



Proyecto n° PI-07-8743-13

¿De receptores a usuarios? Participación de las audiencias en las televisoras comunitarias de Venezuela

Responsable: Pérez Daza, Johanna Josefina

Etapas cumplidas / Etapas totales 1/1

Especialidad: Educación, comunicación

Resumen: La investigación ha permitido examinar la participación de las audiencias en las televisoras comunitarias, conocer el tratamiento que éstas han recibido, así como identificar incongruencias entre teoría y praxis ya que el funcionamiento de estos medios, muchas veces, se distancia de sus principios y razón de ser, especialmente, en lo referido al papel de las audiencias, la participación ciudadana y la interacción con los usuarios como productores de contenidos, con sentido crítico y visión prepositiva. La indagación realizada permite una aproximación sustentada sobre los medios comunitarios radioeléctricos, conociendo así el estado del arte de un importante sector de la comunicación alternativa, por demás poco estudiado en nuestro país, lo que abre otros temas de investigación relacionados con nuestro objeto de estudio, así como con las políticas públicas en materia comunicacional.

Productos

Publicaciones

Artículos

Pérez Daza, J., “La «otra» comunicación” en *Encrucijadas de la comunicación en Venezuela*, Bisbal, M. y Aguirre, J.M. (compiladores). Bid & Co editor y Centro Gumilla, pp. 218-241. ISBN 978-980-403-105-2 Depósito Legal: lf-90920150701562, 2015,

Eventos

1. Pérez Daza, J., “Comunicación alternativa en Venezuela: de la protesta a la propaganda”, *1er. Seminario Nacional: Cuadragésimo Aniversario ININCO 2014. «Democracia y Comunicación en la Venezuela Contemporánea»*, Sala E, UCV, 2014.
2. Pérez Daza, J., “Comunicación e integración en los escenarios internacionales. Un enfoque interdisciplinario”, *VIII Jornadas de Investigación*, Facultad Ciencias Económicas y Sociales, UCV. 2015.

Otros

Trabajo de Ascenso a la categoría de Asistente de la responsable, “Alba TV: ¿Internalización del modelo comunicacional alternativo?”, 2015.