

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**USO DE PROGRAMAS DE EDICIÓN AUDIOVISUAL POR LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
CENTRAL DE VENEZUELA**

Autoras:

González Ávila, Ingrid Carolina
Lusinche Fernández, Ángela Yinet

Tutor:

Prof. Fernando Javier Rojas

Fecha: Junio 2015

RESUMEN

La edición audiovisual forma parte de las innovaciones tecnológicas a las que han estado sujetas las comunicaciones. Esta investigación estudia los aportes que ofrecen los programas de edición audiovisual para los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, quienes durante su proceso de formación académica han tomado consciencia de la necesidad de manejar estas técnicas para generar contenidos en diferentes soportes. Esto último fue el principal motivo para determinar los conocimientos que ellos manejan sobre este tema, así como evaluar el impacto que pudiera tener en el desempeño profesional.

En la comunicación social, el empleo de las nuevas tecnologías cumple un papel fundamental, especialmente en la forma en que actualmente se trata y se difunde una información. Los avances han obligado a los medios a incluir nuevos mecanismos para llegar de forma más directa a su audiencia.

En consecuencia, se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo para medir el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre edición de audio y video, identificar los ámbitos en donde se requiere su uso en función de las exigencias de las materias audiovisuales y, además, conocer sus opiniones en relación con la formación que han recibido en este aspecto. Igualmente, a través de entrevistas a profesionales de la comunicación se recogió información acerca de la relevancia del uso de estos programas en el campo laboral.

Palabras claves: Programas de edición audiovisual, conocimientos, estudiantes, profesional, Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela (UCV).

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
HUMANITIES AND EDUCATIONS FACULTY
SOCIAL COMMUNICATION SCHOOL

**USE OF AUDIOVISUAL EDITING PROGRAMS FOR STUDENTS OF
SOCIAL COMMUNICATION OF CENTRAL UNIVERSITY OF
VENEZUELA**

Authors:

González Ávila, Ingrid Carolina
Lusinche Fernández, Ángela Yinet

Tutor:

Prof. Fernando Javier Rojas

Date: 2015, June

SUMMARY

Audiovisual technology forms part of the technological innovations that communications have been subject to. This investigation studies the contributions that audiovisual editions offer to journalism and social communication students at the Universidad Central of Venezuela, which during and throughout their education, have found themselves in the necessity of using these techniques as support for their ongoing learning process.

As previously mentioned, the usage of these techniques was the main reason to determine the knowledge, usage and the overall impact that it could have in the students future professional career. In social communications the use of new technologies is crucial and fundamental given the fact that in today's world media has been forced to search for new ways to approach their audience as quickly and directly as possible.

Consequently, a qualitative and quantitative analysis was performed to measure the knowledge students have over audio and video edition, identifying the areas where its use is required based in audiovisual demands as well as assessing the level of knowledge students have on the use of these based on the academic instruction they have received. Furthermore, interviews where performed on professionals in the area is communication whereas to access the use and importance of these programs directly on the field.

Key words: Audiovisual editing programs, knowledge, students, professionals, social communication, Universidad Central de Venezuela (UCV).