muy sencillas

OPERADOR: MINI SECCIÓN

¿SABÍAS QUE?

Cortina musical: 2

Desde: 03:55

Hasta: 04:19

Sale cortina musical con fade out

ENTRA LOCUTOR 1: TATIANA GONZALEZ

VIENE LOCUTOR 1

¿Sabías que la Escuela de Psicología ofrece servicios gratuitos a la comunidad estudiantil?

Los estudiantes más avanzados en la carrera ya realizan sus prácticas profesionales de apoyo a la comunidad.

Para tratar dificultades en la toma de decisiones, relaciones interpersonales, problemas en hábitos de estudio. Aprendizaje y rendimiento académico.

SIGUE LOCUTOR 1

VIENE LOCUTOR 1

LOCUTOR 1: TATIANA GONZALEZ

Asesoramiento y orientación vocacional. Comunicación, autoestima y muchas más.

ENTRA LOCUTOR 2

ENTRA LOCUTOR 2

OPERADOR: ENTRA TAPA

DESPEDIDA

Cortina musical: 1

Desde: 04:20

Hasta: 04:31

Sale cortina musical con fade out

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

Esto fue "FUTURO UCV"

Con la producción de Rafael Narváez.

En la locución Tatiana González y Rafael Narváez

Sinopsis Micro 4: Para el micro número cuatro se plantea hablar sobre la **Facultad de Medicina** y al igual que los micros anteriores se busca ejemplificar de manera breve aquellas actividades que se promueven en la escuela para el aprendizaje de sus estudiantes, de igual manera se trabajará una pequeña promoción sobre los servicios ofertados a la comunidad y finalmente mencionar a la persona que representaría la carrera como modelo profesional.

Ficha Técnica del micro 4

- Nombre de la serie:** Futuro UCV
- **Nombre de la personalidad a desarrollar:** José Félix Oletta
- Temática a desarrollar:** Facultad de Medicina
- **Formato:** microprograma radiofónico de tipo informativo.
- Público:** todo público
- **Horario de difusión:** 9 am y 4 pm
- **Duración:** 03:20
- **Locución:** Rafael Narváez y Tatiana González
- **Investigación y redacción:** Rafael Narváez
- **Producción:** Rafael Narváez
- **Edición y musicalización:** Rafael Narváez y César García
- **Todo bajo la tutoría de:** Eddymery Bracamonte

Guión Literario Micro 4

El microprograma comienza con un tema musical adecuado que se va a repetir al inicio y el final en cada uno de los micros que conformarán la serie. Luego de que el locutor 1 inicie la presentación y anuncie el nombre de la serie, el moderador 2 emitirá unas breves palabras para dar introducción a la temática que se va a abordar en la emisión. En este caso en particular se trabajará con información importante sobre la **Facultad de Medicina** de la Universidad Central de Venezuela.

De manera ininterrumpida el moderador 2 prosigue contando una historia muy breve y general sobre la creación de la facultad, el hospital universitario, algunas fechas históricas y una mención de algún personaje importante. Al finalizar esta etapa, el locutor prosigue hablando sobre algunas de las materias que se ofertan en la carrera además de las prácticas profesionales que los estudiantes pueden realizar.

Después de la sección “Sabías que” anunciada por el locutor 1; el moderador 2 proseguirá a exponer información curiosa sobre la personalidad seleccionada para representar la carrera y que en este micro en particular es el doctor **José Felix Oletta**, seguidamente se reproduce la pista de audio dónde el personaje expone a través de su testimonio ideas motivacionales para los próximos estudiantes.

En el cierre del micro se repetirá el nombre de la serie y se mencionarán los créditos del programa.

GUIÓN TÉCNICO *FUTURO UCV* MICRO 4

1/5

PRODUCCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ

EDICIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y CÉSAR GARCÍA

TEMA: **FACULTAD DE MEDICINA**

LOCUCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y TATIANA GONZÁLEZ

OPERADOR: ENTRA TAPA

ENTRADA CON FADE IN

DESDE: 00:00

HASTA: 00:15

SALE TAPA ENTRADA CON FADE
OUT

OPERADOR: ENTRA CORTINA 1

DESDE: 00:15

HASTA: 01:09

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ

Es tiempo de avanzar y de luchar por nuestras metas, FUTURO UCV es tu guía.

A continuación Rafael Narvárez te muestra todo lo que necesitas saber sobre la Universidad Central de Venezuela.

SIGUE LOCUTOR

VIENE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

Hoy presentamos a la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela. Fundada en el año 1827.

Actualmente está constituida por seis escuelas dedicadas a las distintas áreas de la salud en el campus universitario.

Forman parte de la facultad La Escuela de Bioanálisis, nutrición y dietética, enfermería y salud pública.

Específicamente para los estudios de medicina, la UCV imparte clases en La Escuela Luis Razetti, ubicada en La Ciudad Universitaria de Caracas. También en la sede José María Vargas que se encuentra en La Parroquia San José. Ambas fundadas en el año 1960.

