

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: \_\_\_\_\_

**AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O  
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UCV.**

Yo, (Nosotros) Fernando Jesús Enrique Martínez Ramírez  
autor(es) del trabajo: El periodismo sobre artes  
en el diario Últimas Noticias: un análisis de contenido  
(2011 y 2012)

Presentado para optar: grado de Licenciatura en Comunicación  
Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)

Fercho 47b  
C.I. N° V-19.302.703  
e-mail: ferchomr90@gmail.com

C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

Por el equipo

C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

En Caracas, a los 9 días del mes de junio de 2014

**Nota:** En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: El periodismo sobre artes  
en el diario (Últimas Noticias: un análisis  
de contenido (2011 y 2012).



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social

**EL PERIODISMO SOBRE ARTES EN EL DIARIO *ÚLTIMAS NOTICIAS*:  
UN ANÁLISIS DE CONTENIDO (2011 y 2012)**

Autor:

MARTÍNEZ, Fernando

Tutora:

GUANIPA, Moraima

Trabajo de Grado para optar a la Licenciatura en Comunicación Social  
Ciudad Universitaria de Caracas, mayo de 2014



## CONSTANCIA DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor Miguel Ángel Latouche R., Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que el ciudadano **FERNANDO MARTÍNEZ R.**, portador de la Cédula de Identidad N° **19.302.703**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado; integrado por los profesores: **Moarima Guanipa (Tutora)**, **Ysabel Vilorio y Orlando Luna**

Constancia que se expide en Caracas, a los 30 días del mes de mayo de 2014.

  
Prof. Miguel Ángel Latouche R.  
Director



MALR/cmg.-

## **Agradecimientos**

A mí.

A mi madre, a mi padre y a mis hermanas, fuentes de amor, lucha y sabiduría.

A Francisco Osuna, por estar a mi lado en todos los momentos.

A mis amigos y profesores de la Escuela de Comunicación Social.

A la profesora Moraima Guanipa.

Al profesor Juan Francisco Sans.

A la Hemeroteca “Carlos Felice Cardot” de la Academia Nacional de la Historia.

A Nairret Vergara, del Archivo Fotográfico y Hemeroteca de Cadena Capriles.

A Javier Salas, gerente de la Comisión de Certificación de Medios de ANDA-Fevap.

Al Ing. Julio Largo, de Asuntos Públicos de Cadena Capriles.

Al psicólogo José Antonio Rodríguez Echeverría.

Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social  
Trabajo de Grado para la Lic. en Comunicación Social

Título del trabajo:

El periodismo sobre artes en el diario *Últimas Noticias*: un análisis de contenido (2011 y 2012)

## Resumen

Las expresiones artísticas conforman buena parte de la cultura, la idiosincrasia y la identidad de las sociedades. El periodismo cultural abarca esta área y otros temas como la historia, el turismo, el patrimonio y las ciencias. La cobertura y el tratamiento periodístico de las artes influye en la percepción pública de estas. Nos propusimos caracterizar la difusión periodística de las artes en el diario *Últimas Noticias* y su sección cultural “¡Más Chévere!”, durante los años 2011 y 2012, mediante un análisis de contenido que midió las proporciones de las manifestaciones artísticas tratadas, los géneros periodísticos empleados y la nacionalidad del o los artistas y grupos. El diario *Últimas Noticias* es uno de los más antiguos y populares en Venezuela, fundado el 16 de septiembre de 1941. Para el análisis, se consideró la lista de las “bellas artes” de Charles Batteaux, agregando las artes que han hecho presencia en el s. XX: pintura, escultura, música, literatura, teatro, danza, arquitectura, fotografía, cine y vestuario. Se trata de una investigación descriptiva, ya que cuantificamos y clasificamos 277 unidades periodísticas de 24 ediciones del diario *Últimas Noticias*, versión Caracas, basada en una muestra estratificada y sistemática. Los géneros informativos abarcaron el 77,54%, mientras que los interpretativos 9,06% y los de opinión 13,40%. Esto evidencia el carácter de utilidad y recreación del diario *Últimas Noticias*, tal como el medio se autodefine; por el contrario, tiene un criterio ligero para pensar y discutir las artes de nuestra sociedad. La gran mayoría de las unidades periodísticas se refieren a artistas venezolanos (73,65%), inferimos, debido a sólidas agendas e instituciones culturales nacionales. Se trata, en su mayoría, temas sobre música, literatura, teatro y cine por encima de las demás artes. La existencia de industrias crecientes en estas artes puede influir en dichos resultados.

**Palabras claves:** periodismo, artes, diario, *Últimas Noticias*, Cadena, Capriles, Venezuela, análisis, contenido, cultural, géneros, medio.

Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social  
Work for the Social Communication degree

Title:

The journalism about arts on the newspaper *Últimas Noticias*: a content analysis (2011 and 2012)

### **Abstract**

Artistic expressions make up much of the culture, the traditions and the identity of societies. The cultural journalism includes this area and other subjects such as history, tourism, heritage and science. The news coverage and processing information about the arts influence public perception of these. We set out to characterize the news spread of the arts on the newspaper *Últimas Noticias* and its cultural section "¡Más Chévere!", during the years 2011 and 2012, through a content analysis that measured the proportions of the artistic expressions covered, journalistic genres used and the nationality of the artists and groups. *Últimas Noticias* is one of the oldest and most popular daily newspapers in Venezuela, founded on September 16th, 1941. The arts considered were the list of the "fine arts" of Charles Batteaux, adding the arts have done presence at the Twentieth century: painting, sculpture, music, literature, theater, dance, architecture, photography, film and costumes. This is a descriptive study, because we quantified and classified 277 journalistic text units of 24 editions of newspaper *Últimas Noticias*, Caracas version, based on a stratified and systematic sample. The informative genres covered the 77.54% of the sample, while the interpretative genres were 9.06% and 13.40% was the opinion genres. This shows the character of utility and recreation of this newspaper, such as this mass media defines itself; by contrast, it has a light approach to think and discuss about the arts in our society. The vast majority of journalistic text units refers to venezuelan artists (73.65 %); we infer because solid agendas and national cultural institutions. It is, mostly, issues about music, literature, theater and film, over the other arts. The existence of growing industries in these arts can influence these results.

**Key words:** journalism, arts, newspaper, *Últimas Noticias*, Cadena, Capriles, Venezuela, analysis, content, cultural, genres, mass, media.

# Índice

Introducción.....	9
1. CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema.....	12
1.2 Formulación del problema.....	13
1.3 Objetivos general y específicos.....	14
1.4 Justificación.....	16
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes.....	19
2.1.1 En Venezuela.....	19
2.1.2 En Argentina.....	23
2.1.3 En Ecuador.....	25
2.2 Temas del periodismo cultural.....	26
2.3 El problema del concepto de arte.....	28
2.4 Reseña histórica sobre la clasificación de las artes.....	30
2.5 Clasificación de expresiones artísticas.....	33
2.6 Géneros periodísticos.....	39
2.6.1 Géneros informativos.....	41
2.6.2 Géneros interpretativos.....	44
2.6.3 Géneros de opinión.....	45
2.7 Nociones sobre nacionalidad .....	47
2.8 Diario <i>Últimas Noticias</i> .....	49
2.8.1 Tirada del diario <i>Últimas Noticias</i> .....	51
2.9 Periodismo cultural del diario <i>Últimas Noticias</i> .....	51
3. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Diseño de la investigación.....	54

3.2 Diseño de análisis de contenido.....	54
3.2.1 Determinación de las unidades.....	57
3.2.2 Muestreo.....	60
3.2.3 Elección de fuentes de datos.....	62
3.2.4 Diseño de registro de los datos.....	62
3.2.5 Diseño de reducción de datos.....	64
3.2.6 Criterios de inferencia.....	64
4. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
4.1 Observaciones del registro.....	67
4.2 Reducción e inferencias de datos.....	69
4.2.1 Tratamiento informativo: la agenda como prioridad.....	71
4.2.2 ¿Qué le interesa al público?.....	74
4.2.3 Gigantes culturales: el Estado y el mercado.....	79
4.2.4 Información como promoción. Criterio ligero.....	83
4.2.5 Venezuela como fuente principal. Artes “minoritarias”.....	91
4.2.6 ¡Más Chéverel!: ¿Sección de artes del periódico?.....	95
5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Conclusiones.....	99
5.2 Recomendaciones.....	102
Referencias documentales.....	104
Anexos	
- Páginas históricas del diario <i>Últimas Noticias</i> .....	112
- Resultados por edición.....	117

## Introducción

Usualmente, los trabajos de investigación sobre periodismo cultural no se enfocan en un tema en específico para hacer una valoración o análisis de su difusión real. El presente trabajo va encaminado a evaluar distintos aspectos de la publicación de manifestaciones artísticas en un medio de comunicación impreso, considerado como el más comprado en el país: el diario *Últimas Noticias*.

No podríamos, entonces, detenernos en una curiosidad de manera arbitraria, en este caso, sobre la difusión de las artes en dicho diario, sin ubicarnos en la línea de periodismo cultural como macro tema y los estudios que ya se han realizado en Venezuela y América Latina.

Nuestro interés también fue dividir las artes según una concepción muy cercana a las llamadas siete “bellas artes”, para conocer cómo está posicionada cada disciplina en el imaginario público. Para ello, debimos justificar esta clasificación mediante un pequeño recorrido histórico y teórico de las artes, y lo que, básicamente, nos indicó cómo podemos identificarlas en un texto periodístico como tema central.

Además, resulta significativo, para nosotros, quiénes están reflejados como protagonistas en estos textos periodísticos sobre artes, con el afán de saber la trascendencia de la actividad artística en Venezuela y si publicamos como país lo que nos ocurre. Esto nos parece atractivo porque coincide un poco con la concepción de identidad y autoestima nacional, las cuales siempre están en duda en muchas áreas del conocimiento. Si bien parece algo superficial para efectos del “origen verdadero” de la expresión artística, nos da señales de hacia dónde miran nuestros medios.

El grueso de este análisis de contenido se encuentra en el tipo de tratamiento periodístico, a través de los géneros, los cuales no fueron desglosados en toda su teoría, sino, así como las expresiones artísticas, definidos con la función de identificarlos y conocer su importancia.

Aquí describimos el nivel de interpretación del diario respecto a cada manifestación artística. Se constata una gama de proporciones muy rica para analizar e inferir relaciones de estos resultados de acuerdo con el contexto nacional y mundial y considerando criterios críticos de la industria cultural y de las particularidades del súper sector del entretenimiento.

Finalmente, como apéndice, y revisando las teorías de periodismo cultural, caracterizamos la sección cultural en tanto difusora de arte, por medio de una descripción numérica de lo que allí fue publicado sobre el tema. Pensamos que esta sección puede aportar hallazgos sobre la difusión artística como tema especializado, y cómo se encuentra distribuida en el medio de comunicación.

Este trabajo de investigación documental es continuidad de recientes análisis de contenido que se realizan para conocer el estado de la cultura como especialización en los medios periodísticos de Venezuela, dándole importancia a las artes como área que puede trastocar a otras como, en principio, la cultura, el patrimonio, el entretenimiento, la historia, la industria, la integración internacional, el turismo y los problemas sociales, ya que sirve de instrumento sensibilizador, de placer y de identidad en el pueblo.

**CAPÍTULO I:  
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **Planteamiento del problema**

El periodismo cultural, como especialización, se ha estudiado desde el marco de un cuerpo o sección del medio de comunicación y desde de la discusión de “alta cultura” versus industria cultural. Diversos análisis e investigaciones han caracterizado al contenido del periodismo cultural como publicaciones referidas a las “bellas artes”, el ocio, el entretenimiento, la historia, las ciencias y las tradiciones de las sociedades.

Para esta investigación, consideraremos que el conjunto de “bellas artes” están trastocadas por una industria reproductora de mercancías en serie. Desde esta perspectiva, no descartamos las manifestaciones artísticas por ser parte de la industria cultural y del espectáculo.

En Venezuela, como en muchos países, el periodismo cultural, específicamente de artes, no ha tenido un extendido estudio y desglose. Las artes, como área del conocimiento propia de todas las sociedades, han merecido un espacio en el quehacer y debate público. Constituyen la materia prima para la educación y la cultura y guían la idiosincrasia, el intelecto, la expresividad y la identidad de los pueblos.

Nuestro enfoque será analizar las unidades periodísticas referidas a las artes, pudiendo caracterizar la difusión del medio sobre esta área, en cuanto al nivel de investigación empleado, cómo es la agenda de expresiones artísticas y cuáles son los sectores artísticos más reflejados.

Creemos pertinente también conocer la relevancia o la cobertura de las manifestaciones artísticas que le da el periodismo venezolano en la sección

o cuerpo destinado al periodismo cultural, por ser la parte de la edición que tiene una temática dirigida, en parte, a las artes.

Un medio de comunicación impreso que no ha sido estudiado en torno a este enfoque, en la última década, es el diario *Últimas Noticias*. Este es un medio popular y de circulación nacional que puede dar signos importantes sobre el estado comunicacional de las expresiones artísticas en Venezuela, como parte del periodismo cultural.

Por otra parte, los días domingo suelen ser los de mayor tirada en los diarios nacionales, por lo cual, una muestra reciente de las ediciones dominicales de *Últimas Noticias* permitirá elaborar una buena fotografía de esta rama del oficio periodístico. Por ello, nos enfocaremos en caracterizar las unidades periodísticas que se refieran a las artes, publicadas los días domingos de los años 2011 y 2012, tanto en la sección cultural dominical “¡Más Chévere!” y como en todo el periódico.

### **Formulación del problema**

¿Cómo es la difusión periodística de las artes en el diario *Últimas Noticias* y su sección “¡Más Chévere!”, en cuanto a los tipos de disciplinas artísticas, los géneros periodísticos usados y la nacionalidad de los artistas, los domingos de 2011 y 2012?

## **Objetivo general**

Caracterizar la difusión periodística de las artes en las ediciones dominicales del diario *Últimas Noticias* y su sección “¡Más Chévere!”, durante los años 2011 y 2012, mediante un análisis de contenido que mida las proporciones de los tipos de manifestaciones artísticas tratadas, los géneros periodísticos empleados y la nacionalidad del o los artistas y grupos.

## **Objetivos específicos**

- Cuantificar las unidades periodísticas del diario *Últimas Noticias* referidas a las manifestaciones artísticas, clasificándolas según el o los tipos de arte como tema central.
- Identificar las unidades periodísticas del diario referidas a las manifestaciones artísticas, de acuerdo con el género periodístico usado.
- Clasificar las unidades periodísticas del diario referidas a las manifestaciones artísticas, por la nacionalidad del o los artistas o grupos protagonistas.
- Determinar la proporción de información sobre las expresiones artísticas presentes tanto en la sección cultural “¡Más Chévere!” como en el resto de la edición del periódico.

- Interpretar los resultados de la cuantificación, planteando razones, en cuanto al predominio de ciertas manifestaciones artísticas, su tratamiento periodístico y nacionalidades de artistas y grupos.

## Justificación

Es poca la literatura sobre el análisis del periodismo cultural, en centros como la Biblioteca Nacional, la Biblioteca Central de la Universidad Central de Venezuela y la Biblioteca “Gustavo Leal” de la Escuela de Comunicación Social de dicha casa de estudios. Este trabajo será un documento que enriquezca la materia, enfocándonos en un bienio muy reciente del periódico de mayor circulación nacional, el diario *Últimas Noticias*.

El periodismo cultural en un país aporta un panorama sobre las creaciones y representaciones artísticas que se ejecutan en un período. El poder mediático influye sobre la relevancia pública del teatro, música, danza, literatura, escultura, pintura, fotografía, cine, entre otras expresiones. Esta investigación sintetiza el peso cultural de ciertas expresiones en un cúmulo importante de lectores venezolanos.

Asimismo, la identidad nacional aun está presente en las manifestaciones artísticas, a pesar de los flujos de las industrias culturales que, aparentemente, desdibujan los límites nacionales para ampliar el público de sus productos. De hecho, los estados han establecido políticas y legislaciones que puedan salvaguardar su patrimonio artístico, como en Venezuela y España (Fernández del Moral *et al.*, 2004, p. 384), y sería interesante una mirada hacia los medios impresos en relación con esta necesidad.

Según Germán Rey (2007), podría ocurrir lo contrario: “Sometidos a un aislamiento provinciano, los medios de comunicación no siempre tienen una visión abierta y dialogante con los movimientos culturales

internacionales” (p. 330). Por otra parte, el contaje por género periodístico reflejaron el tipo de tratamiento periodístico predominante en las artes para el diario *Últimas Noticias*.

**CAPÍTULO II:  
MARCO TEÓRICO**

## Antecedentes

Los estudios que tratan la difusión periodística de las artes suelen abarcar todos los temas del periodismo cultural, ya que es un área de investigación consolidada, por encima del área de periodismo sobre expresiones artísticas en sí. No obstante, nuestra búsqueda permitió conocer diversos análisis en nuestro contexto más cercano, América Latina, sobre el peso que tienen los géneros periodísticos y las artes en el periodismo cultural.

Estos trabajos nos guiaron para concretar y mejorar nuestra metodología de investigación, de acuerdo con nuestros objetivos y verdadero aporte a la materia. Estos hallazgos son provenientes de Venezuela, Argentina y Ecuador.

### En Venezuela

El tratamiento periodístico de las artes en Venezuela ha tenido una investigación muy reducida; son pocos los académicos que se dedican a la línea de investigación del periodismo cultural y al análisis de contenido de este tipo de escritos.

Moraima Guanipa (2013) de la Universidad Central de Venezuela, ejecutó un análisis de contenido de las secciones de cultura de los diarios *El Universal* y *El Nacional* de Venezuela, sobre las publicaciones entre los años 1998 y 2008:

Sobre esta muestra, cuantificó los elementos morfológicos de las páginas de la sección cultural, los temas o áreas tratados, los géneros

periodísticos, procedencia de la información, fuentes y sus tipos y autoría. Por nuestros objetivos, nos interesa revisar cómo Guanipa (2013) identificó y clasificó las áreas temáticas:

Artes visuales (incluyendo las artes del fuego); música, (tanto en su expresión académica como en su ámbito popular-tradicional); literatura; cine (creación; producción y consumo de obras cinematográficas); artes escénicas (teatro, danza, ballet e sus diferentes dimensiones); gestión, gerencia y políticas culturales; instituciones culturales; formación y educación en artes; historia; patrimonio; folklore; artesanías; arquitectura; farándula; espectáculos; turismo cultural; industria discográfica; industria editorial; comunicación (medios); gastronomía; agenda. (p. 7)

Esta división nos ayudó a reconocer la gama de áreas que puede abarcar el periodismo cultural, como especialización que suele tener un espacio o sección en el medio de comunicación. Asimismo, se señala una diferencia temática entre “alta cultura” y otros tópicos del periodismo cultural referidos a la industria cultural.

La identificación, codificación, clasificación y el análisis de las áreas temáticas presentes en las secciones culturales, permitirá determinar la presencia y el énfasis que los medios impresos le otorgan a nociones de cultura vinculados a la llamada “alta cultura” en sus diversas expresiones, así como el predominio de informaciones relacionadas con el campo de las industrias culturales, de la farándula y de los espectáculos, que ya hemos abordado en anteriores trabajos (Guanipa, 2013, p. 8).

Esto abre caminos teóricos, de orden antropológico, sociológico y artístico, sobre el criterio de lo que son o no manifestaciones artísticas y su clasificación.

En este trabajo, Guanipa (2013) analizó 1.391 “unidades redaccionales (UR), de las cuales 547 UR (39%) correspondieron a *El Nacional* y 844 UR a *El Universal* (61%) de los años 1998 a 2008 inclusive” (p. 6).

En los resultados, se obtiene que el tema con más concurrencia fue música, con porcentajes de 19% en *El Nacional* y 21% en *El Universal*, cuya amplitud la describe como “desde las expresiones propiamente académicas, pasando por las tradicionales, hasta las populares y masivas propias de la industria cultural” (p. 9).

Esta área fue seguida por cine, (14% *EN*, 15% *EU*), literatura (14% en ambos medios), artes visuales (*EN* 14%, 12% *EU*), y farándula (*EN* 14%, 12% *EU*), por lo que Guanipa arguye que “persisten criterios vinculados con la ‘alta cultura’, con cobertura informativa en áreas que en algún tiempo reinaron como referentes prácticamente exclusivos de lo que los medios consideraban cultura” (2013, p. 9)

Asimismo, en el trabajo de pregrado de María Silvia Briceño (1981) de la Universidad Central de Venezuela, se realiza un análisis de contenido de la información cultural de *El Diario de Caracas*, *El Universal* y *El Nacional*. Briceño enmarca a la información cultural como la referida solo a artes.

En una muestra de meses de julio, agosto y septiembre del año 1980, se evidenció una preponderancia de la noticia en (80%), respecto al total de las redacciones periodísticas, seguido por la reseña (8,5%) y los géneros de opinión (5,3%). Briceño resalta que “las páginas culturales de estos diarios presentan los índices más bajos de atención a la función educativa que debe cumplir la prensa”, debido a la casi inexistente crítica u opinión especializada (p. 50).

Las expresiones artísticas más concurridas en las unidades periodísticas fueron música, literatura y artes plásticas, como se evidencia en el siguiente cuadro de resultados en porcentajes:

<u>Categoría</u>	<i>El Diario de Caracas</i> (Base: 87) (%)	<i>El Nacional</i> (Base: 201) (%)	<i>El Universal</i> (Base: 206) (%)
Cine	16.0	9.0	6.0
Danza	4.5	4.0	3.3
Literatura	16.0	14.4	19.0
Música	24.1	20.9	15.5
Teatro	13.0	10.0	17.4
Plástica	11.4	15.4	19.4
Varios	15.0	26.3	19.4
<b>Totales</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

*Nota.* Tomado de *Análisis comparativo de la información cultural: El Diario de Caracas, El Nacional, El Universal* (Trabajo de Licenciatura en Comunicación Social) (p. 57) por M. S. Briceño, 1981, Caracas: Publicaciones Oficiales UCV.

También en Venezuela, se realizó un análisis de contenido sobre la percepción de artistas y periodistas sobre el estado del periodismo cultural en Venezuela, en el trabajo *En busca de la definición perdida del periodismo cultural diario entre la modernidad y la posmodernidad* (1996), de Jaime Bello León, Ana Gondelles, y María E. Quiaro (Fundación Carlos Eduardo Frías).

El objetivo fue tratar de unificar criterios sobre lo que debía ser el periodismo cultural, desde una mirada crítica de los diarios por parte de expertos en esta área. Una de las conclusiones de la investigación de Bello, Gondelles y Quiaro fue que el periodismo cultural debe volver a tener

más calidad en los temas artísticos tratados, fuera de la mercantilización de los productos:

El balance general hecho por el grupo de expertos acerca del periodismo cultural diario, arroja un resultado que verifica la apreciación de que las secciones culturales de los diarios no llenan los requisitos mínimos para considerarse adecuados a los estándares de calidad. El balance, de signo abiertamente negativo, presenta un periodismo cultural con reducidos logros frente al cúmulo de carencias y defectos. (Bello, Gondelles, Quiaro, 1996, p. 150)

Otra de las conclusiones, producto del cruce de diversas entrevistas, es que los nexos de los dueños de los medios con las empresas de cultura y entretenimiento derivan en “periodistas pasivos”, escritores de gacetillas más que de materiales críticos (Bello, Gondelles, Quiaro, 1996, p. 150).

