

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Video Marketeros

Producción de una serie de videos animados para promover el Video Marketing a través de YouTube como estrategia de contenido

Autoras: Hernández Vides, Ana Karina y Méndez Madriz, Ana Marina

Tutora: Valera, R. Hilayaly **Fecha:** Marzo 2016

RESUMEN

El Video Marketing responde a una necesidad de la época, donde la transformación digital es inminente y una de las mejores formas de atraer a los clientes es a través de contenido en formato de video. Por esto, se detectó la necesidad de brindarle a emprendedores, pequeñas y medianas empresas, interesadas en promover sus productos, servicios e ideas, cápsulas de información que sirvan como una guía sencilla y práctica para conocer en qué consiste el Video Marketing y cómo usarlo para alcanzar sus objetivos.

El propósito de este trabajo fue crear una serie de videos animados para promover el Video Marketing a través de YouTube como estrategia de contenido. El estudio combinó las modalidades de investigación documental y de campo, y tuvo un enfoque cualitativo. Se utilizó la técnica de la entrevista semi estructurada para el diálogo con los especialistas y la observación directa.

PALABRAS CLAVE: marketing, video marketing, marketing digital, inbound marketing, marketing de atracción, marketing de contenidos, YouTube, videos animados.