SIGUE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

3/5

VIENE LOCUTOR 2

Algunos de los departamentos más destacados de La Escuela de Medicina son:

El departamento quirúrgico, pediatría, obstetricia, farmacología, medicina tropical, y el departamento de salud pública.

OPERADOR: ENTRA TAPA MINI SECCIÓN UCEVISTAS POR SIEMPRE

Audio track: CORTINA INVITADO

Desde: 01:10

Hasta: 02:26

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

Presentamos al doctor José Félix Oletta egresado de La Escuela José María Vargas, de nuestra Facultad de Medicina.

Conocido por toda la comunidad universitaria debido su trayectoria y sus aportes a la medicina a través de sus numerosos trabajos de investigación.

SIGUE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

VIENE LOCUTOR 2

**OPERADOR: ENTRA ENTREVISTA
OLETTA FALSO VIVO**

Audio track: OLETTA

Desde: 01:33

Hasta: 02:26

A continuación compartirá sus ideas acerca de nuestra institución.

Yo aprendí de (...) como no enfermarse

OPERADOR: MINI SECCIÓN

¿SABÍAS QUE?

Cortina musical 2

Desde: 02:27

Hasta: 03:08

Sale cortina musical con fade out

ENTRA LOCUTOR 1

LOCUTOR 1: TATIANA GONZALEZ

VIENE LOCUTOR 1

¿Sabías que todos los servicios que presta El Hospital Universitario de Caracas son totalmente gratuitos?

En el centro asistencial se brinda atención médica especializada en áreas como: sala de emergencias, cardiología, dermatología, cirugía general, medicina física y rehabilitación.

SIGUE LOCUTOR 1

LOCUTOR 1: TATIANA GONZALEZ

VIENE LOCUTOR 1

También cuenta con salas de atención quirúrgica, terapia intensiva, banco de sangre, departamento de ginecología y obstetricia, entre otras.

Para mayor información no olvides visitar el núcleo del hospital ubicado en La Ciudad Universitaria de Caracas o a través de los teléfonos 0212-606-53-50 y 606-72-18.

OPERADOR: ENTRA TAPA

DESPEDIDA

Cortina musical: 1

Desde: 03:08

Hasta: 03:20

Sale cortina musical con fade out

ENTRA LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

Esto fue "FUTURO UCV"

Con la producción de Rafael Narváez.

En la locución Tatiana González y
Rafael Narváez

Sinopsis Micro 5: En el quinto microprograma se escogió hablar sobre la **Facultad de Arquitectura y Urbanismo**, aquí se haría un breve apartado para dar a conocer un poco sobre Carlos Raúl Villanueva y luego como acostumbra la serie se destacarían los aspectos más resaltantes de la vida estudiantil en esta profesión, finalizando con los datos curiosos del personaje que represente el valor académico de la facultad.

Ficha Técnica del micro 5

- Nombre de la serie: Futuro UCV
- Nombre de la personalidad a desarrollar: **Alfredo Cilento**
- Temática a desarrollar: Facultad de Arquitectura y Urbanismo
- Formato: microprograma radiofónico de tipo informativo.
- Público: todo público
- Horario de difusión: 9 am y 4 pm
- Duración: 03:43
- Locución: Rafael Narváez y Tatiana González
- Investigación y redacción: Rafael Narváez
- Producción: Rafael Narváez
- Edición y musicalización: Rafael Narváez y César García
- Todo bajo la tutoría de: Eddymery Bracamonte

Guión literario Micro 5

Corren los primeros segundos del microprograma “*FUTURO UCV*”, con una cortina musical que representa la serie al inicio y final del micro. La locución de Rafael Narváez ofrece un panorama introductorio a la temática que se va a abordar para la emisión, en este caso en particular se habla sobre la **Facultad de Arquitectura** de la Universidad Central de Venezuela.

A continuación se ofrecen detalles generales sobre la carrera, las materias que se ofertan en el pensum, el tipo de prácticas que un estudiante de arquitectura puede realizar durante su estudio, los tipos de servicios que se ofrecen al público externo, entre otros datos curiosos

proporcionados por el locutor 1, Tatiana González.

Ya recorriendo los últimos segundos del micro, el moderador 2 expone la trayectoria de una personalidad egresada de la escuela para producir en la audiencia un sentimiento de identidad y pertenencia. Luego de ello se reproduce el audio recogido a través de las entrevistas del trabajo de campo realizado para esta tesis, en el cual el personaje seleccionado **Alfredo Cilento** emite algunas palabras de reflexión para los jóvenes que hayan elegido la arquitectura como su profesión.

Para finalizar el micro, se repite la cortina musical que representa la serie y se despide el programa con sus respectivos créditos.

