



Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social



Plano. Revista de Arquitectura

Revista digital tipo e-zine sobre arquitectura venezolana

Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación
Social

Autoras: Farah Mora y Norma Pérez

C.I.: 19.649.772 C.I.: 21.233.643

Tutor: Prof. Alejandro Terenzani

Junio, 2015

Dedicatoria

Este trabajo de grado se lo dedico a mis madres, Fanny Barreto y Norma Cumache, por ser los amores de mi vida, mi columna vertebral, por darme alientos en los momentos difíciles, por celebrar mis triunfos y ayudarme a levantarme en cada derrota.

Esta tesis se la dedico a mi familia y a todos aquellos que de alguna manera estuvieron conmigo en este largo camino, a los que me inspiraron a ser mejor y aquellos que me hicieron esforzarme para alcanzar mi meta.

A Verónica Federici y Camilo Rito, por ser mis cómplices.

A los profesores Elsy Torres y Alejandro Terenzani, a la primera por enseñarme el fabuloso mundo de la diagramación y al segundo por inspirarnos y apoyarnos. A la música, a la literatura y a Farah Mora por creer y ayudarme a hacer realidad esta aventura.

Norma Pérez

Esta tesis, primero que nada, se la dedico a Alessandro Talamonti y a Elba Vidarte, mis dos ángeles guardianes. Gracias por llevarme por el camino de las letras y la cultura, su cleptómana cultural ya es una mujer.

A mi madre, Lisselotte Lucena porque sin ella no sería nadie, gracias por todas tus palabras, por todos tus besos y todo el apoyo. Te amo más que al mundo entero.

A mis tías, el matriarcado Lucena, porque las amo. A mi familia.

A todos los que estuvieron conmigo en este proceso, no solo en las aulas de la escuela sino también fuera de ellas. A Oriana, a María Gabriela, a Andreina y a Lahoud, mis mosqueteros.

A mis profesores quienes me enseñaron todo lo que sé y me exigieron, en especial a Mildred Pineda, por formar a la buena periodista que espero ser; a Elsy Torres, por enseñarme el mundo de las revistas y enamorarme con sus temas, y a Alejandro Terenzani, por aguantarnos y llevarnos por el buen camino.

A ti, Norma, porque sin ti este sueño no se hubiese hecho realidad, que esta no sea la última de las aventuras de Farah y Norma.

Farah Mora

Agradecimientos

A la Universidad Central de Venezuela por acogernos en sus pasillos, edificios y jardines, por ser la casa que vence las sombras. A la escuela por enseñarnos a amar esta profesión.

A Alejandro Terenzani, por creer en nosotras y apoyarnos en esta locura.

A Marcos, por regalarnos su tiempo y dedicación. Lástima que no te pudimos esperar.

A Andreina Padrón, por ser la quinta pata de nuestro gato.

A César, Yurmaris, Verónica, Lahoud y Oriana, por ayudarnos, entendernos, querernos y demás.

A nuestros colaboradores que quisieron participar en este proyecto desde un principio. Al internet, por ser mar de sabiduría y procrastinación.

A Lasso, aunque no te conozcamos hiciste de nuestras sesiones de tesis algo maravilloso.

“Creo en mí, en lo que puedo hacer, no hay nada que me dé más fuerza.”

Mora, Farah y Pérez, Norma.

Plano.com.ve: Revista digital sobre Arquitectura venezolana

Tutor Académico: Alejandro Terenzani. Tesis. Caracas. U.C.V. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Licenciado en Comunicación Social. 2015.

Palabras claves: comunicación, arquitectura, Venezuela, revista digital, Internet, arquitectura venezolana, arquitectura moderna, magazine, diagramación, diseño.

Resumen

Este trabajo de grado está dirigido a la creación, diseño y producción de *Plano, Revista de arquitectura*, una publicación digital sobre la arquitectura venezolana, sus exponentes y avances dentro y fuera del contexto país.

En este proyecto la arquitectura se entiende como una expresión de las sociedades a través de la cual se pueden conocer las costumbres, culturas y aspectos socio-económicos de la sociedad en un momento determinado de la historia. Esta es la idea que impulsa la creación de esta revista digital.

Plano tiene como principal objetivo mostrar la arquitectura que se da en Venezuela, ser una voz para sus exponentes y un espacio donde los futuros arquitectos puedan dar a conocer sus ideas. El *e-zine* busca que la gente conozca y pueda generar una opinión sobre la arquitectura venezolana, de modo que se puedan apreciar todos los detalles detrás de la creación de una edificación.

Es importante resaltar que esta publicación usa un formato digital que permite el uso de las herramientas interactivas y de multimedia, permitiendo la visualización de elementos como videos, imágenes en resolución HD (High Definition, por sus siglas inglés) y vincular con otras páginas para brindarle al lector una experiencia completa en la cual pueda ampliar su espectro informativo.

Este proyecto se dirige a la necesidad que existe por conocer la arquitectura que hay en Venezuela y lograr un vínculo con la identidad nacional. Además, al estar en internet las posibilidades de recibir un *feedback* no solo de personas que se encuentren en el país, enriquece el producto y nos permite una interacción mayor con el público objetivo.

Abstract

The purpose of this dissertation is to outline the development, design and production of *Plano, Revista de arquitectura*, a digital publication about Venezuelan architecture, its prototypes and advances, locally and globally.

In this particular project, we understand architecture as an expression of society to showcase its costumes, culture and any other socio-economical aspect of it in a specific moment throughout history. This idea launches the development of the digital magazine.

Plano's main purpose is to present the architecture that is being concreted in Venezuela, to showcase its prototypes and to have a place where future architects can display their ideas. The objective of the zine is that people get to know Venezuelan architecture and are able to generate opinions about it so that every detail behind the creation of an edifice can be admired.

An important asset of this publication is that because of its digital format, it allows the use of interactive tools and multimedia, allowing to show videos, HD images and links to other webpages to bring a complete experience to the readers in order to broaden all the information.

This project is aimed at the need to experience Venezuelan architecture and to create a bond with the national identity. Additionally, since it is online,

not only it creates the possibility of getting feedback from people all over the world, but to enrich the product and have interaction with participants.

Key words: communication, architecture, Venezuela, digital magazine, Internet, venezuelan architecture, modern architecture, magazine, diagramming, design.

Índice General

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iv
Resumen.....	v
Índice General.....	ix
Índice de Figuras.....	xiv

Introducción.....	1
--------------------------	----------

Capítulo I: El Problema

1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Justificación del problema.....	6
1.3 Objetivos de la investigación.....	8
1.3.1 Objetivo general.....	8
1.3.2 Objetivos específicos.....	8
1.4 Alcance.....	9

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Arquitectura.....	10
2.1.1 Definición.....	11
2.1.2 Breve historia de la arquitectura del siglo XX.....	12
2.1.3 Venezuela: breve historia de la arquitectura venezolana del siglo XX...	16
2.1.3.1 La Ciudad Universitaria como hito arquitectónico.....	18
2.1.3.2 Situación actual de la arquitectura en Venezuela.....	20
2.2 Revistas.....	23
2.2.1 Definición.....	25
2.2.2 Elementos de la revista.....	26
2.2.3 Revistas digitales.....	28
2.2.3.1 Definición.....	29
2.2.3.2 Características.....	31
2.2.3.2.1 Interactividad.....	31
2.2.3.2.2 Multimedialidad.....	32
2.2.3.2.3 Navegabilidad.....	34
2.2.3.2.4 Hipertextualidad.....	34
2.2.3.3 Tipos.....	35
2.3 Diseño.....	36
2.3.1 Definición.....	37
2.3.2 Principios del diseño.....	38

2.3.2.1	Balance.....	38
2.3.2.2	Contraste.....	39
2.3.2.3	Proporción.....	39
2.3.2.4	Unidad.....	40
2.3.2.5	Ritmo.....	40
2.3.3	Diseño editorial.....	41
2.3.3.1	Definición.....	41
2.3.3.2	Retículas.....	42
2.3.3.3	Tipografía.....	43
2.3.3.4	Color.....	50
2.3.3.5	Imágenes.....	53
2.3.3.6	Logotipo.....	54
2.3.4	Diseño web.....	55
2.3.4.1	Definición.....	56
2.3.4.2	Características.....	57

Capítulo III: Marco Metodológico

3.1	Diseño de la investigación.....	59
3.2	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	61
3.2.1	Análisis documental.....	62
3.2.2	Observación.....	62

3.2.3 Entrevistas.....	63
3.3 Resultados.....	64

Capítulo IV: El Proyecto

4.1 La propuesta.....	68
4.2 Revista <i>Plano</i>.....	69
4.3 Planificación	70
4.3.1 Definición del objetivo.....	70
4.3.2 Nombre.....	70
4.3.3 Definición de periodicidad.....	71
4.3.4 Declaración de propiedad intelectual.....	71
4.3.5 Secciones de la revista.....	72
4.3.6 Lineamientos de norma para los colaboradores.....	75
4.3.7 Herramientas y programas.....	76
4.3.8 Investigación y selección de contenido.....	78
4.3.9 Medio de soporte.....	79
4.3.10 Población cubierta.....	79
4.3.11 Target.....	80
4.3.12 Distribución.....	80
4.4 Mapa de la revista.....	81
4.4.1 Propuesta de interactividad.....	82

4.4.2	Mapa de la página web.....	83
4.5	Identificación gráfica.....	84
4.5.1	Logotipo.....	84
4.6	Diseño gráfico digital.....	85
4.6.1	Paleta de colores.....	104
4.6.2	Paleta tipográfica.....	106
4.7	Dominio y hospedaje.....	108
4.8	Factibilidad de la propuesta.....	109
4.8.1	Factibilidad técnica.....	109
4.8.2	Factibilidad técnica-operativa.....	110
4.8.3	Factibilidad social.....	110
4.8.4	Factibilidad económica y financiera.....	111
4.8.4.1	Presupuesto.....	111
4.8.4.2	Ingresos por publicidad.....	113
	Conclusiones.....	114
	Recomendaciones.....	118
	Referencias.....	119
	Anexos	
	Entrevistas a expertos.....	125

Índice de Figuras

Figura 2.1 Términos tipográficos.....	52
Figura 2.2 Círculo Cromático.....	45
Figura 4.1 Mapa de la revista.....	81
Figura 4.2 Mapa del sitio web.....	83
Figura 4.3 Logotipo de la revista.....	85
Figura 4.4 Paleta de colores de Plano.....	104

Introducción

La comunicación es el todo de las partes del ser humano, sin ella estaríamos aislados. Comunicar es poner en común en la sociedad, y eso hacían nuestros antepasados. Desde pintar animales con sangre en las paredes de una cueva hasta la creación de un centro comercial, eso es comunicar. Lo importante de este proceso es que exista un emisor que tenga algo que decir y un receptor que lo “escuche”.

Pero la verdad es que cualquier objeto puede ser un emisor que transmita un mensaje. El lugar, contexto, color o tamaño nos ayudan a crear una información adicional a la que se posee inicialmente. La arquitectura no está exenta de estos principios puesto que también es un medio de comunicación. Ésta utiliza las estructuras, el espacio y la forma para comunicar y lograr ubicar al receptor en un momento de la historia, en una cultura diferente.

En Venezuela, la arquitectura ha evolucionado con el pasar de las sociedades dejando huellas en diferentes rincones y logrando un contraste mágico en una misma ciudad. Sin embargo, este arte y la comunicación, a pesar de estar tan relacionados, han crecido casi separados en nuestro país.

En la mayoría de los quioscos solo se ven publicaciones extranjeras y la creación de revistas nacionales con esta temática es escasa. Por esta razón, Internet se ha vuelto una herramienta necesaria para la difusión de los temas

arquitectónicos. Las revistas que llegan al país suelen tener un alto costo y abordan, en su mayoría, la temática de la decoración y diseños de interiores, dejando a un lado los avances arquitectónicos en ecología, modernidad y materiales.

La creación de un medio digital para la arquitectura venezolana permitirá mostrar grandes proyectos como los de Añil Arquitectura o incluso de arquitectos internacionales como Zaha Hadid, que incursiona en la arquitectura deconstructivista, beneficiando así a la sociedad.

Capítulo I

El problema de la investigación

1.1. Planteamiento del problema

La arquitectura moderna tuvo sus comienzos a mediados del siglo XX en todo el mundo, pero quien marcó las pautas en la manera de construir los espacios para las actividades y la vida fue la Escuela de la Bauhaus con el uso de los nuevos materiales como el acero y el hormigón armado.

El mayor exponente de este tipo de arquitectura en Venezuela fue Carlos Raúl Villanueva, quien creó la síntesis de las artes: la Ciudad Universitaria. Con una combinación de artistas nacionales y extranjeros e inspiradoras e innovadoras ideas de Charles Jeanneret-Gris, mejor conocido como Le Corbusier, Villanueva construyó el recinto que estampó una nueva tendencia en Venezuela.

En la actualidad, Caracas posee un gran contraste de arquitectura. Mientras una parte de la ciudad se sumió en siglos pasados, otra parte de ella pasó a las tecnologías y los nuevos materiales. Tal es el ejemplo del Teatro Municipal, que mantiene su estructura inicial y está rodeado por viejos edificios, y el Teatro de Chacao, nuevo e innovador, escondido bajo las faldas de la nueva sociedad caraqueña. O el caso de la Torre Confinanzas, ganadora de un León de Oro en la Bienal de Venecia en 2012 y que sería el rascacielos más grande de

Caracas y el octavo en Latinoamérica, mas quedó inconclusa y fue desalojada en mayo de 2015.

Pero la realidad es que el conocimiento sobre el avance de la arquitectura se ha vuelto cada vez más necesario para aquellos que desean saber qué se ha realizado en otras partes del mundo, qué nuevos materiales son utilizados y quiénes son los mayores exponentes en áreas de innovación.

Adrián Coto (2011) explica que:

“El arquitecto debe estudiar a profundidad las funciones y el comportamiento humano, debe comprender el espacio como un algo temporalmente vivido y socialmente disfrutado, que acoge y exalta los acontecimientos sociales e individuales, (...) en fin da la participación del usuario al crear una multiplicidad de visuales, centros de atracción, focos de interés del espectáculo y del espacio arquitectónico en una adaptación flexible a la evolución de las necesidades humanas” (www.arqhys.com, párrafo 2).

Entonces, se entiende que los arquitectos son comunicadores y que la arquitectura es un medio de comunicación. Así como los periódicos, la radio y la televisión son instrumentos que condicionan nuestro comportamiento y caracterizan la sociedad, debemos considerar que la arquitectura transmite información que condiciona y caracteriza.

Los arquitectos necesitan estar conectados con lo que pasa tanto en el país donde se encuentran como mundialmente, y actualmente en Venezuela existen

pocas revistas que recopilen información sobre los progresos de la arquitectura y en algunos casos sus páginas se dedican sólo a la decoración de interiores.

Uno de los proyectos que más se acercan a lo que se desea plantear en este trabajo de grado es el folleto del Colegio de Arquitectos Venezolanos (CAV), que es impreso, tiene disponibilidad web con una periodicidad trimestral y posee secciones como “Arquitectura internacional”, “Patrimonio” y “Arquitectos de siempre y de ahora”, entre otras.

De aquí nuestra proposición de diseñar y publicar una revista que le diera voz, una vez más, a la arquitectura venezolana. El objetivo es crear un espacio donde se muestren los avances en materia arquitectónica dentro y fuera del contexto nacional.

Esta revista se propone tener una periodicidad mensual y será planteada en un medio digital debido a las nuevas herramientas de diagramación y difusión que nos ofrece Internet. Éstas nos permiten dirigirnos a ese target que es tecnológico como es el caso de los nativos digitales, sin dejar a un lado a aquellos que les ha tocado emigrar hacia las nuevas tecnologías.

1.2. Justificación de la investigación

“La nuestra es una sociedad visual, constantemente se nos bombardea con imágenes” (p. 6). Así lo explica Ernst Gombrich (1987) en *La imagen y el ojo*; de allí que el concepto de arquitectura como medio masivo de comunicación esté cada vez más en lo cierto.

El arquitecto Luis Pereira (2001) hace énfasis en ese concepto en *El plano contenedor de expresiones visuales*:

“El profesional de la arquitectura debe tomar conciencia de que sus edificios más que una obra física constituida por una serie de superficies, son estructuras portadoras y contenedoras de expresiones visuales, a través de las cuales se puede hacer partícipes a terceras personas de algo que se quiere expresar por medio del sentido de la vista” (p. 6).

En Venezuela, a pesar de que el gobierno está desarrollando grandes proyectos arquitectónicos como la Misión Vivienda, que tuvo un presupuesto desde agosto de 2011 a 2013 de 197 mil millones de bolívares (1.241 millones de dólares al tipo de cambio de Bs. 6,30), no se posee un avance innovador en materia arquitectónica si se compara con Brasil, país latinoamericano y vecino que al ser anfitrión del Mundial de Fútbol 2014 gastó más de 11.500 millones de dólares en la construcción del estadio Mané Garrincha.

Por otra parte, las revistas extranjeras que llegan a Venezuela, aunque muestran parte de estos progresos, se dedican más a la decoración de interiores, sin contar que por la situación país muchas ya no se encuentran.

Una revista dedicada completamente a la difusión de avances arquitectónicos llenaría un espacio del mercado que está poco promovido y ayudaría a motivar la construcción de edificios innovadores en Caracas.

De igual manera, este es un producto que refleja las ideas transformadoras de estudiantes de arquitectura, profesores y personas que ejercen y que les permite dar a conocer su trabajo.

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Diseñar una revista digital tipo *e-zine* sobre arquitectura venezolana

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación de las revistas de arquitectura en Venezuela
- Recopilar información sobre la arquitectura y sus avances
- Definir el target, estilo editorial y visual de la revista
- Diseñar el aspecto gráfico de la revista
- Elaborar el contenido de la primera edición

1.4. Alcance de la investigación

El alcance establecido en la realización de este proyecto factible comprende la elaboración del trabajo de grado basado en una investigación documental y bibliográfica de la revista digital como modo de comunicación; para ello se necesitará estudiar los antecedentes, teorías, modos de producción y diagramación, entre otros aspectos.

Para la creación de la revista es preciso delimitar el estilo editorial y visual que se quiere implementar, para así darle un diseño único e innovador que resalte ante la competencia y que permita que el lector se sienta atraído a leerla y compartirla. Se debe adecuar el contenido de la revista a la plataforma digital, entendiendo que las formas de consumir información a través de computadoras, tabletas o teléfonos no son iguales a la forma impresa, por lo que los receptores requieren una organización distinta de la información que permita mayor comodidad.

Además se precisa estudiar la arquitectura moderna en Venezuela para la creación del contenido editorial y así darle un espacio significativo a sus avances por medio de los géneros periodísticos como la entrevista, el reportaje o la noticia, entre otros, entendiendo la arquitectura como parte de la cultura, la historia, el arte y la sociedad, y como medio masivo de comunicación.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Arquitectura

Desde comienzos de la civilización el hombre ha buscado refugiarse del sol, el agua y los animales salvajes. En algunos casos la propia naturaleza le ha provisto de alojamiento, como las cuevas. Pero esto no fue suficiente para el hombre primitivo y poco a poco fue desarrollando diseños que cubrieran sus necesidades. De allí el nacimiento de la arquitectura, una disciplina dedicada a la construcción de edificios, viviendas y hogares.

A pesar de que es un tema extenso y complicado, se hará una breve aproximación para los efectos de esta tesis. El recorrido consiste en una definición de qué es la arquitectura, además de una puntual explicación de la arquitectura del siglo XX en el mundo, y se detiene específicamente en el caso venezolano. Por otra parte, hitos arquitectónicos como la Ciudad Universitaria y la situación actual de la arquitectura en Venezuela son analizados por expertos en la materia.

2.1.1. Definición

A lo largo de la historia, la arquitectura ha sido definida con numerosas explicaciones entendiendo que cambia con las épocas, pero que finalmente es conceptualizada como una disciplina que se dedica al diseño y la construcción de edificios manteniendo criterios funcionales y estéticos. Bruno Zevi (1969), en su libro *Architettura in Nuce: una definizione de architettura*, logra reunir una serie de conceptos para darle a ésta un significado más complejo y relacionado con la sociedad.