También sostienen que las páginas culturales deben integrar lo académico, mediático y popular, donde se deba reflexionar sobre arte, cultura, conocimiento y pensamiento. Por ello, la presencia de la crítica, como género periodístico, es determinante para la educación al público sobre categorías profesionales del arte y, a su vez, difusión y valoración personal del experto (Bello, Gondelles, Quiaro, 1996, p. 150).

### En Argentina

Por otra parte, en Buenos Aires, la profa. Marcela Zena, de la Universidad de Palermo, publicó un análisis de contenido sobre varios temas en los diarios argentinos, y se propuso concebir una noción de conocimiento cultural a partir de estas publicaciones.

Zena (2006) escogió varios tópicos en un período de dos meses, con base a una búsqueda comparativa en suplementos culturales de los diarios

argentinos *La Nación*, *Página 12* y *Clarín*. Se analizaron 64 ediciones de estos suplementos sobre los temas: evento anual de la Feria del Libro, 20 años de la muerte de Julio Cortázar, Festival de Cine Mar del Plata, Festival de Cine Independiente de Buenos Aires, la colección de Arturo Schwars, muestra en el MALBA, la Pasión de Cristo y el aniversario de la muerte Kurt Cobain.

Su análisis fue de carácter cualitativo sobre el estado de la cultura en Argentina, basada en las publicaciones de los diarios. Una de sus apreciaciones fue la manera en que los medios legitiman la cultura, imponiendo una agenda a sus lectores sobre los temas, citando a Pierre Bourdieu:

Ya se trate de instituciones específicas, como el sistema escolar y las academias, que consagran por su autoridad y su enseñanza un género de obras y un tipo de hombre cultivado, ya se trate de grupos literarios o artísticos como los cenáculos, círculos de críticos, salones o cafés, a los cuales se les reconoce el papel de guías culturales o de tastemakers, existe casi siempre, hasta cierto punto, en toda sociedad, una pluralidad de potencias sociales, a veces concurrentes, a veces concertadas, las cuales, en virtud de su poder político o económico o de las garantías institucionales de que se disponen, están en condiciones de imponer sus normas culturales a una fracción más o menos amplia del campo intelectual, y que reivindican, ipso facto, una legitimidad cultural, sea por los productos fabricados por los demás, sea por las obras y actitudes culturales que transmiten (Bourdieu en Zena, 2006, p. 122).

Esta reflexión del análisis de contenido será una base importante en la indagación de nuestros resultados. Según Zena (2006), la difusión y el tono de las publicaciones en los medios de comunicación, en tanto autoridad e institución, constituyen bastiones de legitimidad en la creación artística.

En este sentido, la autora aporta que “los distintos suplementos aspiran operar, como ‘guías’ en la selección del consumo de actividades y productos culturales para conformar un determinado tipo de lector” (Zena,

2006, p. 123).

Por último, el análisis cualitativo de Zena muestra la exclusión de los temas de farándula de los suplementos culturales de los diarios bonaerenses, enseñando un panorama “bohémio” en la escena cultural argentina.

### En Ecuador

En Quito, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal) y el Ministerio Coordinador de Patrimonio llevaron a cabo un análisis de contenido de la información cultural de seis diarios ecuatorianos (*El Comercio, Hoy, La Hora, Expreso, El Universo* y *El Telégrafo*) y de cuatro telediarios (*Televistazo, Gama Noticias, ECTV Noticias* y *24 Horas*), todos de circulación nacional.

Se realizó sobre un período que caracteriza una movida agenda en el entorno cultural ecuatoriano (27 de septiembre al 10 de octubre de 2010), que comprendió, a su vez, una campaña nacional contra el tráfico ilegal de bienes patrimoniales (del 4 al 10 de octubre de 2010). Fueron, en total, “1.448 notas informativas de prensa -incluidas 14 columnas de opinión y dos de análisis-, y 90 notas informativas de televisión” (Checa y otros, 2010, pp. 5-6).

En los resultados de nuestro interés, se evidenció que la prensa escrita ecuatoriana debido a su tradición de secciones especializadas y jerarquización, le da más cabida a la información cultural que la prensa televisiva, las cuales priorizan coyunturas política e internacionales.

En cuanto a tópicos en la prensa escrita, el denominado “Cine, Chévere y la agenda”, tuvieron una proporción de 32%, seguidos por “otros” (22%), “espectáculos” (10%), “televisión” (9%), “artes plásticas y visuales” (8,6%), “literatura” (8%), “artes escénicas” (5%), “música” (4,9%), “patrimonio” (0,4%).

Los géneros periodísticos más concurridos fueron los informativos (85%), distribuidos en 36% noticias, 34% cortos, 26% notas breves, 3% perfiles, 1% fotonoticias, 0,1% informes, 0,1% infografías. Apenas el 8,3% correspondió a los géneros interpretativos, y el 1,1% a la opinión (Checa y otros, 2010, pp. 9-10).

Los investigadores concluyeron que el bloque cultural de los medios ecuatorianos posee una profundización muy pobre, atado a lo inmediato y a los productos, más que a los procesos. Asimismo, no creen en una receta para el periodismo cultural, pero sí en un sentido crítico desde las mesas de redacción sobre la agenda (Checa y otros, 2010, pp. 159-160).

### **Temas del periodismo cultural**

El periodismo cultural, como área temática que se enmarca en este proyecto, es una especialización dentro del oficio periodístico, cuya definición pasa por las relaciones u oposiciones entre los términos de “periodismo” y “cultura”. (Villa, 2000, p. 1).

El periodista y académico Jorge Rivera afirma que se ha definido al periodismo cultural, históricamente, como:

Una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las 'bellas artes', las 'bellas letras', las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar origen o destinación estamental (Rivera, 1995, p. 19).

Una manera de construir un concepto es conocer qué tipo de información y saberes se publican en los suplementos, revistas, secciones y diarios dedicados a la cultura. "Serán pues, cultura, periodísticamente hablando, todos los temas o ámbitos que ahí (suplementos y revistas) se hallen reflejados, de los cuales se dé cuenta". (Tubau, 1982, p. 11).

En los medios periodísticos, comúnmente, se refiere a cultura todo lo referente al conocimiento artístico e intelectual. Así lo refiere Briceño (1981), apoyándose en la opinión de Rubén Monasterios, crítico y columnista de *El Nacional*.

Monasterios aclara que todo el contenido del periódico significa cultura, ya que se refiere a las actividades humanas en sociedad; pero, "atendiendo a las necesidades del público", cultura se refiere específicamente a la actividad artística (citado en Briceño, 1981, p. 3).

Por otra parte, autores como Germán Rey consideran a la farándula y al entretenimiento como temas que banalizan a la cultura, definiéndolas como áreas de poca profundidad en la investigación de prensa (2007, p. 323).

Xosé López agrupa la vorágine temática del periodismo cultural en "información de acontecimientos de creación literaria, artes plásticas, artes escénicas, espectáculos y todo lo relacionado con la política y la economía de las denominadas industrias culturales y del conocimiento", y temas

relacionados con la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento (Fernández del Moral *et al.*, 2004, p. 386).

Para este trabajo, nos alejamos de las concepciones de Rivera (1995, p. 20) y Tubau (1982, p. 11) al incluir en el periodismo cultural las manifestaciones artísticas en sí, como poemas, imágenes, cuentos, al igual que textos académicos; pues solo consideraremos los escritos periodísticos, es decir, con la función social y orientadora de informar y opinar sobre hechos en pro de la colectividad (Dragnic, 2006, p. 201).

Con esto último, recalcamos que nuestra única área temática serán las artes, que es parte de la especialización periodística en cultura. Ahora, establecer linderos entre el arte y el resto de los temas del periodismo cultural, también genera incertidumbres teóricas que, si bien no fueron resueltas, la idea consistió en decidir parámetros para la cuantificación.

Entre estos parámetros subjetivos, pero con fuerte base teórica, se encuentran qué conocemos por expresiones artísticas y géneros periodísticos y cómo los clasificamos.

### **El problema del concepto de arte**

Para clasificar las artes a las cuales se refieren las unidades periodísticas como tema central, es necesario decidir una lista de disciplinas artísticas para el análisis. Surge el problema de qué es el arte y cómo clasificarlo. En vista de que el presente trabajo solo pretende una investigación documental descriptiva, se consideraron diversas teorías para decidir una lista de expresiones artísticas cercana a la realidad actual.

El problema de la clasificación de las artes, argüía el teórico polaco Tatarkiewicz (1975), se trata de que el mismo concepto de artes está ajustado a criterios y percepciones que van desde el goce espiritual y estilos hasta las técnicas y materiales utilizados. Aun así, nos remite a una definición de este: “El arte es una actividad humana consciente capaz de reproducir cosas, construir formas, o expresar una experiencia, si el producto de esta reproducción, construcción, o expresión puede deleitar, emocionar o producir un choque” (p. 67).

El italiano Umberto Eco (1970), aun reconociendo la contingencia que la noción de arte ha tenido en la historia de las sociedades humanas, se atreve a definir al arte como una “actividad por la cual las experiencias del mundo sensible percibidas por el artista, según las modalidades del plano estético, se incorporan a una materia y son llamadas a constituirse en el plano artístico” (p. 149).

Eco resalta la necesidad de estudiar la relación existente entre el cine y la literatura, por tener ambas a la narrativa como base de su “materia artística” (Eco, p. 149). Esto, a nuestro juicio, favorece la legitimidad del cine y la literatura como artes, a veces cuestionadas por pertenecer al entretenimiento masivo.

Existen otras concepciones filosóficas y poéticas de las expresiones artísticas que abarcan su carácter transformador, en un espacio compartido y sensible de los creadores y el público, como la que explica el mexicano Alberto Dallal (1979):

El arte verdadero es siempre una acción de cambio: cambio de la nada aparente hacia la forma, de un algo inconcreto a la realidad (organizada) de la obra; transmutación de círculos y líneas en espacios y luces. Paso del caos a lo singular. (...) Los elementos probables de una obra actúan tanto como los que percibimos reales. Por eso se habla

de sentir las obras: captar unidades transformables dentro de un código que es común al creador y al espectador (p. 19)

Por último, se contrastaron estos distintos conceptos de arte que amalgaman, en cierta medida, el criterio de nuestro análisis de contenido de los escritos periodísticos, en cuanto a cuál o cuáles expresiones artísticas son las tratadas en cada unidad.

### **Reseña histórica sobre la clasificación de las artes**

Desde hace muchas épocas y en distintas sociedades, se proponen discusiones sobre la legitimidad de varias manifestaciones como cultura, arte, estética. La tarea de esta investigación también derivó en agrupar estas manifestaciones para visualizar sectores artísticos más o menos definidos.

En principio, tomamos en cuenta el origen de la expresión “arte”, derivado del griego “τέχνη” y el latín “ars”. Estos términos se referían, en la edad Antigua europea, a la destreza y a la dedicación a un oficio complejo, como construcción de casas, el gobierno, la guerra, las matemáticas, la agricultura, entre otras. También, “hacer algo que no se atuviera a unas reglas, algo que fuera sencillamente producto de la inspiración o de la fantasía, no se trataba de arte para los antiguos o para los escolásticos: se trataba de la antítesis del arte” (Tatarkiewicz, 1975, pp. 41-42).

En la Edad Media, las actividades artísticas en Europa tuvieron mucho más campo, porque empezaron a considerar la pintura, la escultura –con fines religiosos- e incluso las artesanías. Se dividieron en artes liberales o liberadas, porque requerían más esfuerzo mental, y artes vulgares, por

requerir más esfuerzo físico, como lo que producían los escultores y pintores.

Las artes liberales en el Medioevo eran: gramática, retórica, lógica, rítmica, geometría, astronomía y música. Esta última, solo entendida desde su teoría y no en su práctica. Las manifestaciones artísticas que conocemos hoy en día –como danza, teatro, pintura- eran consideradas artes vulgares porque requerían mucha destreza mecánica.

En el Renacimiento europeo, con el *boom* del mundo antiguo, se empezó a incluir la poesía más fácilmente en la noción de artes, por la influencia de Aristóteles en su *Poética*, editada en el s. XVI; con el argumento de que se requerían muchas habilidades intelectuales para su práctica.

Asimismo, se empezó a separar los oficios mecánicos y científicos de los oficios que atendían objetivos de belleza y goce. Tatarkiewicz (1975) afirma que la crisis del comercio y la producción de bienes en el Renacimiento, hizo valorar, como una salida, el consumo de obras de pintura y escultura. Así, los artistas de estas ramas posicionaron su reconocimiento social e institucional como eruditos, antes que artesanos (p. 44).

En los períodos siguientes, muchos autores desarrollaron disertaciones sobre cómo debían identificarse y clasificarse las expresiones artísticas. La noción de “bellas artes” tiene varias menciones históricas importantes; una data de Francesco da Hollanda en el s. XVI, artista portugués y flamenco, al referirse a las artes visuales, como pintura y escultura.

Este concepto también fue reforzado a mediados del año 1676, cuando

el arquitecto francés François Blondel escribe un tratado de arquitectura en el que identifica a las siguientes artes como ingeniosas, placenteras y nobles: arquitectura, poesía, elocuencia, comedia, pintura, escultura, música y danza (Tatarkiewicz, 1975, p. 48)

El autor reseña que la idea de las “bellas artes” se consolidó con la obra *Las Bellas Artes reducidas a un único principio*, de Charles Batteaux, publicada en 1747, en la que precisó una lista de artes: pintura, escultura, música, poesía, danza, arquitectura y elocuencia, excluyendo, definitivamente, del paradigma de artes, a las artesanías y a las ciencias. Batteaux les asignó como propiedad a las artes que todas imitaban a la realidad (1975, p. 48-49).

“El arte se ha incorporado a los medios de comunicación mucho más de lo que se han incorporado los medios de comunicación al mundo del arte”, señala Tatarkiewicz, cuando explica que la línea de demarcación entre el arte y la producción en masa nunca ha sido perfecta. También afirma que se han incorporado, a través del tiempo, la horticultura, fotografía y cine a la lista de “bellas artes” (1975, p. 54).

Igualmente, el autor polaco Libelt (1840), en su obra *La Estética, o la Ciencia de la Belleza*, clasifica las artes de acuerdo con el ideal que pretendan alcanzar -verdad, bien, belleza- y en qué plano lo alcanzan - tiempo, espacio y vida-. Dentro de esto, se incluye “Horticultura, o el embellecimiento de la naturaleza en sí; Vestuario, o el embellecimiento del cuerpo; Decoración, o el embellecimiento de la vida” (Libelt en Tatarkiewicz, 1975, p. 96).

## Clasificación de expresiones artísticas

Los conocimientos académicos e históricos sobre las artes brindan un buen panorama para focalizar una lista de expresiones artísticas pertinentes para el análisis de contenido.

Se planteó esta lista como sencilla, práctica y acorde con lo que se conoce como contexto cultural venezolano, en el que abundan expresiones que pueden ser clasificadas según la noción de “bellas artes” que consolidó Batteaux; la que se ha popularizado, hasta nuestros días, como las siete artes: pintura, escultura, música, poesía, danza, arquitectura y elocuencia

Consideramos a la “elocuencia” como un arte que no tiene incidencia en nuestra época y lugar. Además, agregamos a esta lista al cine, la fotografía y el vestuario, reseñados en la historia del arte de Tatarkiewicz (1975) y que se amoldan al contexto cultural de Venezuela. Para cerrar, la lista para clasificar las áreas de las unidades periodísticas de *Últimas Noticias* es la siguiente:

- Pintura
- Escultura
- Música
- Literatura
- Teatro
- Danza
- Arquitectura
- Fotografía
- Cine
- Vestuario

Cada una de estas expresiones artísticas tienen muchos conceptos, historias, filosofías, disertaciones, teorías. Lo importante para la investigación es definir las de manera breve con el fin de reconocerlas en el texto periodístico y poder llevar a cabo el registro de datos.

## **Pintura**

Tomaremos la pintura como la representación gráfica sobre un soporte, utilizando diversos materiales y pigmentos, con el fin de obtener dibujos, figuras, colores, pigmentos. El soporte puede estar constituido por madera, lienzo, muro, papel, vidrio, cobre, porcelana.

El origen del arte se remonta a las pinturas rupestres en Europa, en donde se registraban las actividades económicas de las tribus (Sureda, 1988, pp. 60-80). Luego, se desarrolló junto a las civilizaciones, alcanzando gran expresión y perfección de las figuras en el Renacimiento. En el s. XX, se desarrollaron estilos vanguardistas como el fauvismo, abstraccionismo, expresionismo, minimalismo, cubismo, *pop art*. Así define el Diccionario Universal del Arte, de Pierre Cabanne, a la pintura:

Término que, tradicionalmente, designa toda obra artística que representa en superficie plana cualquier objeto visible o imaginario, o lo sugiere, por medio de la línea y el color [...] En otro tiempo se clasificaban netamente los “génereos” de la pintura según el tema que esta tratase: flores, marinas, paisajes, retratos, naturaleza muerta (bodegones), etc. (Cabanne III, 1989, p. 1229).

## **Escultura**

Es el arte de construir cualquier forma, figura y temas en relieve, moldeando materiales como madera, hormigón, barro, piedra, bronce,

marfil, plástico. “Los escultores contemporáneos utilizan materiales nuevos (hierro, materias plásticas, residuos, objetos utilitarios o industriales, etc.), que han transformado considerablemente el espíritu de la escultura, puesto que la obra ya no es ‘esculpida’ en el sentido original del vocablo, sino recortada o ensamblada” (Cabanne I, 1989, p. 464).

## **Música**

El arte de los sonidos y los silencios, que son compuestos y ejecutados según ciertos sistemas de ritmos, armonías y melodías. Jean-Jacques Rousseau (1768) escribió que la música era el “arte de combinar los sonidos de una manera agradable al oído”, concepto que identifica al espíritu de muchas épocas y estilos.

En toda la historia de las sociedades, la música ha sido ejecutada por diversos instrumentos y voces, de distintos tonos y habilidades. Mientras pasan las generaciones en cada cultura, se van configurando diversos estilos y géneros cuya condición de “arte musical” es puesta en duda por diversos públicos y expertos.

## **Literatura**

Como arte de la palabra, lleva a pensar en un universo de géneros y utilidades a partir de los textos. Solo la poesía, como parte de ella, es reconocida como “bellas artes” cuando el concepto tuvo su apogeo en el siglo XVIII (Tatarkiewicz, 1975).

Mucho antes, también la “elocuencia” fue considerada arte, que era la expresión hablada o escrita de ideas a través de la lengua, con el fin de

persuadir sobre algo. Para efectos de la investigación, tomaremos el criterio de Eco y Tatarkiewicz sobre arte, por lo que la literatura tendría que pasar por un plano estético, y “reproducir cosas, construir formas, o expresar una experiencia... deleitar, emocionar o producir un choque” (Tatarkiewicz, 1975, p. 67). Esta caracterización nos la aportará el lenguaje con el que se refiera la unidad periodística a la obra.

## **Teatro**

Es una expresión artística escénica, que utiliza a la literatura como materia prima, y representa historias a través de la actuación de personajes ante una audiencia. Suele utilizar recursos de escenografía, vestuario, maquillaje, utilería, sonidos, música.

El teatro es una expresión artística tan antigua como la humanidad, ya que consiste en la transmutación de otros “yo” que reproduzcan distintos arquetipos sociales; es decir, abarcan desde “la pantomima de la caza en los pueblos del período glaciario hasta las diferenciadas categorías de representación del teatro moderno” (Berthold, 1974, p. 7).

## **Danza**

Es una expresión artística que consiste en el movimiento corporal, mayormente acompañado de música, y practicado, incluso, para fines religiosos, sociales y de entretenimiento. Por ello, tiene presencia en otras artes como la literatura, la música, el teatro, el cine.

La danza es ese algo inconcreto que el hombre, al danzar, ha hecho espacio-movimiento organizado. Volvemos a lo mismo: todo está ahí (en la obra) pero no todo es palpable, bebible, observable. Y nos referimos

aquí a ese impulso, sensación, imagen, regocijo que se hallaba presente en la vida (antropológica) del hombre, aun antes de que surgiera la danza ritual, imitativa, histórica, expresiva del grupo. (Dallal, 1979, p. 21).

## **Arquitectura**

Se trata del arte y técnica del diseño de estructuras para el entorno y desenvolvimiento humano. Tiene un caso similar al de la literatura. Actualmente, se suele considerar y estudiar aparte de las artes porque puede tener más lecturas utilitarias y científicas que de placer y emoción. “Aunque los estudios necesarios para que el artista pueda llenar estas condiciones son tanto del dominio científico como del dominio artístico, están subordinados al arte” (Adeline y Mélida, 1964, p. 58).

Le Coubusier (1923) señaló que “es arte en su sentido más elevado, es orden matemático, es teoría pura, armonía completa gracias a la exacta proporción de todas las relaciones”.

## **Fotografía**

Es el arte de capturar imágenes de la realidad para ser proyectadas en una superficie material o digital. “Modo de reproducir, de obtener imágenes por medio de agentes químicos, de aparatos especiales; y también pruebas obtenidas por estos procedimientos” (Adeline y Mélida, 1964, p. 268). Entendemos que no toda la fotografía tiene fines artísticos. También tiene usos en el periodismo y otras profesiones; usos personales, familiares, científicos, sociales, comerciales.

Para la investigación, consideraremos las unidades periodísticas que se refieran, principalmente, a la fotografía como disciplina artística, es decir, que tenga un objetivo estético y de goce espiritual, según las concepciones de arte de Eco (1970) y Tatarkiewicz (1975).

## **Cine**

Es la imagen en movimiento. Por su carácter comercial, Marcel Martin (1992) recuerda que las catedrales también tuvieron un auge de construcción gracias a una industria, y nadie puso en duda su plano artístico.

La corta vida del cine ha producido bastantes obras maestras como para que se pueda afirmar que el cine es un arte, un arte que ha conquistado sus medios de expresión específicos y que se ha desvinculado totalmente de la influencia de las otras artes (en especial, del teatro), para desarrollar sus propias posibilidades con total autonomía (p. 19)

## **Vestuario**

Es el arte de cubrir de materiales al cuerpo humano. Conformar una rama importantísima a la hora de definir el estilo de una obra de danza, teatro, cine y fotografía. Tiene a la industria de la moda como máximo exponente en los medios de comunicación.

**Vestido** – (*Costume*). Esta voz designa de una manera general el conjunto de vestiduras, armas y accesorios pertenecientes a una época, a un pueblo en el cual el artista coloca la acción de sus obra, “No cuidaros del vestido, observar rigurosamente el vestido; el conjunto de vestidos es maravilloso, etc.” (Adeline y Mélida, 1964, p. 517)

Dentro de sus máximos exponentes en el sector industrial, Giorgio Armani, creador de un emporio de ropa, accesorios y perfumes, decía que “la moda es un servicio público. No es concebible como un arte abstracto, sino un arte aplicado. Y, desde luego, un negocio” (Rojas, 2005, p. 9).

Estos pequeños conceptos sobre las manifestaciones artísticas se usaron como base teórica para identificarlas en el texto periodístico, en el momento de clasificar cada unidad. No obstante, sabemos que dentro de estas artes existen muchos más términos y consideraciones teóricas y prácticas.

