

---

# Capítulo I

---

## *El porqué*

- 1.1. Planteamiento del problema
  - 1.2. Justificación
  - 1.3. Alcance
  - 1.4. Objetivos generales
  - 1.5. Objetivos específicos
  - 1.6. Diseño metodológico
  - 1.7. Limitaciones
- 

## *1.1. Planteamiento del problema*

---

**E**n la actualidad, una herramienta muy barata y de fácil acceso para difundir información es la web, además de otros medios como los celulares, utilizados para enviar mensajes y fotos, hacer grabaciones de videos que pueden ser subidos a sitios como *Youtube*, o ser enviados con la finalidad de brindar información a los medios tradicionales o divulgar lo deseado; esto se ha convertido en algo que forma parte del día a día del ciudadano.

En el libro *Radio Galaxia* (Balán, 2002) se indica que hay que adentrarse en el barrio, estar allí, para poder acceder a una comunicación directa; alguien que está adentro posee mejor información que un periodista externo. Por ende y aplicándolo a la realidad, las personas que se encuentran en el lugar podrían obtener mejor información, fotos o videos que alguien ajeno al contexto donde se producen los hechos.

La inclusión de parte del investigador de las comunicaciones en el entorno donde se genera la información es sumamente importante, pero muchas veces el periodista no puede estar o llegar a tiempo a la zona deseada y captar la noticia. La unión entonces de los

ciudadanos y del medio potenciaría la eficacia de la comunicación, logrando así un equipo de trabajo medio-ciudadano para generar información eficaz de real interés para la sociedad.

El proyecto busca ayudar con este nuevo proceso en el que se encuentran el mundo del periodismo, la comunicación social y la sociedad en general. Este aporte podría dar pie a otros proyectos más grandes y ambiciosos que quizás logren mejorar o erradicar las oscuridades teóricas que se ha generado en el mundo del periodismo. En consecuencia, se busca crear un espacio de participación para los lectores dentro de un medio tradicional, que agrupe, al tiempo que fomente, todo lo relacionado con el periodismo participativo. Para ello, hay que obtener mayores espacios que, además, estén dotados de mecanismos que permitan nuevas formas de expresión para estas comunidades, dentro de un espacio viable. A tal fin, crearemos un suplemento que debe ser publicado semanalmente, con información jerarquizada sobre las comunidades que deseen expresarse, para dar relieve a lo que tengan que decir y así lograr una relación ganar-ganar. Relación simbiótica en la cual los lectores expresen sus necesidades u opiniones, y los medios obtengan información de primera mano de esas comunidades a las que por razones de recursos no podrían acceder con facilidad.

Por ser *Últimas Noticias (ÚN)* un periódico de corte popular e innovador en cuanto a la creación de un departamento de Participación Ciudadana, es el medio más idóneo para la incorporación de un suplemento que refleje el trabajo de ese departamento. Este encarte semanal estará creado con los basamentos de diagramación del periódico *ÚN*, pero con variaciones y facilidades de diseño para que el lector pueda acceder a la información de forma práctica y tenga espacios para las notas que envía.

Este proyecto concebido para la unidad de Participación Ciudadana del diario *Últimas Noticias* contribuirá con la unificación informativa del departamento y de los lectores preocupados por su comunidad. En él también se encontrarán columnas de aprendizaje sobre el ejercicio del periodismo cívico, ciudadano y comunitario, de cómo el ciudadano debe cuidarse para no generar información por capricho y la importancia de verificar lo que se dice y envía, para así no destruir ni dañar a la sociedad, porque, a fin de cuentas, todo este trabajo de comunicar e informar es para mejorar la vida de la comunidad.

## *1.2. Justificación*

---

La información es tan accesible en la actualidad que es posible escoger qué se desea investigar o profundizar en mayor o menor medida. Perfeccionar los conocimientos sobre un tema determinado es mucho más fácil hoy día que en otras épocas.

Además, ya la difusión de la información no es tarea exclusiva de un periodista o de un profesor, sino que puede ir en cualquier dirección gracias a las facilidades tecnológicas que están al alcance del público para dejar fluir sus pensamientos, vivencias u opiniones por internet, celular, panfletos, etc.

Pero muchas veces estas informaciones carecen de datos importantes como por ejemplo quién lo escribió, por qué, para qué, con qué finalidad y, menos, qué consecuencias puede tener para la sociedad dicha información. Por ende, la misión de corregir, verificar y jerarquizar debería estar a cargo de profesionales de la comunicación.

Para ir encaminando este nuevo periodismo y que se logren mejores comunicaciones y mejores informaciones para la ciudadanía, sin causar problemas a la sociedad, planteamos la creación de un suplemento que se encargue de agrupar estos temas, ayudar a organizar y dar al público todo esto en una forma exacta. En consecuencia, la elaboración de un suplemento de participación ciudadana para el periódico *Últimas Noticias* es una respuesta excelente a las necesidades de un colectivo que cada día tiene más herramientas para estar comunicado y que necesita sentirse involucrado o identificado con lo que está leyendo para continuar comprando el periódico, dado que ahora los medios digitales están ganando gran protagonismo, por tanto abrir mecanismos de participación es una buena manera de mantener al público enganchado.

### 1.3. Alcance

---

En este proyecto se busca crear un suplemento para el diario *Últimas Noticias*. Este periódico tiene en la actualidad varios suplementos como *El Deportivo*, *Agarra tus Maletas*, *Tu Resuelve*, *El Domingo* y el *Más Chévere*.

Estos existentes suplementos nos servirán de guía, brindando aportes para el próximo suplemento a crear, que se llamará *Participación Ciudadana*. Por su proximidad estilística, con el *Más Chévere*, el suplemento se basará mucho en éste, tanto en sus tiempos de creación como en costos, organización, diseño, avisos, pero estará orientado a los temas del periodismo cívico, comunitario y social, todos englobados en el departamento de *Participación Ciudadana*, que ya forma parte de la estructura de *La Cadena Capriles*.

Este proyecto de grado se enfocará en la parte visual del suplemento, en su diagramación específicamente. Aunque para lograr esto, hay que estudiar y saber del tema del periodismo comunitario, cívico y social, bajo el análisis brindado por los integrantes del departamento *Participación Ciudadana*. Al estudiar y entender estas nuevas formas de generar información, se logrará crear un diseño más específico para abarcar mejor los temas antes planteados.

## *1.4. Objetivo general*

---

Crear y diseñar un suplemento para el periódico *Últimas Noticias* con el fin de unificar información del departamento de Participación Ciudadana.

## *1.5. Objetivos específicos*

---

- Contribuir con la promoción del periodismo cívico, ciudadano y comunitario.
- Definir línea editorial y puntos periodísticos específicos acordes con *Últimas Noticias*.
- Especificar tamaño, forma, colores y columnaje del suplemento de *ÚN*.
- Crear un manual de estilo para el suplemento (guiado por el manual de estilo del *Últimas Noticias*).
- Diseño de la estructura del suplemento.
- Realizar la edición 0 del suplemento.

## 1.6. Diseño metodológico

---

El método de investigación para este suplemento será el cualitativo, por ser éste una forma de resaltar las cualidades del producto a crear. En la actualidad, la apertura de los medios de comunicación a las comunidades es inminente debido a que las personas cuentan con muchísimas formas para comunicarse directamente con el medio, brindando información, opinión, noticias, etc.

El suplemento, en principio, contendrá 16 páginas de información para las audiencias o lectorías. Allí se podrá apreciar informaciones que enviarán al departamento de Participación Ciudadana los lectores de una forma organizada por el departamento de diagramación haciéndolo llamativo y útil para las lectorías, las cuales se agruparán bajo una praxis de diseño que beneficie su funcionalidad.

La agrupación de los periodismos (cívico, ciudadano y comunitarios) se podrá apreciar porque el suplemento contendrá páginas específicas de notas que envíen las comunidades, columnas sobre problemas que afectan a su parroquia, páginas sobre cómo aprender diferentes temas, guías referidas a qué blogs visitar de acuerdo con el interés individual y, de esta forma, se creará vinculación entre el medio y las audiencias lectoras. Con la inclusión de las páginas ya existentes en *Últimas Noticias* como son *La Voz del Lector*, *SuperBarrio*, *Date ahí* y *Lectores en acción*.

El color y el columnaje del suplemento se regirán por los basamentos de diseño que tiene el manual de estilo del *Últimas Noticias*, pero buscando siempre la mejor accesibilidad para que los lectores puedan apreciar efectivamente las informaciones

contenidas en el suplemento. Se analizaría en retrospectiva el medio y se mutaría para lograr que el lector se encuentre activo ante la presencia de la información ofrecida en el suplemento.

Para realizar el proyecto se debe recabar información sobre periodismo, sobre diseño, sobre comunidades, etc. En consecuencia, el trabajo será fortalecido con información de autores conocedores de la materia para así lograr un mejor suplemento, entendiendo las necesidades reales del público y brindándoles un producto de calidad y utilidad.

*Grosso modo* se estudiará la historia de la comunicación para poder entender desde dónde venimos y hacia dónde vamos. Cómo se inició el periódico, el periodista visual y los medios comunicacionales hasta llegar a nuestros días.

Recabar información del departamento de Participación Ciudadana y la búsqueda del medio *Últimas Noticias* de la integración de la información por medio de las herramientas tecnológicas que hacen vida en la actualidad y, de esta forma, motivar al público a integrar redes sociales con el periódico.

## *1.7. Limitaciones*

---

La limitación de este trabajo es la poca información que hay sobre el tema del periodismo alternativo, ese periodismo actual que demanda una mejor canalización de la información. No existen ni suplementos ni algo que se acerque al tema. Por ende, una arista para el logro este suplemento fue recabar información y crear nuevas formas para lograr el objetivo.

Este proyecto se creó como trabajo de grado, pensando en que sea adoptado por *Últimas Noticias*. Por ahora, es una propuesta sin fecha de aparición en el mercado, ya que la Cadena Capriles (Editora de *ÚN*) deberá estudiar su costo de producción, su rentabilidad y sus beneficios antes de autorizar su incorporación al periódico.

---

# Capítulo II

---

## Comunicación Visual

2.1. Breve acercamiento a la evolución de la comunicación visual

2.2. Corrientes artísticas que nutrieron el diseño moderno

*Art Nouveau, Cubismo, Futurismo, Dadá, Surrealismo, De Stijl, Constructivismo, Bauhaus, Art Deco*

2.3. Principios de diseño para periódicos

2.3.1. Balance / 2.3.2. Contraste / 2.3.3. Foco/

2.3.4. Proporción / 2.3.5. Unidad

2.4. Conducta visual

---

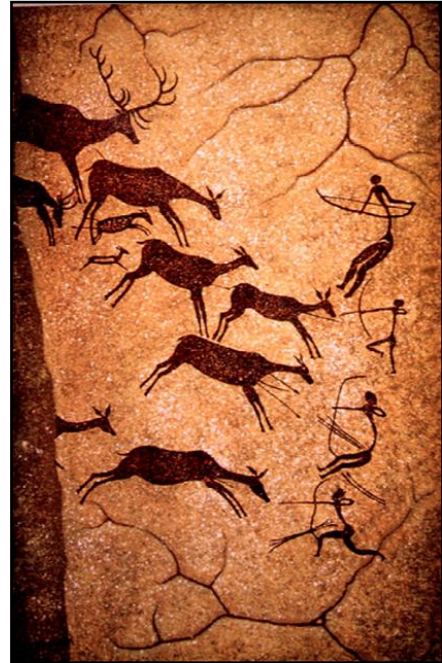
### 2.1. Breve acercamiento a la evolución de la comunicación visual

---

**D**esde los inicios de la historia y de la humanidad, el ser humano ha buscado la forma de plasmar sus ideas, sus vivencias, sus aprendizajes, su vida. Hace 40 mil años, los habitantes de las tierras donde vivimos empezaron a hacer sus primeros dibujos y diseños para comunicarse entre ellos y enseñar a cazar, cosechar, pescar, sobrevivir y morir. Esos mecanismos de comunicación han llegado hasta nuestros días como referencias de épocas anteriores. ([http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/rockandcaves.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/rockandcaves.html))

Para hablar sobre comunicación visual hay que hacer un breve viaje al pasado para acercarnos a esas primeras formas de comunicación y a la forma como fueron evolucionando, de manera que el entendimiento permita explicar por qué nuestro entorno está plagado de comunicación visual.

Un día, por tierras españolas, se encontraba de cacería Modesto Cubillas, siguiendo a su perro, el cual le indicaba el camino para llegar a la presa. La hora específica no quedó registrada, pero sí que su compañero, el can guía de la aventura, lo acercó a una cueva en la cual entró. Sorprendido por lo descubierto, corrieron juntos hasta donde se encontraba Marcelino Sanz de Sautuola, señor para quien Cubillas trabajaba. Todos, incluyendo a María (hija de Sautuola, de ocho años), regresaron a la caverna.



Cuevas de Altamira.<sup>1</sup>

Dentro, Marcelino Sanz de Sautuola no fue impactado por la formación geográfica. A primera vista, era una cueva. Pero María fue sorprendida por cómo alguien podía haber hecho ese tipo de figuras, dibujos con animales y personitas, por toda la superficie, principalmente en el techo. Sautuola, al ver lo que tenía ante sí, comenzó a estudiar los dibujos. Al difundir el hallazgo, muchos dudaron de su autenticidad. Esto ocurrió en el año 1879 y las cuevas descubiertas son las de Altamira, situadas dentro del territorio de Santillana del Mar, Cantabria, España. Tal descubrimiento nos lleva a las primeras formas de comunicación y al inicio de la evolución de la comunicación visual. Curiosamente, estas cuevas son llamadas “La Capilla Sixtina” del arte rupestre. Las pinturas encontradas en las cuevas datan de 40.000 años. (Historia Universal, 2001, p20; [http://es.wikipedia.org/wiki/Cueva\\_de\\_Altamira](http://es.wikipedia.org/wiki/Cueva_de_Altamira); [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/rockandcaves.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/rockandcaves.html))

Otro descubrimiento que nos conecta con los inicios de la comunicación es el de los petroglifos, símbolos tallados en piedras, creados en la era Neolítica. Estudiosos de estas inscripciones indican que hablan sobre religión y sobre aspectos astrológicos. Además se les conoce como pictogramas e ideogramas.



Grabado Cuneiforme.<sup>2</sup>

Los pictogramas e ideogramas aparecen también por oriente, en Japón y China, donde, mediante símbolos con ideas, van formando fórmulas de comunicación que permiten la interacción entre los individuos y las comunidades.

