



Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social



***SLALOM***

**Producción y diseño de una revista impresa sobre windsurf en Venezuela**

Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación  
Social

Autor: César De Pablos C.I.: 20.596.261

Tutor: Alejandro Terenzani

Julio, 2015

## **AGRADECIMIENTOS**

Aunque dar las gracias es algo que muchos hacemos a diario y puede carecer de magia, es un acto que nos acerca con el otro y, de cierta forma, con uno mismo.

Quiero agradecer a todas esas personas que creyeron y apostaron por este proyecto porque, después de todo, dar las gracias es reconocer que no estoy solo. Dar las gracias es valorar el esfuerzo que alguien hizo para ayudarme a llegar a la meta.

En principio, gracias a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, por recibirme en sus aulas durante estos años de crecimiento, pues me permitió conocer gente valiosa que me quedará para toda la vida.

A Rubén Peña y a Mariela Torrealba, por enseñarme que todo lo que hacemos tiene un propósito, que nada puede concebirse sin un propósito claro.

A mi tutor Alejandro Terenzani, por ser amigo, formador y guía durante la puesta en marcha de este proyecto.

A Carlos Briceño, Carlos Quintero y al equipo de En Extremo Media Group, quienes han sido consejeros, compañeros de viaje y gran andamio durante la creación de la revista.

A Juan Marino, Juan Fernández, Pedro Hernández, Diony Guadagnino, Douglas “Cheo” Díaz, José “Gollito” Estredo, Ricardo Campello, Luis Daniel Núñez, Miguel Bruggeman y Adolfo “Atún” Fernández por confiar en mí y ayudarme a darle fuerza a la voz del windsurf venezolano.

A Alain Galarneau y al buen amigo Fuka (José Zambrano), por iluminar esta revista con sus increíbles fotografías. A la Professional Windsurfers Association (PWA), que también puso a disposición cada momento capturado por John Carter alrededor del planeta.

A Marlon Brito y Carmen Riera, por abrir mis ojos ante un nuevo mundo de comunicación a través del gráfico.

A mis viejos, Carlos y Deyanira, por enseñarme a ser perseverante y esforzarme por alcanzar lo que quiero.

A Vanessa Valdes, por ser mi soporte constante desde el inicio hasta la culminación de esta aventura, por auparme en los momentos tensos y recordarme una y otra vez lo divertido que es hacer lo que uno ama.

A “los que se me escapan”, a cada partícipe que mi limitada memoria me impide recordar justo ahora.

A todos, mil gracias por navegar a mi lado. Con ustedes el viento siempre está favor.

**De Pablos, César**

Slalom: Producción y diseño de una revista impresa sobre windsurf en  
Venezuela

**Tutor Académico: Alejandro Terenzani. Tesis. Caracas. U.C.V. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Licenciado en Comunicación Social 2015.**

## **RESUMEN**

El crecimiento del deporte depende en buena parte del financiamiento económico que éste reciba para su desarrollo, considerando que la práctica de cualquier disciplina deportiva es apreciada mundialmente como un agente multiplicador de salud además de interacción sociocultural. El carácter social del deporte se ha afianzado en la contemporaneidad desde su institucionalización en tempranas fechas del siglo XX, por lo que se considera incluso como un derecho inquebrantable que los medios masivos de comunicación se han encargado de replicar.

En el caso de Venezuela, el windsurf es una disciplina cuya difusión en medios de comunicación no es proporcional a los logros que atletas de este deporte han alcanzado en años recientes, teniendo en cuenta que son los medios de comunicación quienes se encargan de visibilizar a los deportistas.

Esta investigación se propone responder cuál es la situación deportiva actual del windsurf en Venezuela y de su cobertura periodística, y cuáles características o elementos gráficos debe contener una revista impresa para dar cobertura periodística y hacer documentación sobre el windsurfing en

Venezuela, con el fin de superar su escasa difusión mediática y servir de cimiento para su desarrollo.

### **PALABRAS CLAVE**

Venezuela, windsurf, windsurfing, deporte, revista impresa, diseño, diseño editorial

### **ABSTRACT**

The sport's growth depends largely on the economic funding it receives for its development, considering that the practice of any sport is appreciated worldwide as a health multiplier addition to cultural interaction. The social character of sport has taken hold in the contemporary since its institutionalization in early dates of the twentieth century, so it is even considered as an unbreakable right that mass media have taken care of replicate.

In the case of Venezuela, windsurfing is a discipline whose broadcast media is not proportional to the gains windsurfers have achieved in recent years, given that they are the media who are responsible for visible athletes.

This research seeks to answer what is the current sporting situation of windsurfing in Venezuela and its media coverage, and what features or graphic elements must contain a printed magazine to give media coverage and documentation about windsurfing in Venezuela, in order to overcome his little media coverage and serve as a foundation for development.

### **KEYWORDS**

Venezuela, windsurf, windsurfing, sport, magazine, design, editorial design.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS.....	ii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
<i>1. CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</i>	<i>3</i>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.3.1. Objetivo general.....	10
1.3.2. Objetivos específicos.....	10
1.4. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
<i>2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</i>	<i>12</i>
2.1. WINDSURF.....	12
2.1.1. Modalidades del windsurf.....	14
2.1.2. Windsurf venezolano.....	16
2.1.2.1. Orígenes.....	16
2.1.2.2. Exponentes venezolanos del windsurf profesional.....	19
2.1.2.3. Entes que regulan el windsurf venezolano.....	23
2.1.2.4. Impacto social del windsurf en Venezuela.....	26
2.1.2.5. Situación mediática del windsurf venezolano.....	30

2.2. REVISTA.....	34
2.2.1. Partes de una revista.....	36
2.2.1.1. Portada .....	37
2.2.1.2. Contraportada.....	39
2.2.1.3. Sumario .....	39
2.2.1.4. Secciones.....	39
2.2.1.5. Lomo .....	40
2.2.1.6. Encuadernación.....	40
2.2.2. Tipos de revistas .....	41
2.2.3. Revista deportiva .....	43
2.3. DISEÑO EDITORIAL .....	45
2.3.1. Formato .....	47
2.3.2. Retícula o grilla .....	49
2.3.3. Márgenes de seguridad y sangrado.....	51
2.3.4. Tipografía.....	52
2.3.4.1. Anatomía del tipo .....	53
2.3.4.2. Clasificaciones tipográficas.....	53
2.3.5. Fotografías e ilustraciones .....	55
2.3.6. Color .....	57
2.3.6.1. El color como efecto físico.....	58
2.3.6.1.1. El espectro óptico .....	59
2.3.6.2. Sistemas aditivos y sustractivos del color .....	59
2.3.6.2.1. Modo de color RGB.....	61

2.3.6.2.2. Modo de color CMYK.....	61
2.3.6.3. Sistema Pantone.....	62
2.3.6.4. Psicología del Color .....	63
3. <i>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</i> .....	66
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	66
3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	68
3.2.1. Análisis documental .....	68
3.2.1.1. Índice bibliográfico comentado .....	69
3.2.2. Entrevistas a especialistas.....	69
3.2.3. Encuestas .....	70
3.2.3.1. Población y muestra.....	71
3.2.4. Cuestionario .....	71
3.2.5. Gráficos estadísticos y tablas .....	72
3.3. RESULTADOS.....	73
4. <i>CAPÍTULO IV: EL PROYECTO</i> .....	75
4.1. LA PROPUESTA .....	75
4.2. PLANIFICACIÓN Y CONCEPTO.....	76
4.2.1. Definición del objetivo de la revista.....	76
4.2.2. Nombre de la revista .....	77
4.2.3. Definición de periodicidad .....	77
4.2.4. Declaración de propiedad intelectual .....	78
4.2.5. Secciones de la revista.....	79
4.2.6. Normas a considerar por los colaboradores .....	81



4.2.7. Herramientas y softwares .....	83
4.2.8. Investigación y selección de contenido .....	85
4.2.9. Soporte .....	86
4.2.10. Públicos .....	87
4.3. ESTRUCTURA E IDENTIDAD.....	88
4.3.1. Mapa de la revista.....	88
4.3.2. Identidad estética .....	89
4.3.2.1. Logotipo .....	90
4.4. DISEÑO GRÁFICO DE LA REVISTA.....	91
4.4.1. Construcción de las páginas.....	92
4.4.2. Paleta de colores .....	111
4.4.3. Tipografías empleadas .....	112
4.4.4. Materiales y técnica de impresión .....	118
4.5. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.....	119
4.5.1. Factibilidad técnica .....	119
4.5.2. Factibilidad operativa.....	120
4.5.2.1. Distribución.....	120
4.5.3. Factibilidad social .....	121
4.5.4. Factibilidad económica .....	122
4.5.4.1. Presupuesto.....	122
4.5.4.2. Financiamiento .....	125
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	128
REFERENCIAS CONSULTADAS .....	133

ANEXOS .....	144
Resultados de la encuesta aplicada .....	144
Presupuesto de impresión de la revista.....	148
Entrevistas a especialistas .....	149

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Medidas de formato de papel Serie A (ISO 216/DIN 476) .....	49
Figura 2: Distintas retículas para una revista.....	50
Figura 3: Márgenes y de seguridad y sangrado .....	52
Figura 4: Clasificación Tipográfica de François Thibaudeau.....	55
Figura 5: Espectro visible por el ojo humano.....	59
Figura 6: Colores de sistema aditivo (RGB) y sistema sustractivo (CMYK) .....	62
Figura 7: Formula Guide (Guía de Fórmula) de Pantone.....	63
Figura 8: Estructura de contenidos de Slalom: Windsurf Magazine .....	89
Figura 9: Variación de color del logotipo de Slalom: Windsurf Magazine .....	91
Figura 10: Retícula de 12 columna empleada para la diagramación .....	93
Figura 11: Portada de Slalom: Windsurf Magazine con “Gollito” Estredo .....	94
Figura 12: Páginas preliminares .....	95
Figura 13: Editorial y Directorio de la revista .....	96
Figura 14: Sumario de la revista .....	97
Figura 15: Sección Drizando .....	98
Figura 16: Sección Downwind .....	99

Figura 17: Sección Campeonato WK .....	100
Figura 18: Sección Tablas y botavaras .....	101
Figura 19: Sección ¡Ta' explota'o! .....	102
Figura 20: Sección Onda retro .....	103
Figura 21: Sección El spot .....	104
Figura 22: Sección Maniobrando .....	105
Figura 23: Sección Buena vibra .....	106
Figura 24: Sección Al otro lado del charco .....	107
Figura 25: Sección En caliente .....	108
Figura 26: Sección Calendario .....	109
Figura 27: Retiro y tiro de la contraportada .....	110
Figura 28: Paleta de colores de la revista .....	112
Figura 29: Muestra de la tipografía RomanSerif .....	113
Figura 30: Muestra de la tipografía Segoe UI Light .....	114
Figura 31: Muestra de la tipografía Elkwood .....	114
Figura 32: Muestra de la tipografía Segoe UI Regular .....	114
Figura 33: Muestra de la tipografía Orange Juice Regular .....	115
Figura 34: Muestra de la tipografía DK Crayon Crumble .....	115
Figura 35: Muestra de la tipografía Windsor Hand Regular .....	115
Figura 36: Muestra de la tipografía Planet Kosmos .....	116
Figura 37: Muestra de la tipografía Neoteric .....	116
Figura 38: Muestra de la tipografía Rockwell .....	117
Figura 39: Muestra de la tipografía Autograf .....	117

Figura 40: Muestra de la tipografía Archaic1897 .....	117
Figura 41: Muestra de la tipografía Coventry Garden .....	118
Figura 42: Tabla de presupuesto para la producción del N°0 de Slalom: Windsurf Magazine .....	122
Figura 43: Tabla de presupuesto para la producción del N°1 de Slalom: Windsurf Magazine .....	123
Figura 44: Tabla de tarifas y estructura de anuncios publicitarios en Slalom: Windsurf Magazine .....	125

## INTRODUCCIÓN

Venezuela es un país cuyo espacio geográfico permite la práctica de casi cualquier deporte, a excepción de aquellas disciplinas que se ejecutan en condiciones nevadas. Nuestro país ha sido escenario de competencias de alto nivel, teniendo como referentes las Series del Caribe, en béisbol; la Copa América 2007, en el caso del fútbol; o el FIBA Américas 2013, de baloncesto.

No obstante, Venezuela también ha destacado en los deportes de riesgo controlado, fundamentalmente conocidos como deportes extremos, especialmente en disciplinas como el windsurf, donde los atletas criollos han destacado en la élite mundial.

Playa El Yaque, en la isla de Margarita, es una de las playas más reconocidas internacionalmente por ser ideales para la práctica del windsurf, tanto que para principios del año 2014 se tuvo prevista la ejecución de un PWA World Cup en estas aguas, competencia mundial del tipo Grand Slam que reuniría a los máximos exponentes internacionales de esta disciplina en las modalidades de *freestyle* y *slalom* (PWA, 2014), que finalmente se canceló por la negativa de aprobación de divisas (Tomillo, 2014).

A pesar de los logros históricos que se han cosechado en los últimos años por atletas que representan al país, el windsurf no es un deporte con suficiente presencia en medios de Venezuela. Las historias de algunos de estos deportistas como José “Gollito” Estredo, hexacampeón mundial de la Professional Windsurfing Association (PWA); Ricardo Campello, tricampeón; Yolanda Freitas De Brendt, subcampeona en 2010; y la de Douglas “Cheo” Díaz, subcampeón en 2005, sólo pudieron darse a conocer de forma masiva tras el estreno del

documental El Yaque: Pueblo de Campeones, en febrero de 2013, pero este tipo de trabajos no se publica de forma constante.

A raíz del impacto mediático que generó la difusión de la película documental El Yaque: Pueblo de Campeones (2013), medios de comunicación venezolanos y público en general han volcado más atención hacia estos atletas y otras disciplinas no tradicionales, centrándose en la trayectoria de José Estredo, Ricardo Campello, Douglas Díaz y Yolanda Freites, pero no así a windsurfistas de otras modalidades o a los más jóvenes, quienes se perfilan como los campeones nacionales e internacionales del futuro.

El proyecto de investigación que aquí se presenta busca proponer una alternativa informativa, que permita documentar cómo el windsurf en Venezuela ha evolucionado como disciplina, al igual que cada uno de los logros nacionales e internacionales alcanzados por los atletas que representan al país.

Esto contribuirá a que la historia y hazañas logradas por windsurfistas venezolanos puedan ser salvadas y registradas con el paso del tiempo, para replicar esta información en la población del país.

## ***CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN***

---

En este capítulo del proyecto de investigación se explica el problema estudiado a partir de su planteamiento. De igual forma, se precisa la justificación de la investigación, los objetivos que este trabajo debe conseguir para lograr su cometido y el alcance final que esta investigación y propuesta de proyecto buscan tener.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Cuando se habla de deporte, es común que el público tenga una visión superficial sobre el significado que éste conlleva, atribuyéndosele nociones como “juegos”, “competiciones” o “rivalidad”, omitiendo de cierto modo la importancia cada vez mayor del deporte en el desarrollo de las sociedades y en el cuidado de la salud, convirtiéndose en un fenómeno sociocultural con una función educativa de alto impacto (UNESCO, 2006).

En Venezuela, la práctica deportiva es considerada como prioridad del Estado para la masificación de la actividad física en beneficio de la salud y la recreación, estableciéndose en Gaceta Oficial N° 38.574 del 29 de noviembre de 2006 como competencia del Ministerio del Deporte lo siguiente:

“2. Colaborar en las actividades de promoción y desarrollo del deporte de alto rendimiento como política de recreación y salud pública, en coordinación con el Ministerio de Salud.

3. Garantizar el acceso al deporte por parte de toda la población y contribuir con el establecimiento de planes de consolidación y mecanismos de coordinación de la actividad deportiva a nivel nacional, estatal y municipal”.

El béisbol, el baloncesto y el fútbol son deportes que tradicionalmente han calado en la sociedad venezolana, por ser actividades de conjunto y que además mueven tantas emociones a partir de la rivalidad entre clubes o equipos, dejando en un segundo plano a aquellas disciplinas individuales o no tradicionales, como el windsurf, surfing, bicicross o cualquier arte marcial.

En el caso del windsurf, éste es un deporte cuya práctica está creciendo constantemente en Venezuela, especialmente en aquellos territorios costeros como Adícora, en Falcón; El Yaque y Coche, en Nueva Esparta; o Araya y Cumaná, en el estado Sucre. Inclusive éste se ha ido expandiendo a regiones como Yaracuy, donde se halla el Embalse de Cumaripa, un lugar que presenta condiciones óptimas para el desarrollo del windsurf y que ya tiene una importante tradición de navegantes.

El Yaque, en la isla de Margarita, es una de las playas más reconocidas internacionalmente por ser ideal para la práctica del windsurf (PWA, 2014), tanto que para principios del año 2014 se tuvo prevista la ejecución de un PWA World Cup en estas aguas, competencia mundial del tipo Grand Slam que reuniría a los máximos exponentes internacionales de esta disciplina en las modalidades de *freestyle* (estilo libre) y *slalom* (carreras con zigzag), que finalmente se canceló por la negativa de aprobación de divisas (Tomillo, 2014).



A pesar de los logros históricos que se han cosechado en los últimos años por atletas que representan al país, el windsurf no es un deporte con suficiente presencia en medios de Venezuela. Las historias de algunos de estos deportistas como José “Gollito” Estredo, hexacampeón mundial de la Professional Windsurfing Association (PWA); Ricardo Campello, tricampeón; Yolanda Freitas De Brendt, subcampeona en 2010; y la de Douglas “Cheo” Díaz, subcampeón en 2005, sólo pudieron darse a conocer de forma masiva tras el estreno del documental El Yaque: Pueblo de Campeones, en febrero de 2013, pero este tipo de trabajos no se publica de forma constante.

Sin embargo, a pesar de que el windsurf sigue en persistente crecimiento y existen algunos medios de comunicación que dan cobertura a esta disciplina deportiva, es necesario que se abran espacios para nuevos medios que masifiquen la difusión de este deporte, y que además documenten su evolución en el contexto venezolano.

Son escasos los artículos de prensa en diarios de gran tiraje que tratan sobre windsurf; cuando se hacen estas publicaciones, se les da prioridad a los atletas ya consagrados internacionalmente, omitiendo a aquellos protagonistas que están consiguiendo logros en el territorio nacional.

A raíz del impacto mediático que generó la difusión de la película documental El Yaque: Pueblo de Campeones (2013), medios de comunicación venezolanos y público en general han volcado más atención hacia estos atletas y otras disciplinas no tradicionales, centrándose en la trayectoria de José Estredo, Ricardo Campello, Douglas Díaz y Yolanda Freitas, pero no así a windsurfistas de otras modalidades o a los más jóvenes, quienes se perfilan como los campeones nacionales e internacionales del futuro.

Adolfo Fernández, windsurfista profesional y presidente del Campeonato Nacional de Windsurf y Kitesurf, declaró que se está viendo un crecimiento importante en el windsurf gracias, en parte, a la proyección que se le da en medios de comunicación, lo que motiva a potenciales patrocinadores. Sin embargo considera que es necesario que nuevos medios surjan para dar más información sobre esta disciplina, dado que el trabajo de atletas amateur, infantiles, juveniles y de fundaciones sin fines de lucro, primordialmente, está pasando desapercibido (A. Fernández, comunicación personal, 4 de marzo de 2015).

En Venezuela, el windsurf cuenta con un nivel bajo de patrocinio, a pesar de los esfuerzos de la Federación Nacional de Vela y la organización del Campeonato Nacional de Windsurf y Kitesurf por mantener a flote este deporte. Sin presencia mediática esta tarea se hace más cuesta arriba, según lo expuesto por Año Sanz (2003), quien explica que la difusión de los medios de comunicación es necesaria para que los patrocinadores se motiven a invertir en cualquier disciplina deportiva, pues han sido los medios los factores que han potenciado y llevado al deporte, en líneas generales, a la posición privilegiada y de espectáculo que actualmente ocupa.

Es así como a partir de lo expuesto, con este trabajo de investigación de carácter proyectivo se busca diagnosticar cuál es la situación deportiva actual del windsurf en Venezuela y de su cobertura periodística, y cuáles características o elementos debe contener una revista impresa para dar cobertura periodística sobre el windsurfing en Venezuela y superar la escasa difusión mediática de este deporte.

## 1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Sobre la investigación es necesario destacar los beneficios potenciales que se prevén alcanzar al término de ésta, pues, teniendo en cuenta la escasa difusión mediática que tiene la práctica del windsurf en Venezuela, esta propuesta se hace conveniente para estudiar por qué se da esta situación y formular una solución a esta necesidad de información, más cuando estar informados es reconocido como un derecho humano fundamental y contemplado en la Constitución Nacional, en su artículo 58.

Por otro lado, esta investigación tiene una implicación de relevancia social al dársele presencia a una comunidad deportiva que, respaldada por numerosos logros y reconocimientos, no tiene mayor trascendencia en los medios de comunicación venezolanos, siendo los atletas y federativos los principales beneficiarios, mientras que el público general encontrará alternativas de información y entretenimiento a través de una revista deportiva.

Esta relación entre deporte y medios de comunicación no es novedosa, pues, tal como proponen Desbordes y Falgoux (2006) al parafrasear a Duchemin (2002), estos elementos han estado muy ligados incluso desde comienzos del siglo XX, donde medios como *"La Gazzetta dello Sport"* y *"L'Equipe"* han estado vinculados a eventos deportivos de gran magnitud como el Giro de Italia o la Copa de Europa de Clubes de 1954, respectivamente.

Más allá de esta aproximación histórica que estos autores han precisado, Desbordes y Falgoux (Ibíd.) indican:

“(...) los medios de comunicación han contribuido ampliamente a la promoción de una práctica masiva y a la difusión de una cultura especializada (...).

En el transcurso de los últimos 50 años, debido a la ascensión en potencia de la televisión, los eventos deportivos más prestigiosos han entrado en una lógica de comercialización de derechos de marketing (retransmisiones televisivas y patrocinadores), reduciendo así la importancia concedida a la colaboración con los medios de comunicación.

No obstante, en los últimos tiempos estamos asistiendo a un incremento de las iniciativas. En los soportes de promoción de los eventos deportivos se ven los logotipos de algunos medios de comunicación, sobre todo en prensa escrita y en radio para los cuales no existen derechos de difusión” (p. 88)”.

En resumen, los medios de comunicación son potenciadores de la práctica deportiva, ya que con su trabajo informativo son capaces de masificar su alcance en la sociedad, tal como lo proponen Pujanas i Martí y Santacana i Torres (2012, p. 142):

“Desde la perspectiva de la historia social del deporte y de la historia de la comunicación, es muy relevante tener en cuenta en qué medida y de que maneras la prensa deportiva influyó en la expansión de la práctica, en la consolidación de una cultura deportiva y en el despliegue de un discurso propio creador de una industria ascendente durante el primer tercio del siglo XX. De hecho, este rol de la prensa en la difusión histórica de lo deportivo ha sido tratado en los casos norteamericano y británico, teniendo en cuenta la importancia del periodismo deportivo y de los periodistas en la génesis y desarrollo de un interés popular por el deporte (Riess, 1995:29) y en la difusión de una cultura de la industria del deporte (Harvey, 2004)”.

La relación entre deporte y periodismo es de complementariedad, de modo que la práctica deportiva tendrá un desarrollo proporcional al de la prensa deportiva misma, asumiendo a los atletas como actores sociales con un nivel de influencia que dependerá de la atención mediática que logren captar (Ibíd., p.154).

Este fundamento se puede trasladar al contexto del windsurf venezolano, ya que los atletas locales que han obtenido logros deportivos internacionales son quienes más influencia social tienen a partir de su presencia mediática. Es decir, que si los medios de comunicación no documentasen o reseñasen las hazañas de estos deportistas, éstos no existirían, entendiendo la existencia como el reconocimiento de un público que avala su desempeño deportivo y su relevancia social. La ausencia de medios deportivos especializados es entonces la desaparición del deporte, no del plano físico sino de la consciencia colectiva.

Teniendo esto en cuenta, es imperante la realización de una publicación impresa que logre recopilar los avances del windsurf venezolano, los perfiles de los atletas, patrocinadores, entes federativos y los espacios geográficos donde se desenvuelven, así como logros alcanzados, y otros temas de interés para esta comunidad y el público objetivo como, por ejemplo, innovación en equipamiento, calendarios de eventos futuros y tratamiento de lesiones comunes en la práctica de la disciplina.

Se estima una revista impresa, ya que, aun con la caída del consumo de publicaciones en papel, este tipo de soporte brinda una mayor validez con el paso del tiempo, al no volverse etéreo entre el inmenso mar de información que provee el internet. Esto servirá para lograr que la documentación del windsurfing venezolano se preserve por un período mayor de tiempo, lo cual resulta oportuno como resultado de esta investigación y marcará un punto de partida para el registro histórico de esta comunidad y su contexto sociocultural.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Diseñar y producir una revista impresa sobre el windsurf en Venezuela

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual del windsurf en Venezuela y de su cobertura periodística.
- Establecer el perfil del público objetivo, el nombre, la línea editorial y el estilo gráfico que tendrá la revista.
- Producir el contenido escrito y fotográfico que tendrá la revista.
- Presentar la primera edición impresa de la revista.

### **1.4. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

Para efectos de orientar el trazado de este proyecto factible, se contempla como alcance planteado en esta investigación la realización de un diagnóstico sobre la situación deportiva actual del windsurf en Venezuela, además de su cobertura periodística, para poder diseñar y producir una revista impresa y publicar el número cero.

Esta revista estará nutrida de material fotográfico del entorno de los atletas y la disciplina, así como de trabajos periodísticos de distintos tipos como reportajes, crónicas y reseñas, con el fin de satisfacer esta necesidad informativa y resaltar el contexto sociocultural que envuelven a este deporte y sus distintos actores.

Para alcanzar este resultado, deben cumplirse procesos intrínsecos como la selección del estilo gráfico que poseerá la revista en cuanto a tipografía, papel y cualquier otro detalle desde el punto de vista estético, así como cada elemento relacionado al contenido fotográfico y periodístico que dará forma a este producto profesional, con el fin de que la revista resulte grata para el público.

## ***CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO***

---

A continuación, se expresan el conjunto de conceptos y definiciones pertinentes para la investigación, con el fin de sentar las bases teóricas por la cual se rige el trabajo propuesto.

### **2.1. WINDSURF**

El windsurf o windsurfing es un deporte acuático que se practica sobre una tabla de surf que lleva una vela acoplada, manejada por una botavara que se halla ajustado a un mástil. Este deporte entra en las categorías de tabla y de viento, pues resulta ser un híbrido entre una tabla de surf y un velero.

El origen de este deporte en el mundo data de 1948, cuando el norteamericano Newman Darby inventase el primer equipo de windsurf, que combinaba una tabla flotante con una vela manipulable por un mango. Este invento tuvo como primer nombre *sail boarding*, lo que podría traducirse al español como embarcación con vela, siendo su uso completamente recreativo (Zelasnic, 1999).

Su diseño fue tan popular para entonces, que la invención fue reseñada por la revista *Popular Science Monthly* en el año 1965, y todo el historial de Darby se halla recopilado en el Centro de Archivos del Museo Nacional de Historia Americana.



Por otro lado, existen versiones como la de Mariana Olmeda (1999), quien afirma que los inicios del windsurf se remontan a la década de 1930, atribuyéndosele al surfista Tom Blake la adaptación de una vela simple a una de sus tablas de surfing. No obstante, la popularidad de este invento sería importante tras la masificación impulsada por Newman Darby en los sesenta.

Olmeda (*Ibíd.*) también señala que Darby fue ayudado por su esposa Naomi en el desarrollo del primer *sail boarding*. Ella se convertiría en la primera mujer en navegar en este tipo de embarcaciones. En cuanto al diseño de este invento, se especifica que la tabla original poseía una forma rectangular, con un mástil acoplado y una vela en forma de cometa, que sería controlada a través de una barra horizontal sujetable desde ambos lados de la vela.

En 1970, los californianos Hoyle Schweitzer y Jim Drake fundan la compañía *Windsurf International*, teniendo la patente de un “aparato impulsado por viento”. De esta empresa surge el nombre moderno que hasta la fecha se conoce como windsurf o windsurfing. Schweitzer compraría la parte de Drake en 1973 y vendería los derechos de fabricación con licencia a más de 20 empresas de todo el mundo, para masificar esta disciplina a nivel competitivo (Zelasnic, 1999).

Adentrándose más en la composición de las tablas diseñadas por *Windsurf International*, Olmeda (1999) especifica que el material utilizado para la manufactura de estos equipos era el polietileno. Dupont, una compañía dedicada a la producción y provisión de este material, popularizó el uso de esta tabla hasta alcanzar la fama mundial.

Hasta 1976, Newman Darby y Hoyle Schweitzer no se conocían, y empezaron una tensa disputa legal por los derechos de invención de la tabla propulsada a vela (*Ibíd.*), pues Schweitzer era férreo a la hora de defender la

patente de su producto. Como prueba de ello, el californiano habría amenazado al Comité Olímpico de 1984 con una demanda, en caso de autorizar tablas de competencia que no fueran fabricadas por empresas autorizadas por *Windsurf International*. Finalmente, Darby ganaría los derechos de patente (Zelasnic, 1999).

En la década de 1980, el windsurf moderno había alcanzado el tope de su popularidad, gracias a la participación de Mike Horgan, autorizado por Schweitzer, quien comenzó a masificar el deporte entre los locales de Oahu, en Hawái, a través de la producción de más tablas. A éstas se añadirían los *footstraps* (soporte para pies) y ya empezaría a conocerse las primeras maniobras con estos equipos, como el *waterstart*, un salto creado por Mike Waltze ese mismo año (Olmeda, 1999).

A principio de 1980 se crearía el *Professional World Cup Tour*, lo que hoy se conoce como *Professional Windsurfers Association*, máximo ente rector de la disciplina a nivel mundial. Además, en 1984, el windsurf sería reconocido como deporte olímpico para las Olimpiadas de Los Ángeles (*Ibíd*).

### **2.1.1. Modalidades del windsurf**

Según el tipo de competencia y el ente deportivo regulador del windsurfing, se reconocen las siguientes modalidades de esta disciplina:

- **RS:X:** Más que una modalidad, es una clase olímpica que se conoce habitualmente como el “windsurf olímpico” y actualmente es regulado por la *International Sailing Federation (ISAF)*. Consiste en el uso de velas, tablas y equipos completamente similares para que exista igualdad de condiciones entre los competidores, a raíz de una oferta exitosa que

realizara la compañía NeilPryde para los Juegos Olímpicos de Beijing en 2008. Su diseño tuvo origen en 2004 y entró en producción en 2005 (ISAF, 2014).

- **Slalom:** Contemplado tanto por ISAF como por PWA, consiste en una disposición de boyas que componen un circuito en zigzag, en el que los windsurfistas deberán rodear cada boya hasta llegar a la meta. Según el reglamento oficial de la PWA (2006), el circuito de slalom es a favor del viento. No obstante, estos circuitos son discutidos previamente entre los organizadores y los competidores.
- **Freestyle (estilo libre):** Modalidad del windsurf que suele ser disputada en un campeonato mundial bajo el marco de la PWA, que consiste en la exhibición de maniobras o trucos que posteriormente son calificados por los jueces del evento. Según el vigente reglamento oficial del PWA (2006), los competidores se van enfrentando en eliminatorias directas para luego disputar eliminatorias dobles. Estas eliminatorias les permitirán a los atletas posicionarse en llaves más privilegiadas, por ser más cercanas a la llave final.
- **Wave (olas):** Es una combinación entre el surfing convencional y el *freestyle*, pues el windsurfista deberá realizar saltos y también surfear olas. Cada maniobra o sesión de olas será puntuada por los jueces de la competición. Esta modalidad del windsurf es considerada una de las más radicales, pues es común apreciar maniobras innovadoras combinadas con saltos altos de entre 5 y 15 metros (PWA, 2006).
- **Super X:** Es la modalidad más nueva del windsurfing y fue desarrollada por la PWA en 2003, buscando combinar los mejores aspectos del resto de las modalidades. El curso Super X cuenta con una pista de *slalom* a

favor del viento, pero con obstáculos flotantes que los competidores deben saltar, para luego continuar con una maniobra obligatoria de *freestyle* en puntos específicos del circuito (PWA, 2006).

- **Indoor:** El *indoor* no es más que el traslado de las competiciones convencionales de windsurf a un entorno cerrado (bajo techo). En el *indoor* se ven tres modalidades: *slalom*, *freestyle* y *jump* (salto), siendo estas dos últimas evaluadas a criterio de los jueces, mientras que el *slalom* es una prueba de velocidad entre los competidores (PWA, 2006).

### **2.1.2. Windsurf venezolano**

El windsurf es una disciplina deportiva que le ha dado presencia a Venezuela en el plano deportivo internacional, a raíz de los campeonatos mundiales cosechados por atletas de este país, además del impacto social que esta disciplina ha generado en su entorno.