Igualmente, ocurre con la base teórica de los géneros periodísticos, ya que tuvieron una utilidad de reconocimiento y registro en la investigación, con la finalidad de caracterizar, al final, el tratamiento periodístico de las artes en el diario *Últimas Noticias* en la muestra señalada.

### **Géneros periodísticos**

De acuerdo con nuestro planteamiento, los géneros periodísticos constituyen un reflejo del tratamiento periodístico del diario respecto a los temas artísticos. Los géneros son modalidades que se aplican a través de la lengua, relacionados a cierta estructura, para ser publicados en medios de comunicación. Estas modalidades atienden los objetivos de comunicar ciertos relatos informativos y/o juicios valorativos sobre un hecho. (Martínez Albertos, 1983, p. 217).

El uso de cada uno de los géneros periodísticos puede guiar nuestras inferencias sobre cómo es el periodismo en materia artística, en cuanto a jerarquización de información y el nivel de interpretación. De acuerdo con las indagaciones realizadas en la teoría y en la realidad del periódico, se sintetizó la teoría de los siguientes géneros:

#### Géneros informativos

- La noticia
- Breves o notas informativas
- La reseña
- La entrevista informativa
- La entrevista de opinión
- La entrevista de personalidad
- El reportaje informativo

#### Géneros interpretativos

- El reportaje interpretativo
- El perfil

#### Géneros de opinión

- La crónica
- El artículo, columna y la editorial
- La crítica

A continuación, se presentan pequeñas reseñas teóricas que guiaron la clasificación de las unidades periodísticas en el registro de géneros.

## Géneros informativos

### **La noticia**

Es el género informativo por excelencia. Posee, sobre todo, la novedad del hecho. Enfatiza en el qué. El periodista no aporta su opinión, no se manifiesta su *yo* subjetivo. Fontcuberta explica que la noticia posee “tres elementos significativos: un suceso, que implica algún género de acción; una información, donde se describe o se relata la acción en términos comprensibles, y un público al cual se dirigen esas noticias a través de los medios de comunicación” (1980, p. 10).

### **Breves o notas informativas**

Son una reducción de la noticia, la cual no desarrolla el relato ni ofrece información complementaria. Yanes Meza destaca que se publican de manera estandarizada y siempre en las mismas páginas; su redacción es telegráfica y “se trata de textos dirigidos a un público específico que demanda esta información sin ningún tipo de esfuerzo para su comprensión” (2004, p. 232). Pueden ser un conjunto de datos puntuales, sin titulación alguna.

### **La reseña**

Tiene mucha utilización en las secciones culturales porque describe el evento público, lo que se vivió. El profesor Earle Herrera señala que la reseña informa al público sobre el desarrollo de “eventos deportivos, una sesión del parlamento, un mitin, un espectáculo cultural o la aparición de un

nuevo libro”. Se trata de dibujar y recrear cómo ocurrió el hecho, con cierta pincelada literaria. (Herrera en Torrealba, 2005, p. 18)

### **La entrevista informativa**

La entrevista es una conversación o diálogo de interés público. Jorge Halperín afirma que consiste en “una nota que trae la vibración de un personaje, su respiración, sus puntos de vista y su naturaleza” (1995, p. 10).

Halperín clasifica a las entrevistas como de personaje, de declaraciones (consultas e interpelaciones a poder, a políticos, funcionarios públicos y privados), de divulgación, informativas, testimoniales y encuestas (p. 17).

La entrevista informativa o de noticia tiene por objetivo obtener la primicia a través de una voz autorizada en el área temática, cuyo contenido tenga interés social. Suele ser la materia prima para la noticia y su fin también es obtener nuevos elementos del hecho novedoso (Castejón, 2000, p. 48). Por lo tanto, consideramos que pueden agruparse, en este tipo de entrevistas, las declaraciones, divulgaciones y testimonios.

### **La entrevista de opinión**

Es la entrevista a uno o más personajes con voz autorizada en torno a un tema de actualidad, que pueden aportar criterios y conocimientos especializados sobre hechos concretos. Es el tipo de entrevista que más o menos abunda en los diarios, puesto que informa sobre el análisis de

coyuntura de la noticia del día o de la semana desde los expertos. (Castejón, 2000, p. 48).

### **La entrevista de personalidad**

Se trata de colocar a la forma de ser del personaje como información de actualidad. “La meta del periodista debe ser la de dejar que el propio entrevistado revele su carácter y su personalidad, a través de declaraciones que exterioricen sus pensamientos, sus gustos y antipatías” (Castejón, 2000, p. 48).

El lector debe percibir, en este contenido, cómo es el personaje en realidad. En teoría, merece un espacio de este género por su protagonismo y relevancia en el área donde se mueve. Todos quisieran saber cómo vive. Esta entrevista trasciende lo novedoso para satisfacer el placer del lector por descubrir la vida de los famosos, en ese “consumo de la mitología contemporánea”, como diría Edgar Morín (Dragnic, 1993, p. 15).

Para esta investigación, consideraremos la entrevista de personalidad de algún personaje vinculado con artes, cuyas líneas den cuenta de su estilo artístico personal y detalles de la vida privada.

### **El reportaje informativo**

La complejidad investigativa del reportaje obliga al periodista a interpretar los hechos, buscar las relaciones entre los protagonistas y, en muchos casos, comprobar una hipótesis o responder a una interrogante.

En primer lugar, el reportaje informativo tiene la finalidad de aportar todos los datos pertinentes alrededor de un hecho y ofrecer una visión más completa al lector sobre el tema, exponiendo diversas relaciones y contextos (Fagoaga, 1982). Como bien sustenta Martínez Albertos, “es la explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente noticia – aunque, a veces, sí pueden serlo-“ (1980, p. 280).

### Géneros interpretativos

#### **El reportaje interpretativo**

En cambio, el reportaje interpretativo analiza aun más la situación o el tema, explicando sus causas y consecuencias, como parte de un proceso, y colocando los hechos en su “correcta perspectiva”. (Rivers en Herrera, 1983, p. 56). El periodista tiene más libertad e imaginación en la redacción, dejando ver su visión sobre un área con el que ya está familiarizado, a través del planteamiento de hipótesis.

#### **El perfil**

Es un género interpretativo muy poco observado en la literatura sobre periodismo. Se trata de un texto que describe una personalidad, grupo o institución que el medio *actualiza* según cierta coyuntura o noticia, con datos biográficos e históricos que conformen una idea de esa persona y su impacto en la sociedad.

La profesora de periodismo de la Universidad de Navarra, Belén Rosendo, apunta a que este género tiene semejanzas con el sketch de personalidad, bautizado por Hyde en 1913 (citado por la autora), el cual

consiste en una nota breve que explica la importancia y la historia de un personaje (Rosendo, 1997).

También tiene semejanza con el reportaje biográfico, es decir, una variación de la entrevista de personalidad, con mayor extensión, análisis, color, brillo.

En suma, el perfil retrata al personaje con componentes de su vida personal y profesional, que expliquen su incidencia en la vida pública y en hechos recientes. Para ello, no solo deben buscarse datos cronológicos sino buscar distintas interpretaciones y justificaciones dentro de la trama y decidir de qué manera se enfocará el texto (Rosendo, 1997).

### Géneros de opinión

#### **La crónica**

Es un relato literario, en el que se pone de manifiesto el yo del periodista. Es un género de opinión menos comprometido con la necesidad de la novedad. Se narran los hechos de acuerdo a la versión subjetiva del redactor, sin la jerarquía de actualidad noticiosa de la reseña. Herrera detalla que es una “re-creación de la realidad hecha por el cronista; éste no oculta su mirada, se ocupa de la vida misma y se explaya en el placer de contar, con talento literario, riqueza expresiva y visión creadora” (Torrealba, 2005, p. 20).

## **El artículo, la columna y el editorial**

Es un texto de opinión sobre algún tema de actualidad. “Exposición de ideas suscitadas o propósito de hechos que han sido noticias más o menos recientes”, aporta Martínez Albertos sobre el artículo (1983, p. 281).

Por otro lado, la columna es un espacio determinado en un diario, con una periodicidad fija, donde el autor suele publicar su opinión sobre un tema recurrente. Sin embargo, en esta investigación, se evidenció que la columna no siempre tiene tratamiento opinativo, sino también informativo e interpretativo. Para este caso, no se tomará en cuenta como género sino como espacio fijo de un autor para la publicación de sus textos periodísticos sobre un tópico determinado.

El editorial es un artículo anónimo o del director o editor, con una publicación más o menos regular, y que da pistas sobre la línea editorial y política del medio. Es la posición del diario respecto a los principales temas locales, nacionales e internacionales y orienta la opinión de sus lectores (Herrera, 2013, p. 15).

## **La crítica**

Martínez Albertos (1983) lo ubica como un tipo de artículo y Olga Dragnic (2006) dice que se acerca al artículo periodístico porque se usan juicios valorativos. El redactor es una voz autorizada y acreditada en el tema, por lo que usa un lenguaje especializado para explicar y desmenuzar el hecho social. Se caracteriza por ser un género propio de la información cultural.

La crítica de arte es un género de opinión explícitamente argumentativo, ya que tiene que razonar sus valoraciones –que no pueden ser gratuitas-, pues en muchos casos se vuelven elogios inmerecidos con trabajos propagandísticos que no aguantan desde que los contradice la primera crítica responsable. (Yanes, 2004, p. 159)

Yanes Meza también resalta la labor educativa del crítico, quien aporta las categorías necesarias para que el público entienda la obra de arte, en su estilo, época, interpretación (2004, p. 160).

Además del tratamiento periodístico, interesa repasar las referencias sobre nuestro tercer tópico a caracterizar: la nacionalidad de los artistas o grupos de artistas que son protagonistas de las unidades de redacción a registrar. Esto equivale a evaluar nuestros criterios de inferencia a través de ciertas discusiones y nociones en torno a las nacionalidades del mundo del arte, y, específicamente, del difundido en un periódico.

### **Nociones sobre nacionalidad**

El diario de mayor tiraje del país, *Últimas Noticias*, puede darnos una fotografía significativa de los protagonistas o de quienes ejecutan las manifestaciones artísticas más difundidas en el medio impreso.

Para empezar conceptualmente sobre este tópico, importan las dos primeras acepciones del término “nacionalidad” en el Diccionario de la Real Academia Española, que son: “Condición y carácter peculiar de los pueblos y habitantes de una nación” y “Estado propio de la persona nacida o naturalizada en una nación” (Real Academia Española, página web, 2013).

Ruggiero Romano nos remite al origen de *natio*, que “no significa otra cosa que nacimiento y, por un largo período, la palabra *natio* posee un

sentido restringido: la *natio* identifica a las personas pertenecientes a un lugar de nacimiento común”. Romano da cuenta de un espacio geográfico, pero también cultural (Blancarte *et. al*, 1994, p. 22)

Para la investigadora argentina de expresión corporal Silvia Buschiazzo (2009) el arte tienen un rol social, político y educativo porque el individuo construye su propia identidad colectiva con lo que produce o crea. Buschiazzo explica que, haciendo arte, el pueblo se reconoce a sí mismo por una construcción de identidad cultural, que lo relaciona con otros al compartir un mismo espacio y unas mismas relaciones.

Existen pocos textos actualizados en el que se analicen la relación entre las manifestaciones artísticas y la nacionalidad de los artistas. En ello, puede surgir la noción de identidad. Encontramos algunas reflexiones en la revista cultural digital Provinci del músico venezolano Aquiles Báez:

La identidad es una marca que se lleva en la sangre, por eso tenemos que llenarnos de transfusiones de identidad para crecer como cultura y trascender, dejando un legado de nuestras propias ideas y de nuestros propios valores. Tenemos que conducir la nave de nuestros arquetipos, amar nuestros valores y crear artísticamente a partir de lo que somos. No podemos seguir siendo clones de otras realidades (Báez, 2011).

Por otra parte, Monsonyi (1982) señala que un venezolano normal nunca podría deshacerse de sus marcas de identidad aunque quisiera, además de reconocer siempre, frente a frente, a sus connacionales en cualquier espacio internacional. El antropólogo venezolano también afirma que la identidad es dinámica y cambiante pero que también se conserva en el tiempo (p. 278-279).

No basamos esto en una concepción purista que pretenda encajonar la naturaleza de las expresiones artísticas de cada individuo por su

nacionalidad; sino identificar qué importancia juega esta nacionalidad en el espectro mediático venezolano como un aspecto que pudiera definir u orientar la selección informativa. Esto podría reflejar la carga nacional del arte en sí mismo o los sectores artísticos –étnicos- más difundidos en un medio.

Teóricamente, es arriesgado afirmar que la nacionalidad de un artista va a imprimir identidad nacional al producto artístico, por lo abstracto del concepto y la diversidad artística de una nación. En cambio, podemos inferir motivos del predominio de ciertas nacionalidades en el medio impreso y cómo impacta esto en la percepción pública de las artes.

### **Diario *Últimas Noticias***

El diario venezolano *Últimas Noticias* fue fundado en Caracas, el 16 de septiembre de 1941, por los periodistas Francisco José "Kotepa" Delgado, Vaughan Salas Lozada, Pedro Beroes y Víctor Simone Delima. El periódico nace en el marco de las libertades de expresión decretadas por el entonces presidente Isaías Medina Angarita.

En sus primeras décadas, el diario estuvo conformado, en las mesas de redacción y edición, por miembros del Partido Comunista de Venezuela. Pese a esto, mantuvo una relativa línea editorial de equilibrio, como hasta nuestros días. Tuvo siempre, también, formato tabloide. En 1947, el diario pasa a propiedad mayoritaria de su administrador, Miguel Ángel Capriles Ayala, conformando el actual conglomerado editorial **Cadena Capriles** (*Últimas Noticias*, página web, 2013).

De acuerdo con el trabajo de Licenciatura de José Díaz, *Estudio Histórico-Descriptivo del Suplemento Cultural de Últimas Noticias*, de la Universidad Central de Venezuela, el diario ha sido denominado popularmente como “periódico del pueblo”, y sus consumidores pertenecen a diversos sectores y estratos de la sociedad, sobre todo de los sectores D y E (Díaz, 1988, p. 19); incluso, hasta nuestros días, según lo destaca la página web de dicho periódico.

Este diario pretende ser inmediato “sin sacrificar el buen periodismo”. De acuerdo con los postulados del propio periódico, se basan en los valores de pluralidad, equilibrio e imparcialidad (*Últimas Noticias*, página web, 2013).

La **Cadena Capriles** es escenario de nuevas tendencias periodísticas adaptándose a las exigencias de la audiencia a través de la Integración Multimedia y Multiplataforma que hace posible la divulgación de contenidos informativos, recreativos y formativos de utilidad, donde y cuando sea, en distintas plataformas. Así, la organización cuenta con marcas como *Últimas Noticias*, *El Mundo Economía y Negocios*, *Revista Dominical* y *Líder en Deportes* (Cadena Capriles, versión web, 2013)

Además, el diario *Últimas Noticias* posee, en toda su extensión, varias páginas de sugerencias, anécdotas y notas periodísticas enviadas por sus lectores y ciudadanos en general. Esto denota un nivel de participación y periodismo ciudadano importante, en comparación con otros diarios nacionales.

Ante la inexistencia de un manual de estilo publicado por el diario *Últimas Noticias*, tomamos en cuenta que la **Cadena Capriles** se define a sí misma como una marca multimedia, líder en información, entretenimiento y educación (Cadena Capriles, página web, 2013).

### Tirada del diario *Últimas Noticias*

De acuerdo con cifras del Comité Certificador de Medios de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) y la Federación Venezolana de Agencias de Publicidad (Fevap), el diario *Últimas Noticias* tiene una circulación neta pagada diaria de 193.989 ejemplares en el año 2012, que es lo correspondiente al tiraje, restando la devolución en venta y los ejemplares de cortesía (F. J. Salas, correo electrónico, Febrero 3, 2014).

Para contrastar la importancia e impacto que puede tener este periódico en la opinión pública venezolana, revisamos que los otros diarios nacionales, *El Nacional* y *El Universal*, tienen una circulación neta pagada de 58.153 (año 2011) y 52.651 (año 2012), respectivamente, según lo que el ente certificador auditó.

Es decir, el diario *Últimas Noticias* puede alcanzar más del doble de tirada que lo que suman los mencionados periódicos de formato estándar. El diario regional que más se acerca a la circulación neta pagada de *Últimas Noticias* es *Notitarde*, del estado Carabobo, con 86.891 ejemplares.

Enmarcados en el área investigativa del periodismo cultural y respondiendo a uno de nuestros objetivos, se hizo un repaso de los antecedentes del diario en torno a esta especialización y cómo evolucionaron las secciones que trataban temas culturales.

### **El periodismo cultural en el diario *Últimas Noticias***

El diario *Últimas Noticias* inaugura su Suplemento Cultural, de publicación semanal, en 1968. “El concepto de cultura manejado por los

directores del Suplemento Cultural, responde a la acepción neoclásica del término resaltando toda la actividad humana que va en pro del cultivo de las bellas artes, la literatura, las ciencias y la filosofía”. (Díaz, p. 130).

Asimismo, Díaz indica que ningún director fue obligado a seguir las pautas de la línea editorial del diario, manteniendo un tratamiento de acuerdo con estilos personales. También se señala una clara tendencia a aumentar el número de páginas de dicho suplemento.

Paralelo a esto, el diario contenía el *Cuerpo Alegre*, el único cuerpo temático del periódico, que publicaba notas sobre deporte, entretenimiento y farándula. Con el rediseño del jueves 19 de octubre de 2000, este cuerpo desaparece, para dar paso a las secciones de “Deportes” y “¡Chévere!”. En ese mismo domingo 22 de octubre de 2000, se publica la primera edición sin el Suplemento Cultural (ver primeras páginas en Anexos).

A la sección “¡Chévere!” la identificamos como la sección cultural del diario *Últimas Noticias*, por coincidir con temas del periodismo cultural, entre ellos, artes, farándula y entretenimiento. Los domingos se edita con más páginas y con varios espacios de autores fijos (columnas), y se titula “¡Más Chévere!”. Conserva la temática de artes, espectáculo, cocina, historia, televisión, farándula y gráficamente se identifica con el encabezado de color violeta.

**CAPÍTULO III:  
MARCO METODOLÓGICO**

## Diseño de la investigación

La presente es una investigación **descriptiva** porque se estudió una variable cuantitativa, que es la cantidad de unidades periodísticas, clasificándolas por género periodístico empleado, la nacionalidad del artista o del grupo y la expresión artística abordada. Carlos Sabino desarrolla este concepto de la siguiente manera:

Las investigaciones descriptivas se proponen grupos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. No se ocupan, pues, de la verificación de hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente (Sabino, 1987, p. 89).

En este sentido, se desarrollaron y decidieron modelos teóricos para ejecutar una descripción numérica de textos periodísticos, la cual fue una herramienta de análisis del comportamiento del medio, bajo ciertos parámetros, de la difusión periodística sobre artes.

Asimismo, se trata una investigación **documental primaria**, por tratarse de un acercamiento directo, sin datos ni mediación de terceros, a las publicaciones del diario *Últimas Noticias*, que es nuestra fuente principal de datos a registrar. (Arias, 2006).

## Diseño de análisis de contenido

En el estudio de los medios de comunicación, la herramienta de **análisis de contenido** permite cuantificar y clasificar elementos o unidades de análisis, con el fin de conocer algún aspecto de lo que se transmite. Estos resultados pueden ser colocados en diversas perspectivas y

contextos para conocer e indagar el estado de ese producto comunicacional (Gaitán y Piñuel, 1998, p. 282).

La técnica de análisis de contenido permitió tener resultados numéricos del comportamiento de la difusión periodística de expresiones artísticas que lleva a cabo el diario *Últimas Noticias*, contando y clasificando cada unidad periodística.

Krippendorff define al análisis de contenido como “la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto” (1980, p. 28).

En este sentido, Krippendorff (1980, p. 76) identifica un procedimiento más o menos estable de análisis de contenido en las siguientes etapas:

- Formulación de los datos
- Determinación de las unidades.
- Muestreo
- Registro
- Reducción de los datos
- Inferencia
- Análisis

Siguiendo nuestro planteamiento del problema y objetivos de la investigación, se formularon y adaptaron estas etapas del análisis de contenido, según Krippendorff, al caso del periodismo sobre artes en el diario *Últimas Noticias*, durante los años 2011 y 2012.

### Formulación de los datos

- Se llevó a cabo el Registro de la Identificación del periódico, como base de nuestra determinación de las unidades, caracterización del medio y fuente de datos (Kayser, 1966).
- Se diseñó una muestra representativa de las ediciones del diario *Últimas Noticias*, de los años 2011 y 2012.
- Se eligieron fuentes hemerográficas que se ajustaron a nuestro tiempo y necesidades de datos.

### Registro de los datos

- Se cuantificaron las unidades periodísticas referidas a manifestaciones artísticas. De cada unidad, se indicó el o las artes, género periodístico, nacionalidad o nacionalidades del artista o grupo y su ubicación (sección y página).
- Se cuantificaron las unidades periodísticas de la sección cultural dominical “¡Más Chévere!” de cada edición.
- Se puntualizaron los distintos problemas y excepciones que surgieron en la cuantificación, síntesis de las observaciones del registro.

### Reducción de los datos

- Se calcularon los porcentajes sobre el total de unidades periodísticas por cada categoría.
- Se cuantificó la cantidad de U.P. de cada arte por género periodístico.
- Se calculó el porcentaje de unidades periodísticas sobre artes que se publicaron en la sección cultural “¡Más Chévere!”, respecto al

total de unidades periodísticas referidas a artes de la edición y respecto al total de unidades periodísticas de la sección cultural.

### Inferencias

Se interpretaron los resultados, elaborando inferencias acerca de cuáles son las razones del predominio de una u otra categoría, y qué cabida tienen las artes en la sección cultural “¡Más Chévere!”, tomando en cuenta las observaciones finales.

### **Determinación de las unidades: Registro de identificación del periódico**

El diario *Últimas Noticias* es nuestra fuente directa para analizar un comportamiento mediático de las disciplinas artísticas. Como parte del protocolo del análisis de contenido, se debe determinar que las unidades periodísticas sobre expresiones artísticas publicadas en el diario *Últimas Noticias* son susceptibles para ejecutar análisis de contenido.

Estas unidades, sin duda, deben “transportar información, en el sentido de suministrar el nexo entre las fuentes de información y las formas simbólicas espontáneas”, como lo es la redacción periodística, y también “las teorías, modelos y conocimientos concernientes a su contexto”, que, en este caso, corresponde a la clasificación de las artes, los géneros periodísticos y las nacionalidades de los artistas, que tienen implicaciones que el investigador debe manejar (Krippendorf, 1980, p. 76).

Además de constatar, teóricamente, la factibilidad del análisis de estas unidades, el Registro de identificación del periódico es una herramienta que nos permite ubicar al medio dentro de parámetros más o menos universales, valiosos para decidir la muestra a estudiar, caracterizar al medio de comunicación y, por ende, inferir razones lógicas y coherentes de los resultados en el análisis de contenido.

