



Proyecto n° PI-07-6651-2007

Cultura, innovación y sociedad de la información en Venezuela

Responsable: **Guzmán Cardenas, Carlos Enrique**

Especialidad: *Estudios sociales*

Etapas cumplidas / Etapas totales: 2/2

Resumen: La intencionalidad analítica de este proyecto en su segunda etapa, se corresponde con una investigación prospectiva en el hiper sector de las TIC, las industrias creativas y de los contenidos digitales (IDC) en Venezuela, apoyada en el método de análisis de tendencias, para examinar la situación, variables y factores que impulsan o inhiben la gestión de las innovaciones, desde la perspectiva de la economía creativa. En tal sentido, se analiza las industrias culturales y creativas y los impactos de las industrias de contenidos digitales y de las TIC's en el ámbito internacional. También se profundiza en la imperiosa necesidad de una sociedad de la información y del conocimiento que fomente prácticas sociales innovadoras y que establezca sinergias con factores claves: creatividad tecnológica, económica y cultural; aspectos, de enorme alcance humanístico, que apuestan firmemente en el valor de la economía creativa y en la experiencia multicultural de la innovación.

Productos

Publicaciones

Libros

Guzmán, C., "Economía creativa e innovación. Industrias creativas, culturales y de contenidos digitales", *Editorial Académica Española*. 175 Págs. ISBN 978-3-8484-5750-2, 2012.

Capítulos en Libros

1. Guzmán, C., "La innovación tecnológica en las TIC, industrias creativas y de los contenidos digitales en Venezuela. escenarios tecnológicos 2008-2017", en *Tic, comunicación y periodismo digital*, Tomo I, Said Hung Elias (Ed.), Barranquilla, Colombia, Ediciones UNINORTE. ISBN 978-958-741-077-8, 2010.

2. Guzmán, C., "La innovación tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Escenarios Tecnológicos 2008-2017", en *Pensar los medios en la era digital Iberoamericana frente al desafío de la convergencia*, Miranda, Adrián; Gabriel Sant Ágata y Ana Guerin (Eds), Buenos Aires, Argentina. La Crujía Ediciones, Colección Inclusiones, 1ra. Edición. Cap. 13, pag. 149-201. ISBN: 978-987-601-097-9, 2010.

Artículos

1. Guzmán C., "El valor de la cultura, contribución de la economía de la cultura", *Anuario ININCO*. UCV, Facultad de Humanidades y Educación, **24**(1): 193-235, 2012.

2. Guzman C., "Tendencias de las industrias creativas y de los contenidos digitales en Venezuela. Escenarios tecnológicos 2008-2017", *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Brasil, ULEPICC.*, **13** (1): Enero-Abril 2011.



3. Guzman C., “La economía creativa: TIC, industrias creativas y de los contenidos digitales. Una exploración conceptual”, *Anuario ININCO*, UCV, Facultad de Humanidades y Educación, **20**(1): 209-262, 2008.

Eventos

1. Guzmán C., “El valor de la cultura en el desarrollo de los pueblos, impacto industrias culturales y creativas en la economía formal”, *Seminario Internacional Las usinas Culturales y Creativas en las Políticas Públicas como vector de desarrollo en las Sociedades Conocimiento*, Auditorium Museo de Arte Moderno (MAM), Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte, Santo Domingo, República Dominicana, 2010.

2. Guzmán Cárdenas, C.E., “La economía creativa: tic, industrias creativas y de los ntendos digitales. una exploración conceptual”, *2do. Congreso de Cultura Iberoamericana*, Sao Paulo, Brasil, 2009.

3. Guzmán, C.E., “TIC, industrias creativas y de los contenidos digitales en tendencias tecnológicas”, *V Seminario Latinoamericano de Investigación en Comunicación. ALAIC 2009*, Universidad Católica Andrés Bello y Universidad Central de Venezuela, 2009.

4. Guzmán, C., “La innovación tecnológica en las TIC. Industrias creativas y de los contenidos digitales en Venezuela 2008-2017”, *Segundo Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom, 2009)* y *1er. Encuentro Latinoamericano de Investigadores transdisciplinarios de la comunicación*, Isla de Margarita, estado Nueva Esparta, Venezuela, 2009.

5. Guzmán, C., “Tendencias de las TIC en Venezuela”, *Primer Taller de Proyección y Prospección en Tecnologías de Información y Comunicación*, Cuba-Venezuela, La Habana, Cuba, 2008.

Otros

Trabajo de Ascenso a la categoría de Asistente del responsable, “Economía creativa e innovación. El híper sector de las TIC, industrias creativas y de los contenidos digitales en Venezuela 2008-2017”, 2010.

Trabajo de Ascenso a la categoría de Agregado del responsable, “Economía y política cultural en Venezuela”, 2012.