

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

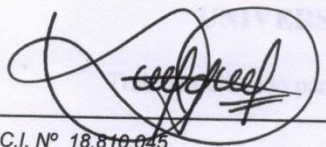
FECHA DE ENTREGA: _____

**AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UCV.**

Nosotras, González Ávila, Ingrid Carolina y Lusinche Fernández, Ángela Yinet, autoras del trabajo: *USO DE PROGRAMAS DE EDICIÓN AUDIOVISUAL POR LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA*, presentado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, a través de este medio autorizamos a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial Nº 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

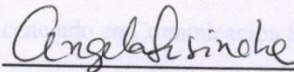
<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Sí autorizo</i>
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)



C.I. Nº 18.810.045

e-mail: ingrid_gonzalez26@hotmail.com



C.I. Nº 10.829.282

e-mail: angelalusinche@gmail.com

En Caracas, a los 23 días del mes de octubre de 2015.

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

CARACAS, SEPTIEMBRE DE 2015



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**USO DE PROGRAMAS DE EDICIÓN AUDIOVISUAL POR LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social

Tutor:
Rojas, Fernando Javier

Autoras:
González Ávila, Ingrid Carolina
Lusinche Fernández, Ángela Yinet

CARACAS, SEPTIEMBRE DE 2015

DEDICATORIA

A mis grandes maestros, Alicia y Aurelio, quienes siempre han creído en mí y han dado todo para brindarme una vida plena fundamentada en el amor, la humildad y los valores del ser humano. Ustedes son mi pilar y principal motivo de este logro que les pertenece.

A mis hermanos, Carlos y Johan, de quienes siempre me he sentido orgullosa y a quienes llevo en mi corazón.

A toda mi familia, por ser sinónimo de unión. Los amo con profunda sinceridad.

Ingrid González

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme salud y sabiduría para poder vivir este momento. Por poner un puente en cada obstáculo que hallé y por haberme rodeado de personas maravillosas en este camino.

A mi segunda casa, la Universidad Central de Venezuela, por haberme brindado toda la educación que recibí. Allí crecí, comprendí y aprendí a valorar muchas cosas de la vida. Mi paso por esta casa de estudios me ha hecho sentir más humana.

Al Doctor Balda, porque su gesto me acompañará por el resto de mi vida.

A Ángela Lusinche, quien para mí es más que una amiga. A ti te debo gran parte de este logro porque la carrera la avancé a tu lado y siempre has sido una gran inspiración en los estudios. Te convertiste en mi confidente y contigo he aprendido tanto, que no existe palabra para describir la inmensa admiración y cariño que siento por ti. Sencillamente eres esencia y naturaleza. ¡Te quiero muchísimo!

A Fernando Rojas, por dedicar parte de su tiempo y vida para apoyarnos y brindarnos el último y más grande conocimiento que recibimos en la Escuela. Gracias por valorar nuestro trabajo y reconocer el esfuerzo que hicimos.

A los profesores Ángel Ramírez, Rubén Peña, Eddymery Bracamonte y Nelson Jiménez, quienes fueron generosos con nosotras en todo momento. Gracias por creer en este proyecto y dar su granito de arena para sacarlo adelante.

A Rafaela Cusati, Daniel Viso, Jesús Berenguer, Érika Ostériz y Ronny Velásquez, por quienes siento un profundo cariño y a quienes considero más que profesores.

A Olymar David y Rafael Rivas, por todo el apoyo que con inmenso cariño me brindaron.

A Fabiana Ortega por comprendernos y ayudarnos plenamente, y a Rodolfo Colmenares por la disposición para contribuir en este trabajo de grado.

A Kevin Alva, por ser un gran compañero de vida y por apoyarme en todo momento. Siempre me tendiste la mano sin condición alguna para alcanzar importantes objetivos en mis estudios. Gracias por querer estar conmigo y por ser un complemento importante en mi vida.

A mis grandes amigas, Melanie Ibáñez, María Fernanda González, Roysbel Vielma, Shandra Delgado, Jessica Magdaleno, Estefanía Prato, Jessica Thompson y María Fernánda Cárdenas, con quienes sufrí y reí innumerables veces en cada pasillo de la Escuela. A ustedes habré de extrañar porque le dieron sentido a mi paso por la Universidad.

A Ely, mi gran amiga, por todo el cariño.

A Andrés Paravisini, Luis Ernesto Gil, Hermis Vega, Rubén González, Jean Contreras, Jean Montilla, Andrés y Guillermo De la Cabada, por la bonita amistad.

A todos los profesores y estudiantes que apoyaron incondicionalmente este proyecto.

Ingrid González

DEDICATORIA

A mi madre eterna.

A mi padre, digno ejemplo del amor incondicional.

A mis hijos, piezas de mi alma.

A África.

Ángela Lusinche

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Central de Venezuela, por formarme y abrirme sus puertas siempre que la he necesitado.

A mi amado padre, con él todo es tranquilidad.

A mi hermosa Sarita, por su amor, por estar y su preocupación.

A mi alegre Ingrid, por su amistad y por ser mi compañera en este proceso de crecimiento.

A mi tutor Fernando Rojas, por haber apoyado esta propuesta, por su disposición y sus conocimientos.

A los profesores Ángel Ramírez, Rubén Peña, Eddymery Bracamonte y Nelson Jiménez, por la bondad y por la paz en esos momentos de angustia propios de una tesis.

A mis compañeras Melanie, María Fernanda y Fabiana por la disposición y el cariño.

A mis queridos profesores Rafaela Cusati, Jesús Berenguer, Eloi Yagüe, Daniel Viso, Erika Ostérez, Eddymery Bracamonte, Valentina Mujica, Ronny Velásquez, que me acompañaron con su cariño y su conocimiento durante estos cinco años.

A mis queridas compañeras Shandra, Roysbel, Estefanía, Jessica M., Jessica T., Marielis, María Fernanda C., por la fraternidad y por tantos momentos felices.

A mis compañeros Jean P., Hermis, Guillermo, Luis Ernesto, Muñis, Rubén, Jean M. y Ulises, por la amistad y los bonitos recuerdos.

A Eli, por ser tan especial.

A la vida...

Ángela Lusínche

“Todo indica que, a la larga, del seno de nuestra escuela actual habrán de surgir varias escuelas, una vez que las especialidades de la comunicación lo vayan exigiendo así. Parece claro que en el futuro mediato habrá necesidad de plantear la creación de una Escuela de Periodismo, una de Medios Audiovisuales y otra de Relaciones Públicas y Publicidad”.

Federico Álvarez

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**USO DE PROGRAMAS DE EDICIÓN AUDIOVISUAL POR LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
CENTRAL DE VENEZUELA**

Autoras:

González Ávila, Ingrid Carolina
Lusinche Fernández, Ángela Yinet

Tutor:

Prof. Fernando Javier Rojas

Fecha: Junio 2015

RESUMEN

La edición audiovisual forma parte de las innovaciones tecnológicas a las que han estado sujetas las comunicaciones. Esta investigación estudia los aportes que ofrecen los programas de edición audiovisual para los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, quienes durante su proceso de formación académica han tomado consciencia de la necesidad de manejar estas técnicas para generar contenidos en diferentes soportes. Esto último fue el principal motivo para determinar los conocimientos que ellos manejan sobre este tema, así como evaluar el impacto que pudiera tener en el desempeño profesional.

En la comunicación social, el empleo de las nuevas tecnologías cumple un papel fundamental, especialmente en la forma en que actualmente se trata y se difunde una información. Los avances han obligado a los medios a incluir nuevos mecanismos para llegar de forma más directa a su audiencia.

En consecuencia, se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo para medir el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre edición de audio y video, identificar los ámbitos en donde se requiere su uso en función de las exigencias de las materias audiovisuales y, además, conocer sus opiniones en relación con la formación que han recibido en este aspecto. Igualmente, a través de entrevistas a profesionales de la comunicación se recogió información acerca de la relevancia del uso de estos programas en el campo laboral.

Palabras claves: Programas de edición audiovisual, conocimientos, estudiantes, profesional, Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela (UCV).

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
HUMANITIES AND EDUCATIONS FACULTY
SOCIAL COMMUNICATION SCHOOL

**USE OF AUDIOVISUAL EDITING PROGRAMS FOR STUDENTS OF
SOCIAL COMMUNICATION OF CENTRAL UNIVERSITY OF
VENEZUELA**

Authors:

González Ávila, Ingrid Carolina
Lusinche Fernández, Ángela Yinet

Tutor:

Prof. Fernando Javier Rojas

Date: 2015, June

SUMMARY

Audiovisual technology forms part of the technological innovations that communications have been subject to. This investigation studies the contributions that audiovisual editions offer to journalism and social communication students at the Universidad Central of Venezuela, which during and throughout their education, have found themselves in the necessity of using these techniques as support for their ongoing learning process.

As previously mentioned, the usage of these techniques was the main reason to determine the knowledge, usage and the overall impact that it could have in the students future professional career. In social communications the use of new technologies is crucial and fundamental given the fact that in today's world media has been forced to search for new ways to approach their audience as quickly and directly as possible.

Consequently, a qualitative and quantitative analysis was performed to measure the knowledge students have over audio and video edition, identifying the areas where its use is required based in audiovisual demands as well as assessing the level of knowledge students have on the use of these based on the academic instruction they have received. Furthermore, interviews where performed on professionals in the area is communication whereas to access the use and importance of these programs directly on the field.

Key words: Audiovisual editing programs, knowledge, students, professionals, social communication, Universidad Central de Venezuela (UCV).

ÍNDICE GENERAL

	pp.
LISTA DE GRÁFICOS.....	VII
Introducción.....	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Justificación.....	8
Objetivos de la investigación.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivo específico.....	10
Alcances y limitaciones.....	10
II	
MARCO TEÓRICO.....	12
Antecedentes de la investigación.....	12
Bases teóricas.....	14
1. El oficio del comunicador social actual y el área audiovisual.....	14
1.1 Oficio de periodismo en la historia.....	14
1.2 Del Periodismo a la Comunicación Social.....	16
1.3 La Comunicación Social y el Comunicador Social.....	20

1.4 El problema del perfil profesional.....	21
1.5 Lo audiovisual en la comunicación social.....	23
1.6 Competencias del comunicador social en el sector audiovisual.....	25
2. La edición audiovisual.....	27
2.1 Los programas de edición para audio y video.....	28
2.1.1 Programas de edición para video.....	29
Adobe Premiere.....	29
Final Cut Pro.....	30
2.1.2 Programas de edición para audio.....	31
Adobe Audition.....	31
Protools.....	32
3. La Escuela de Comunicación Social y el Departamento Audiovisual.....	33
3.1 Desde sus inicios.....	33
3.2 El Plan de Estudios de 1986.....	34
3.3 El perfil del egresado en Comunicación Social de la UCV.....	36
3.4 El Departamento Audiovisual de la ECS-UCV.....	38
Radio.....	38
Televisión.....	39
Cine.....	39
Sobre las materias de edición audiovisual en la ECS-UCV.....	40

III

MARCO METODOLÓGICO.....	41
Diseño de la investigación.....	41
Nivel de la investigación.....	42
Población.....	43
Muestra.....	44
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
La encuesta.....	46
Validez de la encuesta	47
La entrevista	47
Representación gráfica y análisis de resultados.....	49

IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	50
Las encuestas.....	50
Las entrevistas.....	63
Los comunicadores cuentan cómo aprendieron a editar.....	64
Los entrevistados hablan sobre la edición audiovisual en el desempeño profesional.....	65
Los comunicadores sociales comentan acerca de la capacitación sobre edición audiovisual en las escuelas de comunicación social.....	67
Los profesionales opinan sobre el perfil del comunicador social capacitado en áreas técnicas.....	68

CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS	
A Presentación del instrumento de recolección de datos.....	85
B Encuesta.....	87
C Certificación de validez.....	92

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO	pp.
1	¿Crees que al adquirir conocimientos y destrezas sobre programas de edición de audio o video podrías ejercer con más eficiencia la comunicación social? 50
2	¿Crees que sería ideal adquirir conocimientos y destrezas sobre programas de edición de audio y video para complementar la formación teórica recibida en las materias audiovisuales que se dictan en la Escuela de Comunicación Social de la UCV? 52
3	Gráfico A: ¿Has manejado algún programa de edición de audio o video? Si tu respuesta es negativa pasa a la pregunta 7. 53
	Gráfico B: Cantidad de estudiantes que manejan programas de edición 53
4	¿Cuáles de los siguientes programas de video has manejado? Cantidad de estudiantes que manejan los siguientes programas de video 54
5	¿Cuáles de los siguientes programas de audio has manejado? Cantidad de estudiantes que manejan los siguientes programas de audio..... 55
6	Los programas de edición audiovisual que has manejado los usas por: Criterios de los estudiantes para seleccionar los programas de edición audiovisual que han manejado 56
7	Durante la carrera, ¿te has visto en la necesidad de hacer uso de algún programa de edición audiovisual? 57
8	En cuáles de las siguientes materias que se dictan en la Escuela de Comunicación Social de la UCV ha sido necesario hacer uso de programas de edición audiovisual: 58
9	¿Crees que la edición de audio o video es fundamental para realizar un trabajo académico audiovisual? (Micros, cortos, documentales, reportajes, noticieros, magazine). 59

- 10 Los trabajos académicos audiovisuales que has realizado en la Escuela de Comunicación Social de la UCV han sido editados por: 60
- 11 En cuáles de las siguientes áreas de la comunicación social crees que es necesaria la edición audiovisual: 61
- 12 ¿Crees que un comunicador social debería tener conocimientos sobre edición audiovisual? 62

INTRODUCCIÓN

Son múltiples los retos que los profesionales de la comunicación deben afrontar durante su capacitación y, posteriormente, en su ejercicio profesional. La sociedad de la información así lo exige. Las transformaciones constantes son consecuencia de los avances tecnológicos de esta era digital. Por consiguiente, el mercado laboral actual ha debido reestructurarse para estar al día con los cambios que continuamente ocurren en la sociedad.

Los requerimientos laborales van de la mano con las innovaciones tecnológicas, por lo que surgen, como es de esperarse, nuevas competencias que solicitan urgentemente profesionales con la preparación necesaria para ocupar estos espacios.

Por esta razón, en el presente trabajo de investigación se ha tomado como punto de partida una pieza importante dentro de las comunicaciones, específicamente en aquellas vinculadas con contenidos audiovisuales como lo es la edición para audio y video. Este aspecto se torna fundamental para construir y darle sentido al mensaje que se quiera transmitir. Aunque la edición normalmente está asociada a lo técnico, su conocimiento es imprescindible para realizar un trabajo audiovisual de calidad.

En este sentido, en consonancia con las necesidades profesionales actuales y con la diversificación de competencias laborales de los comunicadores sociales, se pretende determinar dentro de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela el nivel de conocimiento de sus estudiantes sobre el manejo de programas de edición audiovisual.

Sin embargo, tomando en cuenta que esta escuela conserva un pensum dirigido hacia el periodismo, se desarrollará la investigación a partir de las transformaciones que se han suscitado y han ocasionado la multiplicación de competencias para el profesional de esta área.

Por tratarse de un tema que está vinculado con la comunidad estudiantil de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, la opinión de los alumnos ha sido pertinente para conocer sus necesidades en relación con este asunto. Asimismo, los testimonios de profesionales que ejercen en el sector audiovisual son primordiales para ubicar la importancia del manejo de técnicas de edición para audio y video en el ámbito laboral.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Las nuevas tecnologías de la información juegan un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad. Según Castells (2000), ejercen una influencia tal que logran incidir en la educación y en los estilos de vida porque actúan en todos los dominios de la actividad humana. El conocimiento es intercambiado constantemente debido a que la comunicación cada vez está más globalizada, lo que permite conexiones infinitas entre los individuos. De tal manera, resulta natural que las difusiones mediáticas generen expectativas en las personas y, por ende, condicionen su comportamiento y actitud en el entorno donde se desenvuelven. (Pról.).

Sin embargo, la velocidad con la que surgen las nuevas tecnologías está transformando incesantemente los medios de comunicación y las formas de comunicarse. La llamada revolución digital está marcando otra manera de ver, de hacer y de concebir la existencia humana que inevitablemente tiene repercusiones en los ámbitos políticos, sociales y económicos de nuestras sociedades. Tales circunstancias están tan inmersas en la vida de cada persona que se hace imposible prescindir de estas nuevas tecnologías. (*Ib.*).

Un ejemplo reciente e importante de lo expuesto anteriormente es que, a comienzos de 2015, la BBC Mundo anunció que dos grandes grupos internacionales compiten para llevar Internet a todos los rincones del planeta mediante un sistema de microsátélites avanzados. El adelanto que anuncia esta noticia podría representar un

cambio drástico en el campo de las comunicaciones en el mundo entero. Al tratarse de una nueva posibilidad tecnológica es de suponer que traerá, como afirma Maherzi (1999), transformaciones importantes en los sistemas de aprendizaje y en las esferas de difusión alrededor del mundo. (p. 14).

Tanto en estas esferas de difusión como en los nuevos sistemas de aprendizaje, predominan las producciones audiovisuales que, desde la aparición de formas unidireccionales de información como la televisión y la radio hasta nuestros días, han ido experimentando cambios potenciales en tanto se van actualizando las tecnologías de la imagen y del sonido. En la actualidad, no hay limitaciones para difundir cualquier producto debido a que Internet está casi en todas partes y, gracias a esto, desde un dispositivo celular ya es posible ver videos y películas completas. Por estas razones, resulta lógica la existencia de una industria audiovisual que esté transformando nuestras sociedades y desplazando los tradicionales sistemas de aprendizaje.

Los orígenes de la Comunicación Social se remontan al siglo XIX, y para comienzos del XX ya se estaban fundando las primeras escuelas de Periodismo en Europa y Estados Unidos, según narra el catedrático López García (2010). En la actualidad, este oficio está alcanzando cada vez más áreas laborales y, por esa razón, la formación en Comunicación Social se ha diversificado de tal manera que muchas universidades en el mundo otorgan la Licenciatura en Comunicación Audiovisual. (p.101).

En un recorrido por varios sitios web de distintas universidades latinoamericanas como la Universidad de Palermo (2015) en Argentina, la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (2015) en Chile, la Universidad de La Sabana (2015) en Colombia, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (2015) en Perú, entre otras; se puede constatar que esta carrera se ha orientado a nivel profesional, y en el perfil de sus egresados se hace mención del conocimiento que deben adquirir para atender las necesidades del mercado y sus audiencias.

Entre estas audiencias, tenemos a una muy exigente. Los llamados “nativos digitales” o, en otras palabras, aquellas personas que han nacido en esta era y manejan el lenguaje digital de manera innata. Según Hernández-Sampelayo Matos y San Juan Fernández (2012), ellos tienen perspectivas del mundo que nos rodea muy diferentes a las de aquellas personas que nacieron antes de esta era digital. (p. 86).

De esta manera, los sistemas de aprendizaje para estas nuevas generaciones serán eficaces siempre y cuando se adecuen a estas transformaciones tecnológicas. El lenguaje interactivo multimedia ha superado progresivamente otros tipos de códigos ya obsoletos. Para el investigador académico Subercaseaux (2002), se trata de un lenguaje que predomina sobre todos los demás: “los alfabetizados audiovisuales superan con creces a los alfabetizados en la lectoescritura.” (p. 174).

Por todo esto, las grandes potencias del mundo compiten por el dominio audiovisual. El investigador Sáiz Álvarez (2004) sostiene que, en un primer orden, el mercado más avanzado lo tiene Estados Unidos. Le sigue Japón, y luego la industria audiovisual de varios países del este de Europa. En América Latina, Brasil, México, Argentina, Venezuela, entre otros, son considerados de segundo orden o seguidores de los países de primer orden. (p. 133).

