

RESUMEN

La presente investigación documental y de campo se propone describir las estrategias de Marketing Digital a través de Twitter desarrolladas por algunas marcas comerciales en Venezuela. Estas marcas se destacan en los rubros de tecnología, consumo y el sistema financiero como lo son Gatorade de Venezuela, Pepsi de Venezuela, Analiticom, Tendencias Digitales, Mastercard de Venezuela y Banesco.

Las marcas fueron escogidas tomando en cuenta su número de seguidores, porcentaje de interacción y cantidad de publicaciones diarias. Por medio de esta recopilación de datos, las entrevistas calificadas y la investigación documental se lograron filtrar las estrategias más utilizadas por cada una de las marcas seleccionadas a fin de estudiar su aplicación y efectividad en la cuenta de Twitter de cada una.

Palabras claves: Marketing Digital, Red Social, Twitter, Estrategia de marca

ABSTRACT

The present documental and field investigation it's going to describe the digital marketing strategies used on Twitter by some commercial brands in Venezuela. These brands stand out in the areas of technology, consumption and financial system like Gatorade Venezuela, Pepsi Venezuela, Analiticom, Tendencias Digitales, MasterCard Venezuela and Banesco.

These brands were chosen taking into account their number of followers, percentage of interaction and number of daily publications. Through this recompilation of data, qualified interviews and the documental investigation were achieved noting the most used strategies by each brand to study it application and effectiveness on the Twitter account of every brand.

Keywords: Digital Marketing, Social Network, Twitter, Branding