



CURRÍCULUM VITAE AÑO 2012.
Soc. CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS.
Cedula de Identidad 5.610.738
Pasaporte N° 040901378

Nacido en 1960, Caracas, Venezuela. Candidato a Doctor en Humanidades (2005) por la Universidad Central de Venezuela, (UCV). Magíster Scientiarum en Administración, UCV (2002). Especialista en Ciencias Administrativas, Mención Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo (I&D), UCV (1997). Sociólogo, UCV (1993). Profesor Asistente Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Facultad de Humanidades y Educación (FHE) UCV. Coordinador General de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV (2009-actual). Profesor de la Maestría en Comunicación Social, FHE-UCV. Profesor Asistente en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) de las Cátedras *"Teorías Sociales de la Comunicación"* (2000-actual) y *"Medios de Comunicación Social y Economía"* (2006-2009). Profesor de Postgrado de la Cátedra *"Tecnologías Informativas Contemporáneas"* en la Especialización de Gerencia de las Comunicaciones Integradas de la Universidad Metropolitana (UNIMET) (2000-actual). Profesor invitado de la *Maestría Gestión de las Industrias Culturales y Creativas*, Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD-2011), República Dominicana. Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador (PPI 8480) 2007-2010 en el Nivel III. Coordinador de las líneas de investigación *"Sociedad Informacional, Política y Economía de la Cultura"*, *"Comunicación, Culturas Urbanas y Ciudadanía"* y *"Comunicación Empresarial y Gestión de los Intangibles"* del ININCO-UCV. Director Editor del *Anuario ININCO /Investigaciones de la Comunicación* UCV (2005-actual). Representante en condición de suplente de los Profesores ante el Consejo de Facultad de Humanidades y Educación, UCAB Enero 2010- Diciembre 2011 (actual) y como principal (Enero 2008-Diciembre 2009). Representante principal de la Comisión de Postgrado ante la Coordinación de Extensión de la Facultad de Humanidades y Educación, UCV (Febrero 2006-2007). Presidente de INNOVARIUM INTELIGENCIA DEL ENTORNO C.A., Observatorio Cultural y Comunicacional de Venezuela. Miembro en calidad de Asociado de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (INVECOM) 2008-actual y Coordinador del Grupo de Trabajo: *"Estudios Culturales y Economía de la Comunicación"* 2010-actual. Anterior denominación Coordinador del Grupo de Trabajo: *"Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura"* (2008-2009). Miembro regular de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) 2008-actual. Miembro de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC). Miembro del Comité Editorial de la Revista *"Escribanía"* del Centro de Investigaciones de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, Colombia (2003-actual). Miembro del Comité Científico de la Revista de *"Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación"* REDES.COM del Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, España (2002-actual). Profesor invitado de la Escuela de Sociología, Departamento de Procesos Culturales, Ideológicos y Comunicacionales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la UCV (2004-2008). Profesor invitado del Programa de Postgrado en Museología y Arquitectura de Museos, Especialización en Museología, Seminario Gerencia de Museos, Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU) de la UCV. 1er. Vocal del Consejo Directivo de la Sección de Humanidades y Educación, Asociación de Profesores de la UCV (APUCV) Julio 2007-Julio 2008. Corresponsal por Venezuela del Informe Anual *"El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica"* (2001-2004) y del Informe Anual *"La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica."* (2005-2008), Observatorio Permanente de la Publicidad y el Corporate en Latinoamérica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 de la Universidad Complutense de Madrid. Coordinador General del *Iller. Seminario Nacional de Políticas Editoriales de Revistas Científicas Venezolanas*, UCV-ASOVERCIT Octubre 2010. Coordinador General de la investigación *"Estudio Prospectivo sobre las TIC y las Industrias de Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017"* para el Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT), 2008. Coordinador General de la Comisión para el Diseño de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales, Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Dirección de Estudios de Postgrado, 2007. Coordinador General del Estudio *"La Innovación Tecnológica en la Industria Cinematográfica en Iberoamérica"* para la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI), 2005. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista *"Comunicación"* de la Fundación CENTRO GUMILLA (1997-2006). Coordinador General por Venezuela del Estudio *"Economía y Cultura, 2da. Fase"* del Convenio Andrés Bello - Consejo Nacional de la Cultura (Noviembre 2002-Agosto 2004). Coordinador General del Estudio *"La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico"* para la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), 2004. Investigador por el PNUD del Proyecto *"El Imaginario Social y Político del Venezolano"* (Septiembre 2003- Septiembre 2004). Miembro del Grupo de Políticas Culturales de la Corporación Andina de Fomento (CAF), 2004. Coordinador General de la Colección *"Anuario Estadístico Cultural 1990-2003"* de la Fundación Polar. Coordinador del Proyecto Estudio *"El Estado Actual de las Industrias de la Sociedad de la Información en Venezuela"*. (CONVENIO CONAC-ININCO. Julio 2001-Julio

2002). Director del Proyecto Estudio *"Mecenasgo Cultural en Venezuela"* realizado para el VICEMINISTERIO DE CULTURA-CONAC, Banco Central de Venezuela, Corporación Andina de Fomento, Fundación BIGOTT y la Fundación POLAR (Abril-Junio 2001). Director del Proyecto de Investigación *"Economía y Cultura"* para la Fundación POLAR, Fundación BIGOTT, Corporación Andina de Fomento y Banco Central de Venezuela (Febrero-Marzo 2000). Miembro del Equipo de Investigación del Proyecto *"Industrias de la Comunicación y Consumo Cultural en la Zona Metropolitana de Caracas. El consumo cultural del venezolano"* de la Fundación CENTRO GUMILLA (1997). Coordinador General del Estudio *"Anuario Nacional Ateneísta. 1993-1994. Una Imagen Cultural de Venezuela"* para la Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS, 1993). Miembro de la International Sociological Association (ISA, 2001-2004). Miembro de la Association for Cultural Economics International (ACEI, 2002-2003). Director Nacional por Venezuela del Consejo de Directores Iberoamericanos de la Organización Sociedad Digital (2002). Profesor de las Cátedras *"Sociología Cultural. Estudios críticos culturales"* (Marzo-Julio 2008); *"Teorías Sociales de la Comunicación"* (Marzo-Julio 2007 / Septiembre-Diciembre 2007); *"La Innovación y la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Venezuela. Presente y Perspectivas"* (Septiembre 2006-Enero 2007); *"Sociología de la Comunicación y la Cultura en América Latina"* (Marzo-Julio 2006); *"Las Industrias Culturales y Creativas en Venezuela y América Latina. Consumo Cultural y Economía de la Creación"* (Septiembre 2005-Enero 2006); *"El Imaginario Político y Cultural del Venezolano"* (Marzo-Julio 2005); *"Economía y Consumo Cultural al Marketing de las Artes y la Cultura"* (Marzo 2004-Enero 2005) en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la UCV. Profesor de los Talleres *"Políticas Culturales e Industrias Culturales y Creativas en Venezuela"* (Marzo-Diciembre 2007) y *"Comunicación y Cultura en la transición hacia la sociedad de la información y del conocimiento"* (Julio 2003-Enero 2004) en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad Central de Venezuela. Profesor invitado de Postgrado en *"Técnicas de Comunicación Corporativa"* en la Especialización Gerencia mención Finanzas de la Universidad Nacional Experimental de Guayana (Noviembre 2005). Profesor invitado de Postgrado en *"Estrategias Comunicativas"* en la Especialización Gerencia mención Mercadeo de la Universidad Nacional Experimental de Guayana (Junio-Julio 2005; Septiembre-Octubre 2003). Docente del XII Curso de Gerencia Cultural *"Los indicadores culturales como instrumentos de gestión en la cultura y en los proyectos artísticos"* (Fundación Polar, Junio-Julio 2004). Profesor de Postgrado de la Cátedra *"Consumo Cultural"* en la Especialización de Gerencia Cultural de la Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez" (Octubre 2003-Febrero 2004). Coordinador-Asesor del Observatorio de Políticas Culturales del CONAC (Agosto 2002-Junio 2003). Asesor de la Dirección General del CONAC (2001-2002). Asesor de la Dirección General de Planificación del CONAC (2000). Asesor de la Dirección Ejecutiva del Ateneo de Caracas (1999). Profesor de la Cátedra de *"Políticas y Consumo Culturales"* del Postgrado de Especialización en Gerencia Cultural de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (1999). Profesor de la Cátedra de *"Políticas Culturales"* del Postgrado de Especialización en Gerencia General de Organizaciones Culturales del CLACDEC (1999). Docente del XXIV Curso Latinoamericano y del Caribe de Gerencia de Proyectos Culturales, Especialidad: Participación Comunitaria y Gestión Local, CLACDEC (1999). Gerente General de Investigación de COSAR/ADD (Empresa del Grupo JMC/Young & Rubicam Creatividad Orientada) Febrero 1998-Noviembre de 1999. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista *"Perspectivas"* de COSAR/ADD (1998-1999). Investigador III de la Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados (1989-1999). Docente del VII y VIII Curso Regional sobre Liderazgo para la Gerencia Cultural, CLACDEC (1997-1998). Profesor de la Universidad José María Vargas, Facultad de Arquitectura y Artes Plásticas, Escuela de Museología e Historia del Arte (1995-1997). Docente a Tiempo Convencional de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo UCV, Programa de Postgrado en Museología y Arquitectura de Museos, Especialización en Museología (1997). Asesor de la Fundación Cultural "José Ángel Lamas" (1995). Asesor del Centro de Historia Regional de Petare (1995). Docente del XX Curso Latinoamericano y del Caribe de Administración de los Servicios Culturales, Especialidad Investigación Cultural, CLACDEC (1995). Docente del III Curso de Gerencia de Proyectos en las Artes Visuales (Fundación Polar, 1994). Coordinador General de la Cátedra Permanente *"Imágenes Urbanas"* de FUNDARTE (1993-1994). Docente invitado en la Escuela de Sociología de la UCV. (1993-1994). Director General del Centro de Investigación y Formación Ateneísta de FEDEATENEOS (1990-1993). Miembro del Consejo Directivo de FUNDARTE (1993). Asesor de la Dirección General Sectorial de Desarrollo Regional del CONAC (1991). Docente del Primer Curso Internacional sobre Evaluación y Planeación Estratégica de Instituciones Culturales (Cali, Colombia.1992). Ha publicado siete libros y coautor de tres sobre Políticas Culturales, Estadísticas y Economía de la Cultura y, Consumo Cultural. Es autor asimismo de capítulos en más de 22 libros y 61 artículos académicos publicados. Responsable de diez proyectos financiados, tanto nacional como internacional, en los últimos seis años. Colaborador en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales. Docente en el campo de la Planificación, Investigación y Gerencia Cultural; Políticas Culturales, Economía de la Cultura y Consumo Cultural; Publicidad y Mercadeo; Comunicaciones Integradas; Investigación & Desarrollo.

Telf. Fax Hab. + (58 212) 681-38-31/ 682-32-39 Telf. Personal: + (58 212) 3267370

Telf. Celular + (58) 414 3841040 / 424 2299445

E-mail principal: carloseguzman@cantv.net ; cguzmancardenas@gmail.com

A) DATOS PERSONALES.

**APELLIDOS
NOMBRES
CÉDULA DE IDENTIDAD
FECHA DE NACIMIENTO
LUGAR DE NACIMIENTO
PAIS
ESTADO CIVIL
PASAPORTE**

**GUZMÁN CÁRDENAS
CARLOS ENRIQUE
N° V-5-610.738
19 de Agosto de 1960
Caracas, Distrito Federal.
Venezuela
Casado
N° 040901378**

DIRECCIÓN DE HABITACIÓN

Residencias Los Pinos. Bloque 31. Piso 2.
Apartamento 0204. Frente Vereda 80. Coche.
Caracas. Distrito Capital.
Tel. Fax. Hab. +(58 212) 6813831
Tel. Celular + (58) 414 3841040
Tel. Personal +(58 212) 3267370
Avenida Neverí. Centro Comercial Los
Chaguaramos. Piso 3. Los Chaguaramos.
Caracas. Venezuela. Apartado de correos
47.339. Caracas 1041-A.
Tel. Fax. Oficina ININCO-UCV.
+(58 212) 6930077 - 6050445

DIRECCIÓN DE OFICINA

B) ESTUDIOS REALIZADOS.**1. UNIVERSIDAD**

EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

**NIVEL POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

Universidad Central de Venezuela. Facultad de
Ciencias Económicas y Sociales. Escuela de
Sociología. 1993. Título Obtenido: **Sociólogo**.
Universidad Central de Venezuela. Facultad de
Ciencias Económicas y Sociales. Centro de
Estudios de Postgrado. 1997. Título Obtenido:
**Especialista en Ciencias Administrativas,
Mención Gerencia de Proyectos de
Investigación y Desarrollo.**

**NIVEL POSTGRADO
MAESTRIA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Universidad Central de Venezuela. Facultad de
Ciencias Económicas y Sociales. Centro de
Estudios de Postgrado. 2002. Título Obtenido:
Magíster Scientarium en Administración.

2. DOCTORADO (en curso)

Candidato a Doctor en Humanidades. UCV.

3. OTROS CURSOS (SEMINARIOS, COLOQUIOS Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN).

2010

- **Seminario Internacional de Derecho de Autor.** Organizado por el Ministerio de Cultura, Oficina Nacional de Derecho de Autor (ONDA), Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), FISS y AECID. 10 al 11 de Noviembre 2010. Colegio Dominicano de Periodista. República Dominicana.

- **3er. Seminario Nacional de Políticas Editoriales de Revistas Científicas Venezolanas.** Organizado por el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) y la Asociación Venezolana de Editores de Revistas Científicas y Tecnológicas, (ASOVERCIT). 20 al 22 de Octubre 2010. Auditorio de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.

2008

- **1er. Taller de Proyección y Prospección en Tecnologías de Información y Comunicación, Cuba-Venezuela.** Organizado por el Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT)- Empresa de Tecnologías de la Información y Servicios Telemáticos (CITMATEL). 13 al 16 de Octubre 2008. Hotel Meliá Habana, Ciudad de La Habana- Cuba.

- **26th CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI.** Organizado por International Association for Media and Communication Research. ESTOCOLMO, Suecia. 20-25 DE JULIO DE 2008.

2007

- **Taller Gerencia de Revistas Científicas Académicas.** Organizado por la Universidad Central de Venezuela. Vicerrectorado Académico, Sistema de Información Científica Humanística y Tecnológica (SICHT-UCV), Biblioteca Central, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico y Escuela de Bibliotecología y Archivología. 26 de Abril de 2007.

- **Seminario Laboratorio de Economía de la Cultura: Una mirada desde la teoría.** Dirección de Cultura-Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay y Convenio Andrés Bello. Montevideo, Uruguay. 14, 15 y 16 de Marzo 2007.