En este sentido, Carbonell (2012) plantea que evidentemente todos los medios deben atender al llamado de adaptarse a las exigencias de todas estas transformaciones tecnológicas porque llegará el tiempo en que no habrá “new ni old media” sino contenidos multimedia que serán producidos por editores y operadores. (p. 177).

Entonces, si la edición representa una pieza primordial en la producción audiovisual, y esta última es parte esencial en la actualidad comunicacional, habría que preguntarse si los profesionales de la comunicación están preparados y adaptados a estos cambios; sobre todo a los aspectos técnicos, pero no menos importantes, como

el manejo de los más recientes programas de edición audiovisual para enfrentar este mercado tan variable.

Para el periodista Leomar Córdova (2008) la comunicación social no debe desligarse de los avances tecnológicos, pues esa constante evolución siempre buscará, especialmente en la difusión de los mensajes, nuevas alternativas innovadoras para llegar a una mayor cantidad de personas. “La comunicación social como ciencia que estudia el fenómeno, no puede alejarse de este desarrollo tecnológico”. (p. 191).

En la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV), los alumnos deben aprobar algunas materias obligatorias del Departamento Audiovisual que requieren conocimientos previos sobre edición. Para evaluar la teoría aprendida es indispensable que el estudiante haga uso de la práctica.

En una asignación de Televisión I o II, por ejemplo, los conocimientos obtenidos sobre las formas de hacer guiones o tomas de planos se demuestran a través de trabajos prácticos que se realizan con cámaras, y que deben ser posteriormente editados para hacer entrega de una noticia, un reportaje, etc.

De igual manera, fuera del mencionado departamento, en el segundo semestre de la carrera, a los estudiantes se les encomienda realizar un documental como trabajo final en algunas secciones de la materia Metodología de la Investigación II. Esto sólo por mencionar algunas de las situaciones que los futuros comunicadores sociales tienen que enfrentar durante su formación sin haber visto materias sobre edición audiovisual.

En el solo hecho de asignar trabajos de esta índole, está implícita la necesidad de tener y poner en práctica los conocimientos sobre edición audiovisual. No se trata del simple hecho de que los estudiantes deban o no aprobar una materia, sino de afrontar una realidad en donde es indispensable hacer uso de estos mecanismos para enriquecer su capacitación.

Ciertamente la edición audiovisual forma parte de una preparación técnica que puede ser implementada en cualquier área de conocimiento. En este sentido, el fin último de cualquier edición audiovisual es llegar lo más efectivamente posible a un público específico mediante la transmisión de un mensaje. Para esto, el productor resaltará aquello que considera primordial a través de la edición; no obstante, para lograr este objetivo es necesario estar capacitado de manera eficiente.

De esta manera, se podría considerar que cualquier edición audiovisual debe ser dirigida y producida cuidadosamente, para que al ser culminada refleje lo más cercanamente posible la idea original de su creador, tal cual como sucede con el escritor y su obra literaria, al aprovechar los recursos tecnológicos dispuestos para tal finalidad.

En este devenir tecnológico, van apareciendo nuevos programas de edición que ofrecen alternativas innovadoras para la producción audiovisual. Por esta razón, para el presente trabajo de investigación se estudiarán los aportes que ofrecen los programas de edición digital para audio Pro Tools y Adobe Audition, y los de video Final Cut Pro y Adobe Premiere, por ser algunos de los más populares en la actualidad, especialmente por la facilidad y practicidad en su manejo.

La era digital es cada vez más exigente con cualquier profesional. El dinamismo tecnológico en el ámbito comunicacional, que constantemente está transformando la sociedad, ha traído como consecuencia que el comunicador social de este tiempo deba responder a estas nuevas demandas.

El surgimiento de las tecnologías de la información obliga al profesional de la comunicación a ser multifuncional. De la misma manera, los requerimientos laborales se van actualizando a medida que las tecnologías también lo hacen y, por ende, se han abierto nuevas posibilidades para el ejercicio de este oficio.

De acuerdo con lo planteado anteriormente, surge una inquietud de determinar si el nivel de conocimiento en el manejo de programas de edición audiovisual de los

estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, corresponde con las necesidades profesionales actuales.

Justificación de la investigación

Pensar en el destino de los medios de comunicación tradicionales ante los constantes cambios y avances tecnológicos a los que está sujeta nuestra sociedad, quizás sea una de las interrogantes más comunes que se hacen muchos estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV), que se encuentran hoy en día preparándose para convertirse en futuros profesionales.

No se puede tener absoluta certeza sobre el destino de los medios tradicionales a futuro, especialmente si estos desaparecerán o no ante los constantes avances. Sin embargo, una realidad visible es que seguimos contando con todos estos medios, pero la mayoría de ellos han debido incluir y hacer manejo de nuevas tecnologías para permanecer vigentes y continuar respondiendo a las necesidades del público.

La era digital ha transformado y evolucionado la manera en que los medios tradicionales difunden sus mensajes. Ante esto, Campo Vidal (2005) señala que este evento “está remodelando en cada país el mapa de la comunicación.” (p. 25).

Actualmente, en la Escuela de Comunicación Social de la UCV, el Departamento Audiovisual ofrece a los estudiantes materias relacionadas tanto a medios tradicionales como a otros más vinculados al uso de Internet. Aunque la edición en este departamento no conforma el grupo de materias obligatorias, su uso es indispensable, por ejemplo, para la realización de los trabajos académicos, tanto en materias que forman parte del ciclo básico como en las optativas, donde se requiere de un producto final previamente editado para evaluar los conocimientos adquiridos durante el semestre.

En estos casos, las técnicas de aprendizaje sobre edición audiovisual no forman parte del programa en este tipo de materias y, por lo tanto, el estudiante se ve

obligado a buscar otras alternativas para realizar los trabajos prácticos. En relación con la formación académica y la práctica profesional, el doctor y columnista en la versión web del diario *La Nación* de Argentina, Juan Carlos Lucas, (citado en Córdova, 2008), explica que “hay una brecha que crece aceleradamente entre la educación formal que recibimos en la universidad y el mundo con el que nos tenemos que enfrentar. (...) Estamos perfectamente formados para un mundo que no existe.” (p. 190).

Hoy en día, al predominar en las comunicaciones todo lo relacionado con las imágenes y el sonido, resulta necesario todo tipo de contacto con lo audiovisual, principalmente en la educación que reciben los estudiantes de Comunicación Social quienes a futuro deberán enfrentarse a ello. Para Moguillansky y otros (2010), “la creatividad y el dinamismo de las producciones audiovisuales han motorizado en el sector académico nuevas formas reflexivas y comprensivas para este fenómeno cultural.” (p. 15).

Por esta razón, aprender a hacer uso de programas de edición audiovisual podría brindar aportes significativos, en primer lugar, al complementar la formación teórica que reciben los estudiantes y, por otra parte, al prepararlos aun más para que puedan responder a todas las exigencias actuales de los medios de comunicación. Aquellos estudiantes que buscan o pueden incorporarse en un área audiovisual, en cierto punto de su proceso de formación profesional evidencian una realidad distinta entre el ámbito académico y el laboral-social.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV) sobre el manejo de programas de edición audiovisual de acuerdo con las necesidades profesionales actuales.

Objetivos Específicos

1. Estudiar la pertinencia del manejo de programas de edición audiovisual para los profesionales en Comunicación Social.
2. Describir los ámbitos en donde se requiere el empleo de conocimientos de edición audiovisual dentro de la carrera de Comunicación Social de la UCV.
3. Medir los conocimientos que tienen los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCV sobre el manejo de programas de edición audiovisual.
4. Evaluar los aportes que ofrece el estudio sobre edición audiovisual para los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, tomando como referencia los programas de edición Adobe Premiere, Final Cut Pro, Adobe Audition y Pro Tools.

Alcances y limitaciones

Alcances

Con la elaboración de este trabajo, se pretende crear un aporte que sirva como antecedente referencial para futuras investigaciones relacionadas con la formación

académica y el perfil profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV).

De la misma manera, se busca mostrar la relevancia de la edición audiovisual en la actualidad para los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, y las ventajas que proporciona en su formación académica tanto para ampliar los conocimientos y destrezas, como para abarcar más espacios en el ámbito laboral.

Limitaciones

- La disposición de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para proporcionar sus opiniones e inquietudes sobre el tema a investigar.
- La disposición de los profesionales para brindar sus testimonios, opiniones y experiencias desde la perspectiva laboral.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Alicia Khedari (2012) realizó el trabajo especial de grado titulado: *Estudio exploratorio del mercado laboral en el campo de las comunicaciones audiovisuales*, para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social, mención Comunicaciones Publicitarias, en la Universidad Católica Andrés Bello. El objetivo principal de esta investigación fue describir el perfil laboral del profesional de las Comunicaciones Audiovisuales dentro del mercado existente según los empleadores de Caracas. Este trabajo tiene como propósito identificar a través de la empresa moderna venezolana el perfil apropiado de un egresado en Comunicación Social con mención Audiovisual. Todos estos aspectos se determinan en la investigación a partir de las exigencias laborales actuales, de acuerdo con los constantes avances y cambios que se producen en los canales digitales.

A continuación, se exponen algunos trabajos de grado que fueron desarrollados por alumnos de la Universidad Central de Venezuela para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social y que, igualmente, están estrechamente relacionados con la presente investigación en cuanto al desempeño profesional del comunicador social en el campo laboral.

El-nacional.com: del papel a la pantalla Estudio del manejo de la plataforma tecnológica en el medio digital el-nacional.com fue el título del trabajo de grado de Cabrita (2007). Una investigación cuyo objetivo se enfocó en el sitio web el-

nacional.com y sus avances tecnológicos relacionados con la comunicación, y con aquellos cambios que han permitido la productividad y competitividad de un medio que en sus inicios fue únicamente impreso. De la misma forma, en este trabajo se buscó determinar los requerimientos que exigían la necesidad de aplicar interactividad con el público, así como la revisión de las actividades de los comunicadores sociales y los usuarios de estos medios digitales dentro del panorama tecnológico.

Luna González (2007) realizó el trabajo de grado titulado *La información en los diarios digitales: Estudio de los recursos usados en la producción de informaciones en la prensa digital venezolana*, que tuvo como finalidad la investigación de los mecanismos, recursos y herramientas manejados para la elaboración de la información de los diarios digitales en Venezuela (Casos de Estudio: El Nacional On Line y El Universal On Line). Por otro lado, Luna estudió el perfil del comunicador social dentro del marco de desarrollo del periodismo digital en Venezuela.

Otro trabajo de grado titulado *Periodismo Digital: El perfil del periodista digital en los medios venezolanos* elaborado por Valero (2009), muestra las dificultades que debe enfrentar el comunicador social en los medios digitales de nuestro país desde un enfoque académico y empírico. Por esta razón, Valero sustentó su investigación con declaraciones de profesionales que laboran en el área digital, para luego dejar claro que su investigación es sólo una pequeña parte del universo ciberespacial que indiscutiblemente converge en la tecnología y en el mundo digital, y que forma parte del ejercicio del comunicador social de este siglo.

Un año después, Carrillo Jiménez (2010) realizó un trabajo de licenciatura titulado *Alfabetización Digital para Periodistas: Una propuesta desde la Educación para los Medios (EPM)*, que tenía como objetivo proponer soluciones para la actualización de la asignatura Informática que se dicta en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, e introducir a los

medios digitales dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje. De esta manera, tal investigación planteó abordar Internet como medio de comunicación y la alfabetización de los estudiantes de la ECS-UCV, para elaborar estrategias que logren acoplar los procesos de aprendizaje con los medios.

Bases teóricas

1. El oficio del comunicador social actual y el área audiovisual

1.1 Oficio de periodismo en la historia

La palabra “periodismo” fue recogida por la Real Academia Española en 1869, aunque ya había sido documentada en 1844. Sin embargo, veintidós años antes, esta institución ya había reconocido la palabra “periodista” en su diccionario. Según López de Zuazo (1995), ese ha sido el nombre que le fue asignado a un oficio que ya existía desde el siglo XVIII, pero que en sus inicios fue llamado “gacetero”, “gazetista”, “autor”, “autor público”, “jornalista”, “diarista”, etc., dependiendo de la actividad que realizara. (pp. 45).

A finales del s. XVIII y comienzos del XIX, “diarista” era el término predominante. Hasta que, en 1812, en su monólogo *El censor angustiado*, Eugenio de Tapia pronuncia la frase “Juro ser familiar y periodista”, por lo que esta última palabra reemplaza a “diarista” y “semanarista”. Entonces, para 1821 ya se hablaba del “oficio de periodista”, para 1869 del “ejercicio de periodista”, la “profesión de periodista” en 1882, el “registro de periodistas” en 1888, para 1906 el “arte del periodista” y para 1922 la “Escuela de Periodistas”. (*Ib.*, pp. 48).

Las discusiones en torno al oficio del periodista, sus funciones y competencias, han sido constantes desde sus inicios hasta nuestros tiempos. Los procesos sociales que se han dado a través de la historia, según López Hidalgo y Mellado Ruiz (2006), han conformado una complejidad tal que requieren

necesariamente nuevas y distintas formas de obtener información, para orientarse dentro de este progreso técnico y científico en las que están sumergidas todas las actividades de la sociedad. (p. 167). Por tal motivo, es menester redefinir constantemente la actividad periodística y el perfil profesional.

En la actualidad, el periodismo es una profesión, pero Bilbeny (2012) afirma que en sus inicios fue una afición y luego un oficio. Esta variabilidad forma parte de una circunstancia de definirse a sí misma y de una cualidad del periodismo que lo diferencia de otras profesiones, como la medicina o la arquitectura. Por lo que, al parecer, todavía su definición depende de la actividad que realice el periodista; pues no puede tener la misma perspectiva de este ejercicio aquel que se desenvuelve en entretenimiento, en información o en opinión. Sin embargo, entre sus profesionales debe existir permanentemente el compromiso de precisarse y de adaptarse a los cambios y exigencias de las épocas. (pp. 17).

Estos procesos sociales mencionados en el tercer párrafo, no sólo han dado paso a debates sobre las capacidades o habilidades que debe tener un periodista. Esta polémica, cuya motivación se encuentra en las múltiples competencias que le son asignadas a la actividad periodística, además impulsada por las innovaciones tecnológicas de esta era digitalizada, ha traído cuestionamientos en el nombre más propicio para esta profesión.

En un seminario realizado en México sobre la calidad periodística y la transformación de este oficio, Salgar (2004) expresó su preocupación ante la utilización de la palabra “periodismo”, de gran importancia en el siglo XX, pero que ha perdido vigencia en el presente siglo, al ir desapareciendo la periodicidad informativa. La transformación y evolución de las comunicaciones ha sido violenta porque la televisión, la radio e Internet han implantado una inmediatez que no da tregua a la primicia. (pp. 30).

Para quienes hicieron periodismo en el siglo XX, resultan asombrosas las más recientes innovaciones tecnológicas. En esta particularidad, se fomenta la búsqueda de palabras que puedan definir con precisión una profesión que, en la actualidad, informa todo conocimiento de manera inmediata, al estar irremediamente forzada por la globalización. “Por eso la urgencia de trazar perfiles certeros para la preparación de líderes que asuman las responsabilidades de esa transformación”. (*Ib.*, p. 30).

1.2 Del Periodismo a la Comunicación Social

Las sociedades no todo el tiempo han sido las mismas. El entendimiento que de ella tenga su población varía de acuerdo con las situaciones económicas, políticas, sociales, tecnológicas y científicas que hayan tenido lugar y que han marcado las particularidades entre las distintas épocas. En consecuencia, el periodismo ha debido acoplarse a estos acontecimientos, en tanto que su trabajo ha formado parte primordial en la construcción de la realidad social. Al respecto, Pena de Oliveira (2009) asegura que la manera como ha sido ejercido el periodismo tiene una relación directa con la historia del país donde se desarrolla. (p. 17).

El periodismo le ha proporcionado a la sociedad, desde siempre, acceso al conocimiento. La trascendencia de su trabajo radica en acercar a las multitudes toda la información de lo que sucede fuera de su ambiente habitual. De la misma manera, como afirma Gomis (2008), el surgimiento de las comunicaciones sociales ha sido motivado por esa misma necesidad social del saber, de la transmisión de la sabiduría de sus antecesores, del entretenimiento y del comercio.

El hombre siempre ha querido estar alerta de todo lo que le pasaba a su alrededor, (...) compartir hechos y opiniones con los otros, y ha sentido la necesidad de considerar en común los peligros que podían venir del exterior o las oportunidades que se presentaban; el hombre ha necesitado unas formas convenidas para tomar decisiones de grupo y hacerlas saber a los demás. (p. 25)

Es por eso que el periodista ha implementado herramientas (micrófono, grabadora, máquina de escribir, libreta de notas) que siguen siendo utilizadas actualmente, aunque parcialmente desplazadas, debido a que las innovaciones tecnológicas han suministrado nuevos y avanzados sistemas para recolectar y difundir información.

Estas nuevas tecnologías que se originaron a finales del siglo pasado, irrumpieron drásticamente en las sociedades, transformando en su totalidad las maneras de relacionarse y comunicarse. Sin embargo, tales cambios no quedaron ahí. Castells (2000) aclara que esta revolución tecnológica avanza a pasos agigantados hasta nuestros tiempos, lo que ha traído como consecuencia el acortamiento de las distancias, la interdependencia comunicacional entre todos los países a nivel mundial y una cultura de la inmediatez sin precedentes.

Tan pronto como se difundieron las nuevas tecnologías de la información y se las apropiaron diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones y metas heterogéneas, explotaron en toda clase de aplicaciones y usos, que retroalimentaron la innovación tecnológica acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico, y diversificando sus fuentes. (Pról. Sec. 1)

Así como la revolución industrial modificó drásticamente toda la economía dos siglos atrás, de la misma manera lo están haciendo en estos tiempos las Tecnologías de la Información y Comunicación. Castells hace referencia a estas últimas como un paradigma tecnológico con cualidades específicas. Estas innovaciones actúan sobre su propia materia prima que es la información, penetran y moldean toda actividad humana individual o colectiva, por su configuración de red poseen una lógica de interconexión que aumenta mientras se va desarrollando. Por otro lado, se caracterizan por una convergencia tecnológica que integra progresivamente distintas técnicas que antes estaban separadas debido a ese mismo formato de interconexión informativa. (*Ib.*, Cap. 1, Sec. 5).

Salavarría y García Avilés (2008) definen la convergencia tecnológica como:

Un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados, de forma que los periodistas elaboran contenidos que se distribuyen a través de múltiples plataformas, mediante los lenguajes propios de cada una. (p. 35)

A esta convergencia tecnológica se confronta el profesional en periodismo en el ámbito laboral, pues debe asumir distintos roles como la redacción, la edición, la fotografía, entre otros, que antes eran competencia de otros especialistas. “La digitalización ha modificado de raíz todos los procesos esenciales atribuidos a este trabajo: la búsqueda, elaboración y difusión de contenidos informativos”. (*Ib.*, p. 32).

En tal sentido, gracias a esta complejidad tecnológica de las comunicaciones, han surgido términos como el periodismo polivalente. Tal como lo explica García Avilés (2002), el profesional debe conocer diferentes plataformas para aprovechar el material informativo, así como redactar y editar sus noticias, y reelaborar esa información en otros soportes. Las empresas apuestan a la capacidad profesional de producir contenidos para radio, televisión, prensa e Internet. (pp. 40).