Para Zevi (1969), “la arquitectura tiene un valor en cuanto que representa los sistemas de vida, las costumbres, las organizaciones sociales, las aspiraciones de los distintos pueblos en las diversas épocas” (p. 23). De igual manera, hace énfasis en el hecho de que la arquitectura se vale de modalidades distintas de construcción porque son distintas las costumbres de las naciones: “Lo que en una provincia es cómodo y decente, no lo es en otra” (Tommaso Temanza citado por Zevi, p. 24).

Por otra parte, para James Fergusson, citado por Bruno Zevi (1969), la arquitectura dejó de ser un arte que solo le interesa al artista o al cliente para convertirse en uno de los más importantes complementos de la historia, al permitir integrar y llenar sus vacíos y comprenderla.

R. Atkison y H. Bagenial complementan la visión de Fergusson resaltando

que esta disciplina representa las necesidades y temores, convirtiéndose en la forma real de una civilización. Asimismo R. Lutyens y H. Greenwood destacan que “la arquitectura nos dice qué cosa eran los pueblos, dónde y cómo habitaban y rezaban, sus costumbres domésticas y sociales, sus aspiraciones, sus conquistas” (p. 25).

2.1.2. Breve historia de la arquitectura del siglo XX

Desde la antigua Grecia, la gran Roma y el Neoclásico Francés pasando por el Art Nouveau y la Bauhaus hasta nuestros días, la arquitectura ha tenido un largo camino de vida, al igual que diferentes personas que representan sus períodos.

Se sabe que después del barroco, la arquitectura se divide en dos corrientes: la arquitectura de estilos que prevalece todo el siglo XIX y la arquitectura que, motivada por la aparición y crecimiento de la gran industria, desarrollan los ingenieros.

Entre estos nuevos materiales que se aplican en el llamado racionalismo se encuentran el hierro y el vidrio, además de la adopción de estructuras de acero y hormigón junto a las paredes ligeras. Otra de las esenciales características que empieza a establecer la nueva arquitectura es que la relación

entre la forma y la función es más estrecha, y que se emplean nuevas técnicas que tienen una intención social.

Cada uno de los movimientos artísticos que se dan a comienzos del siglo XX influenciará en la arquitectura siguiendo los principios de cada uno. Entre los movimientos que más repercusión tuvieron se encuentran el cubismo, el futurismo, el expresionismo y el neoplasticismo.

Según la enciclopedia CEAC (1969), los principales arquitectos que delimitan este período son Auguste Perret, que inició la construcción de edificios usando estructuras de hormigón armado; Peter Behrens, uno de los exponentes del “Werkbund”, movimiento alemán que fusiona el “Arts and Crafts” con las nuevas innovaciones mecánicas; Hans Poelzig, monumentalista de las formas, y Adolf Loos, que posee una arquitectura simple a base de planos que rechaza las tendencias decorativas del modernismo.

Por otra parte, este racionalismo no se originó en Europa sino en Estados Unidos, ya que la Escuela de Chicago desarrolló una nueva tendencia arquitectónica que fueron los edificios de gran altura que eran destinados a almacenes comerciales u oficinas. Luis Sullivan, la figura más importante de esta escuela, resumía su modo de entender la arquitectura en una frase conocida: “La forma debe seguir a la función”. Para él, el exterior del edificio debía formar una unidad indivisible con el interior del mismo. “Cada edificio ha de representar un

todo orgánico, inconfundible, al que nada se puede añadir o suprimir, y cada una de las partes debe reflejar las funciones que le corresponden” (Enciclopedia CEAC, 1969, p. 186).

A raíz de la primera guerra mundial surgieron tres grupos de artistas para influenciar en la arquitectura que se iba a desarrollar en los años venideros. La primera de estas corrientes fue el funcionalismo, tendencia de la arquitectura racionalista. El constructivismo, por su parte, renunció a la estética de la masa para reemplazarla por líneas y planos; este movimiento afectó todas las artes plásticas pero sobre todo la escultura, y en cuanto a la arquitectura, abandonó la decoración para ceñirse a la construcción y el efecto estético fue dado por la masa y el espacio.

Y como tercero grupo: De Stijl, constituido por pintores, arquitectos, escultores y diseñadores de objetos industriales, que se fundamentan en la línea recta y en que la base del edificio es el cubo. A pesar de esto, trata de imaginarse las paredes interiores con separaciones prolongadas en el exterior. Rojo, azul y amarillo son los colores que junto con blanco, negro y gris le dan forma a las estructuras de este grupo. Asimismo, la escuela de diseño, arquitectura e industria Bauhaus, que fue fundada por Walter Gropius, buscaba la unión del artista con el arquitecto para crear un edificio terminado.

Como se ha explicado, el funcionalismo se dedica a rechazar el

decorativismo y se plantea la necesidad de incluir la obra y su exterior. Ante esta tendencia arquitectos como Frank Lloyd Wright intentaron conseguir un estilo que simulara un organismo natural en forma y espacio. Es entonces cuando nace la arquitectura orgánica, que es concebida por los modernistas como “la función de las diferentes partes o elementos de un edificio en un todo orgánico que imita la naturaleza y se inserta en ella como parte integrante de la misma” (CEAC, 1969, p. 208).

Las tareas que se presentan arquitectónicamente después de la segunda guerra mundial en 1945 son la reconstrucción de ciudades europeas destruidas por bombas y por los diferentes ataques, la creación de centros culturales y comerciales en las grandes urbes norteamericanas, y la fundación de nuevas capitales en Asia y Suramérica. Los grandes conjuntos suceden a la edificación aislada, cambio que se manifiesta en la interacción entre la arquitectura tradicional de edificios y la de comunicaciones, donde el arquitecto actúa en la planificación del espacio y el paisaje.

En el siglo XX culmina la modernidad y, su antítesis, el posmodernismo, propuestas que parten de la filosofía y se expresan en la literatura, el arte y la arquitectura. Zidane Zeraoui (2000), en su libro *Modernidad y posmodernidad*, explica que la modernidad implicó una transformación en las costumbres, la moral y lo justo, que se reflejó en escuelas como la Bauhaus. Mientras que la

posmodernidad abogó por recuperar de nuevo el ingenio del ornamento y la referencia en la arquitectura: “Las propuestas posmodernas retomaron el pasado y la figura, pero tampoco lograron la comprensión del público” (p. 165).

2.1.3. Venezuela: breve historia de la arquitectura venezolana del siglo XX

Durante el comienzo del siglo XX el ámbito arquitectónico venezolano prosigue con cambios lentos; sin embargo, aparecen nuevos profesionales, diversos estilos y técnicas. El Estado construía y, a veces, empresarios buscaban innovar con sus obras. La arquitectura y las transformaciones urbanas de este siglo son las más significativas de la historia arquitectónica venezolana. Luis Polito destaca en su libro *La arquitectura en Venezuela* (2004):

“Mucho es lo que se ha construido y, en una simplificación que no es injusta, se debe decir que por un lado ha existido una arquitectura minoritaria y de calidad, y por otra parte un conjunto de edificaciones inexplicables, ignorantes de nuestro clima, irrespetuosas de las condiciones geográficas y en algunos casos con unas pretensiones de nuevas riquezas” (p. 42).

Una de las características de las metrópolis venezolanas como Caracas es la marginalidad generada por la constante migración del campo a los centros urbanos a lo largo del siglo XX, que pasa de ser un problema por erradicar a una realidad por consolidar. El Plan Rotival (1939) buscaba ordenar la ciudad en una fragmentación de dos ciudades: la del este y la del oeste, con las connotaciones

de división de clases sociales. Fue durante el Trienio (1945-1948) cuando se propuso y produjo una transformación urbana capaz de responder al nuevo valor de la gran ciudad: abordar los temas de la vivienda, la vialidad y el urbanismo.

Pero el período más significativo de la arquitectura venezolana se produjo durante la década militar (1948-1958), que se encarga de la inclusión arquitectónica dentro de las instituciones estatales, y atacar el problema de la marginalidad. Urbanizaciones como el 22 de Diciembre (23 de Enero, actualmente) fueron construidas como parte de un plan para erradicar los barrios caraqueños.

Durante la tercera y sexta década del siglo XX, cuando el país se vuelve petrolero, Venezuela se convierte en una gran autopista puesto que los gobiernos hicieron de la construcción de vías sus más importantes símbolos de obras. En éstas solo participan los ingenieros viales, dejando a un lado a los arquitectos. Por otra parte, en este período lo que se realiza es una continuación de numerosos planes e intentos por lograr organizar la ciudad.

Poco a poco y con influencias extranjeras la arquitectura venezolana ha logrado avanzar más allá de la construcción de viviendas. Arquitectos como José Fructuoso Vivas Vivas (conocido como Fruto Vivas) son los nuevos exponentes que le dan una nueva cara a la ciudad. “Yo hablo de árboles para vivir como un

sueño posible. Coexistir con la naturaleza sin que seamos más importantes que la flor del mastranto o una mariposa” (artículo de opinión sobre Fruto Vivas citado por Claudio Beuvrin para El Impulso, 2012).

2.1.3. La Ciudad Universitaria como hito arquitectónico

Construida entre 1940 y 1960 por el arquitecto Carlos Raúl Villanueva en los terrenos de la hacienda La Ibarra, propiedad donada por el Libertador Simón Bolívar a la Universidad de Caracas, la Ciudad Universitaria fue creada como una casa de estudios que albergaría una mayor población estudiantil.

Según explica el libro *Carlos Raúl Villanueva y la Ciudad Universitaria*, de la Fundación de Museos Nacionales (2009), en 1942, bajo la presidencia de Isaías Medina Angarita, comenzaron los estudios del proyecto. Para octubre de 1943 se decretó la creación del Instituto Autónomo de la Ciudad Universitaria, el cual llevaría a cabo las obras que integrarían el nuevo campus bajo la batuta de Villanueva.

Se inauguró parcialmente el 2 de marzo de 1954 durante el régimen del general Marcos Pérez Jiménez y fue nombrada patrimonio de la humanidad en el año 2000 por la Unesco, convirtiéndose en el primer campus universitario en América Latina en recibir este honor, según explica el portal web de la

organización.

El valor de esta pieza reside en la conjunción de muchos de los aspectos de su realidad construida que son cruciales del siglo XX. Carlos Raúl Villanueva, junto con artistas internacionales y nacionales, materializó en la Venezuela petrolera y rica de mediados del siglo XX lo que en Europa eran todavía para esos años los ideales de la arquitectura de vanguardia.

El deseo de experimentación de Villanueva con el concreto armado lo condujo a crear formas, no solo en las grandes estructuras del campus universitario sino también para ofrecer la posibilidad de caminar a la sombra y para casos de usos utilitarios, tales como casetas de estacionamiento o espacios que albergan aires acondicionados.

En *Carlos Raúl Villanueva y la Ciudad Universitaria* (2009) se explica:

“Fue un verdadero logro haber podido sintetizar principios de la mejor arquitectura moderna con la experimentación arriesgada de la tecnología del concreto armado y, simultáneamente, incorporar muchos de los mejores exponentes del arte de su época” (p. 27).

Villanueva asumió para este proyecto una visión tradicional del arte en la arquitectura en lo que él llamó “síntesis de las artes”. Se trataba de entender el arte en su capacidad de enriquecer el entorno edificado mediante su presencia. En el campus se creó el hábitat en el cual se deseaba colocar la obra, no sólo para enaltecerla, sino también para privilegiar la percepción de cada una de ellas.

Uno de los mejores ejemplos de la integración de las artes que logra Villanueva es el Aula Magna, como lo explica la Fundación de Museos Nacionales (2009):

“El trabajo conjunto de Calder con Villanueva, pero sobre todo con los asesores de Boston, que llevaban al papel las versiones artísticas de las afectaciones que había que hacer en el espacio del Aula Magna para que pudiera funcionar acústicamente, ha sido un ejemplo paradigmático” (p. 37).

2.1.3.2. Situación actual de la arquitectura en Venezuela

La arquitectura venezolana en la última década se ha visto afectada por la situación socioeconómica que atraviesa el país. A pesar de que en 1950 Venezuela fue un punto de referencia mundial a nivel de arquitectura, hoy solo destaca en las bienales por los trabajos de investigación que se realizan.

El arquitecto y actual director de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela (FAU-UCV), Fabio Capra, quien le preside el decano de la facultad, Gustavo Izaguirre, destaca:

“La arquitectura actualmente está bastante menguada, está sometida a una realidad de la cual no ha podido escapar ningún espacio del país. Una de las cosas que más le afectan es la dificultad para conseguir materiales, digamos que siendo un país de materiales de construcción hoy en día es una odisea

conseguirlos. Obviamente esta situación afecta desde una obra muy pequeña a una muy grande” (entrevista realizada el 27 de abril de 2015).

El actual presidente de la Cámara Venezolana de la Construcción, Jaime Gómez, enfatizó este problema en el mes de febrero de 2015 en una entrevista con el medio de comunicación venezolano Unión Radio citada por El Nacional. Gómez señaló que este es el peor momento del sector por la falta de materiales para la construcción de viviendas. Además, aseguró que el sector privado solo pudo construir 10.000 viviendas en 2014 por la falta de materia prima e insumos básicos para elaborar las estructuras.

“Ya son 18 trimestres consecutivos cayendo, solo hubo un trimestre que medio repuntó, y son por las obras del desarrollo inmobiliario en Caracas; ha sido una caída vertiginosa y nos preocupa cómo el sector privado ha sido excluido en la participación del sector vivienda” (entrevista con Unión Radio citada por El Nacional, párrafo 2).

Tanto para Capra como para el profesor y actual coordinador de Arquitectura de la Universidad Simón Bolívar (USB), Henry Vicente, los principales recursos del país han sido destinados al programa del gobierno Misión Vivienda. Según su página web éste se define como:

“Un plan de construcción de viviendas del gobierno bolivariano del presidente Hugo Chávez que solucionará de manera estructural el histórico déficit habitacional que ha padecido la población venezolana, particularmente los sectores sociales más desfavorecidos y vulnerables” (párrafo 1).

En abril de 2011 se dio inicio a este proyecto como parte de una respuesta a la situación que se vivió como consecuencia de las fuertes lluvias de ese año. La Gran Misión Vivienda Venezuela tiene el desafío de cumplir con la construcción de 2 millones de viviendas a escala nacional en 7 años de acuerdo con un aumento progresivo.

Vicente destaca que este es un programa “desatinado” que, según él, no hace ciudad, “porque va en contra de todas las propuestas que hoy en día se manejan en cuanto a intereses sociales en la arquitectura a nivel internacional”. También señala que esta misión es, en parte, un traslado del proyecto realizado en 2003 en las ciudades dormitorios de Charallave y Tuy a los espacios deshabitados de Caracas, sin tomar en cuenta las previsiones necesarias para su construcción como servicios y urbanismo.

Por su parte, Capra resalta que los edificios de la Misión Vivienda no representan un avance arquitectónico para Venezuela debido a que no son diseñados ni fabricados en el país; es decir, son tecnologías y pensamientos importados.

Pero no todo se ha perdido en Venezuela: Vicente señala en una entrevista que “a nivel de trabajos de investigación hay cosas muy interesantes. A nivel de publicaciones las hubo hasta hace nada y a nivel de obras no hay nada”.

Este arquitecto, quien es delegado nacional de Venezuela en las Bienales Iberoamericanas de Arquitectura y Urbanismo (BIAU), destaca los diferentes trabajos que se han presentado y han ganado en estos eventos, como los que ganaron dos profesoras de la Universidad del Zulia (LUZ) en la BIAU de 2012 en Cádiz, España.

En la categoría “Tesis académica” ganó el trabajo de Lourdes Peñaranda, titulado: *Donald Judd ilusionista: un estudio sobre el espacio de la ilusión*, y en “Trabajos realizados por equipos de investigación” el premio lo obtuvo Astrid Petzold Rodríguez con *La estética de lo cotidiano. Ejercicio de la mirada*.

Las definiciones y hechos antes explicados en este capítulo servirán de base para la estructuración del trabajo de grado. Además, ayudarán para la selección y creación de los artículos que se redactarán en la revista sobre la arquitectura venezolana que se está planificando.

2.2. Revistas

Las revistas son publicaciones periódicas con elementos visuales atractivos para el lector, además tienen mejor papel y calidad fotográfica que los periódicos. Arthur T. Turnbull y Russell N. Baird (2001) explican en su libro *Comunicación gráfica* que estas publicaciones tienen una forma híbrida porque

poseen algunas características de los periódicos y otras que las hacen similares a los libros.

Por su parte, Chris Foges (2000), en su libro *Diseño de revistas*, destaca que éstas son “una colección de elementos, artículos y fotografías, unidos por una característica en común (...)” (p. 6).

Las revistas son preferidas por los lectores porque a diferencia de los libros pueden ser leídas por cualquier parte, ya que no tienen un comienzo ni un fin obligatorio para ser entendidas. La característica antes mencionada les permite asemejarse a las páginas web. Además estas publicaciones pueden referirse a un tema en específico o a varios, sus temas no están sujetos al famoso hecho noticioso de los periódicos.

El autor Jeremy Leslie (2000), en el libro *Nuevo diseño de revistas*, resalta que estas publicaciones no están hechas para que el lector admire sus letras sino su diseño y fotografías, elementos fundamentales para su creación, ya que permiten resaltar la revista y al mismo tiempo marcar una diferencia con otras publicaciones.

2.2.1. Definición

Según la edición en línea del Diccionario de la Real Academia Española (DRAE; 2001), una revista es una “publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente”. Se entiende de igual manera que estas publicaciones son una mezcla de palabras e imágenes que sirven “tanto para leer como para mirar” (Lewis Blackwell, citado por Jeremy Leslie (2000), en su libro *Nuevo diseño de revistas*, p. 6).

Para algunos las revistas son como amigas que visitan su casa, puesto que estas publicaciones los ayudan a mantenerse informados sobre temas como moda, cocina o arquitectura. Algunos se sienten atraídos por sus coloridos diseños o por lo especializado de sus contenidos.

“Las revistas son las peligrosas amigas de los libros, siempre inquietas por subvertir alguna norma. Al mismo tiempo son el pariente inteligente de los periódicos, pues visten un mejor papel, una buena tinta y excelente encuadernación. Ya sean de temas generales, sobre un hobby curioso, de moda o de algún campo todavía más pasajero, las revistas tienden a incitar anhelos, establecer estándares y sobrepasar el carácter efímero de las noticias de un periódico (...)” (Lewis Blackwell citado por Jeremy Leslie en su libro *Nuevo diseño de revistas*, 2000).

Para Leslie (2000) una revista no es una sola cosa y no está definida absolutamente por su contenido o sus formatos. Uno de los factores

primordiales que definen a una revista es su apariencia física, lo que permite que cada revista desarrolle un carácter propio.

Según explica Arthur Turnbull y Russel Baird (2001) en *Comunicación gráfica*, “las revistas tienden a asumir características humanas en las mentes de sus realizadores y sus lectores” (p. 296). Refiriéndose así a que el diseño responde a la necesidad de su creador pero a la vez de aquellas personas que las comprarán. Además actualmente los diseñadores de revistas tienen una mayor libertad a la hora de decidir cómo trabajarán.

2.2.2. Elementos de la revista

Para que las revistas se diferencien entre sí, no solo se toma en cuenta el tema del que tratarán. Muchas de las revistas que encontramos en los quioscos hablan sobre moda, diseño o cocina. Pero, ¿qué hace que se escojan unas y no otras? Los elementos que conforman las revistas son la punta del iceberg que ayuda al lector a decidir qué llevarse a casa. Entre los más importantes y los más relevantes para este trabajo de grado están la portada, la cabecera y los titulares.

La portada es el alma de la revista. Chris Foges (2000), en su libro *Diseño de revistas*, explica que los directores de arte y editores dan una importancia desbordada a ésta. “El contenido es lo más importante, sí, pero sin una buena portada los lectores nunca lo sabrán” (p. 18).