2006

- **Seminario Iberoamericano “La igualdad dentro de la diferencia: derechos culturales, democracia y desarrollo humano”.** Universidad Central de Venezuela. Cooperación Española, Embajada de España y Dirección de Cultura UCV. Caracas, 4 de Mayo de 2006.

2002

- **1er. Laboratorio de Indicadores Sociales y Culturales.** Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y el Convenio Andrés Bello (CAB). Caracas, Venezuela. 20 y 22 de Noviembre de 2002.

- **23th CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI.** Organizado por International Association for Media and Communication Research. BARCELONA, España. 21-26 de julio de 2002.

- **III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación.** Organizado por la ULEPICC. Sevilla, España. 17 al 19 de julio 2002.

- **IV Congreso Internacional “Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento”.** Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, España. 24, 25 y 26 de Enero de 2002.

2001

- **Taller de Metodología para la elaboración de Informes Nacionales de Cultura.** Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Madrid, España. 2 al 6 de Abril de 2001.

1999

- **Seminario "Business Plan, Mercadeo & Ventas. III Edición Anual".** Organizado por César Saddy & Asociados Comunicación Corporativa. Caracas. 28 Septiembre de 1999. Certificado de Participación.

- **Simposio "Derechos Culturales y Constituyente".** Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la República y el Ateneo de Caracas. Venezuela. 14 de Mayo de 1999.

1997

- **XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** INTERCOM 97. Santos - Sao Paulo, Brasil. 3 al 7 de Septiembre 1997.

- **IV Encontro Iberoamericano de Ciências da Comunicação.** INTERCOM 97. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de la Comunicação. Santos - Sao Paulo, Brasil. 1 al 3 de Septiembre 1997.

- **XXI Congresso Latinoamericano de Sociología "América Latina y El Caribe: por una Democracia sin exclusiones ni excluidos".** Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Ciudad Universitaria, Sao Paulo, Brasil. 31 de Agosto al 05 de Septiembre de 1997.

1996

- **Simposio sobre Cultura Popular "Venezuela: Tradición en la Modernidad".** Fundación Bigott, Departamento de Lengua y Literatura de la Universidad Simón Bolívar. Venezuela. 27-30 de Mayo de 1996.

1995

- **III Congreso Nacional de Universidades sobre Tradición y Cultura Popular** (el rol de las culturas residenciales del pueblo en la Venezuela del tercer milenio; Visión prospectiva). Consejo Nacional de Universidades; Núcleo de Directores de Cultura; Consejo Nacional de la Cultura (CONAC); Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL); Centro de Investigaciones Socioculturales de Venezuela (CISCUVE) y el Gobierno del Estado Aragua-Secretaría de Cultura. Maracay, Estado Aragua. Venezuela. 25-28 de Octubre de 1995.

- **XX Congreso Latinoamericano de Sociología "América Latina y El Caribe: perspectivas de su reconstrucción".** Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Ciudad de México, Distrito Federal, México. 01 de Octubre al 06 de Octubre de 1995.

- **VIII Encuentro Nacional de Museos "Museos y Públicos".** Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), Fundación Museo "Armando Reverón" y el Sistema Nacional de Museos. Macuto, Municipio Vargas, Venezuela. 27 de Septiembre de 1995.

- **Primer Congreso Cultural del Caribe.** "El Caribe vive en Maracaibo". Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), Gobierno del Estado Zulia Secretaría de Cultura y la Universidad del Zulia Dirección de Cultura. Estado Zulia, Venezuela. 29-30-31 de Junio de 1995.

- **Encuentro Internacional "Patrimonio, Museos y Turismo".** Encuentro Regional 1995. ICOFOM LAM. Comité Venezolano del Consejo Internacional de Museos (ICOM), con el patrocinio del Consejo Nacional de la Cultura y la Corporación de Turismo de Venezuela, con el auspicio de la Gobernación del Estado Lara y la Fundación Museo de Barquisimeto. Estado Lara, Venezuela. 21-26 de Abril de 1995.

1994

- **Iras. Jornadas de Reflexión Arte Popular.** Fundación Cultural "José Ángel Lamas", Museo de Arte Popular de Petare, Alcaldía del Municipio Sucre. Ateneo de Caracas, Venezuela. 02 al 04 de Diciembre de 1994.

- **VII Encuentro Nacional de Directores de Museos "La Gerencia de Recursos Humanos en los Museos".** Dirección General Sectorial de Museos. Sistema Nacional de Museos. CONAC. Centro de Arte de Maracaibo Lía Bermúdez. Maracaibo, Edo. Zulia. 24 al 26 de Noviembre de 1994.

- **Ildo. Coloquio de Historia Municipal.** Fundación Cultural "José Ángel Lamas", Centro de Historia Regional, Alcaldía del Municipio Sucre. Casa Rómulo Gallegos. Venezuela. 23, 24 y 25 de Noviembre de 1994.

- **Simposio "La Gestión Cultural en los Noventa"**. "Espacios Unión", Banco Unión. Caracas, Venezuela. 24 de Abril de 1994.

1993

- **Simposio "Tendencias en la Nueva Gerencia Cultural Venezolana"**. FUNDARTE. Caracas, Venezuela. 26 de Noviembre de 1993.

- **Simposio "Cultura, Ciudad y Municipio"**. FUNDARTE. Caracas, Venezuela. 11 de Noviembre 1993.

- **Seminario "Mediaciones Urbanas y Nuevos Escenarios de Comunicación"**. Cátedra Permanente de Imágenes Urbanas de FUNDARTE y el Ateneo de Caracas. Caracas, Venezuela. 09-10 de Septiembre de 1993. Dictado por el Dr. Jesús Martín-Barbero, Profesor Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad del Valle-Cali-Colombia.

- **VI Encuentro Nacional de Directores de Museos "La Gerencia Cultural"**. Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Trujillo, Edo. Trujillo, Venezuela. 29 de Julio de 1993.

- **XIII Congreso Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas**. Ciudad de México, México. 29 de Julio al 04 de Agosto de 1993. Section 260. History and Theory of Anthropology.

- **XIX Congreso Latinoamericano de Sociología**. Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Caracas, Distrito Federal, Venezuela. 30 de Mayo al 04 de Junio de 1993.

- **Curso "Planificación Participativa por Problemas"**. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS) y la Alcaldía de Caracas. 01 al 03 de Abril de 1993. 24 Horas Académicas. Dictado por el Ing. Flavio Carruci Tramonti, Coordinador de Proyectos del ILDIS.

1992

- **1er. Encuentro Internacional sobre Teoría de las Artes Visuales**. Instituto Superior de Artes Plásticas "Armando Reverón", el Ateneo de Caracas y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Caracas, Venezuela. 22 de Febrero al 01 de Marzo de 1992.

1991

- **1er. Congreso Iberoamericano de Propiedad Intelectual. Derechos de Autor y Derechos Conexos en los umbrales del 2000**. Ministerio Español de la Cultura, Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y el Instituto Latinoamericano de Derechos de Autor (IIDA). Madrid, España. 28 al 31 de Octubre de 1991.

- **Seminario sobre la Descentralización y Transferencia de Competencias en la Gestión Cultural**. Gobernación del Estado Bolívar y Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados. Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, Venezuela. 12 al 14 de Septiembre de 1991.

1989

- **"Foro por la Reforma del Estado". Mesa No. 9: Descentralización Educativa y Cultural**. Comisión Presidencial para la Reforma del Estado (COPRE). Caracas, Venezuela. 21 al 24 de Noviembre de 1989.

- **1er. Curso Nacional de Gerencia Cultural en Venezuela**. Ateneo de Caracas. Caracas, Venezuela. 02 de Mayo al 20 de Septiembre de 1989. Dictado por el Dr. Jorge Cáceres Soto y el Dr. Oscar Cáceres Soto.

1988

- Curso "**Los Paradigmas Políticos de la Acción Cultural de Venezuela**". Colegio de Sociólogos y Antropólogos de Venezuela. Caracas, Venezuela. 07 de Junio al 06 de Julio de 1988. Dictado por el Dr. Jorge Cáceres Soto.

- **1er. Seminario sobre Informática en el Desarrollo de la Sociedad Venezolana**. Instituto de Urbanismo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Escuela de Computación de la Facultad de Ciencias de la Universidad Central de Venezuela, Ateneo de Caracas y la Fundación Venezolana para el Avance de la Ciencia. Caracas, Venezuela. 11 al 13 de Mayo de 1988.

- Curso "**Políticas Culturales y Consumo Cultural**". Unidad de Extensión de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. 18 al 22 de Abril de 1988. Dictado por el Dr. Néstor García Canclini.

1987

- Taller "**Diseños de Proyectos Culturales**". Colegio de Sociólogos y Antropólogos de Venezuela. 26 al 30 de Octubre de 1987. Dictado por el Dr. Jorge Cáceres Soto.

- Curso "**Racionalidad de la Acción Social de Venezuela**". Asociación Venezolana de Sociología. Caracas, Venezuela. 07 al 16 de Junio de 1987.

- Coloquio "**Cultura y Nuevas Tecnologías**". Colegio de Sociólogos y Antropólogos de Venezuela, Asociación Venezolana de Sociología, Instituto de Investigación de la Comunicación (ININCO) y Centro Regional para la América Latina y el Caribe de la Oficina Intergubernamental para la Informática. Caracas, Venezuela. 10 - 11 de Marzo de 1987.

C) CARGOS DESEMPEÑADOS (hasta el año de referencia).

2012 Actual

- Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela (UCV). **Septiembre 2000-actual**. Profesor Asistente Investigador a tiempo completo. Referencia: Dr. Gustavo Hernández Díaz. Director General del ININCO-UCV (2005-actual). Teléfonos: Oficina (+58 212) 6930077; Celular (+58 414) 2650155. E-mail: gustavo797@cantv.net; Dr. Oscar Lucien. Ex Director General del ININCO-UCV (2004). E-mail: lucieno@ucv.ve

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 1er Periodo Febrero 2011-**actual**. Profesor de la Cátedra "**Economía de la Cultura y la Comunicación**" de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales.

- Representante de las publicaciones periódicas ante la Comisión de Publicaciones de la Facultad de Humanidades y Educación, UCV. 3.05.2010 -**actual**.

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 2do Periodo Septiembre 2010-**actual**. Profesor de la Cátedra "**Teorías de la Comunicación II**" de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación. Dirección de Estudios de Postgrado. **Coordinador General de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales**. 2009 -**actual**.

- Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación. Dirección de Estudios de Postgrado. Integrante del Comité Académico de la Maestría en Comunicación Social. 21.07.2009 -**actual**.

- Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela (UCV). Septiembre 2007-**actual**. Coordinador de la línea de investigación “**Comunicación Empresarial y Gestión de los Intangibles**”.

- Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela (UCV). 2005-**actual**. Director Editor responsable de la publicación **Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación** (Depósito legal: pp198908DF26 ISSN: 0798-2992. Publicación arbitrada e indizada). Referencia: Dr. Gustavo Hernández Díaz. Director General del ININCO-UCV (2005-actual). Teléfonos: Oficina (+58 212) 6930077; Celular (+58 414) 2650155. E-mail: gustavo797@cantv.net

- Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela (UCV). 2005-**actual**. Coordinador del **Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura**, adscrito a la línea de investigación: “*Sociedad Informacional, Política y Economía de la Cultura*”. URL: <http://observatorioininco.ning.com/>

- Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Facultad de Humanidades y Educación, **01 de Octubre 2000-actual**. Profesor Asistente en la Escuela de Comunicación Social para la Cátedra “**Teorías Sociales de la Comunicación**”. Referencia: Dra. Tiziana Polesel. Directora General Escuela de Comunicación Social UCAB. Teléfonos: (+58 212) 4074232; 4074234; 4074265. E-mail: rqtizpo@movistar.net.ve; Dr. Max Römer Pieretti. Ex Director General Escuela de Comunicación Social UCAB. Teléfono: +34 675428636. E-mail: mromerpieretti@gmail.com

- Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela (UCV). Septiembre 2000-**actual**. Coordinador de la línea de investigación “**Sociedad Informacional, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura**”.

- Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela (UCV). Septiembre 2000-**actual**. Coordinador de la línea de investigación “**Comunicación, Culturas Urbanas y Ciudadanía**”.

- Universidad Metropolitana (UNIMET). **Septiembre 2000-actual**. Profesor de la Especialización en Gerencia de Comunicaciones Integradas en la Cátedra de “**Tecnologías Informativas Contemporáneas**”. Referencia: Lic. Olga Toledo. Coordinadora General de la Especialización. Teléfonos: Oficina (+58 212) 2403941; Celular (+58-414) 3662897. E-mail: otoledo@unimet.edu.ve; Lic. Giannina Olivieri Ex Coordinadora General de la Especialización. Celular: (+58 416) 6372253. E-mail: gianninaolivieri@hotmail.com; Lic. Rafael Arraiz Lucca. Ex Coordinador General de la Especialización. Teléfono: (+58 212) 9764237. E-mail: rafaelarraiz@hotmail.com

- Investigador adscrito al proyecto de investigación en grupo (PG) “**Las Industrias Creativas y Culturales en Venezuela**” aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela (Acta N° 11/2007), en su sesión del día 07-05-2007. Proyecto N° 07.00.6652.2007 (I Etapa), **en curso**.

- Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación individual “**Cultura, Innovación y Sociedad de la Información en Venezuela**” aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela, en su sesión del día 08-06-2009. Proyecto N° 07-6651-2007 (II Etapa), **en curso**.

- **INNOVARIUM INTELIGENCIA DEL ENTORNO C.A. 1998-actual**. Presidente.

2011

- Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Facultad de Humanidades y Educación. Enero 2010- Diciembre 2011. Representante de los Profesores ante el Consejo de Facultad de Humanidades y Educación en condición de suplente. Referencia: Dra. María Elena Febres-Cordero Briceño. Decana de la Facultad de Humanidades y Educación (UCAB). Teléfonos: (+58 212) 407-4240/407-4249. Celular: (+58 416) 6088009. E-mail: mfebres@ucab.edu.ve

2010

- **Coordinador General del 3er. Seminario Nacional de Políticas Editoriales de Revistas Científicas Venezolanas.** Organizado por el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) y la Asociación Venezolana de Editores de Revistas Científicas y Tecnológicas, (ASOVERCIT). 20 al 22 de Octubre 2010. Auditorio de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.

