



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Producción del seriado de microprogramas radiofónicos

“CONOCE TUS PARQUES”

Una visión Geográfica y Turística de los
Parques Nacionales en la Región Centro-norte-costera de Venezuela

Trabajo de grado para optar al Título de Licenciatura en Comunicación Social

Br. Mario Ricardo García

Tutor(a): Profa. Yasmín Devesa

CARACAS, JULIO 2015



CONSTANCIA DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor **Miguel Ángel Latouche R.**, Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que el ciudadano **MARIO R. GARCÍA M.**, portador de la C.I. N° **10.181.271**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE**, Tal como consta en el Acta firmada por el Jurado integrado por los profesores: **Yasmín Davesa**, (Tutora), **Jesús Berenguer**, **Gladys Duque**.

Constancia que se expide en Caracas, a los 22 días del mes septiembre de 2015,


Prof. Miguel Ángel Latouche R.
Director.

MALR/cmg.-

DEDICATORIA

A mi madre, Zaira,

por todo el tiempo que dedicaste

y esperaste para verme llegar hasta aquí.

¡Eres fuerza motivadora!

A mis amores Nollys, Mario José y Oriana Andreina,

que me inspiraron a persistir.

¡Son mi mayor motivación!

A mis hermanos Oswaldo y Ayxa,

que aun siendo menores que yo me apoyaron

y se convirtieron en un gran ejemplo para visionar mi futuro.

...Y este, mi futuro, a todos ustedes lo dedico.

¡Lo lograron!

(Y también a los que no creían...)

Mario.

AGRADECIMIENTOS

A cada miembro de **mi familia**, por sus palabras de apoyo que se convirtieron en ganas para alcanzar esta meta. Son claro reflejo de que existe una energía suprema en este Universo al que muchos llaman **Dios**.

A mi **Mamu**, por su incomparable paciencia; por ser amiga y compañera en cada momento, y ser quien se atreviera a construir, junto a mí, un núcleo familiar lleno de amor. Nollys, eres única. ¡Gracias por existir!

A mi querida y respetada casa de estudios **UCV** por darme el honor de ser ucevista. “La casa que vence la sombra”... Ahora comprendo con más claridad la razón de su lema.

A cada estación de radio donde laboré y en las que me llenaba, día a día, de interés por ser Comunicador Social, en especial **Radio Metropolitana 1550 AM** y **97.1 FM** (Los Teques), de las que formé parte por 17 años, ininterrumpidamente, hasta la fecha de su cierre.

A mi emisora RV 102.1 FM por aceptar mis ideas, apoyar mi formación académica y soportar mis ausencias.

A mi profesora **Mariá Eugenia Osott**, por generar un inmenso interés hacia esta profesión desde el día que asistí a la primera clase en la Universidad. Sus palabras de lucha, respeto, interés, vocación y servicio me inspiraron a asumir con total responsabilidad la carrera.

A mi tutora, **Yasmín Devesa**, por todo su apoyo y disposición incondicional.

A todos mis compañeros y a cada profesor(a) de la **Escuela de Comunicación Social**, que me acompañaron en este trayecto, de los que aprendí mucho y me ayudaron a reforzar los conocimientos.

A grandes amigos(as) que me deja la ECS: **Yeilín Blanco, Lisseth Cortez, Gabriela Ocanto, Romina Visla, Ivanna Zambrano, Adrián Acosta, Juan Carlos Díaz, Marlon Brito, Fernando Martínez, Daniel Henríquez, Manuel Gutiérrez**, con quienes compartí momentos que sembraron una amistad eterna entre comunicadores sociales.

A quienes en algún momento estuvieron y hoy ya no están... Los llevo en mi mente y en mi corazón.

P.D: El inicio de la Era Moderna coincide en el tiempo con la invención de la imprenta y el desarrollo del Humanismo. No puedo dejar pasar por alto mi eterno agradecimiento a quienes aportaron papel y tinta para reproducir estas líneas.

Alex Lugo, para tí y todo tu personal de Artes Gráficas Excálibur en la ciudad de Los Teques...

¡Mil gracias!

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Producción del seriado de microprogramas radiofónicos
“CONOCE TUS PARQUES”
Una visión Geográfica y Turística de los

Parques Nacionales en la Región Centro-norte-costera de Venezuela

Trabajo de grado para optar al Título de Licenciatura en Comunicación Social

Br. Mario Ricardo García

Tutor(a): Profa. Yasmín Devesa

RESUMEN

El presente trabajo propone la producción de microprogramas para radio que describen la locación y biodiversidad de los Parques Nacionales de la geografía venezolana ubicados en la región Centro-norte-costera, comprendidos por el Distrito Capital y los estados Vargas, Miranda, Aragua, Carabobo y Guárico, con el fin de promover y fomentar el turismo en esos parques. Los venezolanos viajan y observan su alrededor pero poco conocen o en ocasiones desconocen la geografía y, por ende, ignoran la capacidad turística que puede haber en las Áreas bajo Régimen de Administración Especial. Es por ello que se plantea la creación de un seriado de microprogramas radiofónicos que tienen la finalidad de ofrecer información de los seis (06) parques nacionales que se encuentran en la Región Centro-norte-costera de Venezuela. El objetivo es presentar a la audiencia de forma breve, pero nutrida, los resultados de la investigación, a través de una producción cultural, educativa y recreativa que sea apta para todo público, y que incentive al turismo en estas zonas geográficas.

Palabras claves: Microprogramas, radio, parques, nacionales, Venezuela, Región, Capital, Miranda, Aragua, Carabobo, geografía, turismo.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Production of serialled of micro-programs for radio stations
“KNOW YOUR PARKS”
A Geographic and Touristic visión of
National Paks at Venezuela’s North central coast Region
Degree work to qualify for bachelor of Social Communication

Br. Mario Ricardo García

Tutor: Profa. Yasmín Devesa

SUMMARY

This work proposes the production of radio microprograms that describe the location and biodiversity of National Parks in Venezuela’s geography located at north central coast region formed by the Capital District and Vargas, Miranda, Aragua, Carabobo and Guárico states, in order to promote and develop tourism in these parks. Venezuelans travel and seen around, but sometimes little known or unknown geography, therefore, they ignore the tourist capacity that can be in the areas under special administration. That is why the creation of a serialled of radio microprograms arises, which are intended to provide information of the six (06) National Parks that are located in Venezuela’s North central coast region. The aim is to present to the audience briefly, but nourished, the research results through cultural production, educational and recreational that is suitable for everyone, and incentive tourism in these geographic areas.

Keywords: Microprograms, radio, National, Parks, Venezuela, north, central, region, Capital, Miranda, Aragua, Carabobo, geography, tourism.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos	iv
Resumen	vi
Summary.....	vii
ÍNDICE	8
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	16
EL PROBLEMA	16
Planteamiento del problema	16
Justificación.....	23
OBJETIVOS.....	27
Objetivo General.....	27
Objetivos Específicos.....	27
CAPÍTULO II	28
MARCO TEÓRICO	28
Antecedentes.....	28
Programas radiales turísticos de Venezuela	33
Importancia social de la radio	34
Ventajas y desventajas de la radio	39
El micro radiofónico.....	39
La Preproducción	43

La Producción	44
El guión radiofónico.....	45
La Postproducción.....	45
Geografía Nacional (Región Centro-norte-costera de Venezuela)	46
Normativa Legal de los Parques Nacionales en Venezuela	51
Parque Nacional Henry Pittier	55
Parque Nacional Guatopo.....	57
Parque Nacional Waraira repano (Ávila)	60
Parque Nacional Macarao.....	63
Parque Nacional Laguna de Tacarigua.....	65
Parque Nacional San Esteban	67
El Turismo Nacional	70
Relación Turismo-Medios de Comunicación.....	76
Glosario de términos	78
CAPÍTULO III.....	81
MARCO METODOLÓGICO	81
Modalidad de la Investigación.....	81
Investigación de campo	81
Población	82
Muestra	83
Instrumento de recolección de datos aplicado al juicio de expertos.....	84
Técnica e instrumentos de Investigación.....	84
Métodos de validación de la propuesta como proyecto factible	85

Técnicas de recolección de la información	87
Resultados y recomendaciones	91
CAPÍTULO IV	92
PROPUESTA	92
Pre-producción de Microprogramas Radiofónicos “Conoce Tus Parques”	92
Estructura de los microprogramas.....	93
Duración de los microprogramas	94
Cuadro de costos de pre-producción	95
Sinópsis.....	95
Alcances	96
Periodicidad y horario de transmisión de los microprogramas	96
Locución	97
Fichas técnicas	98
Guión literario para la presentación	104
Guión literario para la despedida	104
Guión Técnico-Literario.....	105
Producción de los Microprogramas Radiofónicos.....	106
GUIONES	108
CAPÍTULO V	133
CONCLUSIONES	133
RECOMENDACIONES	135
REFERENCIAS.....	139
FUENTES VIVAS.....	142

INTRODUCCIÓN

Nuestro país es privilegiado, ya que cuenta con diferentes tipos de biomas y ecosistemas, tales como: Playas, ríos, montañas, desiertos, selvas y llanuras; todo en un solo destino llamado Venezuela. Imaginemos aventurarnos a recorrer sus diversas latitudes geográficas, comenzando en la parte norte de nuestro espacio territorial, el cual cuenta, en su totalidad, con una sinuosa costa bañada por las tibias aguas del Mar Caribe, pasando por extensas llanuras en nuestra zona central nutrida por una variopinta gama de ríos, en donde se alberga una importante biodiversidad de flora y fauna.

En nuestra latitud sur contamos con la selva amazónica de bravíos y caudalosos ríos, como nuestro río padre, el Orinoco, acompañado por el Amazonas y el Caroní, todos custodiados por tepuyes, las formaciones geológicas más antiguas del planeta; y desde lo alto, vigilante e imponente se encuentra el salto de agua más alto del mundo, el Salto Ángel, región ésta en donde las posadas y demás asentamientos eco-turísticos albergan a turistas nacionales y foráneos, que embrujados por tanta belleza logran el contacto directo con la naturaleza, pues la selva con su tupida flora y variada fauna es elegida como un destino para exploradores ciudadanos que desean experimentar la relación con la naturaleza para su disfrute y esparcimiento.

En nuestra región nor-oriental, contamos con playas cálidas y el Parque Nacional Mochima, constituido por una serie de islotes que conforman un atolón. Siguiendo la costa nos encontramos con Araya, una Península donde la fauna y flora permiten con la calidez de sus playas contemplar la inmensidad de la mar. Siguiendo la costa nor-oriental, la abrupta topografía

nos dibuja en el paisaje un hermoso delta, en el cual el Orinoco se funde con las tibias aguas del Caribe.

Por nuestro límite nor-occidental contamos con exuberantes playas de aguas tibias y cristalinas, y allí se ubica el Parque Nacional Morrocoy, con cayos de blancas arenas y áreas bajo el régimen ABRAE¹ que cobijan una extensa flora y fauna, adornadas por flamings y manglares. Siguiendo la Costa nos encontramos con el Golfete de Coro, lugar en donde juegan los Médanos con el capricho de la brisa y asentada ahí la ciudad de Coro, catalogada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO. A unos cuantos kilómetros más al occidente se localiza el majestuoso Lago de Maracaibo, adornado por Palafitos y bajo el amparo del Relámpago del Catatumbo, Record Guinness, siendo la Guajira el último bastión de nuestras bellezas Naturales.

En la zona sur-occidental, nos encontramos la naciente Cordillera de Los Andes o Cordillera Andina, la cual atraviesa toda Sur América. Lo agradable del clima y la topografía andina, por sus relieves de montaña, permiten que sea ideal para el desarrollo de actividades ecoturísticas para la recreación y esparcimiento familiar.

En la región central, con picardía juguetona, se presentan extensas y dilatadas llanuras en donde los ríos aletargados y vegetación baja son acariciados por la calidez de su clima, que propician las actividades agropecuarias que alimentan al pueblo venezolano con los productos que nacen dentro de esta prodigiosa tierra.

¹ Áreas bajo régimen de administración especial.

En la región centro norte costera, se encuentran poblaciones enclavadas entre la Cordillera de la Costa y el mar, pasando por Parques Nacionales como el Waraira repano (Ávila) y el Henry Pittier, biomas de variada fauna y flora que permiten el contacto directo de la selva nublada, con temperaturas y brisas variables que nos invitan al abrigo de nuestro ser. En ella se asientan posadas muy familiares que permiten el contacto con la naturaleza y representan lo autóctono del folklore al permitirnos degustar una variada gastronomía de nuestra añeja casta venezolana.

Toda la geografía venezolana es apta para el turismo nacional y tanto la Región Capital como los estados Vargas, Miranda, Aragua y Carabobo no escapan de estas bondades.

Por lo anteriormente expuesto se propone fomentar, a través de la producción de un seriado de microprogramas para radio, el conocimiento de los Parques Nacionales dentro de la geografía del territorio Centro-norte-costero de Venezuela e incentivar, con estos micros, el turismo interno en la región, dando a conocer los seis (06) Parques Nacionales de amplia superficie (mayor a 40 Km²) que existen dentro de esa zona, con una visión geográfica y turística, para que sean la primera opción para el disfrute, recreación y esparcimiento de los venezolanos. La intención es que, a futuro, esta propuesta informativa-educativa pueda extenderse y proyectar, posteriormente, otras regiones del país y así estimular el ecoturismo a lo largo y ancho del territorio nacional.

Desde el año 1987 el autor de este trabajo inició su carrera dentro del mundo de la radiodifusión en el Circuito Unión Radio; desde entonces laboró en diferentes estaciones de radio, cada una con estilo distinto. Esa continuidad dentro del medio le permitió conocer y reconocer los elementos que conforman una programación radial. Durante poco más de 27 años

éste aprehendió diversos conocimientos de la producción radiofónica, y ha desarrollado ciertas aptitudes que permiten establecer críticas al momento de crear y elaborar piezas claves para enriquecer una programación. Esta facultad reduce las limitaciones al momento de producir dichos elementos de allí la investigación que se desarrolla y que lleva por título “Producción del seriado de microprogramas radiofónicos “CONOCE TUS PARQUES” Una visión Geográfica y Turística de los Parques Nacionales en la Región Centro-norte-costera de Venezuela, la cual ha sido dividida en 5 capítulos los cuales son:

Capítulo I: Tratará sobre el problema, la contextualización y formulación del mismo, así como también contendrá la justificación e importancia de la investigación, los objetivos: general y específicos.

Capítulo II: Corresponderá al marco teórico referencial, el cual estará conformado por los antecedentes de la investigación, marco teórico y definición de términos básicos.

Capítulo III: Expondrá todo lo referente al marco metodológico, el cual explicará el tipo de investigación, el diseño de investigación, los métodos de recolección de datos y el sistema de variables para la producción de los microprogramas.

Capítulo IV: En este capítulo se desarrollarán y analizarán los objetivos de la investigación, permitiéndonos a través de ellos realizar los guiones radiofónicos para la pre-producción de microprogramas y, posteriormente, la producción de los mismos para poder emitir conclusiones.

Capítulo V: En este último capítulo se expondrán las conclusiones según el estudio que se realice en el capítulo anterior así como también, si así lo amerita el estudio, se planteen posibles recomendaciones finales.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Gran parte de los venezolanos se han caracterizado por esperar cualquier momento libre para salir y disfrutar de un paseo. Sin embargo, los destinos son regularmente los mismos: playas, ríos, montañas, clubes y/o centros de diversión, y no existe suficiente promoción en el medio “radio” que divulgue los atributos turísticos de los Parques Nacionales.

La zona de mayor población² (32,6%) es la Región Centro-norte-costera del país y gran porcentaje de sus habitantes desconoce o conoce poco los parques nacionales que están ubicados dentro de ese territorio. En la actualidad no hay un programa destinado a dar a conocer los ecosistemas protegidos por el Estado y solo se han realizado algunas campañas informativas en temporadas específicas (vacaciones y/o asuetos) por parte de organismos de gobierno regionales y nacionales. Los espacios de radio y televisión que han presentado opciones turísticas

² Según datos aportados por el INE en:
http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/Censo%202011_Resultados_Basicos.pdf

generalizan en todas las alternativas posibles a visitar, pero no se enfocan en estas áreas de administración especial que se abordan en esta investigación.

En muchas ocasiones hablar de “turismo” implica la inversión de dinero por parte de quienes suelen viajar en sus tiempos libres. Sin embargo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual. Sea cual sea el destino, el objetivo final es el disfrute de quienes participen en esa actividad, y los medios de comunicación deberían ser promotores del conocimiento de nuestra geografía a través del contacto directo.

La radio estimula la creatividad, incentiva a imaginar, a visualizar lugares, objetos y personas. En este sentido opina Jennifer Fernández Acevedo que “La radio... debe hacer que el oyente vea y sienta lo que oye a través de la creación de imágenes auditivas (que sugieren y describen espacios u objetos), donde los tres elementos mencionados deben conjugarse para lograr el efecto” (p. 29). Sin embargo, las producciones radiofónicas que se han presentado en el contexto de este estudio son simplemente de carácter educativas.

La Fundación de Medios Audiovisuales al Servicio de la Educación (Edumedia), ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Educación, destinado a producir y difundir contenidos pedagógicos para agregar conocimiento a los actores del sistema educativo, capacitándolos en el dominio de recursos audiovisuales, impresos y electrónicos, realizó en año 2006 una serie de microprogramas denominados "Junto a ti, Venezuela Geografía". En su momento, el Presidente de Edumedia, Sergio Sierra, expresó que “es importante darle nuevas herramientas al docente para motivar al alumno. Estamos en un mundo audiovisual y de alta tecnología y no podemos seguir concibiendo hoy el mismo estilo de aula. Hay que inyectar

nuevas ideas, mucha creatividad y versatilidad audiovisual a la educación de los niños. La idea es crear una cadena de difusión de nuestra cultura y valores para que las comunidades y gobiernos locales hagan algo útil con esta información y seamos todos forjadores de una mejor educación y de un legado respetable para las futuras generaciones"³.

Dichas producciones audiovisuales de Edumedia no tuvieron mayor impacto en la población debido a la escasa difusión que se les dio. En este sentido es necesario destacar la importancia que deben tener los medios de comunicación en la construcción de procesos formativos que influyen en la población con respecto a nuestra geografía y la promoción de campañas del turismo interno.

Pareciera que los productores de estaciones de radio no han entendido aun lo importante de gestionar producciones que incentiven al conocimiento de una forma diferente, aprovechando todos los recursos tecnológicos que hay en la actualidad. Promover los destinos de forma que las producciones destinadas a ello tengan características publicitarias, podría incentivar de una manera más efectiva la visita a nuestros parques nacionales.

Ya un impacto publicitario ha logrado promover destinos como Morrocoy, Los Roques, Canaima y Waraira repano (otrora Ávila Mágica) entre otros. ¿Por qué entonces no promover algunos parques nacionales de la Región Centro-norte-costera de Venezuela para convertirlos en centros turísticos?

³ Tomado de <http://www.eluniversal.com/2004/11/03/03279F.if>

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo se ha enfocado a analizar el turismo en cifras tomando en consideración las estadísticas en bolívares. La distribución porcentual en visitantes se ve representada finalmente en total de ingresos. Los destinos promocionados por este ente son: Sol y Playa, Selva, Montaña, Llanos y Ciudad.

Por su parte, el Ministerio del Ambiente se refiere al manejo sustentable en la Ley de Bosques aprobada el 6 de agosto de 2013, donde expresa que “el uso del patrimonio forestal asociado a la ejecución de proyectos de desarrollo (...) turístico u otros, debe efectuarse de acuerdo a los resultados del respectivo estudio de impacto ambiental y sociocultural” (Cap. II, Art 115). No obstante, esto no ha sido aplicado con profundidad en todas las áreas protegidas o de administración especial ubicadas en nuestra zona de estudio.

Como gran parte de las zonas turísticas se ven afectadas por ocupaciones para el comercio, que en ocasiones no son controladas, el Ministerio del Turismo también está tomando acciones al respecto. El ex ministro para el Turismo, Andrés Izarra, durante su gestión apuntó que en los parques nacionales hay prestadores de servicios turísticos con alguna ocupación desordenada, ilegal o que puede poner en riesgo la sustentabilidad del lugar, por lo que este proceso de reordenamiento es necesario, teniendo en cuenta que 70% de la actividad turística que se realiza en Venezuela tiene como escenario los parques nacionales⁴.

⁴ Tomado de <http://www.avn.info.ve/contenido/ejecutivo-tomar%C3%A1-acciones-para-impedir-ocupaciones-ilegales-parques-nacionales> (15/02/2015)

Diversos microprogramas para radio se han producido a lo largo de la historia radial en Venezuela; todos de diferente índole. Sin embargo, el turismo ha sido relegado y no ha despertado mayor interés para producir en este formato.

Una publicación de Radio Nacional de Venezuela en su página web cita un fragmento de la Ley Orgánica de Turismo en la que se expresa que “el turismo no debe concebirse como una industria sino como un proceso social que debe beneficiar a toda la colectividad en su desarrollo diario”. En dicha Ley también se refleja que el Sistema Turístico Nacional debe ser considerado como factor estratégico de diversificación socioeconómica y desarrollo sustentable y sostenible del país, estableciendo mecanismos de cooperación, asistencia y solidaridad de los órganos y entes de la Administración Pública e instituciones privadas, orientados al desarrollo, participación y protagonismo de las comunidades.⁵

Radios que transmiten tanto en amplitud modulada como en frecuencia modulada pueden ser medios propicios para la difusión de mensajes que proyecten y promocionen zonas turísticas diferentes a las acostumbradas. Los elementos que se produzcan para tal fin deben ser realizados de manera que no afecten en gran escala la programación regular (parrilla) de las emisoras de radio y que, a la vez, su contenido sea grato y atractivo, tanto para los productores del medio como para las audiencias.

Los medios de comunicación en su interés de entretener, han olvidado una de las primordiales funciones inherentes a sus objetivos como medio de comunicación de masas:

⁵ José, A. Micro: Ley Orgánica de Turismo. [en línea]. Archivo publicado el 3 septiembre, 2008 [Fecha de consulta: 24 de mayo de 2015]. Disponible en <http://www.rnv.gob.ve/index.php/micro-ley-orgnica-de-turismo>

“Educar”. La radio, en este caso de estudio, puede realizar esas tareas de informar y educar acerca de cualquier contenido. En este caso el mensaje educativo e informativo puede ser difundido bajo las características de este medio, que comentó Renny Ottolina (1970),

La radio penetra en hogares (...) es compañera de infinidad de personas que incluso no ven televisión; la radio es compañera en automóviles, en pueblos lejanos, en momentos de tranquilidad, en momentos de trabajo. La radio tiene una gran influencia, sobre todo porque la influencia de la radio no se nota de inmediato, es una influencia a largo plazo (04’23” – 04’53”)⁶.

Las grabaciones son al oído lo que las imágenes a la vista. Tanto unas como otras reconstruyen la realidad directa tan fielmente como es posible. Ambas cosas nos capacitan para salvar ciertos obstáculos de tiempo y espacio, de manera que podemos revivir la primera experiencia siempre que queramos (Escudero, 1983).

La radio es un medio sugestivo que echa a volar la imaginación según la experiencia de cada individuo. Además, favorece la captación de las informaciones pues el mensaje transmitido está en el campo de lo ideal. No obstante, no se aprovechan todas esas virtudes del medio para mostrar e invitar a conocer nuestras bellezas naturales.

En el caso de la presente investigación se considera las bondades turísticas específicas de los parques ubicados en la Región Centro-norte-costera de Venezuela los cuales son:

1. Waraira repano (Región Capital) en el Distrito Capital, estados Miranda y Vargas;
2. Macarao (Región Capital) en el Distrito Capital y estado Miranda;

⁶ Extraído de entrevista otorgada a Javier Díaz en 1970 y publicada en <https://www.youtube.com/watch?v=XUjvnsVfPjI> (Tomado el 29/04/15, 8:20 pm)

3. Laguna de Tacarigua (Región Capital) en el estado Miranda;
4. Henry Pittier (Región Central) en los estados Aragua y Carabobo;
5. Guatopo (Región Central) en el estado Miranda (y Guárico); y
6. San Esteban (Región Central) en el estado Carabobo,

Todos estos parques poseen diversos atractivos turísticos y locaciones no muy distantes de la zona que concentra la mayor densidad poblacional en Venezuela.

