

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

SON DE AQUÍ
Magazine radiofónico para la difusión de la música popular
tradicional venezolana

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciados en
Comunicación Social

Autores:

Cedeño, G.; Wilmer, CI: 19064520

Lezama, A.; Erick, CI: 19852418

Tutor:

Sainz, Manuel

Resumen

La música popular tradicional venezolana no se está transmitiendo frecuentemente en las emisoras caraqueñas de corte juvenil en Frecuencia Modulada de acuerdo con lo estipulado en la legislación vigente. Así lo demostró un estudio de campo realizado en esta investigación, el cual consistió en el monitoreo de la programación musical de dos estaciones dirigidas a público joven. Y aunque no tenga presencia en la radio, la música nacional vive un proceso de actualización y modernización. Este trabajo abarcó, a su vez, otra investigación de campo: se consultó a radioescuchas juveniles sobre cómo perciben la música popular de raíz tradicional, lo cual permitió precisar que desconocen su diversidad y rechazan los géneros llaneros. En un mundo globalizado como el actual, se torna ineludible el fortalecimiento de lo nacional, incluso desde la apropiación de elementos foráneos. De modo que este Trabajo de Grado se planteó el objetivo de diseñar y producir un magazine radiofónico para difundir la música popular tradicional del país en audiencias juveniles; un proyecto factible para dar a conocer la amplitud del repertorio musical popular tradicional y sus exponentes.

Palabras claves: música venezolana, jóvenes, radio, magazine radiofónico, programa, emisoras, géneros musicales, cultura.

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

SON OF HERE

Radio magazine for the diffusion of the venezuelan traditional popular music

Work of degree to choose to the title of Licentiate in Social
Communication

Authors:

Cedeño, G.; Wilmer.

Lezama, A.; Erick.

Tutor:

Sainz, Manuel.

Abstract

Traditional Venezuelan folk music is not being broadcast in Caracas' juvenile stations of Frequency Modulation according to the provisions in the current legislation. As shown by a field study conducted in this research, which consisted of monitoring the music programming of two stations aimed at young audiences. Although it has no presence on the radio, national music is going through an undergoing a process of renovation and modernization. This work covered, at the same time, other field research: young listeners were consulted on how they perceive the popular music of traditional roots, allowing to precise the fact that young listeners do not know musical diversity and reject prairie genres. In today's globalized world, it becomes inevitable to strengthen the national identity, even from the appropriation of foreign elements. So the objective of this work is to design and produce a radio magazine to spread the country's traditional folk music in young audiences, a feasible project to publicize the extent of traditional folk music and their exponents.

Keywords: Venezuelan music, youth, radio, radio magazine, program, channel, genres, culture.