La necesidad de una identificación instantánea es lo que promueve las ventas de las revistas. Si tu producto se pierde entre tantas que comparten el stand, tus lectores no lo notarán pero tu bolsillo sí. Por eso es que la portada es lo más caro de toda la revista. “Puesto que algunas revistas venden sus portadas a los publicistas a un precio muy alto, el departamento editorial está obligado a crear cubiertas que sean capaces de mantener a sus lectores” (p. 315); Turnbull y Baird (2001) así lo señalan.

Hasta hace cincuenta años, según Foges (2000), la imagen de la portada no cambiaba con cada número y solo eran vistas como hojas de protección para las revistas. Hoy día esto es muy diferente, la modelo que posa o la famosa en aprietos varía dependiendo con la edición.

Pero ninguna cubierta está completa sin el cintillo o cabecera. Para Turnbull y Baird (2001) el cintillo debe ser único y con un tamaño correcto para permitir la identificación inmediata, lo más importante.

En algunas revistas las letras que conforman la cabecera no cambian y, como es el caso de la revista *Vogue*, que se ha mantenido durante años, éstas alcanzan un grado de reconocimiento tal que los propios diseñadores pueden hasta romper las reglas, por ejemplo tapándolas con imágenes, y la revista seguirá siendo reconocida. Mas no todas las publicaciones se pueden dar este lujo. “La mayoría de las cabeceras son diseños fijos. Pueden cambiar los colores,

quizá el tamaño, pero la forma de la tipografía es siempre la misma, número a número” (Foges, 2000, p. 20).

Pero no toda la importancia recae en las imágenes y colores. Los titulares que las acompañan también poseen cierto peso. Como explica Foges (2000), los titulares pueden ser locuaces, informativos, ingeniosos o sensacionales, pero su principal objetivo es atraer a los lectores con sus tipografías y el tratamiento de la información que poseen.

2.2.3. Revistas digitales

Las revistas, como otros medios de comunicación, han tenido que sobrevivir a la llegada de la televisión y de Internet; es por esta razón que se han adaptado para enfrentar los diferentes cambios tecnológicos. Es así como nacen las revistas digitales, las cuales conservan las mismas características que las revistas impresas pero con nuevos aspectos que les permiten ser más atractivas para el lector digital.

Este tipo de publicaciones presenta características visuales que permiten al diseñador jugar con la interactividad, creando así una revista que no sea monótona. Algunas conservan la imagen de las revistas impresas e incluso el lector puede pasar sus páginas. Otras simplemente se adaptaron al formato de las páginas web sin dejar a un lado los aspectos periodísticos.

Las revistas digitales se pueden encontrar de dos tipos: *e-zine* y *web-zine*, para efectos de esta tesis se hará especial énfasis en la *e-zine*, definida por Martha Gill (2000) en su libro *E-zines: diseño de revistas digitales* como “una pequeña revista autoeditada distribuida electrónicamente por Internet o disquete” (p. 189).

Estas publicaciones digitales se asemejan a las revistas impresas pero están contenidas, en la mayoría de los casos, en una página web o en formatos híbridos como PDF o ePub. Entre las características de las *e-zines* se encuentran la navegabilidad, la hipertextualidad, la multimedialidad y la interacción.

2.2.3.1. Definición

La llegada de Internet revolucionó cada uno de los aspectos de la sociedad y las publicaciones impresas no se vieron exentas de esta situación, ya que tuvieron que adaptarse a las nuevas necesidades de sus consumidores. De allí el nacimiento de las publicaciones digitales.

Ángela Hechavarría (1997), en su libro *Las publicaciones electrónicas*, define las revistas digitales como “(...) una forma superior de publicación, soportada en medios electrónicos y que apoyada en las posibilidades de los programas modernos para el tratamiento y acceso de la información ofrecen vastas facilidades de interacción hombre/publicación de manera local mediante el uso de redes de comunicación” (p. 40).

Es decir, una revista digital es una publicación periódica que es accesible al público en un formato digital. Este tipo de revista posee las mismas características que una revista impresa: organización, estructura y presentación. Sin embargo con el tiempo han ido tomando nuevas características, que están adaptadas al mundo digital.

Hoy día son muchos los periódicos, revistas y libros que han dejado a un lado el mundo impreso para adoptar lo digital. Esto es consecuencia de las necesidades que impone la nueva sociedad de la información, la cual ha hecho que cada día aumente la migración digital.

Antonio Rodríguez de las Heras (2002) explica que esta migración causa una dualidad:

“La migración digital no tiene por qué significar desertización analógica. Se observa que se produce una dualidad y que muchas actividades se dividen o se duplican entre los dos territorios, el digital y el analógico” (párrafo 7).

Esta dualidad, a su vez, permitió la nueva clasificación de los individuos en nativos e inmigrantes digitales. Los nativos digitales son aquellos que nacieron en el mundo de la tecnología, mientras que los inmigrantes se han tenido que adaptar a ésta, creando así una brecha digital, un “desajuste entre quienes consiguen aprovecharse de ella y quienes se quedan descolgados” (Rodríguez, 2002, párrafo 12).

Al igual que la sociedad, empresas como revistas editoriales, que se ven afectadas por esta brecha, también se han adaptado a este mundo que permite explotar los dones del diseño y, al mismo tiempo, crear publicaciones que traspasen la barrera usuario/tecnología, como es el caso de las revistas digitales tipo *e-zine*, que imitan la realidad analógica.

2.2.3.2. Características

Las revistas digitales presentan características que les permiten adaptarse al formato web y, además, facilitan la interacción usuario/publicación. Estas características son conocidas como interactividad, multimedialidad, navegabilidad e hipertextualidad. Cada una de ellas permite que el usuario navegue entre las diferentes páginas de la publicación, que acceda a contenidos audiovisuales y que sea redirigido hacia sitios web con información relacionada.

2.2.3.2.1. Interactividad

La interactividad es definida por Ernest Abadal (2001), en su libro *Sistemas y servicios de información digital*, como “la posibilidad de establecer un ‘diálogo’, una relación entre el usuario y el sistema de información de tal manera que cada uno de ellos pueda responder a los estímulos del otro” (p. 132).

Esta relación entre usuario y sistema es diversa y abarca desde lo consultado por el usuario hasta un punto más complejo como es el caso de los libros interactivos, donde la persona toma el protagonismo adaptando la historia a sus intereses.

La autora Anne Light (1998), en su artículo “Representing the producer: the use of semiotic analysis to inform the design of interactive components in networked media”, clasifica la interactividad en dos tipos. El primer tipo es la inclusiva, donde el usuario participa en la obtención del producto final, y el segundo tipo es el modelo editorial, donde el usuario participa con restricciones, o sea no interviene en la construcción del hecho noticioso.

2.2.3.2.2. Multimedialidad

Esta característica es la que permite la utilización de forma conjunta de texto, sonido, imágenes y videos en una publicación. Los autores Javier Guallar y Ernest Abadal (2009), citados por Javier Guallar, Cristòfol Rovira y Sara Ruiz (2010) en su artículo “Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles”, definen la multimedialidad como “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada” (p. 1).

La multimedialidad es una de las características fundamentales de las publicaciones digitales, porque es la que permite que el usuario establezca una separación entre los mundos impreso y digital. Esta característica ha presentando una evolución a lo largo de la historia que varios autores han dividido en fases.

Para María Cabrera (2001), en su estudio *Convivencia de la prensa escrita y la prensa online en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia*, la multimedialidad ha pasado por las siguientes fases:

- Facsimilar: reproducción en Internet de los formatos PDF que se utilizaban en las ediciones impresas.
- Adaptado: adaptación de los contenidos impresos a la Web.
- Digital: los contenidos que se crean con la utilización de las etapas antes mencionadas.
- Digital multimedia: que es la utilización plena de los elementos multimedia.

La fase digital multimedia es entendida por Guallar y Abadal (2010) como multimedia social, porque permite la combinación, en las publicaciones digitales e incluso en las impresas, de los contenidos sociales con los multimedia, con la utilización de fotografías que complementan el hecho noticioso.

2.2.3.2.3. Navegabilidad

La navegabilidad permite al usuario desplazarse con facilidad a través de las diferentes páginas de una publicación o sitio web. Esta característica cumple sus funciones cuando el usuario logra responderse dónde está, dónde ha estado y a dónde puede ir.

2.2.3.2.4. Hipertextualidad

Esta característica es definida por Elías Said Hung (2010) en su libro *TIC, comunicación y periodismo digital* (tomo II) como “la posibilidad de vincular nodos de información a través de hipervínculos” (p. 219). La hipertextualidad permite que el usuario construya sus propios itinerarios en la búsqueda de información.

Junto con la multimedialidad, constituye una de las grandes diferencias entre lo impreso y lo digital, porque facilita al usuario el recorrido a través de los diferentes datos. Sin embargo, su uso debe ser adecuado porque al abusar de esta característica solo se conseguirá que el usuario establezca una búsqueda sin fin a través de las diferentes páginas, perdiendo así el punto de inicio.

2.2.3.3 Tipos

Con la irrupción de las revistas al mundo digital se originó una clasificación de este tipo de publicación, debido a que Internet permitió a los diseñadores experimentar y explotar al máximo las ventajas de esta plataforma. Además, esta clasificación permite que las editoriales puedan crear contenidos separados para la versión impresa y web.

Alejandro Terenzani (2014), en su artículo “Revistas digitales: e-zines y web-zines”, explica que con los avances que ha tenido la comunicación visual ha aparecido una versión más extensa de las revistas digitales, porque Internet ofrece un mayor alcance, distribución, diseño y estética.

Para este autor las revistas digitales se clasifican en:

- ***E-zine (Electronic magazines o revistas electrónicas)***: Son aquellas que imitan a las revistas impresas en cuanto a cómo se ven y cómo se sienten. Aunque están alojadas en el ciberespacio cuentan con retícula, imágenes, titulación y textos, además el usuario puede pasar las páginas. Las *e-zines* tienen las características de las revistas digitales y muchas de ellas son producto de la migración de su versión impresa a la web.
- ***Web-zine (Web magazines o revistas en la web)***: Este tipo de revistas tiene una periodicidad y temática coherente pero no se

asemejan a la versión impresa. La diagramación de estas publicaciones está adaptada al ciberespacio y la jerarquización de la información es realizada de forma periodística. Además los elementos multimedia de estas revistas son más como los de un sitio web.

El mundo de las revistas impresas y digitales está en constante crecimiento, estas publicaciones son cada día más innovadoras y atractivas desde el punto visual, porque el lector es cada vez más exigente. Las revistas digitales han comenzado a apoderarse del mercado, sin sustituir a las impresas, abriéndose un espacio entre los lectores 2.0.

Por otra parte, los contenidos antes mencionados servirán de base para la realización de la revista digital tipo *e-zine* sobre arquitectura venezolana que las autoras diseñarán y realizarán como parte de su trabajo de grado.

2.3 Diseño

Muchos autores han tratado de definir lo que es el diseño, porque está presente en diferentes aspectos de la sociedad. Para los seres humanos este término abarca simplemente el embellecimiento de los objetos pero la verdad es que va más allá de lo estético.

Robert Gillan Scott (1970) destaca en su libro *Fundamentos del diseño* que “casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una

contabilidad o pintar un cuadro” (p. 1). Por su parte, Carlos Moreno Rodríguez (2014) explica en su libro *Apuntes sobre el diseño gráfico* que “como muchas cosas hay que entender el diseño como una forma de vida; una forma de ser, de vivir, de sentir, de ver y de interpretar el mundo que nos rodea” (p. 11).

Lustig, Bierut, Helfand, Heller y Poynor (2005), citados por Moreno Rodríguez, resaltan que la sociedad genera diseño haciéndolo parte del mundo, y que cada diseño forma parte de una representación de los gustos, costumbres y sentimientos de la sociedad y de la época.

2.3.1. Definición

Las personas suelen asociar el término diseño con el embellecimiento de la apariencia exterior, pero va más allá de eso. Moreno Rodríguez (2014) explica que “el diseño es la estructura subyacente de la comunicación, la idea, no solo las cualidades de la superficie” (p. 12).

Además, este autor destaca que para obtener una definición de diseño es necesario separar el término de las artes y de la artesanía, porque el mismo está dirigido a la sociedad y el arte al individuo.

González (1994), citado por Moreno, señala que el diseño es aquel plan que busca configurar una obra que tiene un carácter formal, visual, audiovisual, bidimensional o tridimensional. Por otra parte, Wucius Wong (1991), en su libro

Fundamentos del diseño, complementa la definición destacando “que el diseño es un proceso de creación visual con un propósito” (p. 41).

2.3.2. Principios del diseño

Tanto en el diseño como en la escritura existen normas que rigen los estilos que se aplican. Estos principios buscan interactuar entre sí para poder darle un inicio y un final al producto que se está elaborando. Muchas son las cosas que se han escrito sobre estos fundamentos, pero autores como Eduardo Orozco (2003) y Turnbull y Baird (2001) resumen los más fundamentales en balance, contraste, proporción, unidad y ritmo.

2.3.2.1. Balance

Es aquel fundamento que permite al diseñador equilibrar el peso de los diferentes elementos que se encuentran en la página. Obtener balance no representa realizar específicamente una composición que tenga un equilibrio simétrico, puesto que solo se conseguirá crear monotonía y poco dinamismo.

Orozco (2003) explica, en su libro *Edición de diarios*, que “balancear no siempre significa colocar una foto del mismo tamaño a la derecha de otra que se colocó a la izquierda. Se puede balancear con un elemento distinto que pueda

producir un efecto visual correspondiente (...)". Además este autor resalta que los equilibrios simétricos deben saber utilizarse, ya que a veces son perfectas soluciones.

2.3.2.2 Contraste

"El contraste es la fuente de todo significado ¿Dónde existe el conocimiento de 'alto' sin el concepto de 'no alto' o 'bajo'?" (p. 278). Así señalan Turnbull y Baird (2001) la definición de este principio. En algunos casos de creación de publicaciones, el diseñador debe resaltar unas ideas más que otras ya sea por los diferentes tipos de contraste como lo son tamaño, color, tono o dirección, lo que ayudará a que el lector vea y conozca lo que se desea.

2.3.2.3 Proporción

Este fundamento representa los resultados de una serie de decisiones que tomará el lector al pasearse por la publicación. En pocas palabras se refiere a la relación de un elemento con otro y, a la vez, el diseño como un todo que refleja tamaño y fuerza según las proporciones que se han establecido.

2.3.2.4 Unidad

Para lograr coherencia, es decir, unidad, los elementos individuales que permiten transmitir el mensaje deben relacionarse con el diseño y entre sí. La combinación adecuada de elementos sin contradicciones logrará proyectar una personalidad definida de la publicación.

El mantenimiento de la misma tipografía, titulares, textos, secciones y diseño permitirá lograr la unidad y al mismo tiempo darán una identidad a la publicación, ya que el público la identificará por la unificación de cada una de las partes que componen su diseño.

2.3.2.5 Ritmo

El ritmo, según Turnbull y Baird (2001), es fuerza vital en el movimiento, que se logra a través de la repetición de los elementos del vocabulario del diseño como lo son la línea, la forma, la textura y el tono. Este fundamento interactúa principalmente con el de la proporción creando armonía. Al repetir varias veces el mismo elemento de la misma manera, formamos en el lector una sensación de continuidad.

2.3.3 Diseño editorial

El diseño editorial es aquel que permite posicionar las revistas y los libros como soportes donde las imágenes y el texto se unifican para transmitir un mensaje. David Zanón Andrés (2007), en su libro *Introducción al diseño editorial*, destaca:

“La pretensión del diseño editorial es diseñar obras y difundirlas, comunicar eficientemente unas ideas a través de unas tipografías, colores, formas y composiciones que muestren una relación inequívoca del contenido con el continente” (p. 9).

Este diseño tiene como objetivo comunicar los mensajes utilizando composiciones formadas principalmente por textos e imágenes. En este tipo de diseño se utilizan formas, colores, tipografías, ilustraciones y demás recursos para complementar el mensaje.

2.3.3.1. Definición

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como las revistas o los libros. Vince Frost, director artístico de la revista londinense *Zembla*, citado por Yolanda Zappaterra (2008) en su libro *Diseño editorial: periódicos y revistas*, lo define:

“El diseño editorial es el diseño que trabaja con publicaciones, revistas impresas que salen al mercado más de una vez y que por lo general tienen una apariencia distintiva y generan una sensación inconfundible” (p. 7).

Este tipo de diseño basa sus premisas en la apariencia visual del material que se realiza y, a su vez, le da importancia a lo que se escribe, creando una armonía entre texto, imagen y diagramación. En pocas palabras, se podría hablar sobre periodismo visual, generando una diferencia con las demás vertientes del diseño.

Para Zappaterra (2008) el diseño editorial se puede dividir en tres grandes apartados. El primero engloba las revistas de gran tirada, las microrrevistas, los periódicos y los suplementos que éstos editan. En segundo lugar revistas digitales y versiones electrónicas de publicaciones en papel, y por último, catálogos y libros.

2.3.3.2. Retículas

La retícula es aquel elemento que permite subdividir en campos, a modo de reja, un espacio bidimensional o tridimensional. Alan Swann, citado por Eduardo Orozco (2003) en su libro *Edición de diarios*, define la retícula como “(...) la división geométrica de un área en columnas, espacios y márgenes medidos con precisión” (p. 67). Ésta permite que el diseñador pueda configurar

los anuncios, ordenar los textos, las fotografías y las representaciones gráficas, entre otros elementos.

Por su parte, el autor del libro *Sistema de retículas*, Josef Müller-Brockmann (1982), explica que “el empleo de la retícula como sistema de ordenación constituye la expresión de cierta actitud mental en que el diseñador concibe su trabajo de forma constructiva” (p. 8).

Este autor resalta que una retícula es adecuada a la configuración visual cuando el diseñador logra argumentar a través de los diferentes medios de la comunicación visual, cuando logra una disposición lógica y sistemática del texto; cuando la disposición de las ilustraciones y el texto se compactan con el ritmo y cuando el material visual es dispuesto de forma que es tangible, estructurado y posee un atractivo visual. Dependiendo del uso que les darán, las retículas se preparan en picas, medias picas, fracciones de pulgadas o milímetros.

2.3.3.3. Tipografía

Félix Beltrán, citado por Orozco (2003), afirma:

“No porque la del siglo XX sea la civilización de la imagen, las letras tienen menos importancia, sino que precisamente por eso la unidad temporal de lectura se hace menor y la letra tiende entonces a expresar la misma posibilidad de percepción dinámica de las imágenes retinianas del cine, las marcas, el diseño industrial y el movimiento cotidiano” (p. 42).

En la comunicación gráfica las ilustraciones tienen una gran importancia, pero es fundamental, para los procesos de entendimiento del lector, el uso de las palabras. Lo primordial sobre su uso es el mensaje que transmiten. Aun cuando el lector pueda no estar consciente del mensaje, las formas visuales creadas por las líneas curvas, negras, rectas, e incluso sus ángulos, influyen en su pensamiento. De allí la insistencia en el factor de la legibilidad en el texto para su percepción.

Tipo e Editorial (2011) explica en su libro *Tipo elige tipo*:

“La tipografía se vincula con la lengua, con un uso claro en la comunicación escrita e impresa, y también lleva implícita una carga tecnológica y material que determina y condiciona frecuentemente sus aspectos formales” (p. 9).

A su vez, Turnbull y Baird (2001) explican que la tipografía es “todo símbolo visual visto en la página impresa”. Estos símbolos cuando se encuentran agrupados se denominan caracteres e incluyen letras, números, signos de puntuación y otros símbolos diversos.

Para entender un poco más sobre la clasificación de la tipografía estos autores dan otros términos al aspecto de los caracteres de la imprenta:

- **Altura x:** la profundidad del cuerpo central de la letra minúscula.
- **Ascendentes:** la parte de las letras minúsculas que se prolonga por encima de la altura x.
- **Descendentes:** la parte de las letras minúsculas que se extiende por debajo de la altura x.

- **Línea de base:** línea sobre la que descansan el cuerpo central y las letras mayúsculas.
- **Hueco:** espacio en blanco dentro de una letra.
- **Línea fina:** rasgo delgado de una letra.
- **Remate:** rasgo final en la terminación del rasgo principal de una letra.