2009

- Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Facultad de Humanidades y Educación. Enero 2008- Diciembre 2009. Representante principal de los Profesores ante el Consejo de Facultad de Humanidades y Educación. Referencia: Dra. María Elena Febres-Cordero Briceño. Decana de la Facultad de Humanidades y Educación (UCAB). Teléfonos: (+58 212) 407-4240/407-4249. Celular: (+58 416)-6088009. E-mail: mfebres@ucab.edu.ve

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 2do Periodo Septiembre 2009 - 2do Periodo Septiembre 2007 / 1er Periodo Marzo 2006. Profesor de la Cátedra “**Teorías de la Comunicación I**” de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 1er Periodo Marzo 2009. Profesor del Curso de Ampliación “**Introducción a la Teoría de la Comunicación**” de la Maestría en Comunicación Social. Programa Nueva Esparta-UCV. 16,17 y 18 de Abril / 11, 12 y 13 de Junio de 2009.

- Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Facultad de Humanidades y Educación, 02 de Octubre 2006-Febrero 2009. Profesor Asistente en la Escuela de Comunicación Social para la Cátedra “**Medios de Comunicación Social y Economía**”. Referencia: Dra. Tiziana Polesel. Directora General Escuela de Comunicación Social UCAB. Teléfonos: (+58 212) 4074232; 4074234; 4074265. E-mail: rqtizpo@movistar.net.ve; Dr. Max Römer Pieretti. Ex Director General Escuela de Comunicación Social UCAB. Teléfono: +34 675428636. E-mail: mromerpieretti@gmail.com

2008

- Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación individual “**Cultura, Innovación y Sociedad de la Información en Venezuela**” aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela (Acta N° 9/2007), en su sesión del día 16-04-2007. Proyecto N° 07.00.6651.2007 (I Etapa Ejecutado). 2007-2008.

- Observatorio Permanente de la Publicidad y el Corporate en Latinoamérica. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 de la Universidad Complutense de Madrid. 2005-2008. Corresponsal por Venezuela del Informe Anual “**La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica**.”. Referencias: Dra. Isabel López Triana. Villafañe & Asociados Consultores. Teléfono: 003491 3153065. E-mail: iltriana@villafane.com; Eduardo Moreno Amador. Director General Villafañe & Asociados Consultores. Teléfono: 003491 3153065. E-mail: eduardo.moreno@villafane.com

- Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación “**Estudio Prospectivo sobre las Tecnologías de Información y Comunicación y las Industrias de Contenidos Digitales en Venezuela. 2008-2017**” financiado por el Centro Nacional de Innovación Tecnológica

(CENIT). Agosto-Diciembre 2008. Referencia: Ing. Jorge Berrizbeitia. Ex-Presidente CENIT. Celular: (+58 414)-2407726. E-mail: jberrizbeitia@gmail.com

- Universidad Central de Venezuela. Julio 2007–Julio 2008. 1er. Vocal del Consejo Directivo de la Sección de Humanidades y Educación. Asociación de Profesores de la UCV (APUCV).

- Universidad Central de Venezuela. Marzo-Julio 2008. Profesor en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para la Cátedra “**Sociología Cultural. Estudios Críticos Culturales**”.

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 1er Período Marzo 2008. Profesor de la Cátedra “**Mercadeo Cultural y Comunicacional**” de la Maestría en Comunicación Social.

2007

- Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación. Dirección de Estudios de Postgrado. 2007. Coordinador General de la Comisión para el Diseño de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales.

- Universidad Central de Venezuela. Febrero 2006-2007. Representante principal de la Comisión de Postgrado ante la Coordinación de Extensión de la Facultad de Humanidades y Educación.

- Universidad Central de Venezuela. Marzo-Julio 2007 / Septiembre-Diciembre 2007. Profesor en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para la Cátedra “**Teorías Sociales de la Comunicación**”.

Universidad Central de Venezuela. Marzo-Julio 2007 / Septiembre-Diciembre 2007. Profesor en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para el Taller “**Políticas Culturales e Industrias Culturales y Creativas en Venezuela**”

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 1er Período Marzo 2007 / 2do Período Septiembre 2007. Profesor de la Cátedra “**Industrias Culturales y Creativas en Venezuela**” de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 1er Período Marzo 2007. Profesor de la Cátedra “**Estado, Cultura y Políticas Culturales comparadas**” de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Central de Venezuela. Septiembre 2006-Enero 2007. Profesor en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para la Cátedra “**La Innovación y la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Venezuela. Presente y Perspectivas**”.

2006

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 2do Período Septiembre 2006. Profesor de la Cátedra “**Economía de la Cultura e Industrias Culturales y Creativas en Venezuela y América Latina**” de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Central de Venezuela. Marzo-Julio 2006. Profesor en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para la Cátedra “**Sociología de la Comunicación y la Cultura en América Latina**”.

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 1er Período Marzo 2006. Profesor de la Cátedra “**Política Cultural, Consumo Cultural y Economía de la Creación**” de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Central de Venezuela. Septiembre 2005-Enero 2006. Profesor en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para la Cátedra **“Las Industrias Culturales y Creativas en Venezuela y América Latina. Consumo Cultural y Economía de la Creación”**.

- Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación **“La Innovación Tecnológica en la Industria Cinematográfica en Iberoamérica”** financiado por la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) y ejecutado por la Universidad Central de Venezuela (UCV), a través del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación (Contrato N° 126-05, aprobado por el Consejo Universitario en la sesión del día 14-12-2005). 2005- 2006.

- Miembro del Consejo de Redacción de la **Revista “Comunicación”** de la Fundación CENTRO GUMILLA. 1997-2006. Referencia: Lic. Andrés Cañizalez, Ex-Director de la Revista. Teléfono: (+58 414) 2607432. E-mail: acanizalez@yahoo.com; andres.canizalez@gmail.com; Lic. Marcelino Bisbal, Ex-Director de la Revista. Teléfono: (+58 212) 3728253.

2005

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 2do Periodo 2005. Profesor de la Cátedra **“La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles Empresariales en Venezuela”** de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Nacional Experimental de Guayana (UNEG). Noviembre 2005. Profesor invitado del Postgrado Avanzado de Gerencia Mención Finanzas en la Cátedra de **“Técnicas de Comunicación Corporativa”**. Referencia: Dra. Alida Araujo de Romero. Ex Coordinadora General del Postgrado. Teléfono: 0286-9234786. E-mail: aaraujo@uneg.edu.ve

- Programa de Postgrado en Museología y Arquitectura de Museos, Especialización en Museología, Seminario Gerencia de Museos, Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU) de la Universidad Central de Venezuela (UCV) Octubre 2005. Profesor invitado para dictar la asignatura **“El Museo: mercadeo y audiencias”**. Referencia: Arq. Guillermo Barrios. Coordinador General de la Especialización. E-mail: barriosg@cantv.net

- Universidad Nacional Experimental de Guayana (UNEG). Junio-Julio 2005. Profesor invitado del Postgrado Avanzado de Gerencia Mención Mercadeo y Ventas en la Cátedra de **“Estrategias Comunicativas”**. Referencia: Dra. Alida Araujo de Romero. Ex Coordinadora General del Postgrado. Teléfono: 0286-9234786. E-mail: aaraujo@uneg.edu.ve

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Marzo-Julio 2005. Profesor en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para la Cátedra **“El Imaginario Político y Cultural del Venezolano”**.

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 1er. Periodo 2005. Profesor de la Cátedra **“Sociedad del Conocimiento, Innovación e Industrias Culturales y Creativas en Venezuela”** de la Maestría en Comunicación Social.

2004

- Observatorio Permanente de la Publicidad y el Corporate en Latinoamérica. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 de la Universidad Complutense de Madrid. 2001-2004. Corresponsal por Venezuela del Informe Anual **“El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica”**. Referencias: Dra. Isabel López Triana. Villafañe & Asociados Consultores. Teléfono: 003491 3153065. E-mail: iltriana@villafane.com; Eduardo Moreno Amador. Director General Villafañe & Asociados Consultores. Teléfono: 003491 3153065. E-mail: eduardo.moreno@villafane.com

- Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación **“La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico”** financiado por la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI), 2004. Referencia: Soc. Alfredo Caldera. Ex-Coordinador CAACI-SECI. E-mail: caldera.alfredo@gmail.com

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 2do. Periodo 2004. Profesor de la Cátedra **“Seminario Líneas de Investigación”** de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 2do. Periodo 2004. Profesor de la Cátedra **“Comunicación y cultura en la transición hacia la Sociedad de la Información y del Conocimiento”** de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación, 2do. Periodo 2004. Profesor de la Cátedra **“Economía y Consumo Cultural”** de la Maestría en Comunicación Social.

- Universidad Central de Venezuela. Marzo-Julio 2004 / Septiembre-Diciembre 2004. Profesor en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para la Cátedra **“Economía y Consumo Cultural al Marketing de las Artes y la Cultura”**.

- PNUD. Septiembre 2003- Septiembre 2004. Investigador del Proyecto **“El Imaginario Social y Político del Venezolano”**. Referencia: Soc. Tulio Hernández. Coordinador General del Estudio. Teléfonos: (+58 212) 7510349; +34619 451541. E-mail: hernandezmontenegro@cantv.net

- Responsable y Coordinador Nacional del proyecto de investigación **“Economía y Cultura” 2da. Fase** financiado por el Convenio Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y Secretaría del Convenio Andrés Bello (CAB). Noviembre 2002-Agosto 2004. Referencia: Lic. Silvia Amaya Londoño. Coordinadora General del Estudio por CAB. Teléfono: 00 571 6449292 Ext 159. E-mail: samaya@cab.int.co

- Universidad Central de Venezuela. Septiembre-Diciembre 2003 / Marzo-Julio 2004. Profesor en la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para el Taller III **“Comunicación y Cultura en la transición hacia la Sociedad de la Información y del Conocimiento”**.

- Fundación Polar. Junio-Julio 2004. Docente del XII Curso de Gerencia Cultural **“Los indicadores culturales como instrumentos de gestión en la cultura y en los proyectos artísticos”**. Referencia: Dra. Graciela Pantin. Gerente General de la Fundación Polar. Teléfono: (+58 212) 2027509. E-mail: graciela.pantin@fpolar.org.ve

- Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR). Octubre 2003-Febrero 2004. Profesor del Postgrado de la Especialización en Gerencia Cultural en la Cátedra de **“Consumo Cultural”**.

2003

- Universidad Nacional Experimental de Guayana (UNEG). Septiembre-Octubre 2003. Profesor invitado del Postgrado Avanzado de Gerencia Mención Mercadeo y Ventas en la Cátedra de **“Estrategias Comunicativas”**.

- Director Nacional por Venezuela, del Consejo de Directores Iberoamericanos de la Organización **Sociedad Digital**. 2002-2003.

- Consejo Nacional de la Cultura. Agosto 2002 a Junio 2003. Coordinador Asesor del **Observatorio de Políticas Culturales**. Referencia: Soc. María Cruz Fadul Gómez. ExDirectora General del CONAC. Teléfonos: Celular (+58 414) 2554533; Hab. (+58 212) 3751659. E-mail: mcfadul@hotmail.com

2002

- Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela (UCV). Marzo 2002. Profesor del Curso de Ampliación, "**De la era de la información a la era del conocimiento**", línea de investigación "Sociedad de la Información, Política y Economía de la Cultura".

- Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Facultad de Humanidades y Educación, 02 de octubre del año 2000-2002. Profesor en la Escuela de Comunicación Social para la Cátedra de "**Sociología de la Comunicación**", CRN (11193), correspondiente al 4to. Año.

- Asesor de la Dirección General del Consejo Nacional de la Cultura CONAC. Febrero 2001 a Julio 2002. Referencia: Soc. María Cruz Fadul Gómez. ExDirectora General del CONAC. Teléfonos: Celular (+58 414) 2554533; Hab. (+58 212) 3751659. E-mail: mcfadul@hotmail.com

- Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación "**El Estado Actual de las Industrias de la Sociedad de Información en Venezuela**" financiado por el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y ejecutado por la Universidad Central de Venezuela (UCV), a través del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación, Julio 2001-Julio 2002.

- Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Facultad de Humanidades y Educación, 2002. Profesor en la Escuela de Comunicación Social para la Cátedra "**Sociología de la Comunicación en América Latina**", CRN: 22356. Código: CMBA-50005.

2001

- Responsable y Director del proyecto de investigación "**Mecenazgo Cultural en Venezuela**" realizado para el VICEMINISTERIO DE CULTURA-CONAC, Banco Central de Venezuela, Corporación Andina de Fomento, Fundación BIGOTT y la Fundación POLAR. Abril-Junio 2001. Referencia: Lic. Antonio López Ortega. Ex Director General de la Fundación Bigott. E-mail: alopezo@telcel.net.ve

- Asesor de la Dirección General de Planificación del Sector Cultura del CONAC. Abril 2000-Febrero 2001.

2000

- Responsable y Director del proyecto de Investigación "**Economía y Cultura**" para la Fundación POLAR, Fundación BIGOTT, Corporación Andina de Fomento y Banco Central de Venezuela. Febrero-Marzo 2000. Referencia: Dra. Graciela Pantin. Gerente General de la Fundación Polar. Teléfono: (+58 212) 2027509. E-mail: graciela.pantin@fpolar.org.ve

1999

- COSAR/ADD (Empresa del Grupo JMC/Young & Rubicam Creatividad Orientada). Febrero 1998-Noviembre de 1999. Gerente General de Investigación.

- Asesor de la Dirección Ejecutiva del Ateneo de Caracas. Enero 1999.

- Miembro del Consejo de Redacción de la Revista "**Perspectivas**" de COSAR/ADD. Febrero 1998 - Noviembre 1999.

- Postgrado de Especialización en Gerencia General de Organizaciones Culturales del CLACDEC (1999). Profesor de la Cátedra de **Políticas Culturales**.

- Postgrado de Especialización en Gerencia Cultural de la Universidad Experimental Simón Rodríguez (1999). Profesor de las Cátedras de **Políticas y Consumo Culturales**. Segundo Semestre 1999. **Consumo Cultural**. Tercer Semestre 1999.

- Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la República de Venezuela. 1997-1999. Investigador Cultural III.

1998

- Universidad Central de Venezuela. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Escuela de Arquitectura. Programa de Postgrado en Museología y Arquitectura de Museos. Ira. Especialización en Museología. "Seminario de Guiatura de Trabajo Final". Segundo período lectivo del 20/10/97 al 13/03/98. Docente a Tiempo Convencional.

1997

- Miembro del Equipo de Investigación del Proyecto de investigación "**Industrias de la Comunicación y Consumo Cultural en la Zona Metropolitana de Caracas. El consumo cultural del venezolano**" financiado por el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y ejecutado por la Fundación CENTRO GUMILLA. 1997.

- Universidad José María Vargas, Facultad de Arquitectura y Artes Plásticas. Mención: Museología e Historia del Arte. Docente a Tiempo Convencional Materias: **Espacio social I y Espacio social II**. Optativa: **Gerencia Cultural de los Museos**. 1995-1997.