#### **2.1.2.1. Orígenes**

La llegada del windsurf a Venezuela se remonta a la década de 1980, cuando este deporte vio su expansión global, incluso hay quienes afirman que la gestación de esta disciplina en el territorio nacional fue al término de la década de 1970, como es el caso del windsurfista profesional Juan Marino (Comunicación personal, 10 de mayo de 2015), quien asegura que en la ciudad de Caracas y en Morrocoy, estado Falcón, se hicieron las primeras competencias de windsurf.

Marino (*Ibíd.*) plantea que el windsurfing empezó a popularizarse más en Venezuela a partir de los Juegos Panamericanos de Caracas, en 1983, cuando la vela tuvo sede en el estado Anzoátegui. A partir de ese momento se vería un crecimiento importante del windsurf en la ciudad de Caracas, donde se crearon los primeros clubes de windsurf, cuyos miembros tenían como campo de navegación la playa de Los Caracas, en el estado Vargas, mientras que otros practicaban este deporte en el club Puerto Azul.

Algunos de los precursores del windsurf fueron Víctor Martins y el francés Michel Emery, quienes posteriormente iniciarían un desarrollo importante en este deporte en El Yaque, reconocida playa en la isla de Margarita (Marino, *Ibíd.*).

En El Yaque, el windsurf ha calado de tal manera que se ha convertido en un producto rentable para locales y extranjeros, pues ha hecho atractivo un territorio que se encontraba casi baldío. El windsurfista profesional Adolfo Fernández (comunicación personal, 4 de marzo de 2015) señala:

“Todo el que quería ver el windsurf de una manera bonita y profesional, tenía que venir a El Yaque. Hubo otros sitios como Puerto La Cruz, Adícora, Cumaná y Araya, pero el punto de inicio más organizado fue El Yaque”.

Sería entre finales de la década de 1980 y principios de la década de 1990 cuando fue desarrollándose todavía más esta disciplina en la comunidad de El Yaque. Tanto Miguel Bruggeman (comunicación personal, 9 de mayo de 2015), pionero local, como Juan Marino (*Ibíd.*), windsurfista profesional, señalan que se podían observar entre 200 y 300 navegando simultáneamente en aguas de El Yaque.

Del mismo modo, en ese período de tiempo hubo grandes competiciones en el Caribe y Sudamérica, donde los atletas venezolanos medían su nivel internacionalmente. Marino (*Ibíd.*) puntualiza:

“Tuvimos representantes dignos en el *course racing* y el *slalom* como Alexis Carache, quien hoy es director de regata del Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf. Adolfo Fernández también fue un gran exponente de esa modalidad junto a otro gran compañero que ya falleció como lo fue Rufino Lucero, quien fue uno de los atletas con mayor proyección en el windsurf profesional. Carlos García, en la modalidad de *slalom*, fue la persona a vencer entre los venezolanos en El Yaque”.

A partir de este auge internacional se vio la expansión del windsurf en El Yaque, hasta masificarlo a otras regiones del país, pues ya en 1986 se veían competencias como la regata organizada por la marca de whiskies Johnnie Walker, evento que propiciaría la aparición de nuevas competencias como la Regata Internacional Margarita Wild Winds, que tuvo vida desde 1994 hasta 2014 y luego sería sucedida por las válidas realizadas por el Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf (Bruggeman, *Ibíd.*).

Según Marino (comunicación personal, 10 de mayo de 2015), el Margarita Wild Winds fue un evento de gran importancia para El Yaque y el crecimiento del windsurf, pues podían verse grandes atletas y alto nivel competitivo. Un caso que cita es el de Jimmy Diaz, oriundo de Islas Vírgenes y quien hoy es directivo de la PWA. A propósito de los competidores venezolanos que han participado en esta competencia, Marino (*Ibíd.*) destaca:

“De los venezolanos tenemos a Aquiles Zabala, mejor conocido como “Frijol”, quien fue uno de los primeros en nuestro país en incursionar en el *freestyle*, seguido de muchos talentos de El Yaque como Diony y Colette Guadagnino, Ricardo Campello, “Gollito” Estredo, “Cheo” Díaz y Yoli De Brendt. Ahora seguiremos viendo a nuevas camadas de talentos no sólo de El Yaque, sino también de Adícora y otras latitudes de Venezuela”.

La popularidad del windsurf en El Yaque ha impulsado a que la infraestructura de esta región neoespartana evolucione y se adapte a las necesidades que la expansión de esta disciplina requiere, pero Adícora, en el estado Falcón, ha ido desarrollándose paralelamente y de forma acelerada para dar una mejor acogida a los windsurfistas y practicantes de otros deportes náuticos, con la edificación de posadas, restaurantes, hoteles y escuelas en la comunidad (Fernández, *Ibíd.*).

Este desarrollo turístico de Adícora, como destino para la práctica del windsurf, puede tener como principal causa la caída en los vuelos internacionales hacia Margarita, pues se han reducido el número de éstos y los disponibles han aumentado en costo, lo que ha ocasionado que los turistas extranjeros decidan tomar otras opciones como República Dominicana o Aruba (Bruggeman, *Ibíd.*).

#### **2.1.2.2. Exponentes venezolanos del windsurf profesional**

A lo largo de la historia del windsurf venezolano, han existido diferentes exponentes de este deporte que han trascendido en el plano internacional, entre los que destacan:

- **Alexis Carache (V-1111):** Nació el 14 de diciembre de 1976 y es considerado uno de los atletas más importantes de su época en las modalidades de *course racing* y *slalom* (Marino, *Ibíd*). Su primera competición en el PWA World Tour fue en 2010, en la parada de Fuerteventura, España. Fue campeón del Aruba Hi-Winds 2007 y también campeón de Slalom en Venezuela en los años 2008 y 2009 (PWA, s.f.).
- **Juan Manuel Marino (V-103):** Nació el 13 de enero de 1976 y es recordado por completar una travesía de larga distancia desde Venezuela hasta Bonaire, con un trayecto recorrido de 88 millas náuticas en 7 horas y 40 minutos en el año 2005. Ha sido campeón nacional en 1992, 1999, 2000, 2004 y 2008. Su primer evento PWA fue en la modalidad de *slalom* en Costabrava, Cataluña, España (PWA, s.f.).
- **Alexis Zabala (V-41):** Nació en Porlamar el 11 de junio de 1985 y es uno de los precursores del *freestyle* en Venezuela. Se le recuerda por vencer en 2002 a Kevin Pritchard en el Margarita Wild Winds 2001. Pritchard fue un reconocido windsurfista que se hizo famoso por cortar la racha de 10 títulos mundiales consecutivos del danés Björn Dunkerbeck (J. Marino, comunicación personal, 10 de mayo de 2015). En 2001 se vio su máximo nivel al ganar Aruba Hi-Winds y el Margarita Wild Winds en la modalidad de *freestyle* (PWA, s.f.).
- **Colette Guadagnino (V-711):** Nació el 16 de mayo de 1980 y se consagró como la primera venezolana en lograr un título mundial del PWA World Tour en el año 2001, por la modalidad de *freestyle* (Aichinger, 2001). Inició su carrera como windsurfista de la PWA en el año 1997, logrando resultados importantes a partir de 1999 cuando obtuvo el tercer lugar en la clasificación mundial. Ese mismo año, Colette



ganó el Caribbean Race-Tour, competencia que recorrió Margarita, Aruba y República Dominicana. También obtuvo el primer puesto en la modalidad de *freestyle*, en Hookipa, Hawái. Colette consiguió todavía mejores resultados en el año 2000, donde finalizó tercera en el ránking mundial en dos modalidades: *freestyle* y *race* (PWA, s.f.).

- **Diony Guadagnino (V-69):** Nació el 27 de julio de 1982 y es el hermano menor de Colette Guadagnino, su madre es del sur de California y su padre es argentino. Incursionó en el PWA World Tour en el año 2000 y es recordado por ser ganador del Red Bull King of the Lake, en Italia, en 2002, por la modalidad de *freestyle*. En su época como atleta júnior obtuvo primeros lugares Aruba Hi-Winds y Margarita Wild Winds, también en edad profesional. Ha sido acreedor de honores como el primer lugar del Puerto La Cruz-Venezuela International Slalom y el Los Roques Rumba Winds, ambas competencias que no se siguen realizando. En la actualidad, Diony se ha dedicado a la práctica del stand up paddle y windsurf en la modalidad de *foil* (PWA, s.f.).
- **Ricardo Campello (V-111):** Nació en Brasil el 16 de julio de 1985 pero representa a Venezuela en todas las competiciones internacionales a las que asiste. Ha sido campeón mundial en *freestyle* del PWA World Tour en tres ocasiones consecutivas: 2003, 2004 y 2005. En sus inicios como internacional, en 1999, consiguió consagrarse con el título del Junior Aruba King of the Huts, en la modalidad de *freestyle*, para luego repetir la hazaña en el 2000. Desde 2008, Ricardo Campello compite en la modalidad de *waves* u olas, donde ha tenido dos subcampeonatos de forma seguida en 2010 y 2011. En 2014 finalizó en el tercer lugar mundial, habiendo conseguido en el camino un segundo puesto en Gran Canaria, España, así como un primer puesto en La Torche, Francia, y en

Tenerife, España, donde ganó el Dunkerbeck Eyewear Tow-In Exhibition (PWA, s.f.).

- **Douglas “Cheo” Díaz (V-34):** Nació el 15 de agosto de 1985 y se desempeña profesionalmente en la modalidad de *freestyle*, en la cual resultó subcampeón mundial en 2005, año en el que el podio venezolano fue encabezado por Ricardo Campello y seguido por José “Gollito” Estredo en el tercer lugar. Douglas Díaz también incursionó en el *Super X*, donde finalizó en la posición 13 del ranking global en 2004. En competencias nacionales, consiguió el cuarto puesto en el King of El Yaque en 2002 y el primer lugar en el Margarita Wild Winds 2002. Entre sus movimientos o trucos se hallan el *Air Chacho*, *The Funnel*, *Flaka No Hand* y el *Switch Stance Chacho* (PWA, s.f.).
- **Yolanda Freitas de Brendt (V-26):** También conocida como Yoli de Brendt, nació el 20 de mayo de 1977 en la isla de Margarita. Debutó en el PWA World Tour en el año 2004, con un quinto lugar en *freestyle* en Fuerteventura, España. Culminó en el primer lugar en 2008, 2009 y 2010 en la disputa del Abierto Nacional de Freestyle El Yaque. En 2009 también recibiría una condecoración en Venezuela como orgullo deportivo de la nación. En 2010 conquistaría el subcampeonato mundial de *freestyle* (PWA, s.f.).
- **José “Gollito” Estredo (V-10):** Nació el 26 de marzo 1989 en la ciudad de Caracas y ha desarrollado su vida en la isla de Margarita, en El Yaque, donde empezó a hacer windsurf desde los 11 años. Con 16 años de edad, “Gollito” finalizaría tercero en el ranking mundial de *freestyle*, habiendo conseguido previamente un cuarto puesto en la modalidad de *waves* en Pozo Izquierdo, España, en 2005. Con 17 años, en 2006, obtuvo su primer

campeonato mundial en *freestyle* y se convirtió en el campeón más joven de toda la historia de la modalidad. También compitió ese año en Londres, en un evento *indoor* en el que obtuvo la segunda plaza. En 2008, 2009, 2010, 2012 y 2014, Estredo repitió como campeón mundial hasta alcanzar la cifra de seis campeonatos del PWA World Tour en el estilo libre, siendo el venezolano con más títulos mundiales. (PWA, s.f.).

### 2.1.2.3. Entes que regulan el windsurf venezolano

- **Ministerio del Deporte de Venezuela:** El windsurf es una disciplina deportiva que, si bien inició como una actividad física recreativa, en la actualidad es normada por distintas instituciones, siendo la principal en Venezuela el Ministerio del Deporte, el cual ha sido reconstituido y establecido como Ministerio del Poder Popular para la Juventud y el Deporte (Mindeporte), según Gaceta Oficial N° 40.489 del 3 de mayo de 2014.

Entre las atribuciones del Mindeporte, establecidas en Gaceta Oficial N° 38.574 del 29 de noviembre de 2006, destacan la garantía del acceso al deporte por parte de la población y contribuir a que estas disciplinas se consoliden en el plano local, regional y nacional. De igual forma, el Ministerio del Deporte funge como coordinador de relaciones entre la Federación Venezolana de Vela y el Comité Olímpico Venezolano.

- **Comité Olímpico Venezolano:** Presidido por Eduardo Álvarez. Según la Ley Orgánica del Deporte, Actividad Física y Educación Física, promulgada el 23 de agosto de 2011, el Comité Olímpico Venezolano se define así:

“El Comité Olímpico Venezolano, es la organización social creada bajo las formas del derecho privado sin fines de lucro, para promover, desarrollar y difundir los valores, principios y reglas técnicas del movimiento mundial olímpico en la República; así como para la representación internacional del movimiento olímpico del país, sus valores, principios e identidad nacional. Constituye el órgano asociativo superior de las federaciones deportivas nacionales de disciplinas incluidas en el programa olímpico, en materias propias del movimiento olímpico nacional e internacional y se regirá de acuerdo con los principios y normas del Comité Olímpico Internacional y por lo preceptuado en esta Ley y su Reglamento, por sus propios estatutos y reglamentos internos, los cuales deben publicarse en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela al igual que la designación de sus directivos y de acuerdo con los principios y normas del Comité Olímpico Internacional”.

Aunque la vela ha sido considerada disciplina olímpica desde París 1900 (Freitas y Viera, 2006), es en Los Ángeles 1984 la primera aparición del windsurf (Olmeda, 1999), por lo que a partir de ese momento este deporte es contemplado como uno de los deportes atribuibles al Comité Olímpico Venezolano, y que, en consecuencia, el windsurf debe ser impulsado, avalado, auspiciado y promovido por esta institución, en aras de los valores del olimpismo.

- **Federación Venezolana de Vela:** Presidida por María Adela Pérez. En líneas generales, una federación deportiva nacional, tal como estipula la Ley Orgánica del Deporte, Actividad Física y Educación Física, promulgada el 23 de agosto de 2011, se establece como una entidad de

derecho privado que está destinada al desarrollo y promoción de determinada actividad física o deportiva con alcance y carácter nacional, que en este caso es el windsurf, teniendo como atribuciones principales las siguientes:

“1. Dirigir, orientar, coordinar, controlar, supervisar y evaluar las actividades deportivas que sean de su competencia, a tenor de lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento y demás actos administrativos que dicten las autoridades deportivas competentes, así como las regulaciones que se establezcan en su acta constitutiva, estatutos y reglamentos.

2. Dictar las normas técnicas y deontológicas de sus respectivas disciplinas, en concordancia con las establecidas por su correspondiente federación internacional y velar por su cumplimiento”.

Entre otras de sus funciones dispuestas en la ley, la Federación Venezolana de Vela contempla el ejercicio de sanciones disciplinarias a aquellos miembros que infrinjan las leyes y reglamentos acordados. Por otro lado, la Federación Venezolana de Vela también se encarga de velar por el desarrollo y escogencia de las selecciones nacionales de deportes de vela, entre ellos el windsurf, así como la convocatoria de deportistas profesionales para participar en competiciones internacionales en representación de Venezuela.

#### **2.1.2.4. Impacto social del windsurf en Venezuela**

A nivel mundial, todo ser humano tiene el derecho fundamental de poder practicar cualquier disciplina deportiva o actividad física, pues es de carácter indispensable para el desarrollo de la personalidad del individuo y motor para su inclusión en el entorno social (UNESCO, 1978).

El windsurf, como cualquier otro deporte, cuando es impartido en las comunidades, debe responder a las necesidades individuales y sociales de sus practicantes, sin dejar de considerar las condiciones institucionales, socioeconómicas e incluso climáticas de cada país o región en la que se desenvuelven priorizando a los grupos más desfavorecidos de la sociedad, tal como se acuerda en la Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte, suscrita en Conferencia General de la UNESCO, el 21 de noviembre de 1978.

Adícora, en el estado Falcón, es una zona que tiene las condiciones adecuadas para la práctica del windsurf y es considerada como una de las paradas obligatorias del Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf ([www.campeonatonacionalwk.com](http://www.campeonatonacionalwk.com), 13 de mayo de 2015). Precisamente en Adícora, funciona la Fundación Niños a Toda Vela, que atiende a 35 niños en condiciones de riesgo, de los cuales 23 ya participan de forma constante en competencias nacionales (J. Marino, comunicación personal, 10 de mayo de 2015).

Tras la aparición de las fundaciones de windsurf, se pueden analizar dos períodos distintos, uno en el que no existían dichas fundaciones y otro en el que sí. En la actualidad, la presencia de estas instituciones ha permitido trabajar de forma más ordenada en beneficio de los niños de escasos recursos, con el fin de apoyarles con alternativas recreativas y deportivas, que contribuyan a su formación como ciudadanos y atletas. De este modo, se pueden considerar tres

fundaciones de windsurf que se encuentran operativas y registradas por el Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf: Fundación Niños a Toda Vela, Fundación El Yaque Extremo y Fundación Estredo Yaque Club (*Ibíd.*).

El Yaque, en la isla de Margarita, es la sede de la Fundación El Yaque Extremo, la cual es presidida por Juan Carlos Fernández y en su junta directiva cuenta con José “Gollito” Estredo y Douglas “Cheo” Díaz, ambos windsurfistas profesionales con experiencia internacional. Actualmente, atienden a 17 niños y todos han tenido al menos una participación en competencias nacionales (J. Fernández, comunicación personal, 13 de mayo de 2015).

Estos jóvenes reciben equipos deportivos para su preparación en la disciplina del windsurf y, dependiendo de sus condiciones atléticas, van accediendo a más participaciones en el Campeonato Nacional, sin tener que correr con gastos por concepto de comida, hospedaje, traslados o aranceles de inscripción. Incluso estos niños reciben atención de un preparador físico que está en constante monitoreo de las aptitudes de los beneficiarios. No obstante, el alcance de esta fundación trasciende el plano deportivo, pues apoya e impulsa la escolaridad de todos los niños favorecidos, a través de la motivación académica y la donación de útiles escolares, al igual que la Fundación Niños a Toda Vela (*Ibíd.*).

La UNESCO (2015) plantea que el deporte no sólo es un vehículo facilitador de la educación de los niños y jóvenes, sino que también es un medio para enriquecer la vida de los adultos en el contexto de la educación, pues la educación y el deporte se entienden como sinónimos de desarrollo y progreso. A partir de este precepto, se puede hacer una aseveración previa del importante impacto positivo que el windsurf ha tenido a nivel social a través de las fundaciones.

El artículo 4 de la Carta Internacional de Educación Física y el Deporte (UNESCO, 1978) establece los acuerdos entorno a la enseñanza del deporte, y en la acepción 4.2 del mencionado artículo se califica de inestimable la contribución que el voluntario, debidamente formado, puede brindar al deporte para estimular la participación de la población en estas actividades.

Marino (Comunicación personal, 10 de mayo de 2015) considera que el trabajo realizado por las fundaciones ha tenido resultados importantes en lo que respecta al deporte. El nivel que han adquirido los niños beneficiados por estas instituciones se ve reflejado en cada campeonato nacional, pues para el año 2014, las categorías infantiles fueron encabezadas por competidores pertenecientes a fundaciones ([www.campeonatonacionalwk.com](http://www.campeonatonacionalwk.com), 13 de mayo de 2015). Sin embargo, el tramado social y cultural también se ve beneficiado, pues, el deporte por sí mismo, fomenta el respeto de las normas, el respeto y reconocimiento entre vencedor y vencido, el juego limpio y otros valores fundamentales dentro de la vida cívica (UNESCO, 2015).

Los 35 niños beneficiados en Adícora junto a los 17 apoyados en El Yaque, pueden parecer cifras ínfimas si se comparan con el alcance de fundaciones que toman como base otras disciplinas deportivas, pero estos 52 atletas representan entre 20% y 30% de los competidores inscritos en cada válida del Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf (A. Fernández, comunicación personal, 4 de marzo de 2015), lo que permite reafirmar la importancia de la existencia de estas agrupaciones.

Adolfo Fernández (*Ibíd.*), presidente del Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf, expone que las fundaciones han propiciado a que los jóvenes vean el deporte como algo más complejo, como un escenario social en el que son recompensados por sus buenas acciones, su rendimiento académico y la interacción con su entorno.



El Yaque es un pueblo que se vio visibilizado a partir del windsurf. Gracias al turismo deportivo causado por esta disciplina, esta localidad vio su crecimiento económico. El windsurf ha sido el camino que muchos niños han escogido para conseguir el éxito (M. Bruggeman, comunicación personal, 9 de mayo de 2015), teniendo como ejemplos los casos de Colette Guadagnino, Alexis Zabala o Diony Guadagnino, en mayor medida Douglas Díaz y José Estredo, estos últimos siendo atletas de alto rendimiento que superaron su condición de pobreza gracias al windsurf hasta convertirse en modelos para las generaciones siguientes (J. Fernández, comunicación personal, 13 de mayo de 2015).

A propósito del desarrollo económico que el windsurf ha propiciado en El Yaque, Adolfo Fernández (comunicación personal, 4 de marzo de 2015) expone que esta población se ha visto beneficiada a partir del progreso de su infraestructura para la recepción de turistas y deportistas. Sin embargo, esto es un hecho que no sólo se muestra en esta localidad:

“Adícora es otro lugar que está desarrollándose de manera acelerada, dándole mejor acogida a los atletas y simpatizantes de los deportes náuticos. Ahorita se están desarrollando posadas, restaurantes, hoteles y escuelas en Adícora gracias al windsurf. Esto ha hecho que mucha más gente se avoque a apoyar el windsurf, porque, además de ser un deporte, es algo que te ayuda”  
(*Ibíd.*).

En la sociedad moderna se puede apreciar cómo el deporte no sólo se limita a atletas de mediano o alto rendimiento, sino que ha existido un nuevo proceso de integración en otros segmentos como las mujeres, niños, personas mayores, entre otros. A los antiguos valores de rendimiento atlético, éxito, competencia y récords se les han sumado nuevas recompensas como la mejoría

de la salud, juego, autorrealización, punto de encuentro con amigos, aventuras y otro tipo de sensaciones o emociones al alcance de cualquiera (Nasser, 1994).

Esta ampliación del alcance del deporte, que en este caso específico es el windsurf, implica que el interés por la disciplina es considerablemente mayor ahora que cualquiera puede practicarlo de manera recreativa, sin limitaciones de edad, sexo o condición física, pues la heterogeneidad del deporte se ha hecho cualidad de las sociedades modernas (*Ibíd.*).

Nasser (*Ibíd.*) establece que a partir de esta heterogeneidad del deporte mayor será el número de personas interesadas en el turismo deportivo, que derivaría en una ampliación económica del entorno social, ya que el windsurf o cualquier otro deporte puede ser aplicable para la recreación, la salud, el ejercicio físico y otros beneficios que significan bienestar y no necesariamente reconocimiento deportivo o competitivo.

Esto sugiere, en conclusión, que a medida de que el windsurf se impulse como un vehículo de inserción social y además como un atractivo turístico, es más factible que las localidades se desarrollen económicamente, lo que supone mayor bienestar y calidad de vida para sus habitantes, pues se reduce la brecha de miseria a partir de la aparición de empleos y oportunidades de crecimiento personal, tanto para los que practican el windsurf como para el ecosistema en el que cohabitan.

#### **2.1.2.5. Situación mediática del windsurf venezolano**

El periodismo y el deporte son dos fenómenos estrechamente relacionados, de tal manera que se puede aseverar que la prensa deportiva es el reflejo del desarrollo de la práctica atlética, donde incluso los actores deportivos

se ven reafirmados según la atención periodística que consigan captar, pues la prensa especializada en el deporte forma parte del proceso de institucionalización de cada disciplina deportiva (Pujanans i Martí y Santacana i Torres, 2012: p. 154).

No es en balde que la Carta Internacional de Educación Física y el Deporte, proclamada por UNESCO el 21 de noviembre de 1978, dedique dos de sus diez artículos a la participación de los medios de comunicación de masas y el papel que la información tiene como mecanismo para promover el deporte y la educación física.

En el artículo 7 de esta Carta (*Ibíd.*) se expresa que “la información y la documentación contribuyen a promover la educación física y el deporte”, ampliando en su acepción lo siguiente:

“7.1. Reunir, suministrar y difundir informaciones y documentación relativas a la educación física y al deporte constituyen una necesidad primordial, así como, en particular, la difusión de informaciones sobre los resultados de las investigaciones y de los estudios de evaluación relativos a los programas, la experimentación y las actividades”

Del mismo modo, el artículo 8 (*Ibíd.*) propone que “los medios de comunicación deberían ejercer una influencia positiva en la educación física y el deporte”, entendiendo que existe una libertad de información pero unos principios sociales, humanísticos y morales que privan sobre ésta para dar una difusión fiel de lo que significa el deporte en toda su extensión.

En resumen, los medios de comunicación y el deporte van entrelazados, pues los primeros son potenciadores del segundo. El auge del deporte propició la aparición de una práctica periodística adaptada al entorno deportivo,

influyendo considerablemente en la expansión de la práctica de estas disciplinas, pues ha sido comprobado el impacto histórico que el periodismo deportivo tiene en la gestación y desarrollo del interés popular por el deporte (Pujanas i Martí y Santacana i Torres: 2012, p. 142).

Teniendo clara la importancia de la cobertura de los medios de comunicación para hacer visible la práctica del deporte, así como los valores que envuelven a este fenómeno, es preciso aplicar una comparación al windsurf nacional para evaluar la suficiencia de la cobertura que recibe de los medios de comunicación venezolanos.

En principio, Adolfo Fernández (comunicación personal, 4 de marzo de 2015), presidente del Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf, reconoce que el apoyo de los medios es fundamental para el desarrollo y masificación del windsurf en Venezuela, sin embargo, establece como un hecho la insuficiencia en cuanto a la cobertura de los medios venezolanos. A este juicio se suma la postura de María Adela Pérez (comunicación personal, 28 de abril de 2015), presidenta de la Federación Venezolana de Vela, quien considera que la cobertura de los medios hacia el windsurf profesional y olímpico ha sido suficiente en medios audiovisuales, mas no así en prensa escrita.

Lo expuesto por María Adela Pérez se ve reafirmado por una encuesta realizada por el investigador, en la que a pesar de que un 82,4% de la población estudiada admite conocer el deporte del windsurf, sólo un 1,9% conoció esta disciplina deportiva a través de periódicos o revistas. Asimismo, un 97,1% de los encuestados desconoce la existencia de alguna revista o publicación impresa sobre windsurf venezolano, hecho que revela una importante insuficiencia informativa que debe ser atendida.

Sin embargo, es significativo enfatizar que el medio de comunicación no llegará a la cobertura del hecho deportivo de manera espontánea, sin antes conocer de su existencia, pues está en manos de la organización de los eventos deportivos la colaboración con los medios para crear una relación bilateral en la que, posteriormente y de resultar exitosa, se sumaría la figura del anunciante comercial (Desbordes y Falgoux: 2006, p. 90). Es decir, es responsabilidad tanto de las organizaciones deportivas y federaciones como de los medios de comunicación la difusión de las prácticas deportivas, pues debe tenerse en consideración que Venezuela tiene logros probados en el windsurf que son desconocidos por la mayoría de la población, pues apenas un 27,2% de los encuestados respondió conocer algún atleta venezolano que practique esta disciplina, mientras que un 81,6% omite que Venezuela ha alcanzado 10 títulos mundiales en el windsurf profesional.

El windsurf nacional se encuentra en una considerable desventaja respecto a otros deportes organizados en el país, pues su ente rector, la Federación Venezolana de Vela, no cuenta con una página web que haga públicos los avances en materia deportiva de esta disciplina, así como los atletas que conforman el universo del windsurf y otros temas de interés colectivo (M. A. Pérez, comunicación personal, 28 de abril de 2015).

No es así el caso de la organización del Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf, ya que ésta cuenta, en principio, con una página web que contempla los resultados, convocatorias, notas de prensa y otros tipos de información. Esta página se integra con redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter, además de un acercamiento a lo que es una jefatura de prensa (L. D. Núñez, comunicación personal, 22 de abril de 2015).

A pesar de que la difusión del windsurf por parte de los medios de comunicación es insuficiente, este deporte está creciendo de forma importante,

al menos desde el punto de vista profesional, aunque es difícil probar que esto se deba a una correcta cobertura mediática y no a otros factores (*Ibíd.*). A propósito de esto, la exministra del deporte, Alejandra Benítez (comunicación personal, 28 de abril de 2015), ratifica que el grado de cobertura que le dan los medios al windsurf no es acorde a su magnitud y potencial deportivo.

Tanto Benítez como Adolfo Fernández (comunicación personal, 4 de marzo de 2015), coinciden en la idea de que el windsurf conseguirá una mayor expansión a medida que se visibilice en los medios. Sobre esto, Fernández (*Ibíd.*) puntualiza:

“El windsurf es una disciplina que va en pro del desarrollo mental y corporal, por eso los medios deben estar presentes para ayudar a construir eso, porque nosotros podemos decirlo pero si la gente no ve la imagen, no se enteran de lo que está pasando. Por eso necesitamos que los medios de comunicación siempre estén presentes”.

En función de lo anterior, los medios de comunicación se convierten en agentes multiplicadores del mensaje que el deporte genera desde su contexto competitivo hasta su marco social. Es por ello que, mientras más difusión se logre capitalizar para el windsurf venezolano, más factible será su alcance en la sociedad.

## **2.2. REVISTA**

La revista es un medio de comunicación que, además de la televisión, resulta conveniente para la difusión y seguimiento de acontecimientos deportivos.

Una revista podría definirse desde su forma más sencilla, la que propone el Diccionario de la Real Academia Española (2004): “publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente”. Pero al quedarse con esta sucinta y llana definición, se pasan por alto otros detalles y elementos que confluyen en una revista.

Subiela Hernández (2010, p. 30), parafraseando a Segura Mungia (2001, p. 664), expone que la palabra revista, etimológicamente hablando, proviene del latín *recenseo*, que significa recontar, reconocer, enumerar, revisar, corregir y examinar, lo que supone un margen mayor en el significado de lo que es una revista.

Achata Paredes (2010, p. 16), recordando a Halperín y Casatti (2009), resume, pues, que una revista es un tipo de publicación que se presenta en períodos de tiempo mayores que los de un diario, que puede ser semanal, mensual o incluso anual. Además, destaca que, a diferencia del periódico, la revista busca seducir al lector con títulos e imágenes sugestivas.

A propósito del tema de la periodicidad, Subiela Hernández (2010, p. 31), con palabras de William Owen (1991, p. 8), señala que no puede considerarse como revista un semanario de periódico o alguna publicación impresa que cumpla con ese formato, a pesar de que la regularidad sea la misma, pues existen unos principios de calidad y contenido que el periódico no cumple.

Entonces, si se habla de contenidos, es conveniente mencionar a Inojosa y Moreno (2015, p. 30), quienes asertivamente puntualizan que “las revistas contienen una multitud de elementos diversos que tienen algo en común. Donde hay un nicho de interés, probablemente hay personas dispuestas a crear una revista sobre ese tema”. Esto hace deducir que una revista puede tratar

cualquier tipo de temática, pero no necesariamente para públicos de la amplitud que podría cubrir un periódico, que suele ser de interés general.

Y la clave de esta afirmación propuesta por Inojosa y Moreno (*Ibíd.*) se encuentra en la palabra nicho, pues, trasladando este término al lenguaje del mercadeo de Philip Kotler y Kevin Lane Keller (2006, p. 242), se tiene lo siguiente:

“Un nicho es un grupo de consumidores más delimitado que busca un mismo conjunto de beneficios. Los mercadólogos identifican los nichos dividiendo un segmento en subsegmentos.  
(...)”

Un nicho atractivo se distingue por ciertas características: los integrantes de un nicho tienen un conjunto de necesidades específicas; están dispuestos a pagar un precio especial (...).”

En conclusión, se puede definir la revista como una publicación encuadrada de difusión semanal, mensual o anual, cuyo contenido es más específico y especializado que el de los periódicos, para atender las necesidades especiales de un público más reducido, priorizando el uso de imágenes y componentes estéticos.

### **2.2.1. Partes de una revista**

Como toda publicación impresa, la revista cuenta con distintas partes que son esenciales. Según Zanón Andrés (2008, pp. 74-75), una revista estaría constituida por los siguientes elementos:



### 2.2.1.1. Portada

La portada representa la página principal de la revista, lo cual podría traducirse como la carta de presentación de esta publicación, pues se ha hecho tendencia entre los lectores el comprar revistas cuyas portadas les causen agrado.

De la portada, Zanón Andrés (Ibíd, p. 74), expone que “la sola imagen impactante de algo o alguien puede vender más revistas que muchas imágenes o todo el texto”, lo que deja asentada la importancia que este elemento tiene como engancho entre el público y la revista. Foges (1999, p. 18), consciente de que el contenido es el elemento más relevante de una revista, advierte que la portada será la diferencia entre el que las personas consuman ese contenido o no.