La figura 2.1 muestra un conjunto de letras donde se identifican estos términos tipográficos.



Figura 2.1 Términos tipográficos

Con el paso del tiempo esta clasificación fue evolucionando. Un tiempo después de la creación de la imprenta, los impresores notaron que un solo tamaño de letra no satisfacía sus necesidades, pero surgió una demanda por contar con diseños y tamaños adicionales para agregar variedades. A medida que el oficio iba en expansión por toda Europa, los diseños reflejaban las culturas, creando así una evolución que trajo como consecuencia las diferentes y nuevas tipografías que hoy día se encuentran.

Para facilitar su reconocimiento, los tipos, según Turnbull y Baird (2001), se organizan por grupos, familias, fuentes y series. Los grupos toman en cuenta el desarrollo histórico de las diversas letras y su forma estructural; las familias se basan en el estilo del diseño de los elementos o partes de una letra; las fuentes están integradas por letras, números, signos de puntuación y otros símbolos, y las series son la variedad en los tamaños de la rama de una familia disponible.

Tipógrafos como Francis Thibaudau (1921), Robert Bringhurst (1997) o Maximilien Vox (1954) son renombrados en la creación de las clasificaciones de familias tipográficas que se siguen usando actualmente.

Eduardo Gabriel Pepe (2010) logra reunir todos estos estilos y hacer una clasificación de cuatro amplios grupos o conjuntos básicos: tipografías con serif, sin serif, cursivas o decorativas.

1. **Grupo: Tipografías con serif:** son aquellas tipografías que poseen en su trazo un serif o remate.

- a. **Estilo: Romana Antigua**

Derivadas de las inscripciones romanas talladas en piedras, estas son tipografías que poseen diferencias en los trazos y tienen un serif triangular. Presentan buena legibilidad y por ello son utilizadas para texto de largo alcance.

b. Estilo: Romana Moderna

Al igual que las romanas antiguas, derivan de los textos esculpidos en piedra pero presentan un serif lineal o filiforme (apariencia de hilo) y gran diferencia entre los trazos finos y gruesos.

c. Estilo: Egipcias

Estas son más pesadas que las romanas por su serif cuadrangular y pueden presentar diferencias en los trazos. Son utilizadas para títulos o rótulos y no se aconseja su uso para textos largos.

2. Grupo: Tipografías sin serif o Paloseco: estas no poseen serif o remates y sus trazos son uniformes. Su surgimiento estuvo ligado a un momento histórico determinado: el nacimiento de la Escuela Bauhaus.

a. Estilo: Geométricas

Este tipo de tipografía no posee ningún tipo de serif o remate ni diferencia en los trazos. Como su nombre lo explica, presentan una construcción rígida donde prevalecen las formas geométricas.

b. Estilo: Neogrotescas

Del grupo de las tipografías sin serif, son las más utilizadas para textos cortos y mediano alcance por su buena legibilidad consecuencia de trazos con mayor modulación y construcción dócil y dúctil.

c. Estilo: Humanistas

Muestran modulaciones en sus trazos, aunque pueden existir diferencias entre ellos. Son consideradas como las de mejor rendimiento de lectura.

3. Grupo: Tipografías cursivas. Imitan la escritura humana.

a. Estilo: Gestuales

Este estilo imita la fuerza y gracia del trazo hecho a mano que ha sufrido una serie de correcciones y ajustes en el proceso de digitalización.

b. Estilo: Caligráficas

Al igual que las gestuales, imitan la escritura hecha a mano, aunque en este caso su ejecución se basa en una serie de normas estrictas en cuanto a inclinaciones y alineaciones, al igual que una utilización de la pluma recortada para escribir. El carácter caligráfico se encuentra acentuado por la existencia de empalmes, remates y florituras.

c. Estilo: Góticas

Inspiradas en la escritura manual, se basan en una serie de normas y reglas muy precisas para su construcción.

4. Grupo: Tipografías decorativas. En este grupo de decorativas, fantasía o *graphics*, entran todos los tipos de letra cuyas características no se

ajustan a las de los conjuntos anteriores. Son tipografías que han sido creadas con fines específicos y no se le ha dado mayor importancia a la legibilidad.

a. Por construcción

Corresponde a la tipografía que presenta un diseño innovador con características únicas y propias.

b. Por deformación de un tipo estándar

A partir de la deformación morfológica de un tipo estándar se logran características nuevas que las diferencien de la original.

c. Por tratamiento superficial

La superficie de la tipografía posee una modificación de textura, gradación o volumen ilusorio.

d. Por adjunción o sustitución

A una tipografía estándar se le adjunta o remueve un elemento particular.

e. Otros

Existen diferentes posibilidades de generar tipografías decorativas.

2.3.3.4. Color

En 1676, el físico Isaac Newton prueba experimentalmente que la luz solar blanca se descompone, valiéndose de un prisma triangular, en todos los colores del espectro exceptuando el púrpura. En pocas palabras, la fuente de todo color es la luz.

Como explica Johannes Itten (1997) en su libro *El arte del color*, cuando se dice que un tarro es rojo lo que en verdad se está diciendo es que la superficie de ese tarro tiene una composición que absorbe todo rayo luminoso que no sea rojo. El tarro es incoloro, necesita luz para que parezca tener color.

Donis Dondis (1988), en su libro *La sintaxis de la imagen*, explica que el color posee tres dimensiones o atributos fundamentales:

- **El matiz:** es el color mismo. Cada matiz o tono posee características propias. Hay tres matices primarios: amarillo, que es el color que considera más próximo a la luz y el calor; el rojo es el más emocional y activo, y el azul es pasivo y suave.
- **La saturación:** se refiere a la pureza de un color respecto al gris. El color saturado es simple, casi primitivo. Está compuesto de matices primarios y secundarios. Los colores menos saturados apuntan hacia una neutralidad cromática.

- **El brillo:** es la última dimensión y es acromática. Se refiere al valor de las gradaciones tonales. La presencia o ausencia del color no afecta al tono, que es constante.

Un aspecto importante de la teoría del color es saber la diferencia entre el color luz (el que proviene de una fuente luminosa coloreada) y el color pigmento o color materia (óleo, témpera, lápices de color, etc.). Isabel Gutiérrez (1993), en su publicación *Educación plástica y visual*, explica la división que se hace con estos colores:

- **Síntesis aditiva:** es la suma o mezcla de todas las luces coloreadas del espectro, que producen luz blanca. Los colores luz primarios, los cuales no pueden formarse a partir de la mezcla de otras luces, son el rojo, el verde y el azul violeta (RGB por sus siglas en inglés).
- **Síntesis sustractiva:** es la mezcla de colores pigmento que sumados producen negro. Los colores secundarios en la síntesis aditiva se convierten en los primarios de ésta: amarillo, magenta y cian (CMYK por sus siglas en inglés incluyendo la última letra del negro, *black*).

El ojo humano puede distinguir más de 10.000 colores. Itten (1997) creó una forma de ordenar los colores básicos en función de sus cambios de tono; el círculo cromático de doce zonas. Como se muestra en la figura 2.2, en el centro del círculo se ubican los tres colores primarios: amarillo, azul y rojo. En el

espacio siguiente la combinación de dos en dos: azul y amarillo equivale a verde, amarillo y rojo equivale a naranja, y rojo y azul equivale a violáceo.

En el siguiente círculo se encuentra la mezcla de un color primario con uno secundario, creando las doce zonas. La distribución de estos colores permite separarlos por temperatura: los colores cálidos, que son los derivados del rojo y el amarillo, de un lado, y los colores fríos, derivados del azul, de otro.



Figura 2.2 Círculo cromático

Pero, el color tiene una afinidad más intensa con las emociones. Dondis (1988) afirma que esto es necesario para la creación de mensajes visuales. “El color está cargado de información y es una de las experiencias más penetrantes

que todo tenemos en común. Por tanto, constituye una valiosísima fuente de comunicadores visuales” (p. 50).

De esta manera, el lenguaje de los colores significa que éstos no sólo se someten a representar la realidad en imagen, sino que también pueden hablar. Cada color es un signo que posee su propio significado. El color psicológico son las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, como lo son calma, tristeza, plenitud, alegría, opresión o hasta violencia.

La psicología de los colores fue ampliamente estudiada por Johann Wolfgang von Goethe, que examinó el efecto del color sobre los individuos. En su libro *Teoría de colores* (1810) refutó la teoría de Newton argumentando que no solo se trata de un problema de física donde la luz es el principal elemento, debido a que la percepción también juega un papel determinante.

2.3.3.5. Imágenes

Una imagen es una representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, fotografía, video o pintura. Esta representación posee una naturaleza que está conformada por tres elementos, que según Jesús Valverde (2001) son la selección de la realidad sensorial, es decir, el concepto que será representado y que constituye el objeto central; los aspectos formales que permiten representar gráficamente el concepto, y la sintaxis visual que,

mediante la combinación de los elementos formales, persigue una función en relación con el texto del que forma parte la imagen.

La penetración que las imágenes poseen en el sistema de comunicación es incuestionable. Su uso se remonta desde la época de las cavernas, cuando las imágenes se convirtieron en la primera forma de mensaje. Actualmente la sociedad está inundada con ilustraciones; cuando los niños aprenden a leer lo hacen en libros con dibujos, ven la televisión y, a medida que maduran, las revistas y periódicos conceden mayor centimetraje a fotografías, infografías o ilustraciones.

A nivel de la comunicación gráfica, la imagen es el componente más importante de una página. Turnbull y Baird (2001) explican:

“Sin tratar de darle un valor relativo a la ilustración en comparación con las palabras, de todos modos se puede advertir la efectividad especial de las imágenes para lograr las metas de la comunicación” (p. 194).

2.3.3.6. Logotipo

Para la Real Academia Española, en su versión *online*, un logotipo es un “distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto”. Pero Orozco (2003) le da una definición

más allegada a la comunicación gráfica: “Un logotipo que identifique al periódico es una de las decisiones fundamentales (...)” (p. 63).

El logotipo debe sintetizar gráficamente el espíritu del proyecto, debido a que será parte de la imagen corporativa de la empresa. En el caso de las revistas, aparecen en la portada dándole un nombre a la publicación y una manera de que el lector identifique al producto.

2.3.4 Diseño web

Este tipo de diseño permite llevar el arte al mundo digital, porque combina la tecnología con los elementos artísticos para comunicar las ideas. La plataforma comunicacional del diseño web es Internet, que permite la utilización de diferentes herramientas para crear espacios únicos e innovadores.

El diseño web tiene como principios fundamentales transmitir la información de forma que sea comprensible y acorde con la navegación de la publicación. Además busca transformar las páginas web en sitios atractivos visualmente y funcionales.

2.3.4.1. Definición

Internet se ha vuelto algo sumamente importante en la vida del ser humano. Cuando las personas quieren buscar alguna información no usan las páginas amarillas o los discos en que venía la enciclopedia Encarta, sino que prenden la computadora, inician el navegador y escriben las palabras claves de lo que buscan. Tan fácil como si hubieran nacido con ese aprendizaje, y la verdad es que para algunos es así.

Con estas tecnologías y el boom de Internet nace el diseño web, que es definido por la web *Design Dictionary* como “el campo del diseño que se dedica a todos los aspectos comunicacionales de un sitio web”.

Ramón Mariño Campos (2005) explica en su libro *Diseño de páginas web y diseño gráfico* que el diseño web se alimenta del diseño gráfico, las artes visuales, la publicidad, el diseño de interfaces y de otros elementos para lograr transmitir un mensaje.

Además, Mariño destaca que “diseñar es un proceso creativo que combina arte y tecnología para comunicar ideas”. A través del diseño web se cumple el proceso de comunicación, puesto que existe un mensaje que se comunica a través de una plataforma digital o una interfaz, un emisor que lo transmite y un receptor que lo recibe.

2.3.4.2 Características

Una de las principales características del diseño web está en la comodidad que les brinda a sus usuarios. Jakob Nielsen (2000) explica que en la Web el poder lo tienen los usuarios en tan solo un clic, “es tan fácil ir a otra parte que la competencia de todo el mundo está en un solo clic” (p. 10). A su vez, Steven Kung (2006) lo respalda destacando que la comodidad que debe dársele a una persona se reduce a la cantidad de clics que deben hacer:

“Se trata del principio fundamental, el voto de calidad primordial a la hora de decidir si algo en el diseño web funciona o no. Si sólo tiene capacidad en su mente para una única forma de usabilidad, quédese con ella.

Todo lo que con ello quiero decir es que, hasta lo que humanamente es posible, cuando se mire una página web ésta ha de ser obvia, evidente, clara y fácil de entender” (*No me hagas pensar*, p. 11).

El diseño web, al igual que las publicaciones digitales, posee las mismas características básicas, que permiten un manejo adecuado de las amplias posibilidades que ambos brindan.

Como se explicó en el punto 2.2.3.2, las características de las revistas son interactividad, multimedialidad, navegación e hipertextualidad. Estas funciones permiten que el usuario tenga una mayor interacción con la publicación, porque se rompe la barrera que existía entre el lector y el producto.

El diseño es fundamental para la realización de este trabajo, porque las autoras utilizarán cada uno de sus recursos para crear y dar forma al mensaje que buscan transmitir a través de *Plano, Revista de Arquitectura*.

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Diseño de la investigación

La investigación para este trabajo de grado está orientada a la creación, diseño y producción de una revista digital tipo *e-zine* sobre arquitectura venezolana. Para lograrlo se requirió la fundamentación de los conceptos que abarcan la arquitectura en el mundo, específicamente en Venezuela, y conceptos sobre revistas y diseño para la publicación de la primera edición de *Plano, Revista de Arquitectura*.

El diseño de la investigación usado fue el de Proyecto Factible, apoyada en recursos de la Investigación Documental y la Investigación de Campo.

La UPEL (2006), en su *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales*, define la modalidad de Proyecto Factible de la siguiente manera:

“El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades” (p. 13).

En este caso, como se explicó anteriormente, el proyecto elaborado es una revista digital tipo *e-zine*. La creación de esta revista está basada en la producción de un espacio que permita difundir los avances de la arquitectura en Venezuela, debido a que los que existen actualmente dedican la mayoría de sus páginas al diseño de interiores o ya no circulan revistas especializadas. Henry Vicente destaca en una entrevista que “en este momento no hay espacio, ciertamente, para las revistas de arquitectura que tengan peso”.

Con *Plano, Revista de Arquitectura*, se busca darles una voz a los arquitectos para mostrar sus ideas y proyecciones de futuro. También se quiere visiones tanto nuevas como experimentadas sobre el tema para darle una nueva cara a la arquitectura venezolana.

Por otra parte, Gustavo Hernández Díaz (2011), en *Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación*, explica que la investigación documental está basada en “acopio, procesamiento, organización, análisis e interpretación” (p. 154) de los documentos existentes (libros, revistas, enciclopedias, tesis de grado, entre otros) en un campo determinado.

El aporte de la investigación documental en esta investigación permite la delimitación de los conceptos necesarios, así como sustentar otros aspectos del trabajo de grado. Debido a que el campo de la arquitectura no es de gran conocimiento para las investigadoras, es sumamente necesario el apoyo en

libros y otros documentos para poder puntualizar este punto, al igual que para definir publicaciones digitales.

De igual manera, Díaz (2011) habla sobre la investigación de campo, donde se deben analizar los fenómenos sociales del mismo ambiente natural “haciendo uso de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas” (p. 155).

Los objetivos de una investigación de campo dependen del investigador, pero de acuerdo con las herramientas y métodos usados, la UPEL (2006) menciona los objetivos de describir, interpretar, explicar causas y efectos, predecir y entender la naturaleza y factores de alguna realidad en específico.

De esta forma, por medio de entrevistas con expertos, utilizadas como métodos, se pudo definir las necesidades de la arquitectura venezolana a las que atenderá *Plano, Revista de Arquitectura*. De igual manera, la revista digital, al ser un producto periodístico, también puede definirse como el producto de la investigación de campo, pues el periodismo procura obtener información lo más fiel posible a la realidad a la que se enfrenta.

3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Fidias Arias (2012) en su libro *El proyecto de investigación*, “se entenderá por técnicas de investigación el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 67). Por otra parte Arias (2012) también define los instrumentos como “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o

digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p. 68). A continuación se definirán cada una de las técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación y la manera en que fueron utilizados, basándonos en lo explicado por Díaz (2011) y Arias (2012).

3.2.1. Análisis documental

Se visitaron bibliotecas y se accedió al préstamo de libros para realizar el arqueología de información sobre proyectos similares o de la misma área y conceptos básicos para la realización del marco metodológico. Una vez que se tuvo una idea general del tema mediante este primer acercamiento formal hacia la materia, se continuó la profundización de las definiciones del marco teórico y textos especializados en los lineamientos básicos sobre la elaboración de una revista digital. De esta manera, fue posible elegir definiciones e ideas de otros autores para sustentar el proyecto del *e-zine* en el aspecto teórico.

3.2.2. Observación

La observación, según Arias (2011), es “una técnica que consiste en visualizar o captar (...) cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad” (p. 69). Se utilizó técnicas de observación simple, sin involucrarse en el medio, para conocer el mundo tanto de la arquitectura como de las publicaciones digitales. Se investigó sobre otras

revistas electrónicas e impresas sobre la arquitectura dentro y fuera del país para tener una noción sobre lo que se está haciendo en este tema.

También se usó esta técnica en la realización del primer ejemplar de la revista digital para la realización del contenido: en las entrevistas, salidas a eventos y lugares por reseñar.

3.2.3. Entrevistas

Una de las técnicas más importantes que se emplearon en la investigación fue la entrevista, tanto como herramienta de recolección de datos como género periodístico. “La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación ‘cara a cara’ entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado” (p. 73), explica Arias (2012).

Las entrevistas se realizaron a expertos en el área para poder conocer las publicaciones que hay sobre la arquitectura y la situación actual de ésta en Venezuela. Entre los entrevistados están coordinadores de escuelas, como también directores de facultades, a los que se les realizó la entrevista en persona.

3.3. Resultados

Se realizaron dos entrevistas a personas expertas en arquitectura venezolana para conocer sus opiniones al respecto y saber desde dónde y hacia dónde se debe dirigir *Plano, Revista de Arquitectura*.

A continuación se mostrarán las citas más relevantes que se tomaron en cuenta para la realización de este proyecto divididas por eje temático. Además, se hará un análisis y una comparación entre lo transcrito para determinar las similitudes y diferencias que existen entre las declaraciones de Fabio Capra, arquitecto y actual director de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela (FAU-UCV), y Henry Vicente, arquitecto y actual coordinador de Arquitectura de la Universidad Simón Bolívar (USB).

Sobre la situación actual de la arquitectura en Venezuela

Fabio Capra (abril, 2015)

“La arquitectura actualmente está bastante menguada, está sometida a una realidad de la cual no se ha podido escapar ningún espacio del país. Una de las cosas que más le afectan es la dificultad para conseguir materiales”.

“En cuanto a este punto (a nivel de arquitectura cuál cree que es la situación) eso compete al campo de la investigación, ahí las puntas de lanza son las universidades y el tema presupuestario afecta primordialmente a la investigación”.

Henry Vicente (abril, 2015)

“En este momento estamos atravesando una situación donde estamos fuera del mapa de la arquitectura (...). A nivel de obras hay una crisis de construcción, los principales recursos han sido destinados a un programa que ha resultado desatinado que es Misión Vivienda”.

Ambos entrevistados, quienes pertenecen a universidades reconocidas donde se imparte la arquitectura como carrera de pregrado, coinciden en que la situación actual de la arquitectura es preocupante, debido a que la situación país no permite a los constructores conseguir materiales para los proyectos que poseen.

Sobre avances a nivel arquitectónico en Venezuela

Fabio Capra (abril, 2015)

“Sí hay (avances) pero se han visto golpeados por la realidad que está atravesando el país”.

Henry Vicente (abril, 2015)

“Lo máximo que se podría decir es que ha habido una nueva conciencia del espacio público que se ve en obras como la plaza de Los Palos Grandes. Pero yo no hablaría de avances”.