1996

- Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la República de Venezuela. 1996. Investigador Cultural I.

1995

- Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la República de Venezuela. 1989 - 1995. Analista Cultural.

- Asesor del Centro de Historia Regional de Petare. Fundación Cultural José Ángel Lamas. Alcaldía del Municipio Sucre. 1995.

- Asesor de la Fundación Cultural "José Ángel Lamas" del Municipio Sucre. Estado Miranda 1995.

1994

- Asesor a la Presidencia de la Fundación para la Cultura y las Artes (FUNDARTE) de la Alcaldía de Caracas. 1993-1994. Referencia: Soc. Tulio Hernández. Ex-Presidente de FUNDARTE. Teléfonos: (+58 212) 7510349. +34619 451541. E-mail: hernandezmontenegro@cantv.net

- Fundación para la Cultura y las Artes (FUNDARTE) de la Alcaldía de Caracas. 1993-1994. Miembro del Consejo Directivo. Referencia: Soc. Tulio Hernández. Ex-Presidente de FUNDARTE. Teléfonos: (+58 212) 7510349. +34619 451541. E-mail: hernandezmontenegro@cantv.net

- Coordinador General de la **Cátedra Permanente "IMÁGENES URBANAS"**. Convenio Ateneo de Caracas - FUNDARTE. 1993 - 1994. Referencia: Soc. Tulio Hernández. Ex-Presidente de FUNDARTE. Teléfonos: (+58 212) 7510349. E-mail: hernandezmontenegro@cantv.net

1993

- Profesor Invitado por la Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela. Departamento de Procesos Comunicacionales, Culturales e Ideológicos. 2do. Período de 1993, **Materia: "Políticas Culturales, Consumo Socio-Cultural y Dinámicas Urbanas"**. 1er. Período de 1994, **Materia: "Imágenes Urbanas, Políticas Culturales y Espacio Urbano"**.

- Asesor de la Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS). 1990 - 1993.

- Federación de Ateneos de Venezuela. FEDEATENEOS. 1990 - 1993. Director General del Centro de Investigación y Formación Ateneísta.

1992

- Gerente General de PAIDEIA. Consultores Gerenciales: Desarrollo Integral. C.A. 1992.

- Coordinador y Asesor de la Dirección de Promoción y Difusión del Consejo Nacional de Cultura (CONAC) para la elaboración del Plan Operativo 1992.

1991

- Jefe del Proyecto de Investigación y Formación de FEDEATENEOS, por la Dirección General Sectorial de Desarrollo Regional del Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), en calidad de Docente-Investigador. 1991.

- Representante de la Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la República, en el Comité Sectorial de Cooperación de la UNESCO en el área de las Ciencias Sociales. 1991.

1990

- Representante de la Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la República de Venezuela, en el Subsistema de Estadísticas Culturales ante el Comité Coordinador de dicha área en la Oficina Central de Estadísticas e Informática (OCEI), para la realización en el último trimestre de 1990 de la 1ra Encuesta Nacional de Muestreo por Hogar de "Equipamiento Cultural". 1990.

D) FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

1. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS: CURSOS EN LAS ÁREAS DE CULTURA, COMUNICACIÓN, PLANIFICACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA CULTURAL.

2012

- Profesor invitado del Primer Diplomado **de Gestión de las Industrias Culturales y Creativas**, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-RD) y Ministerio de Cultura, República Dominicana. **Módulo "Marketing y Comunicación para emprendimientos culturales y creativos"**. Abril 2011.

2011

- Profesor invitado de la **Maestría Gestión de las Industrias Culturales y Creativas**, Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD-2011), República Dominicana. **Seminario "Gestión de las Industrias del Cine, el Libro y el Disco"**. 29 de Abril al 8 de Mayo 2011.

2004

- Fundación Polar. Junio-Julio 2004. Docente del XII Curso de Gerencia Cultural **"Los indicadores culturales como instrumentos de gestión en la cultura y en los proyectos artísticos"**. Referencia: Dra. Graciela Pantin. Gerente General de la Fundación Polar. Teléfono: (+58 212) 2027509. E-mail: graciela.pantin@fpolar.org.ve

2002

- Centro Latinoamericano y del Caribe para el Desarrollo Cultural (CLACDEC) y el Instituto de Acción Cultural de la Gobernación del Estado Mérida. Mérida, Estado Mérida. 24 al 26 de Enero de 2002. Docente en el curso **Estrategia, marketing e inteligencia del entorno en la gestión cultural.**

1999

- Centro Latinoamericano y del Caribe para el Desarrollo Cultural (CLACDEC). Distrito Federal. Agosto de 1999. Docente invitado al **XXIV Curso Latinoamericano y del Caribe de Administración de Gerencia de Proyectos Culturales, Especialidad: Participación Comunitaria y Gestión Local.**

1998

- Centro Latinoamericano y del Caribe para el Desarrollo Cultural (CLACDEC). Caracas, Distrito Federal. 27 de Octubre al 21 de Noviembre de 1998. Docente invitado al **VIII Curso Regional sobre Liderazgo para la Gerencia Cultural.**

1997

- Centro Latinoamericano y del Caribe para el Desarrollo Cultural (CLACDEC). Caracas, Distrito Federal. 27 de Octubre al 21 de Noviembre de 1997. Docente invitado al **VII Curso Regional sobre Liderazgo para la Gerencia Cultural.**

- Consejo Nacional de la Cultura. Centro Dramático Nacional de Venezuela, Centro Nacional de Teatro y el Espectáculo, Compañía Regional de Teatro del Estado Táchira. San Cristóbal, Táchira, Venezuela. Del 26 al 28 de Septiembre de 1997. Docente en el Curso "**Diseño y Gestión de Políticas Culturales. Una Mirada Prospectiva Cultural.**"

- Centro Dramático Nacional de Venezuela, Centro Nacional de Teatro y el Espectáculo y, la Compañía Regional de Teatro del Estado Sucre. Cumana, Edo. Sucre, Venezuela. Del 14 al 16 de Marzo de 1997. Docente en el Curso "**Gerencia Estratégica e Inteligencia del Entorno. Técnicas para la Innovación Cultural.**"

- Federación Venezolana de Centros Culturales de Cinematografía (FEVEC). Maracay, Edo. Aragua, Venezuela. 22-23 de Febrero/01-02 de Marzo de 1997. Docente en el Curso "**Gerencia Estratégica e Inteligencia del Entorno. Técnicas para la Innovación Cultural.**"

1996

- Consejo Nacional de la Cultura-Dirección General Sectorial de Teatro, Centro Dramático Nacional de Venezuela, Centro Nacional de Teatro y el Espectáculo, Compañía Regional de Teatro del Estado Táchira. San Cristóbal, Táchira, Venezuela. Del 08 al 10 de Noviembre de 1996. Docente en el Curso "**Gerencia Estratégica e Inteligencia del Entorno. Técnicas para la Innovación Cultural.**"

- Centro Dramático Nacional de Venezuela, Centro Nacional de Teatro y el Espectáculo y, la Compañía Regional de Teatro del Estado Portuguesa. Portuguesa, Venezuela. Del 12 al 14 de Septiembre de 1996. Docente en el Curso "**Gerencia Estratégica e Inteligencia del Entorno. Técnicas para la Innovación Cultural.**"

- Instituto de Previsión Social del Trabajador Cinematográfico y Cultural (INPREC) y realizado en el Museo de Bellas Artes. Distrito Federal, Caracas, Venezuela. Del 18 al 20 de Junio de 1996. Docente en el Curso "**Gerencia Estratégica e Inteligencia del Entorno. Técnicas para la Innovación Cultural.**"

1995

- Fundación Cultural "José Ángel Lamas". Programa de Formación y Actualización de Conocimientos en el área Cultural 1995. Proyecto Formación para la Gestión y Actuación Socio-Cultural. Edo. Miranda, Venezuela. 22-23-29-30 de Septiembre de 1995. Docente en el Curso "**La Gerencia Cultural Municipal**".

- Ateneo de Ciudad de Barquisimeto. Barquisimeto, Edo. Lara, Venezuela. 25 al 27 de Agosto de 1995. Docente en el Curso "**Diseño y Gestión de Políticas Culturales Municipales**".

- Fundación Cultural "José Ángel Lamas". Programa de Formación y Actualización de Conocimientos en el área Cultural 1995. Proyecto Formación para la Gestión y Actuación Socio-Cultural. Edo. Miranda, Venezuela. 21-22-28-29 de Julio de 1995. Docente en el Curso "**Diseño y Gestión de Políticas Culturales Municipales**".

- Centro Latinoamericano y del Caribe para el Desarrollo Cultural (CLACDEC) y el Centro de Investigaciones Socio-Culturales de Venezuela (CISCUVE). Caracas, Distrito Federal. Julio de 1995. Docente invitado al **XX Curso Latinoamericano y del Caribe de Administración de los Servicios Culturales, Especialidad Investigación Cultural**.

1994

- Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y Fundación POLAR. Caracas, Distrito Federal, Venezuela. 29 de Agosto de 1994. Docente en el **III Curso de Gerencia de Proyectos en las Artes Visuales**.

1992

- Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS), Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y Centro de Investigación y Formación Ateneísta. Estado Trujillo, Venezuela. Noviembre 1992. Docente en el "**1er. Curso Nacional de Diseño de Políticas Culturales. (Paradigmas de la Gestión Cultural)**".

- Centro de Investigación y Formación Ateneísta. Caracas, Distrito Federal, Venezuela. Septiembre 1992. Docente por la Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS) en el curso "**Formulación y Evaluación de Proyectos Socio-Culturales**".

- Centro de Investigación y Formación Ateneísta y PAIDEIA. Consultores Gerenciales: Desarrollo Integral C.A. Estado Sucre, Venezuela. Agosto 1992. Docente por la Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS) en el curso "**Formulación y Evaluación de Proyectos Socio-Culturales**".

- Federación de Ateneos de Venezuela y el Instituto Popular de la Cultura - Cali (Colombia). Programa de Integración Latinoamericana. Cali, Colombia. 18 al 25 de Mayo de 1992. Docente en el "**1er. Curso Internacional sobre Evaluación Estratégica Organizacional aplicado al Sector Cultural**".

1991

- PAIDEIA. Consultores Gerenciales: Desarrollo Integral C.A., Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS) y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Estado Trujillo y Distrito Federal, Venezuela. 1991. Docente en el "**1er. Curso Nacional de Creatividad y Calidad en la Gerencia Cultural**".

- PAIDEIA. Consultores Gerenciales: Desarrollo Integral C.A., Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS) y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Estado Trujillo y Distrito Federal, Venezuela. 1991. Docente en el "**1er. Curso Nacional de Evaluación Estratégica Organizacional**".

- PAIDEIA. Consultores Gerenciales: Desarrollo Integral C.A., Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS) y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Estados Trujillo y Delta Amacuro, Venezuela. 1991. Docente en el Curso: "**Gerencia de Proyectos: Formulación y Evaluación de Proyectos Socio-Culturales**".

1990

- Asociación Venezolana de Gerencia y Desarrollo Cultural (AVEGEDECULT), Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS) y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Estados Mérida y Trujillo, Venezuela. 1990. Docente en el "**1er. Curso Nacional sobre aspectos básicos de la Gerencia Cultural**".

- Asociación Venezolana de Gerencia y Desarrollo Cultural (AVEGEDECULT), Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS) y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Estados Mérida y Trujillo, Venezuela. 1990. Docente en el "**1er. Curso Nacional de Administración y Desarrollo Cultural a nivel local**".

2. TESIS DE GRADO DIRIGIDAS – APROBADAS

POSTGRADO UNIVERSIDAD METROPOLITANA (UNIMET)

2012

Plan de Comunicaciones Integradas en redes sociales para la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles en el Municipio Sucre, Edo. Miranda. Caso: Alcaldía de Sucre.

Lic. Oriana Leocata

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Marzo 2012

2011

Análisis comparativo de los usos y aplicaciones de FACEBOOK y TWITTER como herramientas gerenciales para las Comunicaciones Integradas.

Lic. Mónica Adelaida De Oliveira Martins

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2011

Diseño de un Plan de Comunicaciones Integradas orientada hacia el posicionamiento estratégico de Paulinas Ediciones en Venezuela

Lic. Marisol Caldera

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2011

2010

Identificación de los Stakeholders Claves para la Promoción del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2005-2030

Lic. Laura Marina Días Martínez

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2010

Propuesta de un Plan de Comunicaciones Internas para Laboratorios Vivax Pharmaceuticals

Lic. Alice Villasmil

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2010

Análisis documental diacrónico de las tesis desarrolladas en la Especialización Gerencia de Comunicaciones Integradas de la UNIMET

Lic. Sonia Chirinos Medrano

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2010

Diseño de un Programa de Responsabilidad Social Empresarial de Corte Ecológico para la Empresa MINALBA desde la Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Lic. Bárbara Martínez Aular.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

15 Julio 2010

TWITTER cómo herramienta de apoyo para la aplicación de estrategias de comunicaciones integradas: caso medios de comunicación en Venezuela.

Lic. Iyelin Alexandra Gudiño Oquendo.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

22 Marzo 2010.

Análisis del modelo gerencial de comunicaciones integradas aplicado por las agencias de publicidad más importantes de Venezuela.

Lic. Vanessa Angélica Bereciartu Fuentes.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

22 Marzo 2010.

Diseño de un Plan de Comunicaciones Integradas para el lanzamiento del nuevo Ministerio de Energía Eléctrica.

Lic. Carlos Armas Parra.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

22 Marzo 2010.

2009**Desarrollo de un Plan Comunicacional para fortalecer los valores y atributos de marca de la Universidad Metropolitana**

Lic. María Gabriela Guevara Bracho.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

10 Noviembre 2009.

**Plan de Comunicaciones Integradas para un Programa de Responsabilidad Social
Caso: Hato Santa Luisa.**

Soc. Ana María Branz Acedo.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

10 Marzo 2009.

**Plan de Responsabilidad Social Empresarial basado en las estrategias de
comunicaciones integradas. Caso: Banco del Tesoro.**

Lic. Vanessa Guevara.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

10 Marzo 2009.

**Plan de Gerencia de Comunicaciones Integradas para la Asociación Civil Banco del
Libro desde el punto de vista de la Responsabilidad Social Empresarial.**

Lic. María Fernanda Martínez Velásquez.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

10 Marzo 2009.

2008

**Análisis de la relación entre las Comunicaciones Integradas, el Mercadeo Político y
el *Below The Line* (BTL), a través del estudio del caso Misión Barrio Adentro.**

Lic. Gabriela Rivera Coballes.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2008

**Diseño de un programa de comunicaciones integradas para la divulgación de la
técnica de Presupuesto por Proyecto a partir del análisis del marco de relación de
Stakeholders.**

Lic. José L. Galavís C.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2008

**Diseño de un Plan Gerencial de Comunicaciones Internas para manejar el Cambio
Organizacional desde la perspectiva de Comunicaciones Integradas del área de
Procesos de Negocios de Banesco.**

Lic. Josefina Lettieri Longobardi.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2008

**Diseño de un programa de comunicaciones internas, basado en los conceptos que
ofrecen las comunicaciones integradas. Caso: La Agencia PH y Asociados.**

Lic. Inés Romero.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)
Noviembre 2008

Diseño de un programa de Responsabilidad Social Empresarial para Bavarian Motors Venezuela desde la Gerencia de las Comunicaciones Integradas.