GUIÓN TÉCNICO *FUTURO UCV* MICRO 5

1/7

PRODUCCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ

EDICIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y CÉSAR GARCÍA

TEMA: **FACULTAD DE ARQUITECTURA**

LOCUCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y TATIANA GONZÁLEZ

OPERADOR: ENTRA TAPA

ENTRADA CON FADE IN

DESDE: 00:00

HASTA: 00:15

SALE TAPA ENTRADA CON FADE
OUT

OPERADOR: ENTRA CORTINA

DESDE: 00:15

HASTA: 01:40

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ

Es tiempo de avanzar y de luchar por nuestras metas, FUTURO UCV es tu guía.

A continuación Rafael Narvárez te muestra todo lo que necesitas saber sobre la Universidad Central de Venezuela.

SIGUE LOCUTOR

VIENE LOCUTOR 2**LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ**

Hoy hablaremos sobre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela.

Para aquellos que desean formar parte de esta escuela es indispensable conocer un poco sobre historia. Sus inicios se remontan al año 1943 con la creación de la escuela que posteriormente en 1953 mediante resolución rectoral pasa a convertirse en la facultad que conocemos hoy en día.

En ella se ofrecen estudios de pregrado, postgrado y adelantos en programas de investigación y de extensión.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2**LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ**

Todas estas modalidades tienen como objetivo generar en nuestra comunidad participación, excelencia en la formación y producción integral de conocimiento en arquitectura.

El edificio de esta facultad es una de las obras creadas por Carlos Raúl Villanueva. Una torre compuesta por nueve pisos, que se levanta sobre una planta baja muy extendida, donde podrás disfrutar de varios espacios públicos para realizar tus actividades.

La Facultad de Arquitectura divide su pensum en formación del sector diseño y proyecto arquitectónico, tecnología que comprende áreas como construcción,

SIGUE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ**VIENE LOCUTOR 2**

Instalaciones y los aspectos estructurales.

También ofrece materias pertenecientes al acondicionamiento ambiental, al sector de métodos, a los estudios urbanos y todo lo relacionado con la historia y crítica de la arquitectura.

**OPERADOR: ENTRA TAPA MINI
SECCIÓN UCEVISTAS POR
SIEMPRE**

Audio track: CORTINA INVITADO

Desde: 01:40

Hasta: 02:51

Presentamos a Alfredo Cilento, egresado de nuestra institución en el año 1957. Fue decano de facultad en el período 1984 y 1987.

Hoy es profesor de postgrado y cofundador del Instituto de Desarrollo Experimental de la Construcción. Por su trayectoria nos contará su postura acerca de este tema.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 1**OPERADOR: ENTRA ENTREVISTA****CILENTO FALSO VIVO**

La facultad forma(...) tiene del diseño

Audio track: CILENTO

Desde: 02:05

Hasta: 02:51

OPERADOR: MINI SECCIÓN**¿SABÍAS QUE?**

Cortina musical: 2

Desde: 02:53

Hasta: 03:30

Sale cortina musical con fade out

ENTRA LOCUTOR 1**LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ**

¿Sabías que la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UCV te ofrece múltiples especializaciones en estudios de postgrado?

La facultad tiene para ofrecer desde doctorados en arquitectura, hasta algunas especialidades en el diseño urbano, la planificación del transporte, el desarrollo tecnológico de la construcción,

SIGUE LOCUTOR1

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ

VIENE LOCUTOR 1

Conservación y restauración de monumentos, arquitectura paisajista. Entre muchas otras.

Si estás interesado en ampliar tus conocimientos no dudes en informarte a través de la página web [www punto fau punto ucv punto ve](http://www.puntofau.puntoucv.puntove).

También a través de nuestras oficinas en control de estudios de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UCV.

OPERADOR: ENTRA TAPA

DESPEDIDA

Cortina musical: 2

Desde: 03:31

Hasta: 03:43

Sale cortina musical con fade out

ENTRA LOCUTOR 2

ENTRA LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

Esto fue "FUTURO UCV"

Con la producción de Rafael Narváez.

En la locución Tatiana González y

Rafael Narváez

Sinopsis Micro 6: Para el último micro se escogió trabajar con la **Facultad de Ingeniería**, este en particular intentará abarcar la mayoría de las especializaciones que un estudiante pudiera lograr al ingresar en alguna de sus escuelas. De igual modo se promocionarán sus servicios a la comunidad y se hablará sobre alguna persona de renombre para que pueda ser ejemplificado como un modelo profesional.

Ficha Técnica del micro 6

- Nombre de la serie:** Futuro UCV
- **Nombre de la personalidad a desarrollar:** Aida Gabriela Acuña
- Temática a desarrollar:** Facultad de Ingeniería
- **Formato:** microprograma radiofónico de tipo informativo.
- Público:** todo público
- **Horario de difusión:** 9 am y 4 pm
- **Duración:** 04:19
- **Locución:** Rafael Narváez y Tatiana González
- **Investigación y redacción:** Rafael Narváez
- **Producción:** Rafael Narváez y Francisco Antonio León Lugo.
- **Dirección general:** Eddymery Bracamonte
- **Edición y musicalización:** Rafael Narváez y César García
- **Todo bajo la tutoría de:** Eddymery Bracamonte

Guión Literario Micro 6

Al momento de iniciar el sexto micro se coloca la cortina musical que ya se ha dado a conocer en anteriores producciones y que sirve para identificar la personalidad de la serie. Luego de que el locutor 1 anuncie su presentación, el moderador 2 da detalles sobre el tema que se va a abordar y que para esta oportunidad se trata de la **Facultad de Ingeniería** en la Universidad Central de Venezuela.