Owen (1991, p. 190) clasifica las portadas de la revista según el tipo de contenido que se le imprima, en el que se encuentran portadas de rostros, portadas de montaje e ilustración, portadas de anticonvencionalismo y portadas basadas en el texto.

Las portadas más comunes son aquellas que se basan en fotografías de rostros o retratos de personas, basándose en un principio de autorreconocimiento o el uso de la influencia de una celebridad para intentar vender más ejemplares. Sin embargo, por ser un estilo tan común, es necesario ser innovador para no caer en la reiteración y destacar por encima de otras revistas (*Ibíd.*).

Las portadas de montaje e ilustración se muestran como una alternativa para la realización de portadas de revistas, pues predomina el diseño gráfico sobre la fotografía, con el fin de causar impresiones que una fotografía o retrato no son capaces de causar por sí mismas (*Ibíd.*, p. 192).

El estilo anticonvencionalista se encuentra comúnmente en portadas de revistas por suscripción o ediciones limitadas. En este tipo de portadas se diferencia de las anteriores por su ilustración conceptual o montaje gráfico vanguardista (*Ibíd.*, p. 194).

Las portadas basadas en el texto tienen su fundamento en el uso de tipografías, lo que deja en un segundo plano, pero no excluyente, el uso de la fotografía (*Ibíd.*, p. 196).

Como primera página de una revista, la portada debe contener detalles como la cabecera, el precio del ejemplar, fecha de publicación y el número de la edición. La cabecera de una revista representa la identidad comercial de ésta y es, además, el elemento de recordación que tendrán los lectores, por lo que su diseño debe mantenerse sin variaciones con el paso del tiempo (Subiela Hernández: 2010, p. 241). A propósito de esto, se destaca:

“Cada día más, las cabeceras de las distintas revistas se convierten en marcas que reflejan unos estilos de vida, unas aficiones, un conjunto de valores que determinados lectores hacen suyos del mismo modo que hacen suyos los de cualquier marca comercial de ropa, bebidas o automóviles” (*Ibíd.*).

Sin embargo, Foges (1999, p. 20) no es tan estricto y explica que, a pesar del carácter identificativo de la cabecera, esta se puede modificar ligeramente en cuanto a colores o quizá tamaños, pero la forma tipográfica debe mantenerse igual para cumplir con la identidad de la revista.

### **2.2.1.2. Contraportada**

Es la última página de la revista, la cara posterior del ejemplar. Zanón Andrés (2008) destaca que comúnmente este espacio se destina a la publicidad por un precio elevado, no obstante, Foges (1999, p. 39) destaca que el valor de la contraportada no es esencialmente comercial, sino que hay revistas que “sacrifican” de alguna manera estos ingresos por conceptos de anunciantes, para aprovechar este espacio con un diseño o contenido llamativo, con la finalidad de crear un nexo más estrecho con el lector.

### **2.2.1.3. Sumario**

Sirve como índice de la publicación y es un resumen del contenido que se puede encontrar en la revista: secciones, artículos o temas de interés para el lector, los cuales se encontrarán numerados según el paginado.

### **2.2.1.4. Secciones**

Las secciones son las divisiones internas de la revistas que constituyen el cuerpo de contenido que el lector escogerá de acuerdo a su interés. Zanón Andrés (2008, p. 75) propone dos diseños de secciones según su estructura: homogénea en cuanto a diseño, retícula y maquetación similares, cuyo elemento diferenciador serán los nombres de secciones; o heterogénea, que es todo lo contrario a la primera propuesta. Sin embargo, considera que la mezcla de ambos estilos en una retícula común, con diseños diferentes pero homogéneos, darán un mejor resultado.

#### **2.2.1.5. Lomo**

Habiendo conocido las anteriores partes fundamentales de una revista, hay otros elementos que son considerados por Inojosa y Moreno (2015, p. 33) que Zanón Andrés (2008) no contempló, siendo el lomo uno de ellos, que consiste en una superficie lisa entre la portada y contraportada que sirve de espacio para el encuadernado de las páginas. En el lomo debe estar presente el logo, el número de edición y otros elementos distintivos de la publicación.

#### **2.2.1.6. Encuadernación**

La encuadernación es un elemento fundamental a considerar para la producción de revistas, pues puede resultar costoso innovar en este aspecto. El formato más común para las revistas es el A4 y con encuadernado a la izquierda (Foges: 1991, p. 44). A pesar de existir varios tipos de encuadernación en las artes gráficas, para las revistas comúnmente se manejan dos estilos: encuadernación térmica y encuadernación a caballo o alzada.

La encuadernación térmica, es explicada por Torres Rojas (2014) como un proceso esencialmente manual donde el uso de máquinas se limita a una encuadernadora térmica simple que, al calentar unos consumibles engomados dispuesto en la cara interna del lomo, adhieren los pliegos del contenido a las cubiertas de la portada y contraportada.

La encuadernación a caballo o alzada consiste en el uso de alambres, broches o grapas para fijar los pliegos de páginas uno sobre otro, mediante el uso de una máquina llamada alzadora o de forma manual (*Ibíd.*). Este tipo de encuadernación se suele utilizar cuando el número de páginas no excede las 16 o el presupuesto de producción es limitado.

### **2.2.2. Tipos de revistas**

Según el contenido, periodicidad o público meta, las revistas son categorizadas en distintos renglones. La UNESCO (1985) propuso estándares para la revisión estadística concerniente a la producción y distribución de libros, diarios, revistas y otras publicaciones periódicas, en los que divide a las revistas según su temática en dos grandes bloques: publicaciones periódicas para el público en general y revistas dirigidas a un público determinado de lectores. A su vez, estas dos categorías se subdividen de la siguiente forma:

#### **a) Publicaciones periódicas para el público en general:**

- I. Revistas ilustradas que contengan noticias y reportajes.
- II. Publicaciones de índole política, filosófica, religiosa y cultural.
- III. Revistas masculinas y femeninas y revistas para el hogar.
- IV. Revistas de radio, televisión y cine.
- V. Publicaciones dedicadas al turismo, los viajes, el ocio y los deportes.
- VI. Publicaciones populares de índole histórica y geográfica.
- VII. Publicaciones de vulgarización científica y técnica.
- VIII. Publicaciones para jóvenes y niños, historietas y revistas ilustradas.
- IX. Otras publicaciones periódicas no clasificadas en los apartados anteriores, incluso las publicadas por las administraciones públicas y sus órganos subsidiarios (destinadas al público en general)

**b) Revistas dirigidas a un público determinado:**

- I. Revistas profesionales: técnicas, científicas y de investigación.
- II. Revistas sindicales, de partidos políticos, asociaciones, etc.
- III. Boletines de sociedades de ayuda mutua.
- IV. Boletines de empresa.
- V. Boletines parroquiales.
- VI. Ciertas publicaciones periódicas editadas por las administraciones públicas y sus órganos subsidiarios y destinadas a un público limitado.

A pesar de que esta clasificación propuesta por la UNESCO (1985) es especialmente conveniente para su propia organización y el levantamiento estadístico sobre publicaciones periódicas, ésta permite establecer un panorama conciso sobre el inmenso mar temático que pueden tener las revistas.

Rincón (2010, p. 175), basándose en una publicación de Montero Rodríguez (2010), plantea que las revistas españolas se clasifican temáticamente en 31 tipos diferentes (femeninas, decoración, divulgación científica, motor, musicales, televisión, informática, familiares, deportivas y ocio, gastronómicas, videojuegos, estilos de vida, viajes, economía, labores y patrones, cine, video y fotografía, infantiles, salud, historia y arte, información general nacional, satíricas, reclamos, información general comarcal, inmobiliarias, información general internacional, religiosas, información general regional y espectáculos), lo que reafirma la variedad de materias que se pueden tratar en este tipo de publicaciones.

No obstante, Dávila (2014) propone una clasificación más sencilla, que se divide en cuatro grupos:

- **Revistas informativas:** son aquellas que tienen como fin comunicar o divulgar información variada, de carácter muy general.
- **Revistas especializadas:** orientadas a tratar un tema o materia particular. En esta categoría se pueden concentrar muchos otros tipos de revista según su tema como de arte, automovilismo, música, deportes, entre otras.
- **Revistas de ocio:** destinadas al entretenimiento del público.
- **Revistas de divulgación científica:** son aquellas cuyo fin es el de publicar avances, investigaciones, análisis, ensayos y descubrimientos en materia de la ciencia y tecnología.

### 2.2.3. Revista deportiva

La revista deportiva, según la clasificación de Dávila (*Ibíd.*) se encuentra en la categoría de revistas especializadas, pues tiene como eje temático el tratamiento del deporte mediante ilustraciones, fotografías y artículos. Según la propuesta de UNESCO (1985), la revista deportiva se clasifica en el bloque de publicaciones periódicas para el público en general.

Resulta harto complejo dar con el origen preciso de la primera revista deportiva, empezando por el hecho de que muchas de estas publicaciones manejaban un formato similar al del periódico hasta mediados del siglo XIX. *Sporting Life*, en Londres, se conoce como la primera publicación deportiva del planeta, que tuvo vida en 1821 y significó el nacimiento de nuevas publicaciones

de este tipo (Pérez, 2013). Sin embargo, López (2013), fundamentándose en una publicación de Salvador Alonso (2006), puntualiza que el primer vestigio de publicación deportiva se vio en 1822 con una revista de nombre *Bell's Life*, el cual no era un medio exclusivamente deportivo. Para este autor, *Sporting Life* tendría protagonismo a partir de 1859, con un tiraje de 260.000 ejemplares para 1860.

Pérez (2013) también puntualiza:

“En Francia se fundó Le Sport en 1854, una revista deportiva integral. Ya existía Journal des Haras (dedicado a temas hípicas). El primer diario deportivo aparece allí en 1892, llamado Le Vélo. Otro diario deportivo francés (L'Auto, luego llamado L'Equipe) inventó la vuelta ciclística de Francia, así como en Italia otro diario deportivo (La Gazzetta Dello Sport) inventó el Giro de Italia. En España, por su parte, la primera revista deportiva nació en 1856 en Barcelona y se llamó El Cazador (Alcoba López, 1993). En 1886 apareció en Valencia la revista El Colombaire, que era bilingüe. Luego siguieron La Ilustración Venatoria, La Semana Madrileña, El Sport Español, Crónica del Sport...

También en el siglo XIX apareció la primera revista deportiva de la cual se tenga registro en Argentina. Fue en 1886, la llevaron adelante los socios del club Gimnasia y Esgrima de Buenos Aires y se llamó La Fuerza. Con el tiro, la natación y la esgrima como disciplinas destacadas en sus páginas, fue pionera en la difusión de los deportes. La publicación defendió los valores de la actividad deportiva, asegurando que eran tanto o más importantes que los que se trataban en las otras publicaciones que existían en la época (Blanco et al., 2010). Tuvo una corta



existencia de apenas dos años, pero empezó a dar cuenta de un fenómeno que cada vez cobraba más importancia en una Nación que se estaba conformando como tal”.

La aparición de La Fuerza en Argentina pudo haber significado el punto de partida de la expansión de publicaciones deportivas en Latinoamérica. En el caso de Venezuela, el primer periódico deportivo fue *Base Ball*, fundado en 1902 y dirigido por Emérito Argudín, quien además fue pionero del béisbol (Marrero Rivera: 2012, p. 29).

Al igual que el resto de las revistas, las revistas deportivas han ido evolucionando y adaptándose a los formatos propios de la modernidad, lo que les obliga a innovar en contenido y crear nuevas estrategias para renovarse y no sucumbir ante la aparición de revistas y diseños más vanguardistas.

### **2.3. DISEÑO EDITORIAL**

Se entiende por diseño editorial a la especialidad del diseño gráfico que se encarga de la maquetación y diseño de publicaciones impresas, entre las que se encuentran los folletos, libros, periódicos y revistas. (Collazos González: 2011, p. 29).

El diseño editorial, a pesar de ser considerado como una rama del diseño gráfico, no deja de tener un componente comunicacional y social importante, pues el contenido, textual o gráfico, va dirigido a un público cuyas necesidades parten de la generalidad a la especificidad (Naula Erazo: 2011, p. 44).

Inojosa y Moreno (2015) explican que el elemento diferenciador entre el diseño editorial y otros tipos de diseño es la función de transmitir información

de manera eficaz. Haciendo síntesis de lo propuesto por Zappaterra (2008), estas autoras (*Ibíd.*) destacan que el diseño editorial puede definirse como una forma de periodismo visual que combina textos e imágenes.

Carmen Riera (comunicación personal, 25 de mayo de 2015), exdirectora de periodismo gráfico y audiovisual de la redacción única de la Cadena Capriles, concibe el diseño editorial como un tipo de diseño funcional, basándose en un principio de entera legibilidad, pues se persigue conjugar la necesidad periodística de compartir un contenido textual de forma clara con la imagen gráfica, por lo que la maquetación, la retícula y la disposición de otros elementos gráficos deben responder a esta relación periodismo-gráfico o palabra-imagen.

Para que una publicación impresa logre el efecto deseado por sus diseñadores, hay unos factores que deben tenerse en consideración a la hora de planificar un diseño editorial. En principio, Velasco Flores (2004) propone que se defina el tipo de contenido que se va a maquetar o diagramar, el público al que se dirige la publicación y el medio en el que se plasmará todo el contenido, pues, a partir de ahí, se hace el proceso de composición de cada publicación impresa.

En el diseño editorial, los elementos que conforman una publicación impresa no pueden estar dispuestos aleatoriamente sin seguir un orden, pues se corre el riesgo de que el resultado final no sea un producto agradable para el público meta o la información no cumpla con su cometido.

Elementos como el formato del papel, la retícula, el color y la tipografía son algunos de los que se deben tener en consideración para que el diseño editorial sea una composición armoniosa y no producto de la improvisación.

Para el caso de esta investigación, es pertinente citar a Collazos González (2011, pp. 31-32), quien reafirma el carácter sistémico del diseño editorial para periódicos o revistas:

“La retícula base se mantiene en el tiempo, cada sección y hoja tienen un diseño especial, construido con base en la identidad del diario, el contenido de la página o sección, el tamaño del papel y además en la legibilidad. Dentro de los aspectos fundamentales que conforman la grilla editorial se encuentran: La tipografía, la fotografía, el pie de foto, los titulares, la infografía, color y blancos y tamaño del papel. Los elementos que conforman esta grilla, son un balance entre la imagen y la escritura, un conjunto de signos con código y sin código que forman la versión impresa que llega a los lectores”.

Una revista o un diario deben constituirse a partir del principio de estructurar contenido de una forma inteligible pero atractiva, con el fin de lograr un producto estéticamente agradable, útil e informativo, lo que Inojosa y Moreno (2015) proponen como “la clave del éxito” de una publicación editorial.

### **2.3.1. Formato**

El formato se refiere al área que se utiliza para el diseño, que en este caso tiene como soporte el papel. El formato es el primer elemento a considerar en la realización de cualquier publicación impresa, pues le dará la identidad gráfica al trabajo final (Araque & Angulo: 2012, p. 25).

Para la realización de trabajos impresos en escala profesional, la norma que especifica los formatos de papel es la ISO 216 / DIN 476, estándar que fue

desarrollado por el Instituto Alemán de Normalización (*Deutsches Institut für Normung, DIN*, por sus siglas en alemán) y luego adoptado internacionalmente por la Organización Internacional para la Normalización (*International Organization for Standardization, ISO*, por sus siglas en inglés).

El formato más utilizado en revistas es el A4 (Ver Figura 1), con medida de 210 milímetros x 297 milímetros (Foges: 1991, p. 44), dada su ventaja en el diseño, pues permite incluir alta cantidad de contenido gráfico y textual pero sin hacer incómoda su lectura o transporte (Araque & Angulo: 2012, p. 25).

Müller Brockmann (1982, p. 15) suscribe el carácter normativo que tiene la regla DIN para la estandarización del material impreso, y señala que el uso de esta convención trae más ventajas que desventajas, pues son más las impresoras que se adaptan a este formato y representa un ahorro significativo de papel. Además explica la diferenciación entre cada una de las series:

“El pliego es la forma básica de cualquier formato. Si se hace un doblez al pliego se obtendrá la mitad de pliego o folio, que representa 2 hojas de papel o 4 páginas. El pliego al que se hacen dos dobleces es el cuarto de pliego, también llamado cuarto, que representa 4 hojas de papel u 8 páginas.

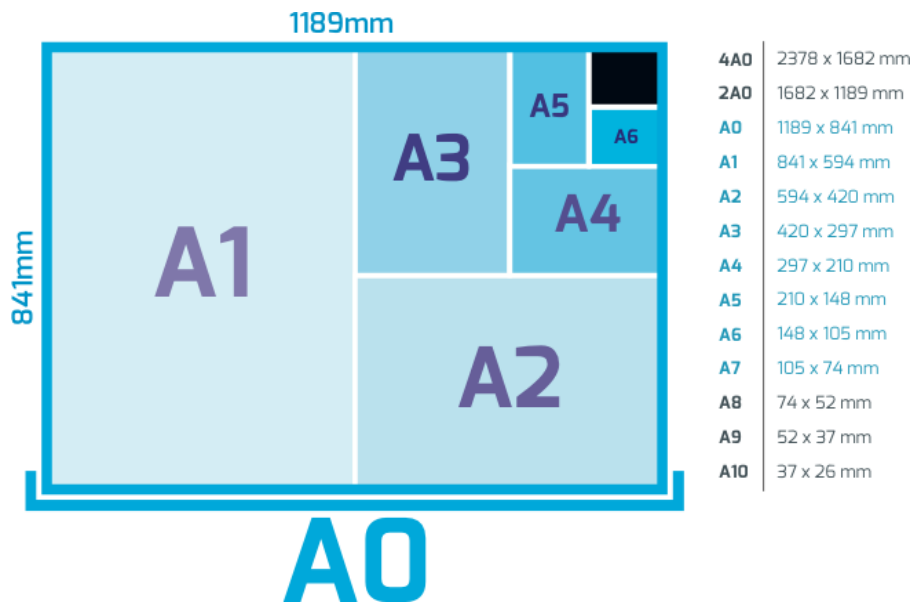
El material impreso normalizado se desarrolla a partir de las series A, B, C, D. Las dimensiones básicas de los pliegos son las series:

A = 841 X 1189 mm

B = 1000 X 1414 mm

C = 917 X 1297 mm

La serie A es la base de las demás. La serie B son formatos sin cortar, la serie C son formatos de envoltura y sobres para la serie A. Las series C y D son las llamadas adicionales” (*Ibíd*, p. 16).



**Figura 1:** Medidas de formato de papel Serie A (ISO 216/DIN 476). Fuente: Printi.br (Brasil)

Müller Brockman (*Ibíd.*) también recuerda que el sistema de formato americano tiene ligeras diferencias con el DIN, pues el primero resulta ser un poco más bajo. El formato ISO 216 / DIN 476 para el papel A4 es de 297 mm x 210 mm, mientras que el papel Carta es de 279,4 mm x 215,7 mm.

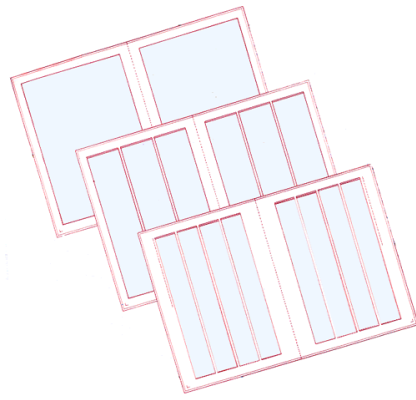
### 2.3.2. Retícula o grilla

Una retícula es un sistema de ordenación de elementos gráficos en forma de cuadrícula, redes o casillas, que se usa en el diseño editorial para la

construcción de publicaciones impresas. Müller Brockmann (1982, p. 9) puntualiza que el diseñador debe tener un pensamiento de carácter matemático para la creación de los productos que realiza, y especifica que “la aplicación del sistema reticular se entiende como una voluntad de orden, de claridad”.

La retícula es un elemento que se hará invisible en el producto final, pues sólo puede apreciarse en la fase de creación y diseño de la publicación, con el fin de servir de guía para ubicar texto, títulos, fotografías, entre otros elementos (Inojosa & Moreno: 2015, p. 78). El uso de la retícula no se limita al diseño editorial, sino que también es usada por fotógrafos y tipógrafos para resolver dónde ubicar los elementos visuales dentro de la composición que desean lograr (Müller Brockmann: 1982, p. 13), pues permite jerarquizar los contenidos.

En el caso de las revistas, las retículas tienden a variar entre secciones (Ver Figura 2), pues cada sección tiene un contenido y un código distinto, a diferencia de los periódicos que suelen mantener retículas fijas.



**Figura 2:** *Distintas retículas para una revista.* Fuente: CNICE/MEC (España)

Cuando se crea una retícula para el proceso de diagramación de una revista, es importante tener en cuenta elementos de diseño como los **corondeles**, que se definen como el espacio en blanco o línea que separa dos columnas en sentido vertical. La correcta disposición de los corondeles garantiza

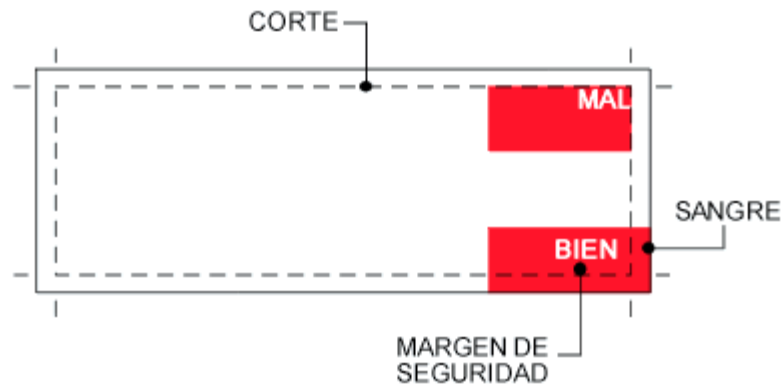
una experiencia más cómoda en la lectura de cualquier periódico o revista, pero su variación responde a criterios de diseño que dependen del efecto que se desee causar al lector.

### **2.3.3. Márgenes de seguridad y sangrado**

Los márgenes de seguridad y el sangrado son dos elementos que se tienen que mantener en consideración para la producción de una revista, pues permiten tomar previsión ante la capacidad de trabajo de una imprenta, impresora o plotter, es decir, evitar que los elementos de la página se impriman incompletos o al límite de ésta.

Para definir los márgenes de seguridad o líneas de corte, se tendrá en cuenta la enunciación de Suárez (2014), quien explica que éstos representan el espacio entre los elementos importantes de cualquier diseño y la línea de corte por donde va a ser guillotinado o troquelado el papel. Esta autora contempla que los márgenes de seguridad deben tener medidas entre los 3 mm y 5 mm.

En lo que a sangrado se refiere, Suárez (*Ibíd.*) especifica que este elemento también se conoce como sangre o sangría, y se define como el área que se halla fuera del límite del diseño. Es común la colocación intencional de fotografías u otros elementos de diseño fuera de la línea de corte, lo que provoca que las fotografías o cualquier otro elemento queden justo en el límite de la página y sin bordes blancos (Ver Figura 3).



**Figura 3:** Márgenes y de seguridad y sangrado. Fuente: Grupomanas.com (España)

### 2.3.4. Tipografía

La tipografía es un elemento esencial a considerar en todo proceso de creación y diseño de una revista, pues, en aras de lograr determinado efecto sobre el lector, se escogerá un tipo de fuente específica para alcanzar tal cometido.

Angulo y Araque (2012, pp. 38-39) definen la tipografía citando a Zorrilla (1999, p. 108) al decir que ésta es “la disciplina que estudia diferentes categorías de letras, así como las familias y recursos tipográficos y su incidencia en la legibilidad”. A su vez, las autoras se adhieren a los propuesto por Turnbull (1990, p. 75), quien reduce a la tipografía como “todo símbolo visual visto en la página impresa”. Angulo y Araque (*Ibíd.*, p. 39) concluyen que “la tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa; transmitir con habilidad, elegancia y eficacia las palabras”.



### 2.3.4.1. Anatomía del tipo

Para la descripción de anatomía del tipo se tendrá como guía el trabajo de Huidobro Espinosa y Fuentes Fuentes (2004), quienes establecen que “hablar de anatomía del tipo es hablar de la forma de la letra, de sus detalles más íntimos, de la manera en que cada una de sus partes ha sido moldeada y reinterpretada a través del tiempo” (p. 39).

Estas autoras manifiestan que la aplicación de términos de forma indiscriminada ha complicado el estudio de la tipografía, pues cada sociedad va acuñando el término que más le conviene. Sin embargo, a continuación se presentan los términos más adecuados para el estudio de la anatomía del tipo.

El primer término a considerar es el de **familia de tipos**, que se refiere a una colección de caracteres, que incluye números, signos ortográficos y letras, que han sido diseñados bajo un mismo criterio de coherencia formal y estética que parten de un mismo diseño básico (Huidobro Espinosa & Fuentes Fuentes: 2004, p. 39).

**Fuente** es el término que originalmente se usaba para denominar al conjunto completo de glifos, signos y blancos tipográficos. En la actualidad se usa el vocablo fuente para referirse a un **estilo** de tipo, el cual a su vez es definido como “la forma característica que adopta el carácter, basada en el diseño específico de las astas o de los elementos básicos y de los remates” (*Ibíd.*).

### 2.3.4.2. Clasificaciones tipográficas

Huidobro Espinosa y Fuentes Fuentes (2004) hacen una revisión exhaustiva de las distintas clasificaciones tipográficas existentes; éstas

comprenden las categorizaciones establecidas por Maximilian Vox, Aldo Novarese, la *Association Typographique Internationale*, Alexander Lawson, Robert Bringhurst, Catherine Dixon, Muriel Paris, DIN 16518 y British Standard System. Sin embargo, a pesar de las numerosas clasificaciones tipográficas, la sencillez de la categorización de François Thibaudeau hace que sea la más usada y reconocida por los diseñadores del mundo.

La clasificación de François Thibaudeau “se basa en el contraste de las astas y especialmente en la forma de las terminales” (*Ibíd.* p. 55). Esta clasificación se divide de la siguiente forma (Ver Figura 4):

- ***Le Romain Elzévir o Romanas antiguas:*** Tienen remates triangulares y puntas cuadradas como elemento diferenciador. También se conocen como Garaldas. Ejemplos de este grupo tipográfico: Garamond y Baskerville.
- ***Le Romain Didot o Romanas modernas:*** Poseen serifas con remates secos. Sus trazos son más rígidos y geométricos. Se caracterizan porque cada letra o número tiene un fuerte contraste entre el grosor de sus trazos. Ejemplos de este grupo tipográfico: Bodoni y Walbaum.
- ***L’Egyptienne o egipcias:*** Este grupo tipográfico se diferencia de los otros por tener una estructura más uniforme y tener serifas cuadrangulares. Asimismo, las serifas suelen ser de igual o mayor grosor que los trazos. Ejemplos de este grupo tipográfico: Rockwell y Memphis.
- ***L’Antique, sans serif, antiguas o de palo seco:*** Se caracterizan por no tener serifas o remates. Los trazos son de grosor uniforme. Ejemplo de este grupo tipográfico: Arial, Calibri y Frankling Gothic.



**Figura 4:** Clasificación Tipográfica de François Thibaudeau. Fuente: El Autor

Riera (comunicación persona, 25 de mayo de 2015) expone que, para lograr el principio de legibilidad que debe caracterizar a una revista, el elemento principal que se debe considerar es la tipografía, incluso por encima de la retícula. En esta escogencia tipográfica también influyen el tamaño y la proporción reticular que ocupen dentro de la revista.

“En el diseño editorial hay que hacer pruebas; y con la tipografía, más” (*Ibíd.*), es decir, no existe una sistematización exacta sobre el uso de tipografías, pues, al igual que el color, es experimental, relativo y subjetivo, según el efecto que se desee lograr en el lector, dado que existen familias tipográficas que sólo son de carácter decorativo o para titulación.

### **2.3.5. Fotografías e ilustraciones**

La fotografía como elemento narrativo dentro de una revista cumple importantes funciones, entre las que destacan su carácter informativo, documental, simbólico, ilustrativo, estético y de entretenimiento, que es resaltado por Collazos González (2011, p. 34).

Asimismo, Collazos González (*Ibíd.* p. 35), sugiere que la fotografía tiene su fortaleza en el sentido de objetividad que cita de Vilches (1987), pues ésta

acude como “testimonio fidedigno y transparente del acontecimiento o del gesto de un personaje público”.

Las revistas tienden a poseer mayor material fotográfico e ilustrativo que los periódicos, debido a que el público, además de informarse, busca entretenerse con este producto editorial. Por otro lado, estos elementos gráficos tienen una estrecha relación de complementariedad con el texto, y pueden convertirse en el centro de atención de la página de una revista. Rincón (2008, p. 249) hace cita de Martín Aguado (1991) para brindar algunas sugerencias para el uso de ilustraciones y fotografías de una forma más dinámica:

- **A sangre:** la fotografía se sale de la caja o del marco de la página. Se extiende hasta el límite de ésta.
- **Enmarcado:** se rodea la fotografía o la ilustración con orlas u otros elementos decorativos.
- **Pisado:** se superpone un texto o cualquier otro elemento sobre la imagen.
- **Quemado:** permanecen los perfiles y se oscurece el fondo de la imagen.
- **Siluetado:** se recorta la silueta de la imagen o el gráfico para sólo utilizar una parte de ella.
- **Ventana:** se introduce un texto o grabado de menor tamaño sobre la superficie de una imagen.

Estos elementos gráficos, combinados con un correcto uso del color y tipografía, pueden ser diferenciadores entre la revista que no tenga éxito y aquella que sí lo logre capitalizar (Collazos González: 2011, p. 39).

### 2.3.6. Color

Todo proceso gráfico tiene que contemplar el color como una de sus fases a considerar para el desarrollo del producto final, que en el caso de esta investigación corresponde a una revista impresa. La selección de los colores que se utilizarán en un diseño editorial es vital para lograr el efecto que se desea causar sobre el lector o el público meta.

Para entender propiamente lo que es el color, es conveniente hacer referencia a Carmona y Calderón (2004), quienes estudian este elemento gráfico a profundidad en su trabajo *Color y Percepción: Presentación Multimedia para la enseñanza de lenguaje y comunicación visual*. Estos autores interpretan que el color por sí solo no es suficiente para expresar una idea, dado su carácter subjetivo y relativo dentro de la comunicación visual, pero reafirman su importancia dentro de la ejecución de un proyecto gráfico (*Ibíd.*, p. 6).

La importancia del color tiene su origen en la imagen como elemento de comunicación, ya que la imagen ha alcanzado un sustancial poder comunicativo que le permite complementar al lenguaje textual, pues la vista es el sentido que, “por excelencia”, es transmisor de la información gráfica. (*Ibíd.*, pp. 14-17).

El color es un elemento gráfico que no puede tomarse a la ligera si se quiere lograr un resultado óptimo para la producción de una revista o cualquier otro diseño editorial. La escogencia del color debe responder a necesidades comunicacionales claras y definidas, y no a una selección arbitraria carente de sentido. Incluso la ausencia de color o manejo de blancos, se considera como elemento imprescindible para el diseño editorial, con el fin de posar la atención en otros elementos dispuestos en la página. Sin embargo, escoger una paleta de colores para una revista no significa la exclusión de los demás colores, pero sí

una acentuación de la identidad gráfica de esta publicación (C. Riera, comunicación personal, 25 de mayo de 2015).

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) ofrece tres definiciones de lo que es el color, asociables al diseño editorial: como percepción, éste se conoce como la “sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda”; como pigmento, es una “sustancia preparada para pintar o teñir”; como efecto físico, se le denomina color a la “propiedad de la luz transmitida, reflejada o emitida por un objeto, que depende su longitud de onda”.

#### **2.3.6.1. El color como efecto físico**

“El color es el elemento sugestivo e indispensable que presenta la naturaleza y los objetos creados por el hombre y da la imagen completa de la realidad” (Fabris & Germani: 1973, p. 13). Lo anterior puede asumirse como una definición de lo que puede ser el color, pero no así desde el punto de vista físico o científico.

“El color es luz”, afirma Hayten (1967, p. 7), pues la ausencia de luz significaría la no existencia del color. La luz se concibe como un fenómeno físico cuya energía de radiación se desarrolla en ondas con velocidades variables, según la densidad del medio que atraviesan.

En 1666, Isaac Newton, padre de la física, es quien le da una connotación científica al fenómeno de la luz que da origen al color, pues, al descubrir la refracción y dispersión de la luz en un prisma, concluye que el color es una descomposición de la luz blanca en rayos de distinta longitud de onda (*Ibíd.*).

