



Proyecto n° PI-07-00-6747-2007

Fundamentos teórico-metodológicos para la educación para los medios desde una perspectiva multidisciplinaria

Responsable: Alvarado M., Morella

Etapas cumplidas / Etapas totales 1/1

Especialidad: Educación

Resumen: El proyecto tiene como objetivo relacionar los componentes que existen en diversas teorías y paradigmas educativos y comunicacionales que conforman el sustento teórico y metodológico a la educación para los medios como interdisciplina. Identifica los diversos componentes de acción de la educomunicación, la sistematización de la acción docente generada a través de la línea de investigación “Educación comunicación y medios” y la construcción histórica de la relación educación, comunicación y medios en Venezuela desde la acción pública.

Productos

Publicaciones

Artículos

M. Alvarado M., “Educar la mirada como prioridad educativa”, *Anuario ININCO*, (en prensa).

Eventos

1. M. Alvarado M., “Aprender a ver TV como prioridad educativa: de lo virtual a la especialización en educación para el uso creativo de la televisión”, *Foro Educar la mirada en Foro Internacional de TV*, 2007, Madrid, 2007, España. (También presentado en: *VII Seminario Internacional Educación para uso Creativo de los Medios y del 4th Coloquio Medios Infancia y Juventud*, Facultad de Humanidades y Educación, UCV, 2007, y en el *26° Congreso Mundial de Investigadores en Comunicación IARMC*, Universidad de Estocolmo, Suecia, 2008).

2. M. Alvarado M., “Una TV para la formación socioproductiva”, *1er.Seminario de la Fundación Colombeia*, Ministerio de Poder Popular para la Economía Comunal, Caracas, 2008.

3. M. Alvarado M., “Reflexiones sobre televisión educativa”, *1er.Seminario de la Fundación Colombeia*, Ministerio del Poder Popular para la Economía Comunal, Caracas, 2008.

Otros

Trabajo de Ascenso a la categoría de Asistente de la responsable, “La mirada latinoamericana en educomunicación”, 2009.

Tesis de Especialización

1. Morella Alvarado M. “Desarrollo creativo de imágenes fijas en educación básica”, 2008.

2. Danissa Rangel Moncada, “El humor en la publicidad y su aplicación como estrategia educativa”, 2008.

Tesis de Pregrado

Mónica Landaeta Pino, “Estrategias educomunicativas que incentiven los deberes y derechos comunicacionales de niños y niñas”, 2008.