Para estos expertos los avances que hay en Venezuela en arquitectura son paupérrimos y hacen énfasis en la situación actual venezolana. Al igual que ambos concuerdan que la Misión Vivienda se ha llevado todos los recursos destinados a construcción del país. Pero Henry Vicente hace hincapié en las obras públicas que se han realizado en Caracas, como lo es la plaza de Los Palos Grandes.

Sobre publicaciones de arquitectura

Henry Vicente (abril, 2015)

“En este momento no hay en este espacio, ciertamente, revistas de arquitectura que tengan peso, presencia”.

“El mayor fenómeno en este momento en publicaciones de arquitectura es la página que se llama www.plataformaarquitectura.cl”.

La ausencia de publicaciones sobre este tema es algo visible. Los folletos del Colegio de Arquitectos Venezolanos (CAV), que están en formato de *e-zine*, ya no están siendo publicados, y pocas personas conocen que la publicación *Entre Rayas* sigue en el mercado.

Como explica Vicente, www.plataformaarquitectura.cl es una página que ha tenido un crecimiento exponencial en el área arquitectónica y es el sitio web más leído en español sobre el tema.

Las entrevistas realizadas aportan una idea común: la arquitectura venezolana está estancada por la situación socioeconómica que atraviesa Venezuela. Además son pocos los avances, a nivel de obras, que se han registrado en el país. En cuanto a las publicaciones sobre este tema la mayoría está dedicada al diseño de interiores dejando a un lado los avances, proyectos y futuras construcciones que florezcan en el país.

Capítulo IV

El proyecto

4.1 La propuesta

La arquitectura venezolana fue referencia en Latinoamérica durante 1950, cuando el país atravesaba la dictadura de Marcos Pérez Jiménez. La creación de autopistas, edificios y carreteras representó un avance para el país a nivel arquitectónico, como es el caso de las torres de El Silencio. Sin embargo, en los años venideros esta evolución sufrió un estancamiento, llevando los mayores planes hacía la organización de la ciudad como el llamado plan Rotival.

Venezuela paso de ser un país referencia a ser solo una sombra de lo que fue según lo expresado por Henry Vicente, coordinador de Arquitectura de la Universidad Simón Bolívar. Países vecinos como Colombia tomaron lo aprendido en las exposiciones y talleres realizados en el país y lo implementaron en ciudades como Medellín, mientras que Caracas se quedó en el pasado.

Pero no solo la creación de obras se estancó por la situación país que ha atravesado Venezuela, las revistas especializadas que existían en el país dejaron de aparecer mensualmente y otras simplemente cerraron sus ediciones impresas para convertirse en folletos electrónicos. Las publicaciones que aún

circulan dedican muchas de sus páginas a diseño de interiores, dejando a un lado lo verdaderamente arquitectónico.

En medio de este contexto nace *Plano, Revista de Arquitectura*, un medio electrónico cuyo principal objetivo es darle una voz a la arquitectura que todavía se hace en Venezuela, y honrar a la que un día fue referencia en el mundo. Este se plantea ser un lugar donde estudiantes de arquitectura, profesores y arquitectos expongan su visión sobre la actualidad, a través de crónicas, reportajes, fotografías y artículos de opinión. Al mismo tiempo busca llegar a los amantes de esta disciplina para inspirarlos una vez más a crear.

4.2 Revista *Plano*

Plano, Revista de Arquitectura, está enfocada a rescatar la arquitectura que posee Venezuela de manera más profunda y minuciosa. Junto con ejemplos internacionales se busca, de igual manera, crear un espacio diverso y actual. Utilizando los criterios básicos del periodismo las autoras pretenden darle una nueva cara a las revistas de arquitectura y rescatar la historia de las civilizaciones.

4.3 Planificación

En los siguientes puntos se explicarán los procesos técnicos y creativos necesarios para el desarrollo de este trabajo de grado.

4.3.1 Definición del objetivo

Como se ha enfatizado a lo largo de este trabajo de grado, el objetivo de la revista digital *Plano, Revista de Arquitectura*, es generar un espacio para la arquitectura venezolana dando a conocer los puntos de vista de los aspirantes a desarrollarse en esta materia y de los ya expertos, además de rescatar las obras olvidadas y mostrar el trabajo de los nuevos exponentes.

4.3.2 Nombre

El nombre *Plano* hace referencia a uno de los elementos más importantes para el arquitecto, puesto que es considerado la memoria descriptiva de todo aquello que se vaya a construir en un espacio. María del Mar Cenalmor (2009), en su libro *Cómo interpretar un plano*, explica que “los planos siempre han desempeñado un papel protagonista en la historia de la arquitectura, dado que constituyen el medio en el que se plasma el lenguaje gráfico de los arquitectos” (p. 15).

La revista digital toma este nombre porque representa un espacio donde se plasma un conjunto de ideas a través de reportajes, artículos y fotografías. Además permite la creación de una obra que utiliza el papel como columna base para sostener las paredes, opiniones de los diferentes expertos. Por lo antes mencionado se destaca el plano como elemento predominante en la publicación.

4.3.3 Definición de periodicidad

La periodicidad de la revista será mensual. A pesar de que la evolución de la arquitectura en Venezuela es lenta, aún en el país hay grandes avances que deben ser reseñados, como es el caso de los proyectos a manos de Añil Arquitectura o la Gran Misión Vivienda. Esta periodicidad permitirá el desarrollo de una buena investigación tanto de lo actual como lo ya existente en el país. De igual manera se resalta el hecho de que al ser electrónica no necesita impresión, lo que ahorra tiempo para su edición.

4.3.4 Declaración de propiedad intelectual

La declaración de propiedad intelectual que se escogió para este proyecto es la de *Atribución de Creative Commons*, lo que representa que cualquier

persona o institución puede copiar, distribuir o hacer uso de los contenidos e imágenes de la revista dando crédito de la manera solicitada por las autoras.

Las autoras establecen que para dar crédito tienen que pedirles permiso a ellas y luego al entrevistado o columnista. Si obtienen ambos permisos pueden hacer uso del artículo.

Creative Commons es un movimiento que diseñó una serie de licencias a través de las cuales los autores pueden definir la licencia que más les convenga para el uso de las creaciones, bienes y conocimientos. Estas licencias pueden ser consultadas en la página web del movimiento (www.creativecommonsvenezuela.org.ve).

4.3.5 Secciones de la revista

El objetivo principal de *Plano, Revista de Arquitectura*, es darle una nueva voz a la arquitectura venezolana. Como se ha comentado anteriormente, la mayoría de las publicaciones que llegan al país dedican sus páginas al diseño de interiores y dejan pocos espacios a la verdadera cara de la arquitectura. *Plano* busca resaltar a esas personas que hicieron y hacen historia en la sociedad mediante la construcción de edificios y casas que adornan las ciudades venezolanas.

Para cumplir este objetivo, se delimitaron las siguientes secciones que abarcará *Plano* en su primera edición, acotando que pueden cambiar dependiendo del tema de la edición.

La revista contará con nueve secciones, indicadas a continuación:

1. **Editorial:** Esta sección se dedicará al tema seleccionado para la edición que corresponda. Abarcará dos páginas y no tendrá género periodístico determinado; podrá ser una crónica, reportaje o noticia.
2. **Arquitectura orgánica:** Con las nuevas tecnologías que hoy día se han desarrollado, esta sección busca encontrar y reseñar, mediante reportajes y fotos, edificaciones que tengan una política orgánica en su construcción.
3. **Visiones:** cada edición de *Plano* contará con la participación de varios colaboradores que escribirán artículos de opinión sobre arquitectura. Este espacio, como su nombre lo menciona, busca darle nuevas visiones a la arquitectura en Venezuela.
4. **Detrás del plano:** mediante entrevistas realizadas a exponentes de la arquitectura venezolana, *Plano* busca mostrar esa parte humana que existe detrás de la creación de edificaciones. Estas entrevistas ocuparán aproximadamente cuatro páginas, debido a que estarán acompañadas con fotografías y se busca darle un protagonismo en la revista.
5. **Caras de la arquitectura:** esta sección está dedicada a artículos sobre personajes que han tenido gran influencia en la arquitectura. Se dividirá

en *Nacionales*, en donde se hará referencia a los arquitectos venezolanos; e *Internacionales*, donde se mencionarán exponentes del mundo que sean innovadores.

6. **Arquitectura 2.0:** esta sección está dedicada a la reseña de blogs de Venezuela y el mundo que toda persona involucrada en el ámbito arquitectónico debería visitar.
7. **Más allá:** *Plano* no solo busca resaltar la vida arquitectónica de Caracas, sino que también quiere ver lo que sucede más allá de la capital. Con esta sección se pretende reseñar todas aquellas edificaciones de gran valor que existen en los diferentes estados del país.
8. **Espacio propio:** en esta sección le abrimos una puerta a las personas que han hecho de sus edificaciones, algo único y propio. Mediante entrevistas y fotografías se quiere dar al lector una inspiración para su propia vivienda.
9. **Caracas en fotos:** esta será una sección dedicada a fotografías de arquitectura. En *Plano* se cree que mostrar con fotografías es algo importante para crear un lazo con el lector y que así se muestre la belleza escondida que existe en los edificios.

4.3.6 Lineamientos para los colaboradores

Las personas que deseen colaborar en esta y en las próximas ediciones de *Plano, Revista de Arquitectura*, deben ceñirse a las siguientes normas:

- Los trabajos que se realicen deben hacer referencia a la temática que está tratando la revista en dicha edición.
- Los autores que tengan publicado su trabajo en otra revista deben conseguir los permisos de publicación y dar a *Plano, Revista de Arquitectura*, los derechos sobre el artículo y material fotográfico.
- Los colaboradores deben considerar los siguientes requisitos en su publicación: I) Título no mayor de 10 palabras. II) Nombre del autor con breve descripción académica, profesional y de contacto (e-mail y redes sociales). III) Enviar foto carnet.
- En el caso de los artículos de opinión tendrán una extensión máxima de mil quinientos caracteres, con espacio.
- Las fotografías y videos deben cumplir con los siguientes parámetros: I) Las imágenes deben estar en formato .jpg o .png y los videos en .mp4. II) Las dimensiones de la fotografía deben ser de entre 72 y 300 dpi (Dots Per Inch, por sus siglas en inglés) con un mínimo de 2.500 píxeles de ancho. III) Las imágenes y videos deben ser adjuntados al correo junto con el documento Word.

- El artículo deberá ser enviado a revistaplano1@gmail.com, en letra Arial 12, interlineado 1.5 y en un documento de Word.
- El colaborador contará con 15 días (incluyendo sábados y domingos), desde que acepte la propuesta, para entregar el artículo.
- *Plano, Revista de Arquitectura*, se reserva el derecho de realizar los cambios editoriales que considere convenientes.

4.3.7 Herramientas y programas

La herramienta utilizada para realizar la diagramación de la revista digital *Plano, Revista de Arquitectura*, es InDesign CS6 para Windows 8, un programa de Adobe Systems. Este es uno de los programas más usados en el mundo para la diagramación y maquetación de folletos, trípticos, periódicos, libros y revistas. Se utilizó este programa porque permite la exportación de los trabajos en formato ePub y .swf, uno de los más utilizados en la creación de publicaciones digitales y *e-books*.

Otras herramientas utilizadas para el diseño de la revista digital fueron:

- **Adobe Photoshop CS6:** De la línea de Adobe Systems, es una de las herramientas más utilizadas en el mundo para el retoque de fotografías, logos, íconos.

- **Adobe Illustrator CS6:** También de la línea de Adobe Systems, utilizado para la realización de vectores e infografías.

En cuanto a la difusión de la revista y página web se utilizarán las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). Se utilizarán las herramientas *social media* antes mencionadas como medio de difusión porque permiten obtener una interacción en tiempo real y un *feedback* inmediato. Además permiten mantener al usuario actualizado con las notas de la revista.

- **Facebook:** esta red social facilita la utilización de fotografías y videos en buena resolución. Además a través de los comentarios y clics en “Me gusta” se puede conocer la opinión de los lectores y el alcance de cada uno de los artículos.
- **Twitter:** una de las principales redes sociales en cuanto a difusión de noticias. Además permite mantener una interacción en tiempo real con los usuarios, conociendo así sus críticas positivas y negativas.
- **Instagram:** su capacidad para subir fotos y videos permite difundir los contenidos visuales de forma sencilla. Además la utilización de etiquetas permite clasificar el contenido para así dirigirlo a un público específico.

También se utilizaron los servicios de un diseñador gráfico para la realización de la página web (www.plano.com.ve), puesto que fue el encargado de programar, codificar y configurar la interfaz gráfica de la página según lo establecido por las investigadoras.

4.3.8 Investigación y selección de contenido

Para el desarrollo de cierto contenido de *Plano*, las autoras tomaron información de portales como *Plataformaarquitectura.cl*, *Evolo.us*, *CAN.org.ve*, *Arquitecturaviva.com*, entre otras páginas electrónicas dedicadas a la arquitectura e incluyendo páginas oficiales de arquitectos y firmas. Además se verificaron las versiones físicas de revistas dedicadas a este oficio como lo es *Entre Rayas*, *Architectural Record*, *L'Architecture D'Aujourd'Hui*, *Punto* e *Integral* para conocer las tendencias pasadas y actuales, con las debidas referencias y atribuciones.

No obstante, es importante para la revista tratar temas propios que no se consiguen en algunas revistas o páginas web. La investigación partió de la observación de las autoras y las entrevistas realizadas. Para la realización del primer ejemplar de la revista digital tipo *e-zine* se utilizarán los diversos géneros periodísticos, como la entrevista, el reportaje, la crónica y el artículo de opinión.

4.3.9 Medio de soporte

El medio de difusión escogido es Internet. La situación país que está ocurriendo actualmente en Venezuela ha dejado a muchas revistas o periódicos sin la posibilidad de poder imprimir sus publicaciones. Internet es un medio al que se puede ingresar con cualquier dispositivo tecnológico de comunicación. Muchas de las personas hoy día poseen un teléfono inteligente que permite descargar aplicaciones que leen PDF o ePub, lo que es una ventaja para el proyecto que se propone.

De igual manera, el formato digital permite la inclusión en la revista de videos, fotografías a gran resolución, animaciones, ingresar a otros sitios web y, lo más importante, un *feedback* inmediato de los lectores. Estas características hacen de la publicación algo único y de la mejor calidad.

4.3.10 Población cubierta

Como se mencionó, gran mayoría de la población posee un dispositivo móvil inteligente y el acceso a Internet es mayor que en años anteriores. Al escoger Internet como medio de difusión, las posibilidades de alcanzar a una mayor población son altas, al igual que la probabilidad de poder llegar a otros países y dar a conocer la arquitectura venezolana.

4.3.11 Target

Plano, Revista de Arquitectura, estará dirigida principalmente a un grupo etario comprendido entre 18 y 60 años. El público objetivo de este proyecto son todas aquellas personas que estén interesadas en conocer y rescatar la arquitectura venezolana y sus principales avances durante los últimos años, enfatizando a los estudiantes de arquitectura y a los arquitectos venezolanos.

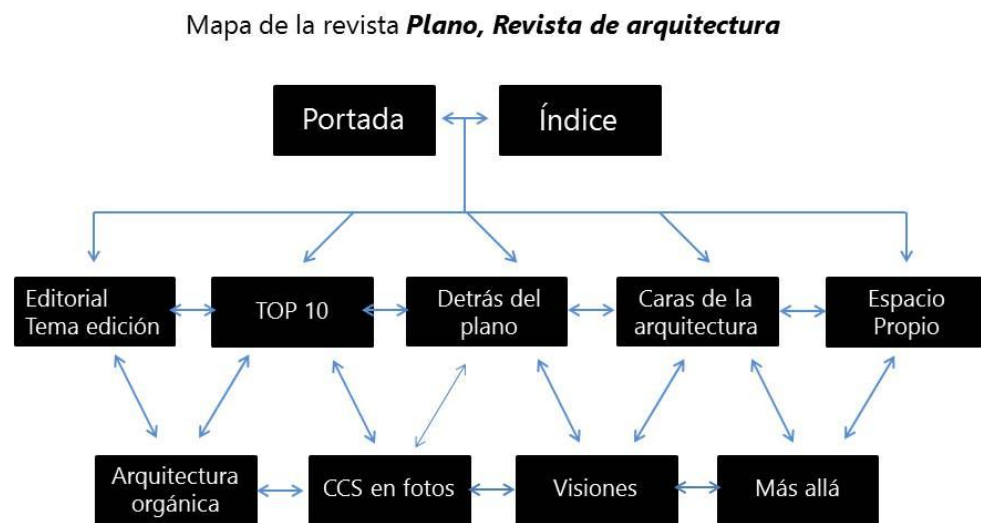
4.3.12 Distribución

Al ser una revista digital su distribución se realizará a través de la página web (www.plano.com.ve), puesto que Internet es el medio ideal para su difusión. Además los usuarios podrán compartir la publicación en sus diferentes redes sociales y descargarla para tenerla en su computadora o leerla más tarde. También podrán disfrutarla en plataformas web, móvil y tabletas.

Además las autoras realizarán una campaña en redes sociales para difundir su lanzamiento entre el público objetivo. Para esta labor contarán con las redes de sus colaboradores, diagramadores web y las redes personales de las investigadoras.

4.4 Mapa de la revista

Plano, Revista de Arquitectura, será distribuida por su página web *www.plano.com.ve*, donde mediante uno de los botones que posee el menú se podrá visualizar en línea, compartir en las diferentes redes sociales o descargarse la revista. Este sitio web contará con una descripción de las autoras y colaboradores, un botón de suscripción, la revista del mes, una galería de portadas y una galería de fotos que también se encuentran dentro de la revista.



Fuente: Farah Mora y Norma Pérez, 2015

Figura 4.1 Mapa de la revista

La manera en la que se podrá navegar a través de las páginas de *Plano* tomará en cuenta los recursos que el formato digital le ofrece al lector. Por ello,

además de la navegación tradicional de adelante hacia atrás y viceversa, se situarán enlaces en la portada y en el índice de la publicación, para que el lector pueda acceder a los artículos de su interés.

4.4.1 Propuesta de interactividad

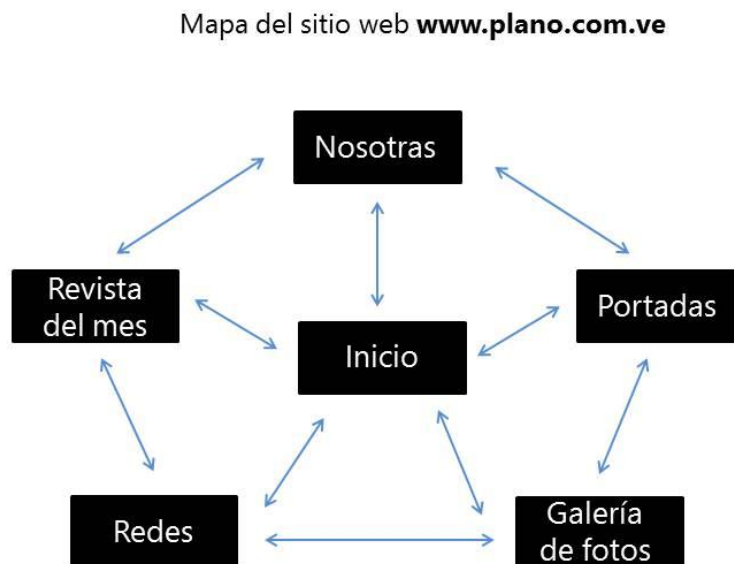
Al ser este un proyecto digital, la interactividad, la hipertextualidad, la navegación y la multimedialidad representan los elementos cruciales para el desarrollo de la *e-zine*.

A continuación se describirá cada una de estas características del formato digital.

- **Botones:** los botones distribuidos tanto a lo largo del sitio web como de la revista digital permitirán al lector la oportunidad de acceder a mayor información de la que está a la vista. La función de éstos será pasar entre páginas, conectar páginas, darle *play* a los videos, agrandar imágenes o acceder a redes sociales hipervinculadas.
- **Hipervínculos:** están presentes en muchas áreas de la revista con el fin de darle al usuario la posibilidad de profundizar en los contenidos tratados en la edición, enlazar con otros artículos dentro de la revista, o ver contenido externo, no incluido en la revista.