### 2.3.6.1.1. El espectro óptico

Se refiere al conjunto de longitudes de onda que son apreciables por el ojo humano. Un nombre alternativo para identificar el espectro óptico es el de espectro visible, pues comprende longitudes de onda entre los 400 y 700 nanómetros (Ver Figura 5). Estas longitudes de onda estimulan la retina y generan el fenómeno denominado sensación luminosa, lo que determina el color que el ojo percibe de cada objeto (Fabris & Germani: 1977, p. 15).

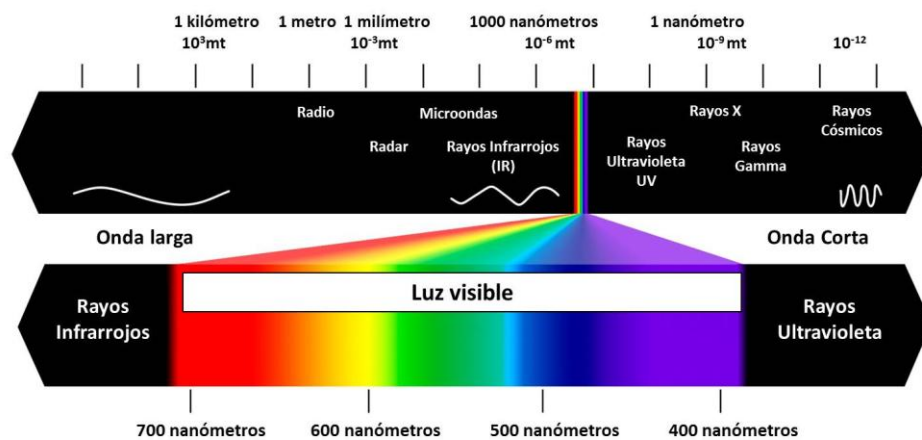


Figura 5: *Espectro visible por el ojo humano.* Fuente: Artinaid.com (México)

### 2.3.6.2. Sistemas aditivos y sustractivos del color

La síntesis aditiva o sistema aditivo se refiere a la sumatoria de radiaciones de distinta longitud de onda, es decir, de luz. Fabris y Germani (1973) lo ejemplifican de la siguiente manera:

“Proyectamos simultáneamente en una pantalla algunas longitudes de onda de manera que se superpongan en parte. Las zonas donde los haces luminosos se superponen, son percibidos

por nuestro ojo como un color *distinto y más claro* que los proyectados. Por tanto, con el estímulo simultáneo en la retina del ojo de todas las diversas longitudes de onda, o al menos con la suma de dos, se obtendrá la sensación de un color que se acercará tanto más al blanco cuanto mayor sea el número de radiaciones emitidas”. (p.17).

Pantallas, monitores o proyectores digitales son ejemplos de artefactos capaces de generar colores a través del sistema aditivo, pues se basan en la emisión de radiación. Los colores primarios en la síntesis aditiva son el rojo, el verde y el azul, lo que también se conoce como sistema o modo RGB (*Red, Green, Blue*, por sus siglas en inglés).

Cuando se habla de sistema sustractivo de color, se hace referencia a la generación de color por mezcla, es decir, combinación de pigmentos que actúan como elementos de selección o filtrado de luz. Fabris y Germani (1973) detallan este proceso así:

“Cada superposición de pigmentos u otras materias coloreadas determina una ulterior sustracción de luces reflejadas, hasta conseguir la ausencia absoluta de toda radiación, esto es, la sensación de negro, fin último de la mezcla sustractiva”. (p. 20).

En este sistema sustractivo, los colores primarios son el cian, el magenta y el amarillo, que al mezclarse forman el color negro, mientras que la combinación los colores primarios en el sistema aditivo dan lugar al color blanco.

Con lo anterior esclarecido, es preciso puntualizar el modo de tratamiento de los colores que se utilizan en fuentes, imágenes o gráficos de cualquier revista o



diseño editorial, pues existen diferencias importantes entre lo que se ve en una pantalla de computadora y una impresión en papel.

#### **2.3.6.2.1. Modo de color RGB**

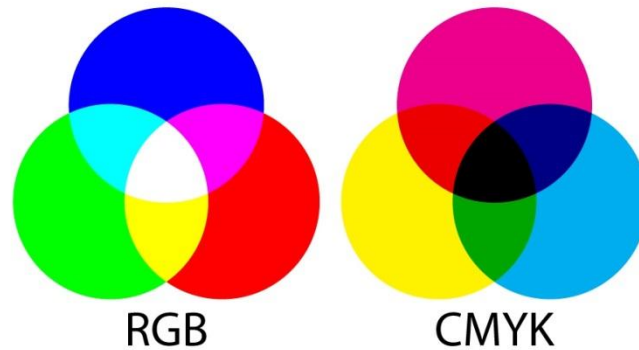
En este modo, cada color se forma a través de combinación de ondas luminosas que, en programas de edición, son conocidas como canales. A cada canal se le asigna un color primario que, en este caso, son rojo, verde y azul, por tratarse de un sistema aditivo de color (INTEF, 2008).

Cada color primario puede ajustarse en valores desde el 0 hasta el 255, lo que da una posibilidad de obtención de 16.777.216 colores a partir de estas combinaciones. Para generar el negro en el modo RGB, se debe disminuir los valores de los tres canales a cero, ya que este color sólo es obtenible con la ausencia total de iluminación (Ver Figura 6).

#### **2.3.6.2.2. Modo de color CMYK**

El modo CMYK (*Cyan, Magenta, Yellow y Black*) está compuesto por cuatro pigmentos: un negro puro y tres para los colores primarios, que en este caso son cian, magenta y amarillo. Esta disposición de cuatro pigmentos se conoce como cuatricromía y es adoptado por todos los procesos de impresión que trabajan en la actualidad (Calderón & Carmona: 2004, p. 41). La obtención del blanco se logra a partir de la ausencia de cualquier pigmento, en caso de que la superficie de impresión sea de color blanco (Ver Figura 6).

A pesar de su practicidad para la impresión de proyectos editoriales el sistema CMYK presenta algunas limitaciones que Calderón y Carmona también puntualizan (*Ibíd.*), y es que el CMYK tiene una escala de color mucho menor que la RGB y que la del espectro visible.



**Figura 6:** Colores de sistema aditivo (RGB) y sistema sustractivo (CMYK). Fuente: Gimp.org.es (España)

### 2.3.6.3. Sistema Pantone

El sistema Pantone nace en 1963 por obra de Lawrence Herbert, como un sistema de concordancia de color que permite identificar, buscar y comunicar efectivamente los colores de una forma precisa, en aras de solucionar todos los problemas asociados a la producción de muestras en las artes gráficas ([www.pantone.com/about-us](http://www.pantone.com/about-us), 27 de mayo de 2015).

El PANTONE® MATCHING SYSTEM® (Ver Figura 7) se concibe como un libro en forma de abanico con distintos tonos de color. Surge bajo el concepto de que el espectro visible se ve y se interpreta de forma distinta según la persona, por lo que es necesaria la implementación de un lenguaje estándar para la identificación de pigmentos. En la actualidad, Pantone se considera un idioma universal dentro de las artes gráficas para la selección de tonos de color.



**Figura 7:** *Formula Guide (Guía de Fórmula) de Pantone.* Fuente: **Pantone.com (EEUU)**

A raíz de toda la aceptación que el Sistema Pantone ha ido teniendo en el diseño gráfico, se han desarrollado nuevas guías de color como la Pantone Formula Guide, que se divide en dos guías que incluyen 1755 colores sólidos tanto para papel brillante como para papel mate. Asimismo, Pantone también ha desarrollado una guía Pantone CMYK de 2.868 colores que se pueden conseguir a través de la impresión con el uso de cuatro tintas (cian, magenta, amarillo y negro) ([www.pantone.com/about-us](http://www.pantone.com/about-us), 27 de mayo de 2015).

#### **2.3.6.4. Psicología del Color**

El hombre es un ser sin una fórmula concreta bajo la cual pueda estudiarse de forma precisa y científica, y que ofrezca parámetros exactos de evaluación. Las emociones, por ser fenómenos propios de la psique humana, varían según los estímulos.

Un mismo estímulo, como lo puede ser el color, consigue causar distintas sensaciones y emociones que varían a raíz del temperamento, el humor, la imaginación y sentimientos que la experiencia de cada individuo haya propiciado. No obstante, Fabris y Germani (1973, p. 103-104) aseveran que los psicólogos atribuyen determinadas sensaciones estándares ante determinada muestra del color.

El **rojo** es un color que produce emociones y sensaciones fuertes, por lo que es considerado como “el más excitante de los colores”, ya que expresa alegría y entusiasmo. Entre los significados que se le da al color rojo, se tiene: pasión, emoción, acción, agresividad, calor, peligro, guerra, mientras que también puede significar vida, caridad, sacrificio o triunfo.

El **azul** brinda sensaciones de reserva y lejanía. Se usa para expresar confianza, armonía, afecto, amistad, fidelidad y amor. Sin embargo, también tiende a ser asociado con el frío y al descanso.

Reconocido convencionalmente por ser el color por excelencia para representar la esperanza, el **verde** también es sinónimo de esplendor, naturaleza, juventud, deseo, descanso, equilibrio.

El sol y la luz se representan con el **amarillo**, pues las emociones que este color logra causar están ligadas a la adolescencia, a la risa y al placer. Asimismo, este color puede ser usado para denotar odio, envidia, egoísmo y celos, a raíz de la definición que Fabris y Germani (1973, p. 103) dan de este color: “Irradia siempre, en todas partes y sobre todas las cosas”. También puede significar oro, riqueza y poder, según lo expuesto por Angulo y Araque (2007, p. 37).

El **naranja** se conoce como el color del fuego. Puede servir para identificar peligro, aunque también significa regocijo, fiesta, placer, aurora, y presencia del sol, a diferencia del **violeta**, que evoca ausencia de tensión, calma,

autocontrol y otros valores como la dignidad y la aristocracia. El violeta es un color que indica jerarquía, pero también se asocia con violencia, agresión premeditada, engaño, hurto y miseria.

Cuando se usa el **blanco**, la sensación que transmite primordialmente es la de la pureza, de la inocencia. Es conocido por ser el color de la luz y de la paz. Representa divinidad, estabilidad absoluta, alma, infancia y armonía. En este aspecto, Fabris y Germani (1973, p. 104) puntualizan que la cultura oriental asocia el blanco a la muerte, mientras que en occidente se representa a ésta con el color **negro**, pues es “lo opuesto a la luz” y denota separación, asesinato, noche, ansiedad y tristeza. Sin embargo, entre las sensaciones positivas que puede brindar el color negro se encuentran la seriedad y la nobleza.

El **gris** es el color de la neutralidad, “el color que iguala las cosas y que deja a cada color sus características propias sin influir en ellas” (*Ibíd.*). Este color significa desconsuelo, aburrimiento, pasado, vejez, ausencia de vida y desánimo.

Gerritsen (1967, p. 169) afirma que “los colores tienen significación dentro del conjunto de la composición y no como valor individual”. En la actualidad, el valor psicológico atribuible al color es de valiosa importancia en las artes gráficas. “El color y las asociaciones de colores son parte esencial del diseño total” (*Ibíd.*), ya que incluso el significado de los colores puede cambiar si se usa con otro.

## ***CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO***

---

En el presente capítulo se presenta el diseño de la investigación, es decir, el procedimiento que se utilizó para la realización de este estudio. A continuación, se describen los métodos, procedimientos y técnicas empleadas en esta investigación.

### **3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

De acuerdo con las características del objeto de estudio, esta investigación es de carácter proyectivo, bajo la modalidad de proyecto factible, ya que busca dar una solución a una necesidad de información documental sobre el windsurfing como disciplina practicada en Venezuela.

Hernández (2011) explica que una investigación proyectiva “propone soluciones a problemas prácticos de carácter social o institucional a partir de una investigación previa” (p. 156).

Por otro lado, un proyecto factible es definido por la UPEL (2006) de la siguiente manera:

“Un proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la

formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades”. (p. 13)

Para plantear el diseño de la investigación, es conveniente citar a Arias (1999), quien define esta etapa de la investigación como “la estrategia que adopta el investigador para responder al tema planteado” (p. 20).

En este caso, el diseño de investigación será mixto, pues se prevé la realización de un proceso de análisis documental y de campo, para poder recolectar toda la información necesaria para el desarrollo de este producto profesional, teniendo como principales fuentes a los atletas del windsurf, miembros de entes federativos y otros expertos en la materia.

La investigación se considera documental porque “se basa en la obtención de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” (Arias: 1999, p. 21). La investigación también es de campo porque “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (*Ibíd.*).

En cuanto a las técnicas de recolección de datos e información, se estiman las entrevistas y documentación bibliohemerográfica a través de instrumentos como estadísticas, cuestionarios y registros que puedan manejar instituciones como la Federación Venezolana de Vela (FVV) y el Ministerio del Poder Popular para el Deporte (Mindeporte) sobre el windsurf nacional.

Por otro lado, el contenido de la revista impresa como producto profesional estará compuesto por fotografías y reportajes pertinentes al tema del windsurf venezolano, por lo que se tendrá en cuenta una metodología

esencialmente periodística para el levantamiento de esta información, considerando elementos como los atributos de la información periodística.

### **3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Según Arias (1999), las técnicas de recolección de datos “son las distintas formas de obtener la información” (p. 25), mientras que los instrumentos se refieren a “los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información” (*Ibíd.*).

A continuación, se describirán las técnicas de recolección de datos e instrumentos empleados en el desarrollo de la investigación.

#### **3.2.1. Análisis documental**

Para el inicio de esta investigación, el paso previo fue el del análisis documental con el fin de recopilar información relacionada con el windsurf, tanto nacional como internacional, y el proceso de diseño editorial. Esto facilitó el proceso de segmentación y especificación del eje temático del trabajo realizado, pues permitió establecer las aristas a analizar y a profundizar.

A partir de la delimitación del tema de investigación y la selección de contenidos a indagar, se hizo un arqueo bibliográfico y hemerográfico en fuentes físicas y electrónicas, que dieron pie al marco teórico que fundamentó la ejecución de esta propuesta de revista como proyecto factible.



### **3.2.1.1. Índice bibliográfico comentado**

Para delimitar qué libros y artículos eran pertinentes para la investigación, fue necesaria la realización de un índice bibliográfico comentado que, según Dombrower (*s.f.*), también suele conocerse como bibliografía comentada.

Según esta autora (*Ibíd.*), una bibliografía comentada es una lista de fuentes u obras que incluyen un resumen o evaluación para ilustrar y describir el contenido de cada uno. Esto permitió separar cada libro y artículo por eje temático, pertinencia y contenido, lo que facilitó la investigación documental y su posterior análisis.

### **3.2.2. Entrevistas a especialistas**

La entrevista es una de las técnicas que se utilizó para la recolección de datos en esta investigación, especialmente en el estudio del windsurf en Venezuela, del cual se tiene poco registro documental. Según Hernández (2011), “la entrevista se basa en una guía de preguntas que son de carácter flexible ya que pueden cambiar según la dinámica interactiva que se establece con los entrevistados” (p. 163).

Asimismo, las entrevistas aplicadas fueron de carácter semiestructurado, pues, según la cita que Hernández (2011, p. 164) hace de De Miguel (2005, p. 253), este tipo de entrevistas se ubica en un punto intermedio entre las estructuradas y no estructuradas, ya que, a pesar de tener un cuestionario fijo, se contempló un eje temático que pudiese dar mayor libertad al interlocutor para dar sus respuestas.

Por su parte, según la clasificación de variantes de entrevistas, que propone De Miguel (*Ibíd.*), las utilizadas en esta investigación corresponden al tipo de entrevistas en profundidad, ya que requieren un nivel de experticia de los entrevistados y un temario más profundo.

Para el caso de la investigación, se han entrevistado atletas, federativos, miembros organizativos, políticos ligados al deporte y especialistas en el área de diseño editorial, ya sea en comunicación presencial o vía telefónica.

### **3.2.3. Encuestas**

A diferencia de la entrevista, la encuesta es una técnica de recolección de datos cuantitativos, pues Hernández (2011), quien cita textualmente a Vinuesa (2005), le considera “un procedimiento estadístico que permite captar la opinión de una sociedad o de un grupo social para determinar el sentido y la intensidad de las corrientes de opinión mayoritarias” (p. 161). Esta técnica además “utiliza procedimientos estandarizados de interrogación” (*Ibíd.*) para enmarcar los resultados en un mismo parámetro.

La encuesta realizada a propósito de esta investigación fue manejada con una estructura de respuesta lógica sí/no con una combinación de respuestas de selección simple, con la finalidad de medir cuántas personas conocen el deporte del windsurf, los logros y atletas venezolanos y su difusión en medios de comunicación.

### 3.2.3.1. Población y muestra

Para la realización de este análisis de conocimiento general sobre windsurf venezolano, se tuvo en cuenta una población de aproximadamente 800.000 personas de entre 20 y 45 años de edad, según cifras del Censo 2011 (INE), sin distinción de sexo, cuyo espacio geográfico corresponde al Distrito Capital.

Para este análisis estadístico se manejó una muestra aleatoria de 136 personas encuestadas, que fueron seleccionadas al azar dentro del rango de población ya establecido, donde cada elemento contó con igual oportunidad de selección.

### 3.2.4. Cuestionario

El cuestionario representa la base de cualquier entrevista o encuesta, pues consiste en un “documento contentivo de una serie de preguntas redactadas de manera coherente, siguiendo objetivos precisos y una secuencia temática determinada” (Hernández: 2011, p. 161).

Según Hernández (*Ibíd.*) los tipos de preguntas contenidas en un cuestionario pueden variar en cuatro tipos: preguntas abiertas, preguntas cerradas, preguntas filtro y preguntas de control. Éstas se definen de la siguiente manera:

“En las **preguntas abiertas** el entrevistado puede responder con sus propias palabras. En las **preguntas cerradas** el entrevistado selecciona una respuesta entre un elenco de posibilidades. **Las preguntas filtro** se realizan al inicio del cuestionario para conocer si

el entrevistado es capaz de responder las demás. (...). Las **preguntas de control** tienen la finalidad de saber si el entrevistado es honesto con sus respuestas". (p. 161).

En la investigación se usaron tres de los cuatro tipos de preguntas anteriormente expuestos. Las preguntas abiertas fueron utilizadas en las entrevistas a especialistas, mientras que las cerradas y de filtro fueron aplicadas a la encuesta.

### **3.2.5. Gráficos estadísticos y tablas**

Los gráficos estadísticos y tablas fueron necesarios para organizar los datos recopilados a través de la encuesta realizada por el investigador. Esto permitió que se analizaran y estudiaran de forma más precisa y adecuada.

En cuanto al formato de tablas utilizado, se estipuló destinar la cabecera de columnas para identificar la pregunta realizada, mientras que las filas se reservaron para vaciar todas las respuestas proporcionadas por los encuestados durante la investigación.

En lo que respecta a gráficos, se utilizó un diagrama circular, también conocido como gráfico de torta o diagrama de sectores, para la representación detallada de los datos obtenidos según las distintas variables y posibilidades de respuesta.

### **3.3. RESULTADOS**

Durante la investigación realizada, se fueron consiguiendo resultados según el tipo de método y técnicas aplicadas para la elaboración de este trabajo, los cuales se pueden dividir según el eje temático.

En el caso del windsurf, para el levantamiento de definiciones y conceptos pertinentes a este asunto, fueron entrevistadas siete personas con cuestionarios semiestructurados, específicamente a Juan Marino, Juan Carlos Fernández, Adolfo Fernández, Miguel Bruggeman, María Adela Pérez, Alejandra Benítez y Luis Daniel Núñez. Estos entrevistados en calidad de expertos permitieron abordar el windsurf como fenómeno deportivo en Venezuela y su contexto histórico y social, lo que asienta una base importante para la realización de futuros trabajos en relación con esta disciplina deportiva.

De igual manera, a partir de estas conversaciones con especialistas, se pudo establecer un diagnóstico sobre la necesidad informativa que tiene el windsurf en Venezuela, puesto que es un deporte que carece de la correcta difusión mediática. La insuficiencia de cobertura del windsurf en medios de comunicación quedó evidenciada en una encuesta realizada por el investigador, cuyos resultados pueden ser apreciados en forma de gráficos en la sección de anexos.

Como punto resaltante a nivel estadístico, se tiene que 82,4% de la población encuestada admite conocer el deporte del windsurf, pero sólo un 1,9% lo ha hecho a través de periódicos o revistas, lo que permite deducir que hay una oportunidad importante de cubrir una carencia en este sector de los medios de comunicación, tesis que se ve reforzada ante el 97,1% que respondió no conocer ninguna alguna revista o publicación impresa que aborde el windsurf venezolano como temática.

Entorno a este análisis cuantitativo también se hallaron resultados desfavorables sobre el nivel de conocimiento que tiene la población sobre los logros de atletas venezolanos en el plano nacional e internacional (Ver Anexos), por lo que se ratifica la necesidad de llenar estos vacíos informativos en los que la prioridad, según los expertos entrevistados, es la publicación de resultados de competencias, apoyo a las iniciativas de carácter social que involucran al windsurf y la documentación de los distintos eventos asociados a este deporte.

En lo que respecta a las revistas y diseño editorial, la base teórica fue levantada a partir del análisis documental y revisión de contenidos, ya que con esta técnica de recolección de datos se hizo más eficiente el proceso de jerarquización de información. Entre los resultados de este proceso, se pudo precisar la importancia que tienen elementos como el color, la tipografía y la retícula para el diseño de revistas, especialmente porque estos elementos gráficos son, en buena parte, los que dan la identidad y el carácter a la publicación.

Para complementar estos basamentos teóricos, fue entrevistada Carmen Riera, quien fue hasta 2014 directora de periodismo gráfico y audiovisual de la redacción única de la Cadena Capriles. Su experticia en diseño editorial dio como resultados la complementación de las definiciones y conceptos sobre revistas y publicaciones impresas. De igual manera, contribuyó a la conceptualización gráfica de la revista que se propone para dar cobertura al windsurf venezolana y será abordada en el siguiente capítulo de la investigación.

## ***CAPÍTULO IV: EL PROYECTO***

---

En este capítulo de la investigación se presenta la propuesta final de la revista de windsurf **Slalom**, que responde a la necesidad de información sobre la práctica de esta disciplina en Venezuela.

### **4.1. LA PROPUESTA**

El windsurf venezolano ha crecido de forma importante durante la última década, tras la obtención de los campeonatos mundiales alcanzados por Colette Guadagnino, Ricardo Campello y José “Gollito” Estredo, los cuales fueron acompañados por la aparición del Campeonato Nacional IWK y un reciente reconocimiento del windsurf profesional por parte de la Federación Venezolana de Vela.

A raíz de este crecimiento que el windsurf ha mostrado y la exposición mediática que alcanzó con el film *El Yaque: Pueblo de Campeones* (2013), este deporte se ha dado a conocer entre los venezolanos, mas no así los logros de los atletas nacionales, lo que se vio evidenciado con los resultados presentados para efectos de la investigación.

**Slalom: Windsurf Magazine** busca llevar el windsurf nacional a otro nivel informativo, a través de la cobertura del deporte de primera mano y por dar a conocer cada detalle de la acción de cada atleta, dentro y fuera del agua, a

través de una propuesta fresca con un formato impreso agradable, moderno y con información exclusiva del mundo del windsurf en Venezuela, pero sin dejar de dar espacios al windsurf internacional.

Asimismo, **Slalom: Windsurf Magazine** se perfila como la primera revista venezolana de windsurf, ante la ausencia verificada de alguna publicación impresa similar, lo que garantiza una amplia posibilidad de satisfacer las necesidades informativas de un público que se halla desatendido. A partir de este precepto, esta revista tiene como propuesta valor el ser el medio informativo referencial para todo tipo de público que desee conocer este deporte de una forma práctica y sencilla, a través de reportajes, crónicas y entrevistas que permitan documentar el windsurf y su evolución en Venezuela.

## **4.2. PLANIFICACIÓN Y CONCEPTO**

En este punto se especifican cada uno de los procesos realizados para la conceptualización y diseño de la revista **Slalom: Windsurf Magazine**.

### **4.2.1. Definición del objetivo de la revista**

El principal objetivo de **Slalom: Windsurf Magazine** es el de dar cobertura al windsurf venezolano desde una perspectiva periodística, con el fin de documentar los procesos y evolución de este deporte en Venezuela, lo cual permitirá crear un registro disponible para ser consultado a la postre.



#### 4.2.2. Nombre de la revista

El nombre de **Slalom: Windsurf Magazine** es inspirado en la modalidad del windsurf conocida homónimamente como *slalom* (o eslalon, término hispanizado), la cual consiste en la disposición de un circuito de boyas en zigzag en la que los atletas navegan a favor del viento, lo que les permite alcanzar altas velocidades dentro del agua.

Además de esto, el *slalom* es la modalidad del windsurf más practicada en Venezuela, a pesar de que este país tiene 10 títulos mundiales en la categoría de *freestyle* o estilo libre. Este vínculo entre *slalom* y el deporte local hacen que el nombre sea fácil de recordar y asociar a la disciplina, además que permitiría una futura inclusión del kitesurf dentro de la línea de contenidos, pues este deporte se ha emparentado gradualmente con el windsurf y también contempla una modalidad de *slalom*.

#### 4.2.3. Definición de periodicidad

El windsurf ve actividad durante todo el año, dentro y fuera de Venezuela, por lo que se ha propuesto una periodicidad mensual, ya que los calendarios de competencias nacionales, internacionales e invitacionales permiten equilibrar los contenidos para producir números cada mes.

Del mismo modo, **Slalom: Windsurf Magazine** contempla, además de dar cobertura a las competencias, realizar perfiles de atletas, compartir cápsulas informativas sobre el mejoramiento del rendimiento, educación sobre términos propios del windsurf y otros tipos de contenidos que podrán dar una importante rotación temática a lo largo de cada edición.

#### 4.2.4. Declaración de propiedad intelectual

**Slalom: Windsurf Magazine** establece como declaración de propiedad intelectual la licencia de *Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International* (CC BY-NC-SA 4.0) dispuesta por Creative Commons, la cual ofrece a terceros la libertad de copiar y redistribuir en cualquier medio o formato el contenido generado por **Slalom: Windsurf Magazine**. Asimismo, esta licencia les da permiso a terceros para adaptar, transformar y construir nuevos contenidos a partir de los ya creados por **Slalom: Windsurf Magazine**.

Con estas libertades claras de la licencia *Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International* (CC BY-NC-SA 4.0) de Creative Commons, los terceros se comprometen a:

- **Attribution (Atribución):** Dar apropiadamente los créditos de la obra, proveer un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Las modificaciones pueden realizarse de cualquier forma razonable, pero no de una manera que sugiera que el uso de la licencia es del tercero y no del creador.
- **Non Commercial (No comercial):** El material no puede ser utilizado para fines comerciales.
- **Share A Like (Compartir bajo la misma licencia):** Al usar, transformar o ampliar el material, se debe distribuir los contenidos derivados bajo la misma licencia que el contenido original.

En lo que respecta al uso de material fotográfico creado por fotógrafos colaboradores, que son distribuidos mas no creados por **Slalom: Windsurf Magazine**, y el propiamente generado por la revista, se registrá bajo la licencia *Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International* (CC BY-NC-SA 4.0) de Creative Commons.

**Slalom: Windsurf Magazine** cuenta con permiso escrito de la Professional Windsurf Association (PWA) para compartir sus imágenes, mas no así para distribuir las o comercializarlas a terceros. PWA tiene todos los derechos reservados sobre su material fotográfico.

#### 4.2.5. Secciones de la revista

**Slalom: Windsurf Magazine**, como ya se ha afirmado, tiene como objeto la documentación del windsurf desde una perspectiva periodística, pero de una forma dinámica.

Los contenidos que esta revista tendrá no son producto de la improvisación sino un balance entre las necesidades de los públicos objetivos, según los resultados del estudio realizado y de los aportes sugeridos por los expertos entrevistados.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, la disposición de secciones de la revista es la siguiente:

- **Editorial:** Está destinado a explicar la opinión o postura de **Slalom: Windsurf Magazine** sobre cualquier tema de actualidad y relevancia dentro del mundo del windsurf nacional o internacional. En esta primera entrega, la sección editorial no contempla una opinión, pues tiene como peculiaridad servir de invitación para que el lector disfrute del contenido de la revista.
- **Directorio:** En el directorio de la revista se colocarán los nombres de todos los responsables de la producción de **Slalom: Windsurf Magazine**, tanto fotógrafos y redactores como colaboradores y agradecimientos.

- **Drizando:** Esta sección debe su nombre al término “drizar”, que se refiere al levantamiento de la vela y la botavara a través del uso de la driza, que es una cuerda para izar velas. En este espacio se definirá o aclarará algún término propio de la práctica del windsurf, con la finalidad de educar a aquellos lectores que recién se inician en este deporte, sea como lectores o como atletas.
- **Downwind:** Se dedica este espacio a realizar una semblanza sobre algún atleta infantil o juvenil cuyo crecimiento deportivo sea notable, con el objeto de darle a conocer entre la comunidad deportiva y servir de ventana ante potenciales patrocinadores. El término *downwind*, en su traducción al español, significa a sotavento o a favor del viento.
- **Campeonato WK:** En esta sección se contempla la publicación de noticias, crónicas o reportajes sobre los distintos detalles asociados a la realización de competencias, válidas e invitacionales en el marco del Campeonato Nacional de Windsurf.
- **Tablas y Botavaras:** Con este espacio se busca brindar consejos y tips informativos útiles para mejorar el rendimiento de los atletas con determinado tipo de equipos, a través del uso de texto y descripción a través de la fotografía.
- **¡Ta’ explota’o!:** Este término es comúnmente utilizado por windsurfistas cuando las condiciones de viento son fuertes. En este caso, la sección ¡Ta’ explota’o! está dedicada a una entrevista en formato pregunta-respuesta con el windsurfista más destacado del mes, acompañada de fotografías de las últimas hazañas de este atleta.
- **Onda Retro:** Mediante crónicas o reportajes, acompañadas de fotografías, esta sección dará vida a aquellos sucesos del windsurf venezolanos que hayan significado un hito importante en la historia del

deporte, con el fin de mantener vigentes todos estos sucesos que, por cualquier situación, han carecido o carecen de difusión.

- **El Spot:** Esta palabra en inglés es usada para identificar los puntos geográficos cuyas condiciones se prestan para la práctica del windsurf. La sección Spot busca destacar las bondades de las distintas locaciones nacionales e internacionales para desarrollar el windsurf.
- **Maniobrando:** A través de foto secuencias y un texto corto, la sección Maniobrando se dispondrá para explicar cómo realizar maniobras de *freestyle* (estilo libre) o *wave* (olas).
- **Buena vibra:** Esta sección está dedicada a difundir una labor social o aporte positivo que se haya dejado en las comunidades a través del windsurf, para crear un vínculo estrecho entre este deporte, la revista y el colectivo.
- **Al otro lado del charco:** En esta sección se informará sobre los avances en el PWA World Tour y el resto de las competencias internacionales, participen o no atletas venezolanos.
- **El calendario:** Sección en la que se anuncian las agendas de los eventos de windsurf confirmados, identificando fechas, destinos y tipo de competencias.

#### **4.2.6. Normas a considerar por los colaboradores**

**Slalom: Windsurf Magazine** es una ventana abierta a la colaboración de articulistas, redactores, columnistas y fotógrafos. Las normas presentadas a continuación servirán de parámetros básicos para la presentación de contenidos de aquellos que deseen realizar algún aporte informativo a la revista (adaptado de Inojosa & Moreno, 2015).

### **Para fotógrafos:**

- Identificar cada fotografía con una descripción de aproximadamente 10 palabras, en la que debe mencionarse el nombre de la persona fotografiada si la hubiere.
- Enviar en formato RAW para que pueda ser editada y adecuada a las necesidades de la revista.
- Crear carpeta compartida en Dropbox con el nombre de la revista y del autor. Ejemplo: "Slalom\_Alain Galarneau". Insertar las fotografías en una subcarpeta identificada con la fecha y nombre del evento correspondiente. Ejemplo: "24JUN12\_Desafío al Viento". El correo electrónico para trabajar en Dropbox es [slalommagazine@gmail.com](mailto:slalommagazine@gmail.com).
- Al enviar las fotografías, el autor cede automáticamente sus derechos sobre éstas a **Slalom: Windsurf Magazine**, entidad que a su vez podrá compartir este contenido bajo la licencia *Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International* (CC BY-NC-SA 4.0) de Creative Commons.

### **Para articulistas, redactores y columnistas:**

- El artículo no debe estar comprometido con otras publicaciones, sin distinción de idiomas.
- Los trabajos deben adaptarse a las características de cualquiera de las secciones dispuestas en **Slalom: Windsurf Magazine**.
- Cada artículo debe adaptarse a los siguientes requisitos editoriales:
  - a) El título del texto no debe exceder las 10 palabras.
  - b) El sumario comprende entre 25 y 30 palabras.
  - c) La extensión del contenido debe oscilar entre los 2.500 y 8.000 caracteres con espacios incluidos.

