



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **“PARTICIPACIÓN CIUDADANA”**

ELABORACIÓN DE UN SUPLEMENTO SEMANAL PARA EL PERIÓDICO ÚLTIMAS NOTICIAS

Trabajo de grado para optar al título  
de Licenciado en Comunicación Social  
presentado por el bachiller:  
Jonathan Temistocle Silvio Hernández

Tutor:

Alejandro Terenzani

Caracas, 4 de junio de 2010

*Índice General*

Agradecimientos.....	VI
Dedicatoria.....	IX
Resumen.....	X
Abstract – key words.....	XI
Introducción.....	XII
<b>Capítulo I El porqué</b>	
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Justificación.....	4
1.3 Alcance.....	5
1.4 Objetivos generales.....	6
1.5 Objetivos específicos.....	6
1.6 Diseño metodológico.....	7
1.7 Limitaciones.....	9
<b>Capítulo II Comunicación Visual</b>	
2.1. Breve acercamiento a la comunicación visual.....	10
2.2. Corrientes artísticas que nutrieron el diseño moderno.....	19
2.2.1. Art Nouveau.....	21
2.2.2. Cubismo.....	22
2.2.3. Futurismo.....	23
2.2.4. Dadá.....	24
2.2.5. Surrealismo.....	24
2.2.6. De Stijl.....	25
2.2.7. Constructivismo.....	26
2.2.8. Bauhaus.....	27
2.2.9. Art Deco.....	29
2.3. Principios de diseño para periódicos.....	30
2.3.1. Balance.....	32
2.3.2. Contraste.....	32

2.3.3. Foco.....	32
2.3.4. Proporción.....	33
2.3.5. Unidad.....	33
2.4. Conducta visual.....	34
<b>Capítulo III Edición de diarios</b>	
3.1. Logotipo.....	38
3.2. Forma/tamaño.....	38
3.3. Mancha/márgenes.....	39
3.4. Retícula.....	39
3.5. Tipografía.....	40
3.5.1. Romana.....	41
3.5.2. Egipcias.....	41
3.5.3. Palo Seco (Etrusca).....	41
3.6. Unidad Informativa.....	42
3.6.1. Titular.....	42
3.6.2. Texto / Intertítulo.....	42
3.6.3. Despiece.....	42
3.6.4. Leyenda.....	43
3.6.5. Créditos.....	43
3.7. Imagen/ilustraciones/infografías.....	43
3.8. Diagramación.....	44
3.9. Color.....	45
3.9.1. Psicología del color.....	46
<b>Capítulo VI Últimas Noticias</b>	
4.1. Breve acercamiento a la historia del diseño de Últimas Noticias.....	48
4.1.1. La expansión.....	51
4.1.2. La modernización.....	53
4.2. Departamento de Participación Ciudadana.....	55
<b>Capítulo V. Proyecto suplemento de Participación Ciudadana</b>	
5.1. Introducción.....	58
5.2. El suplemento.....	59

5.3. El Nombre.....	60
5.4. Logotipo.....	61
5.5. Diseño del suplemento.....	62
5.5.1. Formato.....	62
5.5.2. Mancha.....	63
5.5.3. Tipografía.....	63
5.5.4. Paleta de color.....	66
5.5.5. Partes de un Suplemento.....	67
5.5.5.1. Portada.....	67
5.5.5.2. Contraportada.....	67
5.5.5.3. Foliatura.....	67
5.5.5.4. Cabeceros.....	68
5.5.6. Diagramación.....	68
5.5.6.1. Retícula.....	68
5.5.6.2. Elementos de la Unidad Informativa.....	69
5.5.6.2.1. Texto.....	69
5.5.6.2.2. Título.....	69
5.5.6.2.3. Sumario.....	71
5.5.6.2.4. Leyendas.....	71
5.5.6.2.5. Despieces.....	72
5.5.6.2.5.1 Recuadro de texto.....	72
5.5.6.2.5.2. Recuadro de tips.....	73
5.5.6.2.5.3. Citas.....	73
5.5.6.2.5.4. Textos destacados.....	74
5.5.6.2.5.5. Testimonios.....	74
5.5.6.2.6. Publicidad.....	75
5.6. Secciones del suplemento.....	76
5.6.1. Tu Comunidad.....	77
5.6.2. Foto Lectores.....	78
5.6.3. Comunidad Web.....	80
5.6.4. Súper Barrio.....	81

5.6.5. Lectores en Acción.....	82
5.6.6. La Voz del Lector.....	83
5.6.7. Tu tema.....	84
5.6.8. Date hay.....	85
5.6.9. Entre panas.....	86
Conclusiones.....	88
Bibliografía.....	92
Anexos .....	100

Sólo de pensar en los agradecimientos que debo dar y en lo que debo expresar en estas pocas líneas me hace creer que las páginas que conforman este proyecto se quedan cortas frente a todas y cada una de las personas a quienes debo agradecer por acompañarme, dándome lo mejor de ellos para llegar al momento en que escribo estas palabras.