4.4.2 Mapa de la página web

La página web (www.plano.com.ve) será el lugar principal que contenga la revista, por lo que su organización será fluida y sin mucha complicación para que el lector tenga facilidad de encontrar lo que busca. De igual manera, el sitio web debe tener una imagen consistente con la estética de la revista digital. En la figura 4.2 se puede observar la forma en la que se podrá navegar a través del sitio web.



Fuente: Farah Mora y Norma Pérez, 2015

Figura 4.2 Mapa del sitio web

4.5 Identificación gráfica

Desde líneas con colores amarillos, azules y rojos que recuerdan a la Escuela de la Bauhaus, hasta gruesos grises que transportan a la modernidad con sus construcciones de concreto, la estética que se relaciona con la arquitectura suele ser algo formal. *Plano, Revista de Arquitectura*, seguirá ese lineamiento: el uso de una paleta de grises acompañada con colores como el blanco y el negro protagonizarán las páginas de la revista. Se utilizarán formas finas, líneas delgadas y colores elegantes que permitan el resalte de las fotografías y sus textos.

4.5.1 Logotipo

El logotipo que se diseñó para la revista posee dos partes: en el caso de la palabra “Plano” se colocó una tipografía sans serif llamada R&C Demo, en negrita, mayúscula y sin colorear para darle más fuerza y legibilidad. Con líneas finas alrededor de cada letra se quiso darle un aire de boceto que se realiza cuando se empieza a construir un plano de arquitectura.

Por otra parte, la frase que lo acompaña, “Revista de Arquitectura”, posee una tipografía sans serif llamada Segoe UI en mayúsculas. A pesar de que los planos son realizados en hojas blancas con lápices negros, *Plano* está al revés para que resalte y se vea más elegante.



Figura 4.3 Logotipo de la revista. Creación de las autoras.

4.6 Diseño gráfico digital

Plano, Revista de Arquitectura, contará en todas sus ediciones con una foto de portada referente al tema destacado de la edición, acompañada de los titulares más importantes. El logo estará ubicado en la parte superior de la portada con las letras en blanco sobre un fondo negro. Para la parte interior de la revista se utilizará un identificador de secciones y la foliatura estará ubicada en la parte inferior integrada por la página web y el número de página.

Además, se utilizará una paleta de colores básica conformada por grises, blancos y negros. Cada artículo contará con un color y diseño referente al tema del que se esté hablando. La revista tendrá inicialmente una extensión de 34 páginas, las cuales podrán variar dependiendo de la temática de la edición y del crecimiento del número de anunciantes.

En su primera edición (Junio 2015), *Plano* cuenta con 34 páginas y fue diseñada en su totalidad en el programa de Adobe Suite, InDesign. Este permite diagramar las publicaciones en formato .swf (Flash), lo que permite su exportación en aplicaciones ePub.

A continuación, se presenta cada una de las páginas de la revista con una descripción que permite conocer las decisiones editoriales, de diseño y diagramación que fueron tomadas por las autoras para la creación del cuerpo de la publicación.



La portada de la revista cuenta con una fotografía de Donaldo Barros, no representa el artículo central de la publicación pero sí cumple con los parámetros seleccionados por las autoras para transmitir el mensaje que quieren dar a conocer. En la fotografía se puede observar una vieja edificación

de Santa Fe, Caracas, donde se crea un pasillo que lleva hacia una ventana; para las autoras esto representa el largo camino que han tenido que recorrer para crear una publicación que al final logre el objetivo principal de *Plano, Revista de Arquitectura*, que es convertirse en una ventana para todos aquellos arquitectos y estudiantes que quieran dar a conocer los avances que ha tenido la arquitectura venezolana en los últimos años.

El logotipo de la revista se encuentra en la parte superior en un cintillo negro con letras blancas, lo que permite su visualización sin restarle importancia a la fotografía. Arriba del logo se encuentra el mes de la publicación en blanco con una tipografía Segoe Light. Abajo a la izquierda se encuentran los titulares más importantes de la edición, los cuales están vinculados a sus artículos. De esta forma al hacer clic en ellos el lector será dirigido hacia esos artículos.

La fotografía escogida para la portada representa el espíritu de *Plano, Revista de Arquitectura*, una publicación seria que busca rescatar aquellos edificios escondidos en la ciudad de los techos rojos y sus alrededores para darlos a conocer a su público objetivo.



Las primeras páginas de la revista contienen una publicidad de uno de nuestros anunciantes y el sumario con los contenidos a tratar en esta edición. En la página derecha se encuentra el sumario, donde el usuario podrá hacer clic en cada uno de los títulos de la edición para ser redirigido hacia el artículo que busque. Esta función permite darle a la publicación navegabilidad e interactividad, elementos necesarios en una revista digital. Como parte de la foliatura, se encuentra abajo a la derecha la página web de *Plano, Revista de Arquitectura* (www.plano.ve), acompañada por un vector de un edificio y el número de página.



Estas páginas contienen una fotografía de la Biblioteca Central de la Universidad Central de Venezuela (UCV), la cual representa el hito arquitectónico más importante de Caracas junto con las edificaciones de las torres de El Silencio. En la página derecha se encuentra la carta editorial que las autoras han realizado para esta edición y en la página izquierda el título de la publicación acompañado de la firma de las autoras. En estas páginas, al igual que el resto de la revista, prevalece una paleta de colores compuesta por una escala de grises y blanco que representan el arte propio de la revista.



bima
Pasión por el diseño
www.mueblesbima.com



Las páginas 6 y 7 contienen una publicidad y el primer artículo de esta edición. La página 6 está dedicada a Bima, uno de los anunciantes, y en la página 7 se agrupó el titular del artículo de La Casa Bistró con una fotografía del restaurante. Además al lado izquierdo se encuentra una pastilla que indica el nombre de la sección, el cual lleva al lector al sumario al hacer clic en él. El fondo utilizado en este artículo hace referencia a las pizarras donde los restaurantes escriben el menú.

La arquitectura de una vieja casa de los años sesenta, combinada con los elementos parisinos del siglo XX da vida a un espacio que busca transportar a sus comensales a los sabores de su niñez.

La Casa Bistró es un restaurante que busca ser el típico bistró parisino al mejor estilo de Caracas. Francisco Abenante y Valentina Semet, son las caras que impulsaron este proyecto que tiene como objetivo servir a sus comensales comida sabidosa hecha en casa.

"Decidimos abrir un bistró, un restaurante de cocina sencilla, donde se realice el oficio de ser cocinero y donde se dejen atrás los procesos industrializados" resalta Semet, en una entrevista con *Piano*.

El restaurante se creó bajo el concepto de un bistró francés. Sus colores blancos combinados con el tema de la madera y las patas negras de hierro lo transportan al siglo XX. Además, el arquitecto a cargo de su realización, Alejandro Barrios, conservó la arquitectura de los años sesenta y la adaptó a los espacios actuales de Los Pinos Grandes.

Semet explica que ellos quisieron plasmar en La Casa Bistró la Caracas de los años veinte y treinta.

Por otra parte, destaca que una de las principales razones por la que ella y su socio decidieron emprender este proyecto era para crear un espacio donde las personas pudieran comer como en casa, es decir crear un ambiente familiar con un menú que reuniera lo mejor de las comidas de cultura nacional e internacional.

Comida casera

El restaurante tiene como slogan "comida hecha en casa", porque la mayoría de las frutas y hortalizas que usan para la realización de sus platos son cosechadas en su propio huerto.

"En el huerto se cultivan cosas que no están presentes en los supermercados locales, porque nosotros respetamos el oficio de los productores de acá" comenta Semet.

La idea de crear un huerto fue concebida por Valentina Semet en 2010 sin fines comerciales. Este está ubicado en la azotea de una fábrica en Bolenta Norte, allí se cosechan alrededor de 32 variedades de vegetales, de manera orgánica, sin usar ningún tipo de químicos.

Entre los vegetales que se cosechan en el huerto están seis tipos de chuchucas, siete de tomates, tres de berenjenas, tres de zanahorias, dos de espinacas, rabano, remolacha y más.

La Casa Bistró abrió sus puertas en noviembre de 2009, le permitió a Francisco Abenante ser galardonado en el mismo año con el "Tenedor de Oro", premio otorgado por la Academia Venezolana de Gastronomía.

Por: Norma Pérez

Alejandro Barrios

Arquitecto y Diseñador de Interiores graduado en la Universidad Central de Venezuela (1994) y en Parsons School of Design Nueva York (2000). Alejandro Barrios-Carrero se distingue por lograr en sus obras un equilibrio entre la arquitectura, el diseño interior, el arte y la naturaleza.

En la ciudad de Nueva York obtuvo el primer premio otorgado por el New York Decorative Club (2000) y al graduarse trabajó en la firma Victoria Hagan Interiors.

Entre los éxitos más recientes de la firma está el restaurant Juvia, vencedor del premio "Mejor Diseño de Restaurante del año" otorgado por la revista *Esquire* 2012 y el premio nacional "Mejor Diseño de Restaurante 2013 (con más de 75 puntos)" otorgado por la Fundación James Beard.

Alejandro Barrios, la mente detrás del plano

El arquitecto venezolano Alejandro Barrios, fue el encargado para diseñar los espacios interiores de la casa que alberga el restaurante. El arquitecto tuvo que crear varias propuestas para adaptarse a las necesidades de los clientes.

Entre los requerimientos que Barrios tuvo que tomar en cuenta estaba el de reutilizar el restaurante con los vecinos de la zona, porque la basura y el ruido generan molestias en la zona. Por lo antes mencionado el restaurante cuenta con un congelador de basura que evita los malos olores.

La Casa Bistró tiene dos pisos. En la planta baja se encuentra una amplia barra, mesas para atender a un promedio de 60 comensales y una acogedora terraza y en la segunda planta se encuentran las oficinas de administración.

Vectores: Freepik

La Casa Bistró y Huerto / @lacasabistro / www.lacasabistro.com.ve
Fotos por: Marcos Hernández.

www.piano.com.ve | JUNIO 2015

Las páginas 8 y 9 contienen el artículo dedicado a La Casa Bistró. En la página 8 se encuentra parte del artículo acompañado del lado derecho de una columna dedicada al arquitecto que realizó el restaurante. En la parte de abajo se encuentra un dato relevante. En la página 9 continúa el texto, acompañado de un vector que hace alusión a la comida y abajo una galería de fotos que enriquece visualmente el artículo y le proporciona interactividad.



En las páginas 10 y 11 de *Plano, Revista de Arquitectura*, se desarrolla una ventana para aquellos que quieren expresar sus ideas sobre esta disciplina. “Visiones” permite que jóvenes y futuros arquitectos den a conocer su opinión sobre un tema vinculado a la temática de la edición. En las páginas se pueden apreciar unos banners donde destaca la foto del realizador del artículo, sus datos personales y descripción de él mismo.



40 YEARS
MAH JONG SOFA
SINCE 1971

Mah Jong modular sofa / Design by Hans Hopfer

MADEIRA, L.D. TORRE MOA,
CTRA. CADIZ-MÁLAGA KM 185,
802 777 808 - matala@rochebobo.com

Designed for you **rochebobo**
www.roche-bobo.com

En estas páginas se encuentra una publicidad a doble página de uno de los mayores anunciantes de la revista. El anuncio utiliza una paleta de colores que cumple con los parámetros de colores establecidos por las autoras: gris, negro y blanco.

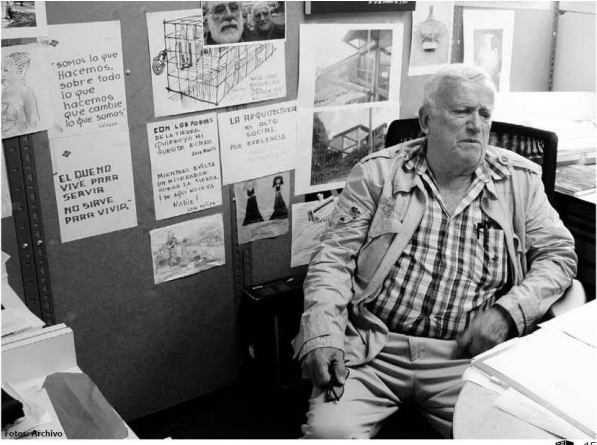
FRUTO VIVAS

La arquitectura es el organismo exterior del hombre

Detrás del plano

Por Norma Pérez

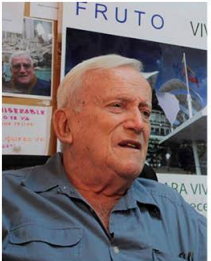
José Fructoso Vivas Vivas, mejor conocido como Fruto Vivas, es un arquitecto venezolano cuyos trabajos le han dado fama nacional e internacional. Su compromiso con la arquitectura y su necesidad de conseguir armonía y equilibrio entre la naturaleza y el hombre a través de su obra lo han llevado a ser uno de los representantes más importantes de la arquitectura venezolana. **Plano, Revista de arquitectura** tuvo el placer de conversar con él.



14

www.plano.com.ve | JUNIO 2015

En las páginas 14 y 15 se encuentra uno de los artículos más importantes de esta edición, la entrevista al arquitecto venezolano Fruto Vivas. En la parte superior izquierda de la página 14 se encuentra en grande el nombre del autor en la tipografía Eras Bold ITC seguido de una línea que abarca ambas páginas. En la página derecha se encuentra el resto del titular en la misma tipografía. Abarcando gran parte de la publicación se encuentra una foto del arquitecto y al lado izquierdo la primera parte del texto.



FRUTO VIVAS

estudiado en bachillerato, a la edad de 16 años hice un dibujo de una quinta que llamaba "Sinfonía" y con ese dibujo me fui a la empresa y me contrataron. Ahí me inicié en el campo de la arquitectura, siendo dibujante.

¿Cómo decidió que se iba a dedicar a la arquitectura?

Porque de eso viví. Yo monté una oficina con mi maestro, el que me enseñó a dibujar, y le puedo decir que las peores casas que se pueden ver en la vida fueron las que yo diseñé cuando tenía 13, 14 y 15 años. De ahí tomé la decisión de dedicarme a la arquitectura donde cambió toda mi vida.

Cuando usted diseña ¿Qué lo inspira?

Cuando uno diseña lo inspira algo concreto. En el fondo, la arquitectura es un proceso importante de conocimiento de la persona, para quien es, del terreno, cómo va a vivir, entre otros. La inspiración es un proceso muy complejo.

¿Qué lo llevó a estudiar arquitectura?

Yo nací en los Andes. El mundo en mi infancia fue conocer las lecturas populares y las tradiciones de mi pueblo. Así pues, los peseres me llevaron a hacer las casitas en arcilla, esa fue mi primera relación con la arquitectura. Teniendo 12 años mi papá me pidió que le hiciera una capilla con una cruz y esa capilla significó para mí una referencia muy grande.

Luego, cuando me vine a Caracas me dediqué a dibujar. Pensé que iba a ser pintor, nunca arquitecto. Entonces salió un anuncio en la prensa que decía: "se solicita dibujante arquitectónico"; con lo que yo había

●● El alma de Fruto, su animus, se estructura sobre dos ámbitos heterogéneos. Por un lado, la firme convicción de que arquitectura es construir y que, por lo tanto, debe ser construible. De allí la permanente especulación sobre cómo hacerlo de la mejor manera, la más económica, inteligente, veraz y justa. ●●

- Juan Pedro Fossati





¿Cuál es su opinión sobre la arquitectura venezolana?

Hay excelentes arquitectos a quienes yo respeto muchísimo que han hecho proyectos bellísimos y que forman parte de nuestro patrimonio. El más importante es Carlos Raúl Villanueva, que diseñó El Silencio, que es la obra maestra de la arquitectura venezolana.

¿Cuál es para usted su obra más emblemática?

(Risas) Tengo bastantes trabajos emblemáticos, te puedo nombrar una que me satisface muchísimo: la Iglesia del Divino Redentor en San Cristóbal, hecha cuando yo tenía 21 años. Y la otra es: El Árbol para vivir, en Lecherías, que se hizo hace 25 años para los trabajadores de alguna empresa petrolera. Esa es una obra que yo quiero mucho y que tiene todos los valores de lo que para mí fue el proyecto fundamental de mi vida.

¿Cuándo hace una obra que busca expresar?

Depende del destino de la obra. Cada obra tiene sus características.

Para más información visite: www.frutovivas.net

Plano con...

¿Qué es la arquitectura?

El organismo exterior del hombre creado por el mismo.

¿Un libro?

Fruto Vivas: Pensamiento y Obra

¿Una obra?

El Taj Mahal de la India

¿Una canción?

Desesperanza de María Luisa Escobar

¿Un escritor?

Miguel de Cervantes

www.plano.com.ve | JUNIO 2015

En estas páginas se encuentra la continuación del artículo de Fruto Vivas. En la página 16 se aprecia un conjunto de fotografías del entrevistado acompañadas con parte de la entrevista. Abajo a la izquierda resalta una cita de una opinión enmarcada en cuadro de color anaranjado como centro de impacto.

En la página 17 en el lado derecho se encuentra otro cuadro que permite apreciar el final de la entrevista.



Las páginas 18 y 19 están dedicadas a publicidad de los anunciantes. En la página izquierda se encuentra un anuncio de Stuff 3D Animation y en la página derecha una publicidad del Hotel Pestana.



Las páginas 20 y 21 muestran un artículo especial sobre la arquitecta Zaha Hadid. La palabra Zaha del título lleva al usuario a la página principal de la arquitecta. En la página izquierda se puede apreciar una fotografía a página completa de la arquitecta y en la derecha se encuentra el titular y el sumario dispuesto de forma que asemeje los edificios diseñados por Hadid. En la parte inferior derecha de la página 21 hay un hipervínculo que lleva a la página de donde fue extraído el artículo.

Por: Farah Mora

Zaha Hadid nació en Bagdad, Irak. Hija de un político fundador del Partido Nacional Democrático Iraquí, fue criada entre Suiza e Irak por monjas francesas y al mismo tiempo en un ambiente intelectual. Esta mezcla particular le dio a Hadid razones para ser arquitecta, profesión que en el Medio Oriente no tenía espacio para las mujeres.

Estudió primero matemáticas en la Universidad Americana de Beirut y luego se fue, en 1972, a la Architectural Association School de Londres, un espacio donde la libertad imaginativa era la base. Hadid escajo perfectamente y allí empezó a forjar un estilo bajo la tutoría de Rem Koolhaas, hoy uno de los arquitectos más influyentes del mundo.

Hadid no se detuvo allí y empezó a dejar huella con propuestas de edificios que parecían inconstruibles. Su estilo se enmarcó dentro de la arquitectura neo-modernista, con diseños que parecían desafiar la geometría. Por algo en muchas entrevistas que le han realizado ha dicho: "Si hay 360 grados, no hay razón para restringirme a uno solo".

De hecho, esta es una de las pocas frases que se conocen de esta mujer cuya personalidad tiene algo de misteriosa y, sobre todo, de percepciones disímiles.

Por eso para hablar de Zaha Hadid hay que hacerlo a través de su obra, un trabajo monumental que según ella salió de la influencia de arquitectos como Erich Mendelsohn, Mies van der Rohe y Le Corbusier. De ahí surgieron ideas fascinantes que en un comienzo parecían imposibles.

En 1989 demostró que sus formas podían ser realidad con la estación de autobuses de Vitra, en Weil am Rhein (Alemania). Después hizo en Berlín un edificio de apartamentos y el Mund zone, el espacio de exhibición del Millennium Dome de Londres. Trabajos con los que mostró su interés de crear una arquitectura de espacios interconectados y de aspecto escultural.

Pero solo en el año 2000 consolidó su reputación y cayó a quienes decían que sus edificios no se podían construir. Ese año comenzó el Centro de Arte Contemporáneo de Cincinnati, el primer museo estadounidense hecho por una mujer. Hadid creó un edificio compuesto por cubos superpuestos que contradecían la noción de museo, con escaleros en zigzag y galerías alargadas. Inaugurado en 2003, el museo fue descrito por The New York Times como "el edificio más importante construido en Estados Unidos después de la Guerra fría".