La radio se ha considerado un medio de comunicación masivo y es digno de analizar por qué, en la actualidad, no se abordan con suficiente empeño temas relacionados a nuestras zonas protegidas que han sido decretadas Parques Nacionales. Hoy por hoy las emisoras de la zona Central del país muy poco propician o producen espacios radiales dedicados a la educación geoturística y al encuentro del hombre con la naturaleza.

Si se publicitan clubes, resorts y parques temáticos, es entonces cuando cabe hacerse la pregunta ¿Por qué no promover los Parques Nacionales? ¿Pueden producirse micro programas que promuevan el valor turístico de estos parques y que motiven a las radios a su difusión?

El efecto de las campañas realizadas para fomentar la visita al otrora Parque Nacional Ávila Mágica (Waraira repaño) ha sido positivo en la sociedad pues las visitas a este parque se han incrementado por la publicidad que se le ha dado para realzar los atributos turísticos recuperados para el disfrute de los visitantes. Ha favorecido no solo las áreas con acceso a través del teleférico que ahora son más frecuentadas. Las visitas desde el litoral hacia la población de Galipán aumentaron, así como se intensificó la subida por los accesos destinados a la caminata de montaña. Gran parte de esas campañas se realizaron con producciones audiovisuales para cine

y televisión, y lo importante es reseñar que hubo una estrategia de promoción para incentivar las visitas turísticas. Esta realidad nos coloca ante la interrogante que motiva la investigación: ¿Producir un seriado de micro programas radiales, podría ser una alternativa para dar a conocer las bondades turísticas de los parques ubicados en la Región Centro-norte-costera del país?

Justificación

Basta que muchos venezolanos lleguen a pensar cuándo será el próximo fin de semana largo, puente o asueto para que empiecen a planificar una salida familiar. En los medios de comunicación se publicitan resorts, clubes y destinos fuera de Venezuela para las temporadas vacacionales. Irónicamente, no se ha desarrollado una cultura de turismo ecológico en la Región Centro-norte-costera de nuestro país que motive a conocer los parques nacionales que se encuentran ubicados en ese sector geográfico.

De acuerdo a cifras aportadas por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística (INE), durante todo el año 2011, el turismo interno en Venezuela registró 18.720.127 visitantes en diversas localidades del país⁷. A propósito de la temporada vacacional, según

⁷ Tomado de:
http://www.ine.gov.ve/documentos/Economia/TurismoResumenAnualCuadros/INDICADORES_DE_TURISMO_INTERNO.xls

Hinterlaces (Rico, 2013)⁸ encontramos dentro de los destinos más visitados en la Región Centro-norte-costera de Venezuela a:

- **Distrito Capital.** Caracas recibió en el año 2011 a 1.557.219 visitantes. Posee atractivos históricos como la Casa Natal del Libertador y el Panteón Nacional, parques, el Teleférico Waraira repaño que conecta a Caracas con los estados Miranda y Vargas, centros comerciales, entre otros.
- **Vargas.** Probablemente por ser la zona costera más cercana a Caracas recibió durante 2011 a 1.454.868 venezolanos. Sus principales atractivos son las playas pero también se puede realizar un recorrido por el pueblo de Galipán, La Casa Guipuzcoana, el Fuerte San Carlos, el Fuerte El Vigía, la Zona Colonial de La Guaira y el Castillo de Las Salinas.
- **Miranda.** Recibió a 1.319.454 de venezolanos. El estado te permite visitar playas en Higuerote, Río Chico, Chirimena, así como Los Teques o el pueblo El Hatillo.
- **Aragua.** Durante el período reseñado, el estado recibió 1.437.073 visitas. La entidad cuenta con una diversidad de paisajes para todos los gustos. Sus principales atracciones turísticas son las playas de Cata y Choroní, el Parque Nacional Henri Pittier y la Colonia Tovar.
- **Carabobo.** 1.057.687 visitaron la entidad en 2011. Entre sus atractivos se encuentran las playas de Puerto Cabello, las aguas termales de Las Trincheras, el Campo de Carabobo, entre otros.

⁸ RICO, Rodolfo, jul 30, 2013 - 6:33 pm y disponible en <http://www.hinterlaces.com/analisis/politica/los-15-destinos-turisticos-mas-visitados-en-venezuela>.

Como puede notarse en el estudio de la agencia de investigación Hinterlaces, solo se hace alusión a los Parques Nacionales Ávila (Waraira repaño) en el Distrito Capital y Henry Pittier en el estado Aragua; sin embargo, relega en los demás estados a parques que se encuentran dentro de los mismos. ¿Por qué a estos se les excluye? ¿Por qué no son visitados o reconocidos como áreas de interés turístico? Posiblemente la respuesta más apropiada es: Desconocimiento.

De cualquier modo, los medios de comunicación deberían ser promotores del conocimiento de nuestra geografía a través del contacto directo y es importante que den a conocer los diversos destinos. Para ello existen variedad de recursos mediáticos; entre estos está la radio y es lo que pretende esta investigación.

Hay que reconocer la labor que ha realizado en Venezuela la comunicadora social Valentina Quintero para proyectar las bellezas naturales del país e incentivar al turismo, tanto en televisión como en radio y ahora en Internet. Expresa Quintero en su página web que “la radio en vivo es una estupenda adicción (...) y lo hago desde donde esté, viajo desatada, mando sonidos y soy dichosa. Es la libertad en la radio gracias a la tecnología”.⁹

Quienes hemos tenido la experiencia de laborar en radio por años, podemos asegurar que la radio ha mejorado en tecnología y ha desmejorado en calidad. Cada vez se hace una radio más carente de excelencia y contenido. De ser un medio generador de información algunos años atrás, ha pasado a ser “perifoneador” de publicaciones en Internet y en las redes sociales. Es por ello que es necesario producir contenidos para radio que enriquezcan el conocimiento de los oyentes y a la vez influir de manera positiva en su comportamiento.

⁹ Tomado de <http://www.valentinaquintero.com.ve/site/paginas/bio>

El educador Mario Kaplún (1978), señala:

La radio no es sólo palabra; es música y sonido. Ya se ha visto, a través del tiempo, que el medio radiofónico es particularmente sugestivo y que se debe emplear esa capacidad de sugestión que le es propia. Se ha visto también que, para compensar la unisensorialidad del medio, es menester suscitar... una variada gama de imágenes auditivas. A través del oído se tiene que hacer ver y sentir al oyente (p. 79).

La radio es el medio óptimo para transmitir informaciones o mensajes y uno de los formatos más idóneos es el microprograma, el cual permite desarrollar en un tiempo breve cualquier género, ya sea periodístico, recreativo o cultural, por lo cual ofrece amplias posibilidades expresivas. Además, desde el punto de vista comercial puede resultar suficientemente rentable.

Al igual que el resto de los temas que permiten la clasificación del micro como de un tipo o de otro, el turismo es una modalidad para conferirle a este formato características propias, dando la posibilidad de realizar a través de éste un sistema de promoción publicitaria.

Por todas las características que describen a los microprogramas radiofónicos, estos se muestran como una propuesta viable para promover de forma efectiva a los parques nacionales de nuestra zona de estudio como destinos turísticos y es esta la razón del Proyecto “Conoce Tus Parques”, una Visión Geográfica y Turística de los Parques Nacionales en la Región Centro-norte-costera de Venezuela”, un seriado de seis (06) micros relacionados con estas áreas naturales.

OBJETIVOS

Objetivo General

Producir un seriado de micro programas radiofónicos orientados a la promoción del turismo en los seis (06) Parques Nacionales que se encuentran dentro de la Región Centro-norte-costera de Venezuela.

Objetivos Específicos

- Describir la situación actual de la promoción del turismo en la radio de Venezuela.
- Caracterizar las fases de producción de un micro de radio.
- Determinar la información idónea para promover las áreas de administración especial decretadas Parques Nacionales ubicadas en la Región Centro-norte-costera de Venezuela.
- Desarrollar la serie de seis (6) microprogramas radiofónicos

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Casi medio siglo luego de haber hecho la primera transmisión y recepción de ondas electromagnéticas, y tras haberse mejorado la calidad de las emisiones de voz a principios del siglo XX, se realizaron en 1920 las primeras difusiones para entretenimiento regulares en Argentina y Estados Unidos (Zigiotto, 2008). Con el paso de los años, la radio logró captar el interés de las masas convirtiéndose en la compañía habitual de las personas. Plantea el autor que una de las causas que pudo generar ese interés fue el hecho de que existiese un público que no sabía leer, pero sobre todo la radio adquirió mayor importancia en todos aquellos que no querían o no tenían tiempo para leer.

Entre 1927 y 1932 el dramaturgo alemán Bertolt Brecht esboza un artículo titulado Teoría de la Radio en el cual expresó: “La radiodifusión podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Esto es, lo sería si no fuera sólo capaz de emitir sino también de recibir; en otras palabras, si consiguiese

que el oyente no sólo escuchase, sino que también hablase, que no permaneciera aislado, sino relacionado”.¹⁰

Así tenemos que en el año 1926 llega la radio a Venezuela, primero de forma experimental, y luego en el año 1930 que se inicia la prestación del servicio formalmente con un primer Reglamento de Radiodifusión decretado en 1932.

Antes de entrar en vigencia la Ley de Telecomunicaciones, las comunicaciones se regulaban por la Ley de Telégrafos y Teléfonos Federales de 1918 y la Ley sobre Comunicaciones Cablegráficas con el Exterior de 1927, aunque la telegrafía en Venezuela data de 1856. La Ley de Telecomunicaciones, promulgada en Venezuela el 29 de julio de 1936¹¹, ratifica a la radio en el país como “política pública de desarrollo” pero con ciertas restricciones, definiéndole como el Servicio de Radiodifusión en Venezuela. Dicha ley se convierte desde ese entonces en el marco que regularía el Servicio de Radiodifusión junto con el Reglamento de Radiocomunicaciones del 5 de marzo de 1941.

En 1940, durante el gobierno de Isaías Medina Angarita, se promulgó la Ley de Telecomunicaciones. Esta Ley “otorgaba al Estado la competencia exclusiva en el establecimiento y explotación de los servicios de telecomunicaciones y les otorgaba el carácter de servicio público” (Spiritto, 2005)

¹⁰ Tomado de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/doc/radio-universidad.pdf>

¹¹ Ley de Telecomunicaciones de 1936. Gaceta Oficial de los Estados Unidos de Venezuela N° 19.019 de 29 de julio de 1936, mediante la cual se establece el “régimen de servicios públicos cuya explotación se ha reservado el Estado”, se incluyen telégrafo, teléfono y servicios inventados o por inventarse, estaciones radiodifusoras, radiotelevisoras y semafóricas. Dicha explotación se la reservaba el Estado, pero mediante contratos, permisos o concesiones podía otorgarle, excepcionalmente, dicha atribución a los particulares, cuya duración no sería mayor a un año.

Posteriormente, con el fin de la dictadura de Marcos Pérez Jiménez en 1958, la radiodifusión iniciaría una nueva etapa de mayor amplitud modernizadora, lo que permitiría a los radiodifusores desarrollar, ligeramente, su capacidad en la producción de programas de entretenimiento e información. (Rojas, 2009)¹². No es sino hasta 1984 cuando se realizaron modificaciones al Reglamento de Radiocomunicaciones y en la Constitución de 1999 el desarrollo de las telecomunicaciones se proyecta como un asunto de Estado para alcanzar el acceso equitativo de la sociedad.

Algunos profesionales venezolanos de la radiodifusión como Julio César Camacho, Juan Manuel Laguardia, Miriam Freilich, Luis Salazar y Porfirio Torres recuerdan la calidad creativa de las producciones que se realizaban en radio durante La década de los 60; otros, como César Miguel Rondón, Jesús Romero Anselmi y Ely Bravo, son de la opinión que “la creatividad, sencillamente, es correlativa al contexto”¹³.

El desarrollo de la radio en Venezuela, desde sus inicios hasta la actualidad, es proporcional al progreso de nuestra sociedad. De esa misma forma los patrones de conducta de los ciudadanos han generado los cambios que han requerido los medios. La comercialización de la programación hizo sustentable el negocio radiofónico. En este contexto podríamos situarnos dentro de la percepción publicitaria, al repasar que desde que hay bienes, servicios y productos que pueden ser comercializados ha surgido la necesidad de comunicar la existencia de los mismos (Ezguizábal, 1998).

¹² Abogado, experto en Derecho de las Telecomunicaciones. Las fechas originales publicadas por el autor fueron modificadas para la versión definitiva de este trabajo, luego de corroborar las fechas correctas.

¹³ “La historia de la radio contada por sus narradores” disponible en:
http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/sala_de_prensa/recursos/ucabista/jun96/rad.html [Fecha de consulta: 25/05/2015]

De la radio mucho se ha investigado. Sin embargo, cuando se abordan las investigaciones sobre la producción de micros de radio con el propósito de promover el turismo en Venezuela consideramos los siguientes trabajos de grado como antecedentes teóricos de esta investigación:

En 2007 Adriana Andrade y Lena Jahn, en su Trabajo de Grado de la UCV “Venezuela adentro: vía de escape al caos urbano”, expresan que:

Más allá de los fines primarios, el turismo incide directa o indirectamente en múltiples factores relativos al desarrollo económico y social de muchos países, al tiempo que funge de generador de empleos, estimula el comercio y la industria local, justifica la protección y mejoramiento ambiental, refuerza la conservación de la tradición, entre otras ventajas asociadas (p. 9).

Por otra parte, Bolívar y Hernández (2005) exponen en su Trabajo de Licenciatura de la UCV “Chuao: Rituales, Tambor y Cacao”, que “la cultura del ocio que los medios de comunicación promueven se sustenta sobre la base de los géneros de entretenimiento, los cuales se han convertido en el objetivo principal de los anunciantes” (p. 69).

Autores que han hecho referencia en sus publicaciones al micro radiofónico, plantean que la característica fundamental de este formato es su corta duración, lo que convierte a este género en uno de los más exigentes en cuanto a producción debido a la enorme capacidad de síntesis que se requiere para su elaboración. En este aspecto indica Zavarce (1996) que los mismos “deben tener un esquema de razonamiento formal para abrir una expectativa y cerrarla como una conclusión que no permita al público insertar elementos propios. De esta forma se facilita al oyente captar la idea y reproducirla fielmente tiempo después” (p. 22).

La Fundación de Medios Audiovisuales al Servicio de la Educación (Edumedia), ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Educación, editó en 2006 una serie de micros, entre los que se destacaban los documentales “Junto A Ti Venezuela” y “Geografía”. Estas producciones fueron transmitidas por Radio Metropolitana 1550 AM y Metropolitana 97.1 FM (Los Teques) durante ese año, con una frecuencia de tres emisiones diarias. Los micros tenían una duración de 4 a 6 minutos y describían los diversos parajes de la geografía venezolana así como los Monumentos Naturales del país. Dichos microprogramas tuvieron difusión radial por algunas estaciones regionales y comunitarias del país, y en Caracas por la emisora Educativa 103.9 FM¹⁴. Sin embargo dejaron de producirse. De estas producciones, los microprogramas “Geografía” no eran de carácter turístico sino campañas educativas de índole geográfico de Venezuela.

Quilarque y Guzmán (2009) en “Ekun: Vive el Ecoturismo”, Tesis de la UCV, presentaron una revista tipo magazine turístico de los lugares más concurridos por los visitantes y temporadistas de nuestro país. En dicho trabajo se consiguió importante información relevante sobre el turismo y elementos relacionados con este proyecto.

Bolívar y Hernández (2005) en su Trabajo de Grado dedicado al turismo, concluyen expresando que:

Conociendo que en la mayoría de los casos los destinos turísticos dentro de nuestro país se centran en lugares como Margarita, Mérida, La Gran Sabana, Los Roques, dejando de lado a espacios llenos de acervo cultural y dignos de ser explotados, fabricamos en nuestra serie de micros un concepto favorable y

¹⁴ Reseñado en documento (en línea) disponible en:
http://www.oei.es/quipu/informe_comparativo_politicas_region_andina.pdf (p. 190) [Consultado el 30/05/2015]

sensato (...), pero que bien puede ser empleado en otros pueblos del territorio nacional, con el mismo fin de difundirlos y darlos a conocer para que sean visitados. (p.111)

Por su parte, Barboza (2008) al hablar de las Áreas Protegidas de Venezuela apunta que “cuando se visita un parque o se disfruta junto a la familia de algún Monumento Natural, tal vez no se tome en cuenta la importancia que pueden tener y el papel fundamental que juegan en la vida y en el futuro de los hijos”. (p. 77)

Programas radiales turísticos de Venezuela

En relación a programas más relevantes de corte turístico que se han producido para radio en Venezuela pueden enumerarse algunos como: En Todas Partes (con Valentina Quintero) y Cuentos De Camino (con Valentina Quintero y Miguel Delgado Estévez) en el Circuito Unión Radio, y La Gran Odisea (con Víctor Rivero Jr.) en 60 emisoras de Venezuela¹⁵, pero ninguno de estos espacios ha sido producido en formato de microprograma para radio.

En 2008 la Comunicadora Social y Relacionista Karina López produce un seriado de micros turísticos dedicados a la Isla de Margarita para el programa “Clase Turista” en la emisora Onda 97.3 FM de Puerto Ordaz.

¹⁵ Resumido por Víctor Rivero Jr. en <http://ctrlagranodisea.blogspot.com>

La periodista Mailin Ávila (Canal-i) produjo en 2014 un complidado de micros radiofónicos publicados en la página web “Tierra de Gracia” (www.tierradegracia.net¹⁶.) que son transmitidos en la programación de la emisora Actualidad 93.7 (Barcelona, Anzoátegui) y posteriormente los micros comenzaron a emitirse a través de la señal de PDVSA Guaragao 99.7 FM hasta el presente.

Importancia social de la radio

Al hacer comparaciones entre los medios de comunicación, Manuel González García (2014), miembro de la Academia Española de la Radio, afirma que la radio es el vehículo transmisor de mensajes que, a lo largo del tiempo, ha logrado penetrar y adentrarse en gran parte de los diversos estratos sociales. La importancia social de la radio como medio de comunicación es evidente, pues “antes de su llegada, el público no podía conocer lo que ocurría en la sociedad al instante, ya que el medio prensa requería de un largo período de tiempo para procesar y divulgar la información”¹⁷.

McLuhan (1996:43)¹⁸ considera a la radio un medio “caliente” y de los más próximos al receptor: las evocaciones que suscita son profundas, capaces de “transformar al individuo y la

¹⁶ Micros subidos a Soundcloud y publicados en <http://tierradegracia.net/multimedia/radio>

¹⁷ Exposición durante los actos de clausura del curso 2013-2014 de la Universidad Popular de Palencia publicada en <http://www.academiadelaradio.es/noticias> Recuperado el 02/06/2015.

¹⁸ Documento disponible (en línea): http://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan_Marshall_Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf

sociedad en una sola y misma cámara reverberante”. Autores como Mario Kaplún solo precisan las ventajas cualitativas y limitaciones de la radio, al colocar en un mismo plano todos los componentes vinculados con el medio de comunicación radial y los relacionados a las características de su lenguaje.

La radio es el medio que se identifica por su amplio impacto social y por su diversidad de lenguaje. Es el escenario de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el respaldo visual para descifrar el mensaje. Es por ello que hay que elaborar la imagen auditiva; la creación de evocaciones en la mente de quien escucha. Y así lo expresa el padre de la publicidad moderna, David Ogilvy (2001): "La radio es el teatro de la mente".

Este medio es uno de los mayores estimuladores de la imaginación porque permite crear un mundo propio, poner imágenes individuales en donde no se presentan símbolos visuales; inventar un contexto, una situación, a partir de solamente sonidos. Por eso la frase de Ogilvy tiene sentido en la medida que se recrean actos, personajes, situaciones: una gran obra de teatro imaginaria.

Según Escudero (1983), un aspecto descuidado frecuentemente en la educación es la comunicación auditiva. El progreso de los recursos visuales ha hecho relegar las facultades del sonido para transmitir conocimientos. Las grabaciones de audio en cualquier formato, analógico o digital, dan al comunicador diversas alternativas para amenizar y complementar sus producciones.

La radio como medio de comunicación masivo puede tener diversas propiedades según el punto de vista desde el cual se examine: auditivo, sociológico, psicológico y de producción. En

lo que corresponde a lo auditivo, la radio es un medio que emite sonidos, los cuales son percibidos de manera voluntaria o involuntaria. Esto último ofrece una limitación en cuanto a su receptividad, debido a que necesita de la atención de la audiencia para que el mensaje que se emite sea realmente percibido (Romo, 1994).

Sociológicamente la radio ha ido cambiando según el momento histórico pues en sus inicios se dedicaba a transmitir información a las masas que se reunían en torno a un radio receptor. En la actualidad los avances tecnológicos han hecho de la radio un medio de comunicación bidireccional, que interactúa con las audiencias recibiendo un “feedback”, ya sea vía telefónica, por las redes sociales y otras plataformas comunicacionales diseñadas para tal fin. Actualmente la radio es un medio que llega a un público extenso, incontrolable y hasta cierto punto desconocido (Romo, 1994: 20)

En el aspecto psicológico, la radio presenta varias características: Al solo emitir audio, involucra únicamente el sentido del oído, lo que constituye una restricción de no llegar al sentido de la vista. Así mismo, ocasiona una distracción sobre todo lo visual, debido a lo rápido y fugaz del mensaje. Igualmente, la radio es un medio sugestivo, pues echa a volar la imaginación según el campo de experiencia del individuo, que además propicia la percepción de ideas debido a que el mensaje está en el terreno de lo abstracto¹⁹.

Oír es un acto pasivo, automático, mientras que escuchar implica una atención despierta, activa, que formula preguntas y sugiere respuestas ...Oír no pone en juego más que a los conductos del oído. Escuchar engloba todo el circuito del pensamiento (Moles en Faus en Romo, 1994: 22).

¹⁹ *La radio como herramienta educativa* (s.d.) Recuperado el 29/04/2015, Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo3.pdf

El medio radiofónico se relaciona con lo emotivo y ofrece la sensación de compañía; crea una complicidad fundamental entre emisor y oyente. De ese carácter cálido se origina la exigencia de un lenguaje directo, cercano y sugerente²⁰.

En cuanto a los atributos de la radio desde el punto de vista de la producción, hay que reconocer que ésta supera a otros medios en algunos aspectos importantes: Es un medio relativamente económico en comparación con los demás; asimismo, es más rápido (por su carácter de inmediatez) y menos elaborado. No obstante, el mensaje que se produce en radio necesariamente debe tratar de captar la atención desde el principio y cautivar al oyente para mantener el interés, porque podría existir cierta desventaja –al compararle con la televisión y los medios impresos– al no contar con imágenes visuales.

Como señala el Radio Advertising Bureau (citado por Rusell y Lane, 2005):

La radio brinda la oportunidad de aprovechar la forma de comunicación más poderosa: la voz humana. La combinación correcta de palabras, voces, música y efectos en la radio pueden ayudarle a establecer una conexión única e individual con sus prospectos, lo que le permite a usted captar su atención, evocar sus emociones y persuadirlos a responder. Todo esto a una fracción del costo de producción de otros medios de transmisión (p. 258).

La forma en la que se reciben los mensajes no depende únicamente del emisor, ya que los radioescuchas pueden identificarse con las ideas debido a que la información que se da, propicia la reflexión y la aportación de cada persona (Romo, 1994).

²⁰ *Proyección de un Programa de Radio* (s.d.) Recuperado: 20/05/2015. Disponible en: http://www.avvcanillejas.org/docs/PROYECCION_DE_UN_PROGRAMA_DE_RADIO.pdf

Las funciones de entretenimiento de la radio son ampliamente explotadas en la mayoría de las emisoras. De acuerdo con Kaplún (1978), la programación radiofónica debe contener todas las funciones (entretener, informar y educar), pues es posible que exista una información divertida que lleve al auditorio información relevante y útil.

En el ámbito comercial, este importante medio de comunicación se ha convertido, en la actualidad, en un vehículo perfecto para el mercadeo segmentado. La radio, en muchos aspectos, fue la antecesora de las estrategias localizadas de marketing y publicidad que tanto se usan últimamente. Pero el mercadeo no es exclusivamente lucrativo²¹. Los conocimientos, la enseñanza, la cultura en general puede ser transmitida a través de un proyecto bien articulado que le impulse a través de cápsulas auditivas que lleguen a la población radioescucha.