La era cuneiforme adicionalmente produjo aportes a la comunicación visual, por ser el comienzo de la búsqueda de la expresión escrita. Surgió por medio de pictogramas que, poco a poco, fueron simplificados y se hicieron más abstractos. Esto inspiró a la creación de otros alfabetos. ([http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/rockandcaves.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/rockandcaves.html); Larousse, 2008, p544-795)

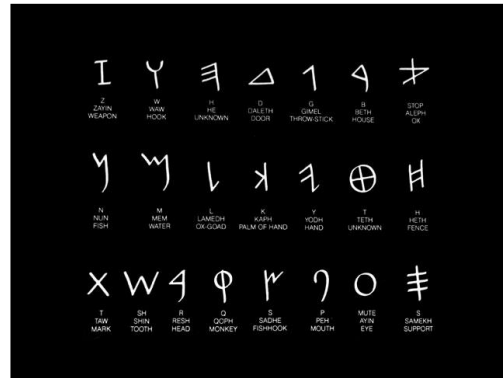


Inscripciones Egipcias.<sup>3</sup>

Los egipcios tenían sus técnicas para expresar sus historias, sus formas de vida, escribiéndolas en piedras, muros, estatuas. De esta forma, podían prevenir, preservar, cuidar, etc. al ser humano de la época, informándolo

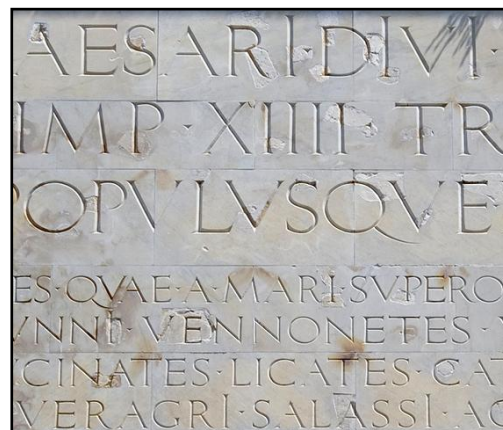
sobre su entorno y sobre el vasto mundo donde se encontraban. Ellos son los creadores de los jeroglíficos, su medio de comunicación.

Los fenicios también desarrollaron su alfabeto que fueron perfeccionando durante el avance de su civilización. Y los griegos hacían otro tanto, reflejándolo en vasijas, monedas, entradas a templos, etc. Éste se nutrió mucho del alfabeto fenicio.



Alfabeto Fenicio. <sup>4</sup>

En cambio, los romanos usaron, después de las guerras y la homogeneidad de las sociedades, el alfabeto griego. Pero era por cuestiones de estilo y grandeza ante los otros. La lengua usada era la griega por ser muy cercana al



Alfabeto Romano. <sup>5</sup>

latín. En esa época se comenzó a ver un importante hallazgo de las letras, principalmente, porque se empezó a ver el Serif (terminaciones estilizadas) en la forma de las letras; esto actualmente da un gran realce a la escritura. También se separaban ya ordenadamente las líneas entre sí y se contemplaba el espacio entre las letras. Las formas y las figuras



Alfabeto Griego. <sup>6</sup>

de las letras eran perfectamente formadas, específicas, generaban un significado y la unión de todas lograban palabras, ellas formaban frases y oraciones, párrafos, textos que

expresaban todo sobre la civilización. Se diferenciaban los títulos y los textos, se comenzó a usar mayúsculas y minúsculas, para darle más importancia a lo que deseaban que se leyera. El papel de la época era la piedra y la madera. También hicieron un gran aporte a las Bellas Artes, con sus esculturas y pinturas, las cuales son fundamentales en las comunicaciones visuales actuales. (Historia Universal, 2001, p71-211; Jimeno, 2000, p18; [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/ideograms.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/ideograms.html))

Pasó el tiempo y ya los textos se plasmaban en cueros llamados papiros. Así, paulatinamente, se fue llegando al papel que actualmente usamos. En este sentido, los chinos, en su constante búsqueda por encontrar materiales en los que plasmar sus textos sagrados, realizaron aportes asombrosos que concluyeron con el papel tal y como lo conocemos en la actualidad. (Jimeno, 2000, p68)



Textos Chinos. <sup>7</sup>

Una historia narra que el pupilo de un importante templo chino quería plasmar las ideas de su maestro en un papel que fuera blanco completamente y el papel de arroz y otros existentes no llenaban su expectativa. Estando en el bosque y viendo que un árbol viejo tenía restos blancos formados por la intemperie, descubrió que

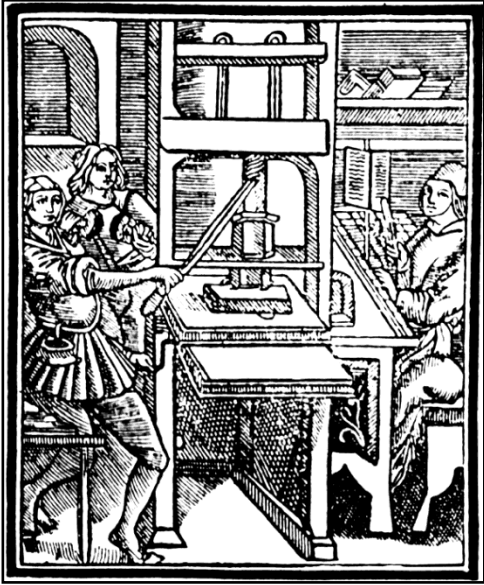
colocando savia del árbol en las láminas de papel que tenía lograba blanquear las hojas donde plasmaría los escritos de su maestro. Este pupilo fue Tsai-Lun, al cual le debemos el papel que actualmente usamos. ([http://www.artesdelibro.com/2006/07/tsai\\_lun\\_o\\_como\\_se\\_lo\\_montaron.php](http://www.artesdelibro.com/2006/07/tsai_lun_o_como_se_lo_montaron.php))

En la era medieval de la antigua Europa, ya los escritos existían como forma de comunicación, de describir a la sociedad, pero estaban destinados a un cúmulo reducido de personas. No todo el público tenía acceso a dicho esnobismo. Esta época llamada “La Era Oscura” estaba bajo las ideas ultraconservadoras de la Iglesia. Fue un período duro para la civilización. La sociedad estaba dividida fuertemente por clases sociales. Sin embargo, paradójicamente, en ese panorama sombrío surgió algo grandioso: “Los Manuscritos del Iluminismo”, los cuales tenían decorados con ilustraciones, grandes y pequeñas, con colores llamativos y que, en ese contexto, adquirió especial relevancia al arrojar “nuevas luces” sobre la sociedad. Ellos también tuvieron una gran influencia en los pintores de la Edad Media.

La Iglesia era la que ejercía el poder de la sabiduría de la época, y dentro de la estructura eclesiástica existían espacios donde personas específicas eran las encargadas de plasmar en textos información destinada exclusivamente al poder religioso.

En estas bibliotecas de la Iglesia se encontraban papiros, tablas, escritos antiguos que fueron transcritos por curas. Estos libros eran hechos a mano. Duraba meses, años, crear un solo ejemplar. Porque se debía crear las imágenes, transcribir los textos, pasarlos al papel, encuadrado... un proceso muy laborioso y extenso. ([http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/book.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/book.html))

Con los cambios sociales y la búsqueda de información para salir de la oscuridad y de los miedos infundidos, las cosas fueron transformándose y ya los libros eran para todos, estaban destinados a quienes supieran leer, por ende, resultaba impensable que hubiera un solo ejemplar de cada texto, había que aumentar la producción. Y apareció Johann Gutenberg, el creador de la primera imprenta de tipos móviles, con los cuales, gracias a su



Imprenta de tipos móviles de Gutenberg.<sup>8</sup>

aporte a la humanidad, tenemos actualmente editoriales que imprimen libros, revistas y periódicos, permitiéndonos conocer el pasado, compartir el presente y proyectar el futuro.

En China, ya tenían un camino recorrido en creación de libros a gran escala. Pero la imprenta de Gutenberg fue la pionera en su forma en este lado del mundo.

En la era de Gutenberg, los pintores eran prolíficos en la creación de imágenes de las personas o de los paisajes que los rodeaban. Llegó el Renacimiento. Grandes pintores y también aportadores de ingenio a la humanidad aparecieron en ese entonces, como Leonardo Da Vinci, quien no sólo fue pintor sino que aportó a la ciencia, la medicina, la mecánica, las armas de guerra, etc. ([http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom /press.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom /press.html))

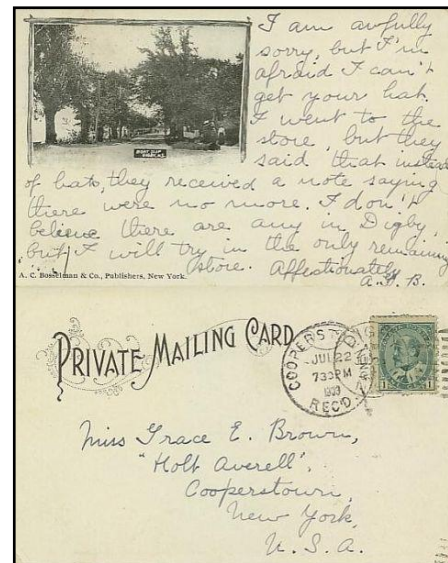
La prensa daba sus primeros pasos cuando Julio César, durante la república romana, hizo circular en la comunidad una lista de actividades llamada “Eventos del día” en el año 59 a.C. y en China el gobierno imperial también informaba al colectivo sobre sus actividades. Sin embargo, son hechos aislados, meramente referenciales, que no pueden ser considerados inicios de la prensa, porque fue después de la invención de Gutenberg que la prensa comenzó a abrirse espacios en la sociedad. Al principio eran hojas separadas, luego fueron aumentando la paginación hasta conformarse los periódicos tal y como los conocemos hoy día. (Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa\\_escrita](http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_escrita))

La máquina de vapor llegó a la palestra histórica protagonizando la segunda época más controversial hasta ese momento, desde el Neolítico. Con ella se inició la Revolución

Industrial, cuando las máquinas comenzaron a hacer los trabajos que hasta entonces realizaban los humanos y a producir en masa muchísimos productos.

En el campo de la comunicación visual aparecieron la litografía, la fotografía, la publicidad y los periódicos, creando así la revolución sobre la forma de expresarse en masa. Además de los medios de comunicación, la aparición del tren y de los automóviles contribuyó a mejorar la calidad de vida de las comunidades y a integrar a grupos tradicionalmente ajenos a la participación.

Ya en la Era Victoriana, las personas podían comunicarse entre sí a través del correo. Proliferaron las cartas, medios que permitían a los individuos mantener contacto aunque estuvieran en distintos lugares del mundo, claro, tomando en cuenta que podían pasar años antes de la llegada de una epístola o que podía perderse en el camino. ([http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/grid.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/grid.html))



Postales y cartas.<sup>9</sup>

Y comenzaron los movimientos, las corrientes y las escuelas de diseño a florecer, con la producción en masa de imágenes, postales y otros medios para comunicar. Grandes obras de las artes plásticas fueron utilizadas para este fin ganándose el nombre de Kitsch, usado para describir dibujos y bocetos baratos o fácilmente comercializables. Como la corriente Kitsch, en los años 80 existió el arte posmodernista al cual también se le adjuntó un término llamado Camp: “presentarse de una manera exagerada” (disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Kitsch>)



La fotografía.<sup>10</sup>

La primera escuela de diseño conformada por cuatro influyentes artistas de la época (Charles Rennie Mackintosh, Margaret MacDonald, Frances MacDonald y Herbert MacNair) es la Escuela de Glasgow, que definía su estilo como una mezcla de arte celta y japonesa. Esta escuela tuvo un gran impacto en lo que sería el Art Nouveau. ([http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/grid.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/grid.html))

“Sólo por medio de la escritura fueron posibles las civilizaciones, las filosofías y las grandes religiones de la humanidad; ella fue el cemento de que se sirvieron los fundadores y constructores de grandes imperios; sobre ella reposa la historia de la humanidad, sobre ella se desarrollaron pujantes todas las ramas del saber humano, incluidas las ciencias de la naturaleza. Para no hablar de los incontables otros bienes culturales y de civilización que ella ha deparado a la humanidad, y sin la que éste no podía concebirse” (Del Nogal, 2002, p.15)



Cartel de la primera escuela de Diseño. <sup>11</sup>

## 2.2. *Corrientes artísticas que nutrieron el diseño moderno*

*Art Nouveau, Cubismo, Futurismo, Dadá, Surrealismo, De Stijl, Constructivismo, Bauhaus, Art Deco*

---

La evolución de la sociedad desencadenó en la Era Modernista que significó el desarrollo de la impresión y los avances tecnológicos de la imprenta, logrando que la comunicación social evolucionara hacia otros niveles, hacia una nueva forma de arte, el cual se denominó diseño gráfico. Pero esto fue la consecuencia de la acción de un linaje histórico que abalaba a los diseñadores gráficos y que contribuyó con la formación del futuro comunicador visual del siglo XXI.

En tal sentido, construyó una vía por la que avanza, sin tropiezos, a través de mensajes visuales que utilizan la percepción de los contenidos gráficos, de la composición y del diseño.

También hay que aclarar que el diseño trasciende el hecho de ser un esfuerzo para embellecer la apariencia de las cosas. Ese es sólo un aspecto, porque su finalidad es transmitir al observador un mensaje predeterminado. “La elaboración de un diseño no debe basarse únicamente en la estética, sino en la utilidad y funcionalidad para la sociedad, a la cual está dirigido” (González, 1989, p. 17).

La diagramación, por ende, entraría en lo que se denominó Artes Aplicadas, que se consolidaron durante el Renacimiento. Se basaba en conocimientos de técnicas comunes que logran su auge, luego de la Revolución Industrial, cuando se establece que, en contraste con las Bellas Artes, no se priorizaba la belleza ni el goce meramente estético, sino el bienestar práctico y utilitario, es decir, la funcionalidad y el buen gusto artístico fundidos entre sí para lograr el mensaje deseado en el producto determinado. Se dice que las Artes Aplicadas son el diseño industrial, el diseño de modas, el diseño gráfico, la publicidad, el

cartelismo, la fotografía, la escenografía, el diseño de interiores, el arte decorativo y, por supuesto, la diagramación.

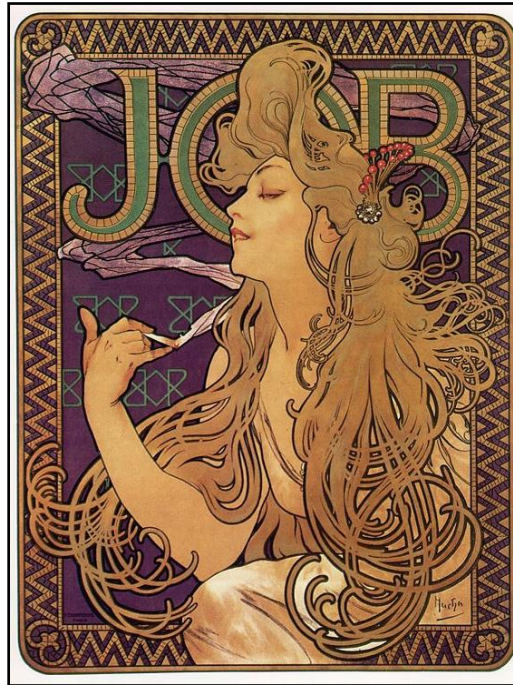
Vale aclarar que las Bellas Artes fueron y serán el pilar donde las otras artes se fundamentan, pero con unos tiempos y nombres distintos que los que podrían indicarse en el contexto de la historia de la comunicación visual; están estrechamente unidas, mas no ligadas entre sí. Por ende, se estudiarán las escuelas de comunicación visual y no las etapas del arte como fueron el Gótico, el Barroco, el Renacimiento, el Realismo, éstas fueron propulsoras más no las directamente responsables de la comunicación visual. Este punto lo aclararemos más adelante en el capítulo de diagramación, en el que explicaremos la imagen, la comunicación, la percepción y la unión de la imagen y la escritura, la retórica, la sintaxis, la cohesión y la coherencia, no sólo del texto sino también de la imagen.