A continuación el moderador 2 ofrece datos sobre la Facultad de Ingeniería y habla de manera general sobre algunas carreras ofertadas. De igual manera se mencionan algunos servicios

ofertados hacia la comunidad estudiantil y exterior.

Luego, en la mini sección “Sabías que” a cargo del locutor 1, se proporciona información sobre la personalidad que representa la carrera profesional en cuestión y que para la ocasión se decidió que fuese **Aida Gabriela Acuña**, de igual manera se reproduce un testimonio a través de una pista de audio que sirve para generar en la audiencia un sentimiento pertenencia y posible identificación personal.

Seguidamente corre la despedida del micro con la cortina musical acostumbrada y el moderador continúa su labor dando a conocer los créditos del programa.

GUÓN TÉCNICO FUTURO UCV MICRO 6

1/7

PRODUCCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ

EDICIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y CÉSAR GARCÍA

TEMA: **FACULTAD DE INGENIERÍA**

LOCUCIÓN: RAFAEL NARVÁEZ Y TATIANA GONZÁLEZ

OPERADOR: ENTRA TAPA

ENTRADA CON FADE IN

DESDE: 00:00

HASTA: 00:15

SALE TAPA ENTRADA CON FADE
OUT

OPERADOR: ENTRA CORTINA

DESDE: 00:15

HASTA: 01:23

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ

Es tiempo de avanzar y de luchar por nuestras metas, FUTURO UCV es tu guía.

A continuación Rafael Narváez te muestra todo lo que necesitas saber sobre la Universidad Central de Venezuela.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

En esta oportunidad hablaremos sobre la Facultad de Ingeniería de la Universidad Central de Venezuela

Fue creada en el año 1953 con la misión de formar profesionales con una sólida formación científica y técnica. Siempre ha sido una de las más grandes y demandadas de la UCV. Con el objetivo de ayudar a fortalecer las bases tecnológicas e industriales del país.

Actualmente cuenta con dos sedes, una en la Ciudad Universitaria y otra en Cagua. Donde se ofrece ingeniería en procesos industriales.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ

En la Ciudad Universitaria la Facultad de Ingeniería se encuentra integrada por el ciclo básico.

A cargo de los departamentos de dibujo, enseñanzas generales, matemáticas, física aplicada, investigación de operaciones, mecánica y química aplicada.

Allí se ofrecen desde estudios de pregrado y postgrado con distintas especializaciones en maestrías y doctorados. Hasta cursos de mejoramiento profesional que contribuyen con la ampliación de conocimiento para el gremio de la ingeniería.

SIGUE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2**LOCUTOR 2: RAFAEL NARVÁEZ**

La Facultad de Ingeniería la conforman las escuelas de geología, minas y geofísica. Eléctrica, química, civil. Metalúrgica, mecánica e ingeniería en petróleo.

**OPERADOR: ENTRA TAPA MINI
SECCIÓN UCEVISTAS POR
SIEMPRE**

Audio track: CORTINA INVITADO

Desde: 01:24

Hasta: 03:10

Presentamos a Aida Gabriela Acuña, ingeniero civil egresada de nuestra facultad en el año 2004.

Quien hoy es conocida por la comunidad gracias a la creación de la estación de metro de Bello Monte

En este momento compartirá con nosotros su visión de la carrera para todos aquellos interesados en estudiar esta profesión.

ENTRA LOCUTOR 1

**OPERADOR: ENTRA ENTREVISTA
GABRIELA ACUÑA FALSO VIVO**

Audio track: GABRIELA ACUÑA

Desde: 01:47

Hasta: 03:10

OPERADOR: MINI SECCIÓN

¿SABÍAS QUE?

Cortina musical: 2

Desde: 03:11

Hasta: 04:06

Sale cortina musical con fade out

LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ

VIENE LOCUTOR 1

Ingeniería en general (...) la
universidad central

¿Sabías que hay tanto por conocer en
la Facultad de Ingeniería que las
carreras de autos también forman
parte del espíritu de sus estudiantes?

La Fórmula SAE ha representado
internacionalmente a la UCV desde el
año 2005 en el evento de competición
que se realiza en la ciudad de
Michigan de los Estados Unidos

SIGUE LOCUTOR 1

VIENE LOCUTOR 1**LOCUTOR 1: TATIANA GONZÁLEZ**

Ha sido premiada en los años 2007, 2014 y 2015 quedando en el top diez entre 130 competidores.

Es así como la UCV compite contra otras universidades nacionales e internacionales en áreas como diseño, construcción y prueba de prototipos de carreras.