Al respecto, Meso Ayerdi (2003) reitera que esta nueva realidad no consiste en una moda, en la que el periodista deba adaptarse a un cambio ni utilizar un nuevo lenguaje. Se trata de un desafío profesional que lo obliga a plantearse la comprensión y el control de las propiedades de los actuales medios de comunicación, en los cuales la meta no es solamente transmitir información sino la producción de contenidos de calidad. (pp. 6). La búsqueda de la excelencia en esta profesión se debe, entre otras cosas, al estallido de contenidos que están generando la variedad de públicos activos, profesionales o no, dentro de esta democratización comunicacional de las innovaciones tecnológicas.

Mellado Ruiz (2009) detalla que para los años sesenta, durante la Guerra Fría, se buscó el interés corporativo de los gobiernos con el fin de frenar el crecimiento de la ideología comunista mediante la práctica comercial. Los mercados se interconectaron, se fortaleció la industria cultural latinoamericana, los dueños de medios pactaron con el poder político y las escuelas norteamericanas fueron las raíces del nacimiento de los estudios de periodismo en esta parte del continente. (p. 195).

En los setenta, surgieron grandes innovaciones tecnológicas y fueron los comienzos de la globalización. El carácter político prevaleció en la prensa latinoamericana debido a la opresión de las dictaduras militares. Las investigaciones en comunicación decaen y la formación universitaria de periodismo se centró en la lucha por la libertad de prensa y la ocupación laboral. En los ochenta, al caer las dictaduras se inicia una tendencia de democratización y el periodismo latinoamericano se hace más complejo con la aparición de nuevas instituciones privadas y civiles. (*Ib.*, p. 196).

En esta misma década, las universidades diversificaron los programas de la carrera periodística, aun cuando existía una delicada situación económica y los sueldos de los periodistas eran precarios. En los noventa, aumentó la demanda en las universidades para estudiar periodismo, mejoró la economía, el sector privado se consolidó y se incrementó la educación privatizada, lo que descontroló el mercado laboral. A comienzos del presente siglo, los modos de producción del mensaje están condicionados por la extrema globalización, la sociedad del conocimiento, la convergencia mediática, el consumidor, etc., factores que han propiciado la aparición de necesidades comunicativas en diferentes formatos y niveles. (*Ib.*, p. 197).

Por todas estas razones, tras esta incorporación de nuevas competencias se ha ido gestando una nueva concepción del periodismo. Bisbal y Aguirre (2008) se refieren a las transformaciones en las industrias culturales y en las escuelas de periodismo a partir de los años sesenta y setenta:

La aparición de los nuevos adelantos tecnológicos y la definición más clara de lo que son hoy día gran parte de los medios como industria de lo massmediático, especialmente en el mundo de lo audiovisual y el surgimiento de las grandes agencias de publicidad, las relaciones públicas y el estudio incipiente todavía del mercado, hicieron que las escuelas de periodismo pasaran a llamarse escuelas de comunicación social y asumieran nuevas disciplinas teóricas especialmente de las ciencias sociales, de la lingüística-semiótica y de los estudios de opinión pública y mercado. (p. 21)

1.3 La Comunicación Social y el Comunicador Social

En el contexto expuesto anteriormente, en el cual la tecnología ha traído nuevas competencias al periodista y se han ido asociando otras disciplinas a su profesión, no es tarea fácil diferenciar su desempeño con el del comunicador social. Desde sus comienzos, la labor del periodista en la sociedad ha formado parte fundamental dentro de las formas de informar y comunicar lo que sucede a su alrededor.

Kovach y Rosenstiel (2012) resaltan esa necesidad informativa del hombre, en la que el periodismo ha sido creado por la sociedad como un medio que sirve para suministrar información. La importancia de las noticias y el periodismo radica, esencialmente, en que constituyen elementos primordiales para la calidad de vida, la cultura y los pensamientos. (Intr.). Según este sentido social, las características de la función periodística, de igual forma, se ubican dentro de la comunicación social.

En el informe de la UNESCO *Un solo mundo, voces múltiples*, MacBride y otros (1980) concluyeron que, en un sentido amplio, la comunicación es una actividad individual y colectiva de intercambio. Sus funciones principales consisten en informar para el mejor entendimiento y la toma de decisiones convenientes, sociabilizar para beneficiar la cohesión y la conciencia social, motivar a los individuos en sus aspiraciones comunes, fomentar la discusión para ayudar en el consenso social, y por último, cooperar con el avance cultural, el entretenimiento y la integración colectiva. (pp. 35).

Esta definición de comunicación está estrechamente vinculada con la función social que le es inherente. De esta manera, la comunicación social no puede desligarse de la sociología, la pedagogía, la historia, la lingüística, la antropología, la psicología, el arte, la música, entre otras disciplinas, en tanto todos constituyen modos de expresión y convergen en ella.

La distinción entre el periodismo y la comunicación social no está del todo clara. Maletzke (1992) señala que si se analizan estos dos términos, se observa que sus materias no coinciden por completo. El periodismo, en su función de comunicar, se encarga especialmente de lo actual, mientras que la comunicación social abarca otros ámbitos que no necesariamente deben estar relacionados con la función periodística. “Si estos términos fuesen sinónimos, no habría motivo para emplear ahora al lado de la expresión periodismo, conocida de antaño, también la de comunicación social”. (p. 18).

Por estos motivos, hablar del comunicador social es referirse a retos y exigencias académicas, humanísticas, tecnológicas y laborales. Las universidades están obligadas a replantearse constantemente la formación que ofrecen. Al mismo tiempo, el profesional de la comunicación debe delimitar bien su campo de acción para no perderse en lo técnico y olvidar el aspecto humanístico de su profesión. Según Garay Albújar (2006), el carácter científico de la comunicación social exige una preparación específica, destrezas técnicas y habilidades prácticas con un bagaje cultural amplio, así como la obligación personal de prepararse continuamente. (p. 38).

1.4 El problema del perfil profesional

En este contexto de constantes transformaciones, las tecnologías de la comunicación han avanzado vertiginosamente y, de igual forma, la labor del comunicador social. Tal como se ha expuesto en este trabajo, a través del tiempo esta profesión ha debido redefinirse frecuentemente en la búsqueda de soluciones que contribuyan con la formación y capacitación universitaria.

La reconfiguración de los medios y del sistema mediático ha sido consecuencia de cada innovación tecnológica que, simultáneamente, ha ocasionado redefiniciones del perfil profesional del comunicador social. Según López García (2010), existen varios aspectos que se han mantenido en este perfil como son la necesidad de la formación humanística y la buena formación tecnológica. Por otro lado, el mercado demanda destrezas expresivas, versatilidad y manejo técnico en diferentes áreas comunicacionales. (p. 139).

De esta manera, el mercado laboral ha complejizado el perfil profesional del comunicador social y, por ende, su definición se ha tornado más complicada. Debido a esta diversificación de las ocupaciones propias del periodismo y la comunicación social, Mellado y otros (2007) creen necesario “metodologizar” la investigación para detectar sus características y luego conocer:

Los motivos que conducen a los comunicadores a desarrollar un determinado tipo de producción, construcción y mediación de la realidad, profundizar en sus condiciones productivas y laborales (empleabilidad, sueldo, horarios, movilidad), además de sus prácticas profesionales y su actitud asociativa, conociendo entonces, cómo desarrollan su función de mediación en la producción y construcción social de la comunicación. (p. 142)

Los jóvenes recién egresados de las escuelas de comunicación deben atravesar varios inconvenientes para hallarse dentro de ese mercado de trabajo. Marques de Melo (2009) afirma que el primer problema a superar son los estereotipos antitecnológicos propagados en clase. El segundo obstáculo es aprender a ser realista frente a los aportes que puede representar una máquina para el ejercicio profesional. En consecuencia, se trata de una situación que ha producido tensión entre las empresas y las universidades, al existir un antagonismo entre el perfil demandado por el mercado y la formación de los comunicadores. (p. 219).

1.5 Lo audiovisual en la comunicación social

La razón por la cual los medios de comunicación tradicionales lograron permanecer vigentes ante los avances tecnológicos se debe, según Campo Vidal (2005), a que la prensa, la radio y la televisión evolucionaron al trabajar cada uno en su especialidad pero no de manera alternativa. Es decir, consiguieron que las audiencias comprendieran que cada uno de ellos conformaba un complemento, y que ninguno reemplazaba al otro. Por esta razón, los medios tradicionales pudieron ajustarse y mantenerse firmes ante la aparición de las tecnologías. Sin embargo, lo digital se posicionó con el surgimiento de Internet, y esto ocasionó que las sociedades modificaran las formas de informarse y comunicarse. (p. 28).

A partir de esto, los medios de comunicación han efectuado nuevas formas de crear y transmitir contenidos informativos a través de Internet. Lo digital ha hecho posible, entre algunos ejemplos, la existencia de foros para que los usuarios puedan debatir los contenidos difundidos por los medios. Además, ha logrado la aplicación de enlaces en las publicaciones, lo que posibilita la profundización del conocimiento sobre un tema. Igualmente, a través de Internet, los medios de comunicación han podido añadir herramientas multimedia a los contenidos escritos.

La comunicación multimedia se caracteriza, según la definición que presenta Downing en el *Diccionario de términos informáticos e Internet* (citado en Salaverría, 2001), por la “combinación del sonido con la información visual que se presenta o bien para informar o bien para entretener”. (p. 386). En los medios de comunicación, los contenidos multimedia cumplen un papel fundamental, pues la imagen y el video complementan lo escrito. La combinación de estos elementos ha dado como resultado que las audiencias sientan mayor afinidad por lo audiovisual.

Un testimonio de esta realidad es el de *The Globe and Mail*, el primer periódico de difusión masiva en Canadá. En un artículo publicado por Apple (2015) en su sitio web, explican cómo este medio tomó la decisión de incorporar videos a las

noticias publicadas en Internet, luego de desarrollar una estrategia en el año 2010 que se fundamentaba en escuchar las sugerencias y preferencias de su público.

La jefa de redacción de este diario, Jill Borra, declaró en este artículo que la demanda por contenidos visuales fue tanta que no resultó sencillo para este medio satisfacer por completo todas las peticiones. Sin embargo, Borra afirmó que cuando este medio de comunicación decidió incluir el programa edición para videos Final Cut Pro X perteneciente a la empresa Apple, los reporteros y fotógrafos pudieron empezar a trabajar sus propios contenidos gracias a la practicidad en el manejo de esta herramienta. (*Ib.*).

La tecnología digital es sinónimo de avances y cambios, de constantes modificaciones y actualizaciones. En esta era no existe posibilidad de permanecer inmóvil, especialmente en la forma de concebir la comunicación. Los contenidos sustentados con imágenes y sonidos, que cada vez son más demandados, han ocupado un lugar importante en este sentido. Desde el punto de vista comercial, Pardo (2014) señala que las producciones en este sector han aumentado producto de los avances tecnológicos. “La aparición de nuevas formas de consumo audiovisual ha propiciado a su vez la aparición de nuevos mercados.” (p. s/n).

Todos estos eventos descritos, han sido el principal motivo para que este sector deba reestructurarse en todos los ámbitos, tal como lo señala Campo Vidal (2005):

Los mercados están sufriendo una profunda transformación vertical y horizontal: vertical porque su concepción pasa por ser radicalmente distinta en cuanto cambian los soportes, y por tanto, los productos, la demanda, los precios; horizontal porque esas transformaciones internacionalizan el negocio y rompen las barreras geográficas en los que hasta ahora se desarrollaban. Pero la convergencia tecnológica relaciona de tal modo unos sectores con otros que la partida de ajedrez que se juega en cualquiera de ellos (...) es, inevitablemente, una partida simultánea en varios tableros internacionales y el mercado publicitario actúa como motor exigiendo más y nuevos medios de comunicación, es decir, nuevos soportes sobre los que situar sus mensajes.” (Ob. cit., p. 35)

Ante esta premisa, resulta pertinente analizar estas circunstancias desde el punto de vista de las competencias del profesional que se desenvuelve en el área audiovisual, específicamente el del periodista en su función de comunicador social.

1.6 Competencias del comunicador social en el sector audiovisual

El periodismo ha logrado conservar las cualidades imprescindibles que lo caracterizan, a pesar de continuar enfrentándose a un entorno globalizado en constante cambio. La labor de los profesionales de la comunicación continúa siendo, como señala Martini (2000), producir “las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa”. (p. 15). Sin embargo, cuando el profesional en comunicación social decide especializarse en alguno de los diferentes campos, sus conocimientos y capacidades pueden resultar insuficientes si no existe un dominio del lenguaje periodístico que corresponda al área elegida.

En relación con este punto, es pertinente definir cuáles deben ser las competencias del comunicador que se desenvuelve en el área audiovisual. Del Pozo Florez (2012) define competencia profesional como “la capacidad de desempeñar efectivamente una actividad laboral movilizandolos conocimientos y destrezas necesarios para lograr unos objetivos”. (p. 14). Pero para saber cuáles son esas capacidades que se requieren en este sector, primero hay que conocer qué se necesita y qué procesos se deben cumplir para elaborar una producción audiovisual.

Para crear contenidos informativos en cualquier área audiovisual, es necesario llevar a cabo un proceso de producción creativo, constituido por etapas que garanticen la eficiencia en la realización.

Una producción audiovisual, según De Mateo Pérez y otros (2009), debe estar compuesta por tres etapas. La primera es la pre-producción, que consiste en la investigación y planteamiento del proyecto que se va a desarrollar. Esta etapa está

relacionada con la idea principal y elaboración del guión. La segunda corresponde a la producción, que está compuesta por todos los elementos que posibilitan el desarrollo del material o programa. Estos van desde la escenografía hasta la grabación. Por último, la etapa postproducción se fundamenta en la aplicación de todas aquellas herramientas de edición que se utilizan luego del proceso de grabación, como el montaje, los efectos especiales, la sonorización, entre otros. (p. 156).

Según lo descrito anteriormente, realizar una producción requiere entonces de la elaboración y desarrollo de un esquema de planificación. Por esta razón, es primordial estar capacitado en el área a trabajar. Si la producción es propia del área periodística, por ejemplo, el profesional en comunicación social debería ser quien cumpla el rol más importante a partir de los conocimientos que posee.

En la actualidad, la competencia profesional de un periodista en una producción audiovisual puede abarcar todas las etapas anteriormente descritas. Es decir, crear su idea del programa o material, elaborar un guión, grabar su contenido y posteriormente editarlo si así lo desea. Para llevar a cabo cada uno de estos procesos, Díaz Arias (1990) afirma que la preparación general de un periodista no lo es todo, pues el desafío más grande que tiene este profesional está en el buen manejo del lenguaje periodístico y de las técnicas de edición. “Dominar el lenguaje audiovisual no supone, ni más ni menos, que ser capaz de contar con palabras, imágenes y sonidos, respetando sus propias reglas.” (p. 58).

Cuando se habla de edición audiovisual se asocia esta labor a un personal técnico especializado en el manejo de los programas de audio o video. Sin embargo, Cebrián (2001) explica que para trabajar la edición es necesario abarcar dos especialidades: la de montador y la de realizador. La primera, requiere de habilidades y capacidades para ejecutar todos los elementos técnicos. “Su herramienta y su propio proceso de trabajo genera la expresión del producto final”. (sec. 1). La segunda, es aquella que tiene la expresividad e idea del proyecto, y se apoya en los elementos técnicos. “Además de la capacidad y habilidad expresiva es preciso que disponga de

los conocimientos técnicos para saber sacar la expresividad máxima de cada uno de ellos.” (*Ib.*).

En el caso de los medios audiovisuales, con la aparición de las nuevas herramientas digitales y soportes multimedia surgió la llamada convergencia periodística descrita en párrafos anteriores, la cual ha producido cambios en las maneras de percibir y distinguir las funciones laborales. Ante esta situación, estas innovaciones han hecho que los periodistas produzcan y monten sus contenidos. Para planificar la noticia, el comunicador tiene la responsabilidad de desarrollar en su totalidad la producción audiovisual por sí mismo.

Por tal motivo, al describir la función del realizador y el montador, la edición audiovisual no puede depender únicamente de un técnico, no sólo por el hecho de que el comunicador social deba enfrentarse a una era digital, sino porque en la construcción del lenguaje está la responsabilidad y ética profesional que se visualizará en el resultado del producto final.

Lo audiovisual es una forma de comunicación, por lo que un profesional que se desenvuelva en esta área debería tener noción de todos los procedimientos necesarios para transmitir el mensaje.

2. La edición audiovisual

Elaborar contenidos audiovisuales no es trabajo fácil, independientemente de lo sencillo o complejo que pueda parecer. Para construir un mensaje de este tipo, que está compuesto por distintos códigos, es fundamental abordar este proceso de manera creativa. Por tal razón, se debe contar con un equipo de trabajo que esté capacitado para crear materiales originales y de calidad.

En relación con esto, Salaverría (2001) expresa que “el mensaje multimedia no se alcanza mediante la mera yuxtaposición de códigos textuales y audiovisuales,

sino a través de una integración armónica de esos códigos en un mensaje unitario.” (p. 338).

La edición juega un papel fundamental en esa integración armónica, pues es allí donde se le da sentido al producto final, que debe ser el resultado de las ideas plasmadas en el guión y del trabajo realizado durante la grabación. Cebrián (2001) precisa que la confluencia de todas las formas comunicativas existentes en esta era, suscita nuevos requerimientos en la edición, por lo que la expresividad en este asunto debe tener tanto peso como los aspectos técnicos. Asimismo, define la edición en los medios audiovisuales como “todos los procesos de tratamiento de escritura, sonidos e imágenes en cualquier soporte.” (p. s/n).

Por otra parte, Bartolomé y otros (1996) explican que la postproducción en los medios tradicionales es un componente clave que posibilita una mejor comprensión de la información, pero esto dependerá la excelencia del trabajo realizado.

Se asume que la calidad informativa del mensaje viene claramente determinada, por la calidad, con que la información había sido captada de la realidad. Es más, muchas veces se presumía que cuanto mayor fuera el grado de iconocidad entre la imagen, auditiva o visual, y la realidad, más características potenciales para el aprendizaje tendría el signo elaborado, y estéticamente se acercaría a los cánones de perfección. (p. s/n)

Por tales razones, y de acuerdo con el propósito de esta investigación, la edición audiovisual no implica un mero conocimiento técnico. Su empleo va más allá del manejo de sus herramientas y, por lo tanto, para realizar un proyecto de esta índole es indispensable desarrollar la capacidad expresiva y representativa que se verá reflejada en su contenido.

2.1 Los programas de edición para audio y video

Hace décadas, los montajes para audio y video se realizaban de manera analógica. A esto se le llamaba edición lineal debido a que no existían los registros digitales y las grabaciones debían organizarse por orden. Luego de posteriores

avances tecnológicos, esta forma de editar fue sustituida por la edición no lineal, mejor conocida como edición digital. Esta última es utilizada actualmente y se trabaja desde computadoras a través de un software.

La ventaja de este tipo de programas de edición está en la posibilidad de realizar el proyecto de audio o video sin un orden específico y sin alterar la calidad del archivo a utilizar. La calidad de la imagen o el audio grabado dependerá del formato que se elija luego de realizar el proyecto o montaje.

Este apartado estará destinado a exponer cuatro programas de edición digital, dos de ellos para video y dos para audio. Estos han sido seleccionados como referencia para describir sus aportes, cualidades y la buena experiencia que han experimentado algunas empresas y particulares. Es importante señalar que son de carácter privado y requieren licencia, pero podrían ser de mayor provecho a nivel profesional, y más completos en cuanto a las innovaciones tecnológicas.

2.1.1 Programas de edición para video

Adobe Premiere

Es un programa de edición de video digital en tiempo real, y forma parte del conjunto de aplicaciones de diseño gráfico que pertenece a la empresa creadora de software para medios digitales Adobe Systems Incorporated.