Primeramente, es menester conocer qué es un periódico, el tipo de documento en el cual se basa nuestro análisis. Según el Comité de Expertos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), del 21 de abril de 1961:

Los diarios y periódicos de información general son publicaciones periódicas destinadas al público, que tienen esencialmente por objeto constituir una fuente de comunicación escrita sobre los acontecimientos de actualidad que se refieren a los asuntos públicos, las cuestiones internacionales, la política, etc., que sin embargo, pueden dar cabida a artículos literarios y otros así como a ilustraciones y publicidad (Kayser, 1966, p. 5).

Estos acontecimientos de actualidad varían su impacto por las características de su ubicación, mancha y distribución en el espacio dentro de la publicación periódica. Los escritos que estudiaremos serán del asunto artístico. Para realizar una inferencia más verídica y cercana al fenómeno, debemos caracterizar al diario en sus componentes más elementales, según Kayser (1966), y tener una base por la cual contextualizar los datos.

1. Nombre del periódico: Últimas Noticias
2. El lugar de residencia de la administración y de la redacción: Edificio Cadena Capriles. Final Av. Rómulo Gallegos con calle 4. Zona Industrial de La Urbina. Caracas, estado Miranda. Venezuela.

3. Las indicaciones que pueden acompañar al nombre: Debajo del nombre del periódico, hay una franja con el nombre de la edición o zona a la cual va dirigida la edición (Ej.: Caracas).
4. La periodicidad: diaria.
5. El momento de aparición: Matutino.
6. La zona principal de difusión: Gran Caracas.
7. El tiraje: 194.000 ejemplares, aproximadamente.
8. La fecha del primer número y si se trata de un periódico desaparecido, la fecha del último número: Primer número: 16 de septiembre de 1941.
9. El precio: Diez bolívares (10 Bs.) de lunes a sábado. Doce bolívares (12 Bs.) los domingos (actualizado a febrero de 2014).
10. Las características excepcionales de la vida del periódico: Se autodenomina como un diario equilibrado, útil y popular.
11. El formato: Tabloide.
12. El número de páginas y el número de columnas por página: Alrededor de 40 páginas. Cinco columnas por página.
13. El nombre y la dirección del impresor: Operadora La Urbina. Edificio Cadena Capriles. Final Av. Rómulo Gallegos con calle 4. Zona Industrial de La Urbina. Caracas, estado Miranda. Venezuela.
14. El número de ediciones y la zona cubierta por cada edición: Cinco ediciones: Nacional, Caracas, Valles del Tuy, Guarenas Guatire, Vargas, Altos Mirandinos.
15. Los lugares en donde existen colecciones del periódico y el estado en el que se hallan: Archivo de Cadena Capriles (buen estado y encuadernados). Hemeroteca de la Biblioteca Nacional (buen estado pero incompletas). Hemeroteca de la Academia Nacional de la Historia (buen estado y un poco incompletas).

Kayser observa que el análisis de contenido y el análisis de estructura de un periódico “tienen por objeto revelar lo que un periódico ha querido comunicar a sus lectores de las informaciones de los artículos, y presumir una influencia que una lectura normal del periódico ha ejercido en el lector” (1966, p. 9). Como ya se indicó, este análisis no tocó los factores externos o morfológicos de las unidades periodísticas, como titulación, imágenes, texto.

### **Muestreo**

Krippendorff explica que el muestreo tiene el objeto de reducir y simplificar una población masiva a estudiar, seleccionando una cantidad “manipulable” por la cual se puedan efectuar “generalizaciones seguras” en el análisis de contenido. (1980, p. 94).

Se realizó un **muestreo estratificado y sistemático** del diario *Últimas Noticias*. En primer lugar, se escogieron tres estratos de muestra que hacen más representativas nuestras unidades de registro en el universo de ejemplares del diario. Se trata de “la existencia dentro de una población de varias subpoblaciones diferenciadas” (Krippendorff, 1980, p. 96). La estratificación consistió en los siguiente:

- Se eligió la versión “Caracas” de *Últimas Noticias*, por el acceso rápido al material en los centros hemerográficos.
- Se seleccionaron los ejemplares dominicales, que suelen tener mucho más circulación neta pagada que en el resto de la semana.
- Por nuestra intención que apunta a una fotografía actual del periodismo impreso sobre artes en Venezuela, se eligieron los años 2011 y 2012 .

Dentro de este muestreo, aplicamos un sistema que reduce la muestra a ciertos domingos, que hace variar las temporadas del año, es decir, un conjunto representativo de las distintas épocas del año; con el objeto de que no se vea afectado por la concurrencia de festivales y eventos de tono artístico.

El muestreo sistemático consistió en un domingo por mes: primer domingo del primer mes, segundo domingo del segundo mes, tercer domingo del tercer mes, cuarto domingo del cuarto mes, quinto domingo del quinto mes -y, si no existe este último, primer domingo del quinto mes-, segundo domingo del siguiente mes, y así sucesivamente.

Este sistema se realizó desde enero de 2011 hasta diciembre de 2012, para un total **24 ejemplares dominicales** del diario *Últimas Noticias* versión “Caracas”, que fueron las unidades de muestreo. Estos ejemplares corresponden a las siguientes fechas:

Año 2011:

2 de enero, 13 de febrero, 20 de marzo, 24 de abril, 29 de mayo, 5 de junio, 10 de julio, 21 de agosto, 25 de septiembre, 30 de octubre, 6 de noviembre, 11 de diciembre.

Año 2012:

15 de enero, 26 de febrero, 4 de marzo, 8 de abril, 20 de mayo, 24 de junio, 29 de julio, 5 de agosto, 9 de septiembre, 21 de octubre, 25 de noviembre, 30 de diciembre.

## Elección de fuentes de datos

Para la recolección de datos, se eligió la Hemeroteca "Carlos Felice Cardot" de la Academia Nacional de la Historia y el Archivo Fotográfico y Hemeroteca de Cadena Capriles, por tener las ediciones requeridas en buen estado.

Cabe destacar que ninguna de estas dos fuentes tienen todas las ediciones totalmente completas, por lo que nos apoyamos en el archivo digital de uso interno del Archivo Fotográfico y Hemeroteca de Cadena Capriles para ciertos casos.

## Diseño de registro de datos

Para el registro de los datos y ejecución de análisis de contenido, se realizó una lectura evaluativa de la muestra del material, y, casi en simultáneo, el registro de cada unidad periodística sobre artes. Cada una de las **24 ediciones** de la muestra del diario *Últimas Noticias*, presenta la siguiente planilla que indica:

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
---------------	--------------------------------	------------------------------	---------------

Fecha edición: día, mes y año de publicación del ejemplar.

Cantidad de U.P. "Más Chévere": El total de unidades periodísticas (U.P.) que contiene la sección cultural en esa fecha, para conocer la relevancia de las artes en dicha sección.

Cantidad de U.P. sobre artes: El total de unidades periodísticas (U.P.) cuyo tema principal sea una o más expresiones artísticas.

Observaciones: Excepciones y particularidades de la edición a estudiar, especialmente las que pudieron causar confusión para la cuantificación.

Lo anterior, va seguido con otra planilla correspondiente a los datos de cada **unidad periodística** sobre artes publicada en la edición:

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
--------	--------------------------------	------------------------	-------	---------------------------------	---------------

Título: El título textual de la unidad periodística.

Ubicación: Página y sección donde está impresa la unidad periodística.

Género periodístico: Género empleado, de acuerdo con la lista (noticia, breve, reseña, entrevista informativa, de opinión, de personalidad, reportaje informativo, reportaje interpretativo, perfil, crónica, artículo, crítica).

Artes: Disciplina(s) artística(s) como tema principal de la nota, que pueden ser, en teoría: pintura, escultura, música, literatura, teatro, danza, arquitectura, fotografía, cine, vestuario.

Nacionalidad artista o grupo: Nación(es) de nacimiento del o los artistas protagonistas.

Observaciones: Excepciones o variaciones respecto a las categorías a registrar, lo que permite entender las razones de dicho registro y las dificultades para clasificar.

## **Diseño de reducción de datos**

Se calculó el total de unidades periodísticas (U.P.) registradas sobre artes, que es el 100% de las proporciones de cada categoría: géneros periodísticos, artes y nacionalidad.

Para conocer el tratamiento periodístico a cada disciplina artística, se desglosaron las cantidades de U.P. y porcentajes de cada arte respecto al total de cada género periodístico.

También se calculó el total de unidades periodísticas (U.P) impresas en la sección “¡Más Chévere!” y el total de unidades periodísticas sobre artes en dicha sección, atendiendo a nuestro objetivo de determinar la proporción del tema artístico en la sección cultural y fuera de ella.

Se elaboraron gráficos de barras y circulares según cada caso.

## **Criterios de inferencia**

Las inferencias de los resultados de la investigación fueron de naturaleza crítica. Se plantearon perspectivas de análisis sobre las posibles razones de predominio de uno o más géneros periodísticos en el tema artístico publicado por el diario *Últimas Noticias*, reconociendo la necesidad y uso de cada uno de ellos.

Krippendorff expone que las inferencias son lo que se quiere conocer, luego de la cuantificación, estableciendo relaciones estables entre los datos obtenidos y situaciones reales del contexto. Las inferencias son subjetivas porque el contexto “lo construye el analista con el fin de incluir todas las

condiciones circundantes, antecedentes, coexistente o consecuentes” (1980, p. 36).

Krippendorf cree necesario establecer los límites del contexto, basados en los conocimientos disponibles y factores estables (p. 7). En nuestro caso, el contexto es el caraqueño, ya que es donde circula la muestra de *Últimas Noticias*, que además es el periódico más popular. En ello, incide la realidad de las actividades artísticas en Venezuela y la percepción pública de estas, en la que el periodismo es ventana de difusión.

También, esto se inscribe en un mercado de productos culturales, tanto nacionales como internacionales, en el que actúan los medios de comunicación, el Estado, los artistas, los teatros, los museos, las empresas e instituciones culturales.

**CAPÍTULO IV:  
DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

## Observaciones del registro

En resumen, hubo cinco particularidades no previstas que caracterizaron la cuantificación, y cuyos planteamientos harán entender al lector sobre ciertas decisiones y excepciones en el análisis de contenido. Estas observaciones tienen que ver con la presencia de columnas o espacios fijos, la publicación de otras secciones con temas de cultura, un solo texto periodístico con varios géneros, nacionalidades indeterminadas y consideraciones para los porcentajes en la reducción de datos.

1. Columnas: En casi todas las ediciones dominicales del periódico, se publican en la sección “¡Más Chévere!” las columnas o espacios fijos “LaCotaLil” de Lil Rodríguez, “Hacedores” de Edgard Moreno y “Alfa y Omega” de Rafael del Naranco, quienes manejan, usualmente, temas de música, teatro y literatura, respectivamente. Asimismo, la columna de opinión de Laura Antillano y “Caracas Crónica” de Eloi Yagüe tratan, a menudo, temas artísticos.
2. Otras secciones con temas culturales: En la sección “Más Vida” y “El Domingo”, se publican reseñas y breves enviados por ciudadanos lectores que enriquecen el trabajo del periódico, y en las secciones regionales abundan trabajos sobre el patrimonio cultural de las comunidades, como “Pulso Regional”, “Valles del Tuy”, “Guarenas Guatire” y “Altos Mirandinos”. También, es usual encontrar breves en la contraportada del periódico, con el color y temática de la sección cultural “¡Más Chévere!”. Sin embargo, no se consideró como perteneciente a tal sección por su ubicación.

3. Mixto en géneros: Se tomó como excepción una edición del espacio “LaCotaLil” que tiene un formato muy variado, mixto en géneros, porque posee una noticia, un perfil y un artículo dentro del mismo texto, titulado “Retazos”, publicado el 24 de junio de 2012. Por este caso, al totalizar y calcular porcentajes de géneros periodísticos, se consideró el total de **276 U.P. sobre artes**.
  
4. Generalización en nacionalidades: se señalaron cuatro observaciones de notas referidas a países de forma inexacta. Los breves “Octavo Festival Mundial de Danza” y “El cuerpo se convierte en lienzo”, sobre festivales mundiales; el breve “Paisaje y Contemplación, museo de Bellas Artes”, al referirse a una colección europea; y la crónica “Nuestra cosa latina (40 añitos)” de la columna de Lil Rodríguez, al narrar sobre músicos de la región del Caribe, radicados en EEUU.
  
5. Por la variedad de artes y nacionalidades en cada una de varias unidades periodísticas, los porcentajes de estos resultados no corresponden una suma de 100, ya que un escrito puede tener una o más artes como tema central y una o más nacionalidades de los protagonistas.

## Reducción e inferencias de datos

De la cuantificación clasificatoria sobre la muestra de *Últimas Noticias* (ÚN), se obtuvieron los siguientes totales en **unidades periodísticas** (U.P.), planteados en el diseño de reducción de datos (ver resultados de cada edición en Anexos, p. (117-144).

Total de U.P. sobre artes: 277. Total de U.P. "¡Más Chévere!": 279 Total de U.P. "¡Más Chévere!" sobre artes: 187
---

<u>Géneros informativos: 214 (77,54%)</u>
---

- Noticias: 30 (10,87%)
- Breves: 99 (35,87%)
- Reseñas: 48 (17,39%)
- Entrevistas informativas: 8 (2,90%)
- Entrevistas de personalidad: 10 (3,62%)
- Entrevistas de opinión: 3 (1,09%).
- Reportajes informativos: 16 (5,79%)

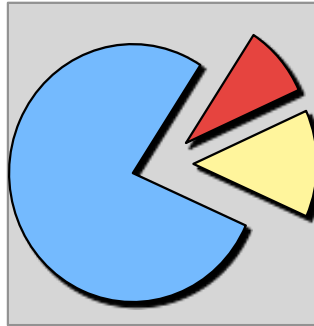
<u>Géneros interpretativos: 25 (9,06%)</u>
--

- Reportajes interpretativos: 2 (0,72%)
- Perfiles: 23 (8,33%)

<u>Géneros de opinión: 37 (13,40%)</u>
--

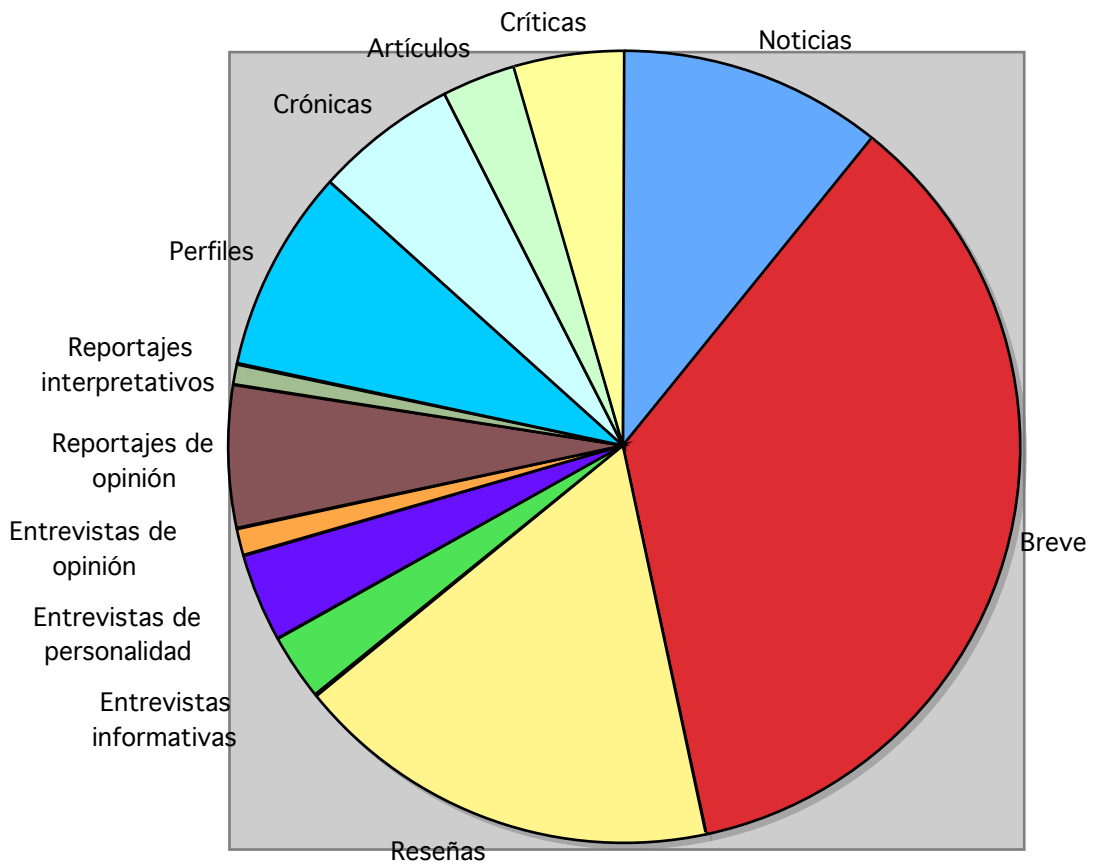
- Crónicas: 16 (5,80%)
- Artículos: 9 (3,26%)
- Críticas: 12 (4,35%)

## Tratamientos y géneros periodísticos en ÚN 2011-2012



- Informativos
- Interpretativos
- De opinión

## Géneros específicos en ÚN 2011-2012



## Tratamiento informativo: la agenda como prioridad

El registro de los datos de todos los ejemplares arrojó una suma de unidades periodísticas por cada género periodístico identificado. El breve informativo fue el género más concurrente, con un 35,87% del total, seguido por la reseña (17,39%), que se considera el género periodístico por excelencia en los eventos culturales y espectáculos (Torrealba, 2005, p.30).

En general, el tratamiento informativo representa gran parte del texto periodístico: los géneros que mejor lo expresan agrupan 77,54% de todos los escritos. Esto indica el objetivo utilitario del medio, al ser ventana de lo que ocurre a diario con las expresiones artísticas de interés (Cadena Capriles, versión web, 2013).

La importante proporción del breve informativo y la noticia se puede interpretar así: el público busca una agenda de actividades de esparcimiento, cultura y recreación. Podríamos definir al breve como el lid de la noticia, y el llamado imperio de la noticia puede tener muchas observaciones, como la que realiza Federico Álvarez:

Ya hemos visto cómo el punto de partida de la búsqueda noticiosa es una elaboración conceptual, una escala de valores que permite seleccionar los hechos. La enorme variedad de atributos que, de acuerdo con los gustos o necesidades, se exige a los hechos en cada redacción de periódico es una demostración fehaciente del carácter arbitrario y subjetivo de esta decisión y de los vulnerable que resulta la mitología del hecho (Álvarez, 1980, p. 50)

Esta subjetividad que explica el autor puede tener explicación en la visión económica que tiene el medio, su subsistencia: *Últimas Noticias* tiene la mayor circulación neta pagada del país y tiene énfasis en los sectores populares. Debe representar, entonces, a cuantos sectores de la

sociedad sea posible, es decir, “plural”, uno de los valores del diario (*Últimas Noticias*, página web, 2013).

El tema noticioso tiene que ser entretenido, y más en este medio que define, en sus objetivos, ser un diario recreativo. Pero, ¿qué tema en artes serían los más entretenidos y útiles para los caraqueños? Revisemos las siguientes cifras por género:

*Géneros informativos*

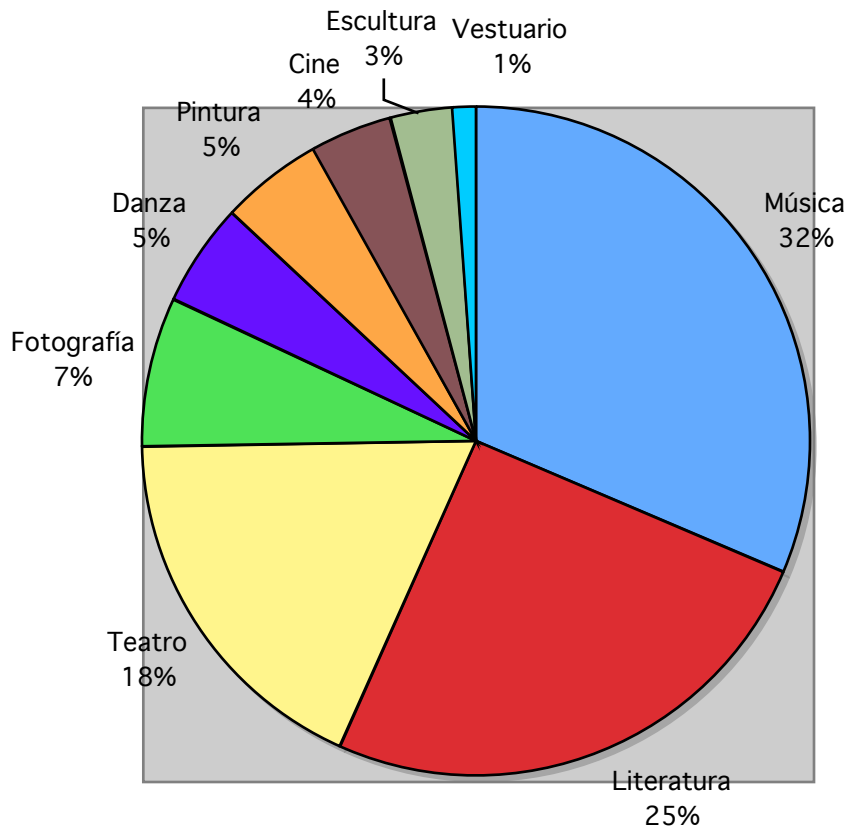
*Noticias (30)*

- Música: 13
- Literatura: 8
- Cine: 5
- Danza: 3
- Arquitectura: 2
- Fotografía: 2
- Pintura: 1
- Vestuario: 1

*Breves o notas informativas (99)*

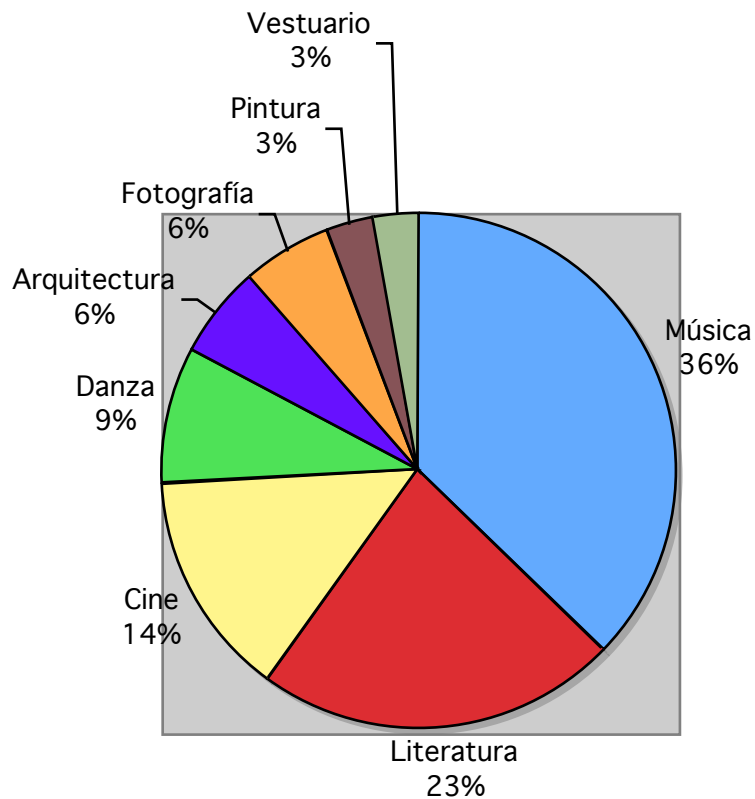
- Música: 31
- Literatura: 25
- Teatro: 18
- Fotografía: 7
- Danza: 5
- Pintura: 5
- Cine: 4
- Escultura: 3
- Vestuario: 1

## Breves en ÚN 2011-2012



En los resultados de la investigación, se evidenció que la música es la manifestación artística más tratada en todos los escritos periodísticos de *Últimas Noticias* dominical, abarcando el 36,82%, seguida por la literatura (26%), el teatro (17,69%), el cine (16,24%) y la danza (10, 11%).