Según la fuente oficial de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), en la actualidad hay un total de 794 emisoras de radio en frecuencia modulada distribuidas de la siguiente manera: 472 emisoras en FM comerciales; 79 emisoras en FM públicas y 243 emisoras de FM comunitarias²².

Este reporte solo presenta información de las emisoras en frecuencia modulada habilitadas en el país.

²¹ Según Coca, Andrés (2008). El concepto de Marketing: pasado y presente. Recuperado: 25/05/2015, Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-95182008000200014&script=sci_arttext

²² Habilitaciones otorgadas a la fecha 09/07/2009. Información obtenida en las oficinas de CONATEL y disponible en <http://es.slideshare.net/ismaelgarcia/situacion-actual-de-los-servicios-radioelctricos>

Ventajas y desventajas de la radio

Plantea Romo (1994) que la radio presenta algunas características que la aventaja sobre otros medios. Éste es un medio relativamente barato, es más rápido y menos elaborado que la televisión. Es muy amplio para el tratamiento de temas, pues el tiempo y espacio no es limitante, porque a través de los sonidos puede transportar a la audiencia a un lugar determinado con la rapidez de una palabra.

A diferencia de los medios impresos, la radio es fugaz. Los mensajes en radio nacen y mueren en el momento de la emisión, lo cual genera desventaja entre lo tangible y lo intangible. El mensaje radiofónico tiene la necesidad de tratar cuidadosamente de captar la atención desde el principio y mantenerla, teniendo como inconveniente el no contar con imágenes visuales. La manera de recibir los mensajes no depende únicamente del emisor, ya que los radioescuchas pueden identificarse con las ideas debido a que la información que se da, propicia la reflexión y la aportación de cada persona (Romo, 1994).

El micro radiofónico

Determinar el momento exacto en el que se produjo y transmitió el primer microprograma en radio en Venezuela sería conjeturar. Las referencias bibliográficas, electrónicas o vivas que pudieran aportar datos o abordar el tema de la historia u origen de los

micros radiofónicos son escasas. La contribución de Jénifer Fernández en su trabajo de grado “El microprograma radiofónico, un pequeño gran formato” (1994) es relevante.

Expresa Fernández que nadie tiene un momento específico marcado cómo lanzamiento de este género (p. 51) y agrega que la producción de los micros en Venezuela ha sido tal que el cerebro humano sería incapaz de almacenar estos datos. Al igual que la historia universal del microprograma, el origen de éste en Venezuela es impreciso.

Debido a la limitada información que se tiene acerca de la génesis de este formato, se desarrollará a continuación una descripción sobre lo que, en efecto, es el microprograma.

La programación de una estación de radio cuenta con diferentes elementos que conforman una “parrilla” o “grilla”. La música, la publicidad, las identificaciones y las intervenciones de los locutores en cada programa son componentes que se escuchan recurrentemente. Los microprogramas son unidades que ayudan a sintetizar informaciones dentro de una programación que está cargada de elementos auditivos y que, a la vez, enriquecen el contenido informativo de una radio. Estos breves espacios radiofónicos deben concebirse desde el aspecto comunicacional, como unidades autónomas (independientes) que pueden insertarse dentro de otros programas (Toledo, 2014)

En cuanto a su contenido se puede decir que el micro es la narración de hechos, leyendas, consejos o informaciones que se realiza en un tiempo breve, no mayor a ocho minutos, en la cual se usan efectos sonoros y musicalización y cuenta con una estructura que se divide de la siguiente manera: Introducción, desarrollo y cierre (Kaplún, 1978:263). Entre las características más resaltantes de los microprogramas radiofónicos, aparte de su duración, se encuentra que se

producen en series, casi nunca unitarios, y cada capítulo lleva un nombre para identificar el tema del día, mientras que la serie, específicamente, lleva un nombre definido.

La variedad temática, de enfoques y su estructura flexible, son atributos que permiten analizar sobre las ventajas creativas y de contenidos que coadyuvan a jerarquizar y dinamizar a la radio. Cada Departamento de Producción dentro de una emisora determina el tiempo de duración que debe tener un micro. La extensión puede ser establecida por el tema al cual se esté haciendo referencia; también puede estar determinada por el estilo de la emisora y al target al cual dirigen su programación.

En la extinta Radio Metropolitana 97.1 FM de Los Teques²³, la norma estratégica era que los microprogramas no excedieran los cuatro minutos de duración.

En la actualidad, el Departamento de Producción de la estación RV 102.1 FM, también en Los Teques, Estado Miranda ha determinado que el tiempo máximo de duración de cualquier micro no debería sobrepasar los tres minutos (incluyendo la publicidad). Esa determinación ha sido tomada debido a la dinámica de su programación que va dirigida a un público adulto-joven, un segmento de la población que lleva un ritmo de vida acelerado, por lo que la información que recibe debe ser lo más concreta posible y de forma resumida.

Jennifer Fernández, en su trabajo de licenciatura (1994), señala que a un microprograma “lo escuchan porque saben que se adapta al ritmo acelerado de su vida, al ir y venir de la

²³ http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_Metropolitana

sociedad moderna que no deja tiempo para quedarse frente al aparato receptor media hora, una hora, etc.” (p. 60)

Michael C. Keith (2000, 89) asegura que cuando algo nuevo capta la imaginación del público, la radio responde y con frecuencia un nuevo formato aparece. Por lo tanto, la creatividad es un elemento indispensable que tanto productoras como productores de radio deben poner en práctica para atender las necesidades del público de manera más eficiente. No obstante, en la producción radiofónica se precisa de una planificación como única manera de optimizar los recursos disponibles y parte de esa planificación reside en determinar una forma de organizar apropiadamente el contenido. Sintetizar y resumir los contenidos resulta una opción sensata.

Parafraseando a Fernández (1994), el microprograma radiofónico se puede producir de diversas formas. Pueden ser micros documentales donde se habla de cultura, historia, geografía, ciencia y hasta campañas sociales de salud, educación ambiental, religión u otros temas. En la mayoría de los casos, los micros tienden a ser comercializados para cubrir los gastos de producción y generar ingreso económico.

Por ser el microprograma –turístico- un elemento de promoción, existe una regulación que podría presentar limitaciones en su transmisión en los medios de radiodifusión comercial. La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), a través de la Ley De Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (Cap II, Art. 8) establece que “en los servicios de radio y televisión, el tiempo total para la difusión de publicidad y propaganda, incluidas aquellas difundidas en vivo, no podrá exceder de quince minutos por cada sesenta minutos de difusión”. Esta medida obliga a los prestadores de servicio a ajustar al mínimo

posible el tiempo de estos elementos de promoción publicitaria para cumplir con la normativa legal.

La Preproducción

Según Emma Rodero Antón (2005), la fase de preproducción es aquella etapa “de planificación, en la que preparamos todo el material antes de ponernos a trabajar con él” (p.273). Es entonces, el escalón previo a la grabación del producto final, en el que se define el género a utilizar y la técnica literaria que se plasmará en los guiones. La autora identifica que la preproducción es el escalafón “de mayor necesidad de investigación” y expone que para culminarla con éxito se deben seguir los siguientes pasos:

- Ideación y definición del producto: precisar el género del programa e imaginar aquello que se quiere contar sobre el tema.
- Documentación: recopilar el material –escrito y sonoro- que sirva para conocer a fondo el tema a tratar. Esto incluye las entrevistas a expertos que se puedan utilizar como cortes de voz.
- Selección de los materiales: recoger los datos y los cortes de voz más importantes, para incluirlos en la producción de los guiones.
- Preparación del material sonoro: extraer y editar los documentos sonoros a utilizar, además de seleccionar la música y los efectos especiales. Si es necesario realizar un montaje, éste es el momento, antes de alcanzar la fase de producción.

- Elaboración del guión técnico-literario: es el último paso de la preproducción. Se elaboran los libretos que servirán de guía a locutores y técnicos para realizar el programa.

La Producción

Este paso representa la grabación de los contenidos que, en el caso del microprograma radiofónico, suelen ser emitidos en diferido, luego de realizar su postproducción. Técnicos y locutores se dirigen al estudio para comenzar la labor, que según Rodero Antón (2005), puede realizarse con dos técnicas diferentes:

- Grabación “en frío”: implica que los locutores registran los off o voces por separado, y luego el técnico de edición se encarga de insertar la música, los efectos sonoros y los cortes para realizar el montaje del producto final. Se aconseja realizarlo para piezas complejas, como en el caso de programas de ficción, cuyos montajes poseen una gran cantidad de cambios musicales y efectos especiales.
- Grabación “en caliente”: esta técnica trabaja con la premisa de realizar la emisión como si se estuviera efectuando en vivo. A medida que los locutores leen el guión, el operador introduce los ambientes, los cortes de voz o las piezas musicales en tiempo real. No es exactamente igual a una grabación en directo porque cualquier fallo se puede solucionar en el estudio. Es recomendable para programas que no revisten mayor grado de complejidad, como micros informativos, puesto que además la grabación en caliente gana mucho tiempo en su realización.

El guión radiofónico

Para García, Páez y Pellicer (2002), “en el guión se detallan todos los pasos a seguir, pero no es el producto radiofónico propiamente dicho, sino que es una plasmación escrita del que acabará siendo el texto sonoro en todas sus dimensiones (...)” (p.124).

El guión radiofónico es un documento en el que se indican los diversos contenidos de un programa (o guión literario) y se señalan las especificaciones técnicas (o guión técnico) necesarias para su ejecución. Un guión radiofónico de estilo “europeo”, tal como el que se propone de modelo (véase), es aquel en el que los distintos contenidos (técnicos, literarios) están distribuidos en columnas separadas (el guión “americano” incluye toda esta información en una sola columna por medio de tabulaciones).

La Postproducción

Es la última etapa del proceso de producción radiofónica, donde se corrigen los posibles errores que se hayan cometido en la realización, para que el programa salga “limpio” al aire. De acuerdo a Emma Roderó Antón, la complejidad del proceso de postproducción está directamente relacionada a la técnica utilizada para grabar el programa: “si la grabación se ha realizado en caliente tan sólo se pueden realizar algunos retoques (...) pero si se hizo en frío, es el momento de introducir todo el paisaje sonoro” (p.274-275).

En esta etapa también se cuadra la duración del programa con el tiempo de emisión: si el producto queda demasiado largo, el operador buscará redundancias, editará los tiempos de las cortinas y corregirá los silencios innecesarios hasta ajustarse a la pauta y a los tiempos de la estación. La postproducción también sirve, según Rodero Antón, para “retocar los aspectos formales de la grabación: eliminar sonidos de mala calidad, carraspeos o trabas en la pronunciación” (p.275).

Geografía Nacional (Región Centro-norte-costera de Venezuela)

La geografía forma parte de nuestro desarrollo, como lo expresa Pearl Middlebrook (1938):

Una de las señales más evidentes de una persona verdaderamente culta es la de una mente juiciosa que busca la verdad y sólo emite juicios después de un análisis. La geografía ofrece un entrenamiento en este sentido, por medio de la observación y por la búsqueda de las causas de las realidades geográficas. Esa investigación conduce al campo de los recursos naturales. (p. 9)²⁴

En geografía, hay dos grandes formas de dividir un territorio. La primera de ellas es la división física, en donde se definen regiones con características similares, de punto de vista de relieve, vegetación y clima. La segunda es la división política, en donde se divide el territorio en estados, los cuales tienen una administración propia²⁵. Para este Trabajo de Grado se seleccionó

²⁴ Traducido de: <https://books.google.co.ve/books?id=GmOSrg9GOBAC&pg>

²⁵ Tomado de <http://www.venezuelatuya.com/geografia/index.htm>

la denominación de “*Región Centro-norte-costera*” del área político administrativa designada así en la ordenación territorial del Ministerio de Educación según decreto número 1331 del 6 de diciembre de 1975.

La Región Centro-norte-costera de Venezuela es una zona montañosa, cercana al mar, atravesada por la Cordillera Central. Está comprendida por el Distrito Capital y los estados Vargas, Miranda, Aragua y Carabobo. Tiene como límites al Mar Caribe por el norte, la Región de los Llanos por el sureste, Región Centro Occidental por el oeste y por el suroeste a la Región de los Andes.

La Región Capital es una de las regiones político-administrativas que integran esta región. Está conformada por el Distrito Capital y parte de los estados Vargas y Miranda, que en el año 2011 sumaban en total una población total de 4.971.986 habitantes. Dentro de esta región se encuentra una aglomeración urbana que cubre el Distrito Metropolitano de Caracas y ciudades satélites como Los Teques, San Antonio de Los Altos, Maiquetía, La Guaira, Guarenas, Guatire, Cúa y otras poblaciones que informalmente componen la Gran Caracas.

El territorio de la Región Centro-norte-costera conformado por Aragua y Carabobo (para nuestra área de estudio), es una de las regiones del país que concentra mayor población a pesar de encontrarse entre las de menor superficie (11.664 km²) y para el 2011 tenía una población de 3.876.052 habitantes.²⁶

²⁶ Datos según documento recuperado el 25/04/2015, 11:20 pm y disponible en:
<http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/nacional.pdf>

En total la Región Centro-norte-costera de Venezuela sobrepasa en la actualidad los 8.848.038 habitantes que registró el censo del 2011 y en esta zona geográfica encontramos importantes ciudades y poblaciones de interés especial, así como áreas protegidas por el Estado y seis Parques Nacionales. Estos últimos son la referencia principal para la realización del presente trabajo.

Los datos aportados por el Ministerio Del Poder Popular De Planificación a través del Instituto Nacional de Estadística (INE) en el XIV Censo Nacional de Población y Vivienda (2001), permiten conocer que el Distrito Capital posee una superficie de 433 Km², que representa el 0,04% del territorio nacional, siendo sus límites por el norte con el estado Vargas, por el sur y el este con el estado Miranda y por el oeste con el estado Vargas. Su capital es Caracas, esta entidad se encuentra dividida en 22 parroquias, convirtiéndose en uno de los municipios más urbanizados. Ocupa las zonas del oeste y centro de Caracas.

El relieve del Distrito Capital está constituido por dos formaciones montañosas y un valle en el cual se encuentra la ciudad de Caracas. Una de estas montañas conforma el Parque Nacional Waraira Repano, compuesto por una serie de picos con alturas superiores a los 2.000 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m). Al sur de esta formación montañosa se extiende el valle de Caracas.

Por su parte, el Estado Miranda tiene una superficie aproximada de 7.950 Km², que representa el 0,87% del territorio nacional. Limita al norte con el Distrito Capital, Vargas y Mar Caribe, al este con el Mar Caribe y Anzoátegui, al oeste con el estado Aragua y al sur con los estados Guárico y Aragua. En cuanto al aspecto geográfico destaca que en el relieve del estado Miranda existen varios paisajes principales. Al norte, con una disposición paralela al Mar Caribe,

del cual la separa una franja relativamente estrecha, se encuentra la Cordillera de la Costa, con alturas superiores a los 2.500 m, entre las cuales destaca el pico Naiguatá (2765 m). El relieve es abrupto y las pendientes son superiores al 69%. Un poco más al sur se encuentra la Sierra del Interior, sistema montañoso abrupto pero de menor elevación. Entre esas dos cadenas montañosas existe un conjunto de valles que ha servido de asentamiento tradicional a la población y a la actividad económica.

En cuanto al aspecto geográfico del estado Vargas se señala que posee una superficie de 1.497 km², que representa el 0,16% del territorio nacional, limita al norte con el Mar Caribe, al sur con el Distrito Capital y Miranda, al este con el Estado Miranda y al oeste con el estado Aragua. El relieve se caracteriza por estar interrumpida, en dirección oeste-este, por un apertura profunda que da paso a la formación del Valle de Tacagua, con laderas de grandes pendientes que a menudo se internan en el mar. La Cordillera de la Costa posee una fila principal denominada Fila Maestra (en la zona comprendida a partir del Abra Tacagua), en dicha fila se ubican varios topos y picos, siendo de los más importantes el pico de El Ávila (2.159 metros); la Silla de Caracas, con 2.478 metros; y el Pico Naiguatá con 2.765 metros, siendo el más elevado de la Cordillera de la Costa.

El estado Aragua posee una superficie de 7.014 Km², que representa el 0,76% del territorio nacional, limita al norte con el Mar Caribe; al sur con el estado Guárico; al este con los estados Vargas, Distrito Capital y Miranda y por el oeste con los estados Carabobo y Guárico. En cuanto a su geografía, el estado Aragua posee un relieve que puede ser clasificado de norte a sur en tres regiones, cada una de ellas muy característica. Al norte está la costa, bastante abrupta y con hermosas bahías como la de Turiamo y Cata, y también, más al Este, Choróni y Puerto

Maya. Un poco más al sur, en el centro, se encuentra la cordillera de la Costa, que en este estado corresponde casi en su totalidad al Parque Nacional Henry Pittier. Al ingresar al sur de la entidad se encuentra la depresión del lago de Valencia, con sus llanuras que descienden hasta llegar a los límites con el estado Guárico.

Al estudiar el estado Carabobo, también perteneciente a la Región Centro-norte-costera de Venezuela, se indica que esta entidad posee una superficie de 4.650 Km², la cual representa el 0,5 % del territorio nacional. Limita al norte con el Mar Caribe y el estado Falcón, al este con los estados Aragua y Guárico, al oeste con los estados Yaracuy y Cojedes y al sur con los estados Cojedes y Guárico. El relieve de este estado destaca que su fisiografía presenta dos paisajes costaneros. Hacia el este la costa es abrupta, con grandes farallones que caen perpendicularmente al mar sin dejar casi margen para las playas. En contraste con ello, en la mitad occidental, desde Puerto Cabello hasta la depresión del Yaracuy, las tierras planas llegan hasta el mar, dejando espacio para hermosas y amplias playas. A lo largo de la franja costera se levanta el flanco norte de la cordillera de la Costa y más al sur la serranía del Interior. Entre estas dos cadenas montañosas se encuentra la depresión del lago de Valencia, la cual ocupa la mayor parte de la superficie del estado, hacia la cual drenan más de veinte cursos de agua de poco caudal. Las zonas montañosas tienen una topografía accidentada, con pendientes superiores al 70%, en tanto que la depresión presenta una topografía plana con 1% a 5% de inclinación.

Dentro de los cinco estados, previamente analizados, se encuentran seis Parques Nacionales que serán la base de estudio y análisis para las producciones propuestas en el presente trabajo. Para ello, de aquí en adelante, se centrará la atención en los datos geográficos y turísticos que se evidencian en cada uno de estos.

Entre las limitaciones que se presentaron para este trabajo está la indisponibilidad de la página web del Instituto Nacional de Parques (www.inparques.gob.ve) desde el año 2014, sitio web donde estaba alojada gran parte de la información necesaria para la investigación.

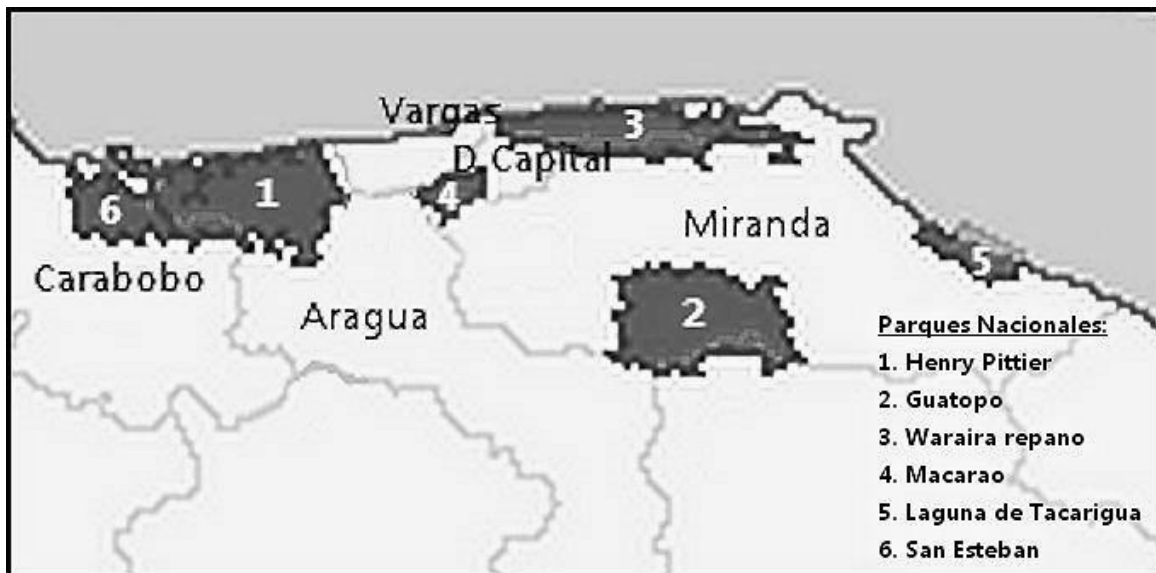


Fig. 2 – Base Cartográfica de los Parques Nacionales en la Región Centro-norte-costera de Venezuela

(Imagen referencial)

Normativa Legal de los Parques Nacionales en Venezuela

Los parques nacionales se encuentran protegidos por el Estado venezolano, desde la Constitución hasta instituciones específicas encargadas de cuidarlos. Para ello existe un marco legal que regula estas áreas. Bien lo establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en el Capítulo IX, Artículo 17:

“Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. El Estado protegerá el ambiente, la diversidad biológica, genética, los procesos ecológicos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas de especial importancia ecológica. El genoma de los seres vivos no podrá ser patentado, y la ley que se refiera a los principios bioéticos regulará la materia.

Es una obligación fundamental del Estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidos, de conformidad con la ley.”

Respecto a nuestros parques nacionales, éstos son administrados mediante la Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio -LOPOT- (1983). Esta Ley establece los lineamientos generales de las áreas que se encuentran bajo el régimen de administración especial, entre las que se encuentran los Parques Nacionales.

Según la Ley antes mencionada, las áreas que están bajo régimen de administración especial (ABRAE) “son todas aquellas áreas que, de acuerdo con las características y potencialidades ecológicas que poseen, han sido decretadas por el Ejecutivo Nacional para cumplir funciones productoras, protectoras y recreativas”. Acorde a ellas, dicha ley, en sus artículos 15, 16 y 17, describe cuáles son las áreas que se incluyen dentro de esta política.

También La Ley Orgánica para la Ordenación de Territorio tiene su reglamento, el cual está contenido en el Decreto 276: Administración y Manejo de Parques Nacionales y Monumentos Naturales. Este fue promulgado el 9 de junio de 1989 y tiene como finalidad conservar, defender y mejorar los Parques Nacionales y los Monumentos Naturales.

Entre otras leyes estipuladas para proteger nuestros parques nacionales se encuentran:

- La Ley Orgánica del Ambiente (2006) que entró en vigencia a mediados del año 2007. Ésta sustituye la antigua L.O.A. de 1966. Entre los objetivos que se asignan a la gestión del ambiente destaca el resguardo, promoción y fomento de áreas que coadyuven a la preservación de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado.
- La Ley Forestal de Suelos y Aguas (1966) y su Reglamento (1977). Dicha Ley introduce en materia legal en el país a los Parques Nacionales, declarándolos de utilidad pública (Artículo 2). Más adelante, en el Artículo 10, señala que "...aquellas regiones que por su belleza escénica natural o que por la flora y fauna de importancia nacional que en ellas se encuentren así lo ameriten", serán declarados Parques Nacionales.
- La Ley Penal del Ambiente (1992) tiene por objeto "tipificar como delitos aquellos hechos que violen las disposiciones relativas a la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, y establece las sanciones penales correspondientes. Así mismo, determina las medidas precautelativas, de restitución y de reparación a que haya lugar" (Artículo 1).
- La Ley de Diversidad Biológica (2000), que está determinada como la principal norma jurídica para encargarse de regular la conservación de los recursos biológicos del país. Conforme a esta ley, a los fines de la conservación de la Diversidad Biológica, serán objeto prioritario de conservación in situ, entre otras, las áreas bajo régimen de administración especial que tengan como objetivo primario la conservación de la diversidad biológica.
- La Ley Orgánica de Pueblos y Comunidades Indígenas (2005), primera ley venezolana dedicada al reconocimiento y protección indígena, y en ella está presente el tema de Áreas Protegidas. Su título II está referido al Hábitat y Tierras de los Pueblos y Comunidades Indígenas, Ambiente y Recursos Naturales. En ella se determina que "los

pueblos y comunidades indígenas tienen derecho a vivir en un ambiente sano, seguro y ecológicamente equilibrado, y coadyuvarán en la protección del ambiente y de los recursos naturales, en especial los Parques Nacionales, Reservas Forestales, Monumentos Naturales, Reservas de Biósfera, Reservas de Agua y demás áreas de importancia ecológica” (Artículo 48).