Según Adobe Press (2008), este programa es “capaz de convertir un ordenador doméstico en un auténtico estudio de cine. Podrá capturar vídeo, montarlo, realizar tareas de postproducción y publicarlo en múltiples formatos”.

Adicionalmente, en el *Manual de Adobe Premiere Pro*, escrito por Users Staff (2012), se explica que este programa está conformado por una interfaz o conjunto de funciones técnicas que permiten elaborar un video. Igualmente, este programa está

constituido por diversas ventanas que hacen más práctico y ordenado el proceso de edición durante su manejo y exportación.

Andy Chastney, director y editor de documentales, dio su testimonio sobre su experiencia en el manejo de este programa, en una entrevista realizada por Adobe TV (2012). “El mercado está cambiando rápidamente. Premiere se nos presentó como una opción muy viable”. Chastney, quien además produce el documental *Great Bear Stakeout* para la BBC, indicó que Adobe Premiere le resultó útil en la elaboración de programas cortos para los que han efectuado numerosas horas de grabación con diversas cámaras.

El problema, claro está, es que en la mayoría de las demás plataformas, el contenido debe tener un formato que facilite la edición (...) Cuando llegó la hora de introducir todo el material en Adobe, la opción de conectarlo y ver el material original fue, sencillamente, fantástico. Fue una verdadera ventaja, bajo nuestro punto de vista, ya que podíamos ver el contenido al instante.

Final Cut Pro

Es un programa de edición de video digital en tiempo real que pertenece a Apple, una empresa productora de equipos electrónicos y software. En cuanto a su uso, Panadero Riol y otros (2010) opinan que la evolución de este programa lo ha convertido en una referencia para la edición de video. Además, a nivel laboral “es difícil no encontrar alguna estación de trabajo con Final Cut Pro en la mayoría de las mejores productoras, agencias, cadenas de televisión y salas de edición de vídeo y cine del mundo.” (p. s/n).

Por otra parte, la Full Sail University, una institución de educación superior de los Estados Unidos que ofrece estudios especializados en producción, diseño digital y animación para televisión, cine y otras tecnologías, tomó en cuenta este programa para brindar una mejor educación a sus alumnos. En el sitio web de Apple (2015) se dedica un espacio para presentar el testimonio de diferentes integrantes de esta comunidad. En el artículo publicado por esta empresa y titulado *Full Sail University*.

Montando el mejor curriculum, la Directora Ejecutiva y Directora de Tecnologías de la Información, Isis Jones, afirma que esta herramienta al ser sencilla tanto para explicar como para aprender, permite que durante la educación los alumnos aprendan mucho más que aspectos técnicos.

Los estudiantes no han venido aquí para aprender tecnología. Tiene que ser un simple eslabón de la cadena, algo que facilite todo lo que están haciendo como artistas, ingenieros y narradores de historias. Queremos que la tecnología desaparezca para que los alumnos puedan centrarse en la parte artística. Y, gracias a la simplicidad, la velocidad y la flexibilidad de Final Cut Pro X, ahora es posible. (*Ib.*)

De la misma manera, otras autoridades consideran que este programa es versátil, rápido y que además, ofrece a sus alumnos la oportunidad de ampliar sus conocimientos. (*Ob. cit.*).

2.1.2 Programas de edición para audio

Adobe Audition

Este programa de edición de audio digital en tiempo real pertenece a la empresa Adobe Systems Incorporated (2015). Está hecho para elaborar producciones y mezclas sonoras de cualquier tipo. “Este potente programa de edición de sonido se ha diseñado para acelerar los flujos de trabajo de la producción de audio y vídeo y ofrecer los más elevados estándares de calidad de sonido.”

En cuanto a la funcionalidad de este programa, el locutor López Roldán (2006) afirma que a través de Adobe Audition es posible producir todo tipo de contenidos para radio y también para proyectos musicales. Igualmente, señala que en este programa se pueden trabajar los audios en las producciones audiovisuales, como la televisión.

Asimismo, Hausman y otros (2011) mencionan que una característica de este programa es la factibilidad de tener “capacidad total de edición en varias pistas; muy difundido entre los radioemisores.” (p. 118).

Pro Tools

Es un programa de edición de audio digital en tiempo real que pertenece a Avid, una empresa especializada en herramientas para el área audiovisual. Con Pro Tools, de acuerdo con lo publicado en el sitio web de Avid (2015), es posible grabar, editar, mezclar audio y componer, lo cual permite realizar trabajos tanto para la industria musical como para cine y televisión. Igualmente, en este portal se decide un espacio para conocer la experiencia que han tenido distintas compañías, productores, agrupaciones, entre otros, luego de haber hecho uso de los diversos programas que Avid ofrece.

En el artículo publicado y titulado *Pro Tools 8 no le va a la zaga al frenético mundo de Russ Landau*, el compositor musical de cine y televisión, Russ Landau, declara su preferencia por este programa de edición de audio en su versión número 8, ya que posee herramientas creativas muy variadas que le permiten desarrollar sus ideas de distintas maneras. “Puedo ver todas mis pistas, expandirlas rápidamente y saber lo que pasa en todo momento.” (*Ib.*).

Igualmente, Landau menciona que los avances que se han hecho en Pro Tools son significativos, principalmente al hacer más dinámico e intuitivo el manejo de sus herramientas. Estos aspectos son esenciales en labores que requieren un ritmo de trabajo constante y acelerado como el de este compositor, quien produce 43 minutos de musicalización semanal para el programa *Sobrevivientes* que se transmite por el canal de televisión estadounidense CBS. (Ob. cit.).

3. La Escuela de Comunicación Social y el Departamento Audiovisual

3.1 Desde sus inicios

Cuarenta y cinco años han transcurrido desde que la primera Escuela de Periodismo del país, fundada en la Universidad Central de Venezuela en el año 1946, pasó a convertirse en la Escuela de Comunicación Social. La principal razón de este importante cambio que se produjo en el año 1970 fue la necesidad de transformar el aprendizaje de los futuros profesionales, motivado a los avances tecnológicos que estaban modificando las comunicaciones.

La formación profesional debía alargarse entonces a cinco años de carrera y dividirse por menciones que estuvieran relacionadas con las distintas áreas de la comunicación. Miguel Acosta Saignes, (citado en la Escuela de Comunicación Social [ECS], 1987), periodista y Decano de la Facultad de Humanidades para esa fecha, así lo testificó. En el comunicado de fecha 31 de enero de 1970, dirigido al Rector y miembros del Consejo Universitario, Saignes afirmó la consideración de la Comisión sobre la decisión de cambiar el nombre de la Escuela de Periodismo ya que las distintas menciones “no son actividades específicamente periodísticas”. (p. 92).

Las menciones establecidas en el Ciclo Profesional de este pensum de estudios fueron tres: Periodismo Impreso, Medios Audiovisuales, y Publicidad y Relaciones Públicas. Sin embargo, Federico Álvarez, Director de la Escuela de Comunicación Social para el año 1978, informó la discusión sobre una nueva estructura para transformar aquellos cambios a los que se había visto sometida esta Escuela, como por ejemplo, un limitado período de aprendizaje en la especialización que solo comprendía cuatro semestres, frente a una excesiva duración del Ciclo Básico.

Dicha situación estaba ocasionando, según Álvarez, decepción en las expectativas del estudiantado. En este comunicado se presentó el nuevo Plan de

Estudios que contemplaba, entre varios asuntos, la ampliación del Ciclo Profesional para garantizar que el estudiante tuviese dominio en la teoría y práctica del área escogida, además de la incorporación de la nueva mención llamada Comunicología. (ob. cit.).

En este comunicado, Álvarez reiteró la necesidad de permanecer con los cambios en función de las innovaciones para lo que aun continuaba siendo un plan experimental para la Escuela. Igualmente, allí anunció lo que hoy es una realidad visible en la comunicación social, y que muchas universidades del mundo ya han adoptado:

Todo indica que, a la larga, del seno de nuestra escuela actual habrán de surgir varias escuelas, una vez que las especialidades de la comunicación lo vayan exigiendo así. Parece claro que en el futuro mediato habrá necesidad de plantear la creación de una Escuela de Periodismo, una de Medios Audiovisuales y otra de Relaciones Públicas y Publicidad. (*Ib.*, pp. 108)

3.2 El Plan de Estudios de 1986

En esta fecha, la Escuela de Comunicación Social de la UCV volvió a presentar una nueva modificación en su plan curricular. Este pensum suprimió las menciones y, a cambio, estableció una nueva forma de estudios constituida por un Ciclo Básico de siete semestres y un Plan Variable de tres. Este pensum fue pensado con la finalidad de que el estudiante pudiese elegir de manera libre aquellas materias que estuvieran relacionadas con la especialización de su interés.

Según el *Perfil de nuestra Escuela de Comunicación Social* (1990), el Plan Variable está descrito como:

(...) la flexibilidad y libertad que tendrán los estudiantes, una vez aprobado el séptimo semestre, para construirse una orientación profesional con énfasis en áreas que ellos consideran de mayor interés para las cuales tengan mejores aptitudes y en las que estimen existan más posibilidades de trabajo. (p. 33)

Sin embargo, este Plan de Estudios fue ajustado cinco años más tarde, conforme con lo establecido en el documento emitido por el Decano de la Facultad de Humanidades, Igor Colina. (Comunicado al Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación, Septiembre 17, 1992).

Estas adaptaciones tuvieron como razón fundamental que “Las tecnologías comunicacionales cambian incesantemente y cada día se hacen más obsoletas.” (*Ib.*).

Una de las correcciones más relevantes consistía en la designación de códigos a la totalidad de las asignaturas que se dictaban en la Escuela, con el propósito de situarlas por semestre e incorporar nuevas materias sin que los contenidos se repitieran. Igualmente, esta medida también ofrecía la posibilidad llevar un registro más organizado en el sistema del Control de Estudios.

El Plan Variable, a pesar de haber sustituido a las menciones, continuó conservando las materias relacionadas con ellas y, además, fue incluyendo asignaturas que estuvieran actualizadas.

Actualmente, el pensum de 1986 sigue vigente. La existencia de departamentos relacionados con las distintas áreas de la comunicación posibilita a los estudiantes una mejor orientación en la elección del rumbo a seguir según sus preferencias profesionales.

Sin embargo, durante muchos años, autoridades, docentes y alumnos han discutido sobre la formación académica que reciben los estudiantes. En el informe de la Comisión Curricular de la Escuela de Comunicación Social (2001), se discutieron entre otras cosas a preocupación de algunos profesores en relación con el perfil profesional.

Posteriormente, desde el año 2003 al 2005, se debatieron temas importantes en relación con este tema. En los talleres *Proceso de Reestructuración y Reforma Curricular* (2005), se manifestaron las preocupaciones del personal docente y

directivo sobre el diseño y validación de las competencias del profesional actual, así como la evaluación del impacto de este pensum y la valoración asignada a los contenidos por departamento.

3.3 El perfil del egresado en Comunicación Social de la UCV

En un estudio realizado por Fernández y Polo (2001), el perfil representa la conexión entre los conocimientos adquiridos en la educación superior y la práctica de ellos en el ámbito laboral. Sin embargo, para que esto sea posible, la universidad tiene la responsabilidad de garantizar que los valores y principios que se imparten en la educación superior vayan de la mano con los requerimientos profesionales. Igualmente, señalan que el perfil puede dividirse en tres partes: perfil profesional de competencias, prospectivo, y de personalidad o actitudinal.

En este caso, y de acuerdo con el propósito de la presente investigación, se hará énfasis en el perfil profesional de competencias, el cual está representado por “los conocimientos, habilidades y destrezas que adquirirá el estudiante durante la carrera para consolidar su formación profesional en atención al mercado laboral”. (Ob. cit.). Es decir, las condiciones que debe tener un profesional para desempeñar apropiadamente su cargo.

Al tomar en cuenta lo descrito anteriormente, el perfil del egresado en Comunicación Social de la UCV debe ser el resultado de los valores y principios que recibió el estudiante, además de las capacidades que logró adquirir en su paso por la institución.

Según el sitio web de la Escuela de Comunicación Social de la UCV (2009), su misión está definida de la siguiente manera:

Impartir las teorías y técnicas relacionadas con la creación, evolución y operación de los sistemas de comunicación humana y comunicación colectiva para formar un profesional de la Comunicación Social capaz de analizar las fuentes, los medios, los contenidos y los efectos de los mensajes comunicacionales y la participación profesional en los procesos de

planeamiento, creación y desarrollo de los medios de Comunicación Social en función del progreso del país.

Asimismo, su visión consiste en integrar las distintas áreas de la Comunicación en la que convergen el periodismo, la comunicación audiovisual, la comunicación visual, la publicidad y las relaciones públicas, todas estas sustentadas en las innovaciones tecnológicas de la información. De la misma manera, se hace referencia de una formación enfocada hacia lo integral.

En este sentido, el egresado de esta carrera, luego de haberse formado académicamente en las distintas disciplinas de la comunicación, estará capacitado para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos. Por tal razón, su perfil ha de ser el de “un profesional provisto de una sólida formación cultural y técnica de carácter integral que le permite intervenir y apoyar los procesos de desarrollo político, social, cultural y comunicacionales de un país.” (*Ib.*).

Sin embargo, en las discusiones realizadas por la Comisión Curricular de la Escuela de Comunicación Social (2001), la profesora Lucía Azuaje dejó plasmado algunas consideraciones sobre este perfil. En primer lugar, hizo referencia a que estos cambios deseados dentro de la institución no podrían ser posibles si antes los docentes no se replanteaban la formación que ofrecen a sus estudiantes.

Este reto no es nada fácil, porque, además debemos proveer de herramientas mentales y conceptuales a otros, así como de preguntas, criterios y enfoques. El nuevo profesional está viviendo en estos tiempos y debemos prepararlo para el abordaje de esa realidad desde lo visible y lo menos visible, entendiendo que las comunicaciones humanas así como las mediáticas, hoy no son solo un problema de forma sino también de fondo. Si esto es así entonces su responsabilidad y la nuestra cobra nuevos sentidos, pasar por el reconocimiento de los otros y de sí mismos como constitutivos de una misma dinámica social. Allí se ancla su compromiso y su ética. (p. s/n)

De acuerdo con todos los planteamientos expuestos a lo largo de esta investigación, en relación directa con el eje temático que se ha tratado, a continuación se expondrán aspectos primordiales del Departamento Audiovisual.

3.4 El Departamento Audiovisual de la ECS-UCV

Ferrés Prats (2007) señala que la comunicación audiovisual son todos aquellos contenidos que se manifiestan con imágenes y sonidos a través de cualquier medio, tradicional o digital. Asimismo, explica que para elaborar una producción, el individuo debe tener capacidad de:

(...) interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo. Esta competencia está relacionada con el conocimiento de los medios de comunicación y con el uso básico de las tecnologías multimedia necesarias para producirla. (p. 102)

Este departamento conformado por asignaturas relacionadas a los medios de comunicación audiovisual, tiene como función brindar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para que los estudiantes aprendan a desenvolverse en estas áreas. Las cátedras que lo constituyen son Radio, Televisión, Cine y Fotografía, las cuales se dictan de manera obligatoria en su primera fase.

Radio

En su primera fase, según el programa académico actual de la asignatura Radio I, esta cátedra tiene como función inicial enseñar la historia de la radiodifusión en Venezuela y su situación actual, así como el tratamiento de la noticia, sus atributos y elementos.

En esta materia, los estudiantes conocen los distintos cargos del personal que ejerce en esta área y, además, aprenden a realizar guiones para noticieros. Igualmente, en la práctica se tiene contacto directo con un estudio de radio y se evalúa la locución.

Como proyecto final, se evalúa la presentación, edición y transmisión de un noticiero. Desde este primer momento, los alumnos se enfrentan al manejo de programas de edición para audio, sin previos conocimientos académicos sobre este aspecto técnico.

Posteriormente, para las materias optativas Radio II y Radio III, este tipo de evaluaciones son exigidas con mayor frecuencia. Para este momento y ante esta situación, resulta indispensable el manejo de programas de edición.

Televisión

Por otra parte, el programa académico de la asignatura Televisión I, contempla entre sus objetivos impartir a los estudiantes conocimientos de este medio en sus aspectos técnicos y expresivos básicos, así como introducirlo en el género periodístico del noticiero, la historia de este medio y su situación actual.

Los elementos del lenguaje para televisión forman parte de este aprendizaje. En esta cátedra se hace énfasis en el tratamiento de la información, al igual que el proceso de elaboración, planificación, producción, formato y estructura de un noticiero.

En cuanto a la evaluación final, los alumnos realizan un noticiero televisivo que pueden realizar en vivo dentro del estudio de televisión o, por otro lado, hacer uso de programas de edición si optó por realizar una pauta externa.

Para la materia Televisión II, además de las prácticas que se realizan directamente en el estudio de la escuela, se debe producir un reportaje en las primeras evaluaciones y un magazine como evaluación final. En este sentido, nuevamente el estudiante se debe enfrentar al uso de programas de edición para video.

Cine

En esta materia, el programa académico contempla unidades temáticas como la historia del cine en los aspectos sociales, artísticos, industriales y técnicos. Igualmente, se aborda el lenguaje cinematográfico y los elementos del montaje.

En cuanto a la evaluación final de esta materia, se hace entrega de un cortometraje de ficción y, para ello, el estudiante en conjunto con su equipo, debe

realizar su material audiovisual pasando por las etapas de preproducción, producción y postproducción.

Para la materia Cine II, el estudiante profundiza de manera crítica sobre la realización de documentales y, por lo tanto, la entrega de cortometrajes es más frecuente. Tal como en las asignaturas anteriores, vuelve a resultar indispensable el uso de programas de edición audiovisual.

Sobre las materias de edición audiovisual en la ECS-UCV

Ante estas circunstancias que el estudiante debe enfrentar a nivel de comunicación audiovisual, existe la necesidad del conocimiento de edición para audio y video para realizar las evaluaciones académicas descritas.

La posibilidad que tienen los estudiantes dentro del Plan Variable para aprender de esta técnica y la oferta que se les ofrece está limitada a las materias de producción y postproducción que el profesor Nelson Jiménez Hernández dicta de manera intercalada cada dos semestres. Entre los fundamentos para ofertar este tipo de contenidos, según su programa académico de la materia Lenguaje Audiovisual y Modos de Producción (2010), está el “proceso que sin duda requiere de profesionales de la comunicación formados adecuadamente para dar respuestas efectivas, oportunas y capaces de estar en sintonía con los nuevos tiempos”. (p. s/n).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Diseño de la investigación

Para elaborar este trabajo de investigación fue necesario realizar un estudio fundamentado en la Investigación Documental y la Investigación de Campo. Tal como lo indica la UPEL (2012), el propósito de la Investigación Documental se basa en la profundización del conocimiento sobre el tema a desarrollar a partir de indagaciones previas que sirvan como referencias generales del proyecto. “La originalidad del estudio se refleja en el enfoque, criterios, conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones, recomendaciones y, en general, en el pensamiento del autor.” (p. 20).

A través de este tipo de búsqueda, se pudo conocer que el impacto de las tecnologías en las comunicaciones es una preocupación que ha sido abarcada por diversos autores desde hace varias décadas. Por otra parte, se ubicó documentación relacionada con la historia del periodismo y las discusiones que se han suscitado en distintas épocas sobre el nombre más apropiado para esta profesión que ha sido objeto de importantes transformaciones.

Por tratarse de un trabajo vinculado con la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, se recolectó información de su historia, sus comienzos y los cambios que se produjeron a partir del surgimiento de las tecnologías de la comunicación. Además, se tomaron en cuenta los testimonios de algunas empresas a nivel mundial que han aprovechado los atributos de los programas de edición audiovisual tomados en cuenta para este trabajo.