Video: EsMadridTelevision

York Times como "el edificio más importante construido en Estados Unidos después de la Guerra fría".

Para muchos, el estilo de Zaha Hadid rompe lo formal y redefine las viejas reglas del manejo del espacio. Por eso ha sido llamada "deconstructivista". Y aunque ella misma ha dicho que no se afilia a movimientos ni se compromete con ideas o corrientes, entró al selecto círculo de arquitectos cobijados por el mismo término desde que el Museo de Arte Moderno de Nueva York organizara una exposición en 1988 con sus trabajos, junto con los de nombres tan importantes como el de Frank Gehry, Daniel Libeskind, Rem Koolhaas, Peter Eisenman, Bernard Tschumi y del estudio austriaco Coop Himmelb(l)au.

En 2004 ganó el premio Pritzker, considerado el Nobel de la Arquitectura. Era la primera mujer en obtener esta distinción.

"Comencé creando edificios que brillarían como joyas solitarias. Ahora quiero formar una nueva clase de paisaje que crezca junto con las ciudades contemporáneas y la vida de sus habitantes".

Desde entonces ha construido edificios que hoy son hitos de la arquitectura, como el de la Central de BMW en Alemania; el complejo residencial Viaducto Spitale, en Viena; la Sala de conciertos J. S. Bach, en Manchester; el pabellón de arte móvil Chandi, la Plataforma de esquí Bergisel, en Austria; el Colegio Evelyn Grace, en Londres; el MAXXI Museo de las artes del siglo XXI, en Roma; y la Ópera de Guangzhou, en China, su obra más reciente.

Sus edificios dan testimonio de su imaginación, y de cierta excentricidad, aunque se resista a aceptar que sea locura. Tal vez todo se resume en una de sus teorías: "Yo todavía creo en lo imposible".

www.plano.com.ve | JUNIO 2015 23

Estas páginas son la continuación de artículo de Zaha Hadid. Interrumpiendo ambas páginas se aprecia una fotografía de uno de los edificios construidos por la autora y a sus laterales hay párrafos de la entrevista. En la parte superior de la página 23 se encuentra un video de una entrevista realizada a la arquitecta.



Las páginas 24 y 25 de *Plano* están dedicadas al artículo “Arquitectura en la web”. En la página izquierda se puede apreciar la incorporación de una tonalidad de cian acompañada por un vector de edificios y redes sociales que hacen referencia a la temática del artículo. La página derecha cuenta con un rectángulo que resalta el sumario. En el resto de la página se observa una división que permite combinar texto e imagen. Los links dispuestos en cada texto redirigen al usuario a la página de la cual se está hablando.



En las páginas 26 y 27 se trata el tema de Nómadas, una casa de arquitectura en el Zulia cuyos trabajos han sido reconocidos en la Bienal de Arquitectura Argentina 2013. En la página 26 se puede apreciar un cabecero rojo que hace referencia al logotipo de Nómadas. Debajo de la palabra Nómadas se encuentra parte del título en blanco enmarcado en un rectángulo negro que le permite resaltar. Una fotografía de uno de sus proyectos cubre la página y un rectángulo negro resalta parte del título. En la página 27 se encuentra la continuación del texto acompañado de un conjunto de imágenes.

AÑIL: LA FORMA SIGUE A LA FUNCIÓN

Con un patio central recordando a los caserones de la ciudad de los techos rojos, dos arquitectos crearon el Hotel Cayena, un hotel que te permite viajar y perderte en el trópico entre la urbe desordenada de La Castellana

Por Farah Mora

28

Vicente Antóni y Juan Carlos Lencero, son las mentes maestras que dan vida desde hace 30 años a los proyectos de Añil Arquitectura. Modernistas y contemporáneos, así se definen dos de los grandes referentes en el mundo arquitectónico de Venezuela. *Plano, Revista de arquitectura* conversó con estos arquitectos y conoció cuáles son sus ideales.

¿Cómo nace Añil?

VA: Fue hace 30 años, trabajábamos juntos en una empresa, hubo reducción de personal y Juan Carlos salió. Continuamos un trabajo, ya me salí de la empresa y seguimos trabajando. Entonces fue con un proyecto en la Av. principal de Los Cuarteles de Lourdes donde habíamos muchos edificios de incoherente ruborido y nos pidieron volverlos oficinas que tuvieran coherencia, ese fue nuestro primer trabajo juntos.

IL: Tenemos una forma de enfrentar el tema del diseño desde un punto de vista bastante similar y siempre nos damos cuenta que formos ideas, hasta donde se puede ser afín, porque parte de la idea es que tengamos puntos de vista diferentes y podamos compartirlos.

Además, últimamente tenemos una realidad que nos ha llevado más al residencial de alto nivel y hacia edificaciones donde la arquitectura es muy importante, donde parte del placer de la edificación es la calidad en términos de relaciones espaciales, exteriores, con la naturaleza que, en el caso venezolano, es muy importante por ser un clima tropical.

La carrera es evolutiva, nosotros vamos todo el tiempo cambiando. Todo el tiempo que diseñas una cosa te va llevando a otra y te va haciendo modificar el rumbo hacia donde vas. Eso nos parece atractivo, el no quedarnos estancados en un sitio sino que todo el tiempo vayamos evolucionando.

¿Qué los inspira cuando van a diseñar una obra?

VA: A la inspiración le damos un 1%, el resto es trabajo. Juan Carlos y yo cuando empezamos a trabajar diseñábamos distintos, veníamos de escuelas distintas y poco a poco fuimos desarrollando un trabajo juntos. Cuando comenzamos a hacer un nuevo trabajo entramos resolviendo el funcionalismo del proyecto. Incluso cada que seguimos esa norma moderna que dice que la forma sigue a la función. Primero la función y después la forma.

IL: Nosotros decimos que los terrenos hablan, es decir cuando te empiezas a trabajar un proyecto el terreno te dice hacia donde está orientado, cuáles son sus accesos principales, cuáles son sus vistas preferenciales. Entonces, de esa misma manera nosotros vamos solucionando esas cosas.

Cada proyecto en la medida que se va desarrollando te va surgiendo o van apareciendo ideas de qué puede ser. En la mayoría de los casos nuestro trabajo es la respuesta al problema planteado. Para nosotros el trópico es muy importante y la sensación del lugar. Cuando diseñamos un proyecto queremos que se sienta el lugar donde se está diseñando.

¿Qué problema a resolver se plantearon cuando crearon el Hotel Cayena o la Casa de Valle Arriba?

VA: El Hotel Cayena venía con unas solicitudes muy fuertes de los propietarios, además un hotel es una máquina que tiene que funcionar. Los hoteles son muchas cosas porque son: cocina, restaurante, hospedaje y fiestas. Tenemos que resolver muchas cosas.

IL: Si uno habla desde el punto de vista de imagen o de aspecto nosotros solíamos alocar el tema tropical. El hotel tiene un gran patio central y cuando estás en los espacios sociales estás en permanente contacto con ese patio central. Es un hotel de ciudad bastante cerrado hacia afuera y muy abierto hacia dentro.

VA: El Hotel Cayena, en sus dos primeros pisos es un rectángulo, con dos patios centrales. El tercero, el cuarto piso y la azotea son una L, que nos permite ver por encima de las edificaciones laterales el pico oriental de Naguati y las faldas de Caracas.

¿Cómo ven la arquitectura en Venezuela?

VA: Yo no veo tan buenos ejemplos como los de antes y últimamente no se diseñan proyectos gubernamentales de importancia, como las Torres del Milenio o la UCV. En Venezuela se está desarrollando casas y edificios de arquitectura y es algo que se vio hace dos años en la bienal de Quito.

¿En qué tipo de arquitectura se inspiran para crear?

IL: Somos contemporáneos, nos inspiramos en el trópico. La arquitectura como nosotros la entendemos responde primero a una función y luego a una forma que viene asociada a la función. Entonces en realidad somos contemporáneos, porque creemos que la arquitectura debe hablar el lenguaje de hoy.

VA: Lo que nos fascina es el modernismo, nos fascina la geometría, los ejemplos modernos. Moderno es menos vanguardista que contemporáneo.

Galería de fotos en la siguiente página

añil

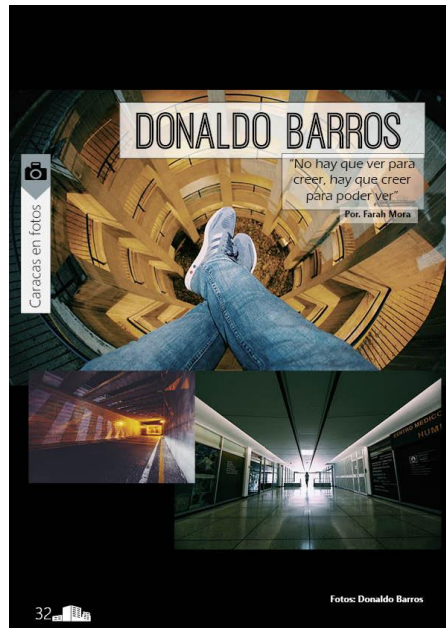
Añil Arquitectura
Calle París
Edificio Gain
Piso 2, Las Mercedes
Caracas
T. +58 212 993 2111

www.plano.com.ve | JUNIO 2015 29

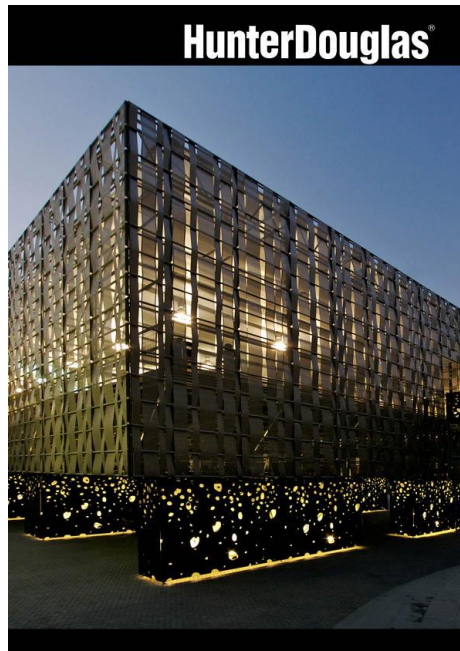
En estas páginas se utiliza una combinación del gris y el amarillo para asociar el texto con la identidad de los entrevistados. El título del artículo abarca ambas páginas y utiliza una tipografía especial. En la página 28 se puede apreciar una fotografía del lado izquierdo y al otro lado el texto. En la parte inferior derecha de la página 29 destaca el logo de los entrevistados y la dirección de sus oficinas. Se utiliza el color amarillo en el texto para resaltar las preguntas.



En la página 30 se observa el final del artículo de Añil, el cual destaca por ser una recopilación de fotos que construyen una galería interactiva. La página 31 está dedicada a una publicidad del anunciante Genera.



Las páginas de cierre de la edición muestran, a la izquierda, un conjunto de fotografías acompañadas con un fondo negro. El titular se destaca en un rectángulo blanco al igual que el sumario. La página 33 cuenta con más fotografías y un espacio para el texto. En un rectángulo se destaca una cita sobre el autor. En estas páginas prevalece la fotografía porque el artículo está dedicado a las muestras fotográficas de Donald Barros.



En la contraportada se incluye una publicidad de nuestro principal anunciante, la cual abarca toda la página y no posee texto alguno.

Páginas de publicidad

Las páginas 12-13 y 18-19 son *spreads* exclusivos para publicidad. A lo largo de la edición se encuentran anuncios pequeños que tienen la misma importancia que estos. Estos anuncios abarcan dos páginas porque se llegó a un acuerdo no monetario con ellos para que publicaran en la revista. Además permiten al lector descansar la vista del contenido.

Paleta Básica de **Plano**



Figura 4.4 Paleta de colores de Plano

4.6.1 Paleta de colores

La paleta de colores a emplear en todas las ediciones como sello de *Plano*, *Revista de Arquitectura*, constituye tres colores básicos en RGB ya que es una publicación digital: negro, blanco y gris. Aunque en muchas páginas el color blanco domina el fondo y los textos estarán en negro, como es la combinación clásica, en algunos casos se invertirán estos colores para darle un contraste a las

páginas de la revista. El gris será el hilo conductor de toda la revista estando en el sumario para resaltar las secciones y, de igual manera, resaltándolas a los lados de los artículos en pequeñas pastillas que podrán llevar al lector de nuevo al sumario.

En la edición de junio de 2015 de *Plano* se incluyeron tres colores para resaltar algunos artículos y asociarlos con sus identidades gráficas. En el caso de la entrevista con Fruto Vivas se tomó un naranja para hacer una relación con la página del arquitecto. Asimismo, se tomó el color que corresponde con la identidad de Nómadas y se aplicó al título del artículo. Por otra parte, se tomó una tonalidad del cian para acompañar la página de Arquitectura 2.0 y darle vida y contraste. Y por último, se combinó amarillo y una tonalidad más de gris en Añil, ya que corresponden con los colores que ellos poseen en su logo y página web. Los demás colores que aparecen en la revista serán de las fotografías que se publiquen.

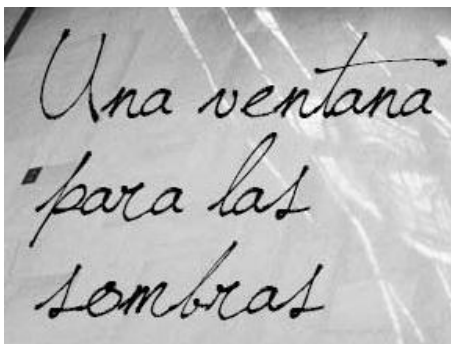
Como parte de la identidad gráfica de la revista se incluyó el gris en la portada al hacer clic en los titulares, como se planea hacer en cada edición. De esta manera se mantendrá una asociación continua con el color.

4.6.2 Paleta tipográfica

La paleta tipográfica de *Plano, Revista de Arquitectura*, contará la siguiente serie de combinaciones estipuladas por las autoras:

1. Los títulos de cada artículo o entrevista definirán la estética de la página. Cada uno llevará tipografías diferentes para imprimirle un sello distintivo.
2. Los sumarios y secciones que acompañan tanto al sumario como cada página, tendrán la misma tipografía sans serif: Segoe UI tipo Light. Y en el caso de los créditos tipo Bold.
3. Los textos contarán con una tipografía serif Cambria, tamaño 12, con un interlineado de 14 puntos para facilitar la lectura digital.
4. Para la foliatura se utilizará una tipografía sans serif: Britannic Bold, tamaño 12.

Ejemplos de las tipografías usadas en la edición de junio de 2015



Tipografía de la portada: Segoe UI (Light y Bold) tamaño 30.

Tipografía de Editorial: Jellyka Saint-

Andrew's Queen. Tamaño 72 puntos.



Tipografía del título “La Casa Bistró, un restaurante parisino en Caracas”: Steelfish Regular (cortesía de Dafont.com). Tamaños diversos.

Sobre la arquitectura venezolana

Tipografía del título “Sobre la arquitectura venezolana”: La Quince de Mayra (cortesía de Dafont.com). Tamaño 36 puntos.

FRUTO VIVAS

**La arquitectura es el organismo
exterior del hombre**

Tipografía del título “Fruto Vivas, la arquitectura es el organismo exterior del hombre”: Eras Bold ITC (cortesía de Dafont.com). Tamaños diversos.

**ZAHA
HADID**

Tipografía del título “Zaha Hadid”: Rockwell Extra Bold (cortesía de Dafont.com). Tamaño 150 puntos.



Tipografía del título
“Arquitectura”: Agency FB.
Tamaño 120 puntos.
Tipografía del título “en la

web”: Britannic Bold. Tamaño 100 puntos.



Tipografía del título “Nómadas”:
HUN-din 1451 (cortesía de
Dafont.com). Tamaño 72 puntos.



Tipografía del título “Añil: la forma sigue a la función”: Presa ANTIPIXEL.COM.AR
(cortesía de Dafont.com). Tamaño 60 puntos.



Tipografía del título: “Donaldo Barros”: Ostrich Sans Inline (cortesía de
Dafont.com). Tamaño 72 puntos.

4.7 Dominio y hospedaje

El dominio escogido para almacenar la revista fue .com.ve debido a que éste permite ser recordado fácilmente, al igual que reconoce el vínculo entre la

página y la marca. El dominio .com proviene del vocablo inglés “commercial” y es uno de los más utilizados globalmente. Gracias a la gran demanda que posee, es difícil encontrar nombre de dominio libres.

Por otra parte, el .ve es el dominio que representa a las páginas en Venezuela, lo que lo hace más fácil de conseguir, un poco más barato y aporta un componente local.

4.8 Factibilidad de la propuesta

En este punto se especificará la viabilidad de la propuesta de una revista digital sobre arquitectura en Venezuela, desde los puntos de vista técnicos, operativos, sociales y financiera.

4.8.1 Factibilidad técnica

Para la elaboración de la revista digital *Plano, Revista de Arquitectura*, se necesitarán computadoras que puedan correr la Suite de Adobe, en especial los programas Photoshop, InDesign e Illustrator. Además, es necesaria una buena conexión a Internet para poder consultar páginas, la publicación de la revista en el sitio web correspondiente y la campaña de medios que se programó.

4.8.2 Factibilidad técnica-operativa

Se cuenta con todos los recursos humanos, económicos y tecnológicos para la realización de la revista. Las investigadoras se encuentran en plena capacidad para operar los programas anteriormente mencionados, necesarios para la realización técnica del proyecto factible.

4.8.3 Factibilidad social

En este aspecto *Plano, Revista de Arquitectura*, espera inspirar a la población para así generar un cambio respecto a la arquitectura, porque en el país existen diferentes revistas que abarcan esta temática, sin embargo se quedan en el diseño de interiores y no profundizan con investigaciones sobre otros temas.

Henry Vicente, coordinador de Arquitectura de la Universidad Simón Bolívar (USB), destaca que "en este momento no hay un espacio que albergue revistas de arquitectura con peso o presencia" en una entrevista realizada el 24 de abril de 2015. Y es precisamente ese el objetivo de *Plano*, es decir fomentar un espacio donde los jóvenes y expertos puedan dar a conocer sus ideas.

El proyecto busca darle un reenfoque a las revistas de arquitectura para así crear un espacio donde convivan el análisis, la crítica y la opinión de los diferentes colaboradores.

4.8.4 Factibilidad económica y financiera

Las autoras esperan establecer acuerdos y convenios con arquitectos y otras marcas para así dedicar al menos cinco páginas de la revista a publicidad. Con lo antes mencionado, *Plano, Revista de Arquitectura*, tiene posibilidades de proyecto factible y sustentable que se puede mantener en el tiempo, ya que al estar en Internet la publicidad se puede incluir en redes sociales, revistas y página web.

4.8.4.1 Presupuesto

En este punto se indicarán los costos operativos de la realización de una revista digital, con todos los elementos que impliquen costos que se deban tomar en cuenta.

1. **Diseñador/diagramador:** Para la realización de una *e-zine* resulta indispensable el trabajo de un diseñador especializado en diseño editorial.

Costo presupuestado: Bs. 12.000,00.

2. **Diseñador/programador web:** Es esencial la presencia de un portal web para la difusión del proyecto, ya que es el método de distribución más apropiado para una revista digital. *Costo presupuestado:* Bs. 6.000,00.
3. **Fotógrafos:** de uno a tres fotógrafos serán quienes se encargarán de tomar las fotografías necesarias para la revista. *Costo presupuestado:* Bs. 3.000,00.
4. **Colaboradores:** de tres a cinco colaboradores prestarán sus servicios a la revista en cada edición, escribiendo artículos asignados por la redacción, que serán posteriormente editados y publicados. *Costo presupuestado:* Bs. 2.000,00.
5. **Servidor/ dominio:** el servidor es el espacio virtual donde se alojará la revista y su sitio web. Es lo más fundamental de la revista, ya que le da una dirección para que los potenciales usuarios encuentren la revista. *Costo presupuestado:* Bs. 2.500,00.