El universo, la vida, el mundo, Dios, son los que me han guiado, dándome siempre lo mejor para lograr tener toda la dicha y el éxito que me han ayudado a obtener mis anhelos de vida, enseñándome que con altos y bajos siempre todo tiene un porqué y esa es la importancia de hacer el recorrido por esta dimensión.

Mis padres, creadores de mi cuerpo, formado con muchísimo amor y plagado de bienaventuranza, han dado todo lo que ha estado en sus manos y más para llevarme a ser lo que soy, no solo materia sino también alma y espíritu, brioso, incansable, luchador, constante, feliz y lleno de amor hacia los demás.

A la Universidad Central de Venezuela, por haberme dado abrigo y brindado de innumerables personas que día a día me dieron aprendizaje y crecimiento, no sólo laboral, sino en una sociedad, mostrándome el mundo en sus espacios como una pequeña comunidad que sirve de ejemplo claro de un país grande.

Grandes profesores y maestros hicieron de mí lo que soy, muchos son los nombres a los que debo agradecer, pero principalmente a mi madre en el mundo del diseño, Carmen Riera, por confiar en mí luego de brindarme clases en la materia de Edición de Diarios, y

ofrecerme unas pasantías en el periódico en el que laboro actualmente, *Últimas Noticias*, ya hace de eso 5 años. A mi tutor, Alejandro Terenzani, quien motivándome no sólo a crear este trabajo de grado, sino también a confiar en mí y hacerme presentar para ser preparador del Departamento de Lenguaje Visual, y constantemente ha guiado mi crecimiento personal, espiritual, laboral y mental.

La Escuela de Comunicación Social ha sido mi forjadora, mi compañera por años y mi gestora de miles y miles de amigos y compañeros que he podido conocer al pasar del tiempo. Pero, principalmente, debo agradecerle a una personita que hizo que los caminos intrincados se volvieran fáciles de superar. Siempre dispuesta a mejorar y luchadora por lograr que alcanzara mi sueño, estar graduado de licenciado en Comunicador Social. Siempre pegándome con la caña de pescar y nunca dándome el pescado, hizo que confiara en mí y trabajara para romper mis barreras psicológicas al momento de escribir. Colega además de mil formas, como diagramadora, como preparadora, como periodista, le debo muchísimo a ella “Mi Negrita” que quiero con todo el amor del mundo, a Emily Avendaño, gracias negrita por estar siempre allí, para mí, aunque silenciosa, eres mi compañera de tesis y de vida. Igual que otras como Ariana Guevara, Lilia Malavé, Freya León, entre otros.

Otra persona a la que debo agradecer por estar conmigo contante y “calándose” todos mis altos y bajos, y vaya que muchos son los que conocen sólo mis sonrisas, esa otra parte de mí se la ha “calado” Alejandro el Barche, que con su constancia y lucha diaria me motiva a ser mejor persona, luchador y aspirar siempre por mejorar no sólo para mí, sino para una sociedad que nos necesita. Él, futuro doctor de nuestro país, yo un comunicador

social necesario para nuestras comunidades, nuestros hermanos venezolanos, por nuestro país. Gracias Alejandro por estar, aparecer, ser y estar “Tankpochtaf”.

*Últimas Noticias* ha sido una segunda escuela para mí, a la cual le agradezco muchísimo todo el aprendizaje y personajes que conozco allí. Diariamente enseñándome y haciéndome ser constante; que lo importante no es trabajar por trabajar, sino ser un equipo grandioso que labora para un público que nos necesita afuera. Adriana Acosta, mi actual jefa y amiga constante con mi aprendizaje y quien me obliga a dar más de mí y a decir “si puedo”. También a mi “Gatica” Adriana del Nogal, que a pesar de las adversidades logró sobreponerse y siempre agradeciendo a Dios por darnos un día más.