En cuanto a la Investigación de Campo, la UPEL (2012) explica que es pertinente hacer uso de instrumentos de recolección de datos que permitan obtener resultados que se aproximen a la realidad del objeto a estudiar. (p. 18). En tal sentido, se realizaron encuestas para medir el nivel de conocimiento que manejan los estudiantes sobre edición audiovisual y, además conocer sus opiniones respecto a las ventajas que representa su uso y la capacitación académica de esta técnica comunicacional.

Nivel de la investigación

El nivel de la investigación está relacionado, tal como plantea Arias (2006), con el “grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio”. (p. 23).

Este trabajo se ubicó en el nivel explicativo. Hernández Sampieri y otros (2006) sostienen que los estudios explicativos:

(...) están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos y sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. (p. 108)

Para esta investigación, con el propósito de indagar y obtener mayor información sobre el tema, se realizó una búsqueda bibliográfica de contenidos relacionados con la historia del periodismo, la comunicación social en la actualidad, el impacto de las tecnologías en las nuevas formas de comunicarse y la influencia de lo audiovisual en lo informativo y comunicacional.

Esta documentación previa fue fundamental para poder estudiar la pertinencia del manejo de programas de edición audiovisual en el desempeño profesional de la comunicación social.

Por otra parte, se desarrollaron bases teóricas relacionadas con el propósito de la Escuela de Comunicación Social de la UCV de formar profesionales integrales, y establecer un contraste entre la capacitación académica y la situación actual, específicamente para describir los ámbitos donde se requiere el empleo de conocimientos sobre edición audiovisual.

Asimismo, se aplicó una encuesta en la comunidad estudiantil para medir los conocimientos sobre el manejo de programas de edición audiovisual con la intención de describir apropiadamente esta parte de la investigación. De la misma manera, se realizaron entrevistas a profesionales para hacer un análisis de la realidad laboral actual.

Finalmente, se desarrollaron los aportes que podría ofrecer el estudio sobre edición audiovisual en la capacitación de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, sobre todo en esta era digital que requiere un dominio de sus lenguajes.

Población

La población, según Balestrini Acuña (2002), consiste en “cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación.” (p. 137).

En esta investigación la población seleccionada fueron estudiantes de pregrado de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, que en el período académico 2015-I, ya habían cursado al menos una materia que requirió uso de programas de edición audiovisual.

En este caso, se tomaron en cuenta los estudiantes que estaban cursando las siguientes materias: Televisión II, Radio II, La Entrevista Audiovisual, Taller de Voz y Expresión Oral, Lenguaje y Modos de Producción Audiovisual, y Ética y

Legislación de Medios. Esta última materia se tomó en consideración debido a que para ser cursada, los alumnos debieron haber aprobado la materia Televisión I. Según estas características, el total de la población que cumplió con estas características fue de 158 estudiantes.

Muestra

Según Arias (2006), la muestra representa una parte de la población y debe reflejar aquellos aspectos del universo que se quiere estudiar. Por tal razón, una muestra representativa es “aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido.” (p. 86). Para esta investigación, el cálculo de la muestra dio como resultado 52 estudiantes.

Para proceder a su cálculo, en primer lugar se tomó en cuenta el muestreo de tipo probabilístico en el que todos los individuos, según Torres y otros (2006), “tienen la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra extraída, asegurándonos la representatividad de la misma.” (p. 2).

En segundo lugar, dentro del muestreo probabilístico se escogió el muestreo aleatorio sistemático, que como explica Kish (1972), “consiste en tomar cada unidad k -ésima de muestreo después de un arranque aleatorio.” (p. 143). En este caso, para determinar el número de intervalos o saltos aleatorios se dividió la población entre la muestra, cuyo resultado fue 3.

Asimismo, al conocer la población, para calcular la muestra se deben considerar los siguientes aspectos:

n = Muestra

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza (90%)

P = Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

D= Precisión (error máximo admisible) (9,4%)

Distribución de Probabilidad Normal Estándar		
Nivel Confianza	Z	Error admisible
70%	1,04	30%
75%	1,15	25%
80%	1,28	20%
85%	1,44	15%
90%	1,65	9,4%
95%	1,96	5%
96%	2,05	4%

Luego de este procedimiento, la fórmula que se debió aplicar fue la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{158 \times 1,65^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,094^2 \times (158 - 1) + 1,65^2 \times 0,5 \times 0,5} = 51,897$$

n= 52 (Muestra)

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recolectar datos en la investigación es necesario establecer los medios de recopilación, por lo que se hace indispensable emplear técnicas e instrumentos que permitan obtener información directa del objeto de estudio. Para este trabajo, se han seleccionado la encuesta y la entrevista.

La encuesta

Entre las técnicas usadas para esta investigación estuvo, en primer lugar, la encuesta, la cual tiene como propósito, de acuerdo con Arias (2006), “obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”. (p. 72).

Este instrumento fue utilizado para medir el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre el manejo de programas de edición audiovisual. Además, se aplicó este instrumento para indagar en qué momentos de la carrera universitaria resultó necesario su uso y, por último, conocer sus opiniones sobre la importancia de estos conocimientos para el desempeño profesional.

Los estudiantes de la muestra realizaron la encuesta de manera escrita, la cual estaba conformada por 12 preguntas cerradas. Hernández Sampieri y otros (2006) explican que la finalidad en este tipo de preguntas es delimitar entre dos o más opciones las respuestas de los encuestados. (p. 310).

Por otra parte, dentro de estas 12 preguntas, 5 debían ser argumentadas con el objetivo de obtener un análisis a profundidad de esas respuestas. En este caso, “el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría, es infinito (...)”. (Ob. cit., p. 314).

Validez de la encuesta

Cuando se elabora una encuesta es necesario que su contenido tenga estrecha correlación con los objetivos planteados en la investigación. Para ello, es necesario que dicho instrumento sea validado. Hernández Sampieri y otros (2006) afirman que la validez es el “grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.” (p. 277).

De tal manera, existen diferentes formas de validar los instrumentos, y en el caso de esta investigación las encuestas fueron certificadas por “voces calificadas”. (*Ib.*, p. 284). Para este trabajo se consideraron los criterios de tres expertos: un profesional del área audiovisual que maneje el contenido que se está tratando, un estadístico y un especialista en metodología.

La entrevista

La entrevista es una técnica que se emplea para profundizar aspectos importantes de un tema mediante la conversación. Para Arias (2006), no se trata de un simple interrogatorio sino una indagación en la que el entrevistado puede ofrecer la información pertinente que se requiera. (p. 73).

En esta oportunidad, esta técnica fue utilizada a los fines de obtener el testimonio de profesionales del área comunicacional y audiovisual acerca de la capacitación universitaria recibida, sus experiencias laborales y opiniones en cuanto a lo primordial o no que pudiesen resultar los conocimientos y destrezas de programas de edición para audio y video. Las personas entrevistadas fueron las siguientes:

Nombre y apellido	Profesión/Estudios realizados	Cargo u ocupación
Adrián Acosta	Último semestre en Comunicación Social de la UCV	- Comentarista deportivo de Unión Radio - Asistente de prensa del Caracas Fútbol Club
Ángel Ortega	- T.S.U en Ciencias Audiovisuales y Fotografía	Editor audiovisual de Globovisión
Carlos Carmona	Licenciado en Comunicación Social de la UCAB	Director de la Agencia de Publicidad Mingo
Eddymerly Bracamonte	Licenciada en Comunicación Social de la UCV	- Productora Independiente - Docente del Departamento Audiovisual de la ESC-UCV
Fabiana Ortega	Licenciada en Comunicación Social de la UCV	- Redactora en Contrapunto - Productora en la sesión de Espectáculos de Globovisión
Juan Carlos Solórzano	Licenciado en Comunicación Social de la UCAB. Mención Audiovisual.	-Videógrafo en el Grupo Últimas Noticias - Docente de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB
Salvatore Nicita	Licenciado en Comunicación Social de la UCV. Mención Audiovisual	Director Audiovisual, Periodista, Editor y Camarógrafo

Representación gráfica y análisis de resultados

Luego de conocer los resultados de las encuestas, se procedió a agrupar y ordenar los datos obtenidos por medio de una representación gráfica con la finalidad de ilustrar la información a través de porcentajes. Igualmente, con estos datos se realizó el análisis cuantitativo y cualitativo de las respuestas.

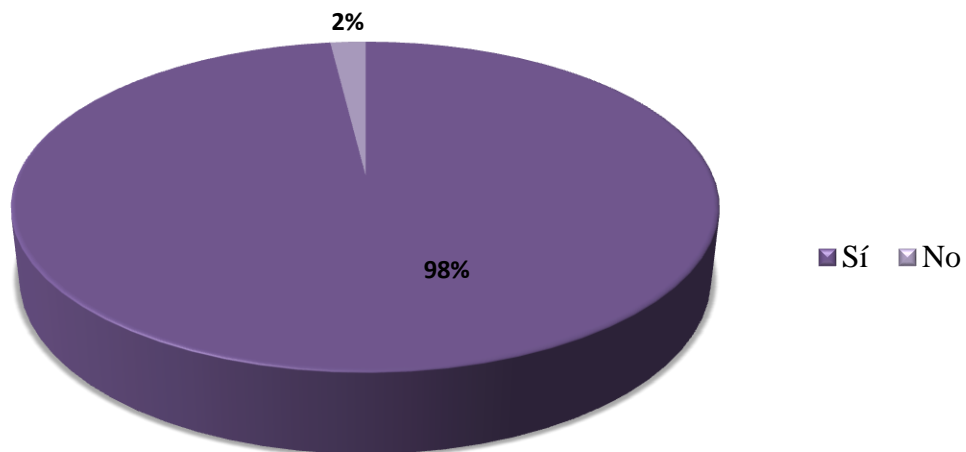
CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Las encuestas

Gráfico 1

1) ¿Crees que al adquirir conocimientos y destrezas sobre programas de edición de audio o video podrías ejercer con más eficiencia la comunicación social?



En relación con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas para el presente trabajo de investigación, en la primera interrogante el 98% (51 personas) de los estudiantes coincidieron en que sí es necesario adquirir conocimientos y destrezas sobre programas de edición de audio o video para desempeñar con mayor eficiencia

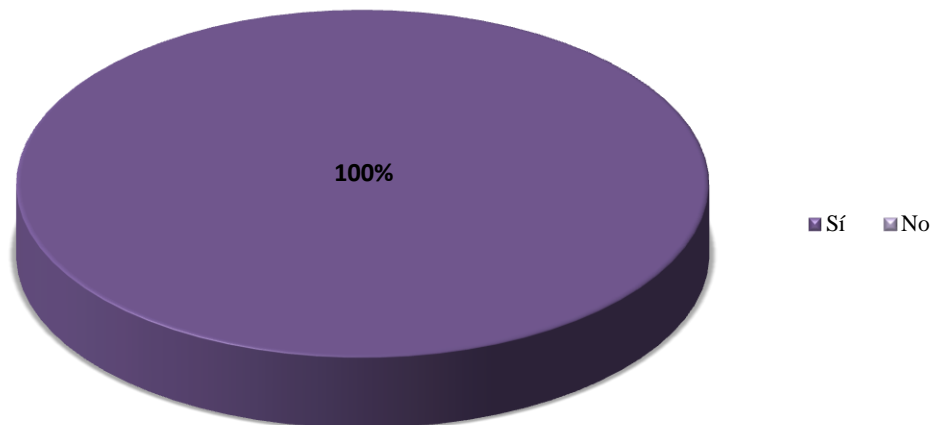
la comunicación social. En esta pregunta, los encuestados debieron argumentar su respuesta y entre las razones más relevantes estuvo la de considerar que el manejo de estas herramientas es fundamental para el profesional, ya que lo hace más competitivo e integral en todas las áreas comunicacionales, especialmente en el sector audiovisual. Otras razones fueron que en la actualidad los medios de comunicación se enfocan en la información de audio y video que se transmite a través de la tecnología digital, en tanto forma parte del mensaje y complementa el contenido escrito.

Algunos opinaron que el estudiante graduado en la Escuela de Comunicación Social (ECS) de la Universidad Central de Venezuela (UCV) egresa como profesional integral y, por lo tanto, debe tener noción de todas las áreas. Asimismo, sostuvieron que un comunicador que maneje programas de edición tiene la ventaja de informar de una manera innovadora y, en los casos que lo amerite, hacer el trabajo por sí mismo e independiente de terceros, tanto en el plano económico como en el creativo.

Por otra parte, el 2% de la muestra (1 persona) piensa que manejar programas de edición audiovisual es un oficio técnico.

Gráfico 2

2) ¿Crees que sería ideal adquirir conocimientos y destrezas sobre programas de edición de audio y video para complementar la formación teórica recibida en las materias audiovisuales que se dictan en la Escuela de Comunicación Social de la UCV?



En esta pregunta, la totalidad de los encuestados consideró que sería excelente obtener conocimientos y destrezas sobre programas de edición audiovisual para complementar la formación teórica y práctica recibida en las materias audiovisuales que se dictan en la ECS de la UCV. En este sentido, para justificar la respuesta seleccionada, argumentaron que esta posibilidad les permitiría elaborar mejores trabajos audiovisuales, al realizarlos por ellos mismos sin verse forzados a aprenderlos por otros medios no académicos o tener que recurrir a terceros. Igualmente, algunos afirmaron que este conocimiento es fundamental para cumplir con algunas obligaciones académicas, por lo que no debería ser potestad del estudiante aprenderlo o no.

Asimismo, algunos creen que estos conocimientos proporcionan creatividad y, además, sería una oportunidad para aquellos estudiantes que desean especializarse en el área audiovisual.

Gráfico 3

3) ¿Has manejado algún programa de edición de audio o video? **Si tu respuesta es negativa pasa a la pregunta 7.**

Gráfico A

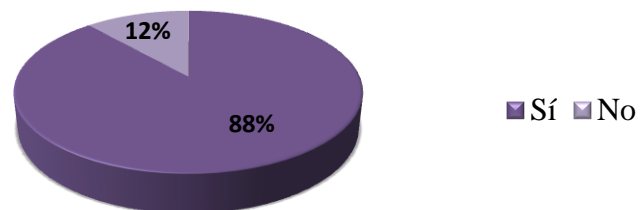


Gráfico B

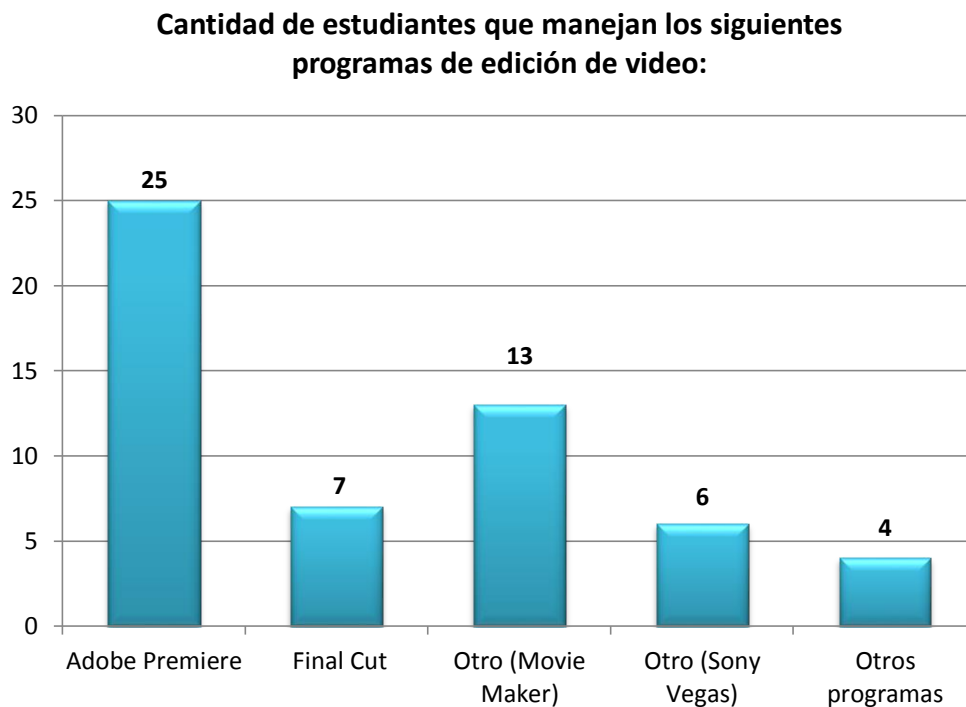


En el gráfico A, el 88% (46 personas) de los encuestados dijo haber manejado algún programa de edición de audio o video, mientras que el 12% (6 personas) restante participó no haber hecho uso de ninguno de ellos. De este 88% (gráfico A),

35 estudiantes maneja programas de audio y video, 9 estudiantes solo manejan programas de video y 2 solo programas de audio, como muestra el gráfico B. Aquellos encuestados que respondieron de manera negativa debían pasar a la pregunta siete, debido a que las siguientes estaban destinadas a analizar los conocimientos en el área de edición audiovisual.

Gráfico 4

4) Cuáles de los siguientes programas de video has manejado:

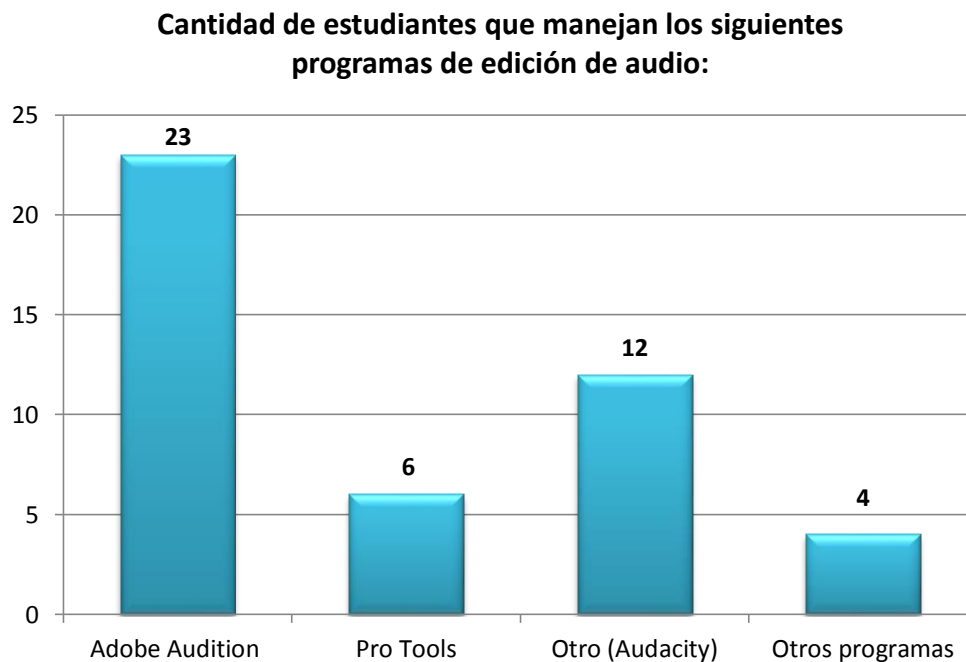


En esta pregunta los estudiantes podían escoger entre una o varias opciones y, además, señalar abiertamente si manejaban otro programa diferente de los presentados en la encuesta. De los estudiantes que han manejado los programas de edición de video estudiados para el presente trabajo de investigación, 25 de ellos afirmó que maneja el programa Adobe Premiere, mientras que 7 ha usado Final Cut.

Entre otros programas que han manejado los estudiantes, 13 indicaron que han utilizado Movie Maker, 6 Sony Vegas y 4 han usado otros programas.