- La Ley de Aguas (2007), ordenanza que "...tiene por objeto establecer las disposiciones que rigen la gestión integral de las aguas, como elemento indispensable para la vida, el bienestar humano y el desarrollo sustentable del país, y es de carácter estratégico e interés de Estado." (Artículo 1). En este sentido, la ley dispone en su artículo 53 que los Parques Nacionales constituyen áreas bajo régimen de administración especial para la gestión integral de las aguas, en tanto representan reservorios tanto de aguas superficiales como subterráneas.

Igualmente hay que hacer referencia a Convención para la Protección de la Flora, de la Fauna y de las Bellezas Escénicas Naturales de los Países de América - (Convención de Washington, 1940), donde se definen los Parques Nacionales como regiones establecidas para la protección y conservación de las bellezas escénicas naturales y de la flora y la fauna de importancia nacional, de las que el público pueda disfrutar mejor al ser puestas bajo la vigilancia.

El ente encargado de velar por el cumplimiento de todas estas normativas legales es INPARQUES, y así aparece en Gaceta Oficial De La Republica De Venezuela con fecha 21 de julio de 1978, la Ley Del Instituto Nacional De Parques. Este instrumento rige todo lo relativo a la planificación, construcción, ampliación, organización, acondicionamiento, conservación y administración de los Parques Nacionales y de Recreación a campo abierto o de uso intensivo.

Este ente ejecuta las políticas de parques de acuerdo con las directrices y estrategias generales que establece el Ejecutivo Nacional por órgano del Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables.

Parque Nacional Henry Pittier

Es el Parque Nacional más antiguo de Venezuela, que se creó originalmente el 13 de febrero de 1937 con el nombre de Rancho Grande por decreto del Presidente Eleazar López Contreras (Gaceta Oficial N° 19.188 del 13/02/37) y que fue rebautizado en 1953 con el nombre de Henri Pittier (Gaceta Oficial N°176.378 del 24/03/53). Este parque tiene el honor de haber iniciado la historia de los parques nacionales en Venezuela²⁷.

Está ubicado en la zona norte del estado Aragua, comprende gran parte de las costas aragüeñas y de la zona montañosa del estado Carabobo; además colinda con el Parque Nacional San Esteban. Henri Pittier es el Parque Nacional de mayor extensión entre los parques nacionales de la Cordillera de la Costa con una superficie de 107.800 hectáreas (Crespo, 1993). El parque se compone de dos sistemas geográficos: Uno de montaña y otro costero con bahías, playas y balnearios de un potencial turístico enorme. Los accesos terrestres más fáciles al parque son a través de la carretera que va desde la Urbanización El Limón en Maracay, pasando por Rancho

²⁷ Según Luis Alberto Crespo en la publicación “Venezuela Tierra Mágica” de Ediciones Corpoven.

Grande y bajando hacia Ocumare de la Costa, y por la carretera que inicia en la Urbanización Las Delicias de Maracay y llega hasta la población de Choroní.

Una de las características geográficas más importantes del Parque nacional Henry Pittier es la presencia de un canal en la cadena montañosa a 1.136 msnm, conocida como Paso de Portachuelo, que permite el acceso y cruce de especies de aves, murciélagos e insectos voladores, muchos de ellos migratorios del hemisferio norte.²⁸

En la Estación Biológica de Rancho Grande se ubica un museo biológico, con un zoológico de las especies que habitan en el parque. Cada año la Brigada Contra Incendios Forestales de Palmarito realiza un Rally ecológico por las filas principales del parque en la ciudad de Maracay²⁹. Dentro del parque se encuentran diversas áreas recreativas tales como La Guamita, Las Cocuizas, La Trilla, El Polvorín; el Paso de aves del Portachuelo; el Museo de la Planta Hidroeléctrica de Uraca; la Hacienda de Santa María y los Miradores de los ejes viales Maracay-Choroní y Maracay-Ocumare de la Costa. Sin embargo, el mayor atractivo turístico del Parque son sus playas, algunas son accesibles por vía terrestre, mientras que las más aisladas y tranquilas pueden ser accesibles por vía marítima, en botes, lanchas o yates.

El flujo de turistas a través de las rutas del parque se debe principalmente a personas que se dirigen hacia los balnearios ubicados en las poblaciones costeras adyacentes de Cata, Cuyagua y Choroní. Se ha estimado que por temporada transitan unas 450.000 personas (Herrera, 2003).

²⁸ Tomado de: <http://www.parkswatch.org/parkprofile.php?l=spa&country=ven&park=hpnp&page=phy>

²⁹ Según información recabada en la página oficial del BCIF de Palmarito en <http://www.tragahumodepalmarito.org>

Algunos turistas viajan sólo por un día mientras que otros acampan o se hospedan en hoteles, posadas o casas vacacionales en los pueblos mencionados.³⁰

El mayor atractivo turístico del Parque Nacional Henry Pittier son sus playas. Algunas son accesibles por vía terrestre, mientras que a las más aisladas y tranquilas se les puede llegar por vía marítima en botes, lanchas o yates. Algunas de las más valiosas por su potencial turístico y recreativo son: El Playón en Ocumare de La Costa, Bahía de Cata, Cuyagua, La Ciénaga, Playa Grande en Choroní, Chuao y Cepe entre otras.

Como el área es protegida, administrada y manejada por el Instituto Nacional de Parques, no existen posadas ni hoteles para el hospedaje o alojamiento de turistas. Sin embargo, alledaño al parque se localizan las poblaciones de Choroní, Cata, Chuao, Cuyagua y Ocumare de la Costa donde existen diversas cabañas y posadas turísticas. También está la opción de acampar cuando el turista solicite previamente el permiso a INPARQUES.

Parque Nacional Guatopo

Este parque boscoso contiene, en gran parte, el agua que abastece a la ciudad capital y el área metropolitana debido a los múltiples ríos que nacen en su seno. Según Decreto No. 122 del 28 de marzo de 1958; Gaceta Oficial No 25.624 del 31-3-1.958, fue declarado Parque Nacional

³⁰ Herrera, H. 2003. Propuesta en apoyo a la sostenibilidad de la biodiversidad del Parque Nacional Henri Pittier. p.1

el 28 de marzo de 1958 con la misión de proteger y garantizar el agua de varios de sus ríos, entre ellos: Lagartijo, Taguaza, Taguacita y Cuira, por su vertiente norte, y la represa de Guanapito, que almacena agua de riego para la zona de Altagracia de Orituco por la vertiente llanera.

Históricamente, se rescata de algunas publicaciones que la selva que había sido en parte utilizada para aprovechar cafetales y cacaotales, a expensas del bosque húmedo tropical, con el tiempo hubo que cambiarle la finalidad para resguardar estos importantes cauces de agua. Hoy día estas selvas están cada vez más amenazadas por invasiones desordenadas y extracción ilegal de madera.

Es una de las áreas protegidas mejor conservadas de Venezuela y modelo dentro del sistema de parques nacionales, por una gestión administrativa calificada como exitosa, lo cual se evidencia en buena medida en el proceso de desocupación y reubicación que se ejecutó en el área.

El Parque Nacional Guatopo se encuentra en la Serranía del Interior de la Cordillera de la Costa Central, entre los estados Miranda y Guárico, al sur de Caracas. Limita por el norte con la porción media de la Cordillera de la Costa y con la Llanura de Barlovento, por el sur con el Piedemonte Llanero. Por el este limita con la continuación de la Serranía del Interior y por el oeste con la continuación de la misma Serranía y con los Valles del Tuy. Comprende una superficie de aproximadamente 122.464 Hectáreas y presenta un relieve accidentado de

pendientes abruptas con alturas que van desde los 200 hasta los 1.430 m en el Cerro Azul, su mayor elevación, estando la mayor parte de sus tierras entre los 200 y 600 m.³¹

A este parque se le puede acceder desde Santa Teresa del Tuy, Aragüita y Altagracia de Orituco, las cuales están conectadas por una vialidad asfaltada que atraviesa el parque en sentido norte-sur. Guatopo posee áreas de esparcimiento y recreación donde se puede contemplar variedad de su riqueza florística y numerosos espacios donde compartir y disfrutar de esta obra de la naturaleza, unas excelentes zonas recreativas como la de Quebrada Guatopo, donde se hallan senderos con cabañas, tanto para pasar días de campo familiares como para realizar excursiones y compartir al aire libre con la exuberante naturaleza que rodea esos accesos habilitados para tal fin.

Un fabuloso atractivo turístico y de recreación es el mirador natural llamado Príncipe Bernardo, debido a la visita que el príncipe Bernardo de Holanda hiciera en ese lugar, donde su altura permite observar la grandeza del bosque del parque³².

Otros de los encantos del parque son: Agua Blanca, Santa Crucita, La Colonia, Hacienda La Elvira, El Campamento Los Monos y el Trapiche de Agua Blanca.

³¹ Tomado de: <http://www.parkswatch.org/parkprofile.php?l=spa&country=ven&park=gtnp&page=phy>

³² Fuente: Manuel A. Hincapié García / Prensa Inparques

Tomado de Noticias Más Verde en: <http://noticias.masverdedigital.com/venezuela-parque-nacional-guatopo-ambiente-natural-con-enorme-riqueza-biologica/>

Parque Nacional Waraira repano (Ávila)

La inmensa montaña que domina la capital venezolana era conocida por los habitantes originarios del valle de Caracas, de etnia caribe, como Guaraira Repano, que significa "Sierra Grande". Otros aseguran que el vocablo correcto era wariarepano que significa lugar de las dantas, debido a la gran cantidad de mamíferos de esta especie que poblaban las montañas (Biern, 1980).

La primera vez que aparece el nombre de "Ávila" para esta formación montañosa es en 1778, según consta en las Actas del Cabildo de Caracas. Fue nombrado como Cerro El Ávila desde ese año y en 1958 se le declaró parque nacional. Hasta el 7 de mayo de 2011 se le conoció con su antiguo nombre, momento cuando el entonces Presidente de Venezuela, Hugo Chávez, emite el decreto N° 7.388 publicado en la Gaceta Oficial N° 39.419, mediante el cual se establece el cambio de nombre del Parque Nacional El Ávila a Parque Nacional Waraira repano. En el mismo decreto se establece el mantenimiento del área y normativa del antiguo Parque Nacional El Ávila, con una superficie de 85.192 Hectáreas³³ (en algunas publicaciones reseñan que son 81.900) localizadas en la Cadena del Litoral dentro de la cordillera de la Costa, en el centro de Venezuela. Este inmenso pulmón vegetal se extiende desde Caracas (Distrito Capital), y todo el norte del estado Miranda y sur del estado Vargas.

³³ Según datos aportados en la Sede Principal de Inparques, Caracas.

El Parque Nacional Waraira repano, por estar ubicado al norte de grandes centros poblados (Caracas, Los Teques, Guarenas, Guatire), sirve de lugar de esparcimiento a miles de personas. Por ejemplo, El Cerro El Ávila posee diferentes caminos por los cuales se puede ascender dependiendo del medio de transporte que se utilice. El principal de estos medios es el Teleférico de Caracas, un medio funicular construido a mediados del siglo XX, que va desde la ciudad de Caracas hasta el Pico el Ávila, en donde se encuentra ubicado el Hotel Humboldt. En las cercanías de este hotel, existe una pequeña población rural llamada Galipán, donde sus pobladores realizan actividades agrícolas y turísticas, teniendo en su haber numerosas posadas. Esta población es famosa también por su cultivo de claveles, rosas y tulipanes, único en toda Caracas.

Al parque también se le puede acceder por varios puntos de la ciudad de Caracas y recorrer todos los cerros del Parque Nacional. Hay subidas desde las faldas de la montaña por San Bernardino, Chacaíto, Altamira y El Marqués. Al acceso desde Altamira se le conoce con el nombre de "Sabas Nieves" y al de El Marqués como "La Julia", ambas renombradas por sus puestos de guardaparques. El excursionismo forma una parte importante de las actividades humanas en el Warairarepano. Los numerosos caminos son recorridos por miles de personas a diario, pero principalmente durante los fines de semana, con la finalidad de ejercitarse o de acampar en las cumbres de los cerros.

La mayor cantidad de visitantes de este parque se observa durante los fines de semana. Aproximadamente 1.000 personas visitan el área recreativa de Los Venados y otras 4.000 se trasladan en el Sistema Teleférico Parque Warairarepano (Otrora Ávila Mágica). El Sistema Teleférico Warairarepano es un novedoso, rápido y seguro medio de transporte, que recorre una

trayectoria de 3,5 kilómetros hacia la cima del Parque Nacional Waraira repaño en tan solo 15 minutos. El teleférico es referencia obligada en el quehacer turístico de Caracas³⁴.

Otro lugar interesante para visitar en el parque es el Museo de Las Piedras Marinas Soñadoras, localizado en la vertiente norte, muy cerca de San José de Galipán. Es un museo ecológico en donde las obras pueden ser tocadas, pisadas o, en el caso de algunas, modificadas a gusto del visitante. El acceso a este mágico lugar se hace por Macuto, en el litoral.

Unos 200 vehículos utilizan la carretera que conduce a Galipán durante los fines de semana. Sin embargo, es difícil estimar la cantidad precisa de excursionistas que transitan los numerosos caminos que tiene el Waraira repaño anualmente, debido a que el registro que llevan los guardaparques es voluntario.

Los bosques del parque se extienden de este a oeste a lo largo de una fila montañosa de 80 km de longitud y aproximadamente 16 km de ancho. En toda su extensión, el Ávila comprende diversos ecosistemas distribuidos en un gradiente altitudinal que va desde los 120 metros sobre el nivel del mar, en el punto más bajo de la ladera norte, hasta los 2.765 m.s.n.m. en el Pico Naiguatá, su punto más alto. Otros picos principales son El Ávila, que es el más bajo con 2.250 metros de altura, el Pico Occidental (2.480 metros) y el Pico Oriental (2.640 metros).

³⁴ Tomado de <http://www.stwarairarepano.com/actualidad>

Parque Nacional Macarao

Con una superficie de 150 km², el Parque Nacional Macarao se encuentra ubicado en la cuenca de los ríos Macarao, San Pedro y el Jarillo en Venezuela. La zona fue declarada Parque Nacional el 5 de diciembre de 1973 y posee un amplio territorio comprendido entre el Distrito Capital y el estado Miranda³⁵. Este parque es uno de los dos parques nacionales que rodean la ciudad de Caracas.

El Valle de Macarao fue protegido por primera vez en 1926 cuando recibió el estatus de Bosque Nacional durante la dictadura de Juan Vicente Gómez. Este fue el primer bosque nacional de Venezuela, el cual precedió la creación del sistema de parques nacionales en 1973.

El parque Nacional Macarao es parte de un corredor biológico que atraviesa la Cordillera de La Costa y es rico en biodiversidad. Los visitantes de Caracas usualmente visitan los pueblos aledaños, atraídos por la belleza de los paisajes y el agradable clima. Lamentablemente muchos de estos visitantes no saben que se encuentran en las proximidades de un parque nacional.

Por el sudoeste el parque limita con la ciudad de Caracas y las poblaciones de El Jarrillo, El Junquito y San Pedro de los Altos. La superficie de este parque tiene forma de un triángulo invertido y está demarcado por tres filos montañosos. La carretera que va desde El Junquito a la Colonia Tovar está a 1.500 m de altura sobre una cúspide ubicada al norte del parque. Los otros dos filos montañosos bordean el parque y se extienden hacia el sur, dividiendo el valle del río

³⁵ Según datos aportados en la Sede Principal de Inparques, Caracas.

Macarao. El punto más alto en Macarao es el Cerro Ño León, localizado en el límite sur del parque, con una elevación de 2.098 metros sobre el nivel del mar.

La presencia de la represa hidroeléctrica de Agua Fría, dentro del parque, merece consideración especial. La misma se construyó en el año 1944 y es uno de los reservorios de agua más importantes para la ciudad de Caracas, al utilizar las aguas del Río Macarao desde 1847. Las ruinas del primer acueducto para la ciudad todavía se pueden apreciar en el parque. La carretera que va a la represa es popular entre los ciclistas de montaña. Los ciclistas, excursionistas, caminantes, montañistas y los entusiastas de las actividades de campo son los mejores aliados para el sistema de parques de Venezuela, debido a que tienen una mayor conciencia ambiental.

Uno de los puntos del Parque Nacional Macarao recomendables para entrar en contacto con la naturaleza y disfrutar un momento de sano esparcimiento familiar es sector La Culebra, entrando por el pueblo de San Pedro de Los Altos en el Municipio Guaicaipuro del estado Miranda, donde los caraqueños amantes de la naturaleza tendrán una opción más para pasar un día de campo distinto y una razón menos para quedarse en casa.

El área que rodea el límite norte del parque es un destino turístico muy popular y recibe un gran número de turistas los fines de semana que visitan el sendero ambiental “Las 3 Agüitas” el cual está conformado por 10 estaciones. Por lo tanto el turismo es la actividad comercial primaria de los habitantes de los poblados cercanos a El Junquito y La Colonia Tovar.

En la actualidad, este parque establece una zona preservadora de los recursos hidráulicos que contribuyen a satisfacer las necesidades de agua potable en Caracas.

Parque Nacional Laguna de Tacarigua

El Parque Nacional Laguna de Tacarigua se encuentra ubicado en el Municipio José Antonio Páez del Estado Miranda, al centro norte de Venezuela en la depresión de Barlovento. Se creó el 13 de febrero de 1974 en Gaceta Oficial N° 30.337 (República de Venezuela, 1974), con la finalidad de proteger un ecosistema que comprende una laguna costera permanente dominada por bosques de manglar y separada del Mar Caribe por una restinga o barrera litoral de 28,8 km de largo.

Este parque nacional está conformado por un sector estuario-marino y un sector terrestre que abarcan una superficie de 39.100 Hectáreas. Presenta una longitud máxima de 28,38 Km y un ancho máximo de 5,17 Km (Parks Watch, 2003) con una laguna de 7,8 Km² y 1,2 m de profundidad promedio (Álvarez, 1996), que se convierte el sitio de oviposición de varias especies de peces marinos de importancia comercial. El parque protege cuatro especies de tortugas marinas que se encuentran amenazadas de extinción y es el refugio más importante de las poblaciones del caimán de la costa. Aproximadamente, en 4.000 Hectáreas del parque se forman bosques de manglar que crecen a orillas de la laguna e incluso generan densas islas hacia el centro. La laguna se nutre de agua dulce principalmente del río Guapo, aunque también de otros afluentes como los caños Pirital, San Nicolás, San Ignacio y la quebrada Chaguaramal.

El Parque Nacional Laguna de Tacarigua se encuentra en un sector de amplio desarrollo turístico, pesquero y agrícola del Estado Miranda. Las poblaciones de Machurucuto, El Guapo y Río Chico bordean el parque, mientras que el pueblo Tacarigua de la Laguna se encuentra

adyacente a su entrada principal. A partir de la década de los 80 se generó un desarrollo de edificaciones turísticas y recreacionales que impulsó la construcción numerosos hoteles y complejos recreacionales en los alrededores del parque.

El reglamento de uso normaliza el acceso al parque, la circulación y la navegación de embarcaciones, las actividades recreacionales y turísticas (incluyendo la pesca deportiva), la investigación, la pesca artesanal y la disposición de desechos sólidos dentro del parque. El acceso de barcos de pesca de arrastre en el área marina está explícitamente prohibido³⁶.

La navegación por los sinuosos canales de manglar, su extensa playa y la observación de las pesquerías artesanales y de su variada avifauna, son los mayores atractivos del parque para el ecoturismo. Sin embargo, la actividad turística en el parque es prácticamente inexistente y desaprovechada.

Entre las limitaciones encontradas para la investigación del Parque Nacional Laguna de Tacarigua está la escasa información actualizada, ya que los registros más recientes datan del año 1996 y los informes técnicos de INPARQUES posteriores a ese año solo presentan datos referentes a la biodiversidad dentro del mismo.

³⁶ Tomado de: <http://www.parkswatch.org/parkprofile.php?l=spa&country=ven&park=tlnp&page=man#top>

Parque Nacional San Esteban

El Parque Nacional San Esteban, ubicado en la región central de la Cordillera de la Costa, fue creado el 14 de enero de 1987 mediante el Decreto N° 1.430 (República de Venezuela 1987). Aunque se designó como un área protegida independiente, fue inicialmente concebido como una extensión del Parque Nacional Henri Pittier. De hecho, el lindero oriental de San Esteban colinda directamente con el lindero occidental de Henri Pittier.

El Parque Nacional San Esteban tiene una extensión de 44.500 hectáreas y abarca áreas marinas y terrestres de los municipios Guacara, Naguanagua, Puerto Cabello y San Diego, ubicados dentro del Estado Carabobo, en la región Centro-norte-costera de Venezuela.

Entre sus objetivos específicos se encuentran la protección de las nacientes de los ríos Vigirimita, Cucharonal, Los Apios, El Corozo, Las Rosas, Jabonera, María, El Pozote, San Diego, Agua linda, Cabriales, Trincheras, Miquija, Goigoaza, San Esteban, Borburata, El Palmar, Patanemo y Yapascua, los cuales drenan hacia el Lago de Valencia y hacia el Mar Caribe (Parks Watch, 2004).

Además de resguardar ejemplares característicos de los ecosistemas asociados a la Cordillera de la Costa y sus recursos naturales, San Esteban también refugia importantes recursos históricos, culturales y arqueológicos. Dentro del parque hay al menos veintiséis yacimientos de petroglifos ubicados en varios sectores de ambas vertientes, lo que hace del parque uno de los territorios con mayor concentración de petroglifos en el país. Igualmente se preservan dentro del parque algunos íconos de la historia de Venezuela. Tal es el caso del Fortín Solano,

construido en el año 1766 para proteger a la ciudad de Puerto Cabello de ataques navales y la gran hacienda productora de café llamada Quinta Pimentel en el Municipio Guacara.

En el Parque San Esteban puede visitarse el Complejo Recreacional Campanero que es el punto de partida, desde Puerto Cabello, de la ruta de excursionismo conocida como “Camino de los Españoles” que unía a la ciudad de Valencia con el Mar Caribe. En ese lugar existen un conjunto de infraestructuras que ofrecen al visitante una serie de facilidades antes de comenzar la travesía. También en este sector del parque los visitantes pueden acampar junto a la bellísima cascada Poza El Paují.

El área marino-costera del Parque Nacional San Esteban incluye los espacios ubicados entre la costa noreste de Puerto Cabello donde se incluyen las islas Rey, Alcatraz, Ratón, Santo Domingo y Larga, y Punta Cambiadores en el límite este de San Esteban y oeste del Parque Nacional Henri Pittier. El parque tiene dos ecosistemas lagunares: el de la Laguna de Patanemo y la Laguna de Yapascua.

Las playas o litorales arenosos de San Esteban son (de oeste a este): Quizandal, Guaicamacuto, Gañango, Rincón del Pirata, Mar Azul, Bahía de Patanemo y Bergantín. En las islas Larga, Rey y Santo Domingo también existen litorales arenosos (González, 2003).

San Esteban es visitado anualmente por decenas de miles de personas. Aunque no hay cifras oficiales que lo indiquen, un elevado número de visitantes tienen como destino principal el área marino-costera del parque, especialmente la zona recreativa de Isla Larga que cuenta con diversos atractivos para el turismo de sol y playa, pero también para el submarinismo y la navegación.

Un lugar turístico frecuentado dentro del parque es el de las Aguas Termales de Las Trincheras en el Municipio Naguanagua que, según los entendidos, es una de las más ricas en propiedades minerales en el mundo. En este lugar los manantiales salen del interior de la montaña a 92 grados centígrados, junto con un denso vapor³⁷.

Aunque el Parque Nacional San Esteban ofrece un diverso panorama de opciones, a excepción de las playas, el resto del parque es poco visitado y en algunos casos hasta desconocido por los visitantes provenientes de otras regiones del país.