## Noticias en ÚN 2011-2012



### ¿Qué le interesa al público?

En principio, se sospechó que los temas favorecieran poco a la literatura y al teatro, por ser expresiones que corresponden, a menudo, a la “alta cultura” (McQuail en Guanipa, 2013); ya que este diario tiene un público diverso pero de gran peso en los sectores D y E (Últimas Noticias, página web, 2013)

**Tipos de manifestaciones artísticas**

(Cantidad de U.P)

- Música: 102 (36,82%)
- Literatura: 72 (26,00%)
- Teatro: 49 (17,69%)
- Cine: 45 (16,24%)
- Danza: 28 (10,11%)
- Pintura: 15 (5,42%)
- Fotografía: 14 (5,05%)
- Escultura: 10 (3,61%)
- Arquitectura: 8 (2,89%)
- Vestuario: 3 (1,08%)

No obstante, se ponen en duda muchos prejuicios sobre el contenido socio-económico de las disciplinas artísticas, y que cada una favorezca, *a priori*, cierto nivel cultural o sector social. Mujica (1977) explica que lo importante sería reconocer comportamientos entorno a la cultura, y no tanto establecer relaciones rígidas entre una manifestación, como la literatura, a un tipo de cultura, como la “alta cultura”. Por ejemplo:

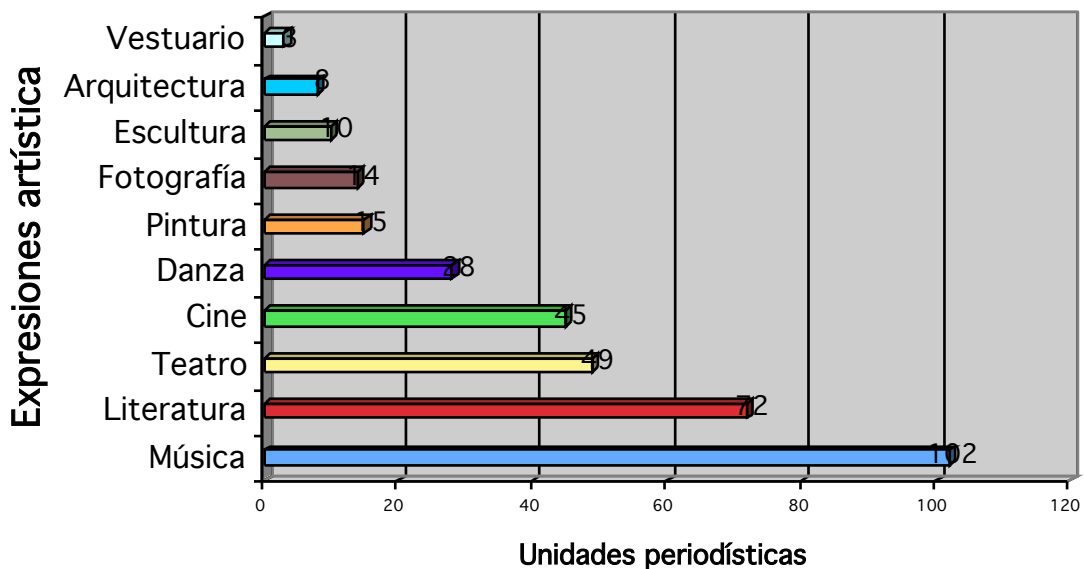
Se considera como “cultura de masas” un libro famoso, *La Princesa de Cleves*, por Mme. La Fayette, del siglo XVIII. Cultura de masas serían también los libros de caballería, que estuvieron en boga en la España precervantina del siglo XV. (Mujica, 1977, p. 45).

Autores como Héctor Mujica (1977) y Beatriz Sarlo (1991) cuestionan la relación entre arte popular y nivel cultural, por lo heterogéneo de cada manifestación y los contextos tan disímiles que se estructuran en las sociedades. Esto no quiere decir que se identifiquen mercados que tiene su

fundamento en la producción en serie, es decir, la industria cultural; enmarcado en un poderoso sector económico, tampoco tan homogéneo.

La industria cultural, concepto propuesto por Horkheimer y Adorno (1944) se basa en que el capitalismo desarrolla un sistema de producción en serie de productos culturales que controlan la conciencia del individuo, produciendo la ilusión de la libertad de opciones, estilos y gustos artísticos. Todo se ve inmerso en una lógica de hegemonía comercial en el que todo es clasificado y amoldado para el consumo masivo, sin importar los especializados argumentos artísticos.

## Artes en ÚN (2011-2012)



Además, Charnley (1971) considera que los periódicos muy populares y sensacionalistas caen en excesos que dan importancia a los chismes, la opinión y la nota amena como el caso de Hearst y Pulitzer,

sensacionalistas de la prensa estadounidense (Charnley, p. 40). Se pudo confirmar que *Últimas Noticias* no tiene esta tendencia para, así, doblar en ventas a su competencia, como realmente ocurre, sino que pone énfasis en los eventos de interés y significación públicos (p. 64), destinados a una gama plural de sectores.

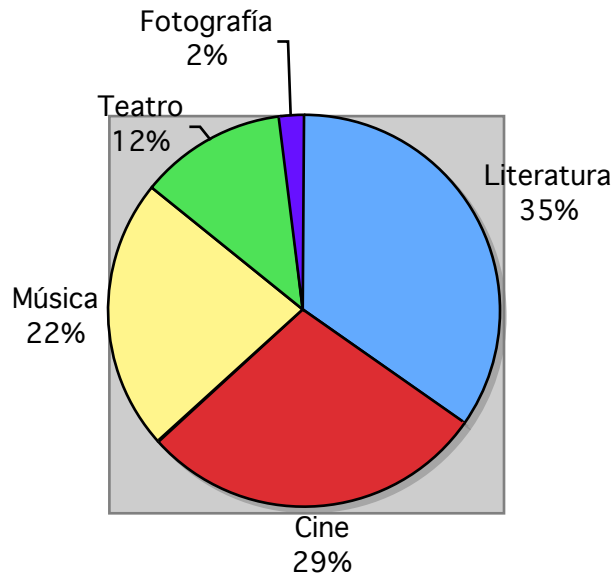
“El periodista sabe que la noticia, para que sea significativa e interesante, debe despertar la atención de un público dado, sea en el orden nacional o dentro de sectores geográficos o culturales” (Charnley, 1971, p. 65). Por lo tanto, dado el impacto del diario en la sociedad venezolana, la relevancia de cada expresión artística y su tratamiento puede guiar un poco la apreciación del público lector a estas disciplinas.

Un excesivo tratamiento informativo sobre una disciplina artística puede indicar que los públicos se enfocan en el *qué* ocurrió y el *cómo* se vivió determinada obra, concierto, exposición, baile, o bien para enterarse de actividades de agenda que programan diversas instituciones.

En este análisis de contenido, se evidenció que la música, el teatro, el cine y la literatura podrían ser prioridades de la sociedad caraqueña para saber cómo se desarrollaron encuentros artísticos o cómo es determinado libro, mediante el uso de la reseña, típico en los temas del periodismo cultural, tal como se muestra en el siguiente cuadro de resultados:

<i>Reseñas</i>
• Literatura: 17
• Cine: 14
• Música: 11
• Teatro: 6
• Fotografía: 1

## Reseñas en ÚN 2011-2012



Esto puede reflejar, por sí solo, la actitud del venezolano, en especial el caraqueño, hacia las artes, y determina características culturales respecto a lo que desea el ciudadano al momento de recrearse, relajarse y entretenerse un fin de semana. Se trata del deseo de satisfacer necesidades.

El lector preferiría ir a una obra de teatro antes que ver una película el día domingo, según señala el carácter de agenda de los breves informativos; o saber de qué va determinado texto antes que una obra de danza, ballet o una exposición de cuadros o fotografías. En relación al uso de la información, Charnley desarrolla que:

Para poder seleccionar noticias de interés, el periodista debe saber qué quiere el público y por qué quiere un género de noticias en vez de otros. De todos modos, es posible ofrecer una generalización válida para todos los públicos, y para los millones de hombres, mujeres y niños que la

componen: prestan preferente atención a las noticias solo cuando pueden esperar razonablemente “sacar provecho de ellas”. (Charnley, 1971, p. 72).

### **Gigantes culturales: el Estado y el mercado**

La realización de ferias del libro, la edición de textos a bajo costo y la producción y proyección de largometrajes, mediante instituciones del Estado, brinda acceso a muchos sectores sociales. Esto puede ser una situación que explique el auge de reseñas, crónicas y artículos sobre libros y películas en un periódico comprado por sectores D y E.

Llama poderosamente la atención la poca reseña sobre eventos musicales, a pesar de ser el tema más popular. El diario *Últimas Noticias* se ha dedicado más a brindar novedad que la propia vivencia del concierto. A pesar de ser una expresión artística masiva, coloquialmente, “se le pasa por encima”. Igual ocurre al no existir ninguna crítica en esta disciplina, como género de opinión.

Forma parte de esa inmediatez de agenda y noticia al cual están ceñidos los eventos culturales. Torrealba (2005) dice que en la reseña se “se encuentra una imagen de lo que somos como colectivo” (p. 11), y, justamente, no existe mucho interés en recrear y reconstruir el hecho, hacer retrospectiva del arte, escudriñar en la naturaleza del encuentro, y forma parte de esa promoción más que cobertura periodística que impulsan las grandes instituciones y empresas de sus productos.

Por supuesto, en este punto se plantean hipótesis sobre quién determina y valoriza el acontecer artístico, en el que se mueven las fuerzas de la línea editorial, el periodismo, la publicidad, las empresas y las instituciones y el

público, a veces coincidentes entre sí. Lo cierto es que esto refleja una realidad cultural de hacia dónde se inclina la balanza de las actividades artísticas en Venezuela, o qué sectores artísticos son privilegiados en su difusión periodística.

*Reportajes informativos*

- Música: 7
- Arquitectura: 3
- Cine: 3
- Pintura: 2
- Literatura: 1
- Danza: 1

En la versión “Caracas” se pone en relieve la necesidad de desarrollar el arte de diferentes cultores de la Gran Caracas, al revisar la temática de los reportajes informativos. Las secciones regionales del diario, con este género, publican explicaciones sobre los orígenes, el desarrollo y la expectativa de las manifestaciones artísticas en las comunidades.

Este panorama es muy distinto que el de 14 años atrás, cuando el diario publicaba tópicos del entretenimiento y farándula y, aparte, pensamiento filosofía en el Suplemento Cultural. En esto, juega un papel fundamental el clima social y legal hacia la difusión de manifestaciones tradicionales, como lo estimula el Preámbulo de la Constitución Nacional de 2000, al “establecer una sociedad democrática, participativa y protagónica, multiétnica y pluricultural”.

El diario se ha dedicado a profundizar en esta diversidad, tradiciones que no son novedosas pero muchas veces desconocidas para un público

urbano que estuvo y está acostumbrado a industrias masivas, tanto nacionales como internacionales, y que no está familiarizado con formas artísticas y religiosas de mucho sincretismo, propias de la realidad venezolana.

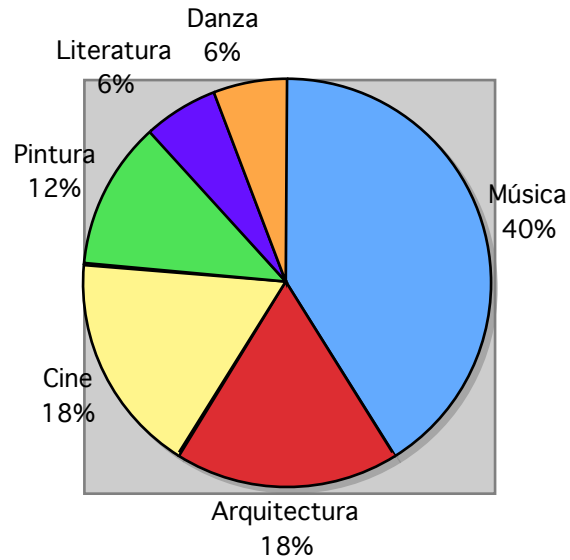
La importancia que le da *Últimas Noticias* a la agenda nacional y a las manifestaciones tradicionales, como para tratarlas en reportajes informativos, echa por tierra teorías sobre la globalización que aminoraban los productos nacionales y locales

El autor argentino muestra una realidad para la década de los 90's que se aleja mucho del encontrado en esta reducción de datos y de todo nuestro análisis:

Los Estados latinoamericanos, que han empobrecido los presupuestos y las acciones culturales por la política neoliberal, mantienen mayor presencia todavía en la administración de los bienes ligados a la identidad territorial: sitios arqueológicos, museos, promoción de arte y las artesanías nacionales. Pero ceden a las empresas privadas las industrias audiovisuales, o sea los sectores más dinámicos del desarrollo cultural, donde se producen más innovaciones y se logran repercusiones masivas (García-Canclini, 1993, p. 5).

En contraste, el Estado venezolano, incluso apoyado en la Constitución de 2000, ha invertido en políticas que estimulan el desarrollo artístico y su difusión, y esto, sin duda, ha influido en el panorama cultural y en las prioridades del público.

## Reportajes informativos en ÚN 2011-2012



Asimismo, el sector privado nacional sigue muy presente en muchas expresiones artísticas como parte de ese auge. Estos artículos de la Constitución crean las condiciones para la inversión del Estado en sectores económicos estratégicos como el de las comunicaciones y cultural:

Artículo 301. El Estado se reserva el uso de la política comercial para defender las actividades económicas de las empresas nacionales públicas y privadas. No se podrá otorgar a personas, empresas u organismos extranjeros regímenes más beneficiosos que los establecidos para los nacionales. La inversión extranjera esta sujeta a las mismas condiciones que la inversión nacional. (Constitución, 2000, Título IV, Capítulo I).

Artículo 309. La artesanía e industrias populares típicas de la Nación, gozarán de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad, y obtendrán facilidades crediticias para promover su producción y comercialización. (Constitución, 2000, Título IV, Capítulo I).

Esto ha generado el crecimiento de instituciones estatales como el Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles de Venezuela, la creación de distintos canales de televisión –que transmiten y promocionan eventos culturales- y el crecimiento de la Villa del Cine, productora estatal de largometrajes venezolanos.

Evaluando, el Estado ha mantenido sectores que consideramos de gran dinamismo y que pueden incidir en un reconocimiento y una identificación colectiva con lo nacional: el Sistema Nacional de Orquesta y Coros Juveniles de Venezuela, la Villa del Cine, la Compañía Nacional de Teatro, la puesta en funcionamiento de teatros de Caracas y los canales de televisión; sectores que han tenido una repercusión masiva, como explica García-Canclini (1993), y que puede generar dividendos estratégicos para la nación, como indica el artículo 301 de la Constitución Nacional (2000).

Las canales de televisión del Estado también promueven las expresiones musicales, cinematográficas, teatrales, e incluso literarias de nuestro país, a través de programas culturales que se creían extinguidos en la parrilla televisiva y que han revivido, quizá alrededor de muchos debates sobre su calidad e ideología.

### **Información como promoción. Criterio ligero**

Por otra parte, volviendo el interés público, llama la atención el porcentaje de 7,61% en la suma de las entrevistas respecto al total, mayor a la crónica, el artículo y la crítica por separado; se resalta la voz de expertos, encargados o artistas que hablen sobre las características del producto que representan.

Como es natural, los domingos se publican entrevistas a personalidades, en el caso de esta investigación, relacionados con el mundo de la música, el teatro y el cine. Es decir, se tiende a mostrar intimidades de personas famosas, ya que estas artes tienen mucha presencia en los mercados masivos.

*Entrevistas informativas*

- Música: 2
- Teatro: 2
- Cine: 2
- Literatura: 1
- Escultura: 1

*Entrevistas de personalidad*

- Música: 5
- Cine: 5

*Entrevistas de opinión*

- Música: 2
- Cine: 1

*Géneros interpretativos*

*Reportajes interpretativos*

- Música: 1
- Cine: 1

*Perfiles*

- Música: 12
- Literatura: 6
- Pintura: 2
- Cine: 2
- Teatro: 1

El diario se nota muy neutral y ligero al no tomar una posición ante muchas manifestaciones artísticas, con un sentido crítico casi nulo. En cambio, termina siendo promotor y portavoz de instituciones y personas a quienes les interesa la difusión de sus productos culturales.

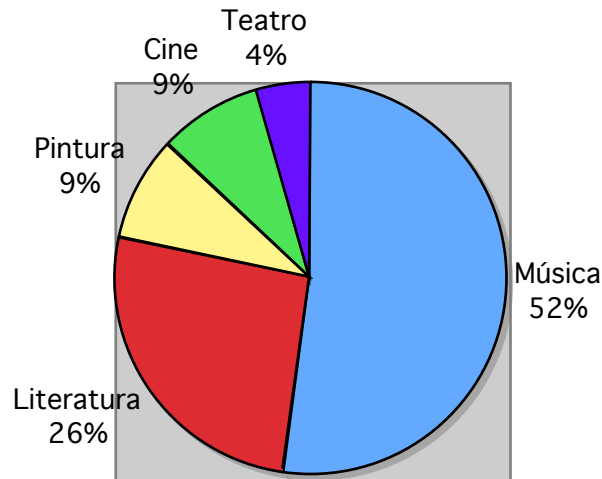
En general, los trabajos de opinión e interpretación los llevan a cabo columnistas, no periodistas dedicados a diario a la fuente cultural dentro del periódico. Esto sugiere que el medio no está inclinado a formar un criterio o estilo respecto al arte en los lectores, sino a la pauta de una agenda; de lo novedoso y de reseñar lo último en las industrias de la música, de la literatura y el cine.

Esto podría confirmar muchas teorías de que los medios de comunicación están más inclinados a promocionar una agenda de productos ligados a las industrias culturales más masivas y con más influencia y poder de promoción; como bien explica la profa. Zena, de Argentina: “los distintos suplementos aspiran operar, como ‘guías’ en la selección del consumo de actividades y productos culturales para conformar un determinado tipo de lector” (2006, p. 123).

También puede coincidir con la apreciación que realizan Checa y otros (2010, pp. 159-160) sobre un periodismo cultural de profundización muy pobre y sin sentido crítico, que, a nuestro juicio, podría ser consecuencia del trabajo de perfeccionamiento de la imagen de diversos personajes, marcas y productos que tienden a lesionar al periodismo en su función de búsqueda de criterios, observaciones e interpretación de lo que se informa.

Surge la hipótesis de *espectacularización* del hecho artístico. Omar Rincón (2006) explica que los medios de comunicación son parte de una sistema en el que los artistas posicionan su identidad para el consumo y la credibilidad de su estilo de vida (p. 54).

## Perfiles en ÚN 2011-2012



De allí que Rincón afirma que existe una monocultura que funda el arte y el entretenimiento en uno solo. Las temáticas de los medios de información se publican bajo unos parámetros más de promoción que de información, desde una estrategia publicitaria que, de hecho, sustenta al medio de comunicación (p. 68).

La vida *light* es el resultado de las condiciones y del modelo económico, social y cultural que nos ha tocado vivir (...). Vivir bien significa cuidar el cuerpo, mantener buena energía, lucir como toca: comida *light* que no afecte al cuerpo perfecto, pensamiento *light* que no traiga problemas a la vida, estilo de vida *light* para no entorpecer con angustias la vida sin conciencia de realidad; soluciones instantáneas para los problemas de la rutina diaria. (Rincón, 2006, p. 66).

En fin, el diario *Últimas Noticias*, en un día dedicado a la reflexión y crítica como los domingos, se basan más en escudriñar la vida de los artistas que de explorar y juzgar, desde una óptica especialista, el producto que realizan. Quizás, salvaguardando ese sistema económico, cuidando las relaciones con los grandes anunciantes, pertenecientes a instituciones y

empresas productoras de las expresiones artísticas más industriales, tal como García-Canclini (1996) y Rincón (2006) señalan.

Por ende, los grandes ausentes fueron los reportajes interpretativos y la crítica. Si bien son géneros con tratamientos distintos, se basan en un análisis especializado del tema al cual refieren. Ambas, suelen tener voces expertas.

Según esta investigación del diario *Últimas Noticias*, no se llevan a cabo suficientes disertaciones teóricas de lo que realizamos, artísticamente, como sociedad. Respecto al reportaje interpretativo, Fagoaga (1982) refiere que “los mensajes interpretativos son mensajes informativos dotados de cuantos elementos explicativos sean indispensables para aportar al receptor plural una valoración sobre hechos de actualidad (p. 32)”.

Los dos únicos reportajes interpretativos estuvieron basados en premiaciones musicales y de cine en EEUU, que suelen ser transmitidas por canales de televisión desde los grandes suscriptores.

La voz que salvó el tratamiento interpretativo para las artes nacionales fue Lil Rodríguez, en cuya columna analiza la vida de músicos de Venezuela y el Caribe, y evalúa la vigencia de estos personajes en los géneros musicales que representan, con una revisión de hechos históricos. Desde allí, también usa la crónica para narrar experiencias de la misma temática musical

Géneros de opinión

*Crónicas*

- Música: 9
- Literatura: 3
- Teatro: 2
- Danza: 2
- Cine: 1

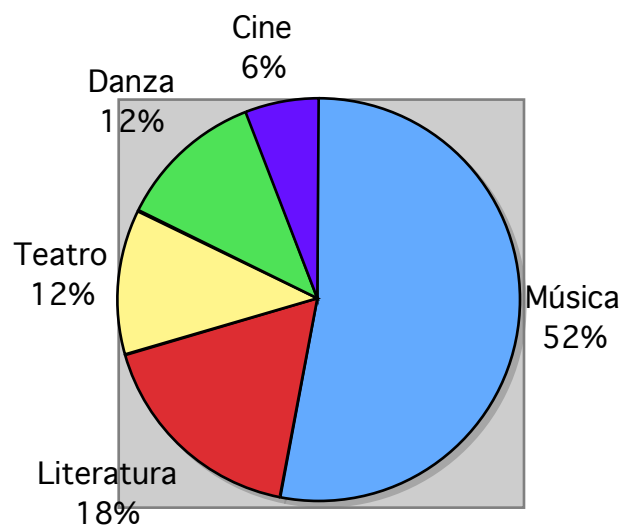
*Artículos*

- Teatro: 3
- Música: 2
- Literatura: 2
- Arquitectura: 1
- Cine: 1

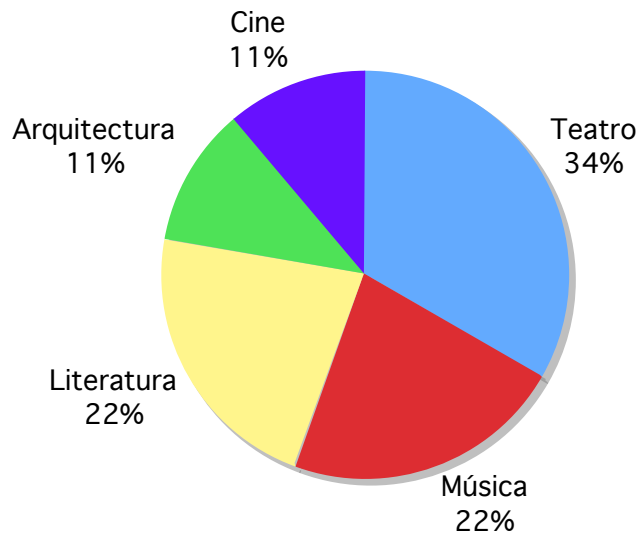
*Críticas*

- Teatro: 9
- Literatura: 2
- Arquitectura: 1
- Cine: 1

Crónicas en ÚN 2011-2012



## Artículos en ÚN 2011-2012



Se publicaron, apenas, doce (12) críticas, lo que arroja un promedio de una crítica por cada dos domingos de la muestra. Su existencia se debió, principalmente, a la columna “Hacedores” de Edgard Moreno Uribe sobre el teatro venezolano.