Estos movimientos de diseño fueron fundamentales para llegar a lo que hoy conocemos como diagramación. A través de la evolución que vivieron se produjo el desarrollo en el diseño de periódicos, tal y como lo concebimos actualmente. Para llegar hasta este momento, debemos pasearnos por las principales corrientes. En resumen, vamos a acercarnos a los movimientos de diseño porque son los que se esforzaban en hacer diseño y funcionalidad fundidos en un producto; mientras que el arte es sólo para ser apreciado y para conectarse con el espíritu, por decirlo de alguna manera. Las escuelas de diseño son para conectar al espectador con el aquí y el ahora.

## *Art Nouveau*

Este movimiento de diseño se caracterizaba por sus líneas infinitas y composiciones asimétricas. Su conexión con la naturaleza es un punto importante en su descripción, porque usaba muchos símbolos de ella, como las flores, las hojas y, principalmente, la figura femenina.

Gracias a la litografía, este diseño fue muy usado en panfletos y afiches. Debido a su fácil reproducción y artístico diseño, logró cautivar a las masas y difundir información.



Cartel hecho bajo diseño Art Nouveau. <sup>12</sup>

Sus inicios fueron a mediados del siglo XIX, XX (1890-1900), por ende, se le clasifica como del Modernismo, del principio del movimiento de la Belle Epòque. El nombre *Art Nouveau* proviene del francés al español y sería Arte Nuevo. Se expresó principalmente en la arquitectura y en el diseño. El movimiento tuvo importancia en distintos países, los cuales le dieron un nombre particular: España (Modernismo), Alemania (Jugendstil), Austria (Sezession), Inglaterra (Liberty), Italia (Floreale) y en Cataluña (Estilo Modernista).

Este fue el primer movimiento que se desprendió de la imitación (Renacimiento, Barroco, Neoclasicismo, Romanticismo, etc.), basándose en lo urbano y lo moderno, por haber nacido en el nuevo siglo, en el Modernismo.

## *Cubismo*



**Guernica, Picasso.** <sup>13</sup>

Se inició a principios del siglo XX y sus principales protagonistas fueron Pablo Picasso y George Braque. Se presentó principalmente en la pintura, con la intención de alejarse del naturalismo y plasmar en la superficie de un cuadro, objetos vistos desde múltiples ángulos.

Nació en Francia entre los años 1907 y 1914. Se basó en romper con las estructuras establecidas del siglo XX en la pintura tradicional. Se tratan las formas con figuras geométricas, fragmentando líneas y superficies.

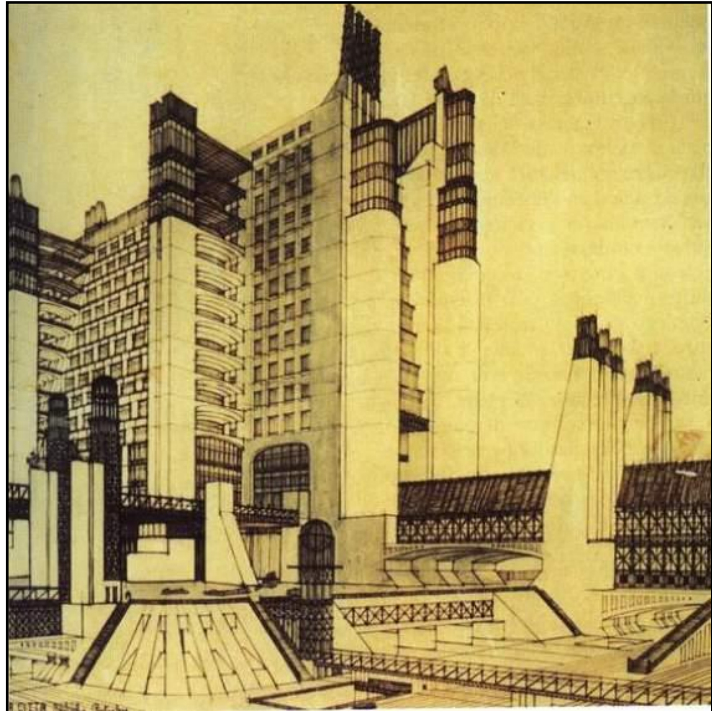
*El Guernica*, creado por Picasso, denuncia los horrores de la guerra por encargo del gobierno español para la Exposición Universal de París de 1937. Su valor reside en que es un cuadro símbolo de la Historia de España y delata las atrocidades cometidas durante el conflicto bélico. El 26 de abril de 1937, durante la Guerra Civil Española, la aviación alemana bombardeó el pueblo vasco de Guernica. En el cuadro, lejos de representarse el hecho en sí, se expresa la violencia y la crueldad del ataque. Imágenes como la del toro, el

caballo moribundo, el guerrero caído, la madre con el niño muerto, los edificios en llamas y destrozados, reflejan la inhumanidad y la brutalidad. Es un alarido, un grito desgarrado de pavor.

### ***Futurismo***

Los temas importantes que tomaba este movimiento fueron la máquina y el movimiento. Captaba la sensación de movimiento, superponiendo acciones consecutivas, mientras que la máquina fue siempre un componente de la imagen.

Su propulsor inicial fue Filippo Tomaso Marinetti (1876-1944), procedente de Milán, Italia.



**Diseño urbanístico futurista de Antonio Sant'Elia. <sup>14</sup>**

Influido por la fotografía, basó buena parte de su trabajo en hacer composiciones visuales que simulaban estructuras continuas, transmitiendo la sensación de velocidad.

## *Dadá*

Surge en el año 1916, en Suiza. Su principal característica fue ir en contra de lo establecido por el Positivismo y su concepto de la razón, por ende, de todo lo establecido



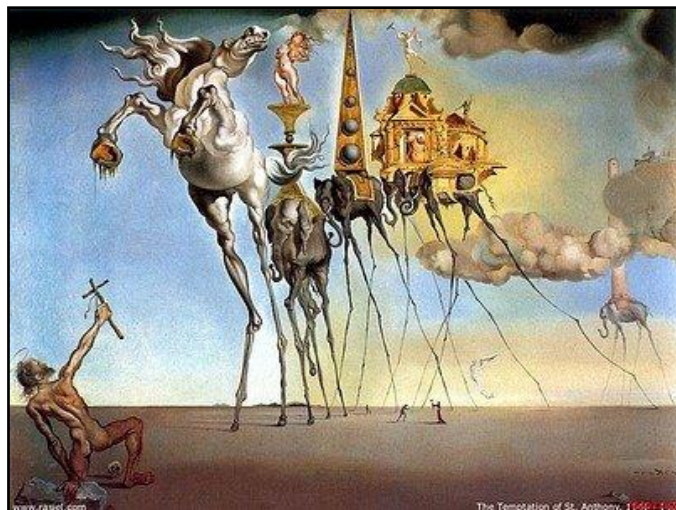
*La Fuente*, Marcel Duchamp (1917).<sup>15</sup>

hasta el momento. Duró poco, pero logró romper con códigos establecidos y contribuyó con el pensar distinto y buscar las fórmulas de un nuevo escalafón social. La forma de expresión usada por los dadaístas era la burla de lo establecido; esa era su premisa. No sólo en la pintura, sino en la poesía y en la

literatura. Además, sus protagonistas lo tomaron como forma de vida, como una teoría a seguir.

## *Surrealismo*

Surgió en Francia en los años 1920, después del dadaísmo e inspirándose en “el pero” frente a la búsqueda de la verdad. En la pintura, se buscaba plasmar las emociones, aunque no bajo un ojo juzgador consciente para la crítica de la obra. Gracias al padre del psicoanálisis,



Salvador Dalí. *La tentación de San Antonio*.<sup>16</sup>

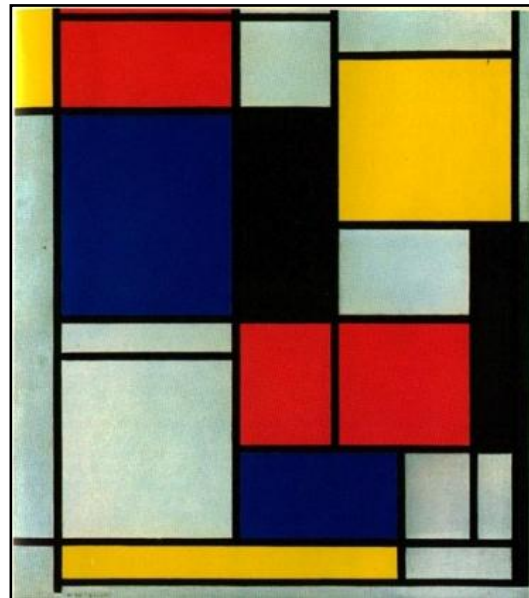
Sigmund Freud (1856-1939), los seguidores del surrealismo le empiezan a dar un modo más ordenado y serio al movimiento, apelando al inconsciente.

Uno de los exponentes más famosos fue el artista español, pintor, escultor, escritor, etc, Salvador Dalí, quien globalizó con sus obras este movimiento hasta colocarlo en un punto de respeto dentro del mundo del arte.

### *De Stijl*

Fue creado en 1917 por los pintores Theo Van Doesburg y Piet Mondrian, en Holanda. Buscaban la armonía y el orden en la abstracción. Usaban el color a su más primaria pigmentación. Se centró en modelos estrictamente geométricos.

Las obras de los autores Mondrian, Bart Van der Leek y Van Doesburg eran virtualmente indistinguibles por su restringido vocabulario visual.



Piet Mondrian.<sup>17</sup>

## *Constructivismo*

En vista de que los movimientos se estaban basando sólo en la búsqueda del arte, el Constructivismo aparece reactivando el funcionalismo de las piezas, fundamentándose en las formas geométricas y aprovechando los materiales modernos de la época.



*Lissitzky, Golpear los blancos con la cuña roja.<sup>18</sup>*

Fue una corriente tocada directamente por su entorno, el cual buscaba informar y expresar ideologías de la época. Como el comunismo. También tuvo una fuerte influencia en las teorías de Immanuel Kant, las cuales hablaban de que el cerebro no es simplemente un mero recipiente donde se depositan las informaciones, sino una entidad que construye la experiencia y el conocimiento, los ordena y les da forma (Disponible en: <http://www.cop.es/colegiados/M-00407/CONSTRUCTIVISMO.HTM>).

“En los diseños de prospectos que realizó Rodchenko, se perfilaba ya la disposición limpia y clara en columnas de las composiciones tipográficas y fotográficas. Las fotografías se insertaban en la columna de texto y los títulos y encabezados se destacaban por el contraste entre el blanco y el negro” (Del Nogal, 2002, p.21)

## La Bauhaus



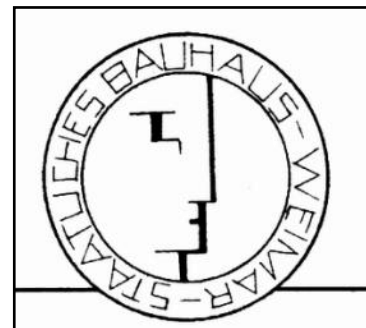
Escuela Bauhaus en Dessau. <sup>19</sup>

Esta escuela de diseño fue formada en 1919 en Alemania y luego trasladada a Estados Unidos. Su nombre proviene de Bau (de la construcción) y de haus (casa). Una de las principales búsquedas de esta escuela fue la unión de las artes, la tecnología y la artesanía.



Diseño y tipografía de la escuela Bauhaus. <sup>20</sup>

Uno de los principios establecidos por la Bauhaus desde su fundación fue: “La forma sigue a la función” (Disponible en: [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/avantgarde.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/avantgarde.html))



logo de la escuela Bauhaus. <sup>21</sup>

“En su mayoría consta de formas triangulares y rectas que ayudan a apreciar la rigidez del carácter que impuso Mark Lawliette. Sus colores son opcionales, pero generalmente se utilizan tonos marrones y rojos oscuros, aunque hay excepciones como, por ejemplo, el famoso Jauquelyn, en el cual se utilizaron colores fuertes en los que predominaba el azul cielo y el magenta. Después de haber aportado tanto a este arte, Lawliette, a sus 46 años de edad, murió de tuberculosis. En esa misma época se produjo un cambio drástico en la arquitectura, cambiando así de formas triangulares a ovaladas y rectangulares entre otros aspectos”. (disponible en: <http://www.sitographics.com/conceptos/temas/estilos/bauhaus.html>)

La búsqueda de las líneas rectas y las figuras básicas eran lo que demarcaba la forma de los diseños de esta escuela en la que tenía un gran peso el uso de las tipografías, creando así las Sans Serif o Palo Seco, las cuales son diseñadas desde ángulos rectos. También rompieron paradigmas colocando los textos pequeños girados a 90%.

## *Art Deco*

Proviene de París, Francia, en 1925. Fue influenciado por distintas culturas y, principalmente, afectado o trastocado por la Primera Guerra Mundial.

La búsqueda de la grandeza y las formas aerodinámicas buscaban la ostentación de las formas, pero luego de la Segunda Guerra Mundial la economía que venía recuperándose tras el primer gran conflicto bélico, decayó. El uso del color vuelve a ser más implementado en este movimiento. Los colores planos eran su fuerte.



Tamara de Lempicka. <sup>21</sup>

Todas las escuelas han generado un aporte importante a lo que son los diseños de todo tipo de producto visual actual. Basarnos en estas escuelas para lograr llegar a trabajos visuales efectivos, es una premisa, hay que entender todos los descubrimientos que otros en el pasado se han forjado en investigar y legarnos ahora en la actualidad. La información recabada de cada una de las corrientes de diseño aquí expuestas fueron tomadas de distintos libros, tesis, páginas web, etc.; en paréntesis colocaré las más destacadas para su disfrute (Disponibles en: Orozco, 2003, p37-42; DelNogal, 2000, p12-24; [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/avantgarde.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/avantgarde.html))

## *2.3. Principios de diseño para periódicos*

*2.3.1. Balance / 2.3.2. Contraste / 2.3.3. Foco / 2.3.4. Proporción / 2.3.5. Unidad*

---

Con el transcurrir de la evolución de la comunicación visual y las distintas corrientes del diseño, ha perdurado una principal idea, muy necesaria para nuestro proyecto, la cual consiste en que toda construcción gráfica debe contener una unión entre contenido y forma. Gracias a esto se podrá comunicar el mensaje en equilibrio y dándole una fuerza al otro aspecto y no halando, como caballos, cada uno por su lado, sino como una muy bien llevada y dirigida carreta que juntos dirigen y van hacia el mismo lugar. Así se logra dar el mensaje más eficazmente al espectador. Por ende, el mensaje visual debe ser claro, ordenado, armónico, coherente; igual que un mensaje escrito.

Al pensar entonces en una página de periódico con un contenido determinado debemos contemplar cómo estará organizado el texto, que debe ser de fácil legibilidad, acompañado por imágenes coherentes y un diseño que cautive y motive al lector a entrar al disfrute del texto.

Las imágenes, igual que la gramática escrita, tiene unos lineamientos a seguir. Así como un periodista escribe de forma específica su texto pensando en el lector para captar su atención y darle el mensaje deseado, al hacer un proyecto visual debemos pensar en estas fórmulas, estudiadas con el transcurrir de los años, para llegar a nuestro lector o nuestro espectador.