- El colaborador deberá sustentar su información con fuentes verificables.
- Articulistas, redactores y columnistas deben enviar sus trabajos directamente al correo [slalommagazine@gmail.com](mailto:slalommagazine@gmail.com) como archivo adjunto, en formato “.pdf” o “.doc”.
- Al enviar los textos, el autor cede automáticamente sus derechos sobre éstos a **Slalom: Windsurf Magazine**, entidad que a su vez podrá compartir este contenido bajo la licencia *Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International* (CC BY-NC-SA 4.0) de Creative Commons.

#### **Consideraciones generales:**

- Los colaboradores que envían su aporte por primera vez, deben suministrar sus datos de contacto a través del correo [slalommagazine@gmail.com](mailto:slalommagazine@gmail.com).
- **Slalom: Windsurf Magazine** se reserva el derecho de aceptar o rechazar la publicación de determinados contenidos que puedan afectar su reputación o dañar la integridad moral de terceros.

#### **4.2.7. Herramientas y softwares**

Para la creación y diseño de la revista, el software utilizado en mayor medida fue Adobe InDesign CC, correspondiente a la Creative Cloud desarrollada por la compañía estadounidense Adobe Systems. Las prestaciones de InDesign para el diseño editorial permitieron maquetar el primer número de **Slalom: Windsurf Magazine**.

Como software complementario, se utilizó Adobe Illustrator CC para el tratamiento de vectores y la conversión de tipografías en curvas, lo que permite que al momento de imprimir el efecto logrado sea el deseado. Por su parte, Photoshop CC sirvió como herramienta para la creación de anuncios de casa y otros elementos de diseño para la revista.

Para la promoción y difusión de contenidos asociados a esta primera etapa de la producción de la revista, se contempla el uso de tres redes sociales que se identifican a continuación:

- **Twitter:** Concebida como una red social de microblogging, es decir, una plataforma para publicaciones cortas y en orden cronológico, esta herramienta digital serviría para la promoción y circulación inmediata de información para atender las necesidades de los públicos establecidos por **Slalom: Windsurf Magazine**, así como crear un puente de interacción entre ellos y la revista.
- **Instagram:** Dada la gran cantidad de contenido gráfico y audiovisual que se genera a partir del trabajo realizado para crear cada número de la revista, Instagram se convierte en una herramienta fundamental para la difusión de contenidos visuales. Tiene la misma dinámica de microblogging de Twitter, pero con un flujo más lento, lo que permitirá captar nuevos segmentos de públicos y atender a los ya existentes, con el uso efectivo de etiquetas temáticas.
- **Facebook:** Con una comunidad global que se calcula en cientos de millones de usuarios y se proyecta a alcanzar el billón en los próximos meses, sólo en dispositivos móviles, Facebook es la red social con mayor alcance (El Comercio, 23/01/2015) del mundo. Su fácil acceso y posibilidad de compartir aplicaciones, contenido interactivo, fotografías y



vídeos, le hacen una herramienta imprescindible para promover la revista y el deporte del windsurf.

Además de las redes sociales anteriormente mencionadas, es conveniente la implementación de un sitio web ([www.slalom.com.ve](http://www.slalom.com.ve)) para complementar toda la información que día a día surge sobre el windsurf nacional e internacional. Es importante destacar que la página web serviría de soporte para los distintos contenidos audiovisuales que se generen durante la producción de la revista, además que, como medio de promoción y fuente de ingresos económicos por publicidad, tiene viabilidad.

#### **4.2.8. Investigación y selección de contenido**

En torno a la investigación y selección de contenido para la revista, se tiene como principal objetivo el de difundir los detalles relacionados al windsurf venezolano. Como ya se ha demostrado en esta investigación, este deporte cuenta con una cobertura disminuida en el territorio nacional, por lo que **Slalom: Windsurf Magazine** planteará su propia agenda de contenidos a partir del contacto directo con los protagonistas venezolanos: atletas, organizadores, federativos, patrocinadores.

En el caso mencionado, la investigación y creación de contenidos se realizará en el marco de las competencias y eventos relacionados con el windsurf nacional, mientras que en contexto internacional, la información será recopilada, filtrada y generada del portal oficial de la Professional Windsurfers Association (PWA), en primera instancia, y luego de portales de medios internacionales como Continent Seven, WindMag, Surf a Vela y las distintas marcas patrocinadoras que, en aras de masificar el windsurf, también son

generadoras de contenido propio para dar a conocer a nuevos atletas, avances tecnológicos y eventos auspiciados.

**Slalom: Windsurf Magazine** se caracterizará por tener espacios para distintos géneros periodísticos que permitan alcanzar el objetivo de documentar y difundir el windsurf venezolano. Algunos de los géneros que se consideran para el alcance de este objetivo son el de la entrevista, la noticia, el reportaje en sus distintas variantes y la crónica.

#### 4.2.9. Soporte

El soporte escogido para difundir el contenido de **Slalom: Windsurf Magazine** es el papel, pues, a pesar de que conlleva un trabajo importante en lo que respecta a diseño editorial, el papel resulta ser un idóneo para documentar el windsurf venezolano.

El papel es un soporte adecuado para una revista, pues garantiza su fácil transporte a cualquier lugar y no depende de una conexión a red para ser consultado, a diferencia de una *e-zine* que demanda de una tableta o un dispositivo electrónico con unidad de procesamiento y acceso a internet.

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación de España (AIMC) (2015), publicó los resultados de su estudio dedicado a medir el consumo de revistas, en los que se evidencia una preferencia hacia la lectura de revistas en papel por encima de las digitales, pues un 78% de los encuestados afirma haber leído alguna revista en papel en los últimos 6 meses, mientras que apenas un 31% afirma haber consultado alguna revista online en el último mes.

Aunque las *e-zine* (revistas electrónicas) tienen un costo de producción relativamente bajo en comparación al de las revistas impresas en papel, estas aún no tienen una fórmula que sea atractiva para un número consolidado de lectores y potenciales anunciantes. En lo que a revistas se refiere, el papel sigue siendo consumido a pesar del alto nivel de penetración que internet y gadgets tecnológicos ha tenido en escala global (Contreras, 16/12/2013). Esto ratifica al papel como medio conveniente para la producción de **Slalom: Windsurf Magazine**.

#### 4.2.10. Públicos

**Slalom: Windsurf Magazine** es concebida como una revista de nicho, es decir, contempla pocos segmentos o pequeños grupos como públicos objetivos. En este caso, el alcance o cobertura que la revista tendrá será nacional, pero enfocándose en personas entre los 16 y 45 años, hombres y mujeres, que se interesen en el windsurf como medio de entretenimiento o disciplina para la práctica deportiva.

El windsurf ha tenido una expansión considerable en Venezuela a partir de la realización del Campeonato Nacional y el alcance de títulos internacionales por parte de atletas venezolanos. Este escenario se presta favorable para que la revista pueda cubrir las necesidades informativas de este nicho y además atraer a nuevos públicos que, por desconocimiento y déficit en la difusión, no conocen el windsurf ni su relevancia en el contexto deportivo y turístico local.

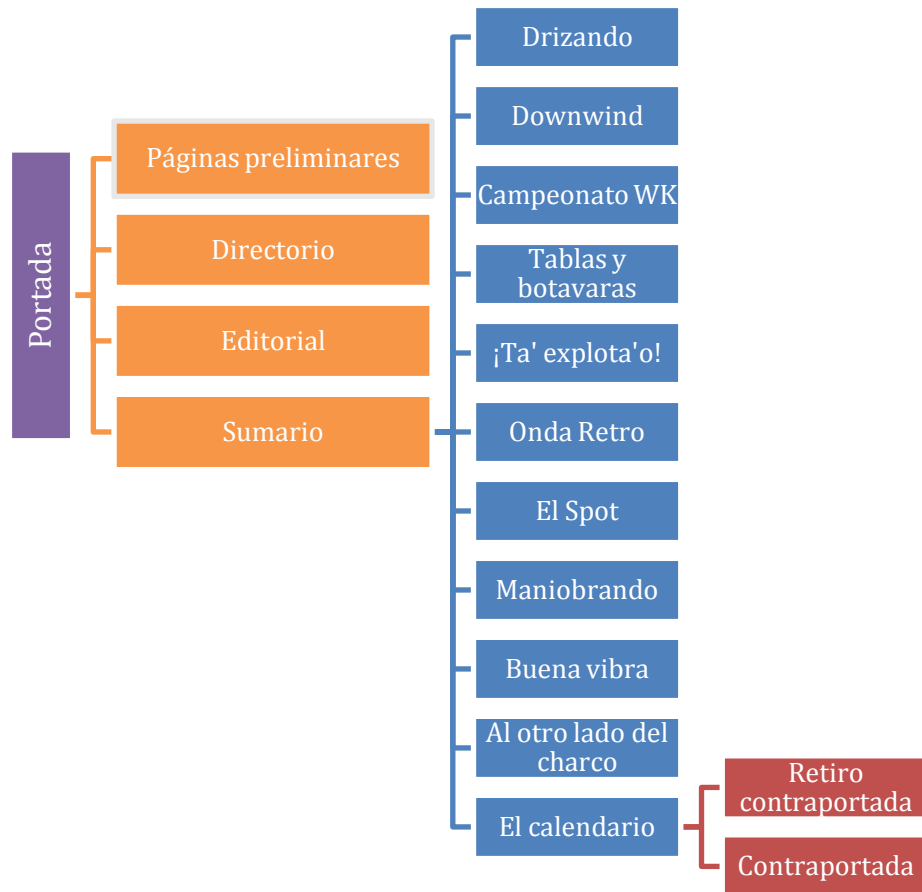
### **4.3. ESTRUCTURA E IDENTIDAD**

**Slalom: Windsurf Magazine** se caracterizará por tener una estructura fija de secciones, cuyo contenido puede extenderse o reducirse según la disponibilidad de información y la integración de páginas publicitarias. Es importante destacar que la prioridad informativa que mueve la producción de esta revista gira en torno al windsurf venezolano, pero no significa la omisión de información concerniente al windsurf internacional.

Además de contar con una editorial, un directorio y un sumario en cada edición, **Slalom: Windsurf Magazine** se concibe como una revista con múltiples secciones para satisfacer las distintas necesidades de los públicos objetivos. Es por ello que la revista cuenta con once secciones adicionales, que buscan cubrir cada necesidad de una forma oportuna, sencilla y atractiva, a través del uso de fotografías, reportajes, entrevistas y cápsulas.

#### **4.3.1. Mapa de la revista**

Según lo anteriormente expuesto, se presenta un esquema o mapa (Ver Figura 8) para presentar gráficamente la estructura que manejará la revista según el orden de presentación de contenidos para sus lectores:



**Figura 8:** Estructura de contenidos de Slalom: Windsurf Magazine. Fuente: El Autor

#### 4.3.2. Identidad estética

La identidad estética que manejará la revista estará ligada a la combinación del uso de las formas geométricas con el color, ya que el windsurf es una disciplina cuyos implementos deportivos destacan por ser coloridos y con formas semejantes a triángulos (velas) y a óvalos (tablas). Para aprovechar estos elementos de diseño propios del windsurf, **Slalom: Windsurf Magazine**

propone un estilo minimalista y limpio, donde se busca evitar el exceso de elementos distractores, para que el lector pueda disfrutar de las fotografías y el contenido escrito en la revista.

Como característica de esta publicación, se tiene la preponderancia de las líneas rectas en mixtura con las fotografías silueteadas, con el fin de mantener un estilo moderno sin romper el orden reticular. Asimismo, dado que el windsurf es un deporte de playa, los colores seleccionados para ser firma de esta revista giran en torno a esta temática, como es el caso de los tonos de azul, verdes, blancos, arena, naranjas.

#### **4.3.2.1. Logotipo**

El logotipo de la revista fue diseñado a partir del uso de dos tipografías: Planet Kosmos y Segoe UI Italic. La primera de estas fuentes tipográficas es usada para representar el carácter de **Slalom: Windsurf Magazine**, como una revista moderna y orientada al deporte.

Planet Kosmos es una tipografía que, por su inclinación hacia la derecha y sus formas, brinda sensaciones de dinamismo, potencia, modernidad y avance, valores asociables a este deporte y que son parte de la identidad de la revista. Asimismo, el cuerpo grande de esta tipografía busca destacar la palabra “slalom”, por ser el nombre de la revista.

Para la frase “Windsurf Magazine”, se ha implementado la Segoe UI Italic, cuyo dinamismo e inclinación ofrecen una sensación de movimiento y rapidez, características propias de la modalidad de slalom en el windsurf profesional. Esta frase fue alineada hacia la derecha y justo debajo de las letras “a”, “l”, “o” y “m” para que formasen parte de la misma estructura.

La versatilidad de este logotipo está en su fácil reconocimiento y sencillez, además de que puede ser usado en distintos colores sin alterar su verdadera esencia (Ver Figura 9) ni los valores que se quieren comunicar con la revista.



**Figura 9:** Variación de color del logotipo de Slalom: Windsurf Magazine. Fuente: El Autor

#### 4.4. DISEÑO GRÁFICO DE LA REVISTA

**Slalom: Windsurf Magazine** es una revista que cuenta con una tripa de 40 páginas en promedio, con un espacio variable para la publicidad. Su diseño gráfico fue desarrollado a través de Adobe InDesign CC, Adobe Photoshop CC y Adobe Illustrator CC con estándares profesionales.

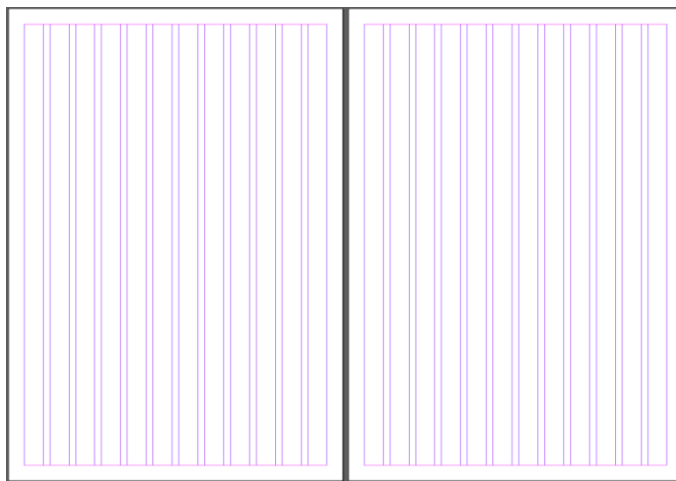
A continuación, se explicarán los distintos detalles de diseño que se contemplan para la producción del número 0 de **Slalom: Windsurf Magazine**:

#### 4.4.1. Construcción de las páginas

La base para la construcción de las páginas de la revista es la selección del formato, el cual permite establecer el área de diseño. En este caso, se opta por el uso del formato estándar A4 en orientación vertical, cuyas medidas en milímetros son de 297 de alto por 210 de ancho.

Para maquetar la totalidad de las páginas de este ejemplar, se ha usado una retícula de 12 columnas con corondeles de 1 pica (4,233 milímetros)(Ver Figura 10), que permite dar variedad en la anchura de las columnas de texto. Esta base reticular da la posibilidad de diagramar páginas completamente distintas, con multiplicidad de opciones.

Asimismo, los márgenes fueron establecidos en 10 milímetros por lado para reforzar los blancos y brindar una sensación minimalista en cada página.



**Figura 10:** Retícula de 12 columnas (por página) empleada para la diagramación. **Fuente:** El Autor



Seguidamente, se muestra en detalle cómo fueron construidas las páginas que integran esta edición propuesta de la revista **Slalom: Windsurf Magazine**:

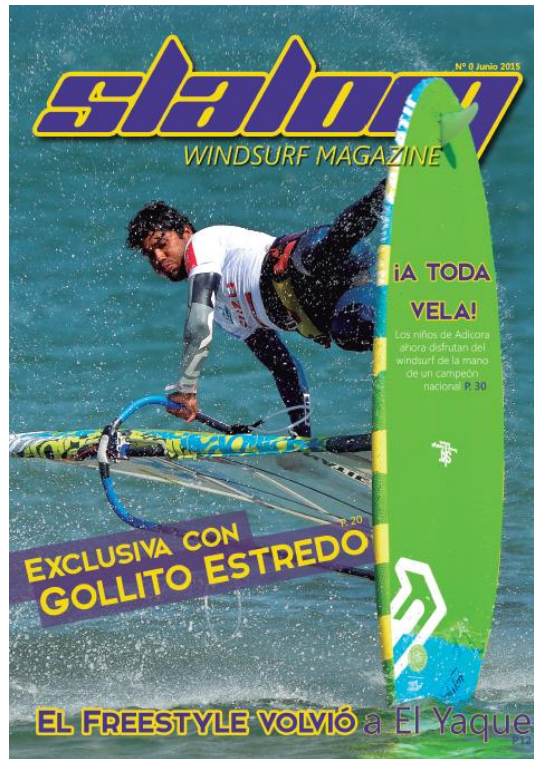
### **Portada:**

La portada es la cara de la revista, es el elemento por el cual se guiará la mayoría de los lectores para decidir si compra o no el ejemplar. En esta portada se tiene como cabecera el logo de la revista (Ver Figura 11), dispuesto a lo largo de las 12 columnas reticulares, con un indicativo del número, mes y año.

Esta página cuenta con una fotografía ilustrativa del contenido principal de la revista, que en este caso se trata de una entrevista exclusiva ofrecida por José “Gollito” Estredo, campeón mundial de windsurf.

Esta fotografía fue silueteada para quedar superpuesta en el logo y destacarla. La foto va acompañada de un título principal escrito en tipografía Elkwood, color amarillo y sobre un fondo azul con transparencia, con el fin de no cubrir totalmente la botavara y la vela del atleta.

Al lado derecho se ubica un título secundario con tipografía Elkwood azul y con silueta amarilla con sumario en Segoe UI Light, que usa como fondo la tabla del windsurfista, con el fin de crear armonía en la composición. En la zona inferior de la portada, se coloca un *footer* con otro título secundario en combinación tipográfica entre Elkwood y Segoe UI Light.



**Figura 11:** Portada de Slalom: Windsurf Magazine con “Gollito” Estredo. Fuente: El Autor

### **Páginas preliminares (Retiro de portada y página 1):**

Es un espacio que, si bien puede ser utilizado para anuncios publicitarios y generar ingresos para la revista, en este caso es empleado para darle un valor añadido al ejemplar, ofreciéndole al lector una fotografía de Ricardo Campello, tricampeón mundial de freestyle, con una frase personal en tipografía Neoteric Regular con comillas Rockwell (Ver Figura 12).

El nombre del atleta se muestra en tipografía Autograf Regular. Una franja color arena en transparencia del 70% sirve de fondo para estos textos escritos en blanco. El logo de la revista fue colocado en la sección inferior de esta franja y para destacarlo se le aplicó un efecto de sombreado.



**Figura 12:** Páginas preliminares. Fuente: El Autor

### **Editorial y Directorio (Páginas 2 y 3):**

En este grupo de páginas predomina el blanco y un estilo minimalista (Ver Figura 13) que será característico a lo largo de la revista. Como elementos de diseño, se han empleado triángulos para evocar las formas de las velas, que además están coloreados con la paleta empleada por la revista. La forma en que fueron ubicados los triángulos crea un zigzag imaginario por los espacios en blanco, que emula un circuito de slalom, la modalidad del windsurf cuyo nombre sirvió para bautizar esta revista.

La letra capitular es un elemento que será visible a lo largo de la revista, así como los indicadores de sección con líneas paralelas y en tipografía Segoe UI Light. Al pie de página y alineado a las esquinas, también en Segoe UI Light, se encuentra la numeración y el logo de la revista. En la página 2 (editorial), el texto

se encuentra trabajado a 6 columnas, dejando una columna libre al lado izquierdo, mientras que la página 3 (directorio) tiene el texto trabajado en función de 4 columnas con una columna libre del lado derecho. Esto deja claro que el margen de movilidad que ofrece la retícula de 12 columnas.



Figura 13: Editorial y Directorio de la revista. Fuente: El Autor

### Sumario (Páginas 4 y 5):

El sumario de la revista es presentado de una forma sencilla que sigue la misma tendencia de las páginas anteriores (Ver Figura 14), con el título en tipografía Elkwood y color negro 90%. Los textos van en cuadros a cuatro columnas y con tipografía Segoe UI Regular para el nombre de la sección y Segoe UI Light para los títulos de los artículos.

Las fotografías se presentan con angulaciones de 5 y -5 grados para dar una sensación de dinamismo. El número de página sólo se muestra en la página 5, ya que éstas son páginas complementarias entre sí.

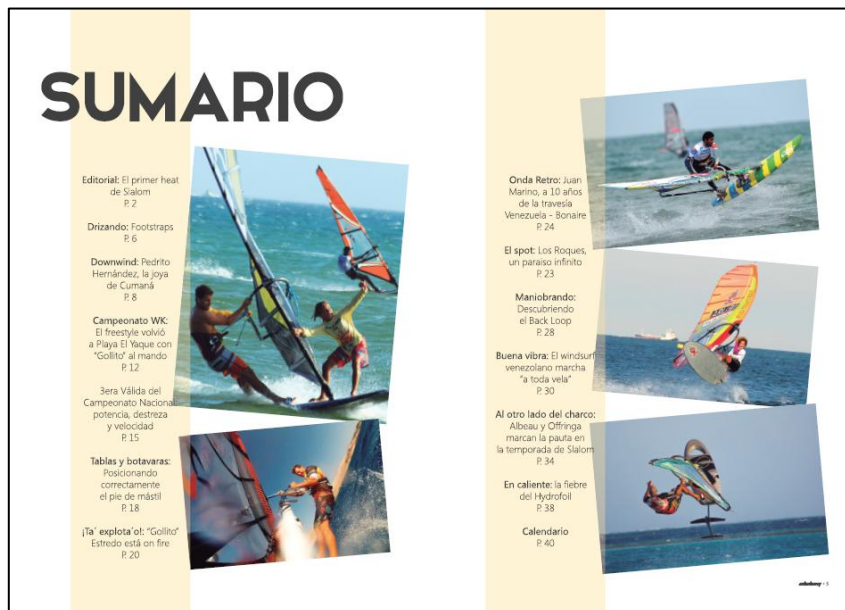


Figura 14: Sumario de la revista. Fuente: El Autor

### Drizando (Páginas 6 y 7):

Es una sección especial que busca definir palabras empleadas en el windsurf, para que los lectores que recién conocen el deporte puedan ir familiarizándose con estos términos. Para esto, se utilizó una combinación de formas (triángulos y cuadriláteros) de tamaño variable con algunos de los tonos de la paleta de colores de la revista. Las fotografías fueron anguladas a 45 grados al igual que la caja de texto, cuya diagramación fue de tres columnas de retícula por cada columna de texto (Ver Figura 15). La tipografía empleada para el

contenido textual es la RomanSerif y esta es una constante en el resto de las páginas.



**Figura 15:** Sección *Drizando*. Fuente: El Autor

### **Downwind (Páginas 8; 9; 10 y 11):**

Al tratarse de una sección en la que se destacan los logros de la carrera deportiva de un niño, se usaron las tipografías Orange Juice Regular y DK Crayon Crumble para el título, que brindan un aspecto infantil y divertido. La inclinación de 5 grados refuerza la sensación de dinamismo y avance que quiere dar la revista. En esta sección, cada columna de texto ocupa 5 columnas de la retícula, como puede apreciarse en las páginas 8 y 10 (Ver figura 16).

No obstante, aunque en la página 8 la disposición de fotografías acompañan lateralmente al texto y también ocupan 5 columnas, la página 10

posee las fotografías en la parte superior de la página y abarcando entre sí las 12 columnas de la retícula.

En las páginas 9 y 11, por ser páginas impares, se han colocado fotografías a página completa que se ven unidas a las páginas que le anteceden por las líneas paralelas del indicador de sección. Para compensar la presencia de estas líneas, las páginas 9 y 11 no tienen numeración.



Figura 16: Sección Downwind. Fuente: El Autor

**Campeonato WK (Páginas 12; 13; 14; 15; 16 y 17):**

Este grupo de páginas está constituido por dos reseñas deportivas sobre los detalles de las competencias El Yaque Freestyle Crown y la 3era Válida del Campeonato Nacional de Windsurf. Se buscó plasmar la particularidad de este deporte a través del protagonismo de la fotografía, por ello se le ubicó a 7 columnas de la retícula y se le dio más presencia con los trabajos de silueta (Ver Figura 17). El texto fue trabajado a 4 columnas en las páginas con el fin de darle más espacio a las fotografías que, a su vez, son acompañadas de recuadros de información y con un estilo limpio y minimalista. Ya que el slalom es una

modalidad tan dinámica, se emuló esta sensación a través de la selección de una fotografía panorámica de una de las regatas corridas (páginas 16 y 17).



Figura 17: Sección Campeonato WK. Fuente: El Autor

## Tablas y botavaras (Páginas 18 y 19)

Con esta sección se le da un vuelco distinto al diseño de páginas que le precedía a ésta, pues se ha usado una fotografía editada con patrones de triángulos y rombos en distintos tonos de verde en transparencia como fondo. Sin embargo, al igual que en las páginas anteriores, se muestra un estilo fresco y holgado para la lectura, pues el contenido fue trabajado en tres columnas de texto con inclinación de 45 grados que, a su vez, cada una de ellas representaba tres columnas de retícula (Ver Figura 18).



Los elementos de titulación fueron tratados de la misma manera para que se mantuviera la armonía de las páginas. En la página 19 se concentra la mayor parte de la fotografía y se complementa con un recuadro informativo y un detalle del pie de mástil.



Figura 18: Sección Tablas y botavaras. Fuente: El Autor

### ¡Ta' explota'o! (Páginas 20; 21; 22 y 23):

Dado que estas páginas son dedicadas a una entrevista con un atleta prominente, se utilizó el formato pregunta-respuesta para el contenido del texto, el cual fue diagramado con un ancho de 4 columnas de retícula por cada columna de texto, con el fin de aprovechar cada espacio para destacar la fotografía principal y el título del trabajo (Ver Figura 19).

La fotografía fue alineada hacia el centro para que se ubicara entre las dos páginas (20 y 21), mientras que en la páginas 22 y 23 se muestra una fotografía completa con una cita del deportista en tipografía Neoteric, acompañada del logotipo de **Slalom: Windsurf Magazine**.

Como identidad gráfica de la revista, cada título se construye con la combinación de dos tipografías, que en este caso son Elkwood y Segoe UI Light, con colores amarillo, negro 90% y rojo para dar sensación de calidez.



Figura 19: Sección ¡Ta' explota'o! Fuente: El Autor

### Onda retro (Páginas 24 y 25):

La sección Onda Retro representa un diseño de páginas distinto al que se ve habitualmente en la revista **Slalom: Windsurf Magazine**, pues la estética que se manejó para la construcción de estas páginas fue la de antigüedad y recuerdo.

Como fondo de páginas se utilizó un mapa antiguo del Caribe, escenario donde se llevó a cabo el hecho reseñado en esta sección: una travesía en windsurf desde Venezuela hasta Bonaire. Los colores empleados fueron el

vinotinto para la titulación y el negro 90% para el texto, pues la combinación de ambos con la tonalidad amarillenta del fondo ofrece una sensación de antigüedad e historia (Ver Figura 20).

Las fotos fueron diagramadas a través de un montaje tipo Polaroid con diversas angulaciones y efectos de tachuelas con sombras y profundidad, para causar la impresión de un hecho histórico que está siendo recordado.



Figura 20: Sección Onda retro. Fuente: El Autor

### El spot (Páginas 26 y 27):

Esta sección se caracteriza por tener poco texto y por tener fotos que ocupan un mayor espacio que en otras secciones, pues, al tratarse de una sección dedicada a ilustrar un lugar para la práctica del windsurf, se ha apelado a darle prioridad al contenido fotográfico (Ver Figura 21).

Para el título se usó la tipografía Elkwood, correspondiente al diseño de la revista. Sin embargo, en lugar de darle color, se le aplicó una capa de recorte para rellenarle con una fotografía. El resto del título del artículo fue escrito con la tipografía DK Crayon Crumble.

Cada columna de texto de esta sección fue trabajada a 4 columnas de retícula y se dejó un margen de una columna para dar un respiro en blanco. Se usó el color naranja para recrear la sensación cálida de las playas en conjunto con los azules naturales de las fotografías empleadas.



Figura 21: Sección El spot. Fuente: El Autor

## Maniobrando (Páginas 28 y 29):

El concepto de esta página es diferente al resto dada su finalidad comunicacional, pues lo que se busca es describir el movimiento de trucos y maniobras de windsurf a través de fotografías en secuencia (Ver Figura 22).

Se ubica en primer orden la fotografía inicial, mientras que las secundarias (en orden de izquierda a derecha) son las que le dan continuidad al movimiento de la maniobra. Estas fotografías se encuentran acompañadas de textos cortos, para explicar el método correcto para la realización de los trucos, para mantener la utilidad pero sin comprometer el espacio para las fotografías.

La titulación ocupa las doce columnas de la página 28. Se le aplicó un trabajo de angulación a la frase “el Back Loop” para adaptarse a la sensación de dinamismo que propone la acción de cada fotografía.



Figura 22: Sección Maniobrando. Fuente: El Autor

## Buena vibra (Páginas 30; 31; 32 y 33):

En esta sección se ha escogido el color verde para representar la esperanza, la juventud y el equilibrio que se busca lograr con estas páginas, donde se trata una temática positiva sobre el impacto social que genera el windsurf en poblaciones desatendidas.

Este artículo sí cuenta con un sumario y fue escrito en 3 columnas de la retícula y en alineación a la derecha, mientras que el título ocupó el espacio restante en el lado izquierdo, con el fin de ubicar la fotografía en el centro de la página (Ver Figura 23).

Se usó una fotografía a página completa como separación entre un intertítulo y las ideas que le anteceden a éste. Asimismo, en tipografía Neoteric se colocó como una cita del entrevistado como complemento informativo.



Figura 23: Sección Buena vibra. Fuente: El Autor

## Al otro lado del charco (Páginas 34; 35; 36 y 37):

Esta sección maneja el estilo tradicional que caracteriza a **Slalom: Windsurf Magazine**, con la letra capitular y disposición de cinco columnas de retícula por cada columna de texto, lo que permite separar las palabras del margen de corte y del margen de encolado de la revista.

Por otro lado, se dedicó el espacio de las páginas 36 y 37 a las fotografías para ilustrar los detalles de esta competencia, pero acompañados de un recuadro con leyendas de cada una de las fotografías (Ver Figura 24).



Figura 24: Sección Al otro lado del charco. Fuente: El Autor

## En caliente (Páginas 38 y 39):

En esta sección se ha usado el color negro 90% para la titulación pues es el color con el que se representa la fibra de carbono, un material ligero empleado para la construcción de quillas, mástiles y otros accesorios para la práctica del windsurf.

El negro 90% encaja perfectamente con los tonos y contrastes de las fotografías que acompañan el texto en esta página, puesto que los colores de las

tablas mostradas varían entre blanco, gris y negro. Además de esto, el color negro 90% permite un acabado más limpio en la impresión, sin riesgos de manchas.

El texto, por ser corto y contar con poco espacio, fue dispuesto en tres columnas que, por su parte, ocupan cuatro columnas de retícula. La letra capitular, tal como es identificable en la revista, tiene el mismo color trabajado en la página (Ver Figura 25).



Figura 25: Sección En caliente. Fuente: El Autor

## Calendario (Página 40):

Esta página sigue el diseño geométrico que propone **Slalom: Windsurf Magazine** en su identidad gráfica, pues, como ya se ha explicado, los triángulos hacen alusión a las siluetas de las velas.



En esta sección se muestra un calendario con las fechas de cada competencia, separadas por el tipo de organización, cuyo indicador es representado a través de dos triángulos disímiles enfrentados que evocan las banderas de salida en las regatas (Ver Figura 26).

La tipografía usada para esta página, específicamente en el texto de contenido, es la Segoe UI Regular para las fechas, mientras que los detalles de competencia se identifican con tipografía Segoe UI Light, lo que crea un punto de diferenciación entre el resto de las páginas.