Expresiones artísticas como música, pintura, fotografía, escultura y danza, no tuvieron presencia en el género de la crítica, al cual se le atribuye una función educativa desde la especialización del tema (Yanes, 2004). En el tema musical, que fue el más concurrido de todos los textos, no hay cuestionamiento especializado de los conciertos.

Pensamos que esta fotografía también se debe a los valores de utilidad, de recreación y pluralidad, al limitarse a informar y explicar mas que de

valorar e interpretar los porqués de los hechos artísticos. Al final, esto es una actitud ecuánime pero no destinada a la orientación de gustos y estilos del arte propiamente declarados.

Tomando en cuenta que se trata de un día de descanso, esta proporción para materiales de interpretación y opinión resulta escasa. Incluso, gran parte de los artículos y crónicas son enviados al diario por los lectores, lo que caracteriza al diario como una tribuna abierta del tema artístico en ciertas páginas.

Pero puede preocupar esta ausencia de géneros de opinión, puesto que el periodismo no puede ser solo hechos concretos, sino libertad y diversidad de pensamiento y convergencia de ideas, como tribuna que creemos debe ser el diario. Earle Herrera señala la importancia del artículo como género de opinión por excelencia:

Es el artículo el género que da al periodismo de opinión ese carácter variado, múltiple y plural, gracias al cual atrae al lector y le ofrece enfoques distintos sobre un mismo aspecto de la realidad. A través de él nos aproximamos a las ideas, apreciaciones y pensamientos de autores que, desde diferentes ideologías, religiones y concepciones de la vida y el mundo, convergen en un espacio común en una especie de diálogo y debate civilizados, como quizás no se pueda dar en ninguna otra parte (Herrera, 1997, p. 20-21)

En esta precariedad en la reflexión y análisis de los hechos sobre manifestaciones artísticas, podría estar el peligro de encontrarnos en una especie de limbo donde lo único que importa es la ejecución del evento más allá de la apreciación y evaluación colectiva; o, por ejemplo, el abordaje periodístico de lo que el estado realmente invierte en políticas culturales, cosa importante para el ciudadano.

## **Venezuela como fuente principal. Artes “minoritarias”**

Más allá del tratamiento periodístico de las artes, se comprueba la variedad de expresiones artísticas nacionales publicadas en el diario *Últimas Noticias* los domingos, a excepción de la influencia de las grandes industrias internacionales, como la música y el cine.

Los artistas y creadores venezolanos tuvieron un alcance de 73,65% por encima de otras nacionalidades, evidenciando una gran preferencia de lo nacional en los enfoques informativos culturales del diario.

Esto revela un mercado y unas instituciones culturales fuertes y variedad de opciones para consumir productos artísticos en el territorio nacional. Los resultados de este análisis de contenido indican no solo una apretada agenda cultural, sino muchos artistas venezolanos exhibiendo lo que pueden hacer, cuya importancia pública está por encima de las referencias foráneas, al parecer, por este público lector.

La expansión del Estado en la actividad económica y cultural también ha contribuido a la aparición de muchos artistas venezolanos, por las posibilidades de subsidio y promoción de instituciones ya mencionadas.

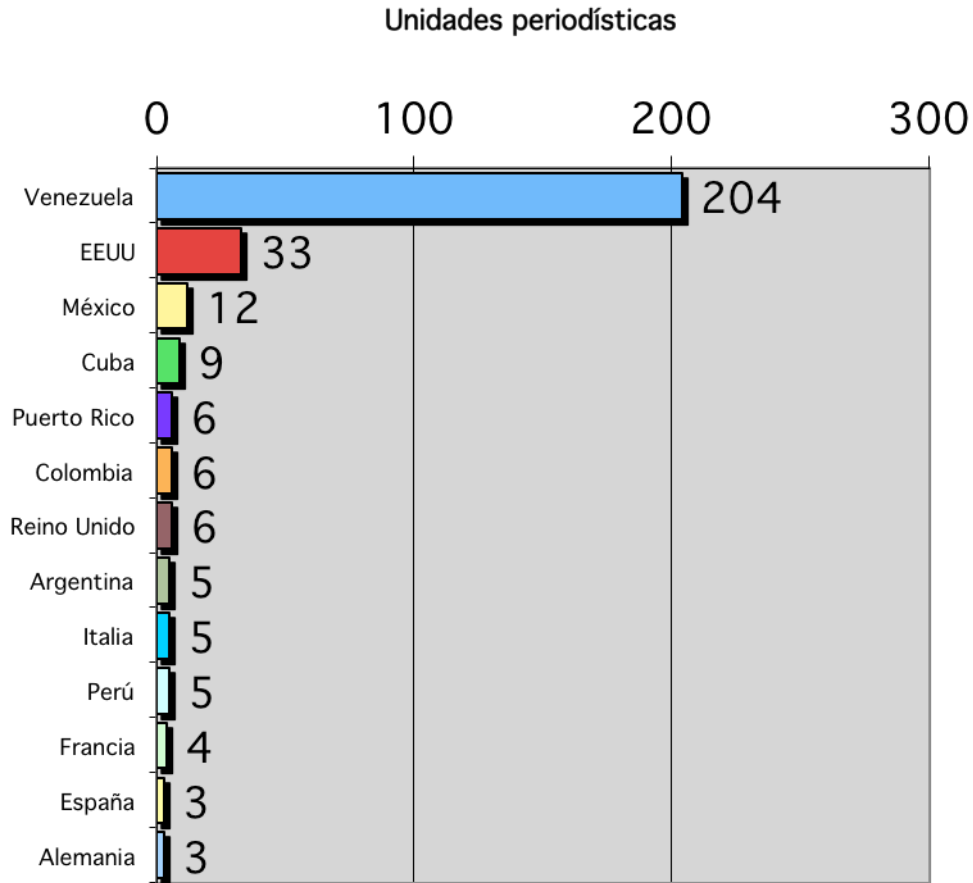
Autores como Báez (2011) son partidarios de que la identidad reside en manifestaciones que no copien otras realidades. Es decir, no todo arte generado en Venezuela tiene raíces específicas en nuestro país. Más allá de este debate, lo que podríamos valorar es que existe un sector importante dedicado a las expresiones artísticas con sello venezolano.

### **Nacionalidades**

- Venezuela: 204 (73,65%)
- EEUU: 33 (11,91%)
- México: 12 (4,33%)
- Cuba: 9 (3,25%)
- Puerto Rico: 6 (2,17%)
- Colombia: 6 (2,17%)
- Reino Unido: 6 (2,17%)
- Argentina: 5 (1,81%)
- Italia: 5 (1,81%)
- Perú: 5 (1,81%)
- Francia: 4 (1,44%)
- España: 3 (1,08%)
- Alemania: 3 (1,08%)
- Ecuador: 2 (0,72%)
- Austria: 2 (0,72%)
- Otros (indeterminado): 2 (0,72%)
- Bélgica: 1 (0,36%)
- Corea del Sur: 1 (0,36%)
- Rusia: 1 (0,36%)
- India: 1 (0,36%)
- Egipto: 1 (0,36%)
- Irán: 1 (0,36%)
- Irlanda: 1 (0,36%)
- Japón: 1 (0,36%)
- Canadá: 1 (0,36%)
- Judíos: 1 (0,36%)
- Países europeos en general: 1 (0,36%)
- Países caribeños en general: 1 (0,36%)

Esto añade valor agregado a la identidad colectiva, porque estamos, constantemente, relacionándonos y reconociéndonos nosotros mismos, con lo que somos capaces de hacer, sea cual sea la tendencia, género u origen de esas artes (Buschiazzo, 2009).

## Nacionalidades en ÚN 2011-2012



Por otro lado, los artistas estadounidenses (11,91%) y mexicanos (4,33%) aun tienen un peso importante en la actualidad periodística dominical del diario *Últimas Noticias*, en los años 2011 y 2012, sobretodo por la marcada presencia de la industria masiva de la música y el cine.

Sin duda, señalamos la influencia que tienen la gigante expansión de los servicios de suscripción televisivos que posiciona, de algún modo, los mercados transnacionales de la música y el cine. Esto incluye el consumo

a cadenas de televisión estadounidenses y mexicanas: telenovelas, películas, series, videos musicales, programas de variedades.

Este fenómeno ha venido agrupando un público –aun minoritario-seguidor de las tendencias de artistas provenientes de países como Puerto Rico, Colombia y Reino Unido, con apenas 2,17% cada uno del total de las unidades periodísticas.

Cuba tiene también presencia (3,25%), principalmente porque Lil Rodríguez, en su espacio “La Cota Lil”, publica perfiles y crónicas sobre artistas cubanos, debido a su experticia en música caribeña.

Se resalta que el resto de los países latinoamericanos y del Caribe tengan una proporción casi nula respecto a los grandes centros de los mundiales mercados culturales. Podríamos inferir la razón de la industria de EEUU, pero también del eurocentrismo de pensamiento que es general en la cultura latinoamericana.

Se evidencia la baja preferencia de materiales referidos a manifestaciones artísticas como la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el vestuario; es decir, las denominadas artes visuales. Estas cinco artes abarcan, juntas, un porcentaje minoritario de 18,05% del total de las unidades periodísticas estudiadas, menor que el tema de música o de literatura.

La naturaleza de estas expresiones –a excepción del vestuario y moda– no tienen muy presente el carácter del evento socializador que propone la teoría de la reseña, ni del *performance* del artista en escena, el cual está mucho más pasivo, sin contacto real con el público.

Es de apuntar, igualmente, que los pocos espacios dedicados a la pintura, la escultura y la fotografía, se encuentran descuidados, con poco mantenimiento, calidad y renovación; sector donde que el Estado tiene responsabilidad. En Caracas, por ejemplo, existen muy pocos museos y salas de arte en comparación a la incesante actividad cultural de la ciudad.

Aunque, revisando los resultados históricos de análisis de otros diarios venezolanos, no parecen cambiar mucho estos porcentajes respecto a las artes “minoritarias” (Guanipa, 2013; Briceño, 1981). Es decir, la música, el cine y la literatura parecen ser los temas más recurrentes en la escena artística venezolana.

Por otra parte, las tres publicaciones sobre vestuario están referidas a grupos artesanos y confección de atuendos para fiestas tradicionales. La industria de la moda tiene una presencia nula en nuestra muestra. La razón de esto radica en el *target* del diario, puesto que este mercado no suele ser asequible para los sectores a los cuales está dirigido el medio

### **¡Más Chévere!: ¿Sección de artes del periódico?**

Porcentajes de U.P. “¡Más Chévere!”  
sobre artes

Respecto al total de U.P. “¡Más Chévere!”:  
67,03%

Respecto al total de U.P. sobre artes:  
67,51%

En la sección cultural del periódico, predominaron escritos periodísticos sobre arte (67,03%); a pesar de la crítica a la inclusión de la farándula en

las secciones culturales, constatamos que las expresiones artísticas siguen siendo tema principal en el periodismo cultural de este popular tabloide. Aunado a esto, la sección “¡Más Chévere!” suele abrir con una entrevista de personalidad o informativa de algún personaje del espectáculo y la televisión.

También, la mayor parte de los escritos sobre arte se ubican en la sección cultural “¡Más Chévere!”, pero existe una minoría significativa que se distribuye en otras secciones dominicales (32,49%), sobretodo las dedicadas a las regiones, donde se hace una valoración al patrimonio artístico local, como ya se explicó al lector.

La sección de “Ediciones Locales” hace esta valoración con reportajes informativos, y la sección “El Domingo” también publica breves, crónicas y artículos referidos a manifestaciones artísticas populares y no tan industrializadas, como cuentos, canciones, bailes tradicionales.

Vale preguntarse si el tema artístico, siendo una especialización en el periodismo cultural, es de exclusiva dedicación de una sección cultural. Allí puede surgir la discusión de qué es estrictamente “cultural” en la estructura de un periódico. Las secciones culturales amasan una gran cantidad de temas, pero la vorágine de expresiones artísticas puede quedarse corta para estos espacios.

Pueden existir contradicciones, en la mesa de redacción, entre la fuente de expresiones artística populares y tradicionales y la fuente de espectáculos, por ejemplo; aunque ambos agrupan al tema de artes, no suelen tener un periodista o equipo de periodistas especializados que los aborde como uno solo y, mucho menos, como expertos.

Además, las artes pueden implicar tópicos de distinta índole: sociales, económicos, incluso políticos, que son tratados por otras secciones del periódico. Forma parte de un área que tiene gran relevancia en la vida nacional e internacional. Aun así, está consolidado como el tema principal en la sección de arte y espectáculos de este medio de comunicación: ¡Más Chévere!

Siendo así, se resalta que las artes no es un tema exclusivo de una sección cultural del periódico *Últimas Noticias*, y que es una especialización que puede tener muchas ramas por su diversidad.

**CAPÍTULO V:  
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## Conclusiones

El diario *Últimas Noticias*, en una muestra conformado por 24 ediciones dominicales versión destinada a Caracas, de los años 2011 y 2012, publicó 277 unidades periodísticas (U.P.) sobre manifestaciones artísticas. En ellas se evidenció que:

- El arte más concurrente fue la música, con un porcentaje de 36,82%, seguido por la literatura, con 26%, el teatro (17,69%) y el cine (16,69%)
- Los géneros periodísticos más utilizados fueron los referentes al tratamiento informativo: el breve informativo, agrupando el 35,87% del total de U.P., seguido por la reseña, con 17,39% y la noticia, con 10,87%
- La gran mayoría de las unidades periodísticas de artes exponen sobre artistas venezolanos (73,65%), mientras que una minoría a estadounidenses (11,91%), mexicanos (4,33%), cubanos (3,25%) y diversas nacionalidades (6,86%).

Se constató que el diario *Últimas Noticias* toma como valores primarios la utilidad y la novedad, al difundir la agenda de actividades culturales del fin de semana y los próximos días. Esto comprueba la inclinación al entretenimiento y recreación en la visión del medio, manteniendo en sus páginas un tratamiento informativo en su casi totalidad.

La circulación neta pagada del diario *Últimas Noticias*, que duplica a diarios nacionales, puede confirmar la preferencia del público hacia el

periódico y los temas que le interesan a la sociedad caraqueña. Entre las artes, se evidenció que la música, la literatura, el teatro y el cine son los más populares.

Este medio periodístico de gran alcance también constituye un espacio de legitimación de productos culturales, al difundir mucho contenido en torno a las artes mencionadas, por cuanto pertenecen a los mercados masivos y a las empresas con mayor capacidad de influencia y promoción de conciertos, películas, libros.

Por otro lado, los resultados también echan por tierra la tesis de que la literatura y el teatro no pertenecen a manifestaciones populares, sino a la “alta cultura”. Por el contrario, estas artes pueden significar interés en los diversos sectores y capas socioeconómicas a los cuales está dirigido el medio.

En esta realidad, inciden circunstancias que hacen más heterogéneo el acceso de la población a expresiones artísticas, como lo son las políticas del Estado para el auge del Sistema de orquesta y coros, el impulso de la centros cinematográficos, editoriales y otras instituciones culturales de impacto social.

Asimismo, el ascendente aparato comunicacional del Estado ha incrementado la promoción de los productos de sus instituciones, gratuitos o a bajo costo, elevando el interés de la población D y E en muchos eventos como ferias del libro, conciertos, obras de teatro, etc.

Desde un punto de vista crítico, no solo el Estado conforma esta industria cultural, sino también el sector privado, mediante sus grupos y fundaciones. Otra situación importante es la penetración de los servicios de

suscripción de televisión, los cuales transmiten innumerables canales de tendencias estadounidenses, mexicanas y europeas, especialmente en el área del cine y la música.

No obstante, los resultados de la investigación al diario *Últimas Noticias* muestran un panorama nacional donde existe un ambiente artístico variado y un intercambio cultural consolidado, por lo que gran parte de la agenda informativa la copan artistas nacionales, según, inferimos también, los gustos de la población lectora.

Estos mercados culturales bien engranados llevan a muy poco tratamiento interpretativo y de opinión, ya que las empresas e instituciones se relacionan con los grandes medios, como el diario *Últimas Noticias*, para la publicidad de sus productos –sustento de los medios de comunicación–, produciendo conexiones muy estrechas que no dan cabida a criterios bien formados, críticos y especializados por parte del diario.

Además, según la muestra de unidades periodísticas de la sección cultural dominical “¡Más Chévere!”, el tema artístico sigue siendo el de mayor peso (67,63%) dentro de esta, mientras que la mencionada sección agrupa el 67,51% de los textos sobre artes de todo el periódico.

La cuantificación sugiere que la farándula y el espectáculo no es prioridad frente a las expresiones artísticas, en los domingos de *Últimas Noticias*; aunque hayan áreas en común, como la música y el cine. Además, las manifestaciones artísticas tradicionales y populares buscan escape en otras secciones que sirven a las regiones y a la comunidad. Esto podría exhibir a las artes como un área temática fragmentada del periodismo en *Últimas Noticias*, con muy poca crítica pero con la posibilidad de publicarse en otras secciones dominicales.

## Recomendaciones

Continuar una línea de investigación del periodismo cultural que abarque todas sus temáticas: artes, turismo, historia, patrimonio, entretenimiento, farándula, religión, filosofía. Esto posibilitará, cada vez más, tener enfoques más dilatados de esta especialización periodística.

Estudiar el periodismo cultural desde la teoría y la práctica. No consideramos útil basar el periodismo cultural desde concepciones rígidas de cultura si este es un oficio que se construye y destruye a cada momento con nuevas dinámicas, tanto en lo tecnológico como en lo social.

Estimular la realización de análisis sobre el terreno: ¿qué hacen los medios? Esto facilitará una visión más genuina en el aula al discutir y practicar el oficio periodístico especializado, como el periodismo sobre artes, induciendo aun más el periodismo interpretativo.

Alentar, desde la academia y los gremios, el periodismo de opinión. Como se analizó, es una herramienta de debate y análisis sobre aspectos de nuestra sociedad, y las artes no están exentas de este tratamiento. Al final, los diarios deben ser tribunas del pensamiento en sistemas democráticos, más aun por parte de los periodistas, quienes recogen los hechos día a día e investigan a fondo sobre los temas de interés, y que conlleva a formarse una visión propia.

Crear nuevos espacios de intercambio cultural dentro de nuestras fronteras y con los países latinoamericanos. Aun existe mucho desconocimiento sobre valores culturales de minorías en nuestro país, pero que constituyen raíces importantes; al igual que estimular la identidad

regional, organizando actividades interestatales e interinstitucionales que difundan manifestaciones artísticas de América Latina y el Caribe.

Exigir al Estado y al Gobierno la expansión y el mantenimiento de museos y salas de arte. Este análisis de contenido puede ser un indicio del estado de desidia en que se encuentra la red de museos y de lo reducida que es. No dudamos del talento en las artes visuales en nuestro país y que se encuentra carente de una merecida difusión.

## Referencias documentales

Adeline, J. y Mélida, J. R. (1964). *Diccionario de Términos Técnicos en Bellas Artes*. México DF: Ediciones Fuente Cultural.

Adorno, T., Horkheimer, M. (1998) *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta.

Álvarez, F. (1980). *La información contemporánea*. Caracas: Contexto Editores.

Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme C. A., 5ta edición.

Báez, A. (2011, Agosto). Espacios de encuentro, música e identidad, por Aquiles Báez. *Prodavinci*. [Revista en línea] Disponible: <http://prodavinci.com/2011/08/27/artes/espacios-de-encuentro-musica-e-identidad-por-aquiles-baez/> [Consulta: 2013, Octubre 26]

Bello León, J., Gondelles, A., Quiaro, M. E. (1996). *En busca de una definición perdida del periodismo cultural diario entre la modernidad y la postmodernidad*. (Marcelino Bisbal, tutor). Caracas: Editorial Fundación Carlos Eduardo Frías.

Berthold, M. (1974). *Historial social del teatro I*. Madrid: Ediciones Guadarrama Colección Universitaria de Bolsillo Punto Omega.

Blancarte, R. (Comp.). (1994). "Cultura e identidad nacional". México D.F: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Briceño, M. S. (1981). *Análisis comparativo de la información cultural: El Diario de Caracas, El Nacional, El Universal*. Trabajo de Grado Lic. Comunicación Social mención impreso. Universidad Central de Venezuela (UCV). Tutora: Olga Dragnic. Caracas: Publicaciones Oficiales UCV.

Bourdieu, P. (1999). *Intelectuales, política y poder*. 1ra edición: 1967. Buenos Aires: Editorial Eudeba.

Buschiazzo, S. (2009, agosto). *El arte y la construcción de identidad individual y colectiva* [Documento en línea]. Ponencia presentada en el XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires. Disponible:

<http://grupodeestudiosobre cuerpo.blogspot.com/2010/02/el-arte-y-la-construccion-de-identidad.html> [Consulta: 2013, Noviembre 2].

Cabanne, P. (1989). *Diccionario Universal de Arte*. Barcelona: Editorial Argos Vergara. Tomo II, III y IV.

Castejón, E. (2000). *Periodismo. Recursos para la verdad*. Caracas: Liven Editores, C.A., Panapo.

Charnley, M. (1976). *Periodismo informativo*. Buenos Aires: Ed. Troquel. 1ra. edición: 1971.

Checa, F., Cruz, P., Rosero, S. y Vergara, C. (2010). *El periodismo cultural en los medios ecuatorianos*. Quito: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal), Ministerio Coordinador de Patrimonio. [Documento en línea]. Disponible:

[http://issuu.com/ciespalmediaciones/docs/110304\\_el\\_periodismo\\_cultural\\_en\\_los\\_medios\\_ecuato?e=0](http://issuu.com/ciespalmediaciones/docs/110304_el_periodismo_cultural_en_los_medios_ecuato?e=0) [Consulta: 2013, Octubre 23]

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Publicada en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.453) (Caracas: 2000, marzo 24). Disponible en: <http://www.tsj.gov.ve/legislacion/constitucion1999.htm> [Consulta: 2014, febrero 7]

Dallal, A. (1979). *La danza contra la muerte*. México DF: Universidad Autónoma de México. Ciudad Universitaria.

*Diario Últimas Noticias* (2013) [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.ultimasnoticias.com.ve> . [Consulta: 2013, octubre 23].