PARQUE NACIONAL	CREACIÓN			PLAN DE ORDENAMIENTO Y REGLAMENTO DE USO				
NOMBRE	FECHA DE DECLARACIÓN	GACETA OFICIAL	DECRETO	GACETA OFICIAL	DECRETO	UBICACIÓN	ACTIVIDADES PERMITIDAS	ACTIVIDADES PROHIBIDAS
Henry Pittier	13 de febrero de 1937	19.188	s/n	5.010	668	Aragua, Carabobo	Excursión, escalada, fotografía, buceo, pernocta en áreas señaladas.	Fogatas, cacería, tala y extracción de flora, fauna o minería, abandono de desechos, construcción.
Guatopo	31 de marzo de 1958	25.624	122	No posee	No posee	Miranda, Guárico	Excursión, baño en pozos y ríos, observación de flora y fauna.	Fogatas, cacería, tala y extracción de flora, fauna o minería, abandono de desechos, construcción.
Waraira Repano	12 de diciembre de 1958	25.841	473	4.548	2.334	Distrito Capital, Vargas, Miranda	Excursión, baño en ríos, fotografía, pernocta (previa solicitud de permiso)	Fogatas, cacería, tala y extracción de flora, fauna o minería, abandono de desechos, construcción.
Macarao	5 de diciembre de 1973	30.279	1.529	No posee	No posee	Distrito Capital, Miranda	Tránsito automotor, excursión, ciclismo, fotografía.	Pernocta, fogatas, cacería, tala y extracción de flora, fauna o minería, abandono de desechos, construcción.
Laguna de Tacarigua	13 de febrero de 1974	30.337	1.607	30.307	1.643	Miranda	Excursión, fotografía, navegación en transporte menor, pesca artesanal, pernocta en áreas señaladas	Uso de transporte de navegación mayor, cacería, tala y extracción de flora y fauna silvestre, abandono de desechos, construcción.
San Esteban	14 de enero de 1987	33.645	1.430	35.994	1.368	Carabobo	Excursión, fotografía, buceo, pernocta en áreas señaladas.	Fogatas, cacería, tala y extracción de flora, fauna o minería, abandono de desechos, construcción..

³⁷ Referencia: <http://www.venezuelatuya.com/centro/trincheras.htm>

En la 22^a edición del Diccionario de la Real Academia Española se define turismo en su primera acepción como la actividad o hecho de viajar por placer, un concepto modesto ante las múltiples variables y agregados que se ha ido multiplicando a través de la conceptualización teórica y práctica del término.

Según su etimología, la palabra turismo proviene del inglés “tour” (viaje) y la terminación “-ism”. (del sufijo griego *-ismós*)³⁸, una actividad que nace como consecuencia de la Revolución Industrial, que generó desplazamiento de las personas cuya intención principal era el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares y que, desde entonces, se convierte en un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras.

El turismo orientado a la naturaleza se fundamenta principalmente en el comportamiento y la motivación del posible cliente: un viaje de placer inspirado primordialmente por las características naturales de un área determinada. El viaje tiene como objetivo específico experimentar este ambiente natural, estudiándolo, admirándolo, o disfrutándolo (Lillywhite, 1991).

En el enfoque geográfico, el turismo complementa la información sobre la ubicación de las áreas con gran potencial para ser visitado por viajeros o excursionistas, el movimiento de la

³⁸ Referencia: <http://en.wiktionary.org/wiki/-ism>

gente creado por las localidades turísticas, los cambios que el turismo provoca en el paisaje en forma de instalaciones turísticas, la dispersión del desarrollo turístico, planeación física y problemas económicos, sociales y culturales.

Aunque algunos autores como McIntosh, Goeldner y Brent (1999) plantean que el turismo tiene algunas desventajas, al alegar que éste crea una demanda excesiva de recursos, genera inflación, causa problemas sociales, degrada el ambiente físico natural y, por ende, propicia la contaminación, son muchas más las ventajas que resultan de esta práctica que toma cada vez más espacios y se consolida como una actividad que, por decir lo menos, fortalece la economía al proporcionar oportunidades de empleo, extiende el desarrollo y permite el intercambio cultural entre otros beneficios.

Actualmente, el turismo es una de las principales actividades económicas del mundo. Lo componen muchos segmentos; los fundamentales son: transporte, alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, tiendas, arreglos de viajes y experiencias para los turistas que pueden comprender históricas, culturales, aventuras, deportes, recreación y diversión, entre otras.

Una gran variedad de combinaciones de factores de los recursos naturales puede crear atractivos ambientales para el desarrollo turístico. Los más notables son las variaciones de clima y temperatura de las zonas turísticas, y los cambios en la demanda para el uso recreativo de tales áreas. Otra consideración muy importante es la ubicación. Por regla general entre más cerca esté una de estas áreas de sus mercados probables, será más deseable y mayor la probabilidad de que tenga una gran demanda (Ramírez B., 1981). Además, la calidad de los recursos naturales se debe mantener para sostener la demanda turística.

El turismo en Venezuela es una industria pujante, y favorecida por la amplia gama de ambientes naturales que posee el país. En lo que se refiere al turismo interno, los datos del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MPPT) a través de cifras aportadas por el Instituto Nacional de Estadística, expresan que los venezolanos prefieren moverse a destinos varios en la geografía nacional durante el asueto de la Semana Santa y las festividades del carnaval, así como en las vacaciones con motivo de Navidad y Año Nuevo. La principal razón de los viajes en el interior del país durante todo el año, según las estadísticas aportadas por el INE (2011) es la visita a familiares y/o amigos, seguido del deseo de recreación propio de las temporadas vacacionales.

Todas las regiones naturales de Venezuela poseen gran cantidad de atractivos turísticos. Sin embargo, los Parques Nacionales de la Región Centro-norte-costera del país no han sido promocionados como destinos con la misma intensidad que se le ha hecho promoción a otros puntos del país. Esta zona es especialmente interesante para el desarrollo del ecoturismo o el turismo de aventura, ya que estos destinos son recomendables para visitantes en búsqueda de riesgo, aventura y experiencias distintas al turismo convencional.

Para muchos países, la explotación del turismo representa casi o la totalidad de su Producto Interno Bruto (PIB). Basados en una atractiva campaña publicitaria, se dan a conocer sus atractivos al resto del mundo, atrayendo así a una cantidad considerable de visitantes. En el caso de Venezuela que si bien cuenta con un potencial desarrollo turístico, dadas sus maravillosas riquezas naturales, siempre se ha relegado a un segundo plano la actividad turística como fuente de ingresos.

La Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela en su artículo 310 establece que: "El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo: El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional". Lo cual indica que el turismo está considerado entre las actividades económicas prioritarias para el Estado venezolano.

Plantea Héctor Valero³⁹ en su publicación "Realidades del Sector Turismo en Venezuela"⁴⁰ que el país debe contar con una identidad turística clara y definida. Es decir, desarrollar y generar criterio y, lo más importante, actitud para manejar un sistema turístico. Es fundamental a la hora de realizar la promoción este tipo de factores básicos, como así también es clave saber elegir los medios y estrategias adecuadas para llegar a los mercados objetivos, porque se ha perdido significativamente nuestra credibilidad como destino turístico y como país en general.

De la misma forma expresa Valero que se debe promover el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, poniendo en contacto estas dos partes y facilitando el intercambio entre ellas de forma satisfactoria y rentable para ambas. (Valero, 2008)

³⁹ Licenciatura en turismo. Nació en Maracaibo-Venezuela y estudio en el Colegio Universitario Dr. Rafael Beloso Chacín y en la Universidad de Falcón (UDEFA) actualmente. Especialización en inglés con basto ejercicio del uso de dicho lenguaje.

⁴⁰ Publicado en: <http://www.gestiopolis.com/realidades-del-sector-turismo-en-venezuela> y consultado el 15/05/15.

Durante su gestión, el ex Ministro del Turismo, Andrés Izarra, expresó en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FitVen) 2014) que el 70% del turismo en Venezuela se lleva a cabo en territorios decretados Parques Nacionales. En tal sentido, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo en conjunto con el Instituto Nacional de Parques (Inparques), inició un ciclo de capacitaciones en aras de garantizar que la práctica del mismo sea bajo plena conciencia ecoturística y autosustentable⁴¹. En este contexto, Izarra subrayó que es una experiencia piloto que se espera potenciarla y multiplicarla con mucha fuerza porque es una necesidad de los prestadores de servicio, emprendedores, guías turísticos, de que tengan la calificación necesaria y recursos pertinentes para que, el desarrollo del Parque Nacional desde el turismo, sirva no sólo para preservarlo sino también para desarrollarlo económicamente”.

Entre las capacitaciones certificadas durante la FitVen 2014, están los emprendimientos que ejecutarán 15 senderos, 2 centros de visitantes, 8 áreas protegidas en los Parques Nacionales El Guácharo, Sierra Nevada, Arístides Rojas, Cerro Santa Ana, Henri Pittier, Juan Crisóstomo Falcón, Macarao, Arístides Rojas y Waraira Repano.

Como puede observarse, solo tres de los parques nacionales que están sujetos a nuestro estudio fueron tomados en consideración para desarrollar nuevos emprendimientos.

La reconocida viajera y comunicadora social, Valentina Quintero, reseñó en su artículo “Ahora le toca al turismo” publicado en el diario El Nacional⁴², que “jamás en la historia un

⁴¹ Según Nota de Prensa del MPPT (Caracas, 29/11/ 14) recuperada de <http://www.mintur.gob.ve/mintur/blog/capacitacion-turistica-permitira-preservacion-sustentable-de-los-parques-nacionales/>

⁴² Recuperado de: http://www.el-nacional.com/viajes/Ahora-toca-turismo_0_578342381.html el 16/05/15

gobierno venezolano ha tomado la firme decisión de convertir el turismo en una fuente de ingreso importante para el país”. Afirmar Quintero que La empresa privada ha creado una variadísima red de posadas en todo el territorio nacional, ubicadas en sitios estratégicos, muchas veces en parques nacionales porque se trata de casas que estaban ahí antes de los decretos.

Según Quintero (2015), “Las operadoras que trabajan con el turismo de naturaleza han crecido mucho. Ofrecen planes impensables hace apenas 15 años. El desarrollo de este turismo es sostenido y en muchos casos se hace con una enorme responsabilidad y pericia. Se ha formado personal para ser guías de montaña, observación de aves, rafting, canyoning, escalada o surf. Cada vez son más variados los destinos”.

Dentro de los programas de Turismo Social propuestos por el Estado venezolano está el campismo juvenil, que consiste en la adecuación de espacios especiales para acampar en algunos Parques Nacionales, proporcionando las condiciones básicas de servicios: baños públicos y parrilleras comunes, en las áreas establecidas por el Instituto Nacional de Parques (INPARQUES) para la colocación de carpas. También, se pretende establecer rutas de transporte terrestre y marítimo que facilite el acceso al destino⁴³.

Como ya se ha expresado, Venezuela tiene incontables destinos para el disfrute pleno que permiten al viajero liberar estrés al salir de su rutina habitual. La naturaleza es cómplice de una sana recreación y en la Región Centro-norte-costera del país, en la zona geográfica que abarca la Cordillera de la Costa, se hallan seis Parques Nacionales; cada uno con atractivos especiales para recibir a vacacionistas en cualquier momento del año.

⁴³ Proyecto Nacional Simón Bolívar Primer Plan Socialista -PPS- 2007- 2013

Exponen Ruiz y Sayago (2009) en su Trabajo de Grado que: “La Comunicación es base fundamental de la promoción o publicitación de un producto, incluyendo el ‘producto turístico’, como parte del proceso de mercadeo o ‘marketing’ de ese producto en el mercado que uno haya elegido.

Para que un objeto, servicio, propiedad, sector, zona, región, o país se convierta en una atracción turística con caracteres de producto para ser mercadeado, es necesario que este potencial producto llene una serie de requisitos mínimos que son necesarios, antes de que éste pueda considerarse en condiciones para poder competir con los múltiples productos similares que optan por el favor de los consumidores que, en este caso, son los turistas (Quilarque & Guzmán, 2009).

Entonces, cada producto turístico debe estar acompañado de una profesionalmente diseñada estrategia comunicacional.

Considerando estas aseveraciones, se puede asegurar que el sector turístico debe tomar en cuenta a los medios de comunicación, como forjadores de opinión, antes de embarcarse en cualquier proyecto ambicioso. De no hacerlo, tampoco puede culpar a la ignorancia de los ciudadanos que desconocen tales propuestas. Una Estrategia de Comunicaciones para un producto turístico como para cualquier producto comerciable, es una necesidad. Las estrategias de comunicaciones diseñadas por los profesionales de la comunicación turística de hoy,

contienen las previsiones exteriorizadas en la antes referida primera Conferencia Regional sobre las Comunicaciones en el Turismo auspiciada por la OMT (Quilarque & Guzmán, 2009).

Una experiencia positiva, dentro de este análisis, la representa el Centro de Innovación turística de Andalucía (España). El Consultor en Comunicación Turística, Carlos Pozo, expone que mucho ha cambiado el panorama de la comunicación turística en los últimos 15 años. Dos de los fenómenos más relevantes en este período han sido el éxito sin paliativos de los programas televisivos de viajeros por el mundo y la extraordinaria proliferación de los foros, las webs y los blogs de información turística y de viajes (Junio, 2014).

Afirma Pozo (2014) que: “En Andalucía disfrutamos actualmente de espacios radiofónicos que están realizando una magnífica promoción turística de nuestra comunidad autónoma y, en especial, están ayudando a difundir las iniciativas turísticas que van surgiendo”.

En la batalla mediática dentro de la región andaluza se ha incrementado la cantidad de contenidos turísticos en la programación de las emisoras de radio locales debido a la progresiva demanda por parte de la audiencia⁴⁴.

⁴⁴ Recuperado de: <http://www.andalucialab.org/blog/radio-promocion-turistica> el 20/05/15.

Glosario de términos

La fuente utilizada para obtener las definiciones (en su mayoría) es el Diccionario de la Real Academia Española en su 22.^a edición⁴⁵; las fuentes adicionales son señaladas.

- Actualidad: Cosa o suceso que atrae y ocupa la atención del común de las gentes en un momento dado.
- Audiencia: Público que atiende los programas de radio y televisión, o que asiste a un acto o espectáculo.
- Creatividad: Facultad de crear, capacidad de creación.
- Credibilidad: Cualidad de creíble, que puede merecer o ser creído.
- Efecto sonoro: (definición de Balsebre, 2004) Conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales y/o artificiales, que restituyen objetiva y subjetivamente la realidad construyendo una imagen (p. 103)⁴⁶
- Fade In: Aparición progresiva del sonido que, partiendo del punto 0, acaba situándose en Primer Plano.⁴⁷
- Fade Out: Desaparición progresiva del sonido desde Primer Plano hasta llegar al punto 0.⁴²
- Feedback: Retroalimentación; Interacción en respuesta a un mensaje.
- Fisiografía: Geografía física.

⁴⁵ Disponible (en línea): <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>

⁴⁶ Documento disponible (en línea):

<http://perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografiaenlweb/armandbalsebre.doc>

⁴⁷ Definiciones extraídas de:

<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=4&pag=4>

- Formato: Conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio.
- Fuente: Cualquier sonido usado en una emisión: música, voz, efectos sonoros.⁴⁸
- Ideologizar: Infundir una determinada ideología.
- Inmediatez: Cualidad de inmediato, que sucede enseguida, sin tardanza.
- Lenguaje Radiofónico: (definición de Balsebre, 2004) Conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnicos expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los oyentes (p.17)⁴⁹.
- Masa: Gran conjunto de gente que por su número puede influir en la marcha de los acontecimientos.
- Mensaje: Agrupación acabada y ordenada de elementos concentrados en un repertorio, que constituyen una secuencia de signos según ciertas leyes.
- Patrocinante: Persona o agrupación que apoya o financiar una actividad frecuentemente con fines publicitarios.
- Periodicidad: Cualidad de periódico, que se repite con frecuencia a intervalos determinados.
- Plano Sonoro: intensidad con la que nos llega a nosotros un sonido, y la distancia a la que está la fuente de ese sonido.⁵⁰

⁴⁸Definición extraída del documento en línea disponible en:

<http://blog.educastur.es/radioelcrisol/files/2010/03/conceptos-basicos-sobre-la-radio-y-el-guion-radiofonico.pdf>

⁴⁹ Documento disponible (en línea):

<http://perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografiaenlaweb/armandbalsebre.doc>

⁵⁰ Definición extraída de:

http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194575/mod_resource/content/0/contenidos/108/3_planos_sonoros.html

- Público: Conjunto de las personas que participan de unas mismas aficiones, concurren a un lugar determinado para asistir a un espectáculo o con otro fin semejante, o utilizan iguales servicios.
- Radio: (relacionado con la radiodifusión) Transmisión pública de programas sonoros a través de las ondas hercianas. Conjunto de los procedimientos o instalaciones destinados a esta emisión. Empresa dedicada a hacer estas emisiones. Aparato radiorreceptor.
- Radioescucha: Persona que oye las emisiones radiofónicas.
- Simultaneidad: Cualidad de simultáneo, dicho de una cosa que se hace u ocurre al mismo tiempo que otra.
- Sociedad: Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.
- Target: Público objetivo al que va dirigida una campaña, programación, programa, canal, etc.
- Transmisión: Dicho de una emisora de radio o de televisión: Difundir noticias, programas de música, espectáculos, etc.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Modalidad de la Investigación

La presente investigación tiene la modalidad de proyecto factible el cual según la UPEL (2003) indica que “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales... debe tener apoyo en una investigación tipo documental, de campo o un diseño que incluye ambas modalidades”.

Investigación de campo

La presente investigación fue de tipo descriptiva, la cual es definida por Fidias (1999) de la siguiente manera: “Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. Méndez (2002) por su parte señala que los estudios descriptivos miden o evalúan y recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o

componentes del fenómeno a estudiar pues se busca tener una percepción del funcionamiento de un fenómeno y de las maneras en las que se comportan las variables, factores o elementos que lo componen.

En cuanto a la recolección de datos con juicio de expertos será de forma cualitativa.

Población

Según Sabino (1996), la población es todo el universo que puede ser estudiado para tratar de encontrar en él alguna característica buscada o deseada. Dadas sus dimensiones y por razones operativas y de costos, se toma una proporción representativa de dicho universo, que recibe el nombre de Muestra.

En esta investigación la población está conformada por cuatro (4) expertos productores y locutores de distintas radios de los altos Mirandinos, en el Estado Miranda, quienes además de la formación que tienen en radio son directivos de estaciones de radio por lo que pueden ser potenciales consumidores del producto que se investiga, es decir los micro programas.

Muestra

Sabino (1996) expone que la muestra es el conjunto de elementos de un colectivo que se relaciona para obtener de ellos información, que posteriormente se generaliza a todo el colectivo que se selecciona para obtener la información.

La muestra que es igual a la población quedo conformada por:

- El radiodifusor Luis Alberto Alarcón (2015), comunicador social venezolano con más de 40 años de trayectoria en medios y actualmente Productor General de Ciudad 106.1. FM.
- El empresario y actual Director General de la emisora de radio RV 102.1 FM, Carlos Daniel Piñango (2015), con más de 15 años de experiencia en radio.
- Guillermo Torres León (2015), Gerente General de la emisora Frecuencia Feeling 97.1, locutor con más de 25 años de experiencia en radio.
- Productor General de La Cima 96.7 FM, Francisco Hita (2015), con más de 15 años de experiencia en radio.

Técnica e instrumentos de Investigación

La técnica utilizada para recabar la información y lograr los objetivos planteados en la investigación cualitativa fue la entrevista a expertos que, según Hernández (1999), es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

De igual forma se utilizó las técnicas de la investigación documental por lo que se buscó información en diversas bibliotecas, entre estas: La Biblioteca Nacional, la Biblioteca Central de la UCV, la Sede Principal de Inparques (Caracas), Oficina de Inparques (Maracay) y publicaciones oficiales en Internet, además del material de apoyo recabado en las oficinas principales de cada parque. Toda esta información se almacenó en fotocopias, manuscritos y archivos digitales, así como en folletos administrados por las instituciones visitadas. Aparte, se aplicó la observación directa en cada uno de los parques visitados para poder generar una idea vivencial al momento de producir el material radiofónico y reproducir el contenido lo más cercano a la realidad.

Se les pidió a los expertos responder dos preguntas abiertas:

1) ¿En la actualidad se le da apoyo al turismo en la programación de las emisoras de radio? ¿Por qué?

2) ¿Cuál debería ser la duración de un microprograma (tiempo total) dedicado al turismo para ser insertado dentro de la programación de una emisora de radio? ¿Por qué?

Métodos de validación de la propuesta como proyecto factible

Para Cerda (1995) la factibilidad de un proyecto tiene como finalidad permitir la selección entre las variantes (si ésta no se ha cumplido en la fase anterior), determinar las características técnicas de la operación, fijar los medios a implementar, establecer los costos de operación y evaluar los recursos disponibles, reales y potenciales.

El análisis progresivo durante las diferentes etapas del trabajo respaldó su viabilidad técnica, económica, financiera, administrativa, social e institucional. Los aspectos señalados anteriormente, conducen al conocimiento del sistema económico donde se inserta el proyecto, la capacidad de producción, proceso técnico, obras físicas, organización, cronograma del proyecto, detalles de inversión, presupuestos, financiamiento y la operación del mismo (Gómez, 1996).

En este sentido cabe destacar que la factibilidad de este proyecto se determina con los siguientes indicativos:

- Factibilidad técnica: La tecnología seleccionada para la producción de los microprogramas está al alcance. Particularmente, poseo las herramientas y los conocimientos para el manejo de equipos y programas de edición, además del acceso al estudio de grabaciones.
- Factibilidad económica: los viáticos para realizar la investigación no son elevados; además, la cercanía de los parques nacionales a visitar facilitó el acceso sin generar gastos extremos. Laboro en una estación de radio, lo que me permite utilizar las instalaciones y equipos sin tener que pagar por su uso. Al momento de complicarse alguna grabación en la radio (por razones laborales), dispongo equipos para edición de audio digital en mi hogar.
- Factibilidad financiera: Solo se invirtió tiempo en la investigación. Desde ese momento solo se ha visualizado la posibilidad de comercializar el producto para generar un ingreso adicional. Si se logra el patrocinio por parte de algún ente público o privado, emisoras de radio en los altos mirandinos están abiertas a la posibilidad de incluir los microprogramas en su programación tras un acuerdo de venta-comisión, lo que permitiría ofrecer honorarios por locución al (los) participante(s) en la grabación
- Factibilidad administrativa: Por ser grabaciones en audio digital, archivables en cualquier formato, pueden tener vida útil por mucho tiempo. Como existe poca probabilidad de cambio en cuanto a las informaciones obtenidas y la redacción se realiza en presente continuo, le permite a las producciones mantener su vigencia sin caducar; además, responden a las exigencias del Estado (en cuanto a las políticas o disposiciones de Responsabilidad Social en Radio) para la educación.

- Factibilidad Institucional: Ninguna institución, pública o privada, podría interferir en el desarrollo del proyecto ya que no le afecta de forma negativa directa o indirectamente. Por el contrario, favorece a MinTur y a Inparques.
- Factibilidad Social: El proyecto se vincula con las necesidades (de conocimiento) e intereses (turísticos) de la población y le beneficiará tanto socioculturalmente como en el factor económico, pues ofrecerá alternativas económicas al momento de visitar los destinos propuestos.

La propuesta ha sido presentada a la Directiva de la emisora Radial RV 102.1 FM y aceptaron dar difusión a los micros luego de haberse producidos.

Técnicas de recolección de la información

En el libro “El Proceso de la Investigación” (2002), Carlos Sabino expresa que “un instrumento de recolección de datos es (...) cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. En el caso de este trabajo, se utilizó el recurso de la entrevista que “es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos (...). El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarles datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones (...). Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer” (Sabino, 2002: 106).

Sin embargo, también se buscó información en diversas bibliotecas, entre estas: La Biblioteca Nacional, la Biblioteca Central de la UCV, la Sede Principal de Inparques (Caracas), Oficina de Inparques (Maracay) y publicaciones oficiales en Internet, además del material de apoyo recabado en las oficinas principales de cada parque. Toda esta información se almacenó en fotocopias, manuscritos y archivos digitales, así como en folletos administrados por las instituciones visitadas.

Aparte, se aplicó la observación directa en cada uno de los parques visitados para poder generar una idea vivencial al momento de producir el material radiofónico y reproducir el contenido lo más cercano a la realidad.