Lic. Belén Villegas Sosa.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2008

La Responsabilidad Social Empresarial como Desiderátum de la Gestión de Venevisión: Diseño de un Programa.

Lic. Darynells Baptista Zerpa.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2008

Diseño de un Manual de Gestión Comunicacional de Crisis para Unilever Andina Venezuela.

Lic. Karem G. Suárez Zafrané.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2008

El uso de redes sociales en la WEB como herramienta de comunicaciones integradas: caso FACEBOOK.

Lic. Lizeth Laborem.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2008

Metodología para evaluar la efectividad de las técnicas de mercadeo “Below The Line” (BTL) en el escenario de la Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Lic. Pedro Alberto Cabrera Yáñez.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2008

Análisis estratégico de gestión de la marca experiencia de Celeritech Solutions, C.A desde la Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Lic. Marifé Soto García.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Noviembre 2008

Dimensiones de las Comunicaciones Integradas. Acercamiento a la teoría sobre el perfil, las funciones y la posición del Gerente de Comunicaciones Integradas en la Organización.

Lic. Annie Bernal.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Noviembre 2008

Propuesta de un Plan Gerencial de Comunicaciones Integradas para proyectar la Responsabilidad Social de NOVARTIS Venezuela.

Lic. Ana Carolina Plaza Mullen.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Julio 2008

Propuesta de un Plan Gerencial de Comunicaciones Internas. Caso Contraloría General de la República.

Lic. Isabel Dalence Piérola.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Julio 2008

Manejo de las comunicaciones de un proyecto de implementación IT de la herramienta de gestión MySAP R/3™

Lic. Azdrúval Figueroa O.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Julio 2008

La gestión de la reputación corporativa como mecanismo para generar confianza en el Poder Judicial Venezolano.

Lic. Karina Núñez Machado.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Julio 2008

Gestión de la identidad e imagen de la marca de la empresa de seguridad SERSECO desde una perspectiva de las Comunicaciones Integradas.

Lic. María Gabriela González Vegas.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Febrero 2008.

Customer Relationship Management –CRM- y la fidelización del cliente: Caso Oracle Corporation.

Lic. Mariana Gómez Linares.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Febrero 2008.

Gerencia de Comunicaciones Internas en una empresa familiar: Caso Televen

Lic. María Luisa Goyo Díaz.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Febrero 2008.

2007

Estrategia de Comunicaciones Integradas de Mercadeo para Publicis Venezuela

Lic. María Alejandra Gherzi Manzano.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Noviembre 2007.

Plan de Inteligencia Económica para eluniversal.com

Lic. Leda Valentina Piñero.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Noviembre 2007.

Guayayo.net.ve: posicionando una nueva empresa.

Lic. Gabriela Saturno.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
Junio 2007.

2006

Perfil Gerencial de las Unidades de Comunicaciones Internas de Corporación DIGITEL, C.A.

Lic. Silvia Isabel Contreras Carreyó.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
25 Octubre 2006.

Evaluación de la calidad de las páginas web para agregar valor a la relación con el cliente.

Lic. Gabriela Güeres Michelena.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
25 Octubre 2006.

Las Comunicaciones Integradas como herramienta para la gerencia de la Pequeña y Mediana Empresa. Estudio de caso de una PyME venezolana.

Lic. Adianez J. Jaimes Tineo

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
25 Octubre 2006.

Diseño de un plan gerencial de comunicaciones integradas para el programa "Vocación Comunitaria" de la corporación CANTV.

Lic. Omar Chacón

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
25 Octubre 2006.

Representación Social del Concepto “Comunicaciones Integradas de Mercadeo” en el Gerente Venezolano.

Lic. Gretta Ontiveros.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
18 Julio 2006.

La innovación tecnológica y el papel de la gerencia de comunicaciones integradas de mercadeo en la industria cinematográfica venezolana en los últimos 5 años. Caso de estudio: cines unidos.

Lic. Anna d'amario.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
18 Julio 2006.

Las tecnologías de información y comunicación como herramientas estratégicas en la gerencia de comunicaciones integradas “Casos de éxito en Venezuela”.

Lic. Eugenia Hernández Monteverde.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
18 Julio 2006.

Guía de estrategias de comunicaciones integradas aplicables al diseño de las páginas Web de las empresas proveedoras de Internet, Telefonía Básica y Celular en Venezuela.

Lic. Gustavo García
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
18 Julio 2006.

Tendencias de las comunicaciones integradas en el mercadeo de servicios médicos preventivos.

Lic. Isabel Ligerio.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
18 Julio 2006.

La Gerencia de Comunicaciones Integradas y el desarrollo de puntos de ventas en el mercado de consumo masivo de alimentos. Caso de estudio: Misión Mercal.

Lic. Adriana Schoen Poyer.
Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
18 Julio 2006.

2005

Análisis y evaluación de las estrategias gerenciales de Comunicaciones Integradas empleadas para la construcción de la marca Movistar en Venezuela durante su lanzamiento (abril-agosto 2005).

Lic. Ana Karina Moreno Cartaya.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

28 Noviembre 2005.

El concepto de una marca propia y su lanzamiento exitoso en el mercado laboral utilizando como herramienta las comunicaciones integradas.

Lic. Paola María Barrera Díaz.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

28 Noviembre 2005.

La Gerencia de las Comunicaciones Integradas y su aplicación en el desarrollo de la imagen corporativa de un servicio financiero. Caso de estudio: Área de atención al usuario de la Superintendencia de Bancos y otras Instituciones Financieras (SUDEBAN).

Lic. Iris Josic' Ramírez.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

29 Junio 2005.

Un acercamiento al consumidor de cosméticos desde la perspectiva de la Gerencia de Comunicaciones Integradas de Mercadeo.

Lic. Viviana Andrea García Alvarez.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

29 Junio 2005.

La construcción de la Marca bajo la perspectiva de la Gerencia de las Comunicaciones integradas: Caso de Estudio: Consultores 21, Empresa de investigación de mercados y opinión pública.

Lic. Patricia Elena Bolívar Martínez.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

06 Julio 2005.

El Patrocinio como actividad empresarial: la fortaleza de un plan de comunicaciones integradas en la implementación de patrocinios.

Lic. Rosmary Carolina Rodríguez Rodríguez.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.

Universidad Metropolitana (UNIMET)

06 Julio 2005.

Impacto de las comunicaciones integradas en la publicidad corporativa. Estudio de Caso: Exxonmobil.

Lic. Ana Yolanda González Astorga.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
31 Marzo 2005.

2004

La Responsabilidad Social Empresarial, una nueva perspectiva para las Comunicaciones Integradas. Caso BBVA Banco Provincial.

Lic. Johanna Hernández Cova.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
01 Diciembre 2004.

2003

Propuesta de un Plan de Comunicaciones Internas, bajo el enfoque de comunicaciones integradas para la empresa Cargill de Venezuela C.A.

Lic. Jacqueline Orler Snaimiler.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
04 Agosto 2003.

La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) como valor primario de la Reputación Corporativa: una perspectiva de las Comunicaciones Integradas.

Lic. Karinna Marín Guevara.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
08 Abril 2003.

Estudio del valor estratégico de la marca y la importancia de la Reputación Corporativa desde la perspectiva de las Comunicaciones Integradas.

Lic. Morella González Gilbert.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Comunicaciones Integradas.
Universidad Metropolitana (UNIMET)
26 Marzo 2003.

POSTGRADO UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO (UCAB-CARACAS)

2005

De la contingencia a la planificación. Propuesta Metodológica de Contenido para sitios Web informativos pertenecientes a plantas de televisión.

Lic. Tamara C. Slusnys Villegas.

Título obtenido: Magíster en Comunicación Organizacional.
Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
Marzo 2005

POSTGRADO UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (UCV)

2007

Las nuevas modalidades de gestión museística en el contexto urbano caraqueño. Programas expositivos y de mercadeo aplicables a centros comerciales. Caso de Estudio: Narváez en el Centro Comercial Tolón.

Lic. Sofía Corina Rodríguez Romero.

Titulo obtenido: Especialista en Museología.
Universidad Central de Venezuela, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
Julio 2007.

PREGRADO UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (UCV)

2012

Análisis Sociológico del Significado Social que le otorgan los jóvenes entre 17 y 24 años de la ciudad de Caracas (Venezuela) al uso y consumo de la telefonía móvil.

Juliangi Bianco Nieves.

Titulo obtenido: Sociólogo.

Universidad Central de Venezuela (UCV)

Febrero 2012

2012

Análisis Sociológico de los usos, hábitos y prácticas de las redes sociales de interacción y comunicación, en Venezuela, en el contexto de la Web 2.0.

Juliangi Bianco Nieves.

Titulo obtenido: Sociólogo.

Universidad Central de Venezuela (UCV)

Febrero 2012

2009

Análisis de los estudios de Consumo Cultural en América Latina. Estudios de casos.

Bárbara Fisher y Joselin Rodrigues.

Titulo obtenido: Sociólogo.

Universidad Central de Venezuela (UCV)

Octubre 2011

2008

La relación presente entre los usuarios y su acercamiento a la Sociedad de la Información por medio de los talleres de alfabetización tecnológica en los Infocentros como medios articuladores.

José Bustamante Plaz.

Titulo obtenido: Sociólogo.

Universidad Central de Venezuela (UCV)

Marzo 2008

2007

Influencia de la publicidad televisiva en la reconstrucción de la estética corporal y/o física de las jóvenes venezolanas.

Mariangela Conde G.

Titulo obtenido: Sociólogo.

Universidad Central de Venezuela (UCV)

Octubre 2007.

Los jóvenes, las nuevas formas de interacción social y los tipos de comunicación a través de las tecnologías de información y comunicación.

Nereida Figueroa D.

Titulo obtenido: Sociólogo.

Universidad Central de Venezuela (UCV)

Septiembre 2007

El Discurso del Estado Venezolano en la Construcción de la Sociedad de la Información Periodo 1999-2006.

Eduardo Casquete.

Titulo obtenido: Sociólogo.
Universidad Central de Venezuela (UCV)
Mayo 2007.

2006

Las Tecnologías de información como herramienta para la gestión del Conocimiento en las Comunidades (Caso: Infocentros).

Andy Forero.

Titulo obtenido: Sociólogo.
Universidad Central de Venezuela (UCV)
Noviembre 2006.

El Impacto de las Alcaldías Virtuales en Venezuela. Construcción de la Democracia en el contexto de la Sociedad de la Información.

Angie Militza Peña Mujica.

Patricia Goussot Montilla.

Titulo obtenido: Sociólogo.
Universidad Central de Venezuela (UCV)
Mayo 2006.

Participación en Venezuela: Significado en Líderes Comunitarios.

Cristabel Cartaza

Titulo obtenido: Sociólogo.
Universidad Central de Venezuela (UCV)
Mayo 2006.

Estudio de las Representaciones y los Mecanismos de Comprensión de la disidencia política en la telenovela: Amores de Barrio Adentro.

Nahury Escalona.

Titulo obtenido: Sociólogo.
Universidad Central de Venezuela (UCV)
Mayo 2006.

2005

El consumo masivo de cerveza como expresión socio-cultural de la población juvenil universitaria en edades comprendidas entre 18 y 25 años.

Asdrúbal Hernández.

Titulo obtenido: Sociólogo.
Universidad Central de Venezuela (UCV)
Abril 2005.

2004

Las Innovaciones Tecnológicas como factor generador de nuevas pautas de consumo. Caso: Consumo Celular en adolescentes con edades comprendidas entre 11 a 17 años del área metropolitana.

Yurelys Guarata

Liliana Villalobos.

Titulo obtenido: Sociólogo.
Universidad Central de Venezuela (UCV)
Año 2004.

2002

Propuesta teórica-metodológica para el estudio de la cultura organizacional desde una perspectiva de la Gerencia del Conocimiento y la Teoría Sociológica de Pierre Bourdieu.

Geancarlos Rodríguez.

Ygmar Hernández B.
Titulo obtenido: Sociólogo.
Universidad Central de Venezuela (UCV)
Mayo 2002.

1999

Apropiación simbólica del cine como práctica cultural en el público que asiste al circuito alternativo de salas de arte y ensayo en la ciudad de Caracas. Un desarrollo sociológico desde la perspectiva del consumo cultural.

Mariela Martínez Alfaro.
Claudia Elena Romero Amparan.
Titulo obtenido: Sociólogo.
Universidad Central de Venezuela (UCV)
Septiembre 1999.

PREGRADO UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO (UCAB-CARACAS)

2002

Análisis crítico de la información contenida en la base de datos sobre estaciones televisivas del CIC-UCAB.

María Eugenia Ríos.
Titulo obtenido: Lic. en Comunicación Social. Mención Audiovisual.
Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
Septiembre 2002.

Periodismo, crítica y consumo. Estudio sobre la influencia de la crítica periodística en el consumo cultural.

Jenny Do Nascimento Gouveia.
Leoneidy Herrera Campoy.
Titulo obtenido: Lic. en Comunicación Social. Mención Audiovisual.
Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
Septiembre 2002.

Harry Potter, mitología prefabricada del héroe mediatizado.

Michelle E. Roche Rodríguez.
Magali C. Rodríguez Salgado.
Titulo obtenido: Lic. en Comunicación Social. Mención Periodismo Impreso.
Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
Septiembre 2002.

1998

La desacralización del museo o cómo el hecho comunicacional propicia la ruptura de las fronteras culturales.

Anabel Cristina Rodríguez Ríos.
Titulo obtenido: Lic. en Comunicación Social. Mención Audiovisual.
Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
Noviembre 1998.

PREGRADO UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

2002

Lineamientos comunicacionales para difundir la política cultural del Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) en el exterior.

Jessica Herrera C.
Titulo obtenido: Licenciada en Comunicación Social.
Universidad Bicentenario de Aragua
Septiembre 2002.

E) SOCIEDAD CIENTÍFICA Y PROFESIONALES (hasta el año de referencia).