Gracias a la dedicación de sus estudiantes y al patrocinio de reconocidas empresas e instituciones, el equipo de Formula SAE UCV ha podido proyectarse más allá del campus universitario y demostrar así sus ganas de competir. Llevando el nombre del país, de la UCV y su facultad a otras latitudes.

VIENE LOCUTOR 2

VIENE LOCUTOR 2

OPERADOR: ENTRA TAPA

DESPEDIDA

Cortina musical: 1

Desde: 04:07

Hasta: 04:18

Sale cortina musical con fade out

ENTRA LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: RAFAEL NARVAEZ

Esto fue "FUTURO UCV"

Con la producción de Rafael Narváez.

En la locución Tatiana González y
Rafael Narváez

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al realizar este trabajo de investigación se ha podido deducir que la mayoría de la población estudiantil dentro y fuera del recinto académico desconoce, en gran parte, la historia de la Universidad Central de Venezuela.

Prueba de ello recae en la encuesta realizada para esta tesis “Futuro UCV” donde se retrata un alto porcentaje de desconocimiento hacia los elementos básicos de la máxima casa de estudios, que tiene que ver con su cultura general, elementos patrimoniales, históricos, de personalidades importantes que hicieron vida en la UCV, etc.

Es importante también destacar que así como se desconocen estos datos, la población interesada en formar parte de la universidad no tiene del todo claro ciertos aspectos que tienen que ver con las modalidades de ingreso, tipo de formación en las carreras universitarias, información de egresados, productos y servicios que se prestan a la comunidad, entre otras cosas.

Este problema se debe en parte a que dentro de la institución no se han hecho las pruebas necesarias para determinar si los medios de comunicación que se emplean, poseen el alcance y receptividad óptimos para transmitir información pertinente y de interés extramuros.

Como se ha dicho anteriormente a lo largo de la redacción de este proyecto, la dualidad que se plantea en la creación de la serie de micros radiofónicos “*FUTURO UCV*”, es la

transmisión de datos de interés hacia la comunidad inclinada a formar parte de la Universidad Central de Venezuela y al mismo tiempo inducir en el radioescucha un planteamiento vocacional.

Por lo cual se ha determinado que la realización de este producto profesional puede ayudar, en gran parte, a difundir un mensaje que posicione a la UCV como principal institución educativa sobre otras universidades. Y que también representa una herramienta comunicacional económica, sencilla de realizar, de fácil acceso, de amplio alcance y práctico entendimiento.

Gracias a la investigación realizada, es prudente y pertinente realizar una serie de recomendaciones en pro de la comunicación de la UCV con la comunidad dentro y fuera de ella.

1. Se debería realizar una encuesta en profundidad en colaboración con el gremio de la Escuela de Estadística, para determinar las potencialidades y posibilidades que tienen los medios de comunicación social de la UCV.
2. Al mismo tiempo se sugiere que se actualicen algunas herramientas comunicacionales, un buen ejemplo de ello sería reformar la plataforma web www.ucv.ve dónde muchas de sus publicaciones ya han perdido vigencia e inclusive algunos enlaces se encuentran corruptos lo cual imposibilitan su acceso.
3. Retomar la difusión del periódico “La Hora Universitaria” y buscar alianzas estratégicas tanto para su producción y presupuesto como para implementar contenido novedoso

4. También sería conveniente que la Escuela de Comunicación Social propusiera nuevas alternativas para los medios de comunicación o que colabore en la mejoría de los ya existentes como parte de los proyectos del servicio comunitario.
5. Otras ideas que se podrían considerar pudiera ser la creación de un canal de televisión en la plataforma de Youtube o realizar periodismo web en las redes sociales para transmitir informaciones del acontecer universitario. Es importante a raíz de esta recomendación, renovar o implementar nuevas materias electivas u obligatorias que se dediquen al planteamiento de estos objetivos
6. Radio UCV puede transmitir a lo largo de sus pasillos la serie de micros radiofónicos “*FUTURO UCV*” para crear conciencia y conocimiento en la comunidad universitaria, al mismo tiempo pudiera transmitir cualquier proyecto de grado realizado por estudiantes que se dediquen a la formación de valores y a la transmisión de información oportuna.
7. Como parte de las recomendaciones finales sería ideal buscar patrocinantes para incluir la serie de micros dentro de la parrilla de cualquier emisora radial.

Estas recomendaciones tienen la finalidad de proyectar y promocionar la imagen de la Universidad Central de Venezuela y posicionarla dentro del espectro académico como principal institución educativa del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F (2006). *El proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme

Cecilia, A. (2013), *Obesidad una feroz epidemia*, Tesis de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999, Diciembre 15). Gaceta Oficial N° 5908. (Extraordinario). 2009, febrero 15.

Fernández, J. (1994). “*El microprograma radiofónico, un pequeño gran formato*”. Tesis de grado. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Ecuador, Ediciones CIESPAL.