Calendario

## LA ACCIÓN CONTINÚA

Somos conscientes de que quieres estar al día con cada competencia de windsurf para no perderte ni un solo detalle, es por esto que te presentamos el calendario de eventos confirmados por lo que resta de 2015:

PWA World Tour

09 JUN al 14 JUN  
Copa Mundial de Slalom – Costa Brava, Cataluña, España.

12 JUL al 18 JUL  
Copa Mundial de Wave – Pozo Izquierdo, Gran Canaria, España.

24 JUL al 02 AGO  
Grand Slam de Freestyle y Slalom – Socorro, Tailandia, España.

03 AGO al 09 AGO  
Copa Mundial de Wave – El Médano, Tenerife, Islas Canarias de España.

17 AGO al 22 AGO  
Copa Mundial de Slalom – Alacant, Cataluña.

25 SEP al 04 OCT  
Super Grand Slam de Wave, Freestyle y Slalom – S/B, Alemania.

16 OCT al 22 OCT  
Copa Mundial de Wave – Crozon Morgat, Francia.

25 OCT al 07 NOV  
Copa Mundial de Wave – Maui, Hawái.



Campeonato Wk

Otros eventos

24 JUL al 26 JUL  
5ta Parada del Campeonato Nacional de Slalom y Course Racing – Playa Bonita, Península de Paraguaná, estado Falcón.

05 JUL al 12 JUL  
Aruba Hi Wind – Palmaman's Hut, Aruba.

04 DIC al 06 DIC  
6ta Parada del Campeonato Nacional de Slalom y Course Racing – Playa El Monumento, Curumán, estado Sucre.

23 OCT al 25 OCT  
Desafío al Viento – Playa Bonita, Península de Paraguaná, estado Falcón.

© - windsurf

**Figura 26: Sección Calendario. Fuente: El Autor**

### Contraportada (Retiro y tiro):

Tanto para el tiro y retiro de la contraportada, se manejó un concepto similar al de las páginas preliminares: anuncios de casa. Este espacio está completamente disponible para la publicidad por parte de anunciantes, pero ante la ausencia de éstos en el número 0 que propone **Slalom: Windsurf Magazine**, se implementaron anuncios para promocionar el contenido propio de la revista (Ver Figura 27).

Ya que las fotos por sí mismas tienen colores intensos y tonos azules, verdes, amarillos y naranjas (propios de la paleta de colores de la revista), los textos fueron trabajados en color blanco.



Figura 27: Retiro y tiro de la contraportada. Fuente: El Autor

#### 4.4.2. Paleta de colores

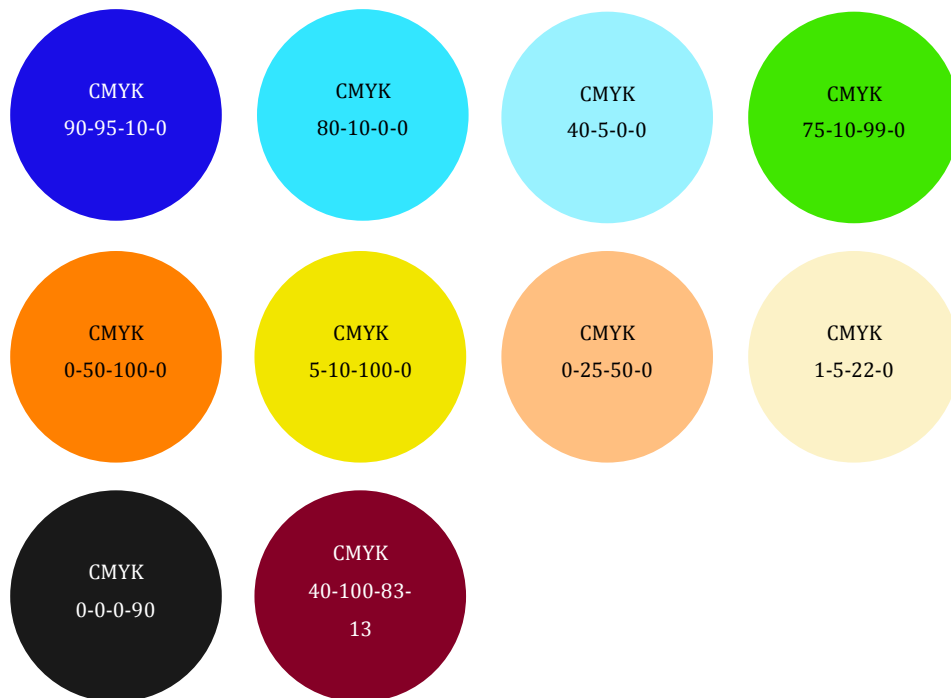
La paleta de colores que **Slalom: Windsurf Magazine** emplea para la edición 0 de esta revista comprende 10 colores (Ver Figura 28), entre los cuales figuran en primer orden tres tonos de azul (CMYK 90-95-10-0 / CMYK 80-10-0-0 / CMYK 40-5-0-0) como colores fríos, mientras que el naranja (CMYK 0-50-100-0) y el amarillo (5-10-100-0) serán los principales tonos cálidos.

Estas tonalidades permiten aludir fielmente a los colores presentes en el espacio natural donde se desempeña la práctica del windsurf, como lo es la playa, que el azul representa el mar y el cielo, mientras que el naranja simboliza el crepúsculo o atardecer, así como el amarillo sugiere una representación del sol y de valores como la luz, el placer y el poder.

Además de los colores mencionados, el negro 90% (CMYK 0-0-0-90) tendrá un uso importante dentro de la composición de la revista, ya que recuerda el color de la fibra de carbono, uno de los materiales más usados para fabricar accesorios de windsurf. Asimismo, el fin del uso de este tono pasa por tener un acabado estético mucho más limpio que el negro 100%, puesto que este último tiende a dejar rastros o manchas de impresión.

Como colores complementarios de la paleta de la revista, se tiene en primera instancia al verde (CMYK 75-10-99-0), el cual es usado para denotar juventud y naturaleza en determinadas secciones de la revista. Como valor agregado, se aprecian dos tonos de color arena como es el caso de los CMYK 0-25-50-0 y CMYK 1-5-22-0. El vinotinto (CMYK 40-100-83-13), usado en la revista pero en menor medida, es el color escogido para representar lo retro, lo antiguo.

Es importante puntualizar que la definición de esta paleta de colores no involucra la exclusión de otros tonos, pues se prevé el uso de otros colores que dependerán de las necesidades comunicacionales y objetivos planteados por **Slalom: Windsurf Magazine** en cada edición. Sin embargo, los mencionados representan los colores base para la identidad de la revista.



**Figura 28:** Paleta de colores de la revista. Fuente: El Autor

#### 4.4.3. Tipografías empleadas

La tipografía, además del color y otros elementos del diseño editorial, es uno de los factores más importantes a considerar para la conceptualización de cualquier revista, pues define el carácter y estilo que tendrá esta publicación respecto a otras de tendencias, temáticas o públicos similares.

En el caso de **Slalom: Windsurf Magazine**, se ha conseguido combinar un abanico tipográfico sencillo para crear una identidad gráfica fácil de reconocer, que se enlazarán dinámicamente con la paleta de colores establecida para la revista.

A continuación, se enumeran las tipografías empleadas para el diseño del número 0 de la revista **Slalom: Windsurf Magazine**:

- **RomanSerif:** Esta tipografía con serifas funciona como base para todos los textos de la revista, pues garantiza una legibilidad fluida y limpia, que es algo importante que debe tenerse en cuenta para la selección tipográfica en textos largos (Ver Figura 29). Su tamaño estándar será de 10 puntos, que resulta adecuado para el formato A4 de la revista.

Sin duda, el Archipiélago de Los Roques es un lugar a explorar para todo windsurfista. Ya Ricardo Campello ha podido correr algunas olas para prepararse para el tour mundial.

**Figura 29:** Muestra de la tipografía RomanSerif. Fuente: El Autor

- **Segoe UI Light:** Es una tipografía de palo seco y es la principal para la titulación, pues a puntaje alto (entre 30 y 130) es completamente legible y garantiza su estructura y forma al pasar por cualquier técnica de impresión (Ver Figura 30). Como característica de **Slalom: Windsurf Magazine**, los títulos siempre estarán escritos en una combinación de dos tipografías. Asimismo, Segoe UI Light es utilizada para los identificadores de sección que se hallan en el extremo superior de las páginas.

# La fiebre del

**Figura 30:** Muestra de la tipografía Segoe UI Light. Fuente: El Autor

- **Elkwood:** Se utiliza como tipografía de titulación para hacer énfasis en palabras o frases que sean convenientes destacar dentro del título del artículo, ya que el grosor de su cuerpo no permite una lectura cómoda en textos largos (Ver Figura 31). La combinación entre Elkwood y Segoe UI Light será una constante en la revista que permitirá reforzar la identidad de ésta.



**Figura 31:** Muestra de la tipografía Elkwood. Fuente: El Autor

- **Segoe UI Regular:** Es usada para subtítular o destacar palabras en un texto escrito en Segoe UI Light, ya que cuenta con un cuerpo de mayor fuerza y grosor (Ver Figura 32). Un ejemplo de combinación entre Segoe UI Regular y Segoe UI Light puede apreciarse en el Directorio y en el Sumario de la revista, así como en la atribución de créditos en los artículos. Segoe UI Regular también es utilizada para la numeración de páginas.

## Fotos:

**Figura 32:** Muestra de la tipografía Segoe UI Regular. Fuente: El Autor

- **Orange Juice Regular:** Es una tipografía de diseño caricaturesco que fue seleccionada para ser usada especialmente para hacer énfasis en la titulación de un artículo en la sección Downwind, pues se busca transmitir una sensación infantil con su aplicación en color verde (Ver Figura 33).



**Figura 33:** Muestra de la tipografía Orange Juice Regular. Fuente: El Autor

- **DK Crayon Crumble:** Emula el efecto de trazado con crayón y fue usada con la tipografía Orange Juice Regular, pues permiten reforzar la idea del estilo juvenil que se busca con el diseño de esta sección. Esta tipografía también fue usada para titular la sección El spot (Ver Figura 34).



**Figura 34:** Muestra de la tipografía DK Crayon Crumble. Fuente: El Autor

- **Windsor Hand Regular:** Tipografía script manuscrita que fue utilizada para el anuncio de casa del retiro de la contraportada (Ver Figura 35). Esta tipografía ofrece un carácter informal y juvenil característico del público del windsurf.



**Figura 35:** Muestra de la tipografía Windsor Hand Regular. Fuente: El Autor

- **Planet Kosmos:** Es la tipografía que da vida al logo de **Slalom: Windsurf Magazine** y se contempla como fuente usada porque se ubica al pie de página junto a la numeración y en la editorial (Ver Figura 36). Ésta por sus formas e inclinación da las sensaciones de un carácter deportivo y dinámico.



**Figura 36:** Muestra de la tipografía Planet Kosmos. Fuente: El Autor

- **Neoteric:** Su uso dentro del diseño de la revista se limita a las citas extraídas del texto principal para ser resaltadas y diferenciarlas de cualquier otro contenido escrito en las páginas, ya que estilo de esta fuente tipográfica contempla únicamente mayúsculas (Ver Figura 37).



**Figura 37:** Muestra de la tipografía Neoteric. Fuente: El Autor

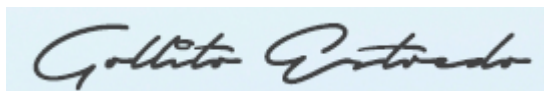
- **Rockwell Regular:** Ya que la Rockwell Regular es una tipografía con cuerpo fuerte y ancho, se destinó para las comillas de las citas extraídas del texto principal para que funcionasen como un elemento de jerarquización y énfasis (Ver Figura 38).





**Figura 38:** Muestra de la tipografía Rockwell. Fuente: El Autor

- **Autograf:** Es una tipografía que se categoriza en el grupo de las script de manuscritos que busca emular la escritura humana. Autograf, por su semejanza a una firma de autógrafo, fue empleada como elemento decorativo en la atribución de las citas de Ricardo Campello y José “Gollito” Estredo, ya que son campeones mundiales y se buscaba asentar esta particularidad mediante el uso de una tipografía (Ver Figura 39).



**Figura 39:** Muestra de la tipografía Autograf. Fuente: El Autor

- **Archaic1897:** Es una tipografía poco convencional que entra en la categoría de las familias experimentales o de fantasía. Archaic1897 es característica por tener un estilo completamente retro que funciona perfectamente para la titulación el diseño de la página en la sección “Onda Retro” (Ver Figura 40).



**Figura 40:** Muestra de la tipografía Archaic1897. Fuente: El Autor

- **CoventryGarden:** Se encuentra dentro de la misma clasificación que la Archaic1897 y fue usada en conjunto con esta para la titulación, con la misma finalidad de ofrecer un estilo antiguo al artículo (Ver Figura 41).



**Figura 41:** Muestra de la tipografía Coventry Garden. Fuente: El Autor

#### 4.4.4. Materiales y técnica de impresión

Para el desarrollo de **Slalom: Windsurf Magazine** como producto final y tangible se ha escogido el papel glasé 150 para la tripa, mientras que un papel glasé 300 (mayor grosor) para la portada y contraportada de la revista. Estos materiales sugieren mayor calidad y durabilidad, lo que le brindará una experiencia más placentera al lector.

El tiro o cara externa de la portada y contraportada será plastificado con un laminado mate y protección UV, para evitar el desgaste prematuro de la cubierta de la revista. Por su parte, el tipo de encuadernado seleccionado es el encolado por su versatilidad para la lectura.

En lo que respecta a la impresión del número 0 de esta revista, por tratarse de una cantidad muy limitada de ejemplares, se ha preferido la impresión a través de prensas digitales con tecnología HP Indigo, ya que proporciona una calidad similar a la de una imprenta offset. Sin embargo, los estándares de diseño y producción de **Slalom: Windsurf Magazine** hacen

completamente viable la impresión en offset cuando la cantidad de ejemplares así lo requiera.

#### **4.5. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

A continuación se evalúa la factibilidad de ejecución de la propuesta de la revista **Slalom: Windsurf Magazine**, para conocer qué recursos son necesarios para la puesta en marcha de este proyecto.

##### **4.5.1. Factibilidad técnica**

Para desarrollar cada número de la revista es necesario contar con distintos recursos técnicos que garanticen su operatividad. En cuanto a softwares de diseño gráfico, edición fotográfica y maquetación, se requieren computadores de mediano procesamiento con sistema operativo de 64 bits, que puedan abarcar la demanda de programas como Adobe InDesign, Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.

Del mismo modo, se requiere una conexión estable a internet para la investigación sobre la práctica del windsurf y también para facilitar el intercambio de información entre los colaboradores y la revista. Internet también es importante para la gestión de las redes sociales de **Slalom: Windsurf Magazine** y la construcción de su portal web.

Como ya se ha destacado, estos recursos técnicos se encuentran disponibles y con las capacidades necesarias para ejecutar el proyecto.

#### **4.5.2. Factibilidad operativa**

Cuando se hace referencia a factibilidad operativa, se habla de la posibilidad de que un sistema funcione de la forma esperada y arroje los resultados previstos. Para este caso, **Slalom: Windsurf Magazine** cuenta con los recursos operativos y humanos mínimos para su funcionamiento mientras se alcanza un nivel óptimo y plenamente sustentable.

En cuanto al desarrollo de contenidos, se cuenta con un staff de fotógrafos colaboradores y el apoyo de la Professional Windsurfers Association (PWA) que ofrecen sus fotografías a la revista sin retribución económica pero a cambio de promocionar sus trabajos y otorgación de los créditos respectivos.

Los contenidos escritos serán desarrollados por el investigador con el apoyo de un colaborador tanto para la revista como para la página web a desarrollar, que en este caso es un exwindsurfista profesional con interés en apoyar el crecimiento del deporte a través de artículos exclusivos para **Slalom: Windsurf Magazine**.

Concluyentemente, se tiene capital humano y dominio suficiente de los softwares anteriormente mencionados para garantizar la operatividad de la revista hasta su plenitud económica.

##### **4.5.2.1. Distribución**

La distribución de una revista o cualquier publicación periódica impresa es un factor que se tiene que tomar en consideración, pues de ella depende el alcance que tiene el ejemplar y, posteriormente, su impacto sobre las ventas.

Esta revista busca una distribución en Puerto La Cruz, Lechería, Margarita, Coro, Paraguaná, Cumaná, y Área Metropolitana de Caracas, por ser puntos clave en el desenvolvimiento del windsurf y contar con una porción importante del público objetivo. Para cubrir esta ruta, **Slalom: Windsurf Magazine** tiene precisado hacerse de los servicios de distribución del diario El Nacional, cuyo alcance en la red de franquicias de quiscos Parada Inteligente satisface las necesidades de la revista. El costo aproximado por concepto de distribución es de Bs. 100 por ejemplar.

#### **4.5.3. Factibilidad social**

La comunidad del windsurf venezolano es un grupo social que está evidenciando un importante crecimiento, puesto que esta disciplina deportiva ha logrado expandirse y canalizarse a través de una estructura sólida que ofrece la organización del Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y de Kitesurf.

Esta comunidad deportiva, como ya se ha demostrado en esta investigación, no cuenta con un medio de comunicación que satisfaga sus necesidades de información, ya que el tratamiento que se le ha dado al windsurf roza lo superficial y no abarca todas las aristas que este deporte implica.

Por aristas se hace indicación al aporte del windsurf a las comunidades, los resultados de las competencias, los jóvenes atletas que están formándose e indudablemente los windsurfistas ya consagrados que siguen en participación activa en este deporte.

Este proyecto es factible desde el punto de vista social ya que sería aprovechado por esta comunidad, dada la necesidad informativa ya evidenciada. Asimismo, contribuirá a expandir el windsurf como un fenómeno sociocultural

sin obviar lo deportivo, a abrir oportunidades de patrocinio a atletas que no han sido visibilizados, y servir como fuente informativa y de documentación a otros medios internacionales, empresas y organismos federativos o asociaciones de windsurf.

#### 4.5.4. Factibilidad económica

El análisis de factibilidad económica se refiere a la relación de costos y beneficios que puede significar la producción de **Slalom: Windsurf Magazine** para que sea un proyecto sostenible. A continuación, se presentan los datos concernientes al presupuesto y financiamiento que implica esta revista.

##### 4.5.4.1. Presupuesto

La producción del número 0 de **Slalom: Windsurf Magazine** presentado en esta propuesta contempló 4 ejemplares, cuyo costo se desglosa así:

Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Honorarios del maquetador/diagramador (mensual)	1	Bs. 11.500,00	Bs. 11.500,00
Impresión de revista. Full Color. Formato A4. Portada-Contraportada a tiro y retiro Glasé 300 con plastificado mate a una cara. Tripa de 40 páginas Glasé 150 a tiro y retiro. Corte digital y lomo encolado.	4	Bs. 3539,62	Bs. 14.158,42
<b>T O T A L</b>			Bs. 25.658,42

**Figura 42:** Tabla de presupuesto para la producción del N°0 de *Slalom: Windsurf Magazine*. Fuente: El Autor

Cabe destacar que los costos de producción podrían ser más elevados, pero la política de apoyo a medios de comunicación que ha dispuesto la organización del Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf hace posible que los gastos se vean reducidos.

Este componente deportivo ha servido de ayuda al cubrir los costos de movilización aérea y terrestre del staff de **Slalom: Windsurf Magazine** a las competencias y ruedas de prensa. Asimismo, ha corrido con los costos de hospedaje y alimentación en cada parada de la competición, lo que se traduce en conservación del recurso financiero de la revista.

**Slalom: Windsurf Magazine**, en sus ediciones posteriores al número 0, plantea tener un tiraje de 1.000 ejemplares como base por ser una revista de nicho, con el fin de garantizar el mayor número de ventas a un riesgo menor. Se tiene en cuenta que la comunidad registrada profesionalmente en el windsurf, según información suministrada por el Campeonato Nacional, supera los 200 atletas, mientras que se estiman entre 1.500 y 2.000 atletas no federados que practican el deporte de manera amateur, recreativa y no competitiva.

Por otro lado, este primer tiraje de 1000 ejemplares se vería cubierto por el entorno inmediato de los atletas estimados, que está conformado por entrenadores, amigos, familiares, practicantes de otras modalidades de la vela, de otros deportes náuticos y afines. A partir del número de ventas consolidadas y en función de las regiones con mayor receptividad, se considerará un aumento en la producción y un cambio en la estrategia de distribución en el corto plazo.

Con esto asentado, a continuación se presenta una relación de costos de producción de la revista, adaptados a los requerimientos de 1.000 ejemplares en condiciones óptimas de realización:

Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Honorarios del maquetador/diagramador (mensual)	1	Bs. 11.500,00	Bs. 11.500,00
Impresión de revista. Full Color. Formato A4. Portada-Contraportada a tiro y retito Glasé 300 con plastificado mate a una cara. Tripa de 40 páginas Glasé 150 a tiro y retiro. Corte digital y lomo encolado (Ver Presupuesto en Anexos)	1.000	Bs. 755,80	Bs. 755.798,40
Creación y montaje de página web*	1	Bs. 45.000,00	Bs. 45.000,00
Hosting y dominio (mensual)	1	Bs. 2.500,00	Bs. 2.500,00
Bonificación a los colaboradores	5	Bs. 2.500,00	Bs. 12.500,00
Distribución de las revistas	1000	Bs. 100	Bs. 100.000,00
<b>T O T A L</b>			Bs. 927.298,40
* El costo por concepto de creación y montaje de página web es único, no mensual.			

**Figura 43:** Tabla de presupuesto para la producción del N°1 de *Slalom: Windsurf Magazine*. Fuente: El Autor

El proyecto **Slalom: Windsurf Magazine** no está exento de la realidad y condiciones económicas que presenta Venezuela a la fecha de realización de esta propuesta. La producción e importación de papel se encuentra mermada, por lo que se dificulta la obtención de materia prima para la realización de la revista.

Previendo estos inconvenientes, **Slalom: Windsurf Magazine** puede contemplar un ajuste a requerimientos mínimos pero sin sacrificar la calidad del contenido creado para la revista. En este caso, el formato del ejemplar puede adaptarse a una tripa de papel glasé 100, con una tapa de portada y contraportada en glasé 200 y con un encuadernado a caballo o engrapado. Este cambio sugiere un ahorro en la producción editorial de entre 20% y 30%, lo que podría significar, según el presupuesto anterior, un ahorro de hasta Bs. 226.000.



Por su parte, los costos de distribución también pueden verse disminuidos al cubrirse locaciones como Margarita, Lechería, Puerto La Cruz y Paraguaná con el apoyo de las agencias de turismo como Viva El Yaque y los distintos clubes de windsurf que operan en la región, cuyos nexos ya han sido establecidos.

#### **4.5.4.2. Financiamiento**

Para el sustento y financiamiento de **Slalom: Windsurf Magazine** es imperante la necesidad de establecer alianzas estratégicas de intercambio y beneficio con las distintas marcas que puedan resultar favorecidas con esta revista.

Entre los anunciantes que se prevén para pautar publicidades en la revista, se contemplan el sector de aerolíneas, transporte naviero turístico, lanchas, importaciones, couriers, agencias de turismo, hoteles, restaurantes, posadas, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, equipos deportivos y accesorios, vestimenta (casual, urbana y deportiva), organizaciones oficiales con anuncios no proselitistas, entre otros.

**Slalom: Windsurf Magazine**, en primera instancia, no impone un límite de páginas destinadas a la publicidad, pero sí presenta una estructura estándar para los anuncios que es descrita a continuación, basada en un contraste entre distintas revistas de nicho disponibles en el mercado nacional:

<b>Tipo de Anuncio</b>	<b>Sin indicar página</b>	<b>Página Impar</b>	<b>Indicando página</b>
Una página completa (210 mm x 297 mm)	Bs. 105.000,00	Bs. 110.000,00	Bs. 120.000,00
Media página horizontal (210 mm x 148 mm) Media página vertical (105 mm x 297 mm)	Bs. 53.000,00	Bs. 59.000,00	Bs. 63.000,00
¼ página horizontal (210 mm x 74 mm) ¼ página vertical (52 mm x 297 mm)	Bs. 39.000,00	Bs. 40.500,00	Bs. 42.000,00
Dos páginas enfrentadas (420 mm x 297 mm)	Bs. 205.000,00	N/A	N/A
Página de retiro (reverso) de la Portada (210 mm x 297 mm)	Bs. 150.000,00	N/A	N/A
Página de retiro (reverso) de la Contraportada (210 mm x 297 mm)	Bs. 135.000,00	N/A	N/A
Contraportada (210 mm x 297 mm)	Bs. 160.000,00	N/A	N/A

**Figura 44:** Tabla de tarifas y estructura de anuncios publicitarios en Slalom: Windsurf Magazine. **Fuente:** El Autor

El precio establecido para comercializar la revista es de Bs. 300, considerado adecuado tras haberse establecido comparaciones con revistas deportivas de nicho comercializadas en el país.

Si se tiene en consideración que la posibilidad de ventas puede oscilar entre el 75%, significaría una venta de 750 ejemplares en la primera edición de

la revista, lo que se traduce en un ingreso de Bs. 225.000. Por su parte, la página web y redes sociales, a través de la generación de contenidos, se muestran como otra posible entrada de capitales por concepto de publicidad.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El windsurf venezolano, como cualquier otro deporte, posee un firme carácter social además del atlético, hecho que ha quedado demostrado en el curso de esta investigación, pues esta disciplina ha servido de vía para la superación personal de cada atleta y para la integración social de las comunidades donde se desarrolla la práctica del windsurf.

Por sus orígenes y altos costos de los equipos requeridos para su ejecución, el windsurf en Venezuela ha sido estereotipado hasta principios de la primera década del 2000. Se le ha calificado como un deporte de élites económicas y, en la actualidad, es un paradigma que se está rompiendo gracias al trabajo que hacen las fundaciones y organizaciones deportivas para apoyar a los niños y jóvenes en situación de riesgo.

Por supuesto, los logros individuales que los windsurfistas venezolanos han hilado nacional e internacionalmente son la punta de lanza que identifica al deporte, pero es el trabajo de base derivado de ello lo que ha garantizado la aparición de una completa generación de relevo para formar a los nuevos campeones del windsurf nacional.

El Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf ha desarrollado un esquema para integrar a cada atleta en los clubes como requisito para poder competir. Esta iniciativa invita a que los potenciales nuevos windsurfistas se alistén en los clubes o fundaciones de sus localidades para representar a su región, y promover los valores deportivos que esta disciplina implica.

Sin embargo, el windsurf como fenómeno social ha tenido que navegar contra el viento, pues las condiciones económicas nacionales han significado una

merma muy significativa en la inversión, producción de materiales e importación de equipos, lo que deriva en una disminución de su capacidad de acción ante las necesidades de las comunidades deportivas y sociales.

Los medios de comunicación –más los regionales que los nacionales–, en este caso, han cumplido su rol social de visibilizar y dar voz a comunidades o segmentos de población que no han sido atendidos total o parcialmente, pero no ha sido totalmente efectivo. A pesar de los éxitos deportivos comprobables del windsurf durante los últimos 20 años, su impacto mediático ha sido relevante sólo a partir de 2013 tras el estreno del largometraje cinematográfico *El Yaque, Pueblo de Campeones* por su alcance masivo en la sociedad venezolana.

A partir de este *boom* mediático generado por la película, los focos se posaron sobre los cuatro atletas protagonistas, pero no así sobre el resto de los atletas que también dejaron –y aún siguen dejando– el nombre de Venezuela en uno de los sitios más altos del windsurf global. Este film ignoró por completo –por ejemplo– la historia de Colette Guadagnino, primera campeona mundial de windsurf para nuestro país. Mientras tanto, en Hawái, España, Francia y otras regiones pioneras del deporte esta windsurfiesta es un ícono de referencia.

Hoy el windsurf en Venezuela cuenta con una estructura sólida y afianzada, el tratamiento que la organización proporciona a los medios de comunicación tiene efectos positivos pero no resultan suficientes. **Slalom: Windsurf Magazine** es sólo el principio, un primer paso para construir una base estable para la documentación y difusión de este deporte, sin abandonar el contexto social que éste conlleva.

Precisamente a esto tienen que apostar los medios de comunicación, a la visibilización de las comunidades desfavorecidas desde el punto de vista social,

cultural, económico o de cualquier otra índole, pues ese es, además, uno de los principios que promueve el periodismo.

El periodismo deportivo en todas sus expresiones (televisión, radio, medios impresos, medios digitales) tampoco se encuentra exento del contexto económico y social de Venezuela, pues debe lidiar con problemas de diversa naturaleza para poder operar de una forma sostenible. Pero es ahí cuando más oportunidades de desarrollo y crecimiento se pueden trazar a partir de propuestas como la de **Slalom: Windsurf Magazine**, que plantea responderle a un público desatendido e introducirse en un mercado prácticamente inexistente.

El windsurf y una revista armonizan casi por espontaneidad. El poder de la fotografía al immortalizar un hecho en un solo cuadro, conjuntamente con el oportuno tratamiento periodístico de la palabra, hace de éste un producto sumamente atractivo, aunque se deban sortear del mismo modo los problemas que afectan a los medios de comunicación.

El suministro de papel no deja de ser un punto neurálgico para toda la industria de la prensa, pero todavía así el público venezolano mantiene una tendencia muy marcada por el consumo de textos periodísticos en papel, por encima de soportes digitales. Estos últimos significan un alto costo en dispositivos electrónicos que, sin duda, juega en contra de la subsistencia de revistas digitales en Venezuela. Igualmente, este tipo de revistas no ha sido capaz de encontrar un modelo de negocios atractivo para los anunciantes, lo que refuerza, en este caso, la capacidad de acción de la revista impresa.

**Slalom: Windsurf Magazine** logró plasmar en el papel un producto atractivo cuyo diseño es estrechamente cercano a la cultura de este deporte. Desde los azules del mar y el cielo hasta los naranjas y amarillos del crepúsculo y el sol, esta revista se presenta también como un medio de entretenimiento y

satisfacción del ocio, ya que no sólo se aborda el windsurf desde un perfil periodístico sino desde el punto de vista pedagógico y al alcance de cualquiera.

Con base en lo anteriormente expuesto, es recomendable imperativamente la continuidad de este proyecto para promover el windsurf como deporte, agente de cambio cultural, medio de inserción social y multiplicador de bienestar.

Esta investigación sienta una base sobre el contexto histórico y cultural asociado al windsurf, por lo que representa un punto de partida para la realización de nuevas investigaciones sobre la práctica de esta disciplina o proyectos vinculados a la difusión mediática de ésta. Se recomienda, en primera instancia, se le dé un tratamiento formal al deporte y no abordársele como una frivolidad o hecho sin relevancia.

En lo que atañe a la revista como medio, es importante conocer a fondo el objetivo comunicacional que se desea alcanzar y, a partir de ahí, establecer los públicos, el lenguaje, el diseño y el tipo de contenidos a emplear. Para emprender un proyecto de esta naturaleza se recomienda la asesoría de expertos en la materia que permita dar forma a la propuesta.

Es necesario que se evalúen aspectos como entorno económico y entorno social para poder hacer los análisis de factibilidad respectivos, ya que la duración o rentabilidad del proyecto dependerá considerablemente de estas variables. Conocer los costos de producción y distribución es parte importante de todo proceso editorial para, finalmente, saber de qué modo se financiará la publicación sin que genere pérdidas.

El capital económico es, pues, un factor vital para desarrollar una revista, pero también lo es el capital humano que este proceso productivo implica: diagramadores, redactores, fotógrafos, distribuidores, entre otros. El

establecimiento de un sistema eficiente de distribución de actividades entre el capital humano y el uso apropiado de los recursos financieros garantizan una sostenibilidad del proyecto, que debe ser reforzada a través de la creación de relaciones de beneficio mutuo entre la revista como empresa y los anunciantes, proveedores y públicos.

Finalmente, se recomienda estar abierto a la innovación y al cambio. Sin sacrificar la identidad de la revista, la editorial debe ser receptiva a evolucionar y madurar al mismo ritmo que sus lectores, ya que esto se verá traducido en fidelidad entre la revista como marca y producto y su público como beneficiarios y consumidores. Las revistas o publicaciones que no destaquen ni tengan un elemento diferenciador están destinadas al fracaso.



## REFERENCIAS CONSULTADAS

**Achata Paredes, C.** (2010). *Una nueva revista para la mujer: La combinación de dos movimientos estilísticos para crear un nuevo estilo de diseño*. Trabajo especial de grado para optar por el título de Diseñador Publicitario. Universidad de Palermo. Argentina. Disponible en URL: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/660.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/660.pdf) [Consulta 21/04/2015].

**Aichinger, A.** (2001). *Word Wrap: Colette Guadagnino, V-711*. Disponible en URL: <http://www.windgirls.com/coletteguadagnino.html> Consulta 12/05/2015].

**AIMC Q Panel.** (2015). *Los internautas prefieren las revistas en papel frente a las online*. Disponible en URL: [http://www.aimc.es/spip.php?action=acceder\\_documento&arg=2791&cle=8d5dc5ca8da6ca0609e455e9249f0da566600f4e&file=pdf%2F150317\\_np\\_panel\\_online\\_aimc\\_revistas\\_2014\\_ola2.pdf](http://www.aimc.es/spip.php?action=acceder_documento&arg=2791&cle=8d5dc5ca8da6ca0609e455e9249f0da566600f4e&file=pdf%2F150317_np_panel_online_aimc_revistas_2014_ola2.pdf) [Consulta 20/06/2015].