2012 Actual

- Miembro de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA). 2011-**actual**.
- Miembro en calidad de Asociado de la **Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (INVECOM)** 2008-**actual** y Coordinador del Grupo de Trabajo: "Estudios Culturales y Economía de la Comunicación" 2010-**actual**. Anterior denominación Coordinador del Grupo de Trabajo: "Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura" (2008-2009)
- Miembro regular de la **International Association for Media and Communication Research (IAMCR)**. 2008-**actual**.
- Miembro de la **Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC)**. 2003-**actual**.
- Miembro del Comité Editorial de la **Revista Escribanía** del Centro de Investigaciones de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, Colombia. 2003-**actual**. Referencia: Lic. Andrés Calle Noreña, Director. E-mail: santarrosa61@yahoo.es; Lic. Ancízar Narváez Montoya, Ex-Director. Teléfono: (1) 5941894 ext. 329. E-mail: anarvaez@uni.pedagogica.edu.co
- Miembro del Comité Científico de la **Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación REDES.COM** del **Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo**. 2002-**actual**. Referencia: Lic. Francisco Sierra Caballero, Director. Teléfono: (+34)954 559683. E-mail: fsierra@us.es

2006

- Miembro del Consejo de Redacción de la **Revista "Comunicación"** de la Fundación CENTRO GUMILLA. 1997-2006.

2004

- Miembro de la **International Sociological Association (ISA)**. 2001-2004. Comités de Investigación: 02 Economía y Sociedad; 07 Investigación sobre el futuro; 09 Práctica y Transformaciones sociales; 14 Sociología de la comunicación, del conocimiento y de la cultura; 17 Sociología de las Organizaciones; 18 Sociología Política; 21 Desarrollo Regional y Urbano; 23 Sociología de la ciencia y la tecnología; 33 Lógica y metodología en la sociología; 37 Sociología del arte; 48 Movimientos sociales, acciones colectivas y cambio social; Grupo Temático 06 Sociología de las relaciones locales-globales.

2003

- Miembro de la **Association for Cultural Economics International (ACEI)**. Septiembre 2002-2003.
- Director Nacional por Venezuela, del Consejo de Directores Iberoamericanos de la Organización **Sociedad Digital**. 2002-2003.

1999

- Miembro del Consejo de Redacción de la Revista "**Perspectivas**" de COSAR/ADD. Febrero 1998 - Noviembre 1999.

F) ASISTENCIA A COLOQUIOS, CONGRESOS Y ENCUENTROS.

2010

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“El Valor de la Cultura en el desarrollo de los Pueblos. Impacto de las Industrias Culturales y Creativas en la Economía Formal”**. Seminario Internacional Las Industrias Culturales y Creativas en las Políticas Públicas como vector de desarrollo en las Sociedades del Conocimiento. Auditorium Museo de Arte Moderno (MAM), Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte. República Dominicana. 8-9 de Noviembre de 2010. República Dominicana.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“El reto digital: oportunidades y desafíos para las Revistas Científicas Venezolanas”**. 3er. Seminario Nacional de Políticas Editoriales de Revistas Científicas Venezolanas. Organizado por el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) y la Asociación Venezolana de Editores de Revistas Científicas y Tecnológicas, (ASOVERCIT). 20 al 22 de Octubre 2010. Auditorio de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.

2009

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela”**. 4to. Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación Social “50 años de transformaciones en la comunicación”. Universidad Católica Andrés Bello. 18-19 y 20 de Noviembre de 2009. República Bolivariana de Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La Economía Creativa: TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales. Una exploración conceptual.”** Ildo. Congreso de Cultura Iberoamericana. 30/09 al 2/10 de 2009. São Paulo, Brasil.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Tendencias Tecnológicas”** en el V Seminario Latinoamericano de Investigación en Comunicación. ALAIC 2009. Universidad Católica Andrés Bello y Universidad Central de Venezuela. 8-9 y 10 de Junio de 2009. República Bolivariana de Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La Innovación Tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017”** en el GT “Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura”. 2do Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom 2009) - 1er Encuentro Latinoamericano de Investigadores Transdisciplinarios de la Comunicación. 21-25 de abril de 2009. Estado Nueva Esparta, Isla de Margarita, República Bolivariana de Venezuela.

2008

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Participación como conferencista central en la mesa de trabajo: **“Tendencias de las TIC en Venezuela”** en el I Taller de Proyección y Prospección en Tecnologías de Información y Comunicación, Cuba-Venezuela. 13 al 16 de Octubre 2008. Ciudad de La Habana- Cuba.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La innovación tecnológica en la industria cinematográfica iberoamericana. Estudio Delphi 2006-2010”** en el I Taller de Proyección y Prospección en Tecnologías de Información y Comunicación, Cuba-Venezuela. 13 al 16 de Octubre 2008. Ciudad de La Habana- Cuba.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“The cultural and creative industries in Venezuela”** en el GT POLITICAL ECONOMY. 26th CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI. 20-25 DE JULIO DE 2008. Estocolmo, Suecia.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Participación como conferencista en el Foro **¿Qué debemos hacer ante el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento?**, organizado por la Facultad de Ciencias de la Universidad Central de Venezuela, con motivo de los 50 años de su creación. Jornadas de Investigación y Extensión. 26-30 Mayo de 2008. Caracas, Venezuela.

2007

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico”** en el Seminario “El Consumo Cultural en Iberoamerica”, organizado por Programa ACERCA, Proyecto de Cultura y Desarrollo del Convenio Andrés Bello-AECI y el Centro Cultural de España en Buenos Aires. 20-22 de Noviembre de 2007. Buenos Aires, República Argentina.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La Sostenibilidad Cultural”** en el “Foro Iberoamericano de Derechos y Políticas Culturales. Encuentro de las Coaliciones para la Diversidad Cultural”, organizado por Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Bogotá Capital Iberoamericana de la Cultura 19-23 de Noviembre de 2007. Bogota, República de Colombia.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La Cultura Suma. Sostenibilidad Cultural”** en el “Encuentro Andino Nacional. Unión de Ciudades Iberoamericanas (UCCI)”, organizado por Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Bogotá Capital Iberoamericana de la Cultura. 24-26 de Septiembre de 2007. Bogota, República de Colombia.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“Totalitarismo y Cultura de masas”** en el Coloquio “Totalitarismo, Ideología y Cultura”, organizado por el Observatorio Hannah Arendt. 29 de Marzo de 2007. Caracas, Venezuela.

2006

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“Desarrollo y Competitividad de las Industrias Culturales”** en el Seminario-Taller de Desarrollo y Competitividad de las Industrias Culturales y Creativas en la República Dominicana, organizado por Secretaría de Estado de Cultura, Centro de Exportación e Inversión, Universidad de Barcelona-Agencia Española de Cooperación Internacional. 7-8 de Marzo de 2006. República Dominicana.

2005

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia, en el Foro **“Políticas Culturales: ¿Un problema de Estado?**, organizado por la Escuela de Artes de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela y el Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos (CELARG). 10 Febrero de 2005. Caracas, Venezuela.

2004

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La dinámica económica de la cultura en Venezuela. y su contribución en el PIB”**, en el II CONGRESO DE LA CULTURA Y EXTENSIÓN celebrado en el Núcleo de Nueva Esparta de la Universidad de Oriente (Casa de la Cultura de la Asunción), los días 12 al 16 de noviembre de 2004. Estado Nueva Esparta. Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“Los indicadores culturales en Venezuela”**, en el XII Curso de Gerencia Cultural *“Los Indicadores Culturales como instrumentos de gestión en la cultura y en los proyectos artísticos”*. Fundación Polar. 2004. Caracas, Venezuela.

2003

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La dinámica económica de la cultura en Venezuela. Una estimación del comportamiento productivo de las industrias y actividades relacionadas con el sector cultural venezolano”**, en las Jornadas 2003 de Investigación de la UCAB. Organizadas por la Universidad Católica Andrés Bello. 20 de Noviembre 2003, Caracas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La dinámica económica de la cultura en la Ciudad de Caracas”**, en el II Coloquio Transdisciplinario Alejandro Colina: Caracas mediática, territorial y espacios virtuales. Organizado por la Fundación Alejandro Colina, Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación. 19-21 de Noviembre 2003. Caracas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas de TIC’s en el desarrollo de Capital Social”**, en la III Jornada de Actualización Tecnológica: “Explorando las perspectivas de las TICs”. Organizada por PROCEDATOS. Maracaibo, Venezuela. 29 de Octubre 2003.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Participación en el XIII Congreso Nacional de Estudiantes y Graduados en Ciencia Política, en el panel III **“Los Medios de Comunicación como actores políticos: La muerte de la objetividad y la veracidad”**. Mérida, Venezuela. 21-24 de Octubre 2003.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de Ponencia titulada: **“La cultura suma: Políticas culturales y economía de la Cultura”**, en la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), Centro de Estudios de la Cultura. 22 de Septiembre de 2003. Santo Domingo, República Dominicana.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia central titulada: **“La cultura suma. Políticas culturales y Economía de la Cultura”** en el XXI Encuentro de AFACOM 2003 “Comunicación, Proyecto de Nación y Globalización”. Organizado por la Asociación de Facultades de Comunicación de Colombia (AFACOM) y la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, Universidad de Manizales. 27 al 29 de Agosto 2003. Manizales, Colombia.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La cultura suma. Las relaciones entre economía y cultura”** en el Seminario Internacional sobre Indicadores Culturales: Su contribución al estudio de la economía y la cultura. Organizado por la Oficina de la Representación de la UNESCO en México y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 7 al 9 de Mayo 2003. Ciudad de México, México.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencia sobre **“El Observatorio Cultural”** en el 1er. Curso de Política Exterior y Diplomacia Cultural, organizado por la Dirección General Sectorial de Relaciones Internacionales del CONAC, la Dirección de Asuntos Culturales del MRE y el Instituto Pedro Gual. Abril 2003. Caracas, Venezuela.

2002

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La transición hacia la sociedad del conocimiento en Venezuela (tendencias de las industrias de la sociedad de la información)”** en el GT POLITICAL ECONOMY. 23 CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI. 21-26 DE JULIO DE 2002. Barcelona, España.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“Innovación Tecnológica y Competitividad en las Industrias Culturales. La Creación de Ventajas Competitivas con base al dominio tecnológico”** en el COMMUNICATION TECHNOLOGY POLICY (CTP) SECTION. 23 CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI 21-26 DE JULIO DE 2002. Barcelona, España.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“La transición hacia la sociedad del conocimiento en Venezuela (*tendencias de las industrias de la sociedad de la información*)”** en el GT ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA. III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación. ULEPICC 2002. 17 al 19 de julio 2002. Sevilla, España.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“Diagnóstico y tendencias de las Industrias Culturales y Comunicacionales en Venezuela. (¿Existe una iniciativa política cultural para construir la Sociedad de la Información del siglo XXI venezolano?)”** en el GT POLÍTICAS CULTURALES. III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación. ULEPICC 2002. 17 al 19 de julio 2002. Sevilla, España.

2001

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el Congreso Regional Desarrollo Rural, Capital y Cultura, titulada: **“La cultura en Venezuela: una oportunidad de inversión”**. Organizado por la Red Regional FIDA / CIARA y CLACDEC / CONAC. 21-23 Noviembre de 2001. Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el XXIII Congreso de la Asociación latinoamericana de Sociología (ALAS) titulada: **“El Estado actual de la Comunicación y Cultura en Venezuela en la transición hacia la Sociedad de la Información y del Conocimiento”**. Organizado por la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). 29 de Octubre y el 2 de noviembre del 2001. Ciudad de Antigua Guatemala, República de Guatemala.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el Primer Encuentro “Políticas del Estado en el Sector Audiovisual” titulada: **“El estado actual del sector audiovisual venezolano...que hay cine después del cine”** Organizado por el VICEMINISTERIO DE CULTURA-CONAC. Julio 2001. Caracas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Presentación de ponencia titulada: **“El Estado actual de la topografía del poliédrico mercado cultural y comunicacional en Venezuela (la transición hacia la sociedad del conocimiento)** en la Primera Conferencia Regional de la Asociación Internacional de Sociología en América Latina. Organizado por la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). 7 y el 11 de Mayo 2001. Estado Nueva Esparta, Venezuela.

2000

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el Seminario “Cultura y Recuperación Nacional”, titulada: **“La Cultura en Venezuela: Oportunidades de Inversión”**. Organizado por la Fundación Bigott, Fundación Polar, el Banco Central de Venezuela y la Corporación Andina de Fomento. 11 – 13 de abril de 2000. Caracas, Venezuela.

1999

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencista invitado al Tercer Encuentro Bolivariano de Estudiantes de la Comunicación Social y V Encuentro Nacional de Estudiantes de Comunicación Social de Colombia. Ponencia: **“Comunicación y Diversidad Cultural”**. Organizado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social con el apoyo de FELAFACS y AFACOM. 10-14 de Mayo 1999. Santa Fe de Bogotá, Colombia.

1998

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el Seminario “Arte en Libertad, 40 años de Democracia”, titulada: **“La economía de la cultura.”** Organizado por la Fundación Museo Alejandro Otero (MAVAO) y el Consejo Nacional Electoral (CNE) con motivo de la exposición Arte en Libertad, Salón 1958. 10 de Noviembre de 1998. Caracas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el Foro "La Cultura frente a los retos de la Globalización", titulada: "**La cultura en tiempos de globalización**". Organizado con motivo de los XX años de la Escuela de Arte de la Universidad Central de Venezuela. 20 de Octubre de 1998. Caracas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el Foro "La Cultura como eje del Desarrollo", titulada: "**La cultura y la búsqueda de nuevos significados sociales**". Organizado por el INPREC y la Embajada de Francia. Ateneo de Caracas. 10 de Septiembre de 1998. Caracas, Venezuela.

1997

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el IV Encuentro Iberoamericano de Ciencias da Comunicacao, titulada: "**Diagnóstico de la Competitividad del Sector de las Industrias Culturales / comunicacionales Nacionales y su impacto económico**". Grupo de Trabajo 10. Organizado por INTERCOM 97. Sociedad Brasileira de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación. 1 al 3 de Septiembre 1997. Santos - Sao Paulo, Brasil.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el XXI Congreso Latinoamericano de Sociología, titulada: "**De la cultura popular a la galaxia bit de la economía**". Organizado por la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)". 31 de Agosto al 05 de Septiembre de 1997. Ciudad Universitaria, Sao Paulo, Brasil.

1996

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el Simposio sobre Cultura Popular "Venezuela: Tradición en la Modernidad", titulada: "**De la cultura popular a la galaxia bit de la economía**". Organizado por la Fundación Bigott, Departamento de Lengua y Literatura de la Universidad Simón Bolívar. 27-30 de Mayo de 1996. Caracas, Venezuela.