De acuerdo con estos cálculos, una edición de *Plano, Revista de Arquitectura*, podría producirse en su totalidad con un costo de producción de Bs. 37.500,00.

Concepto	Precio Unitario	Total
Diseñador/diagramador		12.000
Diseñador/programador (web)		6.000
Fotógrafos	3.000	9.000
Colaboradores	2.000	8.000
Servidor/dominio		2.500
Total		37.500

Fuente: Farah Mora y Norma Pérez, 2015

4.8.4.2 Ingresos por publicidad

En su primera edición la revista cuenta con cinco páginas dispuestas para publicidad. Las páginas enteras e izquierdas tienen un precio de Bs. 20.000,00, mientras que las derechas de Bs. 35.000,00. Además la página web cuenta con un espacio para publicidad el cual tiene un precio de Bs. 15.000,00. En total de estos anuncios se obtendrá un ingreso de Bs. 160.000,00, lo que servirá para cubrir los gastos de edición y los beneficios por el trabajo realizado.

En la publicación podrán anunciar todas aquellas marcas que estén asociadas a la arquitectura y sus diferentes ramas. Además se permitirá la publicidad referente al diseño de interiores, hoteles y casas.

Plano, Revista de Arquitectura, es un proyecto ambicioso que busca crear un espacio donde el lector se sienta parte de las creaciones arquitectónicas del país y sienta inspiración en ellas. En esta publicación digital se jugará con la interactividad para así ofrecerle al público un espacio donde el lector se sienta parte de la obra.

Conclusiones

La arquitectura venezolana es una disciplina que se ha dedicado a resolver diferentes problemas a lo largo de la historia. A principios del siglo XX fue utilizada por los gobernantes para construir edificaciones majestuosas y autopistas. Luego se basó en la realización de planes que permitieran organizar la ciudad. Y en los últimos años, la arquitectura venezolana ha sobrevivido por la creación de edificaciones residenciales.

Pero esta disciplina se ha visto afectada actualmente por la situación socioeconómica que vive el país, dejando a muchos proyectos sin cemento, cabillas y demás materiales de construcción que ya no son fabricados en el país sino que deben ser importados. En medio del contexto actual que se vive en Venezuela nos parece importante reseñar los trabajos de aquellos arquitectos que siguieron innovando en el país.

Uno de los avances más significativos que se están dando a lo largo de toda Venezuela es la Gran Misión Vivienda, edificios residenciales del gobierno para familias que se han quedado sin hogares. Arquitectos como Fruto Vivas han sido parte de este proyecto, dándole una nueva cara a edificios que poseen tecnologías extranjeras.

Pero no todo se ha quedado allí. Los municipios con el presupuesto que poseen también han querido darle una nueva cara a sus espacios. Tal es el

ejemplo de la plaza de Los Palos Grandes inaugurada en 2010 por el alcalde Emilio Graterón y diseñada por Edwing Otero. Por su parte, las empresas privadas igualmente han logrado abrirse paso y dejar su huella en diferentes lugares, haciendo que la arquitectura venezolana tenga diversidad a pesar de las dificultades.

Con esta investigación hemos descubierto que en nuestro contexto hay una necesidad de publicaciones que reflejen estos avances, sean significativos o no. Los quioscos ofrecen publicaciones extranjeras que muestran realidades que el venezolano no comparte puesto que exponen casas de diseño que no están en el país, innovaciones y productos poco accesibles o en algunos casos solo se dedican al diseño de interiores.

Las publicaciones que existían en Venezuela se han reducido en número. *Entre Rayas* y el folleto de la CAV han pasado a ser publicaciones que poco se consiguen por la situación de imprenta y han tomado Internet como medio de soporte. Otras publicaciones como *Hábitat Plus* han logrado abrirle un pequeño espacio a la arquitectura recuperando un nicho de esta disciplina.

De los puntos antes mencionados reside la importancia de la creación de un medio autóctono como *Plano, Revista de Arquitectura*, que busca darle una nueva cara a la arquitectura haciéndola más cercana al venezolano y a su

necesidad de información. Asimismo, la revista busca potenciar a aquellos arquitectos y futuros aspirantes de esta disciplina en el país.

Por otra parte, es importante mencionar las ventajas que nos ofrece Internet. Como se mencionó anteriormente, publicaciones venezolanas han tomado la decisión, por la situación país, de migrar hacia el medio electrónico. Internet en el siglo XXI ha pasado a ser un hecho necesario en la sociedad. Invitaciones, bancos, pago de servicios y llamadas, entre otros, son cosas que puedes hacer a través de las diferentes plataformas que se te ofrecen.

La gran mayoría de las personas posee un teléfono inteligente, lo que hace que la cercanía y conexión que esta tecnología le ha brindado a la comunicación social y a sus usuarios permitan establecer una comunicación recíproca y al mismo tiempo cubrir las demandas del público objetivo.

La utilización de las herramientas multimedia, hipertextuales e interactivas permite lograr una combinación única que amplía las posibilidades del medio. Pero *Plano* no toma el espacio digital como un suplente del medio impreso sino que aprovecha estas ventajas y posibilidades que ofrece para crear una revista que satisfaga los objetivos que se han planteado en este proyecto, además de cumplir con unos elementos que la hagan estéticamente agradable.

Siguiendo los lineamientos anteriores, el contenido de la primera edición de *Plano* busca dar a conocer los lugares que representan los avances

significativos de la arquitectura en Venezuela al igual que los exponentes de mayor importancia en este contexto.

A lo largo de esta experiencia encontramos obstáculos recurrentes en torno a la arquitectura como la falta de materiales, la dificultad para conseguir permisos de construcción y la falta de presupuesto para investigaciones en las universidades, entre otros aspectos. Lo que nos llama la atención entre estos aspectos negativos es que las personas siguen apostando por Venezuela y que todavía hay pasión por la arquitectura que se hace aquí.

Lo más significativo de esta experiencia fue descubrir que muchos arquitectos siguen luchando por demostrar que la forma sigue a la función, que desean innovar con sus diseños y que la arquitectura venezolana aún puede ser un referente mundial.

Por otra parte, la realización de entrevistas a arquitectos reconocidos, la investigación documental, la recolección de datos, el diseño gráfico y editorial permitieron cumplir el objetivo principal de este trabajo de grado: la creación de una revista digital que cubriera la demanda de información sobre arquitectura venezolana. El arqueo de fuentes, la selección de fotos, las decisiones de estilo y tipografía fueron parte de crear y diseñar un producto que se adaptará a las necesidades planteadas.

Recomendaciones

Se recomienda continuar con la publicación de sucesivas ediciones de una revista digital para que así la arquitectura venezolana tenga un espacio de difusión de nuevas ideas y continuar motivando a aquellos que hacen vida en esta disciplina. Puesto que la investigación apunta a que en Venezuela hace falta un medio exclusivo sobre la arquitectura y sus avances, se recomienda darle continuidad a este proyecto.

A quienes estén interesados en un producto comunicacional sobre la arquitectura venezolana se recomienda consultar a expertos en el área para que así conozcan las deficiencias y virtudes del mercado, los avances y los exponentes más significativos.

También se recomienda la creación de espacios publicitarios dentro del sitio web y la página que permitan generar el capital, ya que sin éste no podría ser factible la creación de una *e-zine*.

Otro aspecto a tomar en cuenta es el capital humano que se necesita para la elaboración de artículos, toma de fotografías, diagramación y diseño para la producción de un proyecto comunicacional.

Referencias de figuras

Figura 2.1: Baird, R. y Turnbull, A. (2001). *Terminología tipográfica* (p. 77). (Quinta. Ed.). México: Trillas.

Figura 2.2 Itten, J. (1997) *Círculo cromático en doce zonas* (p. 31). París: Ediciones Bouret.

Figura 4.1 Mora, F., Pérez, N. (2015).

Figura 4.2 Mora, F., Pérez, N. (2015).

Figura 4.3 Mora, F., Pérez, N. (2015).

Figura 4.4 Mora, F., Pérez, N. (2015).

Bibliográficas

Abadal, E. (2001). *Sistemas y servicios de información digital*. España, Edicions de la Universitat de Barcelona.

Baird, R. y Turnbull, A. (2001). *Comunicación gráfica*. (Quinta. Ed.). México: Trillas.

Broadbent, G., Bunt, R., Jencks, Ch. (1989). *El lenguaje de la arquitectura: Un análisis semiótico*. México: Editorial Limusa.

Cenalmor, M. (2009). *Cómo interpretar un plano*. España: Ediciones CEAC.

- Dondis, D. (1988). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Enciclopedia CEAC del Encargado de Obras (1969). *Proyectos*. España: Ediciones CEAC.
- Foges, C. (2000). *Diseño de revistas*. México: McGraw-Hill.
- Fundación de Museos. (2009). *Carlos Raúl Villanueva y la Ciudad Universitaria*. Venezuela.
- Gombrich, E. (1987). *La imagen y el ojo*. Madrid, Edit. Alianza Editorial S.A.
- Gutiérrez, I. (1993). *Educación plástica y visual*. España: Editorial SM.
- Hechavarría, A. (1997). *Las publicaciones electrónicas*. Cuba: Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.
- Hernández, G. (2012). *Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación*. Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Itten, J. (1997). *El arte del color*. París: Ediciones Bouret.
- Kung, S. (2006). *No me hagas pensar*. Madrid: Pearson Educación.
- Leslie, J. (2000). *Nuevo diseño de revistas*. México: Gustavo Gili.
- Mariño, R. (2005). *Diseño de páginas web y diseño gráfico*. España: Ideas Propias Editorial.

- Moreno, C. (2014). *Apuntes sobre el diseño gráfico*. Bélgica: Centre d'Etudes Sociales sur Amérique Latine (CESAL).
- Muller- Brockmann, J. (1982). *Sistema de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nielsen, J. (2006). *Usabilidad y diseño web*. España: Pearson Educación.
- Orozco, E. (2003). *Edición de diarios* (1ª ed.). Caracas.
- Pepe, E. (2010). *Diseño tipográfico*. Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.
- Pereira, L. (2001). *El plano contenedor de expresiones visuales*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Polito, L. (2004). *La arquitectura en Venezuela*. Venezuela: Fundación Bigott.
- Said Hung, E. (2010). *TIC, comunicación y periodismo digital*. Tomo II. Colombia: Ediciones Uninorte.
- Tipo e Editorial (2011). *Tipo elige tipo*. Madrid: Tipo e Editorial.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales* (4ª ed.). Venezuela, UPEL.
- Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño*. México: Gustavo Gili.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Zeraoui, Z. (2000). *Modernidad y posmodernidad*. México: Editorial Limusa.

Zevi, B. (1969). *Architettura in Nuce: Una definizione de architettura*. España.

Páginas web

Valverde, J. (2008). *Aprender la relación imagen-texto*. España: Universidad de Granada. [Documento en línea]. Consultado el 13 de mayo de 2015 en:
<http://www.ugr.es/~imagenytexto/Material/2008/Parte1/1.html>

Beuvrin, C. (2012). *Fruto Vivas*. Caracas, El Impulso. [Artículo en línea]. Consultado el 13 de mayo de 2015 en:
<http://elimpulso.com/articulo/opinion-fruto-vivas-por-claudio-beuvrin>

Cabrera, M. (2001). *Convivencia de la prensa escrita y la prensa online en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia*. [Artículo en línea]. Consultado el 13 de mayo de 2015 en:
http://www.revistalatinacs.org/09/art/860_UMA/61_90_MA_Cabrera.html

Coto, A. (2011). *Hablemos de arquitectura*. República Dominicana, Revista Arqhys. [Documento en línea]. Consultado el 30 de enero de 2015 en:
<http://www.arqhys.com/articulos/arquitectura-hablemos.html>.

Design Dictionary (s.f.). *Web design*. Consultado el 13 de mayo de 2015 en:

http://www.designdictionary.co.uk/en/web_design.htm

El Universal (2014). *Altos costos y corrupción empañan Mundial de Brasil*.

Caracas. [Documento en línea]. Consultado el 30 de enero de 2015 en:

<http://www.eluniversal.com/deportes/brasil-2014/140512/altos-costos-y-corrupcion-empanan-mundial-de-brasil>.

Falcón, D. (2012). *La Torre de David fue reconocida con el León de Oro en Venecia*.

Caracas, El Universal. [Documento en línea]. Consultado el 30 de enero de

2015 en: <http://www.eluniversal.com/arte-y-entretenimiento/120830/la-torre-david-fue-reconocida-con-el-leon-de-oro-en-venecia>.

Guallar, J., Rovira, C., Ruiz, S. (2010). *Multimedialidad en la prensa digital*.

Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios

españoles. [Artículo en línea]. Consultado el 13 de mayo de 2015 en:

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/noviembre/08.html>

Light, A. (1998). *Representing the producer: the use of semiotic analysis to inform*

the design of interactive components in networked media. [Artículo en

línea], Consultado el 13 de mayo de 2015 en:

http://www.dcs.gla.ac.uk/~johnson/papers/dsvis_2001/light/

Real Academia Española. Diccionario de la lengua española [Edición en línea].

Consultado el 14 de mayo de 2015 en: <http://lema.rae.es/drae>.

Rodríguez, A. (2002). *La migración digital*. [Artículo en línea]. Consultado el 25

de mayo de 2015 en:

<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/editorial.asp@rev=61.htm>

Terenzani, A. (2014). *Revistas digitales: e-zines y web-zines*. Ciberestética. [Blog

en Línea]. Consultado el 25 de mayo de 2015 en:

<http://ciberestetica.blogspot.com/2014/08/revistas-digitales-e-zines-y-web-zines.html>.

Yapur, N. (2013). *Misión Vivienda quedó fuera de la Ley de Presupuesto 2014*.

Caracas, El Nacional. [Documento en línea]. Consultado el 30 de enero de

2015 en: [http://www.el-nacional.com/economia/Mision-Vivienda-](http://www.el-nacional.com/economia/Mision-Vivienda-quedo-ley-presupuesto_0_287971434.html)

[quedo-ley-presupuesto_0_287971434.html](http://www.el-nacional.com/economia/Mision-Vivienda-quedo-ley-presupuesto_0_287971434.html).

Anexos

Entrevistas con especialistas

Fabio Capra. Director de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Central de Venezuela (UCV)

Modo de entrevista: presencial

Fecha: jueves, 23 de abril de 2015.

1) Situación actual de la arquitectura

La arquitectura actualmente está bastante menguada, está sometida a una realidad de la cual no ha podido escapar ningún espacio del país. Una de las cosas que más le afectan es la dificultad para conseguir materiales; digamos que siendo un país de materiales de construcción donde hoy en día es una odisea conseguir materiales obviamente afecta desde una obra muy pequeña hasta una obra muy grande.

Además, que como la obra de arquitectura involucra muchas personas, en la medida en que te atrases genera gastos a la persona que está construyendo.

2) ¿A nivel de arquitectura cuál cree usted que es la situación?

Esto compete al campo de la investigación, ahí las puntas de lanza son las universidades y el tema presupuestario afecta primordialmente a la investigación. Cuando una universidad se ve sin dinero lo primero que corta es la investigación, tratando de mantener la docencia activa. Así pues como la investigación se ha visto afectada, por lo tanto el avance en términos arquitectónicos también se ve afectado.

Aun así dentro de la Facultad de Arquitectura digamos que se ha mantenido un promedio mejor comparando con el estándar de decaimiento de la universidad en general.

3) ¿Qué personas cree usted que representan actualmente la arquitectura venezolana?

Generalmente uno piensa en las personas que tienen más obras construidas que pueden llegar a ser representantes; uno de ellos es Henry Ruedas, otros Edwing Otero, Macosqui, Franco Mipuchi.

Las pocas piezas de arquitectura que se ven por ahí son de un grupo minoritario.

Sin embargo, hay que contar el otro lado de la balanza que es el área del gobierno y de arquitectos como Carlos Poe, que tienen una producción significativa.

Hoy en día podemos decir que este tipo de producciones hechas por el gobierno son las que representan la arquitectura en Venezuela.

Hoy hay dos realidades muy contrastantes en el país y la arquitectura no escapa de ellas.

4) Entonces ¿los avances que hay en Venezuela son a nivel de Misión Vivienda?

Los edificios de Misión Vivienda en su gran mayoría son de tecnología importada, no son producidos en Venezuela, no son diseñados acá.

5) ¿Entonces no hay avances arquitectónicos en Venezuela?

Sí hay, pero se han visto golpeados por la realidad que está atravesando el país.

6) ¿Se puede decir que los avances que hay es a nivel de viviendas?

Si la construcción implica una innovación o un cambio se puede decir que ha ocurrido un avance. Si hay una construcción que se parece a algo que ya está hecho entonces no es innovación.

7) ¿En qué periodo de la arquitectura cree que se quedó Venezuela?

Digamos que hubo un momento en el que Venezuela era un punto de referencia. Hace un par de décadas los arquitectos colombianos venían al país a hacer posgrados porque éramos nosotros los que sabíamos cómo se hacían las cosas. Y cuando aquí se hicieron los planes para recuperar las áreas de barrios, que aquí se engavetaron, los colombianos los aplicaron y ahora tienen ciudades como Medellín.

Cuando uno piensa en qué periodo se quedó la arquitectura venezolana automáticamente se retrae a la arquitectura moderna o un poco después de esa época, porque de ahí en adelante la mengua fue tan fuerte que hay proyectos puntuales, pero es difícil decir que haya un porcentaje importante de construcciones que signifiquen algún avance para Venezuela.

8) ¿Cuáles cree usted que son los hitos arquitectónicos que tenemos en Venezuela?

La Ciudad Universitaria, porque no es solo patrimonio de la Unesco sino que es la única ciudad universitaria del mundo que es patrimonio en su totalidad. Las torres de El Silencio, las torres de Parque Central y el teatro Teresa Carreño.

Estas son piezas que le dan algo a la ciudad.

9) ¿Cuál es su opinión respecto a la Torre de David?

La torre Confinanzas es producto de una serie de circunstancias que se dieron en un momento. Y esto lo que demuestra es un deterioro del periodo político-social que sostiene al país.

Henry Vicente. Coordinador de Arquitectura de la Universidad Simón Bolívar (USB)

Modo de entrevista: presencial

Fecha: viernes, 24 de abril de 2015

1) ¿Cree usted que hay espacios comunicacionales dedicados a la arquitectura venezolana?

En este momento no hay un espacio, las revistas de arquitectura que hay no tienen peso ni presencia. El mayor fenómeno en este momento en publicaciones de arquitectura es la página que se llama plataformadearquitectura.cl.

2) ¿Cuál cree usted que es la situación actual de la arquitectura venezolana?

En este momento estamos atravesando una situación donde estamos fuera del mapa de la arquitectura.

A nivel de trabajos de investigación hay cosas muy interesantes. A nivel de publicaciones las hubo hasta hace nada y a nivel de obras no hay nada.

A nivel de obras hay una crisis de construcción, los principales recursos han sido destinados a un programa que ha resultado desatinado, que es Misión Vivienda. ¿Por qué es desatinado? Porque no hace ciudad, porque va en contra de todas las propuestas que hoy en día se manejan en cuanto a intereses sociales en la arquitectura a nivel internacional y porque es muy curioso que es el mismo ente que promovió en el año 1999-2000 uno de los grandes programas que tuvo este país: la habilitación física de barrios.

En el año 2003 todo ese proyecto se echó para atrás y comenzó de nuevo la construcción de ciudades dormitorio en Charallave y en el Tuy, ciudades que no tienen concepto de ciudad, que son dormitorios y que no tienen base económica. Esa es una visión de los años 50 y 60.

Luego trasladaron eso dentro de las ciudades y crearon Misión Vivienda sin hacer las provisiones de servicios y de espacio público.

Hemos pasado de la modernidad excluyente a un trabajo de miseria.

3) ¿Usted cree que ha habido avances significativos en la arquitectura venezolana?

Lo máximo que se podría decir es que ha habido una nueva conciencia del espacio público que se ve en obras como la plaza de Los Palos Grandes. Pero yo no hablaría de avances. Los casos exitosos están al lado, son nuestros vecinos.