Leal, Ildefonso. 1971: “*Universidad Central de Venezuela 1721 - 1971*”. Ediciones del Rectorado de la Universidad Central de Venezuela. Caracas – Venezuela

Leal, Ildefonso. 1981: “*Historia de UCV*”. Ediciones del Rectorado de la Universidad Central de Venezuela. Caracas – Venezuela

Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2011).

Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos. (2011, febrero 07).
Gaceta Oficial N° 39.610.

Méndez y Mendoza, J. (1912). “*Historia de la Universidad Central de Venezuela*”. Tipografía
Americana. Caracas. 2 volúmenes.

Ramos Leal, F (2012). “*Cómo hacer anuncios de radio que vendan*”. [Transcripción en línea]
Archivo de texto pdf.

Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, Sin
fines de Lucro (2002).

Riera, D y Venegas, D. (2009), “*Imagen de la Escuela de Ingeniería Civil de la Facultad de
Ingeniería de la U.C.V*”, Tesis de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Rivas, E y Zerpa, K. (2008). “*Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y
Educación*”, Tesis de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Ortiz Vidal, P. (2010) “*Publicidad con Ritmo*”. Trabajo de licenciatura. Escuela de
Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela. Caracas

Vega Barrera, J y García Cadena, C (2003). *“Influencia de los padres en la elección de carrera desde la perspectiva del estudiante universitario”*. Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey.

Zapata D, Taborda E y Muñeton A. (S/F), *“Identidad, Familia y Elección de Carrera Profesional”*, Trabajo de investigación, Universidad de Antioquia, Colombia

Zavarce, C. (1996). *“Secretos de la producción radiofónica: planificación, elaboración de libretos, uso de recursos y comercialización”*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.

Zerpa, R.(2005), *“Voces de un siglo”*, Tesis de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

REFERENCIAS WEB

Circuito Éxitos, [Página web en línea], disponible en: <http://www1.unionradio.net/exitosfm/> consultado el 4 de junio de 2015

Circuito Fm Center, [Página web en línea], disponible en: <http://www.fmcenter.com.ve/> consultado el 4 de junio de 2015

Circuito Unión Radio Noticias, [Página web en línea], disponible en: <http://www.unionradio.com.ve/actualidadur/> consultado el 4 de junio de 2015

Conatel, *Universitarios fabricarán antenas para la televisión digital abierta*, [nota de prensa], url: <http://www.conatel.gob.ve/universitaros-fabricaran-antenas-para-la-television-digital-abierta/>, Consultado el 5 de mayo de 2015.

Conatel, *Gobierno, universidades y empresas diseñan proyectos en telecomunicaciones*, [nota de prensa], url: <http://www.conatel.gob.ve/gobierno-universidades-y-empresas-disenan-proyectos-en-telecomunicaciones/>, Consultado el 5 de mayo de 2015.

Emisora Candela Pura, [Página web en línea], disponible en: <http://www.candelapura919fmcenter.com/> consultado el 4 de junio de 2015

Emisora Fiesta, [Página web en línea], disponible en :<http://www.fiestafmcenter.com/> consultado el 4 de junio de 2015,

Emisora La Romántica, [Página web en línea], disponible en: <http://www.laromantica.fm/> consultado el 4 de junio de 2015

Facultad de Arquitectura y Urbanismo, *Acerca de la Ciudad Universitaria de Caracas*, [Página web en línea], url: <http://www.fau.ucv.ve/ciudaduniversitaria.htm> , Consultado el 11 de mayo de 2015.

Fm Center La Noticia, [Página web en línea], disponible en: <http://www.fmcenteresnoticia.com.ve/> consultado el 4 de junio de 2015

González N, (2011), Médicos Famosos de Venezuela, [Página web en línea], *Dr José Félix Oletta López*, url: <http://medicosfamososdevenezuela.globered.com/categoria.asp?idcat=513>

Jiménez, N. (2008), Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia, *¿Quiénes somos?*, [Página web en línea], disponible en: <http://www.ucv.ve/organizacion/vrac/gerencia-de-radiotelevision-y-multimedia/acerca-de-la-gerencia/quienes-somos.html> consultado el 10 de mayo de 2015

El Nacional, *La Ucab se ubica con este puntaje en la posición 21 en América del Sur*, [nota de prensa]. Disponible en: http://www.el-nacional.com/sociedad/iglesia/Ranking-QS-UCAB-universidad-Venezuela_0_488351222.html , consultado el 4 de marzo de 2015

Los Medios de Comunicación, *La Radio Ventajas y Desventajas*, [Página web en línea], url:<https://sites.google.com/site/mediosdecomunicacionvenydes/home/la-radio-ventajas-y-desventajas> , consultado el 31 de agosto de 2015.

Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, [Página web en línea], disponible en:<http://www.mppeuct.gob.ve/> consultado el 4 de marzo de 2015

Mayz Vallenilla, E,(2015), El Universitario, *Carreras más demandadas en este 2015*, [nota de prensa] , disponible en: <http://eluniversitario.net/carreras-mas-demandadas-en-este-2015/>, consultado el 13 de enero de 2016.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Cultura, [Página web en línea], disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/> consultado el 10 de mayo de 2015

Parrilla de programación de UCV Radio proporcionada por la Gerencia de Radio Televisión y Multimedia. [Página web en línea], disponible en: <http://www.ucv.ve/organizacion/vrac/gerencia-de-radiotelevision-y-multimedia/programas-de-radio/radio-internet.html> consultado el 10 de mayo de 2015

Radio Nacional de Venezuela, *CONATEL se reunió con universidades del país*, [nota de prensa], disponible en: <http://www.rnv.gov.ve/movil/post.php?p=31007> Consultado el 5 de mayo de 2015.

Silento, A. (2015), *Currículum Vitae*, [Transcripción en línea], url: <http://idec.fau.ucv.ve/wordpress/wp-content/uploads/2015/07/CV-Alfredo-Cilento-2015.pdf> , Consultado el 6 de Enero de 2016

Traffic Center, [Página web en línea], disponible en: <http://www.fmcenteresnoticia.com.ve/trafficcenter/> consultado el 4 de junio de 2015

Televen, Biografía del periodista Carlos Fernández, [Página web en línea], url: <http://www.televen.com/artistas/carlos-fernandes/> consultado el 4 de octubre de 2015

UCV Radio (2009), *Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia*, [Emisora en vivo], Universidad Central de Venezuela, Caracas. Puede verse a través del url: <http://www.ucv.ve/organizacion/vrac/gerencia-de-radiotelevision-y-multimedia/programas-de-radio/radio-internet.html>, consultado el 10 de Mayo de 2015

Universidad Central de Venezuela, Áreas Generales, Vida en el Campus, *Cuerpo de Bomberos Universitarios* (2013), [Página web en línea], url: <http://www.ucv.ve/navegacion-horizontal/areas/areas-generales/vida-en-el-campus/cuerpo-de-bomberos-voluntarios-universitarios-de-la-ucv.html> , consultado el 10 de mayo de 2015.

Universidad Central de Venezuela, (2009), *Dependencias- Facultades*, [Página web en línea], url: www.ucv.ve/organización/facultades, consultado el 4 de junio de 2015

Universidad Central de Venezuela, (2009) Organización- Rectorado- Direcciones- Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones, *Servicios ofrecidos por la Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones de la UCV* , [Página web en línea] url: <http://www.ucv.ve/estructura/rectorado/direcciones/direccion-de-tecnologia-de-informacion-y-comunicaciones/servicios.html>, consultada el 25 de mayo de 2015.

Venciclopedia, (2014), *Universidad Central de Venezuela*, Historia, [Página web en línea], url: http://venciclopedia.com/index.php?title=Universidad_Central_de_Venezuela , Consultado el 21 de abril de 2015.

APÉNDICES

Apéndice A- Modelo del cuestionario aplicado en la encuesta

Instrucciones: Encierre en un círculo la letra de su preferencia, se admiten múltiples opciones.

Por favor es indispensable contar con su honestidad para garantizar la efectividad de la encuesta.

Preguntas:

1- ¿Qué tipo de conocimientos tiene usted sobre la Universidad Central de Venezuela?

- A- Histórico
- B- Patrimonial
- C- De egresados
- D- Actividades impartidas, beneficios, datos de interés
- E- Modalidades de estudio, sistema de ingreso
- F- Ninguno

2- ¿De qué forma ha tenido acceso a esta información?

- A- Búsqueda personal
- B- Medios de comunicación (Tv, radio, prensa, internet, otro)
- C- Referencias personales (Familiares, amistades, conocidos)
- D- Todas las anteriores
- E- E- No sé como tener acceso a esta información

3- ¿Qué tipo de opinión tiene usted sobre la preparación académica que ofrece la Universidad Central de Venezuela?

- A- Mala
- B- Regular
- C- Buena
- D- Excelente
- E- Ninguna de las anteriores

4- ¿Qué tipo de información desconoce sobre la U.C.V?

- A- Histórico
- B- Patrimonial
- C- De egresados
- D- Actividades impartidas, beneficios, datos de interés
- E- Modalidades de estudio, sistema de ingreso
- F- Ninguno

5- ¿A través de cuales medios de comunicación se siente usted más cómodo para recibir esta información?

- A- Prensa, revistas, otros medios impresos
- B- Televisión nacional, por cable, satelital, televisión web
- C- Radio convencional, radio web
- D- Páginas web

6- Según su opinión ¿cuales medios de comunicación no cumplen adecuadamente con la transmisión de esta información?

- A- Prensa, revistas, otros medios impresos
- B- Televisión nacional, por cable, satelital, televisión web
- C- Radio convencional, radio web
- D- Páginas web

7- ¿Por cuales motivos desea, puede o forma parte de la comunidad U.C.V?