**Añó Sanz, V.** (2003). *Organización y gestión de actividades deportivas: los grandes eventos (1ra edición)*. Barcelona, España: INDE Publicaciones.

**Araque, D. & Angulo, E.** *Vivir más: Diseño de una Revista Para la Tercera Edad*. Trabajo especial de grado para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Disponible en URL: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/1583/1/VIVIR%20MAS%20Dise%C3%B1o%20de%20una%20Revista%20para%20la%20Tercera%20Edad%20TESIS.pdf> [Consulta 20/05/2015]

- Calderon, M. & Carmona, A.** (2004). *Color y Percepción: Presentación Multimedia para la enseñanza de lenguaje y comunicación visual*. Trabajo especial de grado para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Claret Véliz, A.** (2014). *¿Cómo hacer y defender una tesis? (26va edición ampliada)*. Caracas: Grupo Impregraficas.
- Collao, H., Grössl, J., Díaz, J.M., Miguel, J., Díaz Casanova, M., Gil, J.H., y otros (Productores) & Chuecos, J. (Director).** (2013). *El Yaque. Pueblo de Campeones* [DVD] Venezuela: V4 Producciones.
- Collazos González, G. P.** (2011). *Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural. Casos de estudio: La Nación de Argentina y El Tiempo de Colombia*. Tesis de Maestría para optar por el título de Máster en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina. Disponible en URL: [http://www.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseño/pdf/tesis.completas/72%20collazo.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseño/pdf/tesis.completas/72%20collazo.pdf) [Consulta 20/05/2015].
- Contreras, M.** (16/12/2013). *La revista digital, de solución mágica a fracaso épico*. Disponible en URL: <https://www.fayerwayer.com/2013/12/revistas-digital-fracaso/> [Consulta 20/06/2015].
- Creative Commons.** (s.f.). *Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International* (CC BY-NC-SA 4.0). Disponible en URL: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> [Consulta 16/06/2015].

**Dávila, R.** (2014). *Manual de diseño editorial profesional*. Disponible en URL: [http://issuu.com/reneo.davila/docs/manual\\_dise\\_o\\_editorial](http://issuu.com/reneo.davila/docs/manual_dise_o_editorial) [Consulta 24/05/2015].

**Desbordes, M. y Falgoux, J.** (2006) *Gestión y organización de un evento deportivo (1ra edición) (María Dolors Baeta, trad.)*. Barcelona, España: INDE Publicaciones. (Obra original publicada en 2003).

**Díaz, R.M., Briceño, M., de Rivas, D. y Cerullo, R.** (2011) *Manual para la elaboración, desarrollo e inscripción de proyectos de investigación y de trabajos de grado*. Caracas: Vicerrectorado Académico de la Universidad Nueva Esparta.

**Dombrower, A.** (s.f.). *Cómo escribir una bibliografía comentada usando el estilo APA*. Disponible en URL: <http://www.ehowenespanol.com/escribir-bibliografia-comentada-usando-estilo-apa-como-352438/>. [Consulta 31/05/2015].

**El Comercio.** (23/01/2015). *Facebook tendrá mil millones de usuarios móviles en el 2015*. Disponible en URL: <http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-tendra-mil-millones-usuarios-moviles-2015-noticia-1786615> [Consulta 17/01/2015].

**El Yaque Film.** *Fanpage de Facebook oficial de la película El Yaque: Pueblo de Campeones*. Disponible en URL: <https://www.facebook.com/ElyaqueFilm/info>. [Consulta: 12/01/2015].

**Fabris, S. & Germani, R. (1973).** *Color: Proyecto y estética en las Artes Gráficas*. Barcelona, España: Edebé.

- Foges, C.** (1999). *Diseño de revistas*. Barcelona, España: Index Books.
- Freitas, A. & Vieira, S.** (2006). *O Que É Vela*. Comité Olímpico Brasileiro. Río de Janeiro, Brasil: Casa de Palavra.
- Gerritsen, F.** (1976). *Color: Apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico*. Barcelona, España: Editorial Blume.
- Hayten, P.** (1967). *El Color en publicidad y artes gráficas*. Barcelona, España: Las Ediciones de Arte (L.E.D.A.).
- Hernández, G.** (2011). *Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Huidrobo Espinosa, M. & Fuentes Fuentes, M. de L.** (2004) *Creación de un sistema interactivo: Elementos fundamentales de la tipografía*. Trabajo especial de grado para optar por el título de Licenciado en Diseño Gráfico. Universidad de las Américas Puebla. Cholula, México. Disponible en URL: <http://catarina.udlap.mx/u dl a/tales/documentos/ldg/fuentes f ml/> [Consulta 20/05/2015].
- INE.** (2011). *Censo de Población y Vivienda*. Disponible en URL: <http://www.redatam.ine.gob.ve/Censo2011/index.html> [Consulta 14/05/2015].
- Inojosa, M. y Moreno, R.** (2015). *SignoMag.com.ve: Revista Digital sobre Moda en Venezuela*. Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

- INTEF** (2008). *Modos de color*. Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el Profesorado (INTEF). Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de España. Disponible en URL: <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/107/cd/imagen/imagen0104.html>. [Consulta 27/05/2015].
- ISAF** (2013). *International RS:X Class Rules*. Disponible en URL: <http://www.rsxclass.com/?mdocs-file=3002&mdocs-url=3001&disp=inline> [Consulta 21/04/2015].
- Kotler, P. y Keller, K. L.** (2006). *Dirección de Marketing (Duodécima edición)*. Mexico: Prentice Hall.
- Marrero Rivera, O.** (2012). *Fundamentos Del Periodismo Deportivo*. Viejo San Juan, Puerto Rico: Terranova Editores.
- Naula Erazo, B.** (2011). *Influencia del Diseño Editorial en los Libros Escolares que intervienen en la Enseñanza de Historia*. Tesis de Maestría para optar por el título de Máster en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina. Disponible en URL: [http://www.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseno/pdf/tesis.completas/77-Naula-Erazo-Blanca.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/77-Naula-Erazo-Blanca.pdf) [Consulta 20/05/2015].
- Olmeda, M.** (1999). *La Historia del Windsurf*. Disponible en URL: <http://www.windsurfers.com.ar/Historia%20del%20Windsurf.htm> [Consulta 02/03/2015].
- Owen, W.** (1991). *Diseño de Revistas*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

**Pérez, A.** (2013). *Pasando revista: El Gráfico, Mundo Deportivo y Goles, tres maneras de narrar el deporte argentino del siglo XX*. 10° Congreso Argentino y 5° Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Disponible en URL: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/39648/Pasando\\_revista\\_%3Ci%3EEl\\_Gr%C3%A1fico%3C\\_i%3E\\_%3Ci%3EMundo\\_Deportivo%3C\\_i%3E\\_y\\_%3Ci%3EGoles%3C\\_i%3E\\_tres\\_maneras\\_de\\_narrar\\_el\\_deporte\\_argentino\\_del\\_siglo\\_XX.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/39648/Pasando_revista_%3Ci%3EEl_Gr%C3%A1fico%3C_i%3E_%3Ci%3EMundo_Deportivo%3C_i%3E_y_%3Ci%3EGoles%3C_i%3E_tres_maneras_de_narrar_el_deporte_argentino_del_siglo_XX.pdf?sequence=1). [Consulta 21/04/2015].

**Pujadas i Martí, X. P. & Santacana i Torres, C. S.** (2012). *Prensa, deporte y cultura de masas. El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936)*. Revista Historia y Comunicación Social, (17), 141-157. Disponible en URL: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/40603/38920> [Consulta 13/03/2015].

**PWA.** (2006). *Professional Windsurfers Association 2006 Rule Book: Part 1-General Rules*. Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main\\_editors/documents/Part\\_1\\_GENERAL\\_RULES.pdf](http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main_editors/documents/Part_1_GENERAL_RULES.pdf) [Consulta 21/04/2015].

**PWA.** (2006). *Professional Windsurfers Association 2006 Rule Book: Part 2-Racing Rules*. Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main\\_editors/documents/Part\\_2\\_RACING\\_RULES.pdf](http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main_editors/documents/Part_2_RACING_RULES.pdf) [Consulta 21/04/2015].

**PWA.** (2006). *Professional Windsurfers Association 2006 Rule Book: Part 3-Wave Performance Rules*. Disponible en URL:

[http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main\\_editors/documents/Part 3 WAVE PERFORMANCE RULES.pdf](http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main_editors/documents/Part_3_WAVE_PERFORMANCE_RULES.pdf) [Consulta 21/04/2015].

**PWA.** (2006). *Professional Windsurfers Association 2006 Rule Book: Part 4-Freestyle Rules.* Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main\\_editors/documents/Part 4 FREESTYLE RULES.pdf](http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main_editors/documents/Part_4_FREESTYLE_RULES.pdf) [Consulta 21/04/2015].

**PWA.** (2006). *Professional Windsurfers Association 2006 Rule Book: Part 5-Super X Rules.* Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main\\_editors/documents/Part 5 SUPER X RULES.pdf](http://www.pwaworldtour.com/fileadmin/user/main_editors/documents/Part_5_SUPER_X_RULES.pdf) [Consulta 21/04/2015].

**PWA.** (2014). *2014 Margarita.* Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=38&tx\\_pwaevent\\_pi1%5BshowUId%5D=215&cHash=8701dc4268d4507e7bdb2a679a13083e](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=38&tx_pwaevent_pi1%5BshowUId%5D=215&cHash=8701dc4268d4507e7bdb2a679a13083e). [Consulta 12/01/2015].

**PWA** (s.f.). *Sailor Profile: Alexis Carache.* Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx\\_pwasailor\\_pi1%5BshowUId%5D=1196&cHash=c3e883a79b623868c3c18522a9508204](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5BshowUId%5D=1196&cHash=c3e883a79b623868c3c18522a9508204) [Consulta 12/05/2015].

**PWA** (s.f.). *Sailor Profile: Alexis Zabala.* Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx\\_pwasailor\\_pi1%5BshowUId%5D=358&cHash=62c88a738f4a61fee95f4410e2a68a5e](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5BshowUId%5D=358&cHash=62c88a738f4a61fee95f4410e2a68a5e) [Consulta 12/05/2015].

**PWA** (s.f.). *Sailor Profile: Colette Guadagnino.* Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx\\_pwasailor\\_pi1%5Bsh](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5Bsh)

[owUId%5D=102&cHash=031ce13258633b3af9e84d97f94b0ad6](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5Bsh_owUId%5D=102&cHash=031ce13258633b3af9e84d97f94b0ad6) [Consulta 12/05/2015].

**PWA** (s.f.). *Sailor Profile: Diony Guadagnino*. Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx\\_pwasailor\\_pi1%5Bsh\\_owUId%5D=78&cHash=40c9ed7d78c184a1ce04ab0b424ce63a](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5Bsh_owUId%5D=78&cHash=40c9ed7d78c184a1ce04ab0b424ce63a) [Consulta 12/05/2015].

**PWA** (s.f.). *Sailor Profile: Douglas Díaz*. Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx\\_pwasailor\\_pi1%5Bsh\\_owUId%5D=355&cHash=a98b01ec55d9f470fc8297c976108f0f](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5Bsh_owUId%5D=355&cHash=a98b01ec55d9f470fc8297c976108f0f) [Consulta 12/05/2015]

**PWA** (s.f.). *Sailor Profile: José "Gollito" Estredo*. Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx\\_pwasailor\\_pi1%5Bsh\\_owUId%5D=608&cHash=c4daa22833f2da7dc3c3a92d8c0fc615](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5Bsh_owUId%5D=608&cHash=c4daa22833f2da7dc3c3a92d8c0fc615) [Consulta 12/05/2015].

**PWA** (s.f.). *Sailor Profile: Juan Manuel Marino*. Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx\\_pwasailor\\_pi1%5Bsh\\_owUId%5D=1115&cHash=37c225d3327820b84a46c5e3a7cda793](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5Bsh_owUId%5D=1115&cHash=37c225d3327820b84a46c5e3a7cda793) [Consulta 12/05/2015].

**PWA** (s.f.). *Sailor Profile: Ricardo Campello*. Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx\\_pwasailor\\_pi1%5Bsh\\_owUId%5D=85&cHash=e2b1d76e20e83e2bda17d06240033402](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5Bsh_owUId%5D=85&cHash=e2b1d76e20e83e2bda17d06240033402) [Consulta 12/05/2015].

**PWA** (s.f.). *Sailor Profile: Yolanda Freitas de Brendt*. Disponible en URL: [http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx\\_pwasailor\\_pi1%5Bsh](http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=7&tx_pwasailor_pi1%5Bsh)



[owUid%5D=666&cHash=c3338c2c508ceb0b6aad8f04e40a1c1](#) [Consulta 12/05/2015].

**PWA.** (s.f.). *Super X: Final Contest*. Disponible en URL: <http://www.pwaworldtour.com/index.php?id=133> [Consulta 21/04/2015].

**República Bolivariana de Venezuela.** (27/11/2006). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 35.574*. Disponible en URL: <http://www.justicia.net/gacetas/G038574.pdf> [Consulta 02/03/2015].

**República Bolivariana de Venezuela.** (23/08/2011). *Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física*. Disponible en URL: [http://minci.gob.ve/wp-content/uploads/downloads/2012/06/tripaleyorganica del deporte .pdf](http://minci.gob.ve/wp-content/uploads/downloads/2012/06/tripaleyorganica-del-deporte.pdf) [Consulta 03/05/2015].

**República Bolivariana de Venezuela.** (03/09/2014). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.489*. Disponible en URL: <http://historico.tsj.gob.ve/gaceta/septiembre/392014/392014-4065.pdf#page=25> [Consulta 03/05/2015].

**Suárez, V.** (03/03/2014). *Sangre y márgenes de seguridad, qué son y cómo darlos*. Disponible en URL: <http://magicalartstudio.com/sangre-y-margenes-de-seguridad-que-son-y-como-darlos/> [Consulta 20/05/2015].

**Subiela Hernández, B. J.** (2010). *El diseño de revistas como lenguaje: fundamentos teóricos*. Tesis doctoral del Departamento de Comunicación. Universidad Católica San Antonio. Murcia, España. Disponible en URL:

<http://repositorio.ucam.edu/jspui/bitstream/10952/80/1/TESIS%20DOC%20TORAL%20PDF.pdf> [Consulta 21/04/2015].

**Tomillo, M.** (02/02/2014). *Cadivi hace caer válida mundial de windsurf*. Disponible en URL: <http://www.liderendeportes.com/noticias/mas-deportes/cadivi-hace-caer-valida-mundial-de-windsurf.aspx>. [Consulta 14/01/2015].

**Torres Rojas, A.** (2014). *Fases y procesos en artes gráficas*. España: IC Editorial. Disponible en URL: <https://books.google.co.ve/books?id=M-f2AgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> [Consulta 24/04/2015].

**UNESCO.** (1985). *Recomendación Revisada sobre la Normalización Internacional de las Estadísticas relativas a la Producción y Distribución de Libros, Diarios, y Otras Publicaciones Periódicas*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Disponible en URL: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13146&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13146&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) [Consulta 24/04/2015].

**UNESCO.** (2006). *Educación con el deporte*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Disponible en URL: [http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi45\\_educationsport\\_es.pdf](http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi45_educationsport_es.pdf) [Consulta 02/03/2015].

**Velasco Flores, L. E.** (2004). *Libro de estilo para La Catarina*. Trabajo especial de grado para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas Puebla. Cholula, México. Disponible en URL: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/velasco\\_f le/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/velasco_f le/) [Consulta 20/05/2015].

**Zelasnic, L.** (1999). *S. Newman Darby Windsurfing Collection, 1944-1998*. Archives Center, National Museum of American History. Disponible en URL: <http://amhistory.si.edu/archives/d8625.htm> [Consulta 21/04/2015].

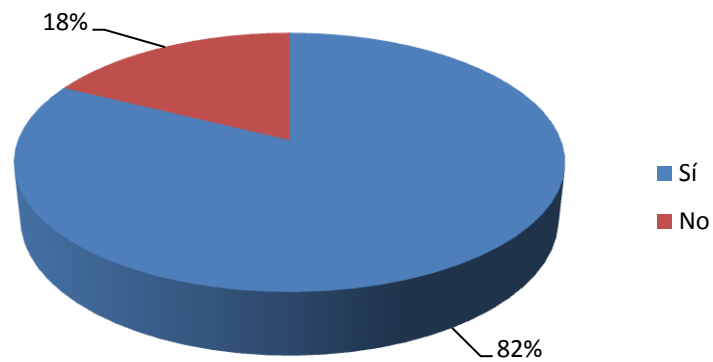
**UPEL.** (2006). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales (3ra reimpresión, mayo 2006)*. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

**Zanón Andrés, D.** (2008). *Introducción al Diseño Editorial*. Madrid, España: Editorial Vision Net.

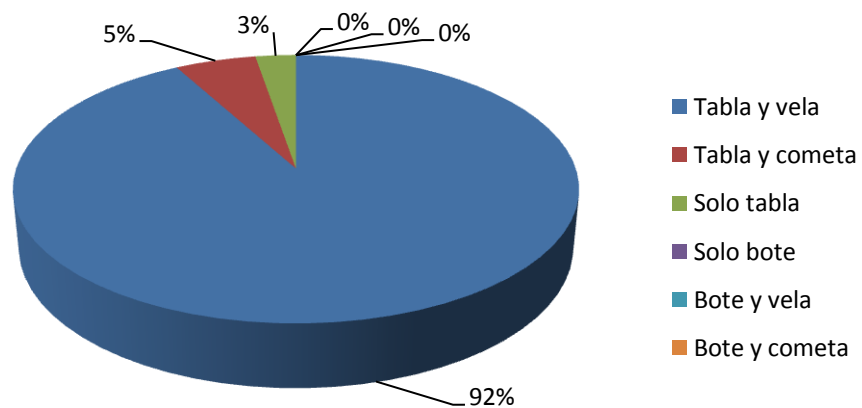
## ANEXOS

### Resultados de la encuesta aplicada

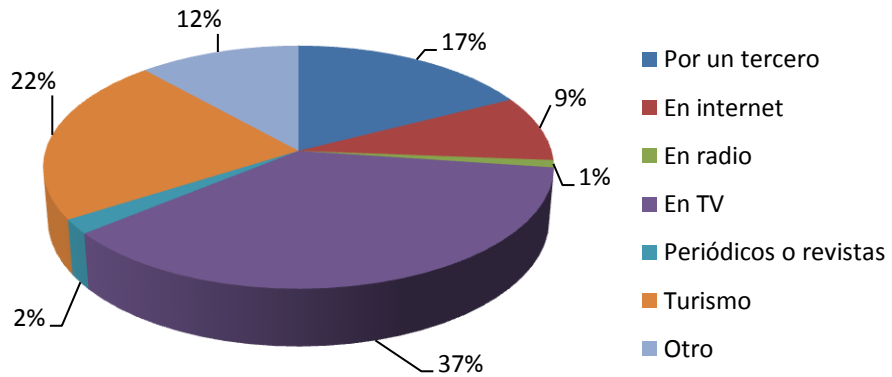
**Pregunta 1 (Filtro):** ¿Sabe qué es el windsurf?



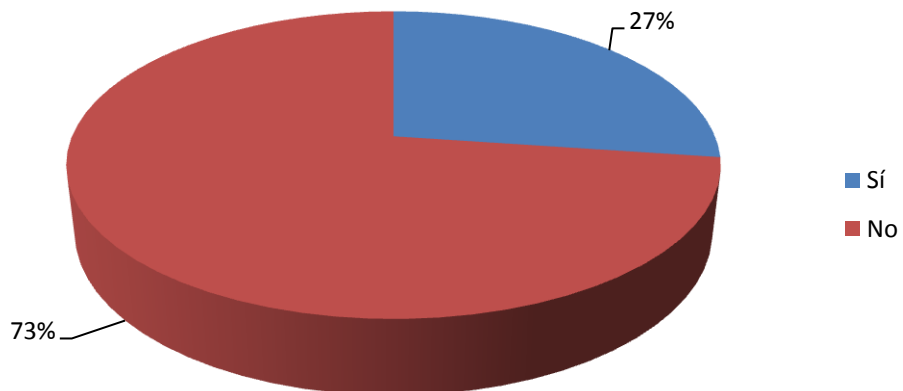
**Pregunta 2 (Filtro):** El windsurf es un deporte que se practica esencialmente con:



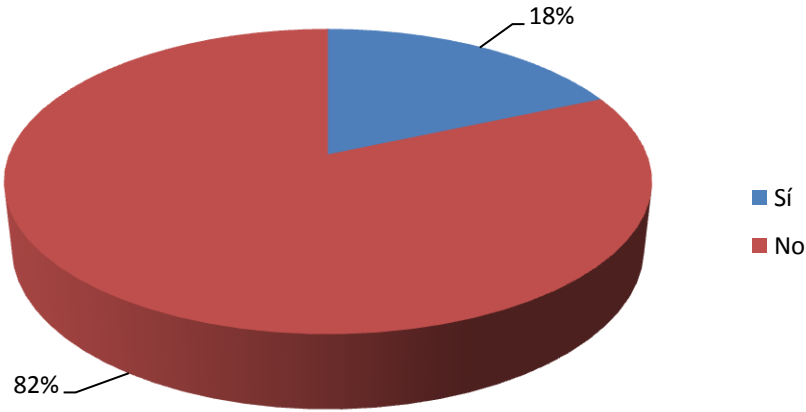
**Pregunta 3: ¿Cómo conoció acerca de este deporte?**



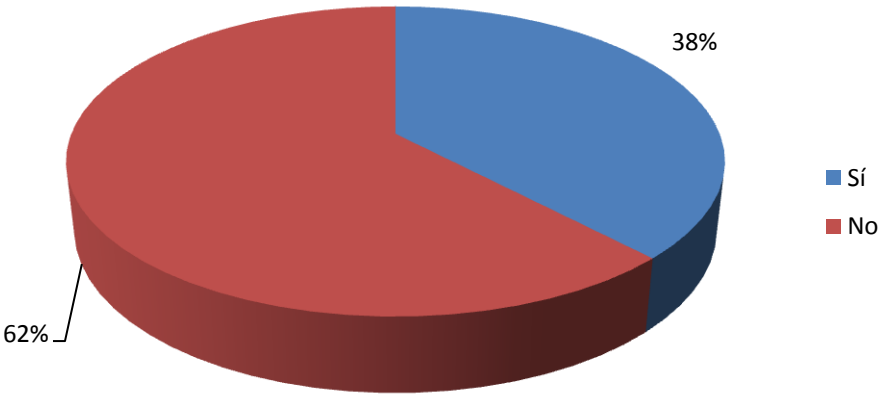
**Pregunta 4: ¿Conoce algún windsurfista venezolano?**



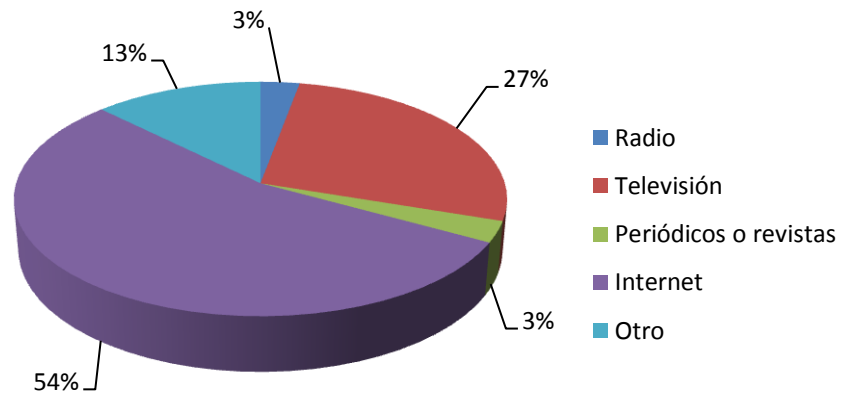
**Pregunta 5:** ¿Sabía que Venezuela tiene 10 títulos mundiales de windsurf profesional?



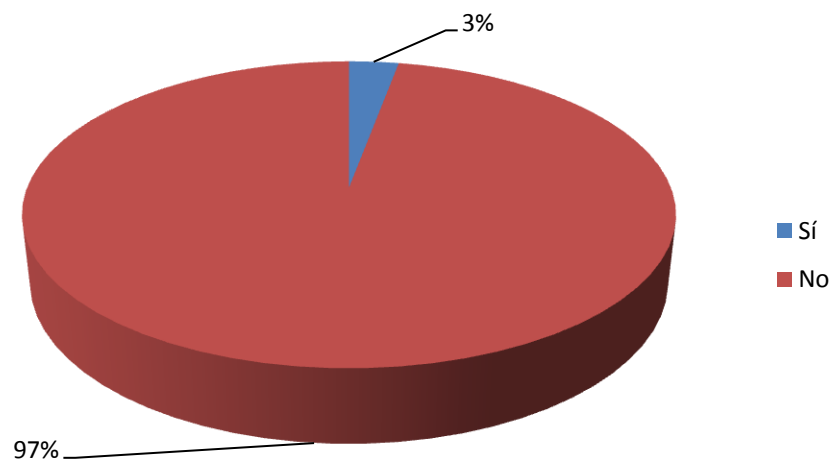
**Pregunta 6:** ¿Sabía que Venezuela ha competido en windsurf olímpico?



**Pregunta 7:** ¿A través de cuál medio consume más información sobre windsurf venezolano?



**Pregunta 8:** ¿Conoce alguna revista o publicación impresa sobre windsurf venezolano?



## Presupuesto de impresión de la revista

Av. Milán, Edf. Editorial Arte Los Ruices Sur, Caracas 1071  
0212-3194040



EDITORIAL  
**Presupuesto 15-125385**

**ARTE**

Rif: J-00012189-3

CENE001

Attn: César De Pablos

César De Pablos

cesardepablos1@gmail.com

Rif:

Fecha  
22/05/2015

Aprobado

Si  No  PPA

Código Ejecutivo CENE001

Email / Telf. Magro R. de Bernal mbernal@solgra.com Tlf. 319.40.72

Nº de ORDEN

QTY.	Codigo	Descripción	Precio U.	Total
1.000	RevistaRustica	<b>Revista</b> Servicio de pre-prensa, impresión y encuadernado Portada: Glasé 300grs, impresa a full color ambas caras con Plástico Mate en la cara externa: Sin Solapas Tripa: 40 páginas impresas a full color en Glasé 150grs Formato: 21x30cms cerrada Encuadernada: Lomo cuadrado encolado  Incluye costos de pre-prensa y un collage de prueba de color	674,82	674.820,00

	Subtotal	674.820,00
%Dcto. o Recgo.		
	Dcto. o Recgo	
	2do. Subtotal	674.820,00
%I.V.A.	12,00	
	I.V.A.	80.978,40
	Anticipos	
	<b>Total del Presupuesto</b>	<b>755.798,40</b>
	TASA DE REFERENCIA BS. X \$	
	PRECIO DE REFERENCIA EN \$	?
	<b>50% COLOCACION / 50% C/ENTREGA</b>	
	Forma de Pago	

Observaciones  
mb

COTIZACIÓN SUJETA A CAMBIO SIN  
PREVIO AVISO.

Nota: El Cliente aceptara el 5% de mas o de menos de la mercancia. La demasia sera facturada por separado.



## **Entrevistas a especialistas**

**Adolfo Fernández.** 48 años. Windsurfista Profesional. Presidente del Campeonato Nacional de Windsurf y Kitesurf.

**Modo de entrevista:** telefónica.

**Fecha:** 4 de marzo de 2015.

### **1) ¿Puedes precisar cuándo comenzó el windsurf en Venezuela?**

La verdad es que el windsurf en Venezuela tiene aproximadamente 30 años como tal, cuando realmente comenzaron las competencias y todo eso. Antes se hacían muchos campeonatos y competencias invitacionales en Venezuela.

Hoy en día ya tenemos algo con nombre y una organización, con detalles y defectos, pero siempre buscando la mejoría y la forma de que siempre estemos bien. Estamos en las mismas condiciones deportivas que a nivel mundial, con las reglas y demás.

Actualmente manejamos una asistencia de competidores de 200 atletas por evento, en todas las categorías; desde los niños hasta los adultos. Hemos logrado juntarlos a todos y, además, con un gran nivel. De hecho, se han logrado muchos campeonatos mundiales, nacionales, internacionales, del Caribe.

### **2) ¿Cuál fue la primera región de Venezuela donde se empezó a practicar windsurf?**

En cuanto a organización y en cuanto a estado en el que se empezó a mover el windsurf de forma vistosa, de negocios, de deporte atractivo, fue Margarita, específicamente en El Yaque, que fue el centro del windsurf de toda Venezuela. Todo el que quería ver el windsurf de una manera bonita y profesional, tenía que venir a El Yaque.

Hubo otros sitios como Puerto La Cruz, Adícora, Cumaná y Araya, pero el punto de inicio más organizado fue El Yaque. De hecho, si conoces la región de playa El Yaque, te das cuenta de que su infraestructura está ligada al deporte.

### **3) ¿Cuántos windsurfistas se encuentran registrados en el Campeonato Nacional?**

Entre fundaciones, clubes, asociaciones y clase olímpica tenemos aproximadamente 250 atletas solo en el windsurf. Hay muchos otros que no están inscritos, no están en nómina, pero están aprendiendo. Tenemos escuelas

en Adícora, en el estado Falcón en general, y en Margarita para todos los días seguir sumando competidores y nuevos atletas al windsurf. Es una tarea fuerte.

#### **4) ¿Cuál ha sido el papel de las fundaciones en el windsurf?**

Juegan un papel muy importante y tienen un gran peso dentro del windsurf, porque son las que están formando nuevos atletas y competidores, lo que hará que sea mejor el deporte. La mayoría de los atletas son gente adulta que ya tienen trabajo y otros quehaceres, pero son los niños quienes hacen esta masificación.

Tenemos niños, debido al trabajo de las fundaciones en Adícora y El Yaque, entrando a la nómina de competidores desde los 6 años hasta los 13. Como requisito para que los chicos puedan participar en el Campeonato Nacional, se les pide que estudien. Comparten el estudio con el deporte.

#### **5) ¿Cuál es el impacto social que las fundaciones del windsurf han logrado?**

Éste se ve reflejado en la educación y en la manera en la que los chicos han cambiado su actitud y su aspecto, siempre se les ve serietos y conformes con lo que están haciendo. Hay unos requisitos para que ellos puedan obtener los equipos de windsurf, porque éstos son muy costosos y hay muchos niños que quieren participar. Por eso nosotros tenemos una regla: si no estudian, no compiten.

Entonces todo ese trabajo ha influido de forma importante para que los niños quieran estudiar y presentar sus boletines para ganarse un puesto en las selecciones de cada fundación y cada estado.

#### **6) Y en términos generales, ¿qué impacto social ha tenido el windsurf en Venezuela?**

En todos los lugares de Venezuela en los que hoy se practica el windsurf, ha cambiado el panorama común que se veía en cualquier playa. El Yaque se transformó en una playa de deportistas, donde hay hoteles y restaurantes, llevando este impacto por todo el país.

Adícora es otro lugar que está desarrollándose de manera acelerada, dándole mejor acogida a los atletas y simpatizantes de los deportes náuticos. Ahorita se están desarrollando posadas, restaurantes, hoteles y escuelas en Adícora gracias al windsurf. Esto ha hecho que mucha más gente se avoque a apoyar el windsurf, porque, además de ser un deporte, es algo que te ayuda.

**7) Sobre la difusión mediática del windsurf nacional, ¿sientes que es suficiente?**

No. Hay pocos medios que nos apoyan. Muchas veces si no los invitamos, ni se enteran de que hay un campeonato o espacios para los deportes. Gracias al apoyo del programa En Extremo, estamos presentes en los medios y están divulgando este deporte que es tan importante para todos.

El windsurf es una disciplina que va en pro del desarrollo mental y corporal, por eso los medios deben estar presentes para ayudar a construir eso, porque nosotros podemos decirlo pero si la gente no ve la imagen, no se enteran de lo que está pasando. Por eso necesitamos que los medios de comunicación siempre estén presentes, sean visuales o audiovisuales.

**8) ¿Considera que una revista sobre windsurfing venezolano puede contribuir a que este deporte se documente y masifique?**

Muchísimo. Si tú comentas algo y no le pones una foto o una gráfica, la gente a veces no sabe de lo que se está hablando. Te aseguro que mucha gente querría tener una revista deportiva en el país, dedicada a los deportes de agua como el windsurf. Sería un éxito, porque se resaltaría la calidad de los atletas a nivel nacional. Una revista nos vendría buenísimo para el desarrollo de este deporte.

**9) ¿Qué temas serían necesarios tratar en esta revista?**

Romper los mitos sobre el deporte, difundir que es un deporte sencillo cuyos primeros pasos son muy fáciles y que no es difícil. Las revistas podrían profundizar en lo que es la enseñanza de la técnica, fotografiar a personas de cualquier edad. Una revista de windsurf podría abarcar muchos temas como el trasfondo cultural de los muchachos, su entorno social, la familia, pero sí sería muy bueno resaltar la técnica y el potencial de windsurf.