Gráfico 5

5) Cuáles de los siguientes programas de audio has manejado:

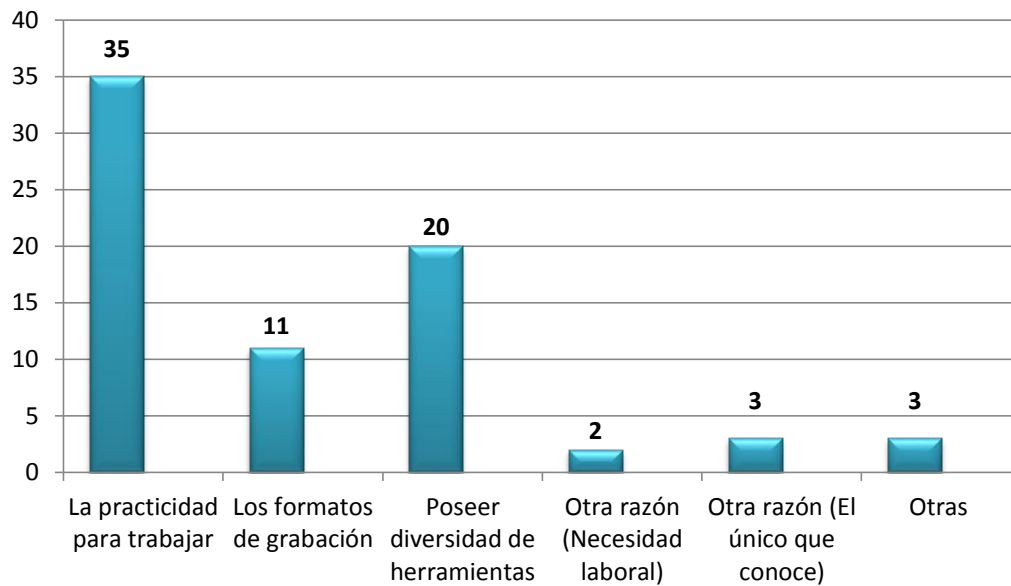


Al igual que la pregunta anterior, en esta los estudiantes podían escoger nuevamente entre una o varias opciones y señalar abiertamente si han manejado otro programa de audio distinto a los presentados en la encuesta. De los estudiantes que han utilizado los programas de edición de audio seleccionados en el presente trabajo de investigación, 23 de ellos afirmó que maneja el programa Adobe Audition, mientras que 6 ha usado Pro Tools. Entre otros programas, 12 encuestados indicaron que manejan Audacity y 4 han usado otros programas.

Gráfico 6

6) Los programas de edición audiovisual que has manejado los usas por:

Criterios de los estudiantes para seleccionar los programas de edición audiovisual que han manejado

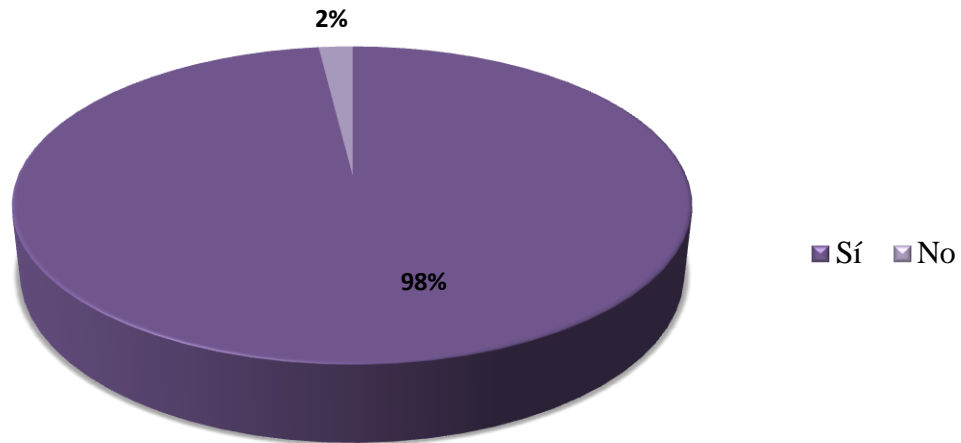


La propiedad de los programas de edición audiovisual más predominante que alegaron los estudiantes fue la practicidad para trabajar, así como la diversidad de herramientas que poseen. Otra razón que algunos consideraron importante fue los formatos en los que pueden ser grabados los proyectos audiovisuales en su fase final de postproducción.

Por otra parte, en la última opción (otra) algunos señalaron que el motivo por el que han hecho uso de estos programas no se debe a ningún aspecto técnico, sino a necesidades laborales, producciones musicales, diversión o porque no conocen otro.

Gráfico 7

7) Durante la carrera, ¿te has visto en la necesidad de hacer uso de algún programa de edición audiovisual?

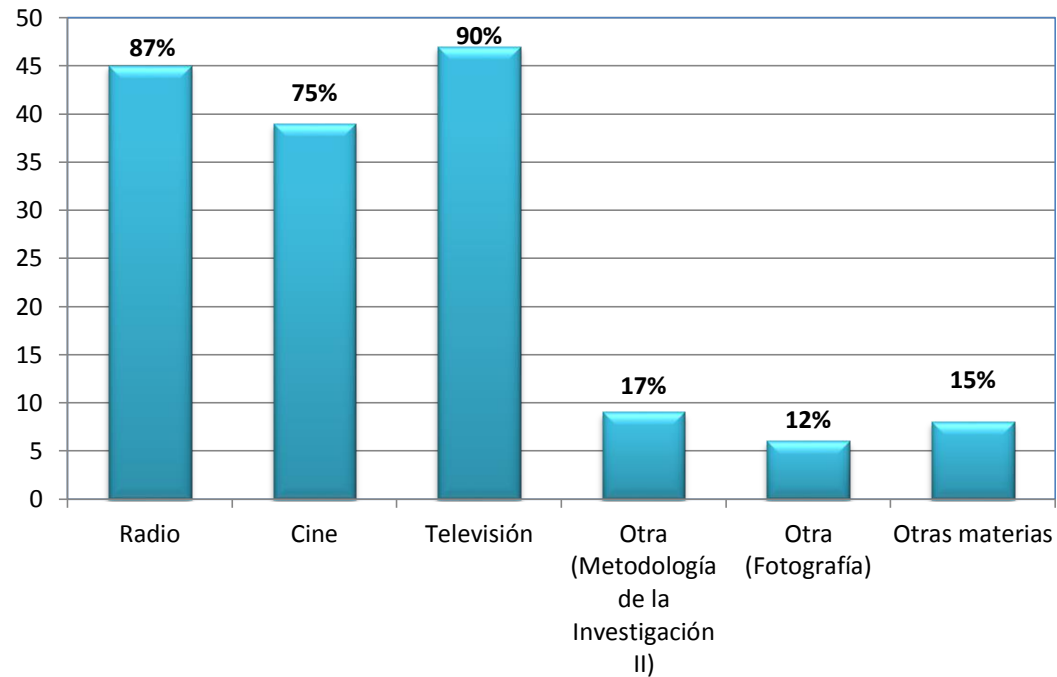


En esta pregunta, los estudiantes debían justificar la respuesta seleccionada. En este caso, 98% (51 personas) de los encuestados afirmaron haberse visto en la necesidad de usar algún programa de edición audiovisual durante la carrera universitaria, debido a que tuvieron que realizar prácticas en materias que lo requieren como parte de la evaluación. Otros consideraron pertinente su uso para realizar trabajos de calidad, o no verse en la necesidad de depender de terceros, tanto por razones económicas como las relacionadas con el desarrollo de la capacidad creativa de los estudiantes.

Por otro lado, el 2% (1 estudiante) dijo que no ha sido necesario hacer uso de estos programas durante la carrera.

Gráfico 8

8) En cuáles de las siguientes materias que se dictan en la Escuela de Comunicación Social de la UCV ha sido necesario hacer uso de programas de edición audiovisual:

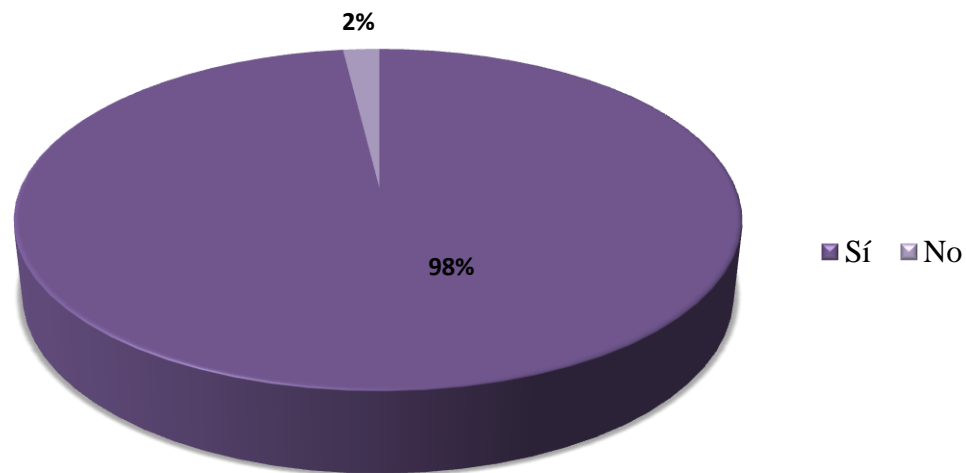


En esta pregunta, los estudiantes podían seleccionar entre una o varias opciones (Radio, Cine y/o Televisión), y una cuarta opción para mencionar cualquier otra materia. De todos los encuestados, el 90 % (47 estudiantes) ha necesitado usar estos programas para la materia Televisión, un 87% (45 estudiantes) para la materia Radio, y un 75% (39 encuestados) para Cine.

Radio, Cine y Televisión fueron las materias seleccionadas en la elaboración de esta pregunta por ser materias obligatorias del Departamento Audiovisual. Sin embargo, algunos estudiantes hicieron mención de materias como Metodología de la Investigación, Fotografía, Publicidad, Periodismo, Violencia Política, entre otras.

Gráfico 9

9) ¿Crees que la edición de audio o video es fundamental para realizar un trabajo académico audiovisual? (Micros, cortos, documentales, reportajes, noticieros, magazine)



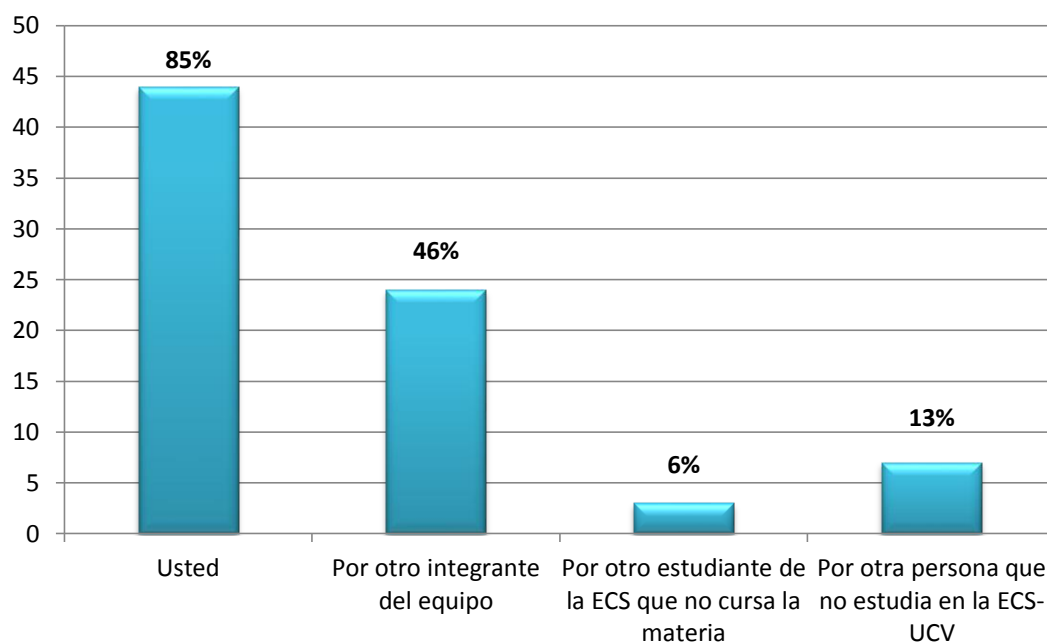
En esta pregunta, los estudiantes debían argumentar nuevamente la respuesta seleccionada. El 98% (51 personas) considera que es fundamental el uso de programas de edición de audio o video para realizar trabajos académicos audiovisuales y, entre las razones más destacadas está el hecho de que estos programas son indispensables para realizar el trabajo de postproducción. Muchos de ellos acotaron que al momento de editar es cuando se le da sentido a la idea planificada, al guión y al material que se ha grabado. Otras razones fueron que debería existir una materia de este tipo que se enseñe al iniciarse la carrera, para evitar dejarle a un tercero este trabajo en donde puede predominar su criterio por encima del criterio original del estudiante.

Por otra parte, el 2% (1 estudiante) aseguró que hacer uso de programas de edición audiovisual no es fundamental porque esto no es requerido formalmente en la

escuela y ningún profesor exige al estudiante que los maneje, a pesar de representar una ventaja y ahorro de recursos.

Gráfico 10

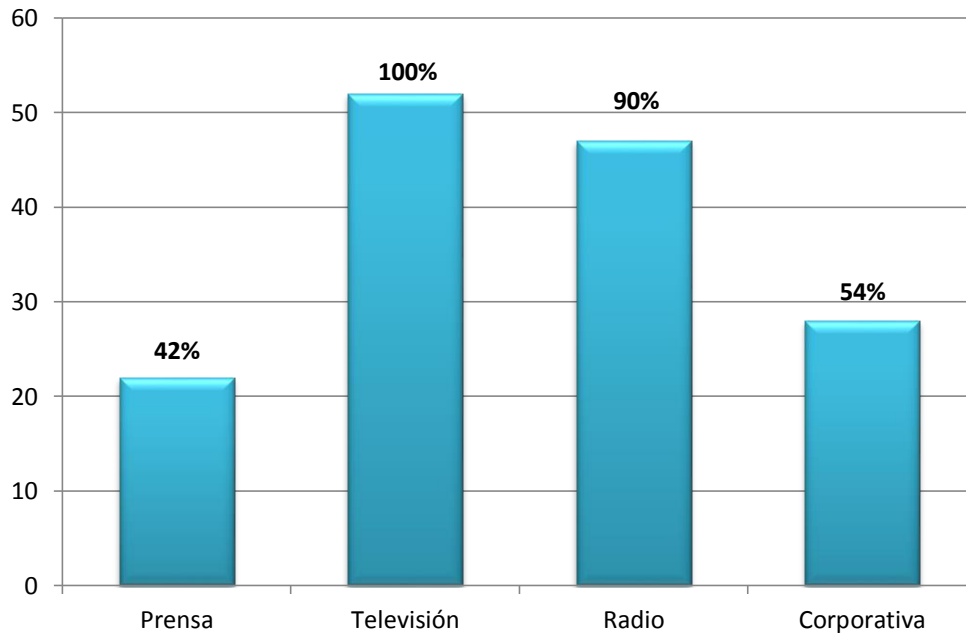
10) Los trabajos académicos audiovisuales que has realizado en la Escuela de Comunicación Social de la UCV han sido editados por:



Los estudiantes podían escoger una o varias opciones en esta pregunta. Del total de los encuestados, un 85% (44 personas) dijo haber editado sus trabajos académicos por ellos mismos. Asimismo, de todos los estudiantes un 46% (24) indicó que otro integrante del equipo asumió esa actividad. Por otra parte, un 6% (3) dijo haber solicitado ayuda de otro estudiante que no cursaba la materia, mientras que un 13% (7) se vio en la necesidad de recurrir a otra persona que no estudia en la escuela.

Gráfico 11

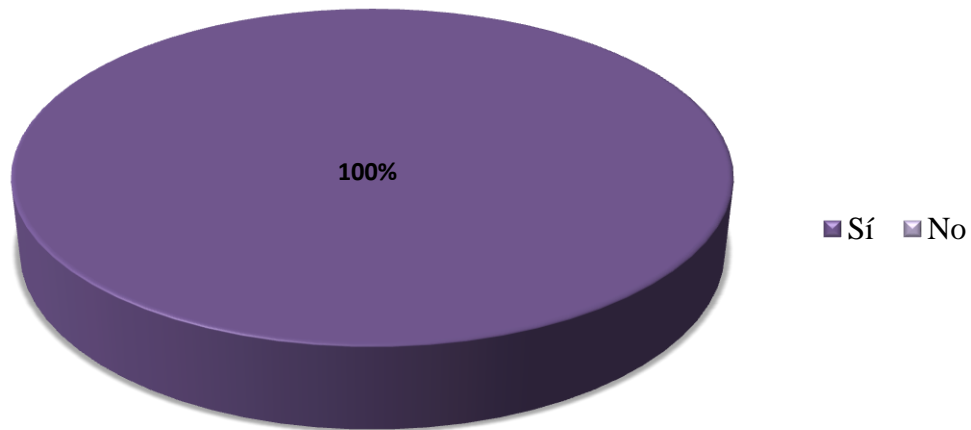
11) En cuáles de las siguientes áreas de la comunicación social crees que es necesaria la edición audiovisual:



Para responder a esta interrogante, los estudiantes podían elegir nuevamente entre una o varias opciones. En este caso, la totalidad de los encuestados consideró que la edición audiovisual es necesaria en el área televisiva. De igual manera, del total de encuestados, el 90% (47 estudiantes) indicó que la edición es indispensable para radio. Un poco más de la mitad, representado por un 54% (28) consideró que es fundamental para el área corporativa, y un 42% (22) para la prensa.

Gráfico 12

12) ¿Crees que un comunicador social debería tener conocimientos sobre edición audiovisual?



Finalmente, en esta interrogante el 100% de los estudiantes encuestados opinó que los profesionales de la comunicación deberían tener conocimientos sobre edición audiovisual. Al justificar su respuesta, argumentaron que estos conocimientos forman parte de un comunicador social integral y emprendedor. Algunos de los estudiantes mencionaron la importancia de la tecnología en la comunicación y aseguraron que al tener noción sobre estos programas el comunicador amplía sus criterios, lo que le permite realizar producciones de calidad.

Igualmente, señalaron que el uso de programas de edición de audio y video es parte esencial de la comunicación, si se toma en cuenta la masividad de los medios audiovisuales y la preferencia del público por este tipo de contenidos.

Las entrevistas

Tomando en consideración que dentro del objetivo general se planteó realizar un balance entre el conocimiento que tienen los estudiantes sobre edición audiovisual y los requerimientos laborales, resulta oportuno darle cabida al testimonio de las personas que se desempeñan dentro del campo profesional de la comunicación social y, en específico, del sector audiovisual. En consonancia con esto, se realizaron entrevistas a profesionales, estudiantes y personal técnico que laboran en medios de comunicación.

En primer lugar, la totalidad de los egresados de escuelas de Comunicación Social señalaron no haber visto materias relacionadas con edición audiovisual durante la carrera universitaria, y manifestaron las motivaciones que tuvieron para realizar cursos en institutos especializados o, en otros casos, obtener estos conocimientos mediante ejercicios y tutoriales en Internet.

Algunos, en la culminación de su carrera universitaria, se vieron en la necesidad de aprender estas técnicas de edición debido a que decidieron elaborar un trabajo de grado de calidad orientado hacia la comunicación audiovisual. Para otros, aprender el manejo de programas de edición es fundamental para ser más independientes, emprendedores e integrales.

Una opinión generalizada entre los entrevistados es la incorporación de materias técnicas relacionadas con la edición audiovisual dentro del pensum de estudios, sin descuidar la orientación humanista del estudiante. De la misma forma, plantearon que esas materias deben estar en sintonía con la realidad tecnológica actual. Esto con la intención de brindar una preparación más integral al profesional de la comunicación, pues consideran que la sociedad evoluciona, cada vez más, hacia lo audiovisual.