Pero comprender cómo debían estar estructurados los periódicos no fue algo que sucedió de la noche a la mañana. Fueron años de esfuerzo, de entender las máquinas impresoras y sus planchas de metal móviles. Los textos montados y los títulos movidos eran constantes en los periódicos. Pero esos errores fueron desapareciendo con el pasar de

los días. Actualmente, los periódicos han evolucionado mucho y han organizado y jerarquizado las noticias. Gracias a que “*The New York Time* el 19 de diciembre de 1864 anunció, con quince bloques de titulares, que el general Sherman había tomado la ciudad de Atlanta. Ahora se realizaba algún esfuerzo por colocar las informaciones en la página dentro de cierto orden de importancia”. (Del Nogal, 2002, p. 29)

Pero el aporte que más podemos destacar como comunicadores visuales, o periodistas visuales, es la aparición de las retículas móviles. En la actualidad, el diseño irregular, utilizado durante muchos años por los grandes diarios mundiales siguiendo el viejo método de estructurar la página de una forma casi casual, ha desaparecido y se estructura todo el conjunto de las informaciones a través de un sistema modular.

Según lo expresado por Munari (1979), “existen varios elementos que se hacen necesarios en el momento de elaborar un mensaje visual. Considera el autor que para organizar un espacio de manera que pueda ser aceptado sin violencia por la percepción humana debe contener: **Equilibrio**: crear un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos. **Simetría**: organizar un grupo de elementos de un lado de una línea central imaginaria que corresponda exactamente con el otro lado de la línea central. **Regularidad**: uniformar los elementos sin que se presenten desviaciones. **Simplicidad**: imponer un carácter simple mediante el uso de elementos libres de complicaciones o elaboraciones secundarias” (Del Nogal, 2002, p. 6)

Orozco (2003, p.53), indica que coincide con Daryl R. Moen “al resumir en cinco los principios fundamentales del diseño: balance, contraste, foco, proporción y unidad”, los cuales serán en los que nos basaremos para el proceso académico de este trabajo de grado.

## ***Balance***

Permite distribuir el peso de los diversos elementos en la página. Pero sin caer en la tentación de producir un equilibrio simétrico, monótono, que reste dinamismo a la composición. Si bien es cierto que, en muchos casos, el equilibrio simétrico es una excelente solución, por la naturaleza misma del material periodístico, debe incluirse siempre un elemento que ponga “en movimiento” al conjunto.

## ***Contraste***

Garantiza el interés en la composición. Balancear no significa eliminar áreas de la página que el contraste destaca a los ojos del lector. El contraste se logra al enfrentar elementos contradictorios que puedan ser percibidos por el lector en la misma zona de interés. Blanco-negro, arriba-abajo, grueso-delgado, etc. son elementos contrastantes aplicables a la combinación de tipos de la unidad informativa o a la colocación de una gran foto al lado de otra pequeña.

## ***Foco***

La página exhibe siempre una información más importante que otra. Con el tratamiento tipográfico adecuado, esta puede ser el centro de la composición. De no ser así, una gran foto de una información secundaria puede convertirse en el foco que capture el interés del lector. Si no se cuenta con una excelente foto que merezca destacarse en la parte superior de la página, hay que recurrir a una infografía, a la tipografía o al color, siempre y cuando el modelo de diseño lo permita.

## ***Proporción***

La obsesión por la proporción está presente en las mismas dimensiones de la página. El espacio-formato admite tres rectángulos perfectamente proporcionados: rectángulo áureo, rectángulo terciario y rectángulo normalizado. La estructura de toda la página debe guardar una relación proporcional entre sus elementos más importantes. Sin ánimo de exagerar, las fotos rectangulares a una columna de personajes, por ejemplo deberían tener la misma proporción de la página. De esta forma se refuerza la vinculación estructural del conjunto.

## ***Unidad***

La idea de conjunto es la que busca preservar el criterio de coherencia en un periódico. La combinación adecuada de elementos persigue crear una imagen de unidad, sin contradicciones graves que afecten la proyección de una personalidad definida ante el público lector.

El mantenimiento de una determinada tipografía, la forma de titulares y textos, logotipos de secciones y un estilo general de diseño, permite crear una imagen de unidad que refuerza la personalidad del periódico.

En informaciones que se anuncian en primera página para desarrollar en las interiores funciona muy bien este criterio. Y es más útil aún cuando se trata de reportajes extensos que siguen en otras páginas o cubren varias ediciones. Igual sucede con la cobertura de eventos importantes de varios días. En estos casos funciona eficazmente algún logotipo que identifique el material.

## *2.4. Conducta visual*

---

Existen estudios diversos sobre el tema de cómo el individuo percibe y ve su entorno. Orozco (2003) “Pruebas psicológicas precisas han dado por resultado que si se reparte la página en cuatro campos, el ojo va casi siempre al superior derecho, el llamado punto óptico o centro que atrae la mirada”.

Según lo establece Orozco (2003, p.50), hay por lo menos dos factores que condicionan la conducta visual del lector que se enfrenta a una página de periódico: los hábitos de lectura y la diagramación. “Estos elementos actúan simultáneamente sobre el individuo y definen sus compartimento ante la página, pero son sus hábitos los que orientan el primer impulso: de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Cualquier disposición tipográfica que contradiga este impulso natural del lector se convertirá en un obstáculo para la clara percepción de las informaciones y puede ser considerado como un ‘ruido’ en la comunicación”.

Considero que el elemento que condiciona el movimiento del ojo del lector es la disposición misma de las unidades informativas. Ciertamente, el lector comienza a leer arriba y de izquierda a derecha, pero también es cierto que un recurso de diseño sería colocar el punto óptico central a la derecha y hacia esa zona se dirigirá la mirada del lector. El diseñador conoce la fuerza de estos elementos y los utiliza para estimular la lectura del material informativo distribuido sobre una estructura basada en un eje horizontal/vertical, izquierda/derecha, arriba/abajo. Una información a 4 columnas, con suficiente impacto

visual e interés periodístico es como un imán para cualquier lector, aunque no esté ubicado en la zona acostumbrada. Un titular en negritas, información recuadrada, fotografía vertical o apaisada, texto en medidas falsas, son los recursos utilizados para enfatizar algunas zonas de la página y crear el contraste necesario como para despertar ese interés. La incorporación del color e infografías le permite al diseñador multiplicar la efectividad de estos recursos que, hasta hace pocos años, mantenía al diseño limitado a la dimensión del blanco y el negro. (Orozco, 2003. p52).

Con esto, Orozco aclara que el diseñador debe aprovecharse de los aprendizajes (generaciones-padres e hijos) que otros han legado y así lograr grandes y eficaces trabajos visuales que cautiven al lector, haciéndolo receptor del mensaje correcto.

Por ende, hay que tener claro que la atención del lector es capturada, en principio, por la forma como se presenta el mensaje y reforzada luego por la fuerza del mensaje. Cada uno de estos ítems que nos muestran cómo hacer páginas de periódicos atractivas nos llevan al paso siguiente de este trabajo de grado, que es el recabar información sobre el periódico al cual le haremos el proyecto, al Últimas Noticias y al departamento de Participación Ciudadana.

---

## Capítulo III

---

### *Edición de diarios*

- 3.1. *Logotipo*
  - 3.2. *Forma/tamaño*
  - 3.3. *Mancha/márgenes*
  - 3.4. *Reticula*
  - 3.5. *Tipografía*
    - 3.5.1. *Romana* / 3.5.2. *Egipcias* / 3.5.3. *Palo Seco*
  - 3.6. *Unidad Informativa*
  - 3.7. *Imagen/ilustraciones/infografías*
  - 3.8. *Diagramación*
  - 3.9. *Color*
    - 3.9.1. *Psicología del color*
- 

**L**os periódicos tuvieron que evolucionar porque la radio y la televisión tomaron un gran auge en la sociedad, pero eso no significó, en lo más mínimo, lo que muchos pensaban y piensan actualmente con la llegada de nuevas herramientas como internet, que el periódico llegaba al final de sus días. O como expresó en su blog Mario Garcia “Estoy convencido de que los periódicos de los próximos 10 años tendrán menos páginas, se publicarán en un formato más compacto, con mucha más coordinación entre las ofertas de las versiones *online* e impresa, con mayor cobertura local y con un diseño en el que primen la buena navegación, la claridad expositiva y el sentido de servicio. Menos páginas no significa necesariamente menos sustancia y utilidad. Un periódico más compacto exige más talento por parte de los editores. Ésto, a la postre, puede suponer un mayor reto que la decisión de reducir el número de páginas.” (Disponible en: <http://blogs.grupojoly.com/vision/tag/mario-garcia>)

La tecnología fue un gran aporte para la prensa. La búsqueda de producción más eficaz para el medio era urgente y necesaria. El uso de estos nuevos instrumentos y nuevas técnicas, entre ellas el diseño periodístico, cumple un rol esencial.

Ya los periódicos no podían ser todos iguales, las informaciones y los periodistas no eran los mismos, por ende, la identidad gráfica fue la solución para modernizar, distinguir y crear estilos distintivos.

Aquí entra el trabajo del diagramador, del editor gráfico, de mantener la imagen y confeccionarla para que el producto (periódico) sea distinto y tenga personalidad en el kiosco, en las manos del lector, en cualquier lugar donde se encuentre.

Muchos son los autores que hablan del tema de la personalidad gráfica de un periódico, pero para el objetivo de este trabajo de grado y su perfecto acomodo con el diseño del periódico para el cual trabajaremos el proyecto (*Últimas Noticias*), nos basaremos en lo que dice Orozco: “La personalidad gráfica de un periódico es el conjunto de elementos formales, tipográficos y de diseño que conforman su imagen visible, permitiendo al lector identificarlo con facilidad y diferenciarlo de otros medios similares. En un diario, la personalidad gráfica se construye mediante el uso regular y sistemático de esos elementos” (Orozco, 2003. p62).

Por ende, para trabajar un producto y darle la personalidad gráfica necesaria hay que trabajar uno por uno los apartados: logotipo, formato, mancha, retícula, tipografía, diagramación y el color con el que se perfecciona el trabajo visual del producto.

### 3.1. Logotipo

---

Gracias al trabajo visual que se haga, el logotipo será, en definitiva, lo que dirá al lector qué es, cómo es y todas las virtudes de la marca mediante un solo símbolo visual.

Este debe ser legible a cualquier distancia, además, debe concebirse con la idea de que será colocado en tamaños muy grandes o muy pequeños, y siempre debe conservar su forma para ser visto y distinguido. Muchas veces el logo es expuesto a distintas pruebas de diseño como, por ejemplo, que sea distinguible tanto en negativo como en positivo.

Orozco agrega: “El logotipo debe sinterizar gráficamente el espíritu del proyecto y expresar el estilo”. (2003, p.63)

### 3.2. Forma / tamaño

---

Se refiere a los formatos, como el *standard* y el *tabloide*, que son los más usados para periódicos. El diario *Últimas Noticias* tiene un tamaño *tabloide* y mide 32 centímetros, aproximadamente. Con este tamaño es más fácil la manipulación para que el lector pueda disfrutar del producto y abrirlo en el metro, en el trabajo, etc. sin parecer que una sabana de papel lo arropa.

Evans señala que: “El diseño de un periódico empieza con la elección del formato, y esta elección será el resultado de una serie de consideraciones de orden técnicas, físicas, comerciales y editoriales. Una vez tomada la decisión, el formato repercutirá sobre dos factores: la índole y cantidad de publicidad y las ideas editoriales”. (Del Nogal, 2002. p51)

### 3.3. Mancha/márgenes

---

“Se debe trazar el rectángulo de la mancha, es decir, la superficie de tintaje; área en la que se imprime todo el material del periódico y que debe ser respetada con rigurosidad, sin desbordar sus límites” (2003, p.66), así define Orozco el concepto de mancha. En cuanto a los márgenes expresa: “Definir la mancha es definir, al mismo tiempo, los márgenes de la página. Estos son las 4 franjas que rodean la superficie de tintaje hasta el final del papel” (2003, p.66).

“La mancha podemos definirla como la superficie útil para la impresión. Mientras que el margen es el espacio que queda entre la mancha y el borde exterior de formato”. (Del Nogal, 2002, p.55)

### 3.4. Retícula

---

Son un conjunto de líneas en el que el diagramador va organizando su trabajo visual. En un periódico existen distintas retículas, de 6 columnas, de 5, de 11. Retículas móviles, de 24 columnas, etc. Cuál será usada está especificado en el manual de estilo del periódico. En *Últimas Noticias* está pautado que las páginas diarias vayan a cinco columnas, cuando hay avisos en la página se usa la retícula de 6 y cuando son trabajos especiales y suplementos se usa la retícula de 11 columnas.

Esto ayuda muchísimo a la creación de páginas para los redactores y también para la impresión. Además, cuando se cambian textos de una página para otra, los textos conservan un tamaño estándar y esto hace que sea más fácil su organización sin perder tiempo ni espacio.

El sistema editorial utilizado por el periódico *Últimas Noticias*, de nombre Millenium, tiene preestablecido para los diagramadores la retícula que va ser usada cuando se abre una página nueva. Obviamente, es adaptable dependiendo de las necesidades particulares de cada trabajo, pero se encuentra dividido el espacio donde se trabajará con medidas exactas.

Anteriormente, los maqueteadores debían crear sus retículas, con fórmulas matemáticas y luego contando el número de caracteres para colocar el texto en dichas divisiones. Primero sacaban el tamaño de la mancha, al número que resultaba de izquierda a derecha le restaban una pica por corondel; ejemplo, si iban a dividir la página en cinco columnas, restaban cuatro picas de corondel (por ser este de una pica) luego lo que quedaba de la cuenta lo dividían entre cinco, de ese tamaño serían las columnas donde trabajarían.

Alan Swan describió la retícula como “la división geométrica de un área en columnas, espacio y márgenes medidos con precisión” (Orozco, 2003, p.67).

Canga (1994) en su obra no menciona la palabra retícula pero da un concepto que se aproxima a lo que intentamos definir como retícula. El autor establece que la página de un periódico se divide en grupos iguales denominados columnas y que estas permiten una mayor agilidad para la composición y la diagramación y es más cómodo para el lector y añade que las columnas tienen como fin primordial la organización del material tipográfico de forma coherente sobre la página. (Del Nogal, 2002, p.57)

### *3.5. Tipografía*

---

*3.5.1. Romana / 3.5.2. Egipcias / 3.5.3. Palo Seco*

Del Nogal dice: “La tipografía podríamos definirla como el arte de la comunicación impresa, es el alma de cualquier proyecto gráfico, pues a través del manejo adecuado de la

tipografía podemos cumplir con el objetivo primario de comunicar, de forma coherente y ordenada, una idea”. (2003, p.59)

Al analizar la historia de la comunicación visual, podemos ver cómo los estudios sobre la tipografía han sido fundamentales para llegar a la escritura actual. Además se le ha dado importancia a las formas de cada una de las letras porque, gracias a ellas, podemos lograr trabajos visuales más eficaces y con la intención que deseamos.

Las letras, creadoras de palabras, tienen la capacidad de comunicar, por su contenido y también por su forma. Cuando deseamos escribir textos largos, se recomienda usar letras con serif (tipo Times New Roman) y para títulos o textos cortos las Palo Seco (como Arial), siempre dependiendo de lo que se desea comunicar.

Existen distintas familias de tipografías. Orozco (2003, p.75) las agrupa como: Romanas, Palo Seco y Egipcias.