1995

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el III Congreso Nacional de Universidades sobre Tradición y Cultura Popular (el rol de las culturas residenciales del pueblo en la Venezuela del tercer milenio; Visión prospectiva), titulada: "**Asimetrías de la Urdimbre Cultural Venezolana (tendencias políticas culturales de los noventa)**". Organizado por el Consejo Nacional de Universidades; Núcleo de Directores de Cultura; Consejo Nacional de la Cultura (CONAC); Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL); Centro de Investigaciones Socioculturales de Venezuela (CISCUVE) y el Gobierno del Estado Aragua-Secretaría de Cultura. 25-28 de Octubre de 1995. Maracay, Estado Aragua. Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencias presentadas en el XX Congreso Latinoamericano de Sociología, tituladas: "**La Gestión del Patrimonio Cultural Local, Territorialidad Histórica Urbana y Ciudad**" y "**¿Conservar para quién?. La demanda del nosotros y el espacio público en la valoración efectiva del Patrimonio Cultural**". Organizado por la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)". 01 de Octubre al 06 de Octubre de 1995. Ciudad de México, Distrito Federal, México.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el VIII Encuentro Nacional de Museos, titulada: "**Políticas Culturales y Públicos de Venezuela**". Organizado por la Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). 27 de Septiembre de 1995. Macuto, Municipio Vargas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia titulada "**La revalorización de la ciudad y del espacio urbano para la Gestión Cultural Municipal**". Programa de Formación y Actualización de Conocimientos en el área Cultural 1995. Proyecto Espacio de Reflexión, Arte y

Cultura. Fundación Cultural "José Ángel Lamas". Centro Cultural Consolidado. 20 de Julio de 1995. Edo. Miranda. Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el Primer Congreso Cultural del Caribe. "El Caribe vive en Maracaibo", titulada: **"Asimetrías del Desarrollo Cultural Venezolano (tendencias de los noventa)"**. Organizado por Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), Gobierno del Estado Zulia Secretaría de Cultura y la Universidad del Zulia Dirección de Cultura. 29-30-31 de Junio de 1995. Estado Zulia, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el Encuentro Internacional "Patrimonio, Museos y Turismo", titulada: **"La gestión del Patrimonio Cultural Local, Territorialidad Histórica Urbana y Ciudad"**. Organizado por el Comité Venezolano del Consejo Internacional de Museos (ICOM), con el patrocinio del Consejo Nacional de la Cultura y la Corporación de Turismo de Venezuela, con el auspicio de la Gobernación del Estado Lara y la Fundación Museo de Barquisimeto. 21-26 de Abril de 1995. Estado Lara, Venezuela.

1994

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencia sobre **"La Situación Social del Artista"** en las "I Jornadas de Reflexión Arte Popular". En Homenaje al Centenario del natalicio del Pintor Bárbaro Rivas. Organizado por la Fundación Cultural "José Ángel Lamas", Museo de Arte Popular de Petare, Alcaldía del Municipio Sucre. Ateneo de Caracas, Venezuela. 02 al 04 de Diciembre de 1994. Caracas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el Ildo. Coloquio de Historia Municipal, titulada: **"La Historia Municipal en el contexto de lo Público y lo Privado"**. Organizado por la Fundación Cultural "José Ángel Lamas", Centro de Historia Regional, Alcaldía del Municipio Sucre. Casa Rómulo Gallegos. 23, 24 y 25 de Noviembre de 1994. Caracas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el IV Congreso Venezolano de Sociología y Antropología, titulada: **"La Valorización del Patrimonio Cultural. ¿Conservar para quién?"**. Organizado por el Colegio de Sociólogos y Antropólogos de Venezuela. 09 al 14 de Octubre de 1994. Maracay, Edo Aragua, Venezuela.

1993

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el XIII Congreso Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas, titulada: **"Imágenes de Futuros Culturales en Venezuela"**. Sección 260. History and Theory of Anthropology. 29 de Julio al 04 de Agosto de 1993. Ciudad de México, México.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el VI Encuentro Nacional de Museos, titulada: **"Imágenes de Futuros Culturales de Venezuela"**. Organizado por la Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). 29 de Julio de 1993. Trujillo, Edo. Trujillo, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia presentada en el XIX Congreso Latinoamericano de Sociología, titulada: **"Imágenes de Futuros y Escenarios Culturales en Venezuela. (Situación actual y estrategias de desarrollo)"**. Organizado por la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). 30 de Mayo al 04 de Junio de 1993. Caracas, Distrito Federal, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencia en la Fundación Ballet COREOARTE, titulada: **"Cultura Prospectiva, una mayor visión de los futuros culturales en Venezuela"**. 27 de Marzo de 1993. Caracas, Distrito Federal, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Ponencia en el "Primer Simposio Nacional sobre Legislación Cultural Municipal", titulada: **"Imágenes de Futuros Culturales en Venezuela (Del Escenario Probable al Escenario Deseable)"**. Organizado por la Universidad Simón Bolívar, Dirección de Extensión Universitaria y el Departamento de Legislación Cultural de la Comisión Permanente de Cultura del Municipio Libertador. 08 al 12 de Febrero de 1993. Caracas, Distrito Federal, Venezuela.

1992

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencia en el "Primer Seminario Regional de Patrimonio Cultural", titulada: **"La Participación Social en la Organización del Patrimonio"**. Organizado por la Fundación Museo de Barinas "Alberto Arvelo Torrealba". 23 al 25 de Septiembre de 1992. Barinas, Edo. Barinas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencia en el "Encuentro sobre Conservación y Desarrollo de Centros Históricos y Tradicionales", titulada: **"El Patrimonio Cultural y los Nuevos Desafíos Teóricos - Políticos. (Políticas Culturales, Legislación y Participación Social)"**. Organizado por la Oficina de Patrimonio Cultural de la Fundación Cultural José Ángel Lamas. 17 al 19 de Febrero de 1992. Caracas, Venezuela.

1991

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencista en el "1er. Encuentro Regional de Promotores y Animadores Socio-Culturales del Estado Trujillo". Conferencia titulada: **"El Patrimonio Cultural: Nuevos Desafíos Teóricos y Políticos"**. Organizado por la Dirección de Cultura de la Gobernación del Estado Trujillo, Dirección de Promoción y Difusión de la Dirección General Sectorial de Desarrollo Regional del CONAC. 04 al 06 de Octubre de 1991. Trujillo, Edo. Trujillo, Venezuela.

1990

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Participación en representación de la Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la República de Venezuela, en el Simposio: "La Protección Social del Trabajador Cultural". Trabajo presentado: **"Consideraciones Generales planteadas al intentar aproximarnos a una tipología o categorización del Artista y/o Trabajador Cultural"**. Organizado por el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y la Casa Rómulo Gallegos. 26 al 28 de Septiembre de 1990. Caracas, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencista en la "IIIra. Bial Nacional de Arte Popular Salvador Valero". Conferencia titulada: **"Los Derechos de los Artistas Populares"**. Organizada por la Gobernación del Estado Trujillo y el Museo de Arte Popular "Salvador Valero". 24 de Noviembre de 1990. Edo. Trujillo, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencista en la "1ra. Bial de Artes Plásticas de Mérida". Conferencia titulada: **"Patrimonio Cultural: Nuevos Desafíos Teóricos y Políticos"**. Organizada por la Gobernación del Estado Mérida y la Galería Juan Vizcarret. 10 de Noviembre de 1990. Mérida, Edo Mérida, Venezuela.

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencista en el "III Congreso Venezolano de Sociología y Antropología". Mesa de Trabajo sobre: "Comunicación, Cultura y Crisis". Ponencias presentadas: **"El Desencanto Cultural de un Proyecto Inacabado"** y **"La Cultura en el VIII Plan de la Nación"**. 25 al 29 de Junio de 1990. Margarita, Edo. Nueva Esparta, Venezuela.

1989

- GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique. Conferencia en el **"1er. Curso sobre Gerencia Cultural Regional"** en lo que se refiere a las Políticas y Experiencias Culturales Regionales.

Organizado por la Fundación Larense para la Cultura (FUNDACULTURA). 01 y 02 de Diciembre de 1989. Barquisimeto, Edo. Lara, Venezuela.

G) LIBROS PUBLICADOS.

1. LIBROS PUBLICADOS.

2006

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

Las cifras de los medios de comunicación en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003. Caracas, Venezuela. Fundación EMPRESAS POLAR. 287 Págs. ISBN 980-379-087-0. 2006.

2005

La dinámica de la cultura en Venezuela y su contribución al PIB. Colección Economía y Cultura N° 10. Bogotá, Colombia. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Venezuela, Viceministerio de Cultura, CONAC, Convenio Andrés Bello. 1ra. Edición. 219 Págs. ISBN 958-698-170-3. 2005.

Las cifras del libro y las bibliotecas en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003. Caracas, Venezuela. Fundación POLAR. 203 Págs. ISBN 980-379-098-6. 2005.

2004

Las cifras del cine y el video en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003. Caracas, Venezuela. Fundación POLAR. 95 Págs. ISBN. 980-379-087-0. 2004.

2003

Políticas y Economía de la cultura en Venezuela. Una estimación del comportamiento productivo de las industrias y actividades relacionadas con el sector cultural venezolano. Cuadernos ININCO 2. Caracas, Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. UCV. 190 Págs. ISBN 1690-2653. 2003.

1999

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique; Leoncio BARRIOS; Marcelino BISBAL, Jesús MARTÍN-BARBERO, y Jesús María AGUIRRE.

Industria Cultural. De la crisis de la sensibilidad a la seducción massmediática. Caracas, Venezuela. Litterae editores. 1ra. Edición. ISBN 980-07-5522-5. 1999.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique; Néstor RIVERO, Marcelino BISBAL, Pasquale NICODEMO, Carlos CORREA, Carlos COLINA y Santiago SÁNCHEZ GONZÁLEZ

Cultura-Comunicación escritos para la Constituyente. Caracas, Venezuela. Ediciones Perspectivas-Cosar. 1ra. Edición Septiembre. 96 Págs. 1999.

1998

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique; Marcelino BISBAL; Pasquale NICODEMO, Jesús María AGUIRRE, Francisco PELLEGRINO y Elsa PILATO

El consumo cultural del Venezolano. Caracas, Venezuela. Fundación Centro Gumilla y Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). 1ra. Edición Junio. 225 Págs. ISBN 980-250-016-X. 1998.

1993

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

Coordinador General: *Anuario Nacional Ateneísta. 1993-1994. Una Imagen Cultural de Venezuela.* Caracas, Venezuela. Federación de Ateneos de Venezuela. FEDEATENEOS. 140 Págs. 1993.

2. CAPITULOS EN LIBROS PUBLICADOS.

2010

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La innovación tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Escenarios Tecnológicos 2008-2017". En: SAID HUNG, Elías (editor) *Tic, comunicación y periodismo digital*, Tomo 1. Barranquilla, Colombia. Ediciones UNINORTE. ISBN 978-958-741-077-8. 2010.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La innovación tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017". En: MIRANDA, Adrián; Gabriel SANTAGATA y Ana GUÉRIN (editores) *Pensar los medios en la era digital Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*. Buenos Aires, Argentina. La Crujía Ediciones. Colección Inclusiones. 1ra. Edición. Cap.13. Pp. 149-201. ISBN: 978-987-601-097-9. 2010.

2008

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La preocupación de la libertad de expresión: el silencio de la hegemonía comunicacional". En: VILLAFANE, Justo (dirección) *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los intangibles en España y Latinoamérica 2008 Informe Anual*. Madrid, España. Pearson Prentice Hall. Pearson Educación, S.A. 1ra. Edición. Pp. 147-160. ISBN-13: 978-84-8322-489-2. 2008.

2007

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Tendencias del Ecosistema Comunicacional en Venezuela". En: VILLAFANE, Justo (dirección) *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los intangibles en España y Latinoamérica 2007 Informe Anual*. Madrid, España. Pearson Prentice Hall. Pearson Educación, S.A. 1ra. Edición. Pp. 145-153. ISBN-13: 978-84-8322-399-4. 2007.

2006

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Capital Social y Responsabilidad Empresarial en Venezuela". En: VILLAFANE, Justo (dirección) *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los intangibles en España y Latinoamérica 2006 Informe Anual*. España. Pearson Prentice Hall. Pearson Educación, S.A. 1ra. Edición. Pp. 165-174. ISBN 10-84-8322-249-9. 2006.

2005

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La cultura suma: políticas culturales y economía de la cultura". En: Cesar BOLAÑO, Guillermo MASTRINI y Francisco SIERRA (eds.) *Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana*. Buenos Aires, Ediciones La Crujía. Pp. 269-314. ISBN 987-1004-79-6. 2005.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La cultura en la nueva economía: creación, conocimiento e innovación. Del concepto filosófico de Industria Cultural al concepto económico Industrias de la Creación". En: *Ensayos sobre Políticas Públicas Culturales para la Región Andina*. Venezuela, Fundación BIGOTT / CAF. 1ra. Edición. Pp. 183-227. ISBN 980-642-865-X. 2005.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Desafíos para la creatividad y la libertad de expresión en Venezuela". En: VILLAFANE, Justo (dirección) *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los intangibles en España y Latinoamérica 2005 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.). 1ra. Edición. Pp. 147-153. ISBN 84-368-1969-1. 2005.

2004

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La cultura suma: políticas culturales y economía de la cultura". En: FUNDACIÓN GLOBAL DEMOCRACIA Y DESARROLLO *Industrias Culturales. Retos para el Desarrollo Cultural*. Colección Cultura N° 1. Santo Domingo, República Dominicana. Editora Corripio. 1ra. Edición. Pp. 55-124. ISBN 99934-879. 2004.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La economía de la publicidad venezolana entre la confianza y la polarización política: sigue la crisis". En: VILLAFANE, Justo (dirección) *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2004 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.). 1ra. Edición. Pp. 175-187. ISBN 84-368-1882-2. 2004.

2003

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La publicidad venezolana en tiempos de crisis". En: VILLAFANE, Justo (dirección) *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2003 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.). 1ra. Edición. Pp. 181-188. ISBN 84-368-1789-3. 2003.

2002

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos y Bernardino HERRERA

"Venezuela: tendencias de la industria publicitaria". En: VILLAFANE, Justo (dirección) *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2002 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide. 1ra. Edición. Pp. 169-188. ISBN 84-368-1688-9. 2002.

2001

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos y Bernardino HERRERA

"Venezuela: un sector que se profesionaliza (el estado actual de la industria publicitaria en Venezuela 1996-2001)". En: VILLAFANE, Justo (dirección) *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2001 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide. 1ra. Edición. Pp. 197-206. ISBN 84-368-1585-8. 2001.