5.- Análisis de datos

Luego de haber obtenido toda la información en el proceso de investigación, se llega a la etapa de depuración en la que se eliminan los datos atípicos; es decir, toda información contaminante que no representa detalle relevante para la producción de los microprogramas radiofónicos.

Los datos restantes deben interpretarse. Esta etapa se profundiza en lo que los datos nos pueden manifestar, ya que es en el proceso de interpretación donde se inicia desde un concepto vacío y se busca algo real que lo encarne (textualmente). Posterior a la paráfrasis corresponde organizar la información en matrices o figuras para reducir y agrupar los datos por

características, que finalmente describirán de la forma más adecuada el producto a mercadear: Los Parques Nacionales de la Región Centro-norte-costera.

Al consolidar las respuestas de los expertos frente a las dos preguntas de la entrevista:

1) ¿En la actualidad se le da apoyo al turismo en la programación de las emisoras de radio? ¿Por qué? 2) ¿Cuál debería ser la duración de un microprograma (tiempo total) dedicado al turismo para ser insertado dentro de la programación de una emisora de radio? ¿Por qué?, tenemos que:

El radiodifusor Luis Alberto Alarcón (2015), comunicador social venezolano de amplia trayectoria en medios, expresa que los venezolanos no estamos acostumbrados a asumir la cultura como parte de una preparación hacia el futuro y a muchos les “aburre” la educación. Asegura que realizar programas de larga duración que aborden un tema cultural es contrario a los intereses de “rating” o “share, por ello plantea que la creación de micros educativos aportan mejores resultados dentro de una programación de radio. Además, los microprogramas, por su carácter de producción pregrabada, ofrecen la ventaja de poder ser emitidos en diversos horarios y escuchados por diferentes audiencias. Para Alarcón “los micros 41 deben ser eso: micros (...) cortos. En muchas estaciones de radio se escuchan producciones que superan los cinco minutos de duración; eso podría considerarse como una sección dentro de un programa. Por lo que asegura que una producción de este tipo debería durar alrededor de los cuatro minutos para poder considerársele como micro.

Por otra parte Alarcón señala que por responsabilidad social, los medios de comunicación deberían difundir mensajes culturales y educativos y consideró que posiblemente en diversas estaciones de radio carezcan de personal para la producción de este tipo de programas de corta

duración. Ofrecer el material producido a manera de “enlatado”¹⁵ y sin costo alguno, podría generar interés en su difusión.

El actual Director General de la emisora de radio RV 102.1 FM, Carlos Daniel Piñango (2015), reitera que los objetivos fundamentales de los medios de comunicación son: informar, educar y entretener. “La información está en las noticias, los reportes de tránsito y hasta en el momento que se anuncia una canción porque se da a conocer el nombre del artista y el título de la canción, y el entretenimiento es la base comercial de una radio; sin embargo no puede olvidarse el aspecto educativo dentro de una programación”, expresa.

Para Piñango, los microprogramas son una solución como formato, porque aportan contenido de forma breve y precisa en relación a un tema en específico, además que dan variedad a la programación.

Guillermo Torres León (2015), Gerente General de la emisora Frecuencia Feeling 97.1 FM considera que la radio actual no apoya el turismo nacional, pero si hay que realizar un micro dedicado al turismo, este no debería exceder los tres minutos de duración.

El Productor General de La Cima 96.7 FM, Francisco Hita (2015), coincide con Torres en que “el turismo no recibe el apoyo necesario (...) por la escasa rentabilidad y calidad en producción”.

Para Hita el tiempo de duración ideal de un micro es de tres minutos.

Resultados y recomendaciones

Considerando la opinión de estos profesionales ligados al mundo de la radio, las experiencias propias dentro del medio y los aportes de expertos en sus publicaciones, se ha determinado que los microprogramas dedicados a difundir información relevante y llamativa de los parques nacionales que se encuentran en nuestra área de estudio, deben tener una duración promedio de 3 a 5 minutos, sin exceder ese tiempo.

Para ello, solo se presentaran los datos geográficos y turísticos que permitan conocer la ubicación, accesibilidad y atractivos que ofrecen estos parques, de forma que resulten atractivos a la audiencia.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Tras verificar la factibilidad y realizar el análisis de datos, llega el instante en el que debe crearse una idea concreta de lo que se plantea producir. Según Ortiz y Volpini (1995), “cualquier programa necesita una idea matriz, una política propia (...), si se carece de ella, la nave se irá a pique antes de dejar el puerto”. La idea central de la propuesta es, entonces, la que le otorga personalidad a lo que se piensa emitir.

En lo que refiere a este trabajo, el plan es producir un seriado de micros radiofónicos que promuevan el turismo interno, impulsando las visitas a los parques nacionales para conocer las bellezas naturales que tiene el país cerca de las grandes urbes ubicadas dentro y a los alrededores de la Cordillera de La Costa, y hacer de estos parques centros turísticos de sano esparcimiento. A tal fin se cumplen las siguientes fases:

Pre-producción de Microprogramas Radiofónicos “Conoce Tus Parques”

El proceso de preproducción para la serie de micros radiofónicos “Conoce Tus Parques” se inició con la concepción de la idea. Según Emma Rodero Antón (2005), la etapa de

preproducción es la fase “de planificación en la que preparamos todo el material antes de ponernos a trabajar con él” (p.273). Es entonces, el paso previo a la grabación del producto final en el que se define el proceder y la técnica literaria que se plasmará en los guiones.

Para la realización de los micros se han efectuado diversas actividades que sustentan el “por qué” de algunas propiedades que son características fundamentales de los microprogramas radiofónicos y que son la base de todo el marco metodológico y práctico de este trabajo de grado.

Para la realización de esta serie de microprogramas se cuenta con la colaboración de la emisora RV 102.1 FM que cede su estudio de grabaciones y en ocasiones con su técnico de grabaciones Nuzbert Bastidas, quien colaboró “ad honorem” en algunas de las labores de grabación, edición, musicalización y montaje de los micros durante el mes de junio de 2015. La redacción de los guiones estuvo a cargo del autor de este trabajo.

Los efectos de sonido han sido tomados de la página web www.audiomicro.com (Stock Audio Library), siendo estos reproducidos y grabados en tiempo real con el software editor de audio digital Adobe Audition CC 2014. Solo se utilizaron fragmentos para no violar las licencias (Derechos de Autor). La música utilizada es del arpista venezolano Carlos Guedes.

Estructura de los microprogramas

El microprograma “Conoce Tus Parques” mantendrá la formulación propuesta por Zavarce (1996, p.43), lo que lleva a organizar sus elementos de la siguiente forma:

1. Introducción atractiva que se convierta en gancho para captar al oyente;
2. Presentación (nombre de la emisora, breve resumen con el concepto del micro, nombre del microprograma);
3. Cuerpo (desarrollo del tema con narración descriptiva);
4. Conclusión (cierre argumentativo);
5. Publicidad (en caso de existir);
6. Despedida (mención del patrocinante, nombre del programa y créditos).

Duración de los microprogramas

Por recomendación explícita de algunos Directores y/o Gerentes de Producción de emisoras de radio, el tiempo de duración no debe exceder los cinco minutos (5'00''), siendo la duración óptima de tres minutos (3'00''), incluyendo en este la presentación y la despedida; esto con la finalidad de agilizar la programación. La publicidad o patrocinio representaría un tiempo extra a la producción.

Cuadro de costos de pre-producción

MATERIAL	CANTIDAD	COSTO en Bs. (individual)	TOTAL en Bs.
Viáticos	12 días	2000,00	24.000,00
Estudio de grabaciones (Incluye todos los servicios)	1 hora	(Exonerado) 600,00	0,00
Papel	½ resma	500,00	500,00
Copias	36	10,00	360,00
CD virgen	6	40,00	240,00
Locutor	2	(Exonerado) 2.000,00	0,00
Edición y Montaje	6	Realización propia	0,00
TOTAL GENERAL:			25.100,00

Sinópsis

“Conoce Tus Parques” es un microprograma que presenta una visión geográfica y turística de los Parques Nacionales de Venezuela que se encuentran dentro de la Región Centro-norte-costera. En cada producción se detalla la ubicación del parque, ruta(s) de acceso y se presentan, descriptivamente, todos los atractivos que pueden hacer de cada parque un destino recreacional.

Alcances

Los estratos sociales son conjuntos de personas que ocupan una misma posición dentro del proceso productivo; representan la condición diferenciada de los seres humanos debido a la también diferente posición dentro de la producción y la economía.

Aunque la radio es un medio de comunicación que llega a todo público, este seriado va dirigido a una audiencia objetivo dentro de los estratos sociales C y D⁵¹ con interés de hacer turismo nacional con baja inversión familiar.

Periodicidad y horario de transmisión de los microprogramas

La propuesta es que estos seis micros se transmitan de forma rotativa, como mínimo, tres veces al día los siete días de la semana previos a asuetos (Carnaval y Semana Santa), temporadas de vacaciones escolares, asuetos y diciembre, incluyéndolos en los horarios matutino, meridiano y vespertino (7:00 am, 12:00 pm y 6:00 pm), con la finalidad de persuadir positivamente a los oyentes a seguir las recomendaciones expuestas en cada micro. Los horarios han sido

⁵¹ Clasificaciones según criterio de la empresa encuestadora venezolana Datanálisis y descritas en: <http://www.elmundo.com.ve/noticias/finanzas-personales/recomendaciones/%C2%BFen-que-clase-social-se-ubica-usted-.aspx> (Consultado el 12/05/2015)

seleccionados tomando en consideración los momentos alto tránsito cuando hay mayor sintonía en vehículos automotores, tanto públicos como particulares.

Locución

Tal y como lo define la Real Academia Española, locutor o locutora es la “persona que habla ante el micrófono, en las estaciones de radiotelefonía, para dar avisos, noticias, programas, etc”. Dentro de los elementos sonoros es ejecutor de “la palabra” y parte del recurso humano necesario para la producción radiofónica.

La locución del cuerpo de estos microprogramas estuvo a cargo del mismo creador y productor del proyecto; sin embargo, la elaboración estuvo complementada con la voz de la locutora Nathaly Castro (RV 102.1 FM, Los Teques) que colaboró para la presentación y despedida de cada micro.

Los “offs” de los seis microprogramas se grabaron en un mismo día, ocupando estudio durante solo una hora. Todos esos archivos de audio digital se alojaron en una nube de Internet (Soundcloud) y se respaldaron enviándolos por correo electrónico para su posterior edición.

Fichas técnicas

MICRO 1

- Formato: Microprograma.
- Nombre de la Serie: “Conoce tus parques”.
- Nombre del programa: Parque Nacional Henry Pittier.
- Duración: 4’00’’
- Periodicidad: Diaria.
- Horario: 3 emisiones al día.
- Audiencia: Todo Público.
- Campo de difusión: Regional.
- Tipo de Emisora: Frecuencia Modulada (FM).
- Formato de grabación: wav / mp3
- Soporte de grabación: CD y alojamiento en nube de Internet.
- Control técnico: Nuzbert Bastidas
- Producción: Mario García
- Narración: Mario García
- Locución: Nathaly Castro
- Musica: Carlos Guedes

MICRO 2

- Formato: Microprograma.
- Nombre de la Serie: “Conoce tus parques”.
- Nombre del programa: Parque Nacional Guatopo.
- Duración: 4’00’’
- Periodicidad: Diaria.
- Horario: 3 emisiones al día.
- Audiencia: Todo Público.
- Campo de difusión: Regional.
- Tipo de Emisora: Frecuencia Modulada (FM).
- Formato de grabación: wav / mp3
- Soporte de grabación: CD y alojamiento en nube de Internet.
- Control técnico: Nuzbert Bastidas
- Producción: Mario García
- Narración: Mario García
- Locución: Nathaly Castro
- Musica: Carlos Guedes

MICRO 3

- Formato: Microprograma.
- Nombre de la Serie: “Conoce tus parques”.
- Nombre del programa: Parque Nacional Waraira repano.
- Duración: 4’00’’
- Periodicidad: Diaria.
- Horario: 3 emisiones al día.
- Audiencia: Todo Público.
- Campo de difusión: Regional.
- Tipo de Emisora: Frecuencia Modulada (FM).
- Formato de grabación: wav / mp3
- Soporte de grabación: CD y alojamiento en nube de Internet.
- Control técnico: Nuzbert Bastidas
- Producción: Mario García
- Narración: Mario García
- Locución: Nathaly Castro
- Musica: Carlos Guedes

MICRO 4

- Formato: Microprograma.
- Nombre de la Serie: “Conoce tus parques”.
- Nombre del programa: Parque Nacional Macarao.
- Duración: 4’00’’
- Periodicidad: Diaria.
- Horario: 3 emisiones al día.
- Audiencia: Todo Público.
- Campo de difusión: Regional.
- Tipo de Emisora: Frecuencia Modulada (FM).
- Formato de grabación: wav / mp3
- Soporte de grabación: CD y alojamiento en nube de Internet.
- Control técnico: Nuzbert Bastidas
- Producción: Mario García
- Narración: Mario García
- Locución: Nathaly Castro
- Musica: Carlos Guedes

MICRO 5

- Formato: Microprograma.
- Nombre de la Serie: “Conoce tus parques”.
- Nombre del programa: Parque Nacional Laguna de Tacarigua.
- Duración: 4’00’’
- Periodicidad: Diaria.
- Horario: 3 emisiones al día.
- Audiencia: Todo Público.
- Campo de difusión: Regional.
- Tipo de Emisora: Frecuencia Modulada (FM).
- Formato de grabación: wav / mp3
- Soporte de grabación: CD y alojamiento en nube de Internet.
- Control técnico: Nuzbert Bastidas
- Producción: Mario García
- Narración: Mario García
- Locución: Nathaly Castro
- Musica: Carlos Guedes

MICRO 6

- Formato: Microprograma.
- Nombre de la Serie: “Conoce tus parques”.
- Nombre del programa: Parque Nacional San Esteban.
- Duración: 4’00’’
- Periodicidad: Diaria.
- Horario: 3 emisiones al día.
- Audiencia: Todo Público.
- Campo de difusión: Regional.
- Tipo de Emisora: Frecuencia Modulada (FM).
- Formato de grabación: wav / mp3
- Soporte de grabación: CD y alojamiento en nube de Internet.
- Control técnico: Nuzbert Bastidas
- Producción: Mario García
- Narración: Mario García
- Locución: Nathaly Castro
- Musica: Carlos Guedes

Guión literario para la presentación

- La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, presenta:
“Conoce tus parques”, una experiencia recreativa cerca de ti. (Duración: 0’14’’)

Guión literario para la despedida

- Comparte momentos especiales en familia y “Conoce Tus Parques”...

Una presentación de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Edición y montaje: Nuzbert Bastidas.

Producción y locución: Mario García.

Les presentó: Nathy Castro.

(Duración: 0’21’')

Los fragmentos de fondo musical para la presentación y la despedida pertenecen al tema “What For” perteneciente al arpista venezolano Carlos Guedes & Desvío, de su producción de Latin Jazz titulado Churun Meru (1990).

La presentación y la despedida se grabaron y musicalizaron previamente para facilitar el proceso al momento de realizar la edición y montaje de los micros.

Guión Técnico-Literario

El guión literario detalla los textos que leerá el narrador y las intenciones que deberá dar a la lectura, mientras que el guión técnico refleja minuciosamente todo lo que debe realizar el personal operativo al momento que se realiza la lectura o para ejecutar la edición posterior a la grabación. La combinación de ambos da como resultado el guión técnico-literario.

Este tipo de guiones son los que se utilizan para esta propuesta, pues contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas; es decir, estos se realizarán en la forma europea que presenta dos columnas: La de la izquierda se reserva siempre para las indicaciones técnicas, mientras que la derecha se destina al texto íntegro de los locutores, o al texto en forma de ítems, etcétera, tal y como se puntualiza en las asignaturas Radio I y Radio II en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela que se rigen por el pensum de estudio vigente desde 1987.

Para definir las indicaciones que debe seguir el operador de audio, se detalla a continuación el significado de las abreviaciones utilizadas en la parte del guión técnico:

- OP = Operador
- LOC = Locutor
- CD = Disco Compacto
- TRK = Track (número de pista)
- F.I. = Fade In (sube progresivamente el volumen del audio hasta PP)
- F.O. = Fade Out (Disminuye progresivamente el volumen del audio hasta silenciar)
- PP = Primer Plano (Audio presente en alto nivel)
- 2P = Segundo Plano (Audio presente a nivel medio)
- 3P = Tercer Plano (Audio en fondo a nivel bajo)
- FX = Efecto

Producción de los Microprogramas Radiofónicos

En esta etapa se concreta la idea; se lleva a cabo la propuesta como tal mediante la grabación de los microprogramas creados a partir de toda la información obtenida en las fases previas de investigación documental y de campo, y estructuradas en la preproducción.

Hablar de turismo, y más aún, recomendarlo, demanda de un conocimiento de causa bien respaldado que demuestre la veracidad de los datos a reseñar. Por eso resultó de importancia fundamental, para la elaboración de estos micros, acudir a los parques nacionales que componen los destinos seleccionados, entre otras cosas, para evidenciar un acercamiento con la realidad que se narra, con miras a alcanzar la credibilidad del relato y captar visitantes para los destinos.

Tomando en consideración lo indicado, se decide realizar la redacción para la sección literaria a manera de narrativa testimonial, asumiendo la definición dada por M. Martínez Míguez (2004) que expresa: “la metodología de la narrativa testimonial se fundamenta en el enfoque fenomenológico de la apreciación de las realidades, es decir, lo que es verdaderamente real en la vida humana no son las cosas y los hechos en sí, físicamente, sino como los vivimos, como los sentimos y como nos afectan” (p.169), lo que atribuye a los micros una técnica que refleja experiencia vivencial.

Se evita el uso de muchos cambios musicales y efectos especiales en la producción, para no sobrecargar de elementos auditivos y lograr que el mensaje llegue lo más claro posible al oyente.

GUIONES

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL HENRY PITTIER**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

1/4

CONTROL... CD CARLOS GUEDEZ - TRK 4 ENTRA EN PP POR 0'03" Y ATENÚA A 3P DURANTE INTRODUCCIÓN	
LOC...	CUANDO SE ACERCAN DÍAS LIBRES, EMPEZAMOS A PENSAR QUE HAREMOS PARA APROVECHARLOS, A DÓNDE IREMOS... Y CUÁNTO NOS COSTARÁ. CUALQUIER SALIDA PUEDE CONVERTIRSE EN UN GASTO FAMILIAR. SIN EMBARGO, NO MUY LEJOS, HAY LUGARES PARA COMPARTIR SANAMENTE Y DISFRUTAR LA NATURALEZA SIN GASTAR MUCHO. LES INVITO A CONOCER UN PARQUE LLENO DE ATRACTIVOS: EL HENRY PITTIER
CONTROL... PEN DRIVE 1 - PRE MICRO ENTRA PRESENTACIÓN PREGRABADA Y AL FINALIZAR ENTRA CD CARLOS GUEDEZ - TRK 1 EN PP POR 0'02" Y ATENÚA A 3P DURANTE NARRACIÓN	
LOC...	A LA CAPITAL DEL ESTADO ARAGUA LE LLAMAN LA CIUDAD JARDÍN. MARACAY SE HA CARACTERIZADO POR CONSERVAR EN MUCHAS PARTES EL VERDOR DE LA NATURALEZA. AL NORTE HAY UNA INMENSA MONTAÑA QUE SEPARA A ESTA URBE DE HERMOSAS PLAYAS. EN SU MAJESTUOSIDAD SE RESGUARDA EL PRIMER PARQUE NACIONAL QUE TUVO NUESTRO PAÍS.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL HENRY PITTIER**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

2/4

LOC...	ORIGINALMENTE SE LE BAUTIZÓ COMO “RANCHO GRANDE” EN 1937, PERO EN 1953 SE LE CAMBIÓ EL NOMBRE POR “HENRY PITTIER” EN HONOR A SU FUNDADOR.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	AL PARQUE SE LE ACCEDE EN CARRO POR DOS RUTAS DESDE MARACAY: UNA POR LA URBANIZACIÓN EL CASTAÑO, SUBIENDO POR LAS DELICIAS Y LA OTRA POR LA URBANIZACIÓN EL LIMÓN. POR LA PRIMERA SE LLEGA A CHORONÍ, PLAYA GRANDE Y PUERTO COLOMBIA, MIENTRAS QUE POR LA OTRA A OCUMARE DE LA COSTA, EL PLAYÓN, CATA Y CUYAGUA, PLAYAS HERMOSAS EN ESTE MARAVILLOSO PARQUE NACIONAL.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	SI LLEGAN HASTA CHORONÍ, DEBEN CONOCER EN SU VIAJE LAS POBLACIONES DE CHUAO Y CEPE. A AMBAS SE LES LLEGA TOMANDO UNA LANCHAS EN PUERTO COLOMBIA, MUY CERCA DE PLAYA GRANDE. CHUAO SE CARACTERIZA POR SER EL LUGAR DONDE SE COSECHA EL MEJOR CACAO DE TODO EL PLANETA Y A SU HERMOSA COSTA DE AGUAS CRISTALINAS LLEGAN LAS PERSONAS QUE BUSCAN DISFRUTAR CON TRANQUILIDAD DE UNA HERMOSA PLAYA.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL HENRY PITTIER**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00''

3/4

LOC...	SI EL DESTINO ES LA BAHÍA DE CEPE, ENCONTRARÁN UN OASIS ESCONDIDO DONDE SU GENTE Y VISITANTES LES RECIBIRÁN CON LA CULTURA DE RESPETO QUE DIFÍCILMENTE SE ENCUENTRA EN OTRO LUGAR. HAY POSIBILIDAD DE QUEDARSE EN CARPA, O EN SENCILLAS PERO HERMOSAS POSADAS.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	HACIA LA ZONA DE OCUMARE DE LA COSTA HAY DESTINOS PARADISIÁCOS COMO TURIAMO O LA CIÉNAGA, Y ALGUNOS QUE TAMBIÉN SON DE ATRACTIVO PARA LOS MÁS AVENTUREROS. CATA ES DESTINO POR EXCELENCIA POR SUS CÁLIDAS PLAYAS DE MODERADO OLEAJE, MIENTRAS QUE CUYAGUA ES PUNTO DE ENCUENTRO DE QUIENES DISFRUTAN EL SURF.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
	SI NO VAN A LAS PLAYAS, EN LA ESTACIÓN BIOLÓGICA RANCHO GRANDE SE PUEDE VISITAR, PREVIA CITA, UN MUSEO ZOOLOGICO CON MUCHAS ESPECIES DEL PARQUE. ADEMÁS, DISFRUTAR DE HERMOSOS PASEOS DE MONTAÑA CON RIOS Y RIACHUELOS. Y SI LES GUSTAN LOS RETOS EXTREMOS, PUEDEN RECORRER CAMINANDO O EN BICICLETA MONTAÑERA POR LOS CAMINOS Y SENDEROS DISPUESTOS PARA SU USO.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL HENRY PITTIER**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

4/4

LOC...	EL PARQUE NACIONAL HENRY PITTIER OFRECE GRAN VARIEDAD DE OPCIONES PARA COMPARTIR Y DISFRUTAR EN FAMILIA UNA EXPERIENCIA DIFERENTE SIN TENER QUE GASTAR MUCHO DINERO.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A 2P PEN DRIVE 1 - PAJAROS (1) MEZCLA FX A PP POR 0'03'' Y TODO ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	CUANDO VISITEN CUALQUIER PARQUE, CONSERVEN SUS DESECHOS HASTA COLOCARLOS EN UN LUGAR ADECUADO. DE ESA FORMA EVITAREMOS CONTAMINAR ESTOS HERMOSOS REFUGIOS NATURALES... Y RECUERDEN, EL PARQUE NACIONAL HENRY PITTIER ES UN MARAVILLOSO DESTINO EN EL ESTADO ARAGUA.
CONTROL... F.O. DEL FONDO Y SOLAPA PEN DRIVE 1 - DES MICRO ENTRA DESPEDIDA PREGRABADA	

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL GUATOPO**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

1/4

CONTROL... CD CARLOS GUEDEZ - TRK 4 ENTRA EN PP POR 0'03" Y ATENÚA A 3P DURANTE INTRODUCCIÓN	
LOC...	CUANDO SE ACERCAN DÍAS LIBRES, EMPEZAMOS A PENSAR QUE HAREMOS PARA APROVECHARLOS, A DÓNDE IREMOS... Y CUÁNTO NOS COSTARÁ. CUALQUIER SALIDA PUEDE CONVERTIRSE EN UN GASTO FAMILIAR. SIN EMBARGO, NO MUY LEJOS, HAY LUGARES PARA COMPARTIR SANAMENTE Y DISFRUTAR LA NATURALEZA SIN GASTAR MUCHO. LES INVITO A CONOCER UN PARQUE LLENO DE ATRACTIVOS: GUATOPO
CONTROL... PEN DRIVE 1 - PRE MICRO ENTRA PRESENTACIÓN PREGRABADA Y AL FINALIZAR ENTRA CD CARLOS GUEDEZ - TRK 1 EN PP POR 0'02" Y ATENÚA A 3P DURANTE NARRACIÓN	
LOC...	AL SURESTE DE CARACAS SE ENCUENTRA UNA DENSA SELVA EN MEDIO DE MONTAÑAS QUE PUEDE SER VISITADA CUALQUIER DÍA DEL AÑO. LOS INDIOS CARIBES LE LLAMARON GUATOPO Y ASÍ SE LE DECRETÓ COMO PARQUE NACIONAL EN 1958.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL GUATOPO**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

2/4

LOC...	EN CARRO SE LE PUEDE ACCEDER AL PARQUE POR SANTA TERESA DEL TUY, ARAGÜITA Y ALTAGRACIA DE ORITUCO.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	DEBIDO A LA HUMEDAD DEL LUGAR CRECEN ÁRBOLES QUE PUEDEN SUPERAR LOS 35 METROS DE ALTURA, LO QUE LES CONVIERTE EN REFUGIO PARA BIÓSFERA MÁS VARIADA. SEA CUAL SEA LA RUTA DE ACCESO, PUEDEN ENCONTRARSE RIOS COMO TAGUAZA, TAGUACITA, LAGARTIJO Y CUIRA, ASÍ COMO RIACHUELOS CON CASCADAS Y LAGUNAS, ADEMÁS, ESPACIOS DONDE ACAMPAR BAJO SU PROPIA RESPONSABILIDAD.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'03'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	GUATOPO ES UNO DE LOS PARQUES NACIONALES QUE CUENTA CON LAS MEJORES INSTALACIONES RECREATIVAS, ALGUNAS DE LAS CUALES SE DESARROLLARON HACIENDO USO DE LAS EDIFICACIONES DE LAS ANTIGUAS HACIENDAS. CUATRO LUGARES QUE RECIBEN A LOS VISITANTES DENTRO DEL PARQUE NACIONAL GUATOPO SON: AGUA BLANCA, SANTA CRUCITA, QUEBRADA DE GUATOPO Y HACIENDA LA ELVIRA. SUS BALNEARIOS Y SITIOS HISTÓRICOS SON DE ATRACTIVO ESPECIAL PARA LA DIVERSIÓN Y EL APRENDIZAJE.