**Romanas:** son las más usadas para textos largos. Por su fisonomía con serif (terminaciones alargadas y estilizadas) y también por tener partes anchas y finas, hacen que al leerlas en textos largos no se canse la vista. A esta familia pertenecen la Times New Roman y la Garamond, entre otras.

**Palo Seco:** también llamadas Etruscas o Sans Serif (sin serif) son de tamaños iguales en todas sus formas, todos sus rasgos poseen el mismo espesor. Fueron puestas de moda por la escuela de diseño Bauhaus. Son muy funcionales para títulos o carteles con texto corto. De esta familia, las más famosas son: Arial, Helvética, Impac y Franklin Gótico.

**Egipcias:** sus terminaciones son serifas no muy elegantes, si se puede decir, ya que son gruesas, casi todas cuadradas, de trazo uniforme. También funcionales para títulos muy cortos. Palabras que sean el punto visual en el trabajo gráfico. Por tener esa particularidad

de imponente y peso son muy poco usadas en el mundo editorial. Las principales egipcias son: Rockwell, Clarendon y Serifa.

### *3.6. Unidad Informativa*

---

3.6.1. Titular 3.6.2. Texto / Intertítulo 3.6.3. Despiece 3.6.4. Leyenda 3.6.5. Créditos

Eduardo Orozco (2003, p. 79) nombra los elementos que contendrá una página como unidades informativas, los cuales son:

#### ***Título***

Es la cabeza de la noticia. La vitrina donde el lector entrará a disfrutar de lo que le depara adentro en el texto. Va unido con un antetítulo en la mayoría de los periódicos.

#### ***Texto / intertítulo***

Es el contenido de la noticia, del reportaje, la crónica, etc. Debe tener un estilo de letra Romana, por lo de la fácil lectura. Los intertítulos son pequeños títulos que guían al lector dentro del texto. Muchas veces son simplemente destacados con la misma letra pero en bold (negritas).

#### ***Despiece***

Son recuadros de textos externos al texto principal que ayudan con la comprensión de la idea del escritor y con el diagramador para darle más movilidad a la página. Principalmente es para dar una información adicional, de la misma nota pero con otro punto de vista, o adicional que no entraba en el hilo conductual de la nota.

## ***Leyenda***

Es el texto que ayuda a complementar la información que tiene la foto. Hay que tener cuidado de no repetir en la leyenda lo que el lector ve en la imagen. Su función es dar más información a la nota, no describir la foto usada por el diagramador.

## ***Crédito***

Es el crédito de los que trabajaron en la nota. El redactor, el fotógrafo, etc. Para destacarlos del texto deberán tener un estilo de letra diferente.

---

### *3.7. Imagen/ilustraciones/infografías*

Las fotografías son un poderoso impacto visual para el lector cuando ve o abre una página. Esta debe ser colocada en el lugar correcto para crear el mensaje deseado por el diagramador, logrando así un trabajo con equilibrio que transmita el mensaje deseado.

Orozco indica que “en una página de un diario, de cualquier formato, deben incluirse de una a tres fotos. Lo recomendable es que en cada página existan 3 centros de atención gráfica, creando un triángulo de lados desiguales. En una página de diario, llena de noticias, las fotos no deben interrumpir el recorrido natural del texto y todas deben llevar leyenda” (2003, p.88).

Con respecto a lo que son ilustraciones e infografías Orozco sostiene que son “Dibujos e ilustraciones que pueden, en muchos casos, sustituir a la fotografía y es muy efectivo el uso de ilustraciones especiales cuando no hay fotos disponibles. Los periódicos están incorporando, aceleradamente, ilustradores a sus departamentos de edición gráfica, no sólo para dibujar caricaturas de personajes o situaciones importantes, sino para realizar

gráficos más atractivos sobre datos estadísticos, estado del tiempo, viñetas, conflictos bélicos, etc. Las informaciones económicas necesitan recursos visuales como los cuadros estadísticos y gráficos especiales de diseño atractivo” (2003, p. 89).

---

### *3.8. Diagramación*

En cuanto a la diagramación Bronson deleva: “El diseño de un periódico tiene cuatro funciones básicas: hacerlo atractivo e interesante, facilitar su lectura y su comprensión, jerarquizar las noticias, y conservar un estilo de continuidad a lo largo del periódico” (citado por Orozco, 2003, p.93).

“Moen afirma que el editor gráfico debe ser periodista, pero, además, debería tener claros conocimientos de fotografía, de tipografía y del proceso de producción del diario”. (Orozco, año, p.93).

El mexicano Eduardo Danilo, citado por Orozco, argumenta: “No puede haber un buen diseño sin una buena calidad redaccional. Se puede tener un excelente diseño, pero si no hay una línea editorial que provoque que ese diseño siga evolucionando y desarrollándose, de nada sirve el diseño. Entre el diseño y contenidos existe una unión matrimonial” (2003, p.95).

Podríamos hablar de color como lo que le da fuerza a las páginas, como un complemento que ayuda al diagramador a realizar sus trabajos. Pero para llegar allí hay que hacer un breve acercamiento a su valor, su importancia, su psicología.

Se clasifican en dos grupos los colores luz y los colores pigmentos (o para impresión). Los colores luz son aquellos que podemos apreciar en la televisión, computadoras, internet, etc., mientras que los colores para impresión son aquellos que vemos en todo lo material, como revistas, periódicos, tasas, camisas, etc. Los colores luz son llamados y clasificados en los RGB mientras, que serían los tres colores básicos, amarillo, azul y rojo, la combinación de estos hace la paleta de color de luz. Los usados para este proyecto serán los de impresión, que será CMYK.

El color es un gran avance en el mundo periodístico impreso. Gracias a las nuevas tecnologías y las imprentas modernas se puede incorporar color a los trabajos visuales periodísticos. “Amarillo, cyan y magenta son las tres tintas básicas que, junto al negro y a la utilización de tramas, permiten millones de combinaciones que imitan todas las tonalidades que encontramos en la naturaleza” (Orozco, año, p.112).

Los colores básicos utilizados en artes gráficas son las tintas pigmentarias: cyan, magenta, yellow (amarillo) y black (negro), cuyas iniciales en inglés identifican el formato CMYK cuando se reproducen originales a todo color.

Los colores se pueden, según distintos autores, en colores cálidos o fríos, los cuales funcionarán para cada trabajo visual que se desee realizar. En publicidad estos conceptos asociados a cada color son muy importantes al lograr captar al comprador del producto. Para el caso de este trabajo, nos es útil usar los conceptos de cada color para poder lograr así una

captación de las audiencias y haciéndolas más participativas. “Una vez que la combinación de colores ha captado y retenido la atención, y ha ayudado a transmitir un mensaje adecuado, su tarea final en la tienda es adherirse a un producto. Lo ideal es que estimule al cliente a reconocer y comprar el producto una segunda y una tercera vez”. (Berry, 1994, p9)

### ***Psicología del color***

Los colores tienen un determinado significado psicológico. Estudiosos han invertido años en la investigación de cada una de las reacciones causantes ante el espectador.

En el libro *Diseño y Color* de Susan Berry y Judy Martin, las autoras dividen el color en fríos-cálidos, pasivos-activos, natural-artificial, etc. Indicando que el rojo es cálido, activo, masculino, etc., mientras que los fríos, femeninos, pasivos, serían los azules, los verdes, los amarillos. Pero para lograr eficazmente estos efectos deben ir complementados con diseños que ayuden a su apreciación y resalten su perfecta combinación. Exceso de uno puede aplacar otro o viceversa.

Adriana Acosta, actual coordinadora de diagramación del periódico *Últimas Noticias*, alega sobre el uso y poder del color ante el público que “Es la luz de una longitud de onda; es la incidencia de diferentes longitudes de onda en el ojo humano, en su efecto puramente físico. La percepción del color es una respuesta del cerebro a los estímulos visuales filtrados inconscientemente (Pabón, 1997, p.34). No obstante, en su efecto psicológico, el color se percibe con un mensaje subjetivo, crea una condición mental en la que un color puede semejar el fuego, dar sensaciones de frío o calor, calma o agresividad. El color es un fenómeno óptico con un fuerte efecto asociativo y psicológico, aunque sus

connotaciones no son las mismas en todo el mundo, sino que están determinadas culturalmente” (2005, p.96).

Por ende, el color es un gran compañero a la búsqueda de crear trabajos visuales, no sólo impresos, sino de cualquier índole, por lograr conectar al espectador al mundo real, porque el mundo no es blanco y negro, el mundo, aunque no rosado o azul, es igual con matices y a color.

---

# Capítulo IV

---

## *Historia del diseño de Últimas Noticias*

4.1. Breve historia del diseño de *Últimas Noticias*

4.2. Departamento de Participación Ciudadana

---

### *4.1. Breve acercamiento a la historia del diseño de Últimas Noticias*

---

**A**nte la inexistencia de una bibliografía adecuada sobre la historia de *Últimas Noticias*, se debió recurrir a la fórmula de la entrevista para reunir y ordenar información que permitiera documentar el desarrollo en el tiempo del periódico objeto del presente capítulo. Este apartado servirá como aporte a varios departamentos de la *Cadena Capriles*, los cuales solicitaron el producto de la investigación para así tener una referencia enfocada en la historia del diseño del medio. En tal sentido, la utilidad está dada por la escogencia, la valoración, la reunión y el ordenamiento de datos que permiten un acercamiento veraz al tema planteado.

Para especificar de dónde salió cada párrafo se aclarará al final del mismo, entre paréntesis, el nombre, el apellido y el cargo del informante, ahorrando así las fechas de realización de las entrevistas, las cuales fueron hechas meses antes de la presentación de esta tesis al consejo de la Escuela de Comunicación Social de la UCV.

Transcurrieron 133 años desde la fundación del primer periódico venezolano (*La Gazeta de Caracas*, 24/10/1808) hasta la aparición del diario *Últimas Noticias* (12/09/1941). En ese período, se sucedieron significativas transformaciones políticas,

económicas y sociales que fueron reflejadas por los medios impresos existentes. Sin embargo, un grupo de periodistas sentía que faltaba algo, que la prensa establecida le daba la espalda a temas de interés humano y a las informaciones policiales.

Fue entonces cuando Pedro Beroes, Víctor Simone D'Lima, Vaughan Salas Lozada, Francisco "Kotepa" Delgado y Hernani Portocarrero tomaron la decisión de fundar un periódico que hiciera hincapié en tales tópicos, incorporando, además, a un grupo de reporteros gráficos que hurgarían en la noticia.

Esta iniciativa se vio impulsada por la gestión del presidente Isaías Medina Angarita, quien adoptó importantes medidas que promovieron el ejercicio de la libertad en Venezuela como el permiso para la fundación de partidos políticos y el retorno de quienes se encontraban en el exterior, acusados de comunistas, por el anterior mandatario, el general Eleazar López Contreras.

De esta forma, el quinteto instaló las oficinas del naciente diario entre las caraqueñas esquinas de Ibarra a Pelota y el 12 de septiembre de 1941 lanzó a la calle una edición gratuita de *Últimas Noticias*, con el propósito de que el público se fuera familiarizando con él. Ese primer número en formato tabloide contenía ocho páginas dedicadas principalmente a la Segunda Guerra Mundial, fue titulado a ocho columnas y sólo tenía tres anunciantes. Una novedad: los editores invitaban a los lectores a reportar errores en la redacción con el propósito de mejorar la calidad. Y anunciaban para cuatro días después la aparición definitiva de *ÚN* al costo de un centavo.

A las 11 am del día señalado (16/09/1941), el periódico fue distribuido en Caracas y estados vecinos, con la promesa de circular de lunes a sábados. Junto al nombre del diario

se añadió la coletilla “El diario del pueblo” y se presentó el slogan “El que informa más y cuesta menos”.

Internamente estaba conformado por diferentes secciones: Hoy (política nacional), Venezuela Adentro (noticias del interior), Cartelera Cinematográfica, Vida de Juan Vicente Gómez (caricaturas), El Cuento de Hoy, El Rincón de la Mujer y Crónicas del Ávila (escritas por diferentes personalidades), además de las informaciones deportivas y de los turnos farmacéuticos.

Aunque la diagramación era densa, la presentación de las fotografías a cinco columnas resultaba una novedad, igual que la noticia desplegada en primera página con grandes títulos y la inclusión de entrevistas audaces. También abrió espacios para que gente humilde opinara sobre distintos temas.

Tales aportes al mundo de la comunicación generaron resultados casi inmediatos. Al mes de haber aparecido, había cuadruplicado el número de anunciantes (ahora 12).

Y las innovaciones continuaron. Incorporaron a la primera página un cintillo superior para destacar determinada información, engrosaron el tipo de letras de la portada y destinaron la contraportada a informaciones de sucesos tanto nacionales como internacionales.

El crecimiento fue tan acelerado que el 21 de diciembre llegó a los kioscos la primera edición dominical de Últimas Noticias, impresa con titulares en color rojo. (Eleazar Días Rangel, actual Director del periódico Últimas Noticias)

## *La expansión*

La publicación constante de fotos y datos biográficos sobre funcionarios y agentes relacionados con Adolfo Hitler durante la Segunda Guerra Mundial se convirtió en una brecha que *ÚN* explotó a lo largo de 1943. Tres años después, ya contaba con un tiraje de 15 mil ejemplares.

Pero los editores no se durmieron en los laureles y siguieron apostándole a la novedad. Aumentaron el tamaño de las fotos y de los titulares para romper los esquemas establecidos en la época, sorprendiendo tanto a los lectores como a la competencia.

En 1947 entra a esta historia Miguel Ángel Capriles Ayala, quien adquiere el primer paquete accionario de *Últimas Noticias* que le vendió Víctor Simone D'Lima. Sin embargo, fue un año más tarde cuando adquirió el control total del diario, tras un intenso período de negociaciones. En el comienzo de su gestión, adoptó un conjunto de medidas destinadas a optimizar los recursos y a incrementar los ingresos. Además, aumentó el precio del periódico a 20 céntimos.

Tales decisiones permitieron la contratación de nombrados columnistas y conocidos reporteros, además del mejoramiento de los talleres. El resultado fue el incremento del tiraje a 18 mil ejemplares y el aumento de las páginas de 8 a 28.

Cumplida esta etapa, se planteó el siguiente reto: llevar *ÚN* a todo el territorio nacional. Esta tarea fue encomendada a Marcos Capriles, hermano del nuevo dueño, quien tuvo un gran respaldo en la línea editorial que se basaba en la independencia y en la liberalidad. Este matiz permitió que muchos políticos nacionales y latinoamericanos encontraran en el periódico una trinchera.

El asesinato de Carlos Delgado Chalbaud, integrante de la Junta Militar de Gobierno, y los sucesos que se produjeron a continuación aumentó el interés de los lectores por conocer detalles del caso. El hecho, ocurrido en 1950, generó un nuevo aumento del tiraje de *Últimas Noticias*, llevándolo a 60 mil ejemplares diarios que posteriormente se normalizarían en 40 mil.

En ese entonces el diario inició su primera campaña, la cual estuvo dedicada a la recuperación de la Guayana Esequiba, perdida en 1899 frente al gobierno de Inglaterra. Carlos Álamo Ibarra fue el asesor de la serie que el director del periódico, Oscar Yanes, bautizó como *El escándalo de los límites*. Reportajes, editoriales y noticias de un gran tono nacionalista dieron cuerpo a esta iniciativa editorial.