2000

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La cultura en Venezuela: oportunidades de inversión". Caracas, Venezuela. Editorial Arte. 1ra. Edición. En: Banco Central de Venezuela, Corporación Andina de Fomento, Fundación BIGOTT y Fundación POLAR. *Cultura y Recuperación Nacional*. Memoria del Seminario. Pp. 104-128. ISBN 980-379-013-7. 2000.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La canalización temática de los medios y las últimas elecciones del siglo XX venezolano". La agenda-setting en el debate electoral de 1998". En: BISBAL, Marcelino (compilador), *Antropología de unas elecciones*. Caracas, Venezuela. Ediciones Universidad Católica Andrés Bello. 1ra. Edición. 258 Págs. ISBN 980-244-. 2000.

1999

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Innovación y competitividad de las Industrias Culturales y de la Comunicación en Venezuela". En: BARRIOS, Leoncio; Marcelino BISBAL, Jesús MARTÍN-BARBERO, Carlos GUZMÁN y Jesús María AGUIRRE. *Industria Cultural. De la crisis de la sensibilidad a la seducción massmediática*. Caracas, Venezuela. Litterae editores. 1ra. Edición. Pp. 125-192. ISBN 980-07-5522-5. 1999.

1998

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Las nuevas síntesis urbanas de la ciudadanía cultural (la ciudad como objeto de consumo cultural)". En: ZUBIRÍA SAMPER, Sergio, Ignacio ABELLO TRUJILLO y Marta TABARES. *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. España. OEI. 1ra. Edición, pp. 99-128. ISBN 84-7666-121-5. 1998.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La cultura y el país en la búsqueda de nuevos valores sociales". En: BISBAL, Marcelino (coordinador). *Venezuela el país que imaginamos*. Caracas, Venezuela. Ediciones Miradas JMC/Y&R. 1ra. Edición. Pp. 220- 230. ISSN 1316-7707. 1998.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"De la cultura popular a la galaxia bit de la economía". En: *Simposio sobre Cultura Popular Venezuela: Tradición en la Modernidad*. Caracas, Venezuela. Fundación BIGOTT. Pp. 493-508. ISBN 980-6428-06-4. 1998.

1996

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La gestión del patrimonio cultural local, territorialidad histórica urbana y ciudad". En: CROVI DRUETTA, Delia (coordinación). *Cultura Política. Información y Comunicación de Masas*. México. Asociación Latinoamericana de Sociología, 1ra. Edición 1996. pp. 161-168. ISBN 968-783402-1. 1996.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La demanda del 'nosotros': descubriendo la ciudad como acontecimiento de consumo cultural". En: BISBAL, Marcelino y Pasquale NICODEMO (coordinación). *Nuevas fronteras. Medios, comunicación y poder*. Caracas, Venezuela. Fundación Carlos Eduardo Frías / Universidad Central de Venezuela, 1ra. Edición, pp. 115-130. ISBN 980-6388-13-5. 1996.

1995

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Políticas Culturales y Públicos". En: *Museos Ahora*. Caracas, Venezuela. Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura. Museos y Público N° 3. Pp. 27-40. 1995.

3. REVISTAS.

2011

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Tendencias de las Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Escenarios Tecnológicos 2008-2017". En: *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Brasil. Economía Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação (Eptic) / ULEPICC. Volumen 13. N° 1. Enero-Abril. Brasil. Consulta <http://www.seer.ufs.br/index.php/eptic/issue/current/showToc>

2009

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Explorando las Industrias creativas, de la experiencia y culturales". En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 21. N° 1, junio. Pp. 117-173. ISSN 0798-2992. 2009.

2008

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La Economía Creativa: TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales. Una exploración conceptual". En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de

Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 20. N° 1, junio. Pp. 209-262. ISSN 0798-2992. 2008.

2007

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La innovación tecnológica en la industria cinematográfica iberoamericana. Estudio Delphi 2006-2010". En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 19. N° 2, diciembre. Pp. 107-162. ISSN 0798-2992. 2007.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Cronología del ¿cierre o vencimiento? De la concesión de Radio Caracas Televisión". En: *Actual*. Revista de la Dirección General de Cultura y Extensión de la Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. Universidad de los Andes. N° 66, Septiembre-Diciembre. Pp. 147-175. ISSN 1315-8589. 2007.

2006

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico". En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 18. N° 1, junio. Pp. 57-118. ISSN 0798-2992. 2006.

2005

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Las industrias culturales en la economía de Venezuela y su contribución al PIB 1997-2002". En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 17. N° 2, diciembre. Pp. 191-216. ISSN 0798-2992. 2005.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique y Yolanda QUINTERO AGUILAR

"El cine en Latinoamérica, España y Portugal. Una visión general del mercado cinematográfico. 1990-2003". En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 17. N° 2, diciembre. Pp. 395-402. ISSN 0798-2992. 2005.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique y Yolanda QUINTERO AGUILAR

"La Televisión Abierta (VHF/UHF), por suscripción y comunitarias en Venezuela". En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 1. N° 17, junio. Pp. 371-387. ISSN 0798-2992. 2005.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique; Yesenia MEDINA y Yolanda QUINTERO AGUILAR

"El valor agregado cultural y su efecto expansivo en la economía venezolana. Seis escenarios para el análisis cultural." En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 132, Cuarto Trimestre. Pp. 76-87. ISSN 0251-3153. 2005.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La cultura política del venezolano. Un acercamiento diacrónico a los estudios de cultura e identidades políticas en Venezuela". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 130, Segundo Trimestre. Pp. 60-75. ISSN 0251-3153. 2005.

2004

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Perspectivas sobre las relaciones entre Economía y Cultura". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 128, Cuarto Trimestre. Pp. 74-87. ISSN 0251-3153. 2004.

2003

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La sociedad de la información con objetivos de inclusión y equidad". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 124, Cuarto Trimestre. Pp. 64-79. ISSN 0251-3153. 2003.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La cultura suma. Las políticas culturales y economía de la cultura. En: *Revista Escribanía. Comunicación-cultura-región*. N° 11. Manizales, Colombia. Centro de Investigaciones de la Comunicación. Universidad de Manizales. Julio-Diciembre. Pp. 73-95. ISSN 0123-6938. 2003.

2002

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Política y economía de la Industria Audiovisual en Venezuela". En: *Encuadre. Revista de Cine y Medios Audiovisuales*. Caracas, Venezuela. N° 75, (segunda etapa), diciembre. Pp. 35-38. ISSN 0798-345X. 2002.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Política y Economía de la Cultura en Venezuela". En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 2. N° 14, diciembre. Pp. 97-142. ISSN 0798-2992. 2002.

2001

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La transición hacia la Sociedad del Conocimiento en Venezuela (Escenarios y tendencias del mercado de las telecomunicaciones)". En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 2. N° 13, diciembre. Pp. 133-200. ISSN 0798-2992. 2001.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

(2001a) "La Responsabilidad social de las Empresas. El mecenazgo y la cultura". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 116, Cuarto Trimestre. Pp. 42-49. ISSN 0251-3153. 2001.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Algunas tendencias de las telecomunicaciones en América Latina y Venezuela. La transición hacia la sociedad del conocimiento." En: *Revista Escribanía*. Manizales, Colombia. Centro de Investigaciones de la Comunicación. Universidad de Manizales. Comunicación-cultura-región. N° 7. Julio-Diciembre. Pp. 42-69. ISSN 0123-6938. 2001.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La transición hacia una sociedad de la información y del conocimiento. Competitividad y tendencias del mercado de las telecomunicaciones en Venezuela". En: *Revista Mexicana de Comunicación*. México. N° 72. Noviembre-Diciembre. Pp. 40-45. ISSN 0187-8190. 2001.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La Industria publicitaria en Venezuela 1996-1999." En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 1. N° 13. Pp. 215-262. ISSN 0798-2992. 2001.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Historia del financiamiento cultural en Venezuela. 1990-2001. ¿Prioridad para el Estado Venezolano?. En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 115. Tercer Trimestre. Pp. 86-101. ISSN 0251-3153. 2001.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"El Estado actual de la sociedad de la información en Venezuela". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 115. Tercer Trimestre. Pp. 66-83. ISSN 0251-3153. 2001.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La demanda, la pobreza, la inversión y el consumo cultural en Venezuela". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 113, Primer Trimestre. Pp. 12-19. ISSN 0798-1856. 2001.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Una década de economía y cultura en Venezuela. 1990-2001". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 113. Primer Trimestre. Pp. 86-101. ISSN 0798-1856. 2001.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

¿Existe un proyecto cultural nacional a comienzos del siglo XXI venezolano. En: *Revista SIC*. N° 631. Caracas, Venezuela. Enero-Febrero. Centro Gumilla. Pp. 12-15. ISSN 0254-1645. 2001.

2000

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La topografía del poliédrico mercado cultural y comunicacional en Venezuela". En: *Revista Escribanía*. Manizales, Colombia. Centro de Investigaciones de la Comunicación. Universidad de Manizales. N° 5. Julio-Diciembre, Pp. 56-66. ISSN 0123-6938. 2000.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Industria cultural venezolana. El ocio que produce dividendos. Primera Parte". En: *Revista Inversiones*. Caracas, Venezuela. Invermedia C.A. N° 208, octubre, Pp. 44-50. 2000.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Industria cultural venezolana. El ocio que produce dividendos. Segunda parte". En: *Revista Inversiones*. Caracas, Venezuela. Invermedia C.A. N° 209, Noviembre-Diciembre 2000. Pp. 72-78. 2000.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Industria del Cine en Venezuela 1996-1999". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 112. Cuarto Trimestre. Pp. 100-112. ISSN 0798-1856. 2000.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Topografía del poliédrico mercado cultural y comunicacional en Venezuela" En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 109. Primer Trimestre. Pp. 50 – 57. ISSN 0798-1856. 2000.

1999

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"De la cultura popular a la galaxia bit de la economía". En: *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*. Caracas, Venezuela. Vol 5. N° 4, Octubre-diciembre, Pp. 145-158. ISSN 1315-6411. 1999.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Las tendencias del futuro en el mercado: visión estratégica, capacidad de innovación, prospectiva y crear valor". En: *Revista Perspectivas*. N° 17-18. Caracas, Venezuela. COSAR/ADD. Informes de COSAR/ADD N° 9. Cuarto Trimestre. Pp. 1 – 4. 1999.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"¿El fin del futuro? O ¿la ansiedad de lo nuevo?". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 108. Cuarto Trimestre. Pp. 4-7. ISSN 0798-1856. 1999.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La Topografía del poliédrico mercado cultural y comunicacional en Venezuela" En: *Revista Perspectivas*. N° 16. Caracas, Venezuela. COSAR/ADD. Informes de COSAR/ADD N° 8. Segundo Trimestre 1999. Pp. 1 - 4. 1999.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Cuatro convocatorias constituyentes en el siglo xx y una más para entrar al siglo xxi venezolano". En: *Revista Perspectivas*. N° 15. Caracas, Venezuela. COSAR/ADD. Informes de COSAR/ADD N° 7. Primer Trimestre 1999. Pp. 1 - 4. 1999.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Políticas culturales y Constituyente". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 105. Primer Trimestre. Pp. 12 - 25. ISSN 0798-1856. 1999.

1998

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"De la cultura popular a la galaxia bit de la economía". En: *Boletín ALAIC*. N° 9-10. Lima, Perú. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Pp. 41 - 43. 1998.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Análisis del entorno electoral nacional. Visión de las Encuestas". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 104. Cuarto Trimestre. Pp. 78 - 83. ISSN 0798-1856. 1998.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Análisis del Entorno Nacional y Electoral. Visión de las emisoras de Televisión". En: *Revista Perspectivas*. N° 13 -14. Extraordinario. Caracas, Venezuela. COSAR. Septiembre – Diciembre. Pp. 19 - 21. 1998.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Análisis del Entorno Electoral 1998". En: *Revista Perspectivas*. N° 13 -14. Extraordinario. Informes de COSAR N° 6. Caracas, Venezuela. COSAR. Septiembre – Diciembre. Pp. 1 - 4. 1998.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Información del Entorno. Elecciones '98". En: *Revista Perspectivas*. N° 11-12. Extraordinario. Informes de COSAR. N° 5. Caracas, Venezuela. COSAR. Mayo - Agosto. Pp. 1 - 4. 1998.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Cuatro décadas de concurso democrático". En: *Revista Miradas JMC/Y&R*. N° 4. Caracas, Venezuela. JMC/Y&R. Julio. Pp. 18-21. 1998.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Democracia electrónica y las últimas elecciones del siglo xx venezolano". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 102. Segundo Trimestre. Pp. 39 - 43. ISSN 0798-1856. 1998.

1997

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Cambio de paradigmas. Innovación y Competitividad". En: *Revista Miradas JMC/Y&R*. N° 2. Caracas, Venezuela. JMC/Y&R. Diciembre, Pp. 37-43. 1997.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Análisis de Competitividad del sector de las industrias culturales /comunicacionales y su impacto económico". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 100. Cuarto Trimestre. Pp. 74-96. ISSN 0798-1856. 1997.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"La inversión cultural en Venezuela y su problema gerencial". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 99, Tercer Trimestre. Pp. 61-69. ISSN 0798-1856. 1997.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"¿Cómo Gerenciar?!". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 99, Tercer Trimestre. Pp. 76-83. ISSN 0798-1856. 1997.

1996

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Industrias Culturales, Innovación Tecnológica y Competitividad". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 95, Tercer Trimestre. Pp. 49-59. ISSN 0798-1856. 1996.

1995

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"Asimetrías de la Urdimbre Cultural Venezolana. Políticas Culturales y Públicos". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 92, Cuarto Trimestre. Pp. 5-21. ISSN 0798-1856. 1995.

1994

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"¿Conservar para quién?. La demanda del 'nosotros' y el espacio público en la Valorización del Patrimonio Cultural". En: *Boletín Antropológico* N° 32. Centro de Investigaciones Etnológicas. Museo Arqueológico. Universidad de los Andes. U.L.A. Mérida, Estado Mérida. Venezuela. Septiembre-Diciembre. Pp. 68-85. 1994.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"¿Conservar para quién?. Hacia una valorización efectiva del Patrimonio Cultural". En: *Revista Bigott*. N° 29. Caracas, Venezuela. Ene-Feb-Mar. Pp. 28-35. 1994.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

"El Patrimonio Cultural y los Nuevos Desafíos Teóricos-Políticos". (Políticas Culturales, Participación y Legislación). En: *Boletín Antropológico* N° 21. Estado Mérida. Venezuela. Enero-Abril. Centro de Investigaciones Museo Arqueológico. Universidad de los Andes. U.L.A. Mérida, Pp. 50-63. 1994.

CARACAS, FEBRERO 2012