Dentro de las respuestas, se puede evidenciar que los profesionales de la comunicación consideran que es indispensable el conocimiento de programas de

edición audiovisual sobre todo para quienes están interesados en ser productores independientes.

Los comunicadores cuentan cómo aprendieron a editar:

“En la Escuela se aprende casi de forma autodidacta a editar videos. Te tenías que matar con la edición. Eso me bloqueó y dije que la edición no era lo mío, pero después cuando entré al campo laboral me di cuenta que siempre va a ser necesario. Actualmente, estoy aprendiendo a editar dentro del departamento de postproducción de Globovisión porque lo veo como una necesidad personal para ser más integral como profesional”. (Fabiana Ortega. Lic. Comunicación Social, UCV. Productora de Espectáculos en Globovisión. Redactora en Contrapunto).

“Cuando me tocó realizar mi tesis, si bien sabía perfectamente lo que quería y cómo lo quería contar, decidí hacer la edición técnica yo mismo. Gracias a unos amigos editores empecé a meterle mano al programa Final Cut, a buscar tutoriales en Internet, a descargar ejercicios, y lo que iba aprendiendo lo utilicé en el documental, que era mi trabajo de grado”. (Juan Carlos Solórzano. Lic. Comunicación Social. Mención Audiovisual. UCAB. Videógrafo en el Grupo Últimas Noticias. Docente en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB).

“La motivación realmente fue que durante la carrera había programas audiovisuales de radio y televisión en los que era necesario aprender herramientas de edición. Al no tener ninguna opción dentro de la universidad me vi forzada a realizar cursos fuera de ella, para lograr obtener los conocimientos y poder entregar, por ejemplo, un buen trabajo de tesis”. (Eddymery Bracamonte. Lic. Comunicación Social, UCV. Productora independiente. Docente en la Escuela de Comunicación, UCV).

“Cuando empecé a editar no había ningún lugar especializado en edición. De hecho, yo fui el primer entrenado por el primer preparador en edición no lineal en Venezuela cuando trajeron el primer Avid. La primera vez que yo me senté frente a un aparato no lineal fue cuando me dieron el manual, me lo pusieron en las piernas y me dijeron “apréndete esto”. Te estoy hablando de una caja del tamaño de una fotocopidora que trajo 5 libros obscenos, todos en inglés y con un lenguaje técnico. Estaba empezando Internet y yo todavía no era comunicador social”. (Salvatore Nicita. Lic. Comunicación Social. Mención Audiovisual. UCV. Director Audiovisual, Periodista, Editor y Camarógrafo).

Todos los profesionales ejercen su labor en el área audiovisual. Sin embargo, ninguno recibió conocimientos técnicos durante su carrera universitaria. Sus aspiraciones y experiencias, tanto en el ámbito académico como en el laboral, los ha llevado a adquirir este aprendizaje por voluntad propia.

Los entrevistados hablan sobre la edición audiovisual en el desempeño profesional:

“Estamos viviendo momentos donde toda la comunicación es visual. Puedes leer mucho, pero todo está involucrado con Internet, y lo que te atrapa en la comunicación es la parte gráfica, la imagen, el video. Un video, sea corto o no, es lo que te lleva a tomar una acción, llámese venta, registro de usuario en página web, etc. Necesitas habilidad para saber condensar un material en 15 segundos, que debe estar bien editado si quieres comunicar un mensaje en ese corto tiempo”. (Carlos Carmona, Lic. Comunicación Social. Mención Publicidad. UCAB. Director del Grupo de MINGO).

“Sería un gran plus para un estudiante o recién egresado en el campo laboral porque seguramente tendrá más posibilidades al ofrecer la capacidad de edición de

video. Hay que dejar atrás esa tendencia a separar al operador, al camarógrafo y al periodista. Recientemente, el jefe mundial de la AFP dijo que todo periodista debe manejar una cámara y editar, y que ellos utilizaban eso como criterio a la hora de escoger quién hacía determinada cobertura. Yo pienso igual". (Lic. Juan Carlos Solórzano).

"Si te quieres involucrar más en el proyecto y en tu noticia, dependiendo del medio en donde te desenvuelvas, a juro y porque sí debes aprender a editar"". (Lic. Fabiana Ortega).

"Si están estudiando para convertirse en licenciados en comunicación social, no es pertinencia de la carrera que ustedes tengan una destreza técnica de esa calidad. Para eso existe la condición de editor, y ustedes deberían trabajar con ese editor para hacer ese tipo de trabajos. ¿Qué ocurre? La experiencia profesional te dice que es todo lo contrario. Tú tienes que cortar, tienes que pegar, tienes que editar, tienes que saber montar, debes tener una visión de lo que estás haciendo, incluso desde el momento en que se está haciendo el registro"". (Lic. Salvatore Nicita).

"Hoy en día es necesario. Muchas veces se piensa que en la edición todo se acomoda, y esto es un error. Un audio saturado, una toma mal iluminada o una imagen mal balanceada no todo el tiempo se pueden arreglar con la edición. Por eso, debería ser obligatorio tener un conocimiento básico sobre estas herramientas"". (Ángel Ortega. T.S.U Ciencias Audiovisuales y Fotografía, IUTIRLA. Editor Audiovisual, Globovisión).

En estas respuestas, todos los entrevistados opinan que los conocimientos sobre edición audiovisual representan una ventaja a la hora de conseguir empleo, ya

que le dan prioridad a las habilidades y capacidades que pueda tener un profesional de la comunicación. Por otro lado, desde el punto de vista técnico, si se tienen estas nociones se puede saber, además, la manera más apropiada de grabar un material que sea de calidad a la hora de editar.

Los comunicadores sociales comentan acerca de la capacitación sobre edición audiovisual en las escuelas de comunicación social:

“Sobre todo en carreras como CS. En el caso de la UCV, no estamos hablando de una carrera de periodismo, estamos hablando de una escuela de comunicación social, en la que, además, no hay menciones. Actualmente, vemos sitios web de noticias que ya tienen o manejan pequeñas entrevistas, sean de video o nada más de audio, entonces se torna realmente necesario que el comunicador maneje al menos herramientas básicas”. (Lic. Eddymery Bracamonte).

“La realidad que vivimos es cada vez más audiovisual. Creo que hace falta y sería prudente tenerla en el pensum. Lo ideal sería que una materia de edición sea obligatoria para que todo el mundo la vea y tengan al menos conocimientos básicos”. (Lic. Fabiana Ortega).

“He visto, por experiencia, que en la actualidad venezolana, en la parte de producción y edición audiovisual estamos en un nivel muy bajo. No se consigue talento ni muchachos preparados en el área de radio o televisión de una manera integral. Pienso que esto debería ser parte de la formación. No sólo debes redactar o ser periodista sino manejar todo tipo de comunicación”. (Adrián Acosta. Estudiante de Comunicación Social, UCV. Comentarista deportivo en Unión Radio).

“Para las universidades, la edición es un proceso que alguien más va a poder hacer, eso es verdad, pero no está de más que se abra un espacio en el pensum para que temprano en la carrera haya una capacitación técnica. Primero, el estudiante debe pasar por el aprendizaje del lenguaje audiovisual y el manejo de cámaras de video para entender la edición de video como actividad intelectual, más que la utilidad de la máquina sin manejar los criterios que brindan la capacidad de hacer buenas piezas”. (Lic. Juan Carlos Solórzano).

Todos coinciden en que se debe capacitar al estudiante sobre edición audiovisual durante su carrera universitaria, al menos con nociones básicas, ya que este conocimiento le permite estar más actualizado y preparado en estos tiempos donde lo audiovisual se ha convertido en una de las principales formas de comunicación. Por tal razón, sus opiniones convergen en que se deberían incluir materias relacionadas con estas técnicas dentro del pensum de las escuelas de comunicación social.

Los profesionales opinan sobre el perfil del comunicador social capacitado en áreas técnicas:

“Si eres productor, no tendrás que editar porque habrá un equipo de edición. Sin embargo, pienso que el comunicador de hoy tiene que estar preparado en muchos aspectos, sobre todo en los tecnológicos, de los que hace 15 o 20 años atrás no tenían que preocuparse. Pero el comunicador social actual necesita conocer herramientas de edición para que no te metan “gato por liebre”. Por otra parte, en esta profesión tenemos la posibilidad de ser Productor Nacional Independiente, lo que quiere decir que tú mismo puedes crear contenidos. Si puedes editar tú mismo, te estás ahorrando personal que, en un principio, a lo mejor, no tengas capacidad

económica para contratar, por lo que estas herramientas te dan versatilidad amplia y te abre puertas”. (Lic. Eddymery Bracamonte).

“En tu trabajo diario, al tener una herramienta en tus manos como una buena tablet, puedes grabar tu video, montarlo en imágenes y, en esa edición que tú creas, puedes hacer pequeñas peliculitas. Esas herramientas van a ir evolucionando. En cuanto al trabajo de prensa y el trabajo audiovisual, una cosa importante es que cada vez hay más acceso a la tecnología. Por eso es que hay tantos muchachos haciendo videos, y ves que una cámara casera te hace un registro similar al de una cámara profesional”. (Lic. Salvatore Nicita).

“El que se gradúe como licenciado en comunicación social tiene que manejar todas esas áreas, no solamente en impreso, redacción o periodismo. En las escuelas hay poca enseñanza técnica como el manejo de programas de edición o de diseño. Son elementos que al final contribuyen en la formación y en tu carrera como comunicador social. Considero que esas áreas son fundamentales”. (Adrián Acosta).

“Antes debe aprender a manejar el lenguaje audiovisual. Si vas a una cobertura debes captar buenos elementos que vas a llevar a tu sala de redacción, debes haber registrado buen material, buenos testimonios, lo sucedido y así la edición será mucho más fácil”. (Lic. Juan Carlos Solórzano).

“Yo soy de las que apuesto por el conocimiento integral. Que sepas escribir, que sepas manejarte frente a una cámara, que sepas producir detrás de una cámara, y que sepas del mundo digital. A fin de cuentas, yo creo que una cosa no excluye a la otra. Por esta razón, apuesto a la figura de un comunicador social integral”. (Lic. Fabiana Ortega).

Los entrevistados coinciden en que el perfil del comunicador social sería más integral si manejara técnicas como la edición de audio o video, siendo ésta un aspecto importante en la construcción del lenguaje audiovisual, sobre todo en esta época en donde las tecnologías condicionan todas las formas de comunicar.

CONCLUSIONES

La edición de audio y video representa una parte fundamental en la construcción del mensaje audiovisual. Los contenidos de este tipo no se transmiten exclusivamente en la televisión, sino en medios digitales, por lo que la labor del comunicador social está cada vez más orientada hacia estas áreas.

La noción sobre edición audiovisual posibilita al profesional tener capacidad de elaborar mejores producciones desde el punto de vista crítico y creativo. Actualmente, los medios digitales se encuentran muy posicionados en el mercado, a tal punto que todos los medios tradicionales están incluyéndose cada vez más en ellos.

La sociedad hoy tiene más acceso a las tecnologías, y ese interés hacia los contenidos visuales hace pertinente el conocimiento sobre esta herramienta, especialmente para aquellos cuya responsabilidad es comunicar.

Desde el punto de vista académico, se evidencia que, en efecto, sí existe una necesidad de adquirir estos conocimientos, no solo por el hecho de que estas herramientas se requieren para cumplir con las exigencias académicas, sino porque los estudiantes están conscientes de todas las transformaciones que se han producido en la comunicación y su preocupación gira en torno a la preparación que ellos demandan para enfrentarse a esa realidad tecnológica.

No se puede considerar que un comunicador en el ámbito laboral no necesitará de estos conocimientos técnicos, si en su formación universitaria se ve obligado a usarlos para realizar sus trabajos, tal como sucede en las asignaturas Radio, Televisión y Cine, e incluso otras materias que no están vinculadas con el área audiovisual.

A pesar de que en la escuela es reducida la formación dedicada especialmente a la edición, la mayoría de los estudiantes han hecho uso de ellas, pero todos coincidieron en que sería ideal recibir capacitación en concordancia con los cambios comunicacionales.

Por su parte, los profesionales de la comunicación ratifican que en el ámbito laboral es fundamental estar actualizados con esta realidad tecnológica para responder a las demandas del público y los requerimientos laborales.

Los medios de comunicación siempre van a contar con un personal técnico y con un departamento de edición. Sin embargo, esta situación no excluye el provecho que pueda darle un comunicador social al manejo de programas de edición audiovisual en un sentido personal y profesional, ya que los entrevistados dan testimonio de que, en efecto, sí se requieren estos conocimientos para ejercer su labor.

Se llega a la conclusión de que la capacitación en aspectos técnicos y contenidos multimedia siempre ha sido fundamental. En primer lugar, porque la comunicación y el periodismo convergen a partir de todas las transformaciones consecuencia de las innovaciones tecnológicas.

Desde hace muchos años, este aspecto ha sido considerado por el personal directivo y docente de la escuela, quienes han realizado estudios y discusiones de las consideraciones que se deben tomar en cuenta para redefinir el perfil profesional del egresado.

Mediante las entrevistas y las encuestas, se pudo constatar que en la educación superior existe un parcial divorcio entre lo que se está impartiendo y lo que se requiere profesionalmente.

Desde el momento mismo que se aplicaron las menciones por primera vez en la escuela, se dejó claro que la comunicación social en su totalidad no está solamente

relacionada con el periodismo. Lo que le da una importancia fundamental también a los estudios relacionados con el campo audiovisual.

RECOMENDACIONES

- Resultaría conveniente realizar un estudio formal de investigación para evaluar la posibilidad de incluir la edición de audio y video como materia obligatoria, con el fin de que sea cursada al menos un semestre antes de enfrentarse a otras asignaturas que requieran su uso, ya que no parece pertinente que en algunas materias se evalúe el producto final sin enseñar el manejo de esta herramienta fundamental para hacer este tipo de proyecto.
- Motivar a los alumnos que deseen emprender de manera independiente en estas áreas, tomando en cuenta los conocimientos que les sean de provecho para tal fin.
- El personal docente podría hacer énfasis en la manera como los estudiantes trabajan la postproducción, con la finalidad de resguardar el proceso creativo propio de esta etapa.
- Las discusiones y talleres en torno al tema del perfil profesional y los cambios curriculares deben retomarse, ya que la formación que se imparte a los estudiantes debe evolucionar gradualmente junto con los avances tecnológicos.
- Las universidades deberían reflexionar sobre la tendencia que existe a soslayar la parte técnica sin considerar que estos conocimientos forman parte de la creatividad que pudieran desarrollar los estudiantes durante su capacitación.

REFERENCIAS

Fuentes bibliográficas

- Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Balestrini Acuña, M. (2002). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: BL Consultores Asociados.
- Bisbal, M. (1990). *Perfil de nuestra Escuela de Comunicación Social*. Caracas: Editorial Fundación Polar.
- Bisbal, M., Aguirre, J. M. (2008). *Entre la comunicación y el periodismo. Imágenes, parábolas, producción de realidades y algo más*. Caracas: Publicaciones UCAB.
- Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. (2001). *Informe de la Comisión Curricular de la Escuela de Comunicación Social*. Caracas: UCV-ECS.
- Escuela de Comunicación Social. (1987). *Materiales para la historia de la Escuela de Comunicación Social - UCV 1946-1986*. Caracas: Escuela de Comunicación Social UCV.
- Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. (2005). *Proceso de Reestructuración y Reforma Curricular*. Caracas: UCV-ECS.
- Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. (S.f). *Programa Académico de la Asignatura Cine I y II*. Caracas: UCV-ECS.
- Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. (S.f). *Programa Académico de la Asignatura Radio I, II y III*. Caracas: UCV-ECS.
- Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. (S.f). *Programa Académico de la Asignatura Televisión I y II*. Caracas: UCV-ECS.
- Fernández, A. y Polo, M. (2001). *Esquema sugerido para la elaboración de diseño curricular de escuelas y facultades*. Documento 1. Caracas: UCV-FHE.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill.
- Hurtado de Barrera, J. (2006). *El proyecto de investigación. Metodología de la Investigación Holística*. Bogotá: Ediciones Quirón Sypal.

Jiménez Hernández, N. (2010). Programa Académico de la Asignatura *Lenguaje Audiovisual y Modos de Producción. Asignatura Plan Variable*. Caracas: UCV-ECS.

Kish, L. (1972). *Muestreo de encuestas*. México, D.F: Editorial Trillas.

Salgar, J. (2005). *En la era del dedo gordo*. Ponencia presentada en el Seminario La búsqueda de la calidad periodística y la transformación en el periodismo profesional, organizado por FNPI y la CAF, Caracas.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2012). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: Fedupel.

Fuentes electrónicas

Adobe Press. (2008). *Premiere Pro CS3*. [Libro en línea]. Anaya Multimedia. Disponible: <http://www.tirant.com/editorial/detalle?articulo=8441524017> [Consulta: 2015, Julio 1].

Adobe TV. (2013). *Andy Chastney comparte su experiencia al cambiar a Adobe Premiere Pro y rodar Wildlife para la BBC*. [Video en línea]. Disponible: <http://tv.adobe.com/es/watch/adobe-ibc-2013/andy-chastney-comparte-su-experiencia-al-cambiar-a-adobe-premiere-pro-y-rodar-wildlife-para-la-bbc/> [Consulta: 2015, Julio 1].

Apple. (2015). The Globe and Mail. El vídeo es noticia. En *Apple*. [Página web en línea]. Disponible: <https://www.apple.com/es/final-cut-pro/in-action/globe-and-mail/> [Consulta: 2015, febrero 20].

Avid. (2015). Pro Tools 8 no le va a la zaga al frenético mundo de Russ Landau. En *Avid*. [Página web en línea]. Disponible: <http://www.avid.com/es/about-avid/customer-stories/russ-landau> [Consulta: 2015, Abril 21].

Bartolomé, A., Cabero, J., Cebrian de la Serna, M. y Martínez, F. (1996). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. *EDUTECA*. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. [Revista en línea]. 1. Disponible: <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/576/305> [Consulta: 2015, Julio 2].

BBC Mundo. (2015). Branson vs Musk: los millonarios que luchan por el Internet de bajo coste global. *BBC Mundo*. [Artículo en línea]. Disponible: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2015/01/150120_tecnologia_lucha_virgin_spacex_internet_global_satelites_lv [Consulta: 2015, Febrero 28].

Bilbeny, N. (2012). *Ética del periodismo*. [Libro en línea]. Edicions Universitat Barcelona. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?id=J5YDhPs1vD0C&printsec=frontcover&hl=e>

s&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consulta: 2015, Junio 2].

Cabrita, V. (2007). *El-nacional.com: del papel a la pantalla Estudio del manejo de la plataforma tecnológica en el medio digital el-nacional.com*. [Versión completa en línea]. Trabajo de grado no publicado. Disponible: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/1595/1/LA%20TESIS%20COMPLETA.pdf> [Consulta: 2015, Abril 25].

Campo Vidal, M. (2005). Motores de la transformación del mapa de la comunicación: la revolución interactiva. En J. Alberich Pascual y A. Roig Telo. (Coord.), *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. [Libro en línea]. Editorial UOC. Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=aB9khHet164C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consulta: 2015, Noviembre 28].

Carbonell, J. M. (2012). *El futuro de la comunicación: redes, medios y poder*. [Libro en línea]. Editorial UOC. Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=ubPhFETZRRIC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consulta: 2015, Febrero 27].