En 1951, *ÚN* estrenó sede. Los diferentes departamentos del periódico son trasladados al edificio construido al lado del Panteón Nacional, La Torre de la Prensa, donde permanece hasta hoy.

La década de los 50 continuó con tres hechos destacados. El 2 de diciembre de 1952 el diario no circuló en señal de protesta por los resultados que arrojó el proceso comicial en el que se declaró ganador al general Marcos Pérez Jiménez. En 1955 se sumó al grupo editorial la revista *Élite*, según Miguel Ángel Capriles Ayala, por “la tentación de trascender”. Y en 1958, *Últimas Noticias* se sumó a la huelga de prensa que resultó determinante para el posterior derrocamiento del dictador Pérez Jiménez. (Orlando Suárez, coordinador de la fuente de cultura y farándula, Chévere; Wilmer Poleo, coordinador de la fuente de sucesos; Desireé Lozano, coordinadora de la fuente de economía)

## ***La modernización***

El 2 de febrero de 1999, la Cadena Capriles hizo una fuerte inversión para la evolución de sus productos. Cambió las máquinas de escribir por computadoras y se comenzó a hacer el diseño del periódico con un programa editorial llamado *Hermes*, el cual facilitó el trabajo de diagramadores, redactores, avisos, fotografía, etc, porque permitió que todos trabajaran la página al mismo tiempo, agilizando el proceso de producción del diario. (Adriana Del Nogal, diagramadora)

El 19 de octubre de **2000**, el periódico fue presentado con un nuevo enfoque en su manera de ofrecer la noticia a los miles de venezolanos que desde hacía casi 60 años habían sido fieles lectores de sus páginas. Se puso en marcha el primer rediseño de *Últimas Noticias* que si bien mantenía la impresión en blanco y negro, ordenó las secciones, estableciendo una normativa para la publicación de los avisos, restituyendo la importancia de los contenidos editoriales. Se decidió la alternancia, en la última página, de las informaciones de sucesos, deportes y farándula. Fue el primer paso para llegar al diseño actual del periódico. (Adriana Acosta, coordinadora de diagramación)

Según el actual presidente de la Cadena Capriles, Miguel Ángel Capriles López, esa fue una iniciativa para la modernización del diario, una forma de adaptarlo a los nuevos tiempos y responder a las exigencias del lector.

El refrescamiento de *ÚN* se sustentó en una diagramación más sencilla, organizada y cómoda que aumenta el atractivo del diario a la hora de leerlo.

En **2002**, el 9 de junio, se incorporó la sección *Domingo*, páginas especializadas destinadas a trabajos de investigación que buscan profundizar en temas importantes para la

ciudadanía. Estas páginas especiales se imprimieron a color y constituyeron el inicio de lo que es la utilización del color en *ÚN*. La oportunidad fue propicia para mostrar a los lectores el segundo rediseño, a través de la nueva sección.

En **2003**, apareció *El Deportivo*, otro apartado que conquistó a los interesados en el mundo de los atletas, con trabajos especiales sobre el tema.

En **2004**, el 3 de marzo, se rediseñó *El Deportivo* y se colocó como suplemento encartado en *Últimas Noticias*. Con la intención de complacer a los lectores especializados, este es el primer suplemento que se incorporó al periódico. Este suplemento, además, mostró otra novedad en diseño: la utilización de una retícula de 11 columnas que lo hizo más atractivo para el lector. (Adriana Acosta, coordinadora de diagramación)

También en **2004**, el 6 de junio, se conformó la sección “*La Periferia*”, que trataban de cuatro páginas destinadas a publicar información de un cuarteto de zonas del país (Vargas, Valles del Tuy, Guarenas-Guatire y Altos Mirandinos). Actualmente se encuentra distribuida en seis páginas de lunes a sábados y ocho páginas los domingos. Además, en esa misma fecha, las tapas de las secciones del periódico tuvieron un refrescamiento, destacando una nota principal e incorporando llamados de las informaciones publicadas en el resto de la sección, como una especie de índice. (Josefina Ruggiero, jefa de ediciones locales)

En **2005**, se creó el segundo suplemento para el periódico *Últimas Noticias*, con el objetivo de complacer a los lectores que deseaban más información de la fuente de cultura y farándula. El 3 de abril debutó el encartado *Más Chévere*. (Orlando Suárez, coordinador de Chévere)

## 4.2. Departamento de Participación Ciudadana

---

La recopilación de datos para este punto fue posible gracias a la información suministrada directamente por las creadoras e impulsoras del departamento de Participación Ciudadana. Ellas dos, Danisbel Gómez, jefa del departamento, y su asistente Gisela Rodríguez, compartieron su experiencia para permitir que se plasmara la historia de la nueva unidad que constituye un hito en la historia de *Últimas Noticias* y constituye parte del sustento del suplemento creado para esta tesis de grado.

La unidad de *Participación Ciudadana* del diario *Últimas Noticias* se establece en abril de 2009. El Comité Ejecutivo de la Cadena Capriles designa como jefa del departamento a Danisbel Gómez Morillo, quien está secundada por Gisela Rodríguez Verasmendi en funciones de coordinación. Esta entidad del periódico se encarga de organizar información relacionada con las comunidades y de motivar a los lectores para que expresen sus pareceres sobre temas que los afectan directamente, volviéndolos protagonistas de la información.

Esta idea provino de muchos estudios realizados sobre el tema, según indica Gómez Morillo, porque es importante para los medios escuchar la voz de las lectorías-audiencias. Es un desafío de la prensa escrita actual y, especialmente, para *Últimas Noticias* que se ha destacado por ser un periódico de corte popular.

Un medio impreso debe estar atento a los cambios, aunque sea el de mayor venta a nivel nacional, y buscar la forma de ser más consecuente con las necesidades de sus lectores. Antes de la creación del departamento de *Participación Ciudadana*, *Últimas Noticias* ya tenía páginas que reflejaban las denuncias, las inquietudes y los intereses de las audiencias como *Superbarrio*, *La Voz del Lector* y *El Defensor del Lector*. La nueva unidad

potenció la página *Date Ahí* (que reúne los mensajes de texto enviados por los lectores), creó un Consejo de Lectores de la sección *MásVida*, y le dio presencia a *ÚN* en las redes sociales, ampliando así los canales de comunicación entre el medio y las lectorías.

El departamento no se planteó nunca ni cayó en la discusión de si la prensa seguirá existiendo o si el periodista es necesario o no. Los últimos años demuestran que el medio digital requiere del impreso, pues a los llamados “superusuarios” no les desagrada verse o leerse en los medios tradicionales. Sobre el periodista está claro que éste “seguirá teniendo un papel fundamental en un entorno de sobreabundancia informativa... y porque, además, la responsabilidad social y el compromiso ético siguen siendo los rasgos diferenciadores del periodismo” (Martínez Lourdes, 2004).

La discusión está en las estrategias que permitan la conexión directa e indirecta con las audiencias. Esas acciones no pueden concebirse sino apelando a las herramientas digitales, incorporando al papel la emoción de “sentirse parte de”, otra de las cualidades de las nuevas tecnologías (móvil-mensaje, conexión móvil permanente, redes sociales o comunidades virtuales, blogger).

Por ende, el departamento de *Participación Ciudadana* de *Últimas Noticias* es una unidad creada para diseñar, gestionar y coordinar estrategias de interacción con los lectores que permitan hacer partícipes a las audiencias tanto del contenido que se publica como de la planificación editorial del diario. A su vez, la unidad vigilará porque las estrategias permitan cumplir con el objetivo macro de realzar la calidad editorial, adaptándose a las exigencias del entorno.

Con el proyecto que estamos proponiendo de participación ciudadana, estaríamos ayudando a cumplir con las metas planteadas por esa entidad, pues el suplemento funcionaría como un mecanismo para fomentar la participación de los lectores, de una

forma nueva y atractiva que estaría redefiniendo los contenidos del medio. En consecuencia, con el suplemento de participación ciudadana puede dársele cabida a espacios como: panel de lectores, consejo de lectores, asesorías de lectores o blog *ÚN*.

Al entender las necesidades del departamento y las demandas que requiere, es necesario brindar más espacio en el periódico, con páginas que se acoplen a las demandas que necesitan las comunidades, con un diseño práctico para ordenar las notas, las fotos, los comentarios, las crónicas, etc, que los lectores envían. Además, el diseño debe ser motivador y de fácil acceso para que los lectores encuentren rápidamente lo que buscan, obteniendo noticias, direcciones adónde dirigirse en caso de sus necesidades, fuentes oficiales, destacados con comentarios sobre quejas pasadas.

Frente a la dimensión del reto que tiene ante sí la unidad de *Participación Ciudadana* del diario *Últimas Noticias*, luce pertinente la creación de un suplemento que agrupe las diferentes iniciativas y que facilite el logro de los objetivos, haciendo más notoria la presencia de los lectores en el contexto del periódico y facilitando el encuentro entre estos y la información de la cual han sido divulgadores. Este es, precisamente, el propósito fundamental del presente trabajo de grado.

---

# Capítulo V

---

## *Proyecto Suplemento de Participación Ciudadana*

5.1. *Introducción*

5.2. *El suplemento*

5.3. *El Nombre*

5.4. *Logotipo*

5.5. *Diseño del suplemento*

5.6. *Secciones del suplemento*

---

### *5.1. Introducción*

---

**L**os medios han evolucionado. Las necesidades de las audiencias son cada día más interesantes e importantes para quienes se dedican a producir información, y en la búsqueda de la integración entre ellos con sus audiencias, el Suplemento de Participación Ciudadana pretende desarrollar en el ámbito periodístico una herramienta para darle mayor cabida a las lectorías en el diario Últimas Noticias.

Este diario se ha destacado en los últimos tiempos por ser pionero en el realce de la importancia de sus lectores; les abre sus puertas y aunque su slogan dejó de ser “el diario del pueblo”, su esencia continúa, por esta razón constantemente dedican espacios para todo el que desee saber, aprender y superar las adversidades del silencio.

El Suplemento de Participación Ciudadana contiene distintas páginas que hacen que el lector participe activamente, para lograr que las comunidades gracias a las informaciones que envían al diario estén en contacto con el medio. Relación que podríamos catalogar de “doble vía” porque al mismo tiempo el medio se alimenta del día a día de las comunidades,

de modo que todos esos personajes que conforman esta sociedad se convierten en unos activos y constantes de la Participación Ciudadana.

## *5.2. El suplemento*

---

Últimas Noticias se ha dedicado a ofrecer a sus lectores suplementos diversos para darle un tratamiento más profundo a las informaciones que no son logradas por el día a día. Cada suplemento responde a un área temática determinada, obsequiando así una gama distinta de información al lector, que por razones de tiempo y espacio no se brinda en las noticias diarias que salen en el periódico. Por ende, el suplemento se concibe como un aporte de parte del medio impreso para las audiencias.

Asimismo, un suplemento ayuda a que suban las ventas del medio, porque personas que buscan información determinada pueden encontrarla en estos espacios y comprar el periódico para aprovechar este regalo que se les brinda.

En este caso el suplemento se basará en mostrar informaciones sobre las comunidades, y también en abrir espacios que eduquen a las audiencias para que cada día mejore la información que ellos envían al periódico. También se trata de motivar a la audiencia para estrechar los lazos que la unen al diario ÚN y que se sientan identificados con el medio.

El departamento de Participación Ciudadana de Últimas Noticias, con su nombre, busca que las audiencias participen y se comuniquen, mostrando así que pueden integrarse al medio y el medio servirles como un canal que permita encausar sus quejas, denuncias, necesidades, etc.

El suplemento obtendrá este nombre por la fuerza que contiene y además porque refleja su objetivo, que es abrirle espacio a las comunidades para que participen en el diario, ya que es gracias a ellos que el suplemento tendrá vida. Cuestión que ya se evidencia en algunas páginas de Últimas Noticias, donde se puede apreciar la cantidad de información que llega de parte del público, y precisamente en las pocas páginas que existen no se dan abasto para abarcar la demanda de los usuarios.

## 5.4. Logotipo

---

Se necesita buscar fuerza y motivación para los lectores, para las comunidades, para esas audiencias que se necesitan expresar, por ende, el logotipo debe contener colores puros, como lo son el rojo y el negro. Colores fuertes que en medios impresos tienen una gran acogida por los lectores.

En aras de hacer que el nombre cale en el mercado y que las audiencias lo reconozcan rápidamente y lo recuerden, se buscó hacer el logo con la unión del nombre. Esto significa que el logotipo será tipográfico, además los colores usados rojo y el negro para las letras, con una formula específica hacen una combinación perfecta para describir a la sección.



## 5.5. *Diseño del suplemento*

---

La delineación del suplemento se sustentó en el uso de una retícula móvil, que ayuda muchísimo en la organización de la información, que incluye una cantidad considerable de texto. Por ende, el diseño se basó en buscar la forma de que ese texto fuera llamativo aunque ocupara una cantidad considerable de la página.

Para lograr esto, se hizo uso de despieces, columnas interactivas móviles con colores y páginas con un color determinado según el tema, esto ayuda a que el lector se ubique rápidamente y consiga lo que busca más fácilmente. Un cabecero llamativo que ubique al lector en la página, fue otra de las herramientas utilizadas para alcanzar este propósito.

El diseño, aunque es distinto al del Últimas Noticias, mantiene un hilo que los une, diferenciándose uno del otro pero destacándose como familiares de la misma casa. Manteniendo así la esencia de pertenecer a la Cadena Capriles. Los títulos serán iguales al ÚN, también los textos. Los antetítulos se mantendrán, pero con una variación visual. En cada uno de los apartados se explicarán cada uno de los elementos que contiene el suplemento Participación Ciudadana.

### **5.5.1. *Formato***

El tamaño del suplemento es el mismo que el del periódico Últimas Noticias: 26,9cm de ancho por 34,1cm de alto (tabloide). El primer número contendrá 16 páginas para comenzar, pero dependiendo de los movimientos y las necesidades del medio podría variar de paginación.

### **5.5.2. Mancha**

El tamaño de la mancha (espacio estipulado para la tinta) en el Últimas Noticias es de 24,5cm de ancho por 32cm de alto. El cual se mantendrá en el suplemento de Participación Ciudadana. Por ser este un suplemento encartado en el periódico. Igual que los otros suplementos existentes mantendrá, este también, el tamaño del periódico.