Un gran agradecimiento, porque sin él creo nunca hubiera logrado pensar en que no sólo soy diagramador, sino también periodista y comunicador social, a este grandioso ser que se autobautizó “motorcito” al cual yo le digo “Lu” le debo agradecer muchísimo, por motivarme a escribir, y a hacerlo con la confianza y la esperanza de que algún día sea yo el que logre dar el paso de redactar sin miedo. Para ti, Orlando Suárez, también silencioso pero constante con mi crecimiento, lo bautizo hoy como mi otro compañero de tesis. Emily y Orlando, los quiero muchísimo.

Y ya para finalizar, porque sino tendré que dividir los agradecimientos por capítulos, agradezco a todas las personas que han estado allí, porque gracias a todos soy lo que soy, disculpen a quienes no nombré, pero saben que dentro de mí están y lo estarán siempre. Gracias a todos y que Dios nos bendiga con un día más para aprender, crecer y caminar por el camino de la vida con dicha y felicidad.

## *Dedicatoria*

---

A Dios por guiarme y darme siempre la  
dicha de la felicidad ante las  
adversidades.

A mis padres y hermana que con mucho  
amor han ayudado en mi crecimiento  
personal.

A mi familia numerosa, la cual me ha  
dado el poder de pensar en grande y de  
entender a muchas personas.

Y a todos mis compañeros de vida,  
amigos que me han llevado a lo que soy,  
mostrándome mis buenas y malas  
actitudes.

Gracias a todos, con todo mi amor para  
ustedes.

Mi felicidad y alegrías se las debo a  
todos, gracias Dios por llenarme siempre  
de grandes amigos y compañeros.

## *Resumen – palabras claves*

---

Las tecnologías han tenido desde hace diez años a nuestros días una evolución vertiginosa. Esto ha hecho más fácil las comunicaciones globales y la velocidad de información. Pero también ha traído cambios en el mundo del periodismo y la mutación del mismo, porque por medio de internet, o celulares, blogs, se pueden publicar noticias que no provienen de un periodista, o comunidades que expresan sus problemas de agua, violencia, etc. Por ende, un aporte para este inminente proceso actual sería la creación y diseño de un suplemento de *Participación Ciudadana* con el fin de ayudar y promover el periodismo cívico, ciudadano y comunitario dentro de un medio comunicacional, en este caso el Últimas Noticias, por ser un periódico de corte popular con mayor venta en Venezuela actualmente y así se crearía una unión entre medio-público que ayudará a construir una mejor sociedad venezolana.

**Palabras Claves:** Participación Ciudadana, audiencias.

## *Abstract – key words*

---

From ten years ago to our days, technologies have had a vertiginous evolution. This has made communication processes and information speed easier; and it has, also, brought changes to the world of journalism and made it mutate, because internet and cell phones allow to put out news that do not proceed from a journalist, or communities can express their problems (water, violence, etc). This is why an important input to this imminent process is the creation and design of a *Citizen Participation* extra with the goal of helping promote civic journalism, inside a newspaper. In this case, the chosen journal is Últimas Noticias because it is the paper with highest sales in Venezuela. This way it would be created a bond media-audience that will help build a better Venezuelan society.

**Key words:** Citizen Participation, audiences

El planeta está lleno de millones de seres humanos que viven, piensan y actúan según sus intereses. Las personas se pueden agrupar o estar unidas por ideales políticos, formas de actuar, de vestir, etc. Y son estos elementos comunes los que permiten que se agrupen, haciéndolos una comunidad. Dichas comunidades desean expresarse hacia dentro y con otras comunidades. Muchos son del mismo barrio, del colegio, del trabajo, señoras que hacen tortas o que cosen, etc., desean comunicarse entre sí. Internet ha sido una herramienta eficaz para lograr que puedan expandirse, no simplemente dentro de un cúmulo, sino en esta gran aldea global.

Hilda García Villa, periodista mexicana, quien condujo en Venezuela el taller *Periodismo 3.0: la evolución del periodista multimedia*, en las instalaciones de *Últimas Noticias* en el mes de mayo de 2009 expresó: “Los diarios dejaron de ser la principal fuente de información”. Ya el periodista y los medios no son, exclusivamente, los generadores de noticias, también las personas, los lectores y los colectivos generan noticias y las difunden en blogs, las mandan en mensajes de texto, las publican en *Facebook* y hasta las expresan por *Twitter*.