Díaz, J. L. (1988). *Estudio Histórico-Descriptivo del Suplemento Cultural de Últimas Noticias*. Trabajo de Grado Lic. Comunicación Social mención impreso. Universidad Central de Venezuela (UCV). Tutor: Rafael S. Vásquez. Caracas: Publicaciones Oficiales UCV.

*Diccionario de la Real Academia Española* (2013). [Página Web en línea]. Disponible: <http://rae.es>. [Consulta 2013, octubre 23].

Dragnic, O. (2006). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas: Editorial Panapo.

Dragnic, O. (1993) *La entrevista de personalidad*. Caracas: Fondo Editorial de Humanidades, Universidad Central de Venezuela.

Fagoaga, C. (1982). *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Barcelona: Editorial Mitre.

Fernández del Moral, J. (Coord.). (2004). *Periodismo Especializado*. Madrid: Editorial Ariel.

Fontcuberta, M. (1980). *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona: Editorial A.T.E.

Gaitán Moya, J. A. y Piñuel Raigada, J. L. (1998). *Técnicas de Investigación en Comunicación Social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Editorial Síntesis.

García-Canclini, N (1993). La Cultura Visual en la época del Posnacionalismo. ¿Quién nos va a contar la identidad? *Revista Nueva Sociedad* Nro. 127, pp. 23-31. Disponible en: [http://www.nuso.org/upload/articulos/2270\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/2270_1.pdf) [Consulta: 2014, febrero 9].

Guanipa, M. (2013). *Los temas de la cultura en la prensa: análisis temático en dos medios nacionales (1998-2008)*. Barquisimeto: 4° Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (INVECOM). Disponible: <http://www.congresoivecom.org/index.php/invecom2013/INVECOM2013/paper/viewFile/414/343> [Consulta: 2013, Septiembre 19].

Halperín, J. (1995). *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Herrera, E. (2012). *Periodismo de opinión. Los fuegos cotidianos*. Caracas: Agencia Venezolana de Noticias. 1ra. Edición: 1997.

Herrera, E. (1983) *El reportaje, el ensayo. De un género a otro*. Caracas: Editorial Equinoccio de la Universidad Simón Bolívar.

Kayser, J. (1966). *El periódico. Estudios de morfología, de metodología y prensa comparada*. Quito: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal), 3ra. edición.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica, S.A., 2da edición.

Le Corbusier (2006). *Hacia una arquitectura*. Barcelona: Editorial Apóstrofe. (Obra original publicada en 1923).

Martin, M (2002). *El lenguaje del Cine*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Martínez Albertos, J. (1983). *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona: Editorial Mitre.

McQuail, D. (1998). *La acción social de los medios*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

Monsonyi, E. (1982). *Identidad Nacional y culturas populares*. Caracas: La Enseñanza viva.

Morin, V. (1974). *El tratamiento periodístico de la información*. Barcelona: Editorial Morton and Co. (Alfonso Espinet, trad.).

Mujica, H. (1977). *Sociología de la Comunicación*. Caracas: Ediciones de la Biblioteca, Universidad Central de Venezuela.

Rey, G. (2007). *La Fuga del Mundo: Escritos sobre periodismo*. Bogotá: Editorial Random House Mondadori.

Rincón, O. (2006), *Narrativas Mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Editorial Paidós Estudios de Comunicación.

Rojas, N. Y. (2005). *Moda y Comunicación*. Universidad Abierta Interamericana. [Documento en línea]. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana. Disponible:

<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC063896.pdf>

[Consulta: 2013, Diciembre 10].

Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. *Revista Comunicación y Sociedad* [Revista en línea], 1. Disponible:

[http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=162](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=162)

[Consulta: 2013, Noviembre 25].

Rousseau, J-J. "Diccionario de Música". (2007). Barcelona: Editorial Akal.

Sabino, C. (1987). *Cómo hacer una tesis*. Caracas: Editorial Panapo, Primera edición.

Sarlo, B. (1991), "La narrativa sentimental: el género y la lectura desde la perspectiva sociocultural", en *Revista Dia-logos*, N° 30, FELAFACS, Lima, 1991.

Sureda, J. (1988). *Historia Universal del Arte: Las primeras civilizaciones Volum I*. Barcelona: Editorial Planeta.

Tatarkiewicz, W. (1997). *Historia de seis ideas*. (Francisco Rodríguez Martín, trad.) Madrid: Colección Metrópolis de Editorial Tecnos. 1ra edición: 1987. (Obra original publicada en 1976).

Torrealba, M. (2005) *La reseña como género periodístico*. Caracas: Editorial CEC, S.A., Libros El Nacional, Universidad Central de Venezuela.

Tubau, I. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona: Editorial ATE.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: Fondo Editorial de la UPEL. 1ra edición: 1990.

Villa, M. J. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. *Revista Latina de Comunicación Social*, no. 35. Extra Argentina. [Artículo en línea]. Disponible: [www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa.htm) [Consulta: 2013, octubre 23].

Yanes Meza, R. (2004). *Géneros periodísticos y géneros anexos. Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa*. Madrid: Editorial Fragua.

Zena, M. V. (Noviembre, 2006). Representación de la cultura en el diario impreso: Un análisis comunicacional. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación nro. 22*. [pp. 109-126] Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Disponible:

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/109\\_libro.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/109_libro.pdf)

[f](#)

[Consulta: 2014, febrero 21].

## Anexos

### Páginas históricas del diario Últimas Noticias

**Aduana paralela en La Guaira allanó Disip** - Pág. 16

**PANTALONES WOLF**  
**JEANS & JEANS WOLF®**  
MODA "STRETCH" MODA  
FABRICA (MINIMO 6 PIEZAS)  
RESOLVINA EL CUAD. EDIF. EL CUAD.  
PROD. S.  
CALLE 4, REMOLDADA C.C. EL INDIO  
CALLE 19, DEL PASILLO.  
TELFS.: 02-561.61.51 / 40.75  
wolfjeans@hotmail.com

*Últimas Noticias*  
EL DIARIO DEL PUEBLO  
La mayor circulación en Venezuela  
Caracas, Miércoles 18 de octubre de 2000  
Año 60 - N° 24.070  
**CadenaCapriles**  
Bs. 250 lunes, miércoles, jueves, viernes y sábado  
Bs. 300 martes y domingo en todo el país  
Depósito legal 78-0753 - Tel.: (Mastr) 596.19.11  
Avisos: 596.17.74 (Desplegados) 596.17.95 (Clasificados)  
ultimasnoticias@la-cadena.com

DEPOSITE EN CUALQUIER CUENTA UNION Y GANE  
**MIL MILLONES**  
Bs. **1.000.000.000**  
**¡PARA UN SOLO GANADOR!**  
Y TODAS LAS SEMANAS  
 **UNION**

# Asamblea paró al Ejecutivo y salvó a gobernaciones



- Se mantiene 15 % del Fides y se aprobó el 25 % de Ley de Asignaciones.
- Diputados emevertistas se pronunciaron contra línea partidista para defender intereses regionales.
- Huelco financiero de las regiones podría ser alimentado con impuesto especial, dice vicepresidente Isaías Rodríguez. Ese dinero iría al Fondo de Compensación Interterritorial.
- Ministro Rojas anunció reasignación de gastos en el Presupuesto 2001 para cubrir déficit de gobiernos regionales, pero la decisión final es de Chávez.
- Aprobadas en primera discusión, Ley de Democratización Sindical y Ley de Postulaciones (se le dio "urgencia reglamentaria").

• Págs. 8 y 11

**La dolorosa inseguridad.** En medio de protestas y desgarradoras escenas de dolor, ayer fueron llevados hasta su última morada en el Cementerio General del Sur, los restos de la infortunada estudiante Rosa María Méndez Collazo, de 14 años, una de las seis personas asesinadas a tiros por antisociales durante una verbena en el barrio El 70 de la parroquia El Valle. Familiares, amigos y vecinos exigieron justicia para que el crimen no quede impune. (Foto Gustavo Frisneda)

• Pág. 23

### Cumbre energética centroamericana y del Caribe en Caracas

• Pág. 63

*Falta*  
**1 día**  
para el nuevo  
**Últimas Noticias**

**"Voto de confianza" pide nuevo presidente de Pdvsa, Gral. Lameda**  
• "Un relevo de pitcher no significa un cambio de estrategia", dijo Chávez. • Pág. 10

**El sábado comienza el clásico**

**Yanquis contra Mets en Serie Mundial**

• Ver Cuerpo Alegre

**Venezuela y Colombia acuerdan investigar "in situ" incidente fronterizo**

• Pág. 63

**Reclame hoy el fascículo**

*De Lameda*  
*Contra el Fútbol*



**Totalmente gratis**

Primera plana de la última edición con el antiguo diseño de Últimas Noticias, el 18 de octubre de 2000 (Archivo Fotográfico y Hemeroteca de Cadena Capriles).

Cierre técnico de las veinte universidades en quince días **PÁGINA 23**

EL DIARIO DEL PUEBLO

# Últimas Noticias

19 de octubre de 2000  
Año 66 N. 24071  
Bs. 250 en todo el país  
Bs. 300 Martín y Domingo

**EL DEPORTE**  
Luis Sojo sortario yankee por cuarta vez **PÁGINA 59**

**¡CHEVERE!**  
Vanessa rumbo al Miss Mundo **PÁGINA 125**

**LA VIDA**  
Gran Caracas alerta por lluvias **PÁGINA 2 Y 3**

DEPOSITE EN CUALQUIER CUENTA UNION Y GANE  
Bs. **1.000.000.000**  
**¡PARA UN SOLO GANADOR!**  
**UNION**

## No van aumentos salariales dice Chávez y pide paciencia a trabajadores

El Jefe de Estado entregó los certificados de deuda laboral en el Teresa Carreño • El mono es más grande que king kong al cuadrado y que la deuda externa venezolana, dijo el mandatario. **PÁGINA 37**

**SUCESOS**  
Asesinado niño en baile de muertos en Petare **PÁGINA 85**

**LABORALES**  
Paros anunciados comenzaron con Salud  
Amenazan con repetirlo la próxima semana si no hay respuesta **PÁGINA 14**

**ENCARTE**  
Reclame hoy el seleccionable "La Humilde Sencilla Beltrán" totalmente gratis

**LOTERIAS**

CHANGAS	1pm	8pm
	056	824
PAISA	12m	7pm
	045-494	712-735
LOTERIA	1pm	8pm
	5-17	010



**EMERGENCIA** El centro de Maracaibo fue evacuado y se vivieron horas de tensión por el derrame de una sustancia química altamente nociva

## Derrame tóxico en Maracaibo

Evacuado Hospital Central **PÁGINA 46**

**CUMBRE ENERGÉTICA**  
Nueve países del Caribe y Centroamérica firman hoy acuerdo petrolero **PÁGINA 39**

Primera plana de la primera edición con el diseño actual, el 19 de octubre de 2000. (Archivo Fotográfico y Hemeroteca de Cadena Capriles).



Primera página del último Cuerpo Alegre publicado, dedicado a temas de deportes, farándula y entretenimiento, el 18 de octubre de 2000 (*Archivo Fotográfico y Hemeroteca de Cadena Capriles*).

# ¡CHÉVERE!

CINE

Penélope tiene nuevo filme  
"Las Mujeres Arriba" de Fina Torres es  
el nuevo trabajo de la carismática actriz.

PÁGINA 127



Últimas Noticias **lunes 19 de octubre de 2000** III

LO MEJOR DE HOY



GENTE

## El piano de Lennon

George Michael adquirió el piano Steinway en el cual el ex Beatle, John Lennon, tocó por primera vez su éxito "Imagine". El cantante británico pagó casi 2,2 millones de dólares durante la subasta telefónica, en la que compitió contra los hermanos Gallagher del grupo "Oasis".

PÁGINA 119

MODA

## Hugo Espina... los trapos

El diseñador marabino se las jugó este año y afianzó su nombre en el difícil mundo de la moda. Ahora tiene la responsabilidad de vestir a Vanessa Cárdenas para el Miss Mundo. Su meta para el 2001 la internacionalización.

PÁGINA 115

MÚSICA

## Antes del Go Go Ye Yé había...

Cuando "Últimas Noticias" salió a la calle por primera vez lo hizo con música y de la buena. Las orquestas y los cantantes daban la pauta mientras el pueblo esperaba mejores tiempos. Fue hace 59 años. Y la música sigue mandando.

PÁGINA 113

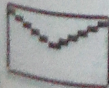


FOTO ANGEL COLUMENARES

# Con todos los hierros

Vanessa Cárdenas ya está lista para partir a Londres y buscar la sexta corona del Miss Mundo para Venezuela. Lleva siete maletas y las ganas de triunfar. Las cartas están echadas y la suerte está a su favor ¡Salve reina!

PÁGINA 125



## Revisa todos tus e-mails



Hazle click a [www.LaCadenaGlobal.com](http://www.LaCadenaGlobal.com)

Primera página de la primera sección cultural "¡Chévere!", el 19 de octubre de 2000 (Archivo Fotográfico y Hemeroteca de Cadena Capriles).



Primera página del último Suplemento Cultural publicado, dedicado a pensamiento filosófico y político, el 15 de octubre de 2000 (Archivo Fotográfico y Hemeroteca de Cadena Capriles)

## Resultados por edición

1)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
2 de enero de 2011	6	3	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Escuela de danza llega a hospitales y refugios	p. 9. Más vida	Noticia	Danza	Venezolano	
Iron Man 2 dominó en errores	p. 32-33 ¡M.C!	Noticia	Cine	EEUU	
Tres directores	p. 36. ¡M.C!	Artículo	Teatro	Venezolano	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe

2)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
13 de febrero de 2011	11	7	Cantidad de U.P. "¡Más Chévere!" Incluye sección interna "¡Chévere!"

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
--------	--------------------------	---------------------	-------	------------------------------	---------------

Una historia de sexo sin amor	p. 2. ¡M.C!	Reseña	Cine	EEUU	
The Beatles Cincuentones	p. 6-7. ¡M.C!	Perfil	Música	Reino Unido	
Grammys. Eminem contra el impacto de Lady Gaga.	p. 12-13. ¡M.C!	Reportaje interpretativo	Música	EEUU	
James Dean, 80 años de leyenda	p.14. ¡M.C!	Perfil	Cine	EEUU	
El vallenato abrió el Solid Fest 2011	p. 34. ¡Chévere!	Reseña	Música	Colombia Venezuela	
La celebración mahleriana al Sistema	p. 34. ¡M.C!	Reseña	Música	Venezuela	
Dictan talleres sobre armonía y tradiciones	p. 21. Ediciones locales. GuarenasG uatire.	Breve	Música Danza	Venezuela	

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
20 de marzo de 2011	9	7	Cantidad de U.P. "¡Más Chévere!" Incluye sección interna "¡Chévere!"

3)

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Ray Pérez: La vida en salsa (I)	p. 4. ¡M.C!	Entrevista de personalidad	Música	Venezuela	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez
Gastronomía, música y cultural en el Ateneo	p. 11. El Domingo	Reseña	Música, teatro, literatura	Venezuela	Columna "A comer sabroso"
Relatos de vampiros	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	

El cuatro de Chirinos	p. 12. El Domingo	Crónica	Música	Venezuela	Enviado por un lector
Macero busca pegar con su nuevo compacto	p. 17. Ediciones Locales. Valles del Tuy	Breve	Música	Venezuela	
Concurrída inauguración de la Filven 2011	p. 31. ¡Chévere!	Noticia	Literatura	Venezuela	
La Tigresa no canta, pero entretiene	p. 31. ¡Chévere!	Reseña	Música	Perú	

4)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
24 de abril de 2011	9	7	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Las páginas de un exgordito.	p. 28. ¡M.C!	Perfil	Literatura	Venezuela	
Teatro Gay	p. 30. ¡M.C!	Entrevista informativa	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Uribe
Las plumas también brillan	p. 30-31. ¡M.C!	Reseña	Literatura	Venezuela, EEUU, México, Colombia	
Cuna de agua	p. 31. ¡M.C!	Artículo	Literatura	España, Italia, Alemania, Francia	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco
75: La inmortal Teresa de la Parra	p. 34. ¡M.C!	Perfil	Literatura	Venezuela	
Para no olvidar a Aquiles Nazoa	p. 36. ¡M.C!	Perfil	Literatura	Venezuela	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez
Misterio del tango regresa al Celarg	p. 37. ¡M.C!	Noticia	Danza	Venezuela	

5)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
29 de mayo de 2011	9	10	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Un mercado 100% hecho a mano	p. 3. Más vida.	Noticia	Vestuario, Fotografía, música	Venezuela	
3er Festival de Lectura Chacao culmina hoy	p. 10. Más vida.	Noticia	Literatura	Venezuela	
Adele impone el poder de su voz	p. 2. ¡M.C!	Perfil	Música	Reino Unido	
Lo que no me dijo Silvio (en Lugardita)	p. 4. ¡M.C!	Crónica	Música	Cuba	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez
Símbolos patrios	p. 6. ¡M.C!	Reseña	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Uribe
Nada es igual	p.7 ¡M.C!	Crónica	Cine	EEUU, Italia, Rusia	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco
Reverón: Tras la luz de su locura	p. 10-11. ¡M.C!	Reseña	Cine	Venezuela	
El hombre que soñó con Cubagua	p. 10-11. El Domingo	Crónica	Literatura	Venezuela	Columna "Caracas Crónica", de Eloi Yagüe.
Teresa y sus cuentos	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	Enviado por un lector
Los diablos de Yare esperan una respuesta	P. 23. Ediciones Locales. Valles del Tuy	Breve	Danza	Venezuela	

6)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
5 de junio de 2011	11	7	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
253 personas echaron su cuento.	p. 6-7. El Domingo	Noticia	Literatura	Venezuela	
Po regresa para salvar a China	p. 2. ¡M.C!	Noticia	Cine	EEUU, Corea del Sur, México	
Bonnie	p. 6. ¡M.C!	Crónica	Teatro, Danza	Venezuela, EEUU, Puerto Rico, México	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Uribe
Calabozo muestra sus voces afinadas	p. 6-7. ¡M.C!	Noticia	Música	Venezuela	
Miguel Ángel Burelli Rivas en primera persona	p. 11. ¡M.C!	Reseña	Literatura	Venezuela	
Vampiros y magos contra un ladrón de sueños	p. 14-15. ¡M.C!	Reportaje informativo	Cine	Venezuela	
María Conchita regresó renovada	Contraportada	Reseña	Música	Cuba	La nota tiene el color característico de la sección ¡Más Chévere!

7)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
10 de julio de 2011	9	11	

<b>Título</b>	<b>Ubicación (p. y sección)</b>	<b>Género periodístico</b>	<b>Artes</b>	<b>Nacionalidad artista o grupo</b>	<b>Observaciones</b>
Katy Perry se intoxicó	Contraportada	Breve	Música	EE UU	La nota tiene el color característico de la sección ¡Más Chévere!
Bolívar toma tres canales	p. 2. ¡M.C!	Reseña	Cine	Venezuela	
Pan y Cebolla	p. 4. ¡M.C!	Crítica	Teatro	Cuba	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Uribe
RBD en qué andan	p. 4-5 ¡M.C!	Perfil	Música	México	
Liquore di limoni	p. 5. ¡M.C!	Crítica	Literatura Escultura	Irán Venezuela	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco
Harry Potter enfrenta su batalla definitiva	p. 10-11. ¡M.C!	Reseña	Cine	EE UU Reino Unido	
Tierra Llana se afina para el contrapunteo	p. 17. Ediciones Locales. Guarenas Guatire.	Breve	Música	Venezuela	
Habrá mambo y danzón para rato con chamos del Sistema	p. 17. Ediciones Locales. Guarenas Guatire.	Noticia	Música	Venezuela	
El sentimiento suena con pasión guara	p. 20-21. Ediciones Locales. Pulso Regional	Reportaje informativo	Música	Venezuela	
Latinoamérica llora a Facundo Cabral	p. 31. ¡Chévere!	Noticia	Música	Argentina	
Borinquen Llorá	p. 8. ¡M.C!	Perfil	Música	Puerto Rico	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez

8)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
21 de agosto de 2011	14	15	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Poesía para alimentar el alma	p. 7. Más vida.	Reseña	Literatura	Venezuela	Enviado por un lector
"Cars 2" de lanza una de 007.	p. 2. ¡M.C!	Reseña	Cine	EE UU	
El inasible Carlos Delgado Chalbaud	p. 4 ¡M.C!	Reseña	Literatura	Venezuela	
Letras del Ecuador	p. 4 ¡M.C!	Reseña	Literatura	Ecuador	
XI Concurso Anual Transgenérico	p. 4 ¡M.C!	Noticia	Literatura	Venezuela	
Premio Nacional Guillermo Meneses	p. 4. ¡M.C!	Breve	Literatura	Venezuela	
Bolívar Doméstico	p. 6. ¡M.C!	Crítica	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
Figuraciones del presente, Corp Banca	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
Paisaje y Contemplación, Museo de Bellas Artes	p. 6. ¡M.C!	Breve	Pintura	Europa	
Festival de La Salsa 2011	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
Tardes de vino	p. 6. ¡M.C!	Crónica	Literatura	Argentina	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco
Un pedacito de arte dentro de la ciudad	p. 10. ¡M.C!	Perfil	Pintura Escultura Música Cine	Venezuela	

Nuestra cosa latina (40 añitos)	p. 12. ¡M.C!	Crónica	Música	EEUU, países caribeños	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez. Excepción a resaltar: Se especifica países caribeños por la mención de músicos de salsa, provenientes de numerosos países de esta región.
Un cementerio en el jardín	p. 8. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	Enviado por un lector
Película de Bellame al Oscar	Contraportada	Breve	Cine	Venezuela	

9)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
25 de septiembre de 2011	12	7	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Chocrón 81	p. 4. ¡M.C!	Perfil	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
La fuerza del petróleo, Estación Miranda	p. 4. ¡M.C!	Breve	Fotografía	Venezuela	

Dámaso Ogaz Galería de Arte Nacional	p. 4. ¡M.C!	Breve	Pintura	Venezuela	
Paraíso Artificial El Anexo	p. 4. ¡M.C!	Breve	Fotografía	Venezuela	
Orlando Poleo en su salsa	p. 10. ¡M.C!	Perfil	Música	Venezuela	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez
La magia de la narración	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	México	Enviado por un lector
Un nuevo Caesar quiere conquistar al mundo	p. 2. ¡M.C!	Noticia	Cine	EEUU	

10)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
30 de octubre de 2011	17	14	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Reabre el Teatro César Rengifo de Petare	p. 4. Más vida.	Noticia	Música	Venezuela	
Ayer fue la Bajada de La Chinita	p. 4. Más vida	Noticia	Música Danza Escultura	Venezuela	
Claudia La Gatta: "Lo pensé dos veces antes de desnudarme"	p. 1. ¡M.C!	Entrevista de personalidad	Cine	Venezuela	
"El libro de mi vida" de Carlos Colina	p. 4. ¡M.C!	Breve	Literatura	Venezuela	
El relato invariable	p. 4. ¡M.C!	Breve	Literatura	Venezuela	
El mago de la vuelta de los magos	p. 4. ¡M.C!	Breve	Literatura	Venezuela	