### **5.5.3. Tipografía**

Se encontrarán mayormente cuatro tipos de letras en los textos del suplemento. Estas fuentes ya existen en el Últimas Noticias. Lo que se hizo fue acoplar al diseño del suplemento. A continuación explicaremos cuáles son estos tipos de letra y el uso que se le dará a cada una:

#### **MetaBold-Roman**

Esta previsto su uso en altas para los cabeceros (donde se colocará el nombre de la página). Para los títulos principales en altas y bajas a un tamaño de 48ptos (igual que en ÚN). Se utilizará en los sumarios cuando haya alguna palabra a destacar en el contenido de los mismos, utilizando un punto de 18 y 14ptos en las secundarias. También irá en MetaBold-Roman el crédito del reportero, que estará a 8ptos.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### **MetaNormal-Roman**

Ésta será usada en distintos puntajes dependiendo de su lugar, porque será utilizada en sumarios (18ptos o 14ptos), títulos secundarios, en los antetítulos (10ptos), leyendas de fotos (9,5ptos), créditos de correos electrónicos de los redactores (7,5ptos), en los testimonios (10ptos) y despieces (11,5ptos) que se encuentran en el suplemento.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### **Nimrod MT**

Se utilizará a 9ptos en los textos principales del suplemento, pues por su forma facilita la lectura de textos largos y es la que se usa en el Últimas Noticias. Además, se empleará en algunos títulos de columnas especializadas, como por ejemplo la columna “Tips noticiosos”, que brinda tips sobre periodismo a partir de los comentarios emitidos por periodistas de diversas fuentes del periódico.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## **Chronicle Display Bold**

Esta letra no es frecuente en el diseño de Últimas Noticias, pero para el suplemento será usada en los títulos de unos recuadros que indicarán direcciones y comentarios complementarios que dará el departamento de Participación ciudadana en sus páginas.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

La tipografía usada en el periódico son fuentes que se usarán para el suplemento. En la mayoría de los casos usados igual para títulos, sumarios, textos principales, etc. Pero en otros casos, las mismas letras usadas para una cosa en el periódico no serán usadas igual para el suplemento, como lo son los antetítulos, los recuadros, etc. Igual no se hará una fuente nueva ni variación alguna de las letras existentes ya en la paleta de estilo del Última Noticias para este suplemento.

### 5.5.4. Paleta de color

Los colores del suplemento son los mismos existentes en el Últimas Noticias, pero usados distinto para cada página del suplemento. Con tonos más bajos o el color puro dependiendo de lo que amerite ser destacado.



### ***5.5.5. Partes del Suplemento de Participación Ciudadana***

Procederemos a explicar cada uno de los apartados que contendrá el suplemento:

#### **5.5.5.1. Portada**

La portada incluirá una foto grande que destaque algún contenido interno del suplemento, y un título que motive al lector a leerlo. También tendrá llamados para las páginas y secciones del mismo. Buscando destacar lo más importante de esa semana para que el lector sienta deseos de adentrarse en el suplemento.

#### **5.5.5.2. Contraportada**

Aquí iría la página “Entre panas”, que consistirá en crónicas escritas por los lectores, así la última página del suplemento siempre tendrá algo divertido y ameno para el lector.

#### **5.5.5.3. Foliatura**

La foliatura será la misma del periódico Últimas Noticias, pero con la numeración del suplemento, similar al del resto de los suplementos del periódico.

#### 5.5.5.4. Cabeceros

Cada página, por tratar un tema distinto, llevará su nombre distintivo en la fuente de letra MetaBold-Roman a 40ptos y con el color específico de esa sección. Así el lector tendrá una guía sobre dónde y en qué parte del suplemento se encuentra.

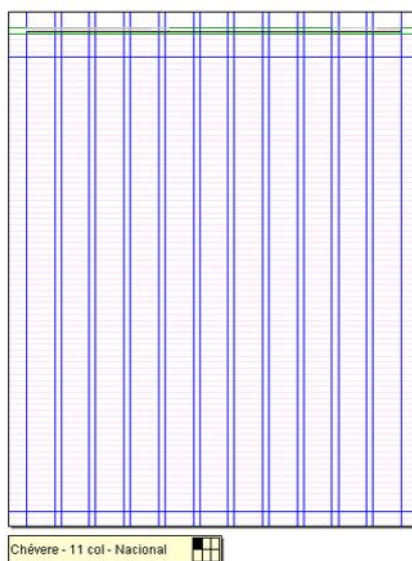


#### 5.5.6. Diagramación

Ahora presentaremos los distintos puntos importantes que ayudarán al diagramador a distribuir la página y hacerla llamativa para sus audiencias y lectores.

##### 5.5.6.1. Retícula

La retícula que se usará para el suplemento será de 11col, que ayudará a la fácil organización de las informaciones que se expondrán en la página. Últimas Noticias usa este tipo de retícula para sus suplementos y trabajos especiales, ejemplo de ello es *El Deportivo*.





Los antetítulos irían con una caja del color de la sección donde se encontrará, quedando por debajo del texto. Dando así una unidad a la nota en la página.

En los títulos abridores o la nota principal, entonces, quedará como lo muestra la gráfica anterior. Pero para las notas secundarias, a tres, dos o una columna irán en la letra MetaNormal-Roman y se clasificarán:

#### JOVENES COMUNALES

## Aportan soluciones al problema de la violencia

ALEJANDRO EL BARCHÉ

Al conversar con aproxi-

#### ENERGÍA

## El ahorro es tarea de todos

EDUARDO FUENMAYOR F.

El uso eficiente y racional de la energía eléctrica es absoluta responsabilidad de cada persona que se sirve de ella. El uso indiscriminado de bombillos a plena luz del día, sin aparen-

**Títulos de más de 4 col:** 48ptos o menos puntaje como 42ptos

**Títulos de 3 col:** 38ptos.

**Títulos de 2 col:** 34ptos.

**Títulos de 1 col:** Van a 20ptos.

### 5.5.6.2.3. Sumario

Los sumarios variarán de puntaje dependiendo de si son de la nota principal o de las notas secundarias. Aquí se mantendrá el estilo del Últimas Noticias, que para los sumarios de las notas abridoras es de 18ptos con la tipografía MetaNormal-Roman. Mientras que para las notas secundarias (a 3col, 2col, 4col) serán de 14ptos. En todos los sumarios, al igual que el estilo de ÚN, se destacan un par de palabras.

Vecino de El Valle dice que en la <b>Intercomunal</b> <b>se forman colas</b>	3.79 Estu ser las: to. per lo ( te a Val cue sín
---	--

Caracas. "Los habitantes de las parroquias Coche y El Valle pedimos la intervención de la Alcaldía de Libertador para que con-  
siga sujeta al sumario de participación ma-

### 5.5.6.2.4. Leyendas

Las leyendas del Últimas Noticias van debajo de la foto. Con el estilo de letra MetaNormal-Roman a 9,5ptos. El crédito del fotógrafo va a 9,5ptos y la letra es MetaNormalLF-Caps. Pero en el *Suplemento de Participación Ciudadana*, en la mayoría de las páginas la leyenda irá colocada sobre un fondo negro y dentro de la foto. Con el mismo estilo y número de letra del estilo establecido en el Últimas Noticias. Con la única excepción en la página "Foto lectores", debido a que esta no lleva leyenda sino un texto explicativo.



#### 5.5.6.2.5. Despieces

Para este suplemento se implementó unas columnas que rompen positivamente con el orden de la página, estas columnas contendrán información diversa y podrán ser variadas dependiendo de las necesidades del departamento. En algunos casos podría ir texto continuo, en otros llamados para los lectores, también pueden ir fotos e intervenciones de textos logrando así un espacio de libre uso para el departamento de participación ciudadana.

También existen recuadros de texto, tips o de cifras en el periódico Últimas Noticias. Para el suplemento, estos tipos de recuadros o despieces pueden ir colocados en las columnas que ya han sido especificadas como distintivas del diseño del suplemento, y respetando el estilo de letra y tamaños que ya los recuadros existentes en el Últimas Noticias poseen.

Los recuadros de tips, testimonios y los de textos irán colocados en esta columna, dependiendo de las necesidades del departamento de Participación Ciudadana

##### 5.5.6.2.5.1 Recuadro de texto

De acuerdo al estilo del ÚN, en estos se utiliza la letra MetaNormalLF-Caps a un tamaño de 16ptos en los títulos. Mientras que en el texto principal del recuadro irá la fuente MetaNormalLF-Caps a 10ptos.

Últimas Noticias.com 

Para los que  
quieran saber  
dónde  
**encontrar**  
juegos



**PÁGINAS DE JUEGOS**

- [www.tujuegofun.com](http://www.tujuegofun.com)  
Podrás disfrutar de muchísimos juegos de plataformas como atari y nintendo 61. Entrar es divertirse muchísimo.
- [www.gamewii.com](http://www.gamewii.com)  
Muchos de los juegos que encontrarás en ésta página son imitaciones de juegos de wii, aunque sin lo divertido de los controles, podrás divertirte desde tu pc.
- [www.youtugo.com](http://www.youtugo.com)  
Juegos que te pararán los pelos, por ser juegos todos de terror, basados en películas que se presentaron en el cine.
- [www.secretgame.es](http://www.secretgame.es)  
¿Has tenido dudas sobre cómo jugar o pasar de nivel en tus juegos favoritos? Colocando en el buscador de esta página obtendrás todos los secretos necesarios para volverte un as en el juego que desees ganar.
- [www.funygame.com](http://www.funygame.com)  
Para los pequeños de la casa. Cuando deseas que se diviertan sin tener que preocuparte por los juegos violentos, existe esta página que, libre de violencia y sexo, permite que los niños puedan jugar y divertirse sin encontrarse con imágenes fuertes que perturben el crecimiento de los menores de edad.

#### 5.5.6.2.5.2. Recuadro de tips

La fuente MetaBoldLF-Caps a 9ptos se usará para los títulos, mientras que el texto interno será MetaNormal-Roman a 10ptos, igual que el estilo establecido en el Últimas Noticias. Existirán palabras claves que se destacarán con el tipo de letra MetaBold-Roman a 11ptos.

#### 5.5.6.2.5.3. Citas

El suplemento de participación ciudadana tendrá citas intercaladas en el texto de las notas. Con el fin de destacar aquellos aspectos que, a juicio del reportero, sean atractivos para el lector. Habrá variaciones con respecto a las citas ya utilizadas en el Últimas Noticias. En el caso del suplemento, las citas estarán sin el recuadro que las acompaña y el símbolo de cita estará pegado del texto de la misma, no separado como en el Últimas Noticias.

del estado de ánimo, ha-  
especialistas como Síndro-  
l.  
e las mujeres en edad re-  
representan  
al menos  
estias, se  
ez, antes  
edad, se-  
inecobs-  
lriguez.  
advierte  
os de la  
también  
presión  
edad, in-  
gica. De  
s mens-  
orrea) y  
nte y prolongados son se-  
en pasar desapercibidas,  
ignificar que algo no está

anemia. Fuertes dolores  
vianos por el peso de la  
palda o de piernas, dur  
presión en el sistema u  
la frecue  
cluso en l  
ral se de  
men gin  
birse el a  
del útero  
confirme  
transvag  
Respec  
sis es una  
ca que se  
sencia y  
dometrio  
a la cavi  
peritone  
trompas, destacó.  
Agregó que muchas  
sarrrollar endometriosis



**La mayoría de los fibromas son asintomáticos, sólo entre 10 y 20% de las mujeres requieren tratamiento”**

#### 5.5.6.2.5.4. Textos destacados

Tendrán un fondo de color, considerando la página en la que se ubiquen, o con un color base verde para combinar los colores existentes en la página. Serían con los mismos estilos de letra y puntajes ya especificados para cada nota. Pero con una caja de fondo del color determinado por la página donde se encontraría.



#### 5.5.6.2.5.5. Testimonios

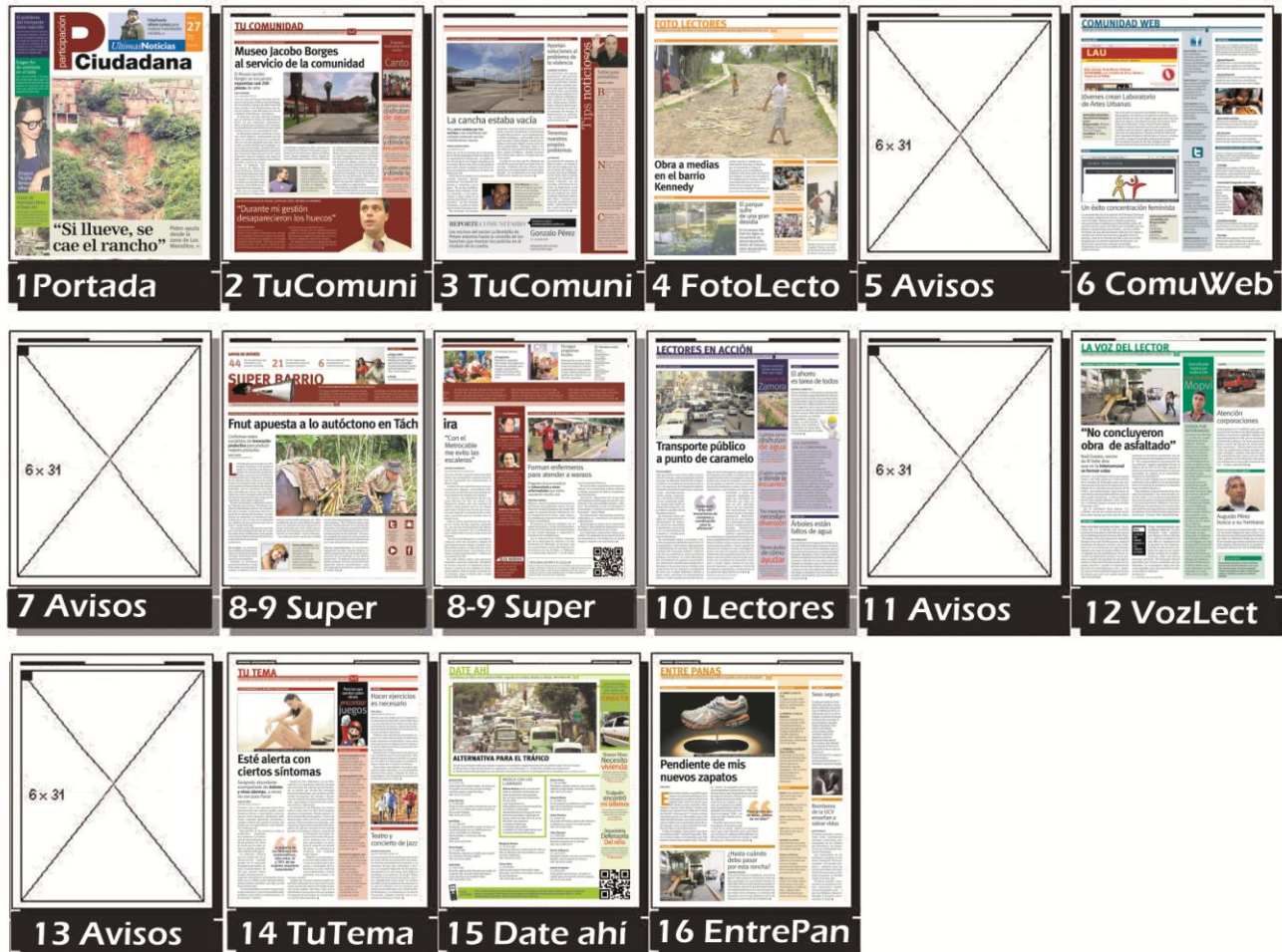
Pueden ir de dos formas. O dentro de las columnas especificadas ya como espacios para que el departamento decida qué colocar, o en unas cajas de un solo testimonio, que estará incluido dentro del texto.

#### 5.5.6.2.6. Publicidad

La mayoría de los periódicos del planeta se mantiene gracias a los avisos. La publicidad es un importante recurso para todo tipo de medio impreso que desee mejorar y obtener ingresos. La relación ideal que se busca es de 60% de información y 40% de avisos. Por ende, la publicidad es necesaria para el suplemento Participación Ciudadana igual que para el periódico Últimas Noticias. Para la edición 0 se estipularon 4 avisos de la casa (de la Cadena Capriles). Pero se podrá vender cualquiera de las páginas del suplemento para avisos. Correspondería al Departamento de Diagramación y al de Participación Ciudadana buscar formas de estructurar las páginas y ajustarlas al espacio necesario.