Carrillo Jiménez, D. E. (2010). *Alfabetización digital para periodistas. Una propuesta desde la Educación para los Medios (EPM)*. [Versión completa en línea]. Trabajo de grado no publicado. Universidad Central de Venezuela. Disponible: <http://saber.ucv.ve/xmlui/bitstream/123456789/2313/1/Tesis%20Completa.pdf> [Consulta: 2015, Abril 12].

Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. (Vol 1). [Libro en línea]. Alianza Editorial. Disponible: meisxxi.visionessociales.com [Consulta: 2015, Mayo 16].

Cebrián, M. (2001). La edición en el sector audiovisual. *Zer*. Revista de Estudios de Comunicación. [Revista en línea], 11. Disponible: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/6070/5752> [Consulta: 2015, Abril 7].

Córdova, L. (2008). Periodismo 2.0. En C. Delgado Flores (Coord.), *Versión Beta. Tendencias de la prensa y el periodismo del siglo XXI en Venezuela*. [Libro en línea]. UCAB – El Nacional. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?id=UoAEXSM4U60C&printsec=frontcover&dq=Versi%C3%B3n+Beta.+Tendencias+de+la+prensa+y+el+periodismo+del+siglo+XXI+en+Venezuela&hl=en&sa=X&ei=2yT5VJSTDJGsyASO54KACw&ved=0CB8Q6AEwAA#v=onepage&q=Versi%C3%B3n%20Beta.%20Tendencias%2>

- Ode%20la%20prensa%20y%20el%20periodismo%20del%20siglo%20XXI%20en%20Venezuela&f=false [Consulta: 2014, Noviembre 16].
- Díaz Arias, R. (1990). Las nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual. En *El periodismo audiovisual ante el año 2000*. [Libro en línea]. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Disponible: <http://eprints.ucm.es/8030/1/Tecnolog%C3%ADaPeriodismoaudiov.pdf> [Consulta: 2015, Mayo 23].
- Ferrés Prats, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*. [Revista en línea]. 29. Disponible: <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=29&articulo=29-2007-17> [Consulta: 2015, junio 22].
- Garay Albújar, A. (2006). Nuevos retos para la Formación de comunicadores. *Comunicación*. [Revista en línea], 135. Disponible: http://www.gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2006135_37-41.pdf [Consulta: 2015, Junio 13].
- García Avilés, A. (2002). Periodismo polivalente y convergente: riesgos y oportunidades para el periodismo audiovisual. *Chasqui*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. [Revista en línea], 79. Disponible: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007907.pdf> [Consulta: 2015, Junio 2].
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. [Libro en línea]. Editorial UOC. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?id=6Ej1xLSmXf8C&printsec=frontcover&dq=gomis+lorenzo&hl=es&sa=X&ei=3ylwVdXJB4anggSKIIKYCA&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=gomis%20lorenzo&f=false> [Consulta: 2015, Junio 2].
- Hausman, C., Messere, F., O'Donnell, L., Benoit, P. (2011). *Producción moderna de radio: producción, programación y ejecución*. [Libro en línea]. Cengage Learning. Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=qny7JYSQXMsC&dq=capacidad+total+de+edici%C3%B3n+en+varias+pistas%3B+muy+difundido+entre+los+radioemisores&source=gbs_navlinks_s [Consulta: 2015, junio 30].
- Hernández-Sampelayo Matos, M. y San Juan Fernández, M. (2012). *Teoría de los sistemas educativos mundiales. Autores y países más significativos*. [Libro en línea]. Bubok. Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=j-lmefx_2ycC&pg=PA86&dq=hernandez+los+nativos+digitales&hl=es&sa=X&ei=AKJPVeqIBIaZnEgeAG&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=hernandez%20los%20nativos%20digitales&f=false [Consulta: 2015, Mayo 8].

- Khedari, A. (2012). *Estudio exploratorio del mercado laboral en el campo de las comunicaciones audiovisuales*. [Versión completa en línea]. Trabajo de grado no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Disponible: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS3961.pdf> [Consulta: 2015, Abril 12].
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. [Libro en línea]. Penguin Random House Grupo Editorial España. Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=NXQx364hD9YC&hl=es&source=gb_s_nav_links_s [Consulta: 2015, Junio 10].
- López de Zuazo, A. (1995). Origen y evolución del término “periodista”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. [Revista en línea], 2. Disponible: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/ESMP9595110045A/13096> [Consulta: 2015, Mayo 23].
- López Hidalgo, A. y Mellado Ruiz, C. (2006). Periodistas atrapados en la Red: rutinas de trabajo y situación laboral. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. [Revista en línea], 12. Disponible: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110161A/12298> [Consulta: 2015, Junio 2].
- López García, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo. Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio*. [Libro en línea]. Comunicación Social ediciones y publicaciones. Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=BP9cgDLQYlcC&printsec=frontcover&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consulta: 2015, Abril 12].
- López Roldán, R. (2006). *Edición de audio con Adobe Audition*. [Libro en línea]. Editorial RA-MA. Disponible: <http://rbmam.janium.net/janium/Portadas/510456SG.pdf> [Consulta: 2015, Abril 26].
- Luna González, M. E. (2007). *La información en los estudios digitales. Estudio de los recursos usados en la producción de informaciones en la prensa digital venezolana*. [Versión completa en línea]. Trabajo de grado no publicado. Universidad Central de Venezuela. Disponible: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/1622/1/TESIS%20DE%20COMUNICACION%20SOCIAL.pdf> [Consulta: 2015, Abril 24].
- MacBride y otros (1980). *Un solo mundo, múltiples voces*. [Documento en línea]. Informe presentado en la XXI Sesión de la UNESCO, París. Disponible: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf> [Consulta: 2015, Junio 16].

- Maherzi, L. (1999). *Informe Mundial sobre la Comunicación. Los medios frente al desafío de nuevas tecnologías*. [Libro en línea]. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: Acento Editorial. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?id=iHDD1gNFVsQC&printsec=frontcover&dq=Informe+Mundial+sobre+la+Comunicaci%C3%B3n.+Los+medios+frente+al+desaf%C3%ADo+de+nuevas+tecnolog%C3%ADas&hl=en&sa=X&ei=8Cz5VJL5IJK1sATyh4CADg&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=Informe%20Mundial%20sobre%20la%20Comunicaci%C3%B3n.%20Los%20medios%20frente%20al%20desaf%C3%ADo%20de%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas&f=false> [Consulta: 2015, Febrero 28].
- Maletzke, G. (1992). *Sicología de la comunicación social*. [Libro en línea]. Editorial QUIPUS. Disponible: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53838.pdf> [Consulta: 2015, Junio 16].
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. [Libro en línea]. Grupo Editorial Norma. Disponible: <https://books.google.es/books?id=dSITRGdycwsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> [Consulta: 2015, Mayo 26].
- Marques de Melo, J. (2009). *Pensamiento comunicacional latinoamericano: entre el saber y el poder*. [Libro en línea]. Comunicación Social ediciones y publicaciones. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?id=fOsikyRXPRoC&pg=PA225&dq=revista+dia.logos+de+la+comunicacion+31+1991&hl=es&sa=X&ei=pqpeVYy0OYWfYQSS9IBI&ved=0CCEQ6AEwAQ#v=onepage&q=revista%20dia.logos%20de%20la%20comunicacion%2031%201991&f=false> [Consulta: 2015, Junio 12].
- Mateo Pérez, R. de, Bergés Saura, L., Sabater Casals, M. (2009). *Gestión de empresas de comunicación*. [Libro en línea]. Comunicación Social ediciones y publicaciones. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?id=HkYPGzKlSiIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> [Consulta: 2015, Mayo 26].
- Mellado Ruiz, C. (2009). Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis. *Comunicar*. Revista Científica de Educomunicación. [Revista en línea], 33. Disponible: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2846/b15574258.pdf?sequence=1> [Consulta: 2015, Junio 15].
- Mellado, C., Simon, J., Barría, S. y Enríquez, J. (2007). Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular permanente. *Zer*. Revista de Estudios de Comunicación. [Revista en línea]. 23. Disponible: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3650/3282> [Consulta: 2015, Junio 22].

- Meso Ayerdi, K. (2003). Nueva profesión: el periodista digital. *Chasqui*. Revista Latinoamericana de comunicación. [Revista en línea], 81. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16008101> [Consulta: 2015, Junio 17].
- Moguillansky, M., Molfeta, A. y Santagada, M. (2010). *Teorías y prácticas audiovisuales: Actas del primer Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual*. [Libro en línea]. Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual: Editorial Teseo. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?id=eOdTIToJrP0C&printsec=frontcover&dq=Teor%C3%ADas+y+pr%C3%A1cticas+audiovisuales.+Actas+del+primer+Congreso+Internacional+de+la+Asociaci%C3%B3n+Argentina+de+Estudios+de+Cine+y+Audiovisual&hl=en&sa=X&ei=eC35VPrBK7iSsQTvnYKYAw&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=Teor%C3%ADas%20y%20pr%C3%A1cticas%20audiovisuales.%20Actas%20del%20primer%20Congreso%20Internacional%20de%20la%20Asociaci%C3%B3n%20Argentina%20de%20Estudios%20de%20Cine%20y%20Audiovisual&f=false> [Consulta: 2015, Febrero 22].
- Panadero Riol, J. C., Martínez Sotillos, M., Sarmiento Cárdenes, A., Alvera Fernández, P. (2010). *Final Cut Pro 7*. [Libro en línea]. Anaya Multimedia. Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=CLnMSAAACAAJ&dq=final%20cut%20pro%20espa%C3%B1ol&source=gbs_similarbooks [Consulta: 2015, Julio 1].
- Pardo, A. (2014). *Fundamentos de Producción y Gestión de Proyectos Audiovisuales*. [Libro en línea]. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA). Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=COSTAgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consulta: 2015, Junio 30].
- Pena de Oliveira, F. (2006). *Teoría del periodismo*. [Libro en línea]. Comunicación Social ediciones y publicaciones. Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=CRUcMrdaTXoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consulta: 2015, Junio 2].
- Pozo Florez, J. A. Del. (2012). *Competencias profesionales. Herramientas de evaluación: el portafolios, la rúbrica y las pruebas situacionales*. [Libro en línea]. Editorial Narcea. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?id=qNSe-bQVefcC&printsec=frontcover&dq=competencia+profesional&hl=en&sa=X&ei=rJdkVfiPKvK0sATDvoLgBQ&ved=0CFkQ6AEwCA#v=onepage&q=competencia%20profesional&f=false> [Consulta: 2015, Mayo 26].
- Sáiz Álvarez, J. M. (2004). *Economía Audiovisual. Claves para la venta y distribución de una película*. [Libro en línea]. LibrosEnRed. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?id=EvtQOrASX6AC&pg=PA9&dq=Economia>

+Audiovisual.+Claves+para+la+venta+y+distribuci%C3%B3n+de+una+pel%C3%ADcula&hl=en&sa=X&ei=QC_5VOSuDurfsAT6poGgAg&ved=0CB0Q6wEwAA#v=onepage&q=Economia%20Audiovisual.%20Claves%20para%20la%20venta%20y%20distribuci%C3%B3n%20de%20una%20pel%C3%ADcula&f=true [Consulta: 2015, Febrero 28].

Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. [Revista en línea], 7. Disponible: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110383A/12866> [Consulta: 2015, Mayo 16].

Salaverría, R. y García Avilés, J. A. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. *Revista Trípodos*. [Revista en línea], 23. Disponible: <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/viewFile/118910/154114> [Consulta: 2015, Abril 7].

Subercaseaux, B. (2002). Élite ilustrada, intelectuales y espacio cultural. En M. A. Garretón. (Coord.), *América Latina: un espacio cultural en el mundo globalizado*. [Libro en línea]. Secretaría Ejecutiva del Convenio Andrés Bello (Secab): Convenio Andrés Bello. Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=0SC394CJDZgC&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consulta: 2015, Febrero 27].

Torres, M., Paz, K. y Salazar G., F. (2006, Julio). *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. [Documento en línea]. Disponible: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_02_BAS02.pdf Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ingeniería. Boletín Electrónico No. 02. mariela_torresurl@yahoo.com.mx, kspaz@url.edu.gt, correo@fsalazar.bizland.com [Consulta: 2015, mayo 12].

Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación. (2015). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.uniacc.cl/> [Consulta: 2015, Marzo 18].

Universidad de La Sabana. (2015). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.unisabana.edu.co/> [Consulta: 2015, Marzo 18].

Universidad de Palermo. (2015). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.palermo.edu/> [Consulta: 2015, Marzo 18].

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (2015). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.upc.edu.pe/> [Consulta: 2015, Marzo 18].

Users Staff. (2012). *Adobe Premiere Pro*. [Libro en línea]. Colección Producción Audiovisual. RedUsers. Disponible: <http://usershop.redusers.com/intl/adobe-premier-pro.html> [Consulta: 2015, Abril 22].

Valero, I. (2010). *Periodismo Digital: El perfil del periodista digital en los medios venezolanos*. [Versión completa en línea]. Universidad Central de Venezuela. Disponible: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/2334/1/COMPLETO.pdf> [Consulta: 2015, Abril 24].

ANEXOS



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

A continuación se presenta el instrumento que será utilizado por las autoras del trabajo titulado *Uso de programas de edición audiovisual por los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de UCV*, para implementar un diseño muestral que se aplicará a través de un cuestionario tipo encuesta, que permita recopilar la información necesaria para responder a los objetivos establecidos en la investigación.

Este cuestionario está conformado por 12 interrogantes, con preguntas abiertas y cerradas, y su aplicación se realizará de la siguiente manera:

- La población fue seleccionada basada en el número de estudiantes que en el período académico actual (2015-I), ya cursaron materias que requirieron uso de programas de edición audiovisual. Los estudiantes escogidos son aquellos que se encuentran cursando las siguientes materias: Televisión II, Radio II, Lenguaje y Modos de Producción Audiovisual, La Entrevista Audiovisual, Taller de Voz y Expresión Oral, y Ética y Legislación de Medios (esta última por requerir la aprobación de la materia Televisión I para poder ser cursada).

- Para aplicar el instrumento, se delimitará la muestra tomando en cuenta el 30 % de la población. Este porcentaje se obtuvo a través de la aplicación de la técnica de muestreo probabilístico denominado *muestreo aleatorio sistemático*, que permite determinar un estimado más preciso y representativo de la población de estudio.

- Se solicitará permiso a los docentes que dictan las referidas materias para informar a los estudiantes de qué se trata la investigación y, posteriormente aplicar la encuesta de manera aleatoria a un número específico de ellos que fue seleccionado de manera aleatoria.
- El estudiante deberá responder las preguntas cerradas marcando una equis (X).
- Para responder a las preguntas abiertas el estudiante deberá justificar el **por qué** de la respuesta elegida en la pregunta cerrada.
- Por último, las autoras a partir de los resultados obtenidos realizarán los análisis correspondientes de los mismos.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre: _____ Apellido: _____

Semestre que cursa: _____ Materia: _____

ENCUESTA

Uso de programas de edición audiovisual por los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela

Su opinión es importante para nuestro proyecto. Marque con una **X** la(s) respuesta(s) a elegir:

1) ¿Crees que al adquirir conocimientos y destrezas sobre programas de edición de audio o video podrías ejercer con más eficiencia la comunicación social?

____ Sí ____ No

¿Por qué?

2) ¿Crees que sería ideal adquirir conocimientos y destrezas sobre programas de edición de audio y video para complementar la formación teórica recibida en las materias audiovisuales que se dictan en la Escuela de Comunicación Social de la UCV?

___ Sí ___ No

¿Por qué?

3) ¿Has manejado algún programa de edición de audio o video? **Si tu respuesta es negativa pasa a la pregunta 7.**

___ Sí ___ No

4) ¿Cuáles de los siguientes programas de video has manejado?

___ Adobe Premiere ___ Final Cut ___ Otro: _____

5) ¿Cuáles de los siguientes programas de audio has manejado?

___ Adobe Audition ___ Pro Tools ___ Otro: _____

6) Los programas de edición audiovisual que has manejado los usas por:

___ La practicidad para trabajar

___ Poseer diversidad de herramientas

___ Los formatos de grabación

___ Otra razón: _____

7) Durante la carrera, ¿te has visto en la necesidad de hacer uso de algún programa de edición audiovisual?

___ Sí

___ No

¿Por qué?

8) En cuáles de las siguientes materias que se dictan en la Escuela de Comunicación Social de la UCV ha sido necesario hacer uso de programas de edición audiovisual:

___ Radio

___ Cine

___ Televisión

___ Otra(s): _____

9) ¿Crees que la edición de audio o video es fundamental para realizar un trabajo académico audiovisual? (Micros, cortos, documentales, reportajes, noticieros, magazine).

Sí No

¿Por qué?:

10) Los trabajos académicos audiovisuales que has realizado en la Escuela de Comunicación Social de la UCV han sido editados por:

Usted

Otro integrante del equipo

Otro estudiante de la Escuela que no cursa la materia

Otra persona que no estudia en la Escuela de Comunicación Social de la UCV

11) En cuáles de las siguientes áreas de la comunicación social crees que es necesaria la edición audiovisual:

Prensa

Televisión

Radio

Corporativa

12) ¿Crees que un comunicador social debería tener conocimientos sobre edición audiovisual?

___ Sí ___ No

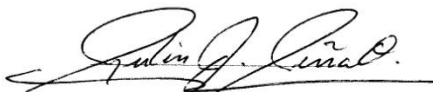
¿Por qué?

CERTIFICACIÓN DE VALIDEZ

Yo, Rubén J. Peña O. en mi carácter de evaluador, por medio de la presente certifico que he leído y revisado el instrumento de recolección de datos que será utilizado para la recopilación de información en el Trabajo Especial de Grado titulado "Uso de programas de edición audiovisual por los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de UCV", que llevan a cabo las estudiantes de Comunicación Social: Ingrid Carolina González Ávila y Ángela Yinet Lusinche Hernández, para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social, los cuales a mi criterio reúnen los requisitos de validez para su aplicación a la muestra seleccionada para la investigación.

Certificado que se expide en la ciudad de Caracas a los 09 días del mes de Junio del año 2015.

Firma:



Nombre: Rubén Peña

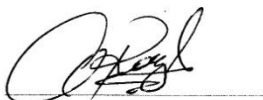
C.I.: 11.678.804

CERTIFICACIÓN DE VALIDEZ

Yo, Angel R. Ramirez A. en mi carácter de Docente Conv. Estadística, por medio de la presente certifico que he leído y revisado el instrumento de recolección de datos que será utilizado para la recopilación de información en el Trabajo Especial de Grado titulado "Uso de programas de edición audiovisual por los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de UCV", que llevan a cabo las estudiantes de Comunicación Social: Ingrid Carolina González Ávila y Ángela Yinet Lusínche Hernández, para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social, los cuales a mi criterio reúnen los requisitos de validez para su aplicación a la muestra seleccionada para la investigación.

Certificado que se expide en la ciudad de Caracas a los 22 días del mes de Mayo del año 2015.

Firma:



Nombre: Angel R. Ramirez A.

C.I.: 11.688.850

CERTIFICACIÓN DE VALIDEZ

Yo, Eddymer Braamonte en mi carácter de Profesora de la Cátedra de Radio, por medio de la presente certifico que he leído y revisado el instrumento de recolección de datos que será utilizado para la recopilación de información en el Trabajo Especial de Grado titulado "*Uso de programas de edición audiovisual por los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de UCV*", que llevan a cabo las estudiantes de Comunicación Social: Ingrid Carolina González Ávila y Ángela Yinet Lusinche Hernández, para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social, los cuales a mi criterio reúnen los requisitos de validez para su aplicación a la muestra seleccionada para la investigación.

Certificado que se expide en la ciudad de Caracas a los 03 días del mes de Junio del año 2015.

Firma:



Nombre: Eddymer Braamonte

C.I.: 18.143.148