Más de mil noches prisionero	p. 4. ¡M.C!	Breve	Literatura	Venezuela	
El cuerpo se convierte en lienzo	p. 6. ¡M.C!	Breve	Pintura Danza	Venezuela y otros	Excepción a resaltar. Se trata de un festival mundial realizado en Venezuela.
Diógenes 50	p. 10. ¡M.C!	Crítica	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
Concierto del Grupo Herencia en La Estancia	p. 10. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
Ensamble Percusión Venezuela en Unearte	p. 10. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
Cielo despejado	p. 12. ¡M.C!	Perfil	Música	Venezuela	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez
Rimas y adivinanzas	p. 16. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	
Hacen sentir la memoria colectiva	p. 20-21. Ediciones Locales. Altos Mirandinos	Reportaje informativo	Pintura Escultura Danza	Venezuela	

11)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
6 de noviembre de 2011	13	12	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
La cultura popular ya tiene ganadores	p. 3. Más vida.	Noticia	Literatura	Venezuela	

			Fotografía		
Gaélica: 10 años de música celta	p. 1. ¡M.C!	Entrevista de personalidad	Música	Venezuela	
Venezuela ya tiene su discotienda digital	p. 5. ¡M.C!	Noticia	Música	Venezuela	
Las cinco paradojas de la Modernidad	p. 4. ¡M.C!	Breve	Literatura	Francia	
Festival 2011	p. 6. ¡M.C!	Reseña	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
Biella Da Costa. Conexión Cultural Cantv	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
Wladimir Lozano y Rodrigo Mendoza	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
Cuidao, Simoncito ta' soñando.	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música Teatro	Venezuela	
Las hojarascas	p. 6. ¡M.C!	Perfil	Literatura	Colombia	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco
Bala perdida	p. 10. ¡M.C!	Perfil	Música	México	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez
La Vuelta de Los Magos	p. 12. El Domingo.	Breve	Literatura	Venezuela	Enviado por un lector.
Hay mirandinos que le sacan el jugo a la vida	p. 22-23. El Domingo.	Reportaje informativo	Música	Venezuela	

12)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
11 de diciembre de 2011	11	12	

Título	Ubicación	Género	Artes	Nacionalidad	Observaciones
--------	-----------	--------	-------	--------------	---------------

	(p. y sección)	periodístico		artista o grupo	
Se armó la Sampablera en Caracas	p. 9. Más Vida	Reseña	Arte en general	Venezuela	Excepción a resaltar. Enviado por un lector
Legado indígena	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	
Santa Lucía es luz bendita	p. 26-27. Ediciones Locales. Pulso Regional	Reportaje informativo	Arquitectura Música Danza Escultura	Venezuela	
Días de fiesta	p. 30. Opinión	Reseña	Música Pintura Fotografía Cine Arquitectura Literatura	Venezuela	Columna de Laura Antillano
Trisa Álvarez "He cantado en 560 misas de aguinaldo"	El Domingo. p. 6-7.	Entrevista de personalidad	Música	Venezuela	
Un gato a la caza de la taquilla	p. 4. ¡M.C!	Reseña	Cine	EEUU	
Cuatro Excusas	p. 6. ¡M.C!	Artículo	Teatro	Venezuela España	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
The Family Ground	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
"¡A Belén me llevo, tío!"	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
"Acto sin palabras"	p. 6. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela Irlanda	
El cine criollo homenajea a Vargas	p. 10. ¡M.C!	Reseña	Cine	Venezuela	
Güiro y zapatos	p. 12. ¡M.C!	Perfil	Música	Cuba	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez

13)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
15 de enero de 2012	10	14	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Caracas en retrospectiva	p. 8. Más Vida.	Reseña	Fotografía	Venezuela	Enviado por un lector.
Guillermo García "Supe por Twitter que voy a la novela"	p. 1. ¡M.C!	Entrevista de personalidad	Cine Teatro	Venezuela	
Un artista busca consagrarse	p. 2. ¡M.C!	Reseña	Cine	EE UU Francia Reino Unido	
Monja malandra	p.8 ¡M.C!	Entrevista informativa	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
Las vidas de Bárbara	p. 8. ¡M.C!	Breve	Fotografías	Venezuela	
Welcome	p. 8. ¡M.C!	Breve	Cine	India	
Edificio Yacobián	p. 8. ¡M.C!	Crítica	Arquitectura Literatura	Egipto	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco
Marejada feliz	p. 10. ¡M.C!	Crónica	Música	Puerto Rico	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez
País de historias	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	Enviado por un lector
La negramenta pone sazón a la salsa	p. 19. Ediciones Locales. Guarenas Guatire	Breve	Música	Venezuela	

Ledy Rivera tiene talento de sobra para la danza	p. 20. Ediciones Locales. Valles del Tuy	Breve	Danza	Venezuela	
Conchita llena su espíritu a punta de arte	p. 20. Ediciones Locales. Valles del Tuy	Breve	Escultura	Venezuela	
Guaicaipuro se prepara para la fiesta de Carnaval	p. 21. Ediciones Locales. Altos Mirandinos	Noticia	Danza Música	Venezuela	
Niño adorado, ven a nuestra casa	p. 22-23. Pulso Regional	Reportaje informativo	Música Danza	Venezuela	

14)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
26 de febrero de 2012	11	13	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
La octavita se celebró en grande en el oeste caraqueño Mirandino Carnaval	p. 3. Más Vida.	Reseña	Música Danza	Venezuela	
Dejó de sonar la guitarra de Raúl Abzueta	p. 4. Más Vida.	Noticia	Música	Venezuela	

Axel Kuschevatzky "Quiero reencarnar como Clooney"	p. 1. ¡M.C!	Entrevista de opinión	Cine	Argentina	
"El artista" buscará silenciar a sus rivales	p. 2-3. ¡M.C!	Reportaje interpretativo	Cine	EE UU Francia	
Deepwater Horizon	p. 6. ¡M.C!	Crítica	Teatro	Venezuela	Elementos de perfil y de reseña. Excepción a resaltar
La enfermedad de la juventud	p. 6. ¡M.C!	Breve	Teatro	Austria Venezuela	
Visión Plástica del 4F	p. 6. ¡M.C!	Breve	Pintura	Venezuela	
Octavita de Carnaval	p. 6. ¡M.C!	Breve	Danza Música	Venezuela	
Los que se quedaron como la guayabera	p. 8. ¡M.C!	Reportaje informativo	Cine	EE UU	
Hijos de marzo	p. 10. ¡M.C!	Perfil	Música Literatura	Colombia México Argentina Venezuela Cuba Puerto Rico	
América a través de los relatos	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	México	Enviado por un lector
El baile frustrado	p. 12. El Domingo.	Crónica	Danza	Venezuela	Enviado por un lector
Indios Coromotanos cabalgan para la Virgen	p. 18-19. Ediciones Locales. Valles del Tuy	Reportaje informativo	Danza Vestuario	Venezuela	

15)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
4 de marzo de 2012	12	14	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Plaza Bolívar recuperó el brillo de otros tiempos	p. 3. Más vida.	Reportaje informativo	Arquitectura	Venezuela	
Plaza Caracas deteriorada	p. 8. Más vida.	Artículo	Arquitectura	Venezuela	Enviado por un lector
A los mirandinos les sobran talento y arrojo	p. 20-21. Ediciones Locales. Valles del Tuy.	Reportaje informativo	Pintura Danza Literatura Teatro	Venezuela	
Cualquiera puede aprender a hacer una burriquita	p. 22. Ediciones Locales. Guarenas Guatire	Breve	Vestuario Danza	Venezuela	
Roberto Egas deja la huella en el cine, el teatro y la TV	P. 23. Ediciones Locales. Guarenas Guatire	Breve	Cine Teatro	Ecuador	
Transexuales	p. 4. ¡M.C!	Crónica	Teatro	Venezuela Perú Cuba	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
3x3.9 visiones	p. 4. ¡M.C!	Breve	Fotografía	Venezuela	
Imborrable	p. 4. ¡M.C!	Breve	Fotografía Pintura	Venezuela	
Ciclo Beethoven	p. 4. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
No llores, ríe.	p. 4. ¡M.C!	Reseña	Literatura	Judíos	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco. Excepción a resaltar.

Filven como espacio de encuentro literario	p. 5. ¡M.C!	Reseña	Literatura	Venezuela	
Sherlock Holmes vuelve en un juego de sombras	p. 8. ¡M.C!	Reseña	Cine	EEUU Reino Unido	
Sincronía (a Raúl Abzueta, con amor)	p. 10. ¡M.C!	Entrevista de opinión	Música	Venezuela	Columna "La Cota Li" de Lil Rodríguez
Luis Miguel, 20 años	p. 11. ¡M.C!	Perfil	Música	México	

16)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
8 de abril de 2012	14	13	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Cuentos cubanos	p. 8. El Domingo.	Breve	Literatura	Cuba	Enviado por un lector
Pamela Rodríguez	p. 30. ¡M.C!	Entrevista de personalidad	Música	Perú	
La Cultura	p. 32. ¡M.C!	Reseña	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Uribe
La ensalada	p. 32. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
Hechizo de brujas	p. 32. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
ID Performance	p. 32. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
Cráteras de barro.	p. 32. ¡M.C!	Artículo	Literatura	Italia Argentina	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco.

Sor Juana Inés de la Cruz revive sobre las tablas	p. 33. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
Una "Casa de muñecas" con visión alemana	p. 33. ¡M.C!	Breve	Teatro	Alemania	
Doble tanda de "Acto cultural" en Trasncho	p. 33. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
Gran clausura del Festival Internacional de Teatro	p. 33. ¡M.C!	Breve	Teatro	España	
Así se escucha el rock	p. 36. ¡M.C!	Reseña	Literatura Música	Venezuela	
Buscando a Severino Ramos	p. 37. ¡M.C!	Crónica	Música	Cuba	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez

17)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
20 de mayo de 2012	14	16	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Baruta deberá entregar la Concha Acústica	p. 4. Más vida.	Noticia	Arquitectura Música Danza	Venezuela	
Trasladan obra de arte al Mausoleo	p. 4. Más vida	Breve	Escultura	Italia Venezuela	
Eddy Palmieri: "Voy a poner a bailar a la gente"	p. 1. ¡M.C!	Entrevista informativa	Música	Puerto Rico	
Una fábula ancestral vuelve a encantar	p. 2. ¡M.C!	Reportaje informativo	Cine	EEUU	
Teatro Ucab	p. 6. ¡M.C!	Crítica	Teatro	Venezuela	Columna

					"Hacedores" de E.A. Moreno-Uribe
Copa Distorsión a beneficio de OneChot	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
Festival de Juventudes	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
Octavo Festival Mundial de Danza	p. 6. ¡M.C!	Breve	Danza	Venezuela y otros	Excepción a resaltar
Carlos Fuentes	p. 6. ¡M.C!	Perfil	Literatura	México	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco.
Kate del Castillo: "Me gusta que mi personaje provoque reacción"	p. 7. ¡M.C!	Entrevista informativa	Cine	México	
Dudamel y la Bolívar: los impelables en Londres	p. 10. ¡M.C!	Reseña	Música	Venezuela	
La jerarquía de Cruz Felipe Iriarte	p. 14. ¡M.C!	Perfil	Música	Venezuela	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez
Bajo la seducción de la palabra	p. 15. ¡M.C!	Entrevista informativa	Literatura	Venezuela	
Poesía de Víctor Valera	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	Enviado por un lector
La Perla del Tuy se expresa en un cortometraje	p. 20. Ediciones Locales. Valles del Tuy	Noticia	Cine	Venezuela	
Voces Unidas para salvar el canto coral	p. 20. Ediciones Locales. Valles del Tuy	Breve	Música	Venezuela	

18)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
---------------	--------------------------------	------------------------------	---------------

24 de junio de 2012	11	17
---------------------	----	----

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Un blog para el ser y la palabra	p. 9. Más vida.	Reseña	Literatura	Venezuela	Enviado por un lector
La jugada perversa de "Piedra, papel o tijera"	p. 4. ¡M.C!	Reseña	Cine	Venezuela	
Sexos sin guerra	p. 6. ¡M.C!	Crítica	Teatro Literatura	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
El tesoro de la isla Acracia	p. 6. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
Las vacaciones del ogro	p. 6. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela EEUU	
Fiesta quina	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música Pintura Escultura Fotografía	Venezuela	
Adam Lambert regresa en plan de baile	p. 10. ¡M.C!	Reseña	Música	EEUU	
Retazos	p. 10. ¡M.C!	Mixto: Perfil Noticia Artículo	Música Danza	Venezuela	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez. Excepción a resaltar.
El San Juan de Liscano	p. 10-11. El Domingo	Crónica	Música Danza	Venezuela	Columna "Caracas Crónica" de Eloi Yagüe.
Los warao conocen la luz	p. 10-11. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	Enviado por un lector
Costeños viven hoy su día más alegre	p. 24-25. Ediciones Locales. Altos Mirandinos	Reportaje informativo	Música Danza	Venezuela	

Se escuchan cellos en San José de Bujas	p. 26. Ediciones Locales. Pulso Regional	Reportaje informativo	Música	Venezuela	
Siguen la tradición de sus abuelos	p. 27. Ediciones Locales. Pulso Regional.	Entrevista informativa	Escultura	Venezuela	
Todo sobre los libros	p. 26. Ediciones Locales. Pulso Regional.	Breve	Literatura	Venezuela	
Barro para todos	p. 27. Ediciones Locales. Pulso Regional.	Breve	Escultura	Venezuela	
Días de luminosas presencias	p. 29. Opinión.	Reseña	Literatura Cine	Venezuela	Columna de Laura Antillano.
Un accidente calló el cuatro de Sir Augusto	Contraportada	Breve	Música	Venezuela	La nota tiene el color característico de la sección ¡Más Chévere!

19)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "¡Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
29 de julio de 2012	9	14	Cantidad de U.P. "¡Más Chévere!" Incluye sección interna "¡Chévere!"

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
--------	--------------------------	---------------------	-------	------------------------------	---------------

Público cautivo cumplió con Por el Medio de la Calle	p. 6. Más vida	Reseña	Música Fotografía	Venezuela Alemania	
Con la Ruta Nocturna volvió a vibrar el centro de Caracas	p. 6. Más vida	Reseña	Música Danza	Venezuela	
Prometeo explora el origen de la humanidad	p. 4. ¡M.C!	Reseña	Cine	EEUU Reino Unido	
Mesa para 5	p. 8. ¡M.C!	Crítica	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Uribe
Don Trompo y Doña Perinola	p. 8. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
Conversatorio: "El ensayo: pensamiento poético"	p. 8. ¡M.C!	Breve	Literatura	Venezuela	
Fotografías de Gustavo Marco	p. 8. ¡M.C!	Breve	Fotografía	Venezuela	
La música volvió a juntar a Zapato 3	p. 11. ¡M.C!	Crónica	Música	Venezuela	
Versos con colores y olores	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	
Tradiciones de Venezuela en Portugal	p. 24. Ediciones Locales. Guarenas Guatire	Noticia	Música Danza	Venezuela	
Programa Alma Llanera muestra hoy sus logros	p. 24. Ediciones Locales. Guarenas Guatire	Breve	Música	Venezuela	
Furtado se inspira en África	p. 34. ¡Chévere!	Breve	Música	Canadá	
Le Folle le canta a una "Princesa"	p. 34. ¡Chévere!	Noticia	Música	Venezuela	

Maite Perroni a la gran pantalla	Contraportada	Breve	Cine	México	La nota tiene el color característico de la sección ¡Más Chévere!
----------------------------------	---------------	-------	------	--------	---

20)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "¡Más Chévere!"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
5 de agosto de 2012	15	15	No se edita el "¡Más Chévere!" sino "¡Chévere!".

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
A los mirandinos nadie les quita lo zapateo	p. 10-11. Ediciones Locales. Valles del Tuy	Reportaje informativo	Música Danza Teatro Literatura	Venezuela	
Registro	p. 30. Opinión	Reseña	Literatura	Venezuela	Columna de Laura Antillano
Ramos Sucre, poeta insomne	p. 10-11. El Domingo.	Crónica	Literatura	Venezuela	Columna "Caracas Crónica" de Eloi Yagüe.
Relatos de Pocaterra	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	
Edicson Ruiz: "Estoy al servicio de la música"	p. 46. ¡Chévere!	Entrevista de personalidad	Música	Venezuela	
Marilyn sigue siendo inimitable	p. 47. ¡Chévere!	Perfil	Cine	EEUU	
Valiente la historia de una princesita rebelde	p. 48. ¡Chévere!	Reseña	Cine	EEUU	
Teatro Subversivo	p. 52. ¡Chévere!	Crítica	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe

El maravilloso mundo de Oz	p. 52. ¡Chévere!	Breve	Teatro	Venezuela	
"Analógica" de Onofre Frías	p. 52. ¡Chévere!	Breve	Pintura	Venezuela	
Tío Tigre y tío Conejo	p. 52. ¡Chévere!	Breve	Teatro	Venezuela	
Soledad en la Ciénaga	p. 52. ¡Chévere!	Crítica	Literatura	Colombia	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco.
Las vueltas que da el disco	p. 53. ¡Chévere!	Artículo	Música	Venezuela	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez.
"American Idol" está tras Nick Jonas	p. 54. ¡Chévere!	Noticia	Música	EEUU	
A Bambi le salieron canas	p. 55. ¡Chévere!	Reseña	Cine	EEUU Austria	

21)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
9 de septiembre de 2012	15	12	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
A la campaña electoral no le quitan lo bailao	p. 16. El País.	Entrevista de opinión	Música	Venezuela	
La nueva voz de la changa tuki	p. 2. ¡M.C!	Entrevista informativa	Música Cine	Venezuela	
Catalina de Miranda: la última conquistadora	p. 4. ¡M.C!	Reseña	Literatura	Venezuela	
Margarita es el Edén	p. 4. ¡M.C!	Reseña	Literatura	Venezuela	

Crónica del Pájaro que le da cuerda al mundo	p. 4. ¡M.C!	Breve	Literatura	Japón	
Envidia y traición	p. 6. ¡M.C!	Reseña	Teatro	Venezuela EEUU	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
Benja imaginario	p. 6. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
Necesito un chal	p. 6. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
Caspán y las monomagias	p. 6. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	
Un universo amplificado	p. 7. ¡M.C!	Entrevista informativa	Cine	EEUU	
Vete de mí	p. 10. ¡M.C!	Artículo	Música	Venezuela Cuba	
Selena Gómez ahora es una chica rebelde	Contraportada	Breve	Música Cine	EEUU	

22)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
21 de octubre de 2012	14	11	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Paranormal: Una encantadora historia de amor	p. 2. ¡M.C!	Noticia	Cine	EEUU	
Nancy González: "Vivo en una casa de cuatro ruedas"	p. 3 ¡M.C!	Entrevista de personalidad	Cine	Venezuela	
Juan Pablo Raba: "Me mudé completo"	p. 1. ¡M.C!	Entrevista de personalidad	Cine	Venezuela	

Versus	p. 6. ¡M.C!	Reseña	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores" de E. A. Moreno- Uribe (Posee elementos opinativos)
(Sin título)	p. 6. ¡M.C!	Breve	Teatro	Venezuela	Breve de agenda
(Sin título)	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	Breve de agenda
(Sin título)	p. 6. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	Breve de agenda
El hacer poético	p. 8. ¡M.C!	Reseña	Literatura	Perú	
Filuc 2012: lugar del lector	p. 8. ¡M.C!	Noticia	Literatura	Colombia, Venezuela	
Mujeres hablan de arte	p. 12. El Domingo	Breve	Literatura	Venezuela	
Katy Perry hace dueto con niña autista	Contraporta da	Breve	Música	EEUU	La nota tiene el color característico de la sección ¡Más Chévere!

23)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
25 de noviembre de 2012	13	19	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Me alejé de los clichés	p. 1. ¡M.C!	Entrevista de personalidad	Cine	Venezuela	
Oswaldo Vigas, un trazo que trasciende	p. 2. ¡M.C!	Perfil	Pintura	Venezuela	
Centro Nacional de Teatro	p. 4. ¡M.C!	Artículo	Teatro	Venezuela	Columna "Hacedores"

					E.A. Moreno-Uribe
(Sin título)	p. 4. ¡M.C!	Breve	Danza	Venezuela	Breve de agenda
(Sin título)	p. 4. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	Breve de agenda
(Sin título)	p. 4. ¡M.C!	Breve	Fotografía	Venezuela	Breve de agenda
Curzio Malaparte	p. 4. ¡M.C!	Perfil	Literatura	Italia	Columna "Alfa y Omega" de Rafael del Naranco
La nueva producción de Ana Flor Raucci	P. 8. ¡M.C!	Reseña	Literatura	Venezuela	
Premio Monte Ávila de Novela	p. 8. ¡M.C!	Noticia	Literatura	Venezuela	
Requiem para Sammy Ayala	p. 10. ¡M.C!	Perfil	Música	Puerto Rico	Columna "La Cota Lii" de Lil Rodríguez
Relatos de la vida peruana	p. 16. El Domingo	Reseña	Literatura	Perú	
Una gaita en el recuerdo	p. 16. El Domingo	Crónica	Música	Venezuela	Enviado por un lector
Un encuentro de lujo en honor a Francisco Mujica	p. 24. Ediciones Locales. Guarenas Guatire	Breve	Música	Venezuela	
Escuelas le sacan el jugo a la navidad	p. 24. Ediciones Locales. Guarenas Guatire	Noticia	Música, Pintura	Venezuela	
Siembran valores con entrega de 1.500 cuatros	p. 11. Más vida	Noticia	Música	Venezuela	
Puerto Cabello está negada a perder su señorío	p. 28-29. Ediciones Locales	Reportaje informativo	Arquitectura Pintura Literatura Teatro	Venezuela	
El Fortín Solano en el tope del cerro El Vigía	p. 29. Ediciones Locales	Noticia	Arquitectura, literatura, fotografía	Venezuela	
Razones de nuestro cine	p. 32. ¡M.C!	Artículo	Cine	Venezuela	

OneChot saltó al ruedo otra vez	Contraportada	Breve	Música	Venezuela	La nota tiene el color característico de la sección ¡Más Chévere!
---------------------------------	---------------	-------	--------	-----------	---

24)

Fecha edición	Cantidad de U.P. "Más Chévere"	Cantidad de U.P. sobre artes	Observaciones
30 de diciembre de 2012	10	7	

Título	Ubicación (p. y sección)	Género periodístico	Artes	Nacionalidad artista o grupo	Observaciones
Nacho y su pesadilla	p. 8. El Domingo	Breve	Literatura	Bélgica	
La vida secreta de los videojuegos	p. 32. ¡M.C!	Reseña	Cine	EEUU	
Azul y no tan rosa	p. 34. ¡M.C!	Crítica	Teatro, cine	Venezuela	Columna "Hacedores" de E.A. Moreno-Urbe
Recuerdan hoy los 40 años de la gaita "Sentir zuliano"	p. 34. ¡M.C!	Breve	Música	Venezuela	
Talento criollo pa' todo el mundo	p. 36. ¡M.C!	Reportaje informativo	Música Pintura Danza Teatro Literatura	Venezuela	
Camino al andar (y II)	P. 37. ¡M.C!	Crónica	Música	Venezuela	Columna "La Cota Lil" de Lil Rodríguez
Katie Holmes fracasa en Broadway	Contraportada	Breve	Música, teatro	EEUU	La nota tiene el color característico de la sección ¡Más Chévere!