- A- Académico (carrera y estudios, reconocimientos, currículum, actividades de investigación, otros)
- B- Económico (métodos y facilidades de pago).
- C- Beneficios y actividades extracurriculares
- D- Tradición familiar
- E- Motivo de ingreso (no he sido seleccionado en otras universidades).
- F- OPSU
- G- Calidad en sus egresados

8- ¿Conoce usted o ha oído hablar de algún programa de radio que trate el tema de las universidades o la educación profesional?

- A-Sí
- B- No
- C-Me gustaría escucharlo

En caso de que lo conozca puede mencionarlo aquí: _____

9-¿Le gustaría escuchar este tipo de propuestas en la radio?

A-No

B- Sí

C-No escucho radio

Apéndice B – Fotografías a las fuentes vivas

Periodista Carlos Fernández - Televen



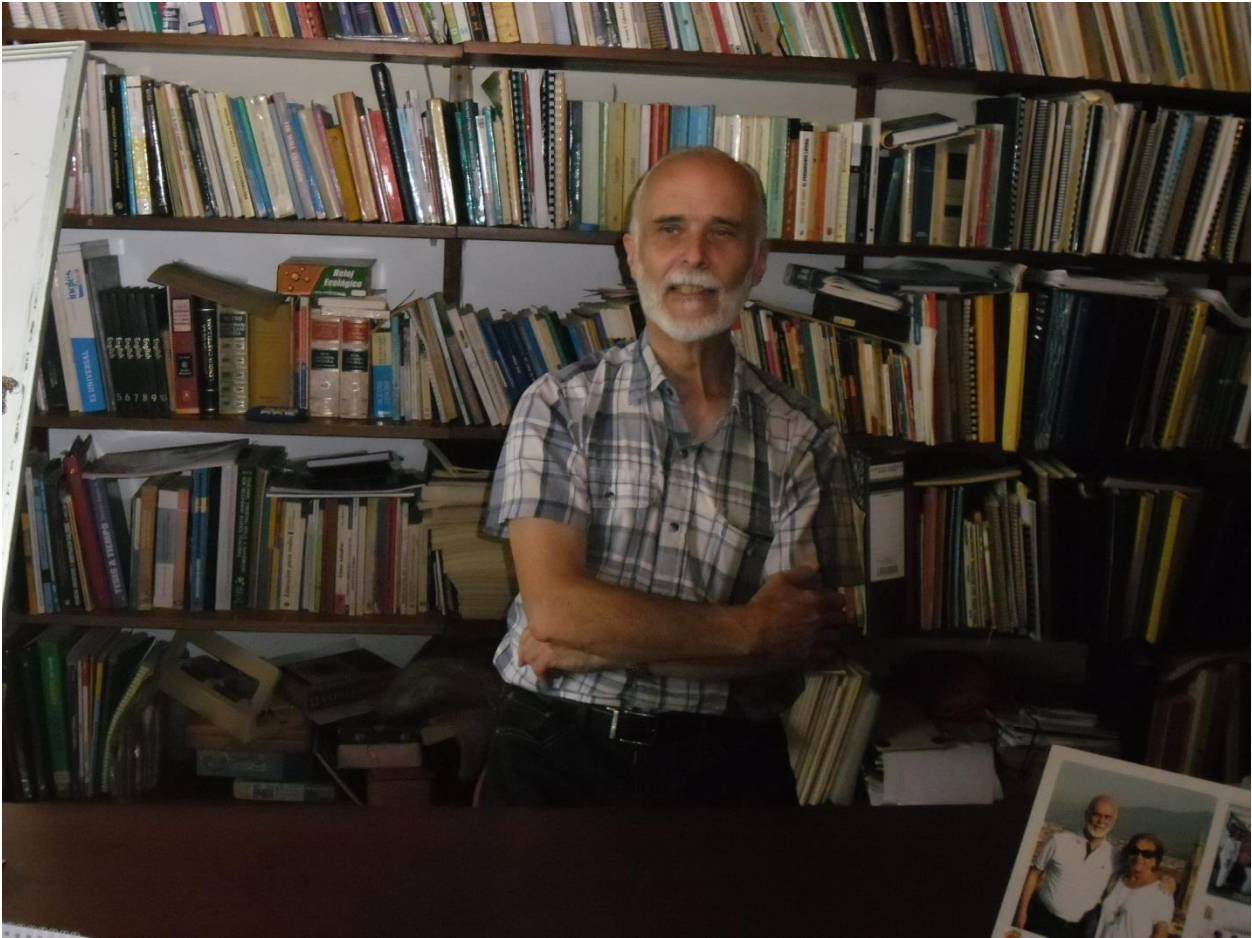
Director de la Escuela de Psicología- Eduardo Santoro



Periodista Néstor Brito Landa- Emisora Adulto Joven



Doctor José Félix Oletta



Arquitecto Alfredo Cilento Sarli



Ingeniera Aida Gabriela Acuña- Línea 5 estación Bello Monte



Médico José Manuel Olivares