SIGUE OP

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL GUATOPO**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00''

3/4

CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	EN LA QUEBRADA DE GUATOPO HAY PEQUEÑOS REFUGIOS PARA SENTARSE EN FAMILIA A DISFRUTAR UN DIA DE CAMPO, CON ÁREAS ENGRAMADAS PARA LA RECREACIÓN DE JÓVENES Y NIÑOS. ALCANZAR EL MIRADOR PRÍNCIPE BERNARDO ES UNO DE LOS PASEOS MÁS EXTRAORDINARIOS, PUES DESDE AHÍ LOGRA OBSERVARSE LA IMPONENTE MAJESTUOSIDAD DE GRAN PARTE DEL PARQUE. LOS SENDEROS SON DE EXUBERANTE VEGETACIÓN, POR LO QUE ES RECOMENDABLE REALIZAR LOS PASEOS ACOMPAÑADOS AL MOMENTO DE HACER EXCURSIÓN.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	RESULTA EMOCIONANTE PODER VISITAR Y RECORRER EL PARQUE NACIONAL GUATOPO, Y OBSERVAR UNA VARIADA FAUNA VIVIENDO EN TOTAL LIBERTAD. ES IMPORTANTE DESTACAR QUE POR MUY LLAMATIVAS QUE SEAN, DEBE EVITARSE LA EXTRACCIÓN DE PLANTAS O ESPECIES ANIMALES DEL PARQUE, Y TAMPOCO ENCENDER FOGATAS QUE PUEDAN CAUSAR INCENDIOS FORESTALES.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL GUATOPO**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

4/4

LOC...	EN EL CENTRO DE INFORMACIÓN LA MACANILLA, DENTRO DEL PARQUE NACIONAL, SE PUEDEN OBTENER DATOS INTERESANTES DE LA GEOGRAFÍA Y ECOSISTEMA DE GUATOPO, UN LUGAR QUE OFRECE GRAN VARIEDAD DE OPCIONES PARA COMPARTIR Y DISFRUTAR EN FAMILIA UNA EXPERIENCIA DIFERENTE SIN TENER QUE GASTAR MUCHO DINERO.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A 2P PEN DRIVE 1 - PAJAROS (1) MEZCLA FX A PP POR 0'03'' Y TODO ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	CUANDO VISITEN CUALQUIER PARQUE, CONSERVEN SUS DESECHOS HASTA COLOCARLOS EN UN LUGAR ADECUADO. DE ESA FORMA EVITAREMOS CONTAMINAR ESTOS HERMOSOS REFUGIOS NATURALES... Y RECUERDEN, EL PARQUE NACIONAL GUATOPO ES UN MARAVILLOSO DESTINO ENTRE LOS ESTADOS MIRANDA Y GUARICO.
CONTROL... F.O. DEL FONDO Y SOLAPA PEN DRIVE 1 - DES MICRO ENTRA DESPEDIDA PREGRABADA	

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL WARAIRA REPANO**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

1/4

CONTROL... CD CARLOS GUEDEZ - TRK 4 ENTRA EN PP POR 0'03'' Y ATENÚA A 3P DURANTE INTRODUCCIÓN	
LOC...	CUANDO SE ACERCAN DÍAS LIBRES, EMPEZAMOS A PENSAR QUE HAREMOS PARA APROVECHARLOS, A DÓNDE IREMOS... Y CUÁNTO NOS COSTARÁ. CUALQUIER SALIDA PUEDE CONVERTIRSE EN UN GASTO FAMILIAR. SIN EMBARGO, NO MUY LEJOS, HAY LUGARES PARA COMPARTIR SANAMENTE Y DISFRUTAR LA NATURALEZA SIN GASTAR MUCHO. LES INVITO A CONOCER UN PARQUE LLENO DE ATRACTIVOS: WARAIRA REPANO
CONTROL... PEN DRIVE 1 - PRE MICRO ENTRA PRESENTACIÓN Y AL FINALIZAR ENTRA CD CARLOS GUEDEZ - TRK 1 EN PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P DURANTE NARRACIÓN	
LOC...	CARACAS HA SIDO LLAMADA POR MUCHOS AÑOS "LA SULTANA DEL ÁVILA", UN IMPONENTE CERRO QUE SEPARA A LA CIUDAD CAPITAL DEL LITORAL CENTRAL. DESDE 1778 HASTA 2011 SE LE NOMBRÓ DE ESA FORMA, AÑO EN EL QUE, POR DECRETO, RETOMA EL NOMBRE QUE LE DABAN LOS INDÍGENAS CARIBE: GUARAIRA REPANO, UN PARQUE NACIONAL EN EL DISTRITO CAPITAL Y LOS ESTADOS MIRANDA Y VARGAS.

SIGUE OP

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL WARAIRA REPANO**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

2/4

CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	FORMA PARTE DE LA CORDILLERA DE LA COSTA, Y SIRVE DE LUGAR DE ESPARCIMIENTO POR SUS ACCESOS DE DIFERENTES FORMAS. SE PUEDE SUBIR EN CARRO, PREFERIBLEMENTE DE DOBLE TRACCIÓN, A PIE O EN TELEFÉRICO, MÉTODO DE TRANSPORTE MÁS COMÚN PARA LLEGAR A LA CUMBRE DEL PICO EL ÁVILA, DONDE HAY RESTAURANTES, KIOSCOS Y UNA PISTA PARA PATINAJE SOBRE HIELO.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'03'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	A LO LARGO Y ANCHO DEL PARQUE HAY MÁS DE 61 RIOS Y QUEBRADAS. ENTRE LOS MÁS IMPORTANTES, 26 VAN HACIA EL LITORAL Y 35 A CARACAS, GUARENAS-GUATIRE Y BARLOVENTO. EL PARQUE TIENE SENDEROS PARA PRACTICAR CAMINATA DE MONTAÑA, QUE A LOS MÁS OSADOS LES PERMITE LLEGAR HASTA EL PUNTO MÁS ELEVADO EN EL PICO NAIGUATÁ.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
	HAY TRAYECTOS DESDE SAN BERNARDINO, CHACAÍTO, ALTAMIRA Y EL MARQUÉS. POR ALTAMIRA RECIBE EL NOMBRE DE "SABAS NIEVES" Y POR EL MARQUÉS "LA JULIA".

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL WARAIRA REPANO**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

3/4

LOC...	EN SABAS NIEVES HAY UN GIMNASIO AL AIRE LIBRE CON VARIOS TIPOS DE APARATOS, BEBEDEROS DE AGUA Y UNA PEQUEÑA CASA DONDE REFRESCARSE CON UN DELICIOSO HELADO NATURAL.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	DESDE CARACAS, SE PUEDE SUBIR POR COTIZA AL CENTRO RECREATIVO LOS VENADOS, UN BELLO SECTOR ACONDICIONADO CON QUIOSCOS, MESAS, PARRILLERAS, SANITARIOS, ZONA DE CARPAS Y ALGUNAS ATRACCIONES AEREAS PARA LOS VISITANTES. EN LA VERTIENTE NORTE DEL PARQUE ESTÁ GALIPÁN, UN POBLADO CON BELLAS POSADAS Y DONDE TAMBIÉN PUEDEN VISITAR EL MUSEO DE LAS PIEDRAS MARINAS SOÑADORAS. A ESTE LUGAR TAMBIÉN SE LE LLEGA DESDE MACUTO.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	AL ESTE DEL PARQUE HAY RUTAS MENOS CONOCIDAS QUE LO CRUZAN DE UN LADO AL OTRO. DESDE CURUPAO, CERCA DE GUARENAS, UN CAMINO LLEGA AL PUEBLO DE ANARE, EN VARGAS Y OTRO POR LOS LADOS DE GUATIRE, SUBE POR EL TOPO EL OSO HASTA LA SABANA, ENTRE CARUAO Y TODASANA.

SIGUE OP

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL WARAIRA REPANO**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

4/4

CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	PASEO, SENDERISMO, MONTAÑISMO E HISTORIAS PUEDEN HALLARSE EN TODA SU EXTENSIÓN Y CADA NUEVA VISITA ROMPE LA BARRERA DE LO ANTES CONOCIDO. EL PARQUE NACIONAL WARAIRA REPANO OFRECE GRAN VARIEDAD DE OPCIONES PARA COMPARTIR Y DISFRUTAR EN FAMILIA UNA EXPERIENCIA DIFERENTE SIN TENER QUE GASTAR MUCHO DINERO.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A 2P PEN DRIVE 1 - PAJAROS (1) MEZCLA FX A PP POR 0'03'' Y TODO ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	CUANDO VISITEN CUALQUIER PARQUE, CONSERVEN SUS DESECHOS HASTA COLOCARLOS EN UN LUGAR ADECUADO. DE ESA FORMA EVITAREMOS CONTAMINAR ESTOS HERMOSOS REFUGIOS NATURALES... Y RECUERDEN, EL PARQUE NACIONAL WARAIRA REPANO ES UN MARAVILLOSO DESTINO EN LA REGIÓN CAPITAL.
CONTROL... F.O. DEL FONDO Y SOLAPA PEN DRIVE 1 - DES MICRO ENTRA DESPEDIDA PREGRABADA	

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL MACARAO**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

1/4

CONTROL... CD CARLOS GUEDEZ - TRK 4 ENTRA EN PP POR 0'03'' Y ATENÚA A 3P DURANTE INTRODUCCIÓN	
LOC...	CUANDO SE ACERCAN DÍAS LIBRES, EMPEZAMOS A PENSAR QUE HAREMOS PARA APROVECHARLOS, A DÓNDE IREMOS... Y CUÁNTO NOS COSTARÁ. CUALQUIER SALIDA PUEDE CONVERTIRSE EN UN GASTO FAMILIAR. SIN EMBARGO, NO MUY LEJOS, HAY LUGARES PARA COMPARTIR SANAMENTE Y DISFRUTAR LA NATURALEZA SIN GASTAR MUCHO. LES INVITO A CONOCER UN PARQUE LLENO DE ATRACTIVOS: MACARAO
CONTROL... PEN DRIVE 1 - PRE MICRO ENTRA PRESENTACIÓN PREGRABADA Y AL FINALIZAR ENTRA CD CARLOS GUEDEZ - TRK 1 EN PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P DURANTE NARRACIÓN	
LOC...	SEGÚN LOS ENTENDIDOS, EL NOMBRE DE ESTE PARQUE NACIONAL, ENCLAVADO EN LA CORDILLERA DE LA COSTA, PROVIENE DEL JEFE INDÍGENA MACARAO Y ABARCA PARTE DEL DISTRITO CAPITAL Y ESTADO MIRANDA, ENTRE LAS CUENCAS DE LOS RÍOS MACARAO, EL JARILLO Y SAN PEDRO.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL MACARAO**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

2/4

LOC...	AL PARQUE SE LE PUEDE ACCEDER DESDE LAS ADJUNTAS POR LA CARRETERA VIEJA DE LOS TEQUES A SAN PEDRO DE LOS ALTOS Y POR LA VÍA DEL JUNQUITO A LA COLONIA TOVAR. NO HAY VÍA BIEN ASFALTADA Y DE USO PÚBLICO QUE ATRAVIESE EL PARQUE. DOS RUTAS ANTIGUAS SIN ASFALTAR CONECTAN EL POBLADO ANTIGUO DE MACARAO CON EL JARILLO. UNO DE ESTOS SENDEROS LLEVA DESDE CARACAS HASTA EL VALLE DE ARAGUA. EL OTRO CAMINO SE USA PARA LLEGAR A LA REPRESA DE AGUA FRÍA Y A OTRAS POBLACIONES DEL ESTADO MIRANDA.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	LA REPRESA DENTRO DEL PARQUE MERECE ATENCIÓN ESPECIAL. LA CONSTRUCCIÓN DE LA HIDROELÉCTRICA DATA DE MEDIADOS DE LOS 40 Y ES UNO DE LOS RESERVORIOS DE AGUA MÁS IMPORTANTES PARA CARACAS Y LOS TEQUES. LA CARRETERA QUE VA A LA REPRESA ES CONOCIDA POR CICLISTAS DE MONTAÑA, EXCURSIONISTAS, CAMINANTES, MONTAÑISTAS Y LOS ENTUSIASTAS DE LAS ACTIVIDADES DE CAMPO, QUIENES SON ESTUPENDOS ALIADOS PARA EL SISTEMA DE PARQUES, DEBIDO A QUE TIENEN UNA MAYOR CONCIENCIA AMBIENTAL.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'03'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL MACARAO**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

3/4

LOC...	LOS MEJORES ACCESOS PARA AUTOMÓVILES RÚSTICOS Y CICLISTAS SON POR EL SECTOR “LA CULEBRA”, ENTRANDO POR SAN PEDRO DE LOS ALTOS, POR LAGUNETA DE LA MONTAÑA Y POR EL JARILLO. EL TRECHO ES BASTANTE PLANO E IDEAL PARA EL RECORRIDO. ES RECOMENDABLE IR EN GRUPO POR LO SOLITARIO DEL LUGAR. LAS MONTAÑAS CONFORMAN HERMOSOS PAISAJES GRACIAS AL AGRADEABLE CLIMA Y LA VARIADA VEGETACIÓN QUE ACOMPAÑA TODA LA TRAVESÍA, UNA RUTA DE PASEO FASCINANTE PARA DISFRUTARLA CON FAMILIA Y AMISTADES.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	EL LÍMITE NORTE DEL PARQUE CERCANO AL JUNQUITO ES UN MARAVILLOSO DESTINO TURÍSTICO QUE RECIBE MAYOR CANTIDAD DE VISITANTES LOS FINES DE SEMANA DONDE SE PUEDEN REALIZAR CABALGATAS A CABALLO EN LAS AREAS AUTORIZADAS. PARA QUIENES GUSTAN EJERCITARSE EN CONTACTO CON LA NATURALEZA Y DISFRUTAR DEL AIRE FRESCO, EL PARQUE NACIONAL MACARAO ES IDEAL.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL MACARAO**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

4/4

LOC...	EN EL PUESTO DE GUARDAPARQUES "LA CULEBRA", SE PUEDEN OBTENER DATOS INTERESANTES DE LA GEOGRAFÍA Y ECOSISTEMA DE ESTE PARQUE, UN LUGAR QUE OFRECE VARIEDAD DE OPCIONES PARA COMPARTIR Y DISFRUTAR EN FAMILIA UNA EXPERIENCIA DIFERENTE SIN TENER QUE GASTAR MUCHO DINERO.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A 2P PEN DRIVE 1 - PAJAROS (1) MEZCLA FX A PP POR 0'03" Y TODO ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	CUANDO VISITEN CUALQUIER PARQUE, CONSERVEN SUS DESECHOS HASTA COLOCARLOS EN UN LUGAR ADECUADO. DE ESA FORMA EVITAREMOS CONTAMINAR ESTOS HERMOSOS REFUGIOS NATURALES... Y RECUERDEN, EL PARQUE NACIONAL MACARAO ES UN MARAVILLOSO DESTINO ENTRE CARACAS Y EL ESTADO MIRANDA.
CONTROL... F.O. DEL FONDO Y SOLAPA PEN DRIVE 1 - DES MICRO ENTRA DESPEDIDA PREGRABADA	

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES

1/4

TÍTULO: **PARQUE NACIONAL LAGUNA DE TACARIGUA**

PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA

DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

CONTROL... CD CARLOS GUEDEZ - TRK 4 ENTRA EN PP POR 0'03'' Y ATENÚA A 3P DURANTE INTRODUCCIÓN	
LOC...	CUANDO SE ACERCAN DÍAS LIBRES, EMPEZAMOS A PENSAR QUE HAREMOS PARA APROVECHARLOS, A DÓNDE IREMOS... Y CUÁNTO NOS COSTARÁ. CUALQUIER SALIDA PUEDE CONVERTIRSE EN UN GASTO FAMILIAR. SIN EMBARGO, NO MUY LEJOS, HAY LUGARES PARA COMPARTIR SANAMENTE Y DISFRUTAR LA NATURALEZA SIN GASTAR MUCHO. LES INVITO A CONOCER UN PARQUE LLENO DE ATRACTIVOS: LAGUNA DE TACARIGUA
CONTROL... PEN DRIVE 1 - PRE MICRO ENTRA PRESENTACIÓN PREGRABADA Y AL FINALIZAR ENTRA CD CARLOS GUEDEZ - TRK 1 EN PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P DURANTE NARRACIÓN	
LOC...	EN LA VÍA A ORIENTE QUE VA DESDE HIGUEROTE O RIO CHICO EN EL ESTADO MIRANDA EN RUTA HACIA BARCELONA, SE ENCUENTRA UN REFUGIO NATURAL QUE SIRVE DE HOGAR A MUCHAS ESPECIES ANIMALES. UNA LAGUNA COSTERA PERMANENTE QUE SE NUTRE DEL RIO GUAPO, DOMINADA POR BOSQUES DE MANGLAR DONDE LLEGAN DIVERSIDAD DE PECES Y TORTUGAS A DESOVAR.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES

2/4

TÍTULO: **PARQUE NACIONAL LAGUNA DE TACARIGUA**

PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA

DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

LOC...	EL PARQUE NACIONAL LAGUNA DE TACARIGUA OFRECE ÁREAS RECREATIVAS PARA DISFRUTAR EN FAMILIA MIENTRAS SE COMPARTE CON EL ENTORNO MARINO. HERMOSAS PLAYAS DE FONDOS ARENOSOS Y SUAVE OLEAJE CAUTIVAN A LOS VISITANTES QUE PREFIEREN LAS AGUAS TRANQUILAS.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	LA NAVEGACIÓN POR LOS ONDULANTES CANALES DE MANGLAR QUE FORMAN UN LABERINTO, SU EXTENSA PLAYA Y OBSERVAR LAS PESCAS ARTESANALES, ASÍ COMO SU VARIADA POBLACIÓN DE AVES, SON LOS MAYORES ATRACTIVOS PARA EL ECOTURISMO. EL PARQUE LAGUNA DE TACARIGUA CUENTA CON UN PUERTO DE EMBARQUE DESDE EL CUAL SE TOMAN LANCHAS PARA REALIZAR PASEOS Y ACTIVIDADES DE PESCA DEPORTIVA, UNA PRÁCTICA QUE RECIENTEMENTE HA CAUTIVADO A UN INTERESANTE GRUPO DE AFICIONADOS.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'03'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	HAY POSIBILIDAD DE ALOJARSE EN PEQUEÑAS POSADAS Y HOTELES EN LOS ALREDEDORES DEL PARQUE, ESTO CON LA FINALIDAD DE PODER VIVIR TODA UNA GAMA DE EXPERIENCIAS EN CONTACTO CON EL MEDIO AMBIENTE AL MOMENTO DE VACACIONAR.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES

3/4

TÍTULO: **PARQUE NACIONAL LAGUNA DE TACARIGUA**

PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA

DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

LOC...	ENTRE LOS LUGARES DE INTERÉS SE ENCUENTRAN EL SECTOR DE LA BARRERA COSTERA Y EL SECTOR DE LA PUNTA, DONDE BELLOS RINCONES ESCÉNICOS Y LA VISTOSIDAD DE LAS AVES ATRAEN A LOS AMANTES DEL ESPECTÁCULO DE LA NATURALEZA. PUEDEN HACERSE MUCHAS COSAS DURANTE EL DÍA, PERO AL FINAL DE LA TARDE ES LA HORA PARA EL "SHOW" DIARIO DE LAS GARZAS, COROCOROS Y DEMÁS, QUE REGRESAN POR LA NOCHE PARA DORMIR EN LOS MANGLARES.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	LA COSTA BARLOVENTEÑA FASCINA A QUIENES COMPLACEN SU PALADAR CON EXQUISITECES MARINAS. ENTRE LOS PLATOS MÁS DEGUSTADOS ESTÁ EL LEBRANCHE, QUE ES PREPARADO DE INNUMERABLES FORMAS. DENTRO DEL PARQUE SE PUEDE ACAMPAR SIEMPRE Y CUANDO SE SOLICITE EL PERMISO CORRESPONDIENTE A INPARQUES Y SE CANCELE UNA MÓDICA CANTIDAD.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	EXCURSIONES, VELERISMO MENOR, REMO, PICNIC EN FAMILIA Y ECOTURISMO SON ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES A VIVIR EN EL PARQUE NACIONAL LAGUNA DE TACARIGUA.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES

4/4

TÍTULO: **PARQUE NACIONAL LAGUNA DE TACARIGUA**

PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA

DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

LOC...	PARA COMODIDAD DE LOS TURISTAS, EL PARQUE CUENTA CON ESTACIONAMIENTO Y CUIDADORES DE VEHÍCULOS. UNA OPCIÓN ROMÁNTICA Y SIN IGUAL ES CONTEMPLAR LA GEOGRAFÍA Y ECOSISTEMA DE ESTE PARQUE, UN LUGAR QUE OFRECE VARIEDAD DE OPCIONES PARA COMPARTIR Y DISFRUTAR EN FAMILIA UNA EXPERIENCIA DIFERENTE SIN TENER QUE GASTAR MUCHO DINERO.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A 2P PEN DRIVE 1 - PAJAROS (1) MEZCLA FX A PP POR 0'03'' Y TODO ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	CUANDO VISITEN CUALQUIER PARQUE, CONSERVEN SUS DESECHOS HASTA COLOCARLOS EN UN LUGAR ADECUADO. DE ESA FORMA EVITAREMOS CONTAMINAR ESTOS HERMOSOS REFUGIOS NATURALES... Y RECUERDEN, EL PARQUE NACIONAL LAGUNA DE TACARIGUA ES UN MARAVILLOSO DESTINO EN LAS COSTAS DEL ESTADO MIRANDA.
CONTROL... F.O. DEL FONDO Y SOLAPA PEN DRIVE 1 - DES MICRO ENTRA DESPEDIDA PREGRABADA	

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

1/4

CONTROL... CD CARLOS GUEDEZ - TRK 4 ENTRA EN PP POR 0'03" Y ATENÚA A 3P DURANTE INTRODUCCIÓN	
LOC...	CUANDO SE ACERCAN DÍAS LIBRES, EMPEZAMOS A PENSAR QUÉ HAREMOS PARA APROVECHARLOS, A DÓNDE IREMOS... Y CUÁNTO NOS COSTARÁ. CUALQUIER SALIDA PUEDE CONVERTIRSE EN UN GASTO FAMILIAR. SIN EMBARGO, NO MUY LEJOS, HAY LUGARES PARA COMPARTIR SANAMENTE Y DISFRUTAR LA NATURALEZA SIN GASTAR MUCHO. LES INVITO A CONOCER UN PARQUE LLENO DE ATRACTIVOS: SAN ESTEBAN
CONTROL... PEN DRIVE 1 - PRE MICRO ENTRA PRESENTACIÓN PREGRABADA Y AL FINALIZAR ENTRA CD CARLOS GUEDEZ - TRK 1 EN PP POR 0'02" Y ATENÚA A 3P DURANTE NARRACIÓN	
LOC...	EN LA ZONA CENTRAL DE LA CORDILLERA DE LA COSTA, EN EL ESTADO CARABOBO, ESTÁ UNA RESERVA NATURAL E HISTÓRICA, CON DIFERENTES TIPOS DE BOSQUES QUE SE EXTIENDEN DESDE LAS ZONAS BAJAS HASTA LO MÁS ALTO DE LA MONTAÑA. RIOS, LAGUNAS, ISLAS Y CORALES ADORNAN EL PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN, UN REFUGIO ÍCONO DE LOS CARABOBEÑOS.