**Luis Daniel Núñez.** 34 años. Administrador de Empresas Turísticas. Director de Comunicaciones y RR.PP. del Campeonato Nacional de Windsurf y Kitesurf.

**Modo de entrevista:** telefónica.

**Fecha:** 22 de abril de 2015.

**1) ¿Qué elementos comunicacionales maneja para dar difusión del Campeonato Nacional de Windsurf?**

Los medios que estamos utilizando para lo que es la difusión del windsurf nacional comienzan, en primera instancia, a través de la página web que estructuramos para darle importancia a la información del mundo del windsurf y el kitesurf en Venezuela, y no solamente a estos deportes, sino también lo que es el deporte de la vela venezolana.

A partir de ese punto arrancamos con lo que hoy en día exige la audiencia o el público, sus necesidades. Es muy sabido por todos que actualmente las redes sociales forman parte vital entre los medios para comunicarse. Después de la página web, vienen las redes sociales, Twitter, Instagram y Facebook. A través de estos medios hemos hecho la mayor difusión de nuestras noticias como deportistas, de eventos, de cada una de las paradas del Campeonato Nacional de Windsurf.

Hemos trabajado un poco la parte de notas de prensa. Tuvimos en una oportunidad a una persona que se encargaba de la jefatura de prensa del Campeonato Nacional. Hoy en día he tomado experiencia en este sentido y he asumido las riendas en lo que se refiere a la redacción de notas de prensa, y gestionar la colaboración con los medios de comunicación nacionales, tanto privados como públicos, lo que sería el último eslabón en nuestro entramado mediático.

**2) ¿Cuántos medios de comunicación conoce que difundan el windsurf venezolano de forma constante?**

De manera constante, son muy pocos los que realmente le dan difusión. Entendemos que este es un deporte no tradicional que quizá no puedan atraer a mucho público, aunque estoy seguro que a través del ambiente que se va sintiendo con el windsurf nacional poco a poco crecerá esa difusión y el interés de los medios de comunicación.

Constantemente tenemos la presencia de nuestro Campeonato Nacional al canal de televisión Globovisión, con su programa En Extremo. Igualmente, el año pasado tuvimos bastante presencia de Meridiano Televisión en un programa que ellos transmiten semanalmente sobre deportes extremos. En muchas oportunidades nos ha visitado el canal del Estado, el canal 8 (Venezolana de Televisión), que ha estado cubriendo algunos de nuestros eventos. Estos serían los tres medios que más han aportado en el tema de difusión del windsurf venezolano.

**3) ¿Considera que los resultados de la difusión de estos medios son satisfactorios?**

El windsurf venezolano está creciendo de manera exponencial, día a día lo vemos. El crecimiento del deporte y su masificación es bastante abrumador. En cada una de las paradas se ve mayor afluencia de atletas y no sé decirte en estos momentos si eso se debe a la difusión que le han dado los medios de comunicación. En mi opinión, creo que se podría dar mucho más. Nosotros podríamos tener una transmisión en vivo de cualquiera de nuestros eventos porque son de talla mundial, son eventos de talla internacional. Los atletas que participan en nuestros eventos son respetados en Europa y en otros países como deportistas de alto rendimiento, por lo que el compromiso debería ser todavía mayor.

Como gente del windsurf y el kitesurf en Venezuela, vamos a seguir trabajando para que el deporte siga en el ritmo que va, tanto para los adultos profesionales como para la clase olímpica que se está formando, así como los niños que vienen desde categorías inferiores a dar triunfos para el país. Necesitaríamos mucha más difusión y más apoyo porque son deportes de alto rendimiento que brindan muchísimos resultados positivos para Venezuela.

**4) ¿Cree que una revista sobre windsurfing venezolano puede contribuir a documentar este deporte?**

Sería increíble poder contar en Venezuela con la edición de una revista venezolana. Te pongo como ejemplo a Europa, que probablemente es la región más preparada con este tipo de cosas, que tiene revistas en cada uno de los países donde hay competencias; y en los que no, también. Así que la edición de una revista que se enfoque en el windsurf y en el kitesurf en Venezuela tendría una aceptación increíble, de la mano con el trabajo que estamos haciendo con el Campeonato Nacional y el de los otros medios de comunicación. De esta manera, creo que eso podría ayudar a mejorar mucho el tema de la difusión de este deporte. Venezuela tiene costas gigantescas y este deporte tiene mucha

aceptación en los niños de todas las playas y ciudades con costas. Una revista de windsurf me parecería increíble y apoyaría al cien por ciento con la información que se necesite.

**5) ¿De qué manera una revista podría aportar a la difusión del windsurf venezolano, diferenciándole de medios como la radio o la televisión?**

La revista puede estar enfocada en el tema deportivo pero puede tener gran aceptación en el tema turístico, ya que este deporte genera mucho a su alrededor, pues los windsurfistas están en constante viaje de un sitio a otro. Por ejemplo, a José "Gollito" Estredo, que es seis veces campeón del mundo, puede hacerse una reseña de su entrenamiento en un sitio como Los Roques, que es uno de los puntos más impresionantes en el mundo para hacer turismo y para hacer deportes. De esta manera, combinando estos dos elementos, se transmite cultura. Muchas de las cosas que nos hacen falta como sociedad es precisamente eso, cultura y deporte para los niños, quienes son los beneficiarios de este trabajo que hacemos.

**6) ¿Qué considera necesario resaltar sobre el windsurfing nacional?**

Lo más importante que habría que rescatar es la difusión de los resultados y logros de los atletas en el marco nacional e internacional. Por ejemplo, en estos días se consiguió el cupo para las Olimpiadas Juveniles 2015 por un venezolano, esas son cosas que muy poca gente lo sabe. En este momento "Gollito" Estredo se encuentra representando a Venezuela en Francia, para luego ir a Austria, y nadie lo sabe. Mientras no haya la difusión necesaria, es imposible que el deporte se masifique de la manera en la que debe hacerse. Creo que la difusión lleva a que todo el que vea la revista apoye más el deporte y habrá más niños y niñas queriendo incursionar en el windsurf.

**Alejandra Benítez.** 35 años. Exministra del Poder Popular para el Deporte de Venezuela.

**Modo de entrevista:** presencial.

**Fecha:** 28 de abril de 2015.

**1) ¿Cómo evalúa la cobertura de los medios de comunicación sobre el windsurf en Venezuela?**

Le falta muchísimo. Al windsurf, para el nivel y el potencial abrumador que tiene en Venezuela, todavía le falta mucho a nivel de comunicación. Son unos talentos natos hechos en Venezuela, hechos en El Yaque, hechos en Adícora; hay talento en todos lados.

Al ir a Sucre, a Falcón, a Margarita y al resto de la costa, veremos que tenemos muchos windsurfistas que lo hacen excelente. Pero hace falta difusión de cuál es la trayectoria de estos atletas, para que la gente empiece a valorar que hay algo bueno aquí, que hay otra disciplina que experimentar. Sería bueno que se empiece a difundir.

**2) ¿Considera que una revista podría contribuir en la difusión del windsurf en Venezuela?**

Por supuesto que sí. Y no solamente una revista, sino un medio que permita llevar este deporte más allá, que se gane la aceptación y que la revista pueda ser consultada por la gente. Hay muchas revistas sobre, por ejemplo, atletismo o ciclismo que no han tenido el apadrinamiento de un gran medio de comunicación que le acompañe. Eso también es necesario, sobre todo con el deporte, pues, por más que a la gente le encante, no siempre siente la atracción para ir a conocer más sobre una disciplina. Hay que llevársela a la gente para que ésta la disfrute.

**3) Según su experiencia como ministra del deporte, ¿cuáles considera que son las temáticas del windsurf nacional que deben ser priorizadas?**

Ahorita es muy importante resaltar el trabajo de las escuelas. Hay muchas escuelas que se han perdido en el país, debido a que el windsurf fue traído por extranjeros que vinieron apasionados por nuestro clima único de mares planos y mucho viento, y éstos se han ido. Poco a poco esas escuelas han desaparecido.

Quedan algunas escuelas que son mantenidas por los propios atletas profesionales venezolanos. Es bastante difícil sobre todo por el costo de los equipos, pero esta barrera se puede romper con la difusión y la promoción, ya que alguna empresa podría verse interesada en aportar a alguna escuela a través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial. Yo tengo apadrinados algunos niños en El Yaque, pero la idea es que todos puedan colaborar.

**4) ¿Durante su gestión logró precisar cuántos atletas practican esta disciplina en el país? ¿Tiene algún registro?**

No. A nivel de números, eso no lo manejé nunca, sobre todo porque estamos tratando de meter al windsurf como en otra arista, no aislarlo solamente como deporte profesional, sino trabajar con la Federación Venezolana de Vela.

Tuvimos mucha aceptación por parte de la Federación Venezolana de Vela, quienes en un principio se resistieron porque no consideraban en sus planes a los atletas de *freestyle* o estilo libre, pues no los veían como atletas olímpicos, pero intentamos que ellos se incluyeran en la federación y se ha logrado. De verdad creo que ese es uno de los logros del windsurf profesional, que la Federación Venezolana de Vela los aceptara.

Hay otro tema que sucede en Venezuela, es que hay muchos atletas del windsurf que no están nacionalizados y estamos trabajando para ello, todavía como atleta (esgrimista) trabajo para ello. Estamos manejando el caso de Ricardo Campello, que es el único que tiene en su vela los colores de la bandera y las ocho estrellas, pero es brasilero y francés, pero él necesita su nacionalización y la quiere. Estamos trabajando en eso.

**5) ¿Cómo ve a los niños que actualmente compiten en el windsurf?**

Hay un talento impresionante. Mientras más niño eres, menos miedo tienes al fracaso y a golpearte. Los niños son increíbles. En Venezuela hay mucho talento y debemos regalarle esas canchas deportivas a los jóvenes para que, en lugar de estar en el barrio, estén en el mar.



**María Adela Pérez.** 64 años. Presidenta de la Federación Venezolana de Vela.

**Modo de entrevista:** presencial.

**Fecha:** 28 de abril de 2015.

**1) ¿Cree que la cobertura que los medios de comunicación hacen sobre el windsurf profesional y olímpico es suficiente?**

Sí, totalmente. El windsurf profesional atrae mucha gente y para nosotros es un honor que, para la tercera parada del Campeonato Nacional de Windsurf y Kitesurf, tengamos invitados internacionales. Se estila mucho dentro del olimpismo que el atleta campeón invite a los mejores atletas del mundo a su campo de regata. También es un honor para los atletas internacionales que vienen a Venezuela trabajar y competir en el campo de regata donde nacieron "Gollito" Estredo, Ricardo Campello, Yoli De Brendt, Diony Guadagnino, Alexis Carache. Es un honor para los demás venir a este campo de regata. Por eso le llaman pueblo de campeones.

**2) Refiriéndonos a prensa escrita, revistas, periódicos y otras publicaciones impresas, ¿considera que el windsurf nacional tiene suficiente cobertura?**

No. Pienso que le falta un poco más de cobertura. En este caso, vamos a puntualizar que estamos realizando un trabajo para la captación de nuevos talentos. Hemos abierto una clase para niños con juveniles en la que establecimos una tabla típica para que todos pudieran ir en la mayor igualdad de condiciones posibles, pues no tenemos tablas *Techno* en el país.

**3) ¿Qué opina sobre la creación de una revista para la difusión del windsurf en Venezuela?**

Hay bastante material y tenemos muchos talentos en el país que pueden escribir sobre el windsurf, así como periodistas que se interesan realmente por la disciplina, y más ahora que no sólo está el windsurf sino también el kitesurf, porque son dos deportes muy unidos y ambos corresponden a la *International Sailing Federation (ISAF)*.

Como dato adicional, los atletas de windsurf profesionales y los que practican esta disciplina, no necesariamente en modalidad RS:X, fueron los que nos ayudaron en Irlanda para que quedara la tabla como un deporte de vela olímpica. Eso fue muy importante.

Es distinta, quizá menos vistosa, la parte olímpica que la profesional, pues la profesional es más espectacular, abre muchas puertas. Depende de la forma en que se manejen administrativamente los deportes.

**4) ¿Cómo surgió el windsurf olímpico y la modalidad RS:X? ¿Cuál es la historia?**

Nace con la Mistral. Esa fue la primera empresa en desarrollar la tabla olímpica. Venezuela tiene a Yamil Saba, de Margarita, quien fue el primer atleta olímpico de la vela nacional. Ahorita se encuentra haciendo *Hobiecat*.

La parte olímpica continuó con Carlos Flores, quien fue a Grecia y a China, para dos Olimpiadas. Y ahora estamos con Daniel Alejandro Flores, quien fue a Londres, y esperando que se pueda clasificar para Río.

Fíjate que para los Juegos Panamericanos dejaron sólo 7 cupos para las tablas y 16 cupos para embarcaciones. Son 16 países y sólo 7 participarán en tablas. Ese es un tema que podemos ir desarrollando, con opiniones y criterios tanto de la parte administrativa como la parte competitiva, para ver cómo hacemos para que el windsurf no desaparezca dentro de lo que es el ciclo olímpico.

Actualmente tenemos dos juveniles que clasificaron en las tablas, windsurf olímpico, de las olimpiadas de Nanjing. Sus nombres son Bárbara Moya, de Falcón, y Manuel De La Rosa, de Sucre. Son dos jóvenes de 16 años que aspiramos poder integrar un buen grupo para el 2018.

Ese es el trabajo que estamos haciendo junto al windsurf profesional como proceso de integración, poder captar nuevos niños que se sumen al deporte del windsurf olímpico.

**5) ¿Considera que las embarcaciones están desplazando en presencia a las tablas?**

No son las embarcaciones sino los directivos. Pues, si nos ponemos a ver, el origen de la vela no son las tablas; las tablas son de la era moderna. Se están haciendo cambios en las embarcaciones para otros tipos de exigencia, mezclando la modernidad con lo tradicional.

**6) ¿Existe algún lugar donde se pueda hallar más información documental sobre el windsurf olímpico? ¿Existe una página web de la Federación Venezolana de Vela?**

No. Y no existe una página web de la Federación.

**7) ¿Esto representa una debilidad para la Federación Venezolana de Vela?**

Sí, sí. Tenemos muchísimas debilidades, no solamente con la carencia de equipos deportivos, sino también en la parte administrativa. En este momento es una gran crisis la que estamos viviendo.

Hay federaciones que pueden encontrar recursos a través de sus eventos, pero nosotros no podemos porque somos pocos. Si no logramos que entren los equipos al país, no vamos a conseguir crecer. Antes éramos 15 asociaciones en el país, se navegaba en represas, mar y lagos ahora estamos reducidos a sólo 5 asociaciones.

**8) ¿El problema para conseguir equipos se debe al costo de éstos?**

El costo no tiene relación. A veces sale más costoso adquirir una bicicleta de triatlón o de velocidad que una embarcación. El tema real es traerlo. La logística es lo que detiene la importación de embarcaciones.

Se estaba tratando de llevar este punto a la Asamblea Nacional para que le liberen los impuestos a las embarcaciones deportivas de vela ligera, pues estamos categorizados en objetos de lujos donde se incluyen lanchas y grandes cruceros, mientras nosotros sólo somos deportivos.

**9) ¿Ha existido un acercamiento con el Ministerio del Deporte para solventar esta situación?**

Sí. Ha habido buena voluntad pero a nivel de cambios cuesta por el protocolo que se toma introducir la propuesta a la Asamblea Nacional y todo lo demás. Eso se demora.

**10) ¿Tiene registros del número de atletas que practican windsurf profesional?**

No, no lo manejo. Según los organizadores del Campeonato Nacional, los últimos ránquines del 2014 evidencian un descenso terrible respecto al año pasado y al

anterior, por situaciones propias del país y demás. Teníamos más de 100 atletas por válida y el número ha caído a 60. Estamos tratando de organizar las paradas a modo de que el costo logístico y económico sea menor y facilite la llegada de los atletas a las competencias.

**11) ¿Cuántos atletas tienen registrados en el windsurf olímpico?**

No tenemos material y por eso no podemos tener estadísticas. Tenemos algunos equipos en Cumaná y otros por reparar, pero cuando vamos a evaluar la reparación nos damos cuenta de que sale más económico comprar una vela nueva. Estamos en mucho déficit.

El centro de este deporte hoy funciona en Cumaná, adscrito al estado Anzoátegui, donde están los atletas junto a otros de Margarita, que se preparan con el director técnico de la Federación, Pedro García. Tenemos déficit en Maracaibo, Carabobo, Yaracuy.

**Miguel Bruggeman.** 62 años. Windsurfista y pionero de este deporte en Venezuela.

**Modo de entrevista:** presencial.

**Fecha:** 9 de mayo de 2015.

### **1) ¿Cómo fue el proceso de crecimiento del windsurfing en El Yaque?**

Llegué a playa El Yaque por primera vez en el año 1986, a través de unos margariteños que conocí en el primer Aruba Hi-Winds. Vi que eran muy buenos windsurfistas y le pregunté cómo habían llegado hasta ese nivel siendo tan jóvenes. Ellos contestaron que practicaban todos los días y les pedí que me llevaran a ese lugar donde hay viento todos los días.

Después del Aruba Hi-Winds, había una regata aquí (El Yaque) que se llamaba Johnnie Walker y me invitaron, eso fue en el año 1986. Me pagaron el pasaje desde Miami porque yo ofrecí patrocinio para la regata. Llegué, me enamoró y seguí viniendo esporádicamente entre 3 y 4 veces por mes cuando existían los vuelos directos.

Vi esto y me enamoró. Vi una oportunidad de desarrollo turístico a través del deporte y decidí mudarme permanente en 1990 a El Yaque. En aquel tiempo, no había casi nada de infraestructura, no había carreteras pavimentadas, pues apenas estaba empezando hacerse. No había luz ni agua permanente, por supuesto teléfonos tampoco. De ahí fuimos construyendo El Yaque que hoy vemos.

### **2) ¿Quiénes fueron los pioneros que trajeron el windsurf a Venezuela?**

No puedo recordar ahora el nombre, pero fue un norteamericano que vino de la Florida quien trajo el windsurf a Venezuela.

### **3) ¿Quiénes han sido los primeros venezolanos en practicar esta disciplina en el país?**

Carlos García y Víctor Martins, este último todavía está aquí (en Venezuela). Carlos García ya vive en Miami. Habían dos hermanos pero que eran del equipo olímpico.

#### **4) Sobre los windsurfistas de la generación de Alexis Carache y Juan Marino, ¿qué puede decir?**

Bueno, Alexis Carache, cuando yo me vine a Margarita, era un chamito que trabajó en uno de los clubes de windsurf y de ahí llegó a ser de los mejores de El Yaque. Los que hoy en día son los mejores profesionales como “Gollito” o Ricardo, eran chamitos o todavía no habían nacido cuando yo llegué aquí. La mayoría empezaron y abrieron sus puertas al windsurf profesional por medio de los clubes que estaban establecidos aquí. Hace años habían muchos clubes de windsurf y se podían ver muchas velas en el agua, hasta 200 al mismo tiempo.

#### **5) ¿Qué sucedió con esos clubes?**

El golpe duro que recibió el turismo deportivo en El Yaque fue la desaparición de vuelos internacionales directos, porque este turismo se fundamentó con el turista internacional, no nacional y de ahí empezó a crecer el número de windsurfistas nacionales que practicaban, porque aprendieron el deporte a raíz del intercambio con extranjeros, pues la mayoría de los clubes eran de gente del exterior y los hoteles también.

En aquel entonces muchos extranjeros fueron construyendo hoteles, en aquel entonces no existía el kitesurf. Pero ya se han ido varios por el asunto económico y turístico, vendieron sus hoteles. Esta playa fue descubierta y desarrollada por extranjeros, y eso fue causa de que esta playa se construyera bien. Ahora se popularizó y El Yaque es una playa más conocida por los nacionales.

#### **6) ¿Qué recuerda del Margarita Wild Winds?**

Yo soy uno de los fundadores del Margarita Wild Winds y surgió más o menos en el año 1994. Los locales decidieron que las condiciones merecían una regata internacional.

#### **7) ¿Quiénes fueron los atletas venezolanos que participaron en el Margarita Wild Winds de 1994?**

Juan Marino, Carlos García, entre otros.

#### **8) Por sus años viviendo en Venezuela, ¿cómo ve el windsurf nacional? ¿Considera que ha evolucionado?**

En lo que respecta a equipos, sí ha evolucionado, pero ha disminuido el número de participantes pues muchos han migrado para el kitesurf.

**9) ¿Por qué sucedió esta migración al kitesurf?**

Hay varias razones. El kitesurf requiere menos equipos y es más fácil de aprender. Hay algunos que empezaron a hacer windsurf y lo encontraron muy difícil porque de hecho sí es más difícil aprender windsurf que kitesurf.

A nivel mundial ha mermado un poco el windsurf a favor del kitesurf. Son cambios de gusto. Una cosa muy importante es que es más fácil viajar con equipos de kitesurf, pues viajar con los de windsurf es bastante difícil, hoy en día más que todo, porque las aerolíneas no permiten tantos paquetes o lo hacen muy caro.

**10) ¿Ya no existe el Margarita Wild Winds?**

No. En lugar del Wild Winds estamos haciendo la Válida Nacional.

**11) ¿El Margarita Wild Winds siempre fue de slalom?**

Sí, siempre slalom, porque en aquellos años el freestyle no estaba tan desarrollado. El freestyle es algo más reciente, más nuevo.

**12) ¿Cómo ha sido el apoyo gubernamental hacia el windsurf?**

Recientemente estamos viendo más apoyo del gobierno que en años anteriores. Siempre contábamos con el apoyo de la empresa privada, pero con la situación económica han dejado de tener recursos, y afortunadamente llegó el gobierno para ayudarnos.

**13) ¿Cuál ha sido el impacto social que ha dejado el windsurf en Venezuela?**

Puedo comentarte el plano local porque es lo que yo veo. El windsurf le ha dado chance a muchos niños de salir de su pueblo, niños que nunca habían tenido esa posibilidad, y hacer algo como viajar a través del mundo como "Gollito", Ricardo, Yoli, entre otros.

Sin el deporte del windsurf, hay muchos niños que nunca habrían llegado a tener un nivel tan alto, pues todos ellos fueron apoyados y patrocinados por fabricantes de equipos. Sin ese apoyo, no hubieran llegado donde están hoy.

**14) ¿Cuál es su proyección del windsurf nacional?**

Espero que siga creciendo y que vuelva el turismo internacional para darnos un respiro nuevo, pero sin vuelos no hay turistas. Desafortunadamente han desaparecido muchos clubes de windsurf por falta de clientes.

Creo que esta situación no va a durar mucho más. Tienen que abrir más vuelos porque sin vuelos directos a Margarita, toca buscar vuelos con escalas y se hacen más difíciles porque resultan costosos. Los turistas escogen destinos que le resultan más fáciles para el windsurf, como la República Dominicana o Aruba, porque ellos no quieren perder varios días de viaje cuando estarán solo dos semanas de vacaciones.

Sin el turismo internacional, se hace muy problemático mantener el nivel deportivo aquí, se van cerrando las escuelas, porque fueron estas escuelas las que dieron el impulso a todos estos niños. Hoy en día existen fundaciones como la Fundación Niños a Toda Vela o Fundaestredo, pero a ellos se les hace también difícil porque necesitan recursos.



**Juan Manuel Marino.** 39 años. Windsurfista profesional y vicepresidente de la Fundación Niños a Toda Vela.

**Modo de entrevista:** presencial.

**Fecha:** 10 de mayo de 2015.

### **1) ¿Cuáles son los inicios del windsurf en Venezuela?**

El windsurfing en Venezuela se inició fuertemente entre el inicio de los años 80 y los finales de los 70. Podemos decir que entre el año 1978 y 1979 habían grandes concentraciones de windsurfistas en La Guaira y Morrocoy, donde se hicieron las primeras competencias.

En el año 1983 se dieron los Juegos Panamericanos de Caracas, en los cuales los deportes de viento como la vela tuvieron su sede en Puerto La Cruz, estado Anzoátegui, y de ahí se dio inicio a lo que fue el crecimiento del windsurfing en el país.

A partir de esto, se dio pie al auge de clubes de windsurf en Caracas. Los primeros windsurfistas navegaban en Los Caracas, con unas tablas de olas. También se hacía windsurf en el Club Puerto Azul.

Podemos nombrar windsurfistas de la época, entre ellos Víctor Martins, quien fue el precursor y uno de los grandes involucrados en el desarrollo del windsurf en El Yaque, en la isla de Margarita. Otros fueron Michel Emery, los hermanos Núñez, la familia Grunwald.

A finales de los 80 o principios de los 90 fue desarrollándose lo que es playa El Yaque, como uno de los mejores destinos turísticos para la práctica del deporte. Llegaron a funcionar más de 20 escuelas en ese lugar. Se podían observar entre 200 y 300 velas en el agua de forma simultánea, entre turistas y atletas profesionales que venían a hacer sus entrenamientos acá. Paralelo a eso, también se fueron desarrollando sitios como Adícora y otros lugares a nivel nacional.

La época dorada del windsurf se vio entre la década del 90 y el 2000 a nivel mundial, no solamente en Venezuela, por los grandes exponentes que había entre las distintas modalidades. Entre 2000 y 2005 también hubo un gran desarrollo hacia las modalidades de competición como el *racing*, la fórmula, el *slalom*.

Una forma de demostrar el nivel que ha tenido Venezuela en el windsurf desde siempre, es decir que hemos clasificado en cada oportunidad desde que el windsurf es deporte olímpico. Creo que el primer representante olímpico que tuvo Venezuela fue Manuel Sayol, en la clase División II, con una tabla Lechner, la cual era redonda por debajo y con una vela triangular.

También tuvimos atletas como Roland Milosevich, quien fue a las olimpiadas de Atlanta 1996. También podemos nombrar a Yamil Saba para Sidney 2000, quien fue en la modalidad de windsurf, donde se usaba la tabla Mistral para la clase olímpica. Igualmente está el atleta Carlos Julio Flores quien tuvo participación en Atenas 2004 y Beijing 2008, y al actual representante olímpico del windsurf, su hermano Daniel Flores, quien participó en Londres 2012 y busca un cupo olímpico para Río 2016.

## **2) ¿Cuándo empezó a hacerse profesional el windsurf en Venezuela?**

Entre las décadas de los 80 y 90, vimos grandes exponentes en el windsurf sudamericano. Había tanto nivel en el Caribe y Sudamérica que no era necesario ir a un campeonato mundial para demostrar nivel.

Tuvimos representantes dignos en el *course racing* y el *slalom* como Alexis Carache, quien hoy es director de regata del Campeonato Nacional Interclubes de Windsurf y Kitesurf. Adolfo Fernández también fue un gran exponente de esa modalidad junto a otro gran compañero que ya falleció como lo fue Rufino Lucero, quien fue uno de los atletas con mayor proyección en el windsurf profesional. Carlos García, en la modalidad de *slalom*, fue la persona a vencer entre los venezolanos en El Yaque.

Aquí en la isla de Margarita se hacía el Margarita Wild Winds, donde venían atletas de talla mundial por el alto nivel del campeonato. Tuvimos aquí a Jimmy Diaz, quien hoy es directivo de la PWA. Tuvimos a Kevin Pritchard, quien fue campeón mundial en 2002, si no me equivoco, quien se hizo muy famoso porque fue el único que pudo ganarle un campeonato mundial a Björn Dunkerbeck que venía de ganar diez campeonatos mundiales consecutivos en todas las modalidades de windsurf. Pritchard participó en Venezuela en un campeonato de *freestyle* y le ganó un atleta local de ese entonces, Aquiles Zabala, mejor conocido como "Frijol", quien fue uno de los primeros en nuestro país en incursionar en el *freestyle*, seguido de muchos talentos de El Yaque como Diony y Colette Guadagnino, Ricardo Campello, "Gollito" Estredo, "Cheo" Díaz y Yoli De Brendt. Ahora seguiremos viendo a nuevas camadas de talentos no sólo de El Yaque, sino también de Adícora y otras latitudes de Venezuela.

### **3) Eres vicepresidente de la Fundación Niños a Toda Vela, ¿cuál es impacto social que las fundaciones han tenido en el windsurf?**

Podemos hablar de un antes y un después desde que se originaron las fundaciones, porque se comenzó a nivel nacional a trabajar de manera ordenada por los niños de escasos recursos, para brindarles una opción recreativa, en principio, y luego una opción deportiva para que ellos participen en competencias nacionales.

Hoy en día, gracias a mucho trabajo, podemos ver que a nivel nacional se han creado muchas otras fundaciones que están haciendo un trabajo interesante. El resultado de esto se ve en el agua. En esta Tercera Válida del Campeonato Nacional se puede observar el nivel del windsurf en las categorías infantiles. Y no es que haya uno mejor que otro, todos son igualmente buenos y tienen la misma garra y la misma hambre de triunfar.

### **4) ¿Cuántos niños son atendidos en tu fundación?**

En este momento atendemos a 35 niños, de los cuales 23 participan de forma constante y ya han competido. Los otros niños participan de una forma más recreativa, pero en Adícora tenemos la meta de lograr alcanzar al menos 30 niños navegando en competencias.

### **5) ¿Cuántas fundaciones, además de la que encabezas, existen?**

Están Fundación Estredo Yaque Club y Fundación El Yaque Extremo. También está Fundación Velas de Yaracuy, que ya se registraron y quieren empezar a trabajar con chicos. Pero que trabajen con niños, sólo esas tres.

**Carmen Riera.** Periodista y exdirectora de periodismo gráfico y audiovisual de la redacción única de la Cadena Capriles.

**Modo de entrevista:** presencial.

**Fecha:** 25 de mayo de 2015.

**1) ¿Qué es el diseño editorial y qué le diferencia de otras ramas del diseño?**

El diseño editorial tiene como objetivo que sea funcional. Tiene que lograr la legibilidad y comunicar lo que el periodista quiere transmitir a través de su escrito, a diferencia del diseño industrial o cualquier otra rama, donde puede predominar más lo decorativo que la comunicación visual.

En el caso del diseño editorial, es importante que sea legible y que tenga un objetivo en sí mismo. La búsqueda de esas imágenes, tipografías o retículas deben estar muy ligados al propósito de mi publicación.

**2) En la actualidad, las revistas han adoptado el uso de los blancos para propiciar una mayor legibilidad, ¿qué otros factores hacen que una revista sea legible?**

Para mí, fundamentalmente es la tipografía. Sin una buena tipografía no hay garantía de legibilidad. En segundo lugar, estaría la retícula donde se encuentra este manejo de blancos. Sin embargo, no necesariamente una publicación es legible si tiene muchos blancos.

El manejo de blancos busca resaltar algún elemento dentro de la publicación, pero la legibilidad siempre vendrá marcada primero por la tipografía y luego por la retícula.

**3) En una revista de windsurf, ¿qué tipografías podrían funcionar mejor?**

Eso va a depender del objetivo. Podría elegir una tipografía básica como la Helvetica, que es una tipografía que tiene asegurada la legibilidad pero va a depender de cómo la combines en cuanto a otras tipografías, retículas y tamaños.

Hay que tomar en cuenta el tamaño de la columna que vamos a utilizar porque la Helvetica, por ejemplo, es una tipografía muy fuerte y con un ojal muy grande.

Entonces esta tipografía sirve para tamaños de columnas superiores a 12 o 14 picas, a menos de que la quieras usar todavía más pequeña, pues sirve en tamaños de entre 6 y 7 puntos, porque si tienes una buena impresión se te va a leer muy bien. Todo depende de cómo lo combines.

En impresos, cuando hablamos de textos largos, es más recomendable el uso de tipografías romanas pues ayudan a descansar más la vista. Los textos cortos, despieces, claves debería ir en palo seco.

**4) En el caso del windsurf, ¿hay algunas tipografías que puedan transmitir esos valores o queda abierto a la experimentación?**

Yo creo que queda a la experimentación, en el diseño editorial no hay recetas. El windsurf puede asociarse con las tipografías romanas y fácilmente con las de palo seco. La racionalidad te invita a probar con las de palo seco porque es el común en este tipo de revistas, pero otra parte te invita a experimentar y salir del esquema con tipografías romanas. Siempre hay que hacer pruebas y más con las tipografías.

**5) Para brindar sensación de antigüedad, ¿recomienda los tonos sepia?**

Es un lugar común en muchas revistas. Puedes jugar con unas tipografías y diseños retro para que no te quedes sólo con el sepia.

**6) ¿Qué colores son los más adecuados para una revista de windsurf?**

Eso te lo da la propia naturaleza del deporte. El azul y el amarillo no pueden faltar. Se pueden usar verdes azulados. No usaría rojo pero sí distintos tonos de naranja como el naranja crepuscular. El deporte me dice cuáles son sus colores, sin embargo tener una gama de colores no excluye la utilización de todos los demás.