La fórmula comúnmente aceptada de emisor-medio-receptor que durante muchos años acompañó a los medios comunicacionales y periodistas ha mutado. En la actualidad, no se puede pensar que los “receptores” son entes pasivos que no generan y fomentan información, sino que, investigadores del tema, prefieren llamarlos “lectorías, audiencias”, expresado así por la coordinadora del departamento de Participación Ciudadana de *Últimas Noticias*, Danisbel Gómez.

Estas continuas discusiones sobre el tema de la comunicación social y la evolución de los medios tecnológicos van dando pasos diariamente, cuando sale una nueva herramienta comunicacional efectiva que ayuda al público a generar información; ya las maneras de ver las fórmulas tradicionales varían.

En aras de buscar soluciones, conectar a las lectorías entre sí, a las que los medios den cabida, este proyecto se basará en crear un suplemento para el periódico *Últimas Noticias*, con el fin de abrir espacios nuevos, en los medios comunicacionales tradicionales, y mutarlos en evolucionados medios que interactúan con sus lectorías y audiencias.

El departamento de Participación Ciudadana del periódico *Últimas Noticias* lleva aproximadamente un año de creado. Ellos se encargan de buscar formas de comunicación a través de *Twitter*, *Facebook*, correo electrónico, mensajes de texto, etc; entre el periódico con sus lectores, logrando una interacción entre ellos y generando aportes en la forma en la que el medio se comunica con las masas.

Actualmente, este departamento cuenta con pocas páginas específicas que se publiquen en el diario regularmente, sólo cuando la paginación lo permite y además en una página donde toda la información es ajustada y agrupada en un pequeño espacio, dejando por fuera muchísimos de los correos, comentarios, notas de comunidades y otras informaciones que el departamento recibe de las audiencias diariamente.

Por ende, se pensó en un suplemento que circule un día a la semana, donde se pueda mostrar de una manera organizada y llamativa para los lectores la información recibida por el departamento durante la semana. Además, buscando la interacción con las audiencias gracias a las herramientas que ofrece Internet, los envíos a las instalaciones del *Últimas*

*Noticias* y de los periodistas que investigan sobre las comunidades y sus carencias o bienaventuranzas.

El suplemento, en principio, tendrá 16 páginas, 12 de información y cuatro de avisos, esto podrá variar dependiendo de las necesidades de la publicación y de los anunciantes. El suplemento estará dividido por secciones; cada una tendrá una función específica según el trabajo periodístico que se quiera rescatar: el periodista por la comunidad, las comunidades con el medio, las fotos de los lectores, periodismo cívico, comunitario y ciudadano, etc; pero con nombres específicos como: *Foto lectores*, *Comunidad web*, *Tu comunidad*, *Lectores en acción*, *Tu tema*, *entre panas* y otras páginas ya existentes en el periódico, que ahora tendrán un diseño distinto al estar dentro del suplemento, este es el caso de: *La voz del lector*, *Súper barrio*, *Date ahí*. Cada una de las secciones tendrá su espíritu particular que dará facilidades al lector y al Departamento de Participación Ciudadana para ordenar y hacer de fácil acceso a la información ofrecida.

Con los basamentos del diseño y una diagramación estudiada y analizada para lograr una mejor organización de la información recibida por el departamento se buscó que esta cantidad de información estuviera pensada para que, aunque sea mucho texto, no luzca cansón (o pesado) ni atiborrado de información, sino que sea de fácil lectura y permita encontrar rápidamente los temas de interés, con un diseño moderno, pero manteniendo el espíritu del periódico al cual pertenecerá: al *Últimas Noticias*.

En cada capítulo de esta tesis se buscará aclarar cómo se llegó al diseño del suplemento, explicando los inicios del mismo, partiendo de los orígenes del diseño como tal, la búsqueda de la unión entre información y diseño, fundidos en lo que es el contenido y la forma, que sería ya el suplemento específicamente. Además, se mostrará el proyecto de

la elaboración del suplemento, los contenidos que estarán presentes en cada página, los colores, la combinación de tipografías y el análisis de la percepción visual para lograr que este suplemento, que busca brindar un aporte a la comunidad global donde todos participamos diariamente, sea lo más grato posible para el público que lo obtenga.

Este trabajo de grado se basa en el diseño del suplemento, más que en los contenidos propiamente dichos. Sin embargo, guardará concordancia con las necesidades del Departamento de Participación Ciudadana y los contenidos que desde esta instancia se quieran brindar a las audiencias, siempre considerando cómo diseñar, de manera lógica, un suplemento que funcione, por ello se colocó en las páginas diseñadas textos que de algún modo reflejen lo que desea mostrar en esas páginas.