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

2/4

LOC...	QUIENES LE VISITAN ENCUENTRAN DENTRO DEL PARQUE UN SIN FÍN DE ATRACTIVOS, DESDE SUS HERMOSAS PLAYAS, BOSQUES Y RÍOS, HASTA LOS IMPORTANTES RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARQUEOLÓGICOS QUE POSEE, PUES EN EL PARQUE HAY AL MENOS 26 YACIMIENTOS DE PETROGLIFOS.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	EN LA CIUDAD DE PUERTO CABELLO SE CONSERVA EL MAJESTUOSO FORTÍN SOLANO, LUGAR DE VIGILANCIA Y PROTECCIÓN DURANTE LA ÉPOCA COLONIAL QUE EN LA ACTUALIDAD FUNCIONA COMO MIRADOR. EN SUS CERCANÍAS SE PUEDE APRECIAR EL PUEBLO DE SAN ESTEBAN, LA CASA DEL PRÓCER GENERAL BARTOLOMÉ SALOM, EL CAMINO INDÍGENA DE LA SAL, ENTRE PATANEMO Y GUACARA, Y UN COMPLEJO DE ESTRUCTURAS ROCOSAS CON TALLADOS INDÍGENAS.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'03'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	LA ÁREA MARINO-COSTERA DEL PARQUE ES LA MÁS VISITADA, SIENDO ISLA LARGA UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS RECREATIVOS. ALLÍ SE PUEDE PRACTICAR SUBMARINISMO Y NAVEGACIÓN EN BOTES DE REMO O PEDAL. A LA ISLA SE LE LLEGA TOMANDO UNA LANCHAS EN LA PLAYA DE QUIZANDAL.

SIGUE OP

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
 TÍTULO: **PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN**
 PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
 DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

3/4

CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	TODAS LAS PLAYAS DE ESTE PARQUE SON HERMOSAS; ALGUNAS DE AGUAS TRANQUILAS Y OTRAS CON OLEAJE MÁS FUERTE. GUAICAMACUTO, GAÑANGO, RINCÓN DEL PIRATA, MAR AZUL Y LA BAHÍA DE PATANEMO SON PARTE DEL ITINERARIO DE VIAJE PARA VACACIONISTAS QUE AMAN EL MAR.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	SI PREFIEREN ALGO MÁS CALMADO, ENTRE VALENCIA Y PUERTO CABELLO SE ENCUENTRAN LAS AGUAS TERMALES DE LAS TRINCHERAS, UN LUGAR PARA EL DESCANSO Y LA SALUD, QUE POR SU COMPOSICIÓN PUEDEN SER CONSIDERADAS COMO LAS SEGUNDAS EN SU TIPO EN TODO EL PLANETA. ESTE CENTRO TERMAL PUEDE SER VISITADO POR PERSONAS DE CUALQUIER EDAD Y ES UNA OPCIÓN QUE EN CUALQUIER MOMENTO DEBE VISITARSE.
CONTROL... CONTROL... SUBE VOLUMEN A PP POR 0'02'' Y ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	

SIGUE LOC

MICROPROGRAMA: CONOCE TUS PARQUES
TÍTULO: **PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN**
PRODUCCIÓN: MARIO GARCÍA
DURACIÓN APROXIMADA: 04'00"

4/4

LOC...	LA DIVERSIDAD TURÍSTICA HACE DE ESTE ESPACIO NATURAL EL DESTINO PRINCIPAL DE QUIENES VISITAN LA ENTIDAD CARABOBEÑA EN CUALQUIER ÉPOCA DEL AÑO. EL PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN ES UN RINCÓN DE NUESTRA GEOGRAFÍA QUE OFRECE VARIEDAD DE OPCIONES PARA COMPARTIR Y DISFRUTAR EN FAMILIA UNA EXPERIENCIA DIFERENTE SIN TENER QUE GASTAR MUCHO DINERO.
CONTROL... SUBE VOLUMEN A 2P PEN DRIVE 1 - PAJAROS (1) MEZCLA FX A PP POR 0'03'' Y TODO ATENÚA A 3P PARA CONTINUAR NARRACIÓN	
LOC...	CUANDO VISITEN CUALQUIER PARQUE, CONSERVEN SUS DESECHOS HASTA COLOCARLOS EN UN LUGAR ADECUADO. DE ESA FORMA EVITAREMOS CONTAMINAR ESTOS HERMOSOS REFUGIOS NATURALES... Y RECUERDEN, EL PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN ES UN MARAVILLOSO DESTINO EN EL ESTADO CARABOBO.
CONTROL... F.O. DEL FONDO Y SOLAPA PEN DRIVE 1 - DES MICRO ENTRA DESPEDIDA PREGRABADA	

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

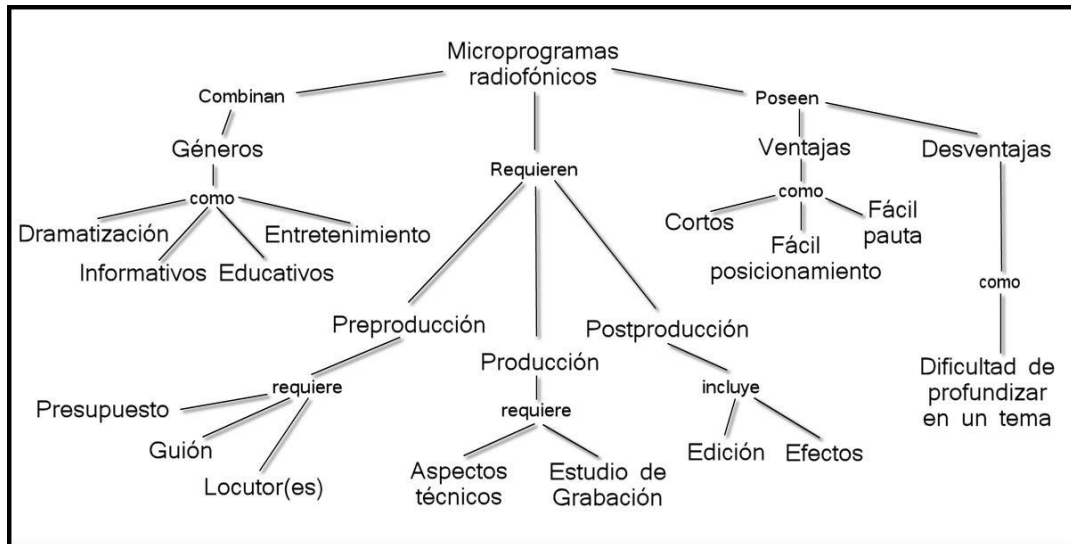
Se considera que la mayoría de los venezolanos no conocen las maravillas turísticas que ofrece nuestra hermosa Venezuela. Gran parte de los venezolanos carecen de una noción profunda de la geografía del país; incluso desconocen el territorio, paisajes, lugares o regiones del estado donde residen. La geografía venezolana es muy amplia e interesante y resultaría importante ubicar a la sociedad en su contexto geográfico para que le conozca mejor a través de un seriado de micro programas radiales que expongan los parques que puede visitar la familia venezolana en la zona centro norte del país. Al finalizar nuestra investigación llegamos a las siguientes conclusiones relacionadas con nuestros objetivos:

Al referirnos a la situación actual de la promoción del turismo en la radio venezolana tenemos que no existen en la actualidad micro programas dirigidos a la difusión de las bondades turísticas de los parques nacionales ubicados en la zona Centro Norte del país, motivo por el cual se realizó el seriado en este trabajo.

En lo que corresponde a las fases de producción de un micro de radio, objetivo alcanzado en esta investigación, tenemos que se deben considerar los siguientes pasos:

- 1) Determinar qué es lo que desea transmitirse;
- 2) Identificar el problema;
- 3) Precisar la factibilidad del proyecto;
- 4) Determinar a quién irá dirigido el producto final;

- 5) Documentarse y arquear fuentes idóneas;
- 6) Clasificar los datos
- 7) Establecer presupuesto;
- 8) Realizar la preproducción;
- 9) Ejecutar la producción y postproducción.



El diagrama anterior resume de forma sucinta todas las características de un microprograma radiofónico.

Esta investigación permitió identificar y desarrollar contenidos apropiados para la promoción de los seis parques, destacando en el caso del Parque Nacional Henry Pittier las características y atributos que posee como destino recreacional en sus boques de montaña y hermosas playas. En Guatopo conseguir parajes naturales de exuberante vegetación y aire puro, con áreas óptimas para el excursionismo en grupos de personas. En cuanto al Waraira Repano, todos sus accesos libres de pago (aparte del uso del teleférico) y la posibilidad de realizar actividades ecoturísticas que son aptas para grupos familiares. Al hacer referencia al Parque

Nacional Macarao, descubrir un territorio admirable para el ciclismo de montaña con abundantes paisajes y espacios para picnic. En la Laguna de Tacarigua destacar sus encantos naturales de fácil acceso con la posibilidad de observar el “show” de la naturaleza en el agua, en el aire y en sus manglares. Y en el caso del Parque Nacional San Esteban todos sus rincones poco conocidos de notable valor histórico así como sus playas y el atributo saludable de sus aguas termales.

Y de esta manera llegamos a la producción de nuestro seriado, dirigido al estrato C-D de la población venezolana, que utiliza carros particulares y/o transporte público y está dispuesta a realizar turismo nacional con baja inversión.

RECOMENDACIONES

Recorrer parte de la geografía nacional, observar tantas bellezas naturales y percatarse que muchas personas desconocen encantadores parajes que están allí, esperando a ser visitados, motiva a emplear la comunicación social en pro de lo nuestro. Tener contacto directo con la biodiversidad que se encuentra en nuestros parques nacionales nos permitirá apreciar y respetar más a la naturaleza.

Haber tenido encuentros con gente ligada a la radio y notar que el turismo nacional no genera mayor interés entre los productores radiales, despierta una mayor motivación a llevar adelante esta propuesta.

Un radio receptor no es más que un aparato electrónico, pero ese equipo se ha convertido por años en la compañía habitual de muchas personas; su influencia ha podido apreciarse desde hace mucho y evidenciarse con “La Guerra de Los Mundos” en su adaptación para radio transmitida por Orson Welles el 30 de octubre de 1938. El poder de los medios de comunicación es el mismo en la actualidad que en años anteriores. La radio es la vía idónea y más expedita para el envío y recepción de información a las masas y ahí radica la importancia de su misión modificadora de conductas en beneficio de la misma sociedad y su entorno.

El turismo se ha transformado en una gran industria. El transporte, alojamiento, servicios de alimentación, las atracciones fabricadas, espectáculos y eventos se han convertido en un negocio que ha desplazado a la recreación al aire libre. Y es que, conocer al consumidor se ha constituido el núcleo de una práctica comercial. Es por ello que se publicita más lo que realmente produzca ingresos económicos.

Cualquier lugar que desee convertirse en un destino turístico debe tener más actividades para los visitantes que las actividades recreativas tradicionales, como descansar en la playa, concurrir a un centro nocturno o visitar atracciones turísticas populares. Es por ello que realizar producciones radiofónicas que despierten interés en la población puede resultar un método viable para incentivar al turismo ecológico.

La emoción de los preparativos y tanto la expectación como la experiencia misma del viaje son ocasiones memorables de la vida familiar. Los viajes familiares también pueden ser educativos y esa es la principal intención del proyecto “Conoce Tus Parques”. Desde el punto de vista de los posibles turistas, el contacto con la naturaleza es, comúnmente, una satisfacción que proporciona la experiencia de contemplar la vegetación, los animales en libertad, las formaciones

geológicas, paisajes y bellezas naturales en un ambiente natural inalterado. Para ello debe recordársele al viajero que parte del disfrute es conservar cuidadas todas las características atractivas y cada parque nacional ubicado en la Región Centro-norte-costera de Venezuela posee cualidades propias para el sano esparcimiento.

En momentos cuando la inflación y el alto costo de la vida no permiten viajar con frecuencia, es entonces cuando debe mostrársele a la población que existen opciones económicas para salir, pasear y disfrutar en familia.

Aunque el tiempo es valioso (económicamente) en los medios audiovisuales, el formato de microprograma es un estilo viable, accesible y práctica de transmitir mensajes a públicos específicos, al adaptar sus contenidos, horarios y lenguaje según el target al que se quiere llegar. Si una publicidad (cuña) radial de veinte o treinta segundos puede crear interés en un producto, un microprograma dedicado a crear cultura ecológica logrará cautivar siempre y cuando se utilice el mensaje y los elementos idóneos. Esa combinación de música, voz, silencios y sonidos de cada microprograma presentan, en un breve lapso, suficiente información para seducir al oyente e invitarlo a conocer nuestros parques nacionales.

La radio logra difundir de forma rápida y sencilla esas recomendaciones que son percibidas por cientos de oyentes atentos, que posteriormente acudirán (aunque sea por curiosidad) al parque recomendado, gracias a la guía aportada en el contenido presentado en cada entrega.

La experiencia de Andalucía, presentada en el segmento “Relación Turismo-Medios de Comunicación” del Capítulo II, puede fácilmente reproducirse en Venezuela, donde hermosos

parajes esperan para ser conocidos por una densa población que repite constantemente sus destinos turísticos por desconocimiento de alternativas que resguardan un atractivo sin igual, entre ellas los seis parques nacionales ubicados en la Región Centro-norte-costera del país.

La pre-producción de los microprogramas permitió recopilar toda la información necesaria y exacta, para lo cual se necesitó puntualidad en la selección final de los contenidos para su producción, con fundamento en los objetivos específicos de este trabajo de grado y tomando en cuenta las necesidades informativas de la población respecto a la ubicación geográfica y posibilidades turísticas de cada parque nacional.

“Conoce Tus Parques: Una visión geográfica y turística de los Parques Nacionales en la Región Centro-norte-costera de Venezuela” representa una alternativa informativa que, entre otras cosas, motivará el conocimiento de nuestra geografía, un elemento de valor para el desarrollo y cuidado de nuestro patrimonio nacional. Toda esta situación descrita supone un horizonte positivo en cuanto al uso del micro radiofónico para proyectar turísticamente la geografía nacional y, en el caso que compete a este trabajo, a los parques nacionales ubicados en la Región Centro-norte-costera de Venezuela. Queda entonces la propuesta de incorporar el seriado de microprogramas a la programación de emisoras de radio interesadas en difundir la producción, así como estudiar la alternativa de extenderla a una sub serie de microprogramas derivados y relacionados con cada uno de estos parques, donde se profundice más acerca de estos.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (1996). *Ubicación, origen características y problemática ambiental del Parque Nacional Laguna de Tacarigua*. Venezuela: Coordinación PNLT, Informe Técnico INPARQUES.
- Andrade, A., & Jahn, L. (2007). *Venezuela adentro: vía de escape del caos urbano*, Trabajo de Grado. Caracas: Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.
- Arias, F. G. (2006). *Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación* (3ra ed.). Caracas: Episteme, ISBN 980-07-4881-4.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico* (4ta ed.). España: Cátedra. ISBN 9788437621777.
- Barboza, J. (2008). *Eco planeta*, Trabajo de Grado. Caracas: Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.
- Biern, P. L. (1980). *El Ávila y su historia*. Caracas: Corporación Prag, C. A.
- Bolívar, A., & Hernández, M. (2005). *Chua, rituales, tambor y cacao*, Trabajo de Grado. Caracas: Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.
- Brecht, B. (1973). *Asociación Saavedra Fajardo*. Recuperado el 21 de mayo de 2015, de Radio Universidad, Disponible en:
<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/doc/radio-universidad.pdf>
- Carpio C., R. (1990). *Geopolítica de Venezuela* (Colección Geografía de Venezuela Nueva ed., Vol. 3). Caracas: Ariel-Seix Barral.
- Cerda, H. (1995). *Cómo elaborar proyectos : Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos*. Santa Fe de Bogotá: Magisterio, ISBN: DDD0071520004.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Caracas.
- Crespo, L. A. (1993). *Parque Nacional Henri Pittier*, Venezuela Tierra Mágica. 24p. Caracas: Corpoven, S.A. ISBN 980-255-576-4.
- Escudero, M. T. (1983). *La comunicación en la enseñanza*. Editorial Trillas, México: 1983. México: Trillas.
- Ezguizábal, R. (1998). *Historia de la Publicidad*. España: Celeste.

- Fernández Acevedo, J. (1994). *El microprograma radiofónico: un pequeño gran formato.*, Trabajo de Grado. Caracas: Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.
- García, M.G., Páez, J.J & Pellicer, R. (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico.* Barcelona, España: Bosch S.A. ISBN: 9788476769294.
- Gómez, C. (1996). *Planificación, formulación y evaluación de proyectos factibles*, Trabajo de Ascenso no publicado. Valencia: Universidad de Carabobo.
- Gonzalez G., M. (5 de junio de 2014). Recuperado el 22 de mayo de 2015, de La Academia de la Radio con la Universidad Popular de Palencia: <http://www.academiadelaradio.es/noticias>
- González, G. (2003). *Caracterización de los usos que la población de Patanemo hace del área marino-costera del Parque Nacional San Esteban*, Trabajo dirigido. (PG-7311), Maestría en Desarrollo y Ambiente. Venezuela: Universidad Simón Bolívar.
- Herrera, H. (2003). *Propuesta en apoyo a la sostenibilidad de la biodiversidad del Parque Nacional Henri Pittier*. Recuperado el abril de 2015, de Papeles de Fundacite Aragua: Disponible en: http://www.fundacite-aragua.gob.ve/pdf/p.f_proyectohenripittier_.pdf
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*.
- Instituto Nacional de Estadística. (2011). *Indicadores de Turismo Interno*. Recuperado el 03 de mayo de 2015, de http://www.ine.gov.ve/documentos/Economia/TurismoResumenAnualCuadros/INDICADORES_DE_TURISMO_INTERNO.xls
- Jiménez, R. (1978). El valor funcional de la Geografía. *Boletín de la Sociedad Geográfica de Colombia*, 33(113), 1.
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Quito: Ciespal.
- Keith, M. C. (2000). *The Radio Station* (5ta ed.). Waltham, Massachusetts: Focal Press.
- Lillywhite, P., & otros. (2002). *How Well Do Ecosystem-Based Planning Units Represent Different Components of Biodiversity?* United States: Ecological Application, Ecological Society of America.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y Arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Mcintosh, R.W., Goeldner, C.R. & Brent, J.R. (1999). *Turismo, planeación, administración y perspectivas* (2da ed.). México: Limusa.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona, España: Paidós.

- Middlebrook, P. (1938). *The place of geography in american culture* (Vol. 17). Ardent Media.
- Ministerio del Poder Popular para el Ambiente. (2013). *Ley de Bosques*. Caracas, Venezuela: Disponible en : www.asambleanacional.gob.ve.
- Ogilvy, D. (2001). *“Ogilvy & Publicidad”*. Barcelona, España: Folio S.A.
- Ortiz, M., & Volpini, F. (1985). *Diseños de programas de radio: guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona, España: Paidós Ibérica, S.A. ISBN: 84-493-0143-2.
- Parks Watch. (2003). *Parque Nacional Laguna de Tacarigua*. Recuperado el mayo de 2015, de http://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/tlnp_spa.pdf
- Parks Watch. (2006). *Parques Nacionales, Venezuela*. Recuperado el mayo de 2015, de <http://www.parkswatch.org>
- Quilarque, M., & Guzmán K. (2009). *Ekun: vive el ecoturismo*, Trabajo de Grado. Caracas: Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.
- Quintero, V. (2015). *Valentina Quintero*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de (En línea): <http://www.valentinaquintero.com.ve/site/paginas/bio>
- Ramírez B., M. (1981). *Teoría general del turismo*. México: Diana, ISBN 9789681322496.
- Rico, R. (2013). *Hinterlaces*. Recuperado el 30 de Abril de 2015, de (En línea): <http://www.hinterlaces.com/analisis/politica/los-15-destinos-turisticos-mas-visitados-en-venezuela>
- Rodero, E. (2005). *Producción radiofónica* (1a ed.). Madrid: Cátedra. ISBN 9788437622132.
- Rojas, I. (Agosto de 2009). *La Radiodifusión en Venezuela - Historia y Perspectivas*. Recuperado el Mayo de 2015, de Derecho y Telecom: <http://ierl.blogspot.com/2009/08/la-radiodifusion-en-venezuela-historia.html>
- Romo, C. (1994). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México: Diana.
- Rusell, J.T., & Lane, W.R. (2005). *Publicidad*. México: Pearson.
- Sabino, C. (2002). *El proceso de la investigación científica*. (Noriega, Ed.) México: Limusa.
- Spiritto, F. (19 de Septiembre de 2005). *Las Telecomunicaciones en Venezuela: los primeros pasos (1883-1946)*. Recuperado el 2015 de Septiembre de 2015, de Pensar En Venezuela: http://www.pensarenvenezuela.org.ve/publicaciones/fernando%20spiritto/F_Spiritto_Telcomunicaciones%20_1883-1946_19-de-septiembre-2005.pdf

- Toledo, D. (14 de abril de 2014). *Formatos breves: Micros y Cápsulas Radiofónicas*. Recuperado el 25 de mayo de 2015, de Curso Realización Integral de Radio. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de San Luis:
<http://radiodatos.blogspot.com/2014/05/formatos-breves-micros-y-capsulas.html>
- Valero, H. (4 de marzo de 2008). *Realidades del sector turismo en Venezuela*. Recuperado el 15 de mayo de 2015, de Gestiópolis: <http://www.gestiopolis.com/realidades-del-sector-turismo-en-venezuela>
- Zavarce, C. (1996). *Secretos de la producción radiofónica*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Zigiotto, D. (2008). *Las mil y una curiosidades de Buenos Aires*. Buenos Aires: Grupo Norma. ISBN 978-987-545-483-5.

FUENTES VIVAS

Luis Alberto Alarcón. (Comunicador Social egresado de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), ex Gerente de Prensa y locutor de RCR 750 AM, ex Gerente de Producción de Radio Metropolitana 1550 AM, ex Director de Radio Sintonía 1420 AM, ex Director de Máxima 98.5, actual conductor del programa “El Express” en la emisora Ciudad 106.1 FM de Los Teques).

Carlos Daniel Piñango. (Publicista, empresario y Director General de la emisora RV 102.1 FM de Los Teques, conductor del programa “Buenos Días”).

Guillermo Torres León. (Locutor, productor de radio y TV. Gerente General de la emisora Frecuencia Feeling 97.1 FM de Los Teques y conductor del programa “Cuestión de Feeling”).

Francisco Adolfo Hita. (Comunicador Social, locutor, Productor General de la emisora La Cima 96.7 FM de Carrizal).