## 5.6. Secciones del suplemento

### Maqueta



**El problema del transporte tiene solución**

Los lectores ofrecen alternativas para mejorar el servicio de transporte público en la ciudad de Caracas. Proponen que se unifique la propiedad de las unidades de transporte público para que mejore su calidad. P10

**Exigen fin de asfaltado en el Valle**

Los vecinos piden a la alcaldía fecha tope para que culminen los arreglos de las vías porque no soportan más las colas que generan estos trabajos en la zona. P12



Blogera "Araña feminista" ofrece más. P6

**Lluvia de mensajes llena el Date ahí**

Cantidades de mensajes enviaron los lectores a la redacción de Últimas Noticias para dar a conocer sus opiniones y sugerencias. P15



participación **P** **Ciudadana**



**I VozFuerte ofrece cursos** para mejorar habilidades vocales. P2

*Últimas Noticias*

Jueves  
**27**  
Mayo  
2010  
Caracas



**“Si llueve, se cae el rancho”**

Piden ayuda desde la zona de Los Manolitos. P5

## 5.6.1. Tu Comunidad

### TU COMUNIDAD

Participa enviando tus notas al correo [participacionciudadana@guilmasnoticias.com](mailto:participacionciudadana@guilmasnoticias.com)

LO RECOMENDABLE ES ACUDIR AL ESPECIALISTA

## Museo Jacobo Borges al servicio de la comunidad

El Museo Jacobo Borges se encuentra expuestas casi 200 piezas de arte

ENCUENTRO

Tras las ruinas del Parque del Deseo Allí Pivota se encuentra el Museo Jacobo Borges. En su entrada un grupo de niños hace fila para acceder a sus instalaciones, que sirven de refugio a casi 200 jóvenes de arte de creóndose exposiciones y actividades.

Al observar con más atención notamos que se trata de niños con Síndrome de Down, los que esperamos impasiblemente. Ellos al igual que cualquier otro visitante, son beneficiarios del interés de este museo en llevar el arte a la comunidad de Guatemala.

La fila pronto empezó a moverse y los niños, entre alegres y sobrecogidos por las obras en exhibición, hicieron su entrada. Allí, en una sala adecuada para ellos, iban a recibir un taller diseñado por Candelario.

Los niños se llaman, miraban de la primera comoda de graduados de la Universidad Nacional Experimental de las Artes (Unexarte), casa de estudios que nació en 2006, a propósito de la Masacre Alma Matuz, formada a partir de lo que

hoy es el Instituto Universitario de Música (IUM), el Instituto Universitario de Danza (IUD), el Instituto Universitario de Artes Plásticas (IUA), el Instituto Universitario de Artes Escénicas (IUAES), el Instituto Universitario de Artes Plásticas (IUA), el Instituto Universitario de Artes Escénicas (IUAES), el Instituto Universitario de Artes Plásticas (IUA), el Instituto Universitario de Artes Escénicas (IUAES).

En su sala de exposiciones se ven obras de los artistas de la escuela de arte de la Unexarte.



Las instalaciones son gratis para el espectador, voluntario.

El Museo de Arte Contemporáneo, Museo de la Estampación y el Museo Carlos Cruz Diez, Museo de la Ciudad de Calabozo y el Museo de Arte Contemporáneo de Cuzco. El resto de sus programas educativos como talleres de pintura, dibujo, cerámica, cine, teatro, danza, escultura, literatura y reciclaje.

Toda esta es el objeto de vender puntas a la comunidad de la Parroquia Suarez y de más áreas rurales de la zona. Los artistas se encargan de las actividades educativas que pueden colaborar.

Sin embargo, su labor en la actualidad se ha visto limitado debido a un recorte presupuestario y a la dificultad para obtener recursos.

Antonio Sanabral, cuando era pequeño siempre me gustaba ir al museo y él siempre me enseñaba a dibujar. En Guatemala, no siempre se ve arte que nos inspire.

Antonio Sanabral, cuando era pequeño siempre me gustaba ir al museo y él siempre me enseñaba a dibujar. En Guatemala, no siempre se ve arte que nos inspire.

Antonio Sanabral, cuando era pequeño siempre me gustaba ir al museo y él siempre me enseñaba a dibujar. En Guatemala, no siempre se ve arte que nos inspire.

Antonio Sanabral, cuando era pequeño siempre me gustaba ir al museo y él siempre me enseñaba a dibujar. En Guatemala, no siempre se ve arte que nos inspire.

### El grupo VozFuerte ofrece cursos aprende de Canto



Cuántas zonas disfrutan de agua

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

LO RECOMENDABLE ES ACUDIR AL ESPECIALISTA

## La cancha estaba vacía



Muy poco usadas por los vecinos y los miembros del consejo comunal sus instalaciones nuevas

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

LO RECOMENDABLE ES ACUDIR AL ESPECIALISTA

## Aportan soluciones al problema de la violencia



¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

### Tips noticiosos



Twitter para periodistas

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

### “Durante mi gestión desaparecieron los huecos”

DEFENSA EX ALCALDE DE CHACAO, LEOPOLDO LÓPEZ, DEFENDE SU MANDATO

FINCORA ANDAZA

¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

### REPORTE COMUNITARIO

Los vecinos del sector La Bombilla de Petare estamos hasta la coronilla de los bonches que montan los policías en el modulo de la cuadra.

Gonzalo Pérez  
C.I. 6.458.524  
Integrante del consejo comunal del lugar

En la mayoría de los casos esta sección se trabajará con páginas enfrentadas, que contendrán notas enviadas por las comunidades al Departamento de Participación Ciudadana. Serían las páginas que las comunidades crean convenientes anunciar. Estamos en presencia entonces de un espacio para notas comunitarias.

El departamento, en contribución a las audiencias, brindará la columna de “Tips Noticiosos” en la que periodistas del Últimas Noticias, que cubran distintas fuentes, brindarán enseñanzas sobre el periodismo, en forma de pequeñas pastillas noticiosas, para aclarar las dudas que los lectores del suplemento pudiesen tener sobre el mundo del periodismo.

También habrá una nota destacada con comentarios oficiales sobre casos que han salido en la página y la posición que con respecto a ellos asumen las autoridades: el gobierno central, la alcaldía, etc.

## 5.6.2. Foto Lectores

ÚLTIMAS NOTICIAS | VIERNES, 31 DE DICIEMBRE DE 2010 ELPAÍS ?

# FOTO LECTORES

Participa enviando tus fotos al correo [participaciónciudadana@ultimasnoticias.com](mailto:participaciónciudadana@ultimasnoticias.com) 

---

**KENNEDY**



**Obra a medias en el barrio Kennedy**

La foto muestra un estadio en la Urbanización Kennedy, en Macarao, que se encontraba en etapa de recuperación, pero la Alcaldía de Libertador sólo envió parte del material que requiere. La obra corre el riesgo de ser invadida por los mismos vecinos. La comunidad pide que por favor no se olviden de ese espacio que es necesario para impulsar el deporte. JUAN CARLOS CASTELLANOS, [JUANCASTELL@HOTMAIL.COM](mailto:JUANCASTELL@HOTMAIL.COM)

**ARTIGAS**



Fue un día maravilloso, compartimos todos juntos en familia comiendo arroz chino. ANDREA MENDOZA, [ANDREAMENDO@GMAIL.COM](mailto:ANDREAMENDO@GMAIL.COM)

**PETARE**



Trabajan duro por la escuela "Angelito" Petare, con el fin de terminarla antes del inicio de clases. JONPEREZ2@GMAIL.COM

**PARQUE DEL ESTE**



**El parque sufre de una gran desidia**

En el parque del Este los lagos se encuentran en descomposición, llenos de basura y otros desperdicios. PEPERILLO1@HOTMAIL.COM

**MAMERA**



Ejercicios a plena luz del día y junto a los vecinos de la parroquia no tienen precio. JUAN CARLOS CASTELLANOS, [JUANCASTELL@HOTMAIL.COM](mailto:JUANCASTELL@HOTMAIL.COM)

Los lectores que deseen enviar fotos al periódico sobre sus comunidades, colas, etc, tendrán un espacio en esta página. Las fotografías que no entren por falta de espacio pasarán a la web y en un link que los conecte, los llevará a ver todas las fotos que las audiencias envían al Departamento de Participación Ciudadana. En la página están dispuestos distintos tamaños de fotos para los fotógrafos comunitarios, jerarquizándolas por su importancia noticiosa y además que algunas serán grandes por ser tomadas por cámaras fotográficas, pero otras más pequeñas pensando en las que son tomadas de celulares, las cuales tienen menor resolución.

### 5.6.3. Comunidad Web

En la búsqueda de integrar los medios impresos con los medios web, esta página brindará interacción con las audiencias internautas. Aquí se mostrarán blogs para seguir, páginas de información, *Twitter* y *Facebook*. Además, serán publicados los *twitts* que lleguen a las redes sociales en las que participa Últimas Noticias y los comentarios e informaciones que dejen en la página web de Últimas Noticias.

ÚLTIMAS NOTICIAS | VIERNES, 31 DE DICIEMBRE DE 2010 ELPAÍS ?

## COMUNIDAD WEB

Participa enviando tus comentarios al correo [participaciónciudadana@ultimasnoticias.com](mailto:participaciónciudadana@ultimasnoticias.com)

---

**PÁGINAS WEB**

**LAU**  
LABORATORIO DE ARTES URBANAS, CARACAS, VENEZUELA

**Tiuna El Fuerte**

Este viernes 19 de Marzo: Película **NOVIEMBRE** y un Variete de Circo, Danza y Teatro en el TIUNA

La página acerca a la comunidad y brinda consejos y comentarios de eventos

**Jóvenes crean Laboratorio de Artes Urbanas**

**www.laboratoriodeartesurbanas.blogspot.com**  
**Responsable:** Núcleo Endógeno Cultural, Tiuna El Fuerte.  
**Localidad:** El Valle, Caracas.

Tras cinco años consecutivos de trabajo con jóvenes desocupados, no insertos en el sistema escolar formal, con mucho tiempo de ocio y sin ningún lugar para estar y ser más allá de la esquina, más allá del consumo de la marca, de la moto, de la infracción a la ley, Tiuna El Fuerte, Núcleo Endógeno Cultural, demostró que las artes escénicas y musicales urbanas ofrecen lugar para las ganas de participar y de hacer de estos jóvenes. Siendo el punto de referencia más importante del género del Hip Hop en Caracas, e incluso en el país, y luego de desarrollar exitosamente durante un año el proyecto *Escuela de Hip Hop Endógeno (EHEE)*.  
*(Texto tomado del blog Laboratorio de Artes Urbanas)*

**TWITTEROS**

**jilse Portillo** sensibles, pero luchadoras, amorosas, pero fuertes, hemosas, pero con temple, triunfadoras y por si fuera poco: no pueden vivir sin nosotras. ¡Feliz Día de la Mujer a todas!

**Dario Gómez** "Cualquiera que conozca de historia sabe que los grandes cambios sociales son imposibles sin el fermento femenino". (Carlos Marx)

**Julio Quintero** Ando y ando si he de caer que sea entre rosas blancas perfumadas con el néctar de ti mujer. ¡Felicidades!

**Lisandro Puentes** El problema con los botes de agua y la quema indiscriminada lo tenemos acá en Catia también: las moscas.

**@lossaliasmandan** Vecinos de Los Salias informan sobre sus movimientos en la zona e informan sobre eventos a realizarse en la comunidad

**@cuacuava** Constante con su comunidad tuitea sobre los problemas que acarea su comunidad y sobre todo las soluciones que nunca llegan

**FACEBOOK PARA SEGUIR Y ENTRETENER**

Si vives o vives en un estado fronterizo, cuéntanos cuáles son los principales problemas que enfrentan, qué le pides a las autoridades y cuáles son tus propuestas.

**Cecodap** Institución que apoya a niños y brinda información sobre charlas que ayudan a la ciudadanía, y principalmente a cómo tratar a los más pequeños de la sociedad

**Comunidad integrada entre todos**  
 Institución que apoya a niños y brinda información sobre charlas que ayudan a la ciudadanía, y principalmente a cómo tratar a los más

**lossaliasmandan** Vecinos de Los Salias informan sobre sus movimientos en la zona e informan sobre eventos a realizarse en la comunidad

**Cecodap** Institución que apoya a niños y brinda información sobre charlas que ayudan a la ciudadanía, y principalmente a cómo tratar a los más pequeños de la sociedad

---

**BLOGS**

**Araña Feminista**

Entra en la página y descubre importantes investigaciones

**Un éxito concentración feminista**

La concentración del 29 de abril de 2010 frente al TSJ estuvo muy nutrida y alegremente diversa, a pesar del triste motivo que le dio lugar. Colores varios y variadas posiciones concurren para manifestar que el feminicidio existe. Allí estuvimos juntas -pese a las diferencias insalvables que nos llevaron a presentar dos comunicados-, uno de La Araña Feminista, red que articula diversos colectivos de mujeres y hombres que luchan por la justicia e igualdad entre los géneros, y otro de un conjunto de ONG, cada uno de ellos apoyados por un número importante de personas. Los feministas compartieron espacios, fue posible. (Fragmentos de un artículo publicado en el blog de La Araña Feminista)

**www.encuentrofeminista.weebly.com**  
**Responsable:** Araña Feminista  
**Localidad:** Caracas, Distrito Capital

**T**

**@Liliamontolla** sensibles, pero luchadoras, amorosas, pero fuertes, hemosas, pero con temple, triunfadoras y por si fuera poco: no pueden vivir sin nosotras. ¡Feliz Día de la Mujer a todas!

**@gonzalomelo** Cualquiera que conozca de historia sabe que los grandes cambios sociales son imposibles sin el fermento femenino. (Carlos Marx)

**@abrilmariana** Ando y ando si he de caer, que sea entre rosas blancas perfumadas con el néctar de ti mujer. ¡Felicidades!

**@cachacomelo** aquí en Caicua está fuerte la quema de zonas verdes y como que a nadie le



## 5.6.5. Lectores en Acción

ÚLTIMAS NOTICIAS | VIERNES, 31 DE DICIEMBRE DE 2010

ELPAÍS ?

# LECTORES EN ACCIÓN

¿Quieres participar? Envía tus datos a [participaciónciudadana@cadena-capriles.com](mailto:participaciónciudadana@cadena-capriles.com)

VIALIDAD CARAQUEÑA



Si logran resolver y poner en carril a los camineteros todo cambiaría. TOMAS LUIGI

## Transporte público a punto de caramelo

VÍCTOR RAMÍREZ

Más que realizar una crítica sobre la situación en Caracas, vamos a proponer soluciones para un eficiente servicio de transporte público. La ciudad es una mezcla de rutas y de operarios del transporte público, realizado mayoritariamente por organizaciones privadas-asociaciones civiles, cooperativas, y de forma minoritaria por compañías públicas, donde cada chofer es dueño del transporte, o en su defecto poseedor de los llamados avances.

Es necesario tomar medidas de armonización y delimitación de funciones entre las autoridades competentes, generando a su vez mecanismos de consenso y coordinación para la eficiencia.

Es conveniente llegar a acuerdos y formular propuestas: Rehabilitación de las vías peatonales y vehiculares, mejoramiento y señalamiento de paradas, fiscalización continua del transporte público, capacitación de los conductores como servidores públicos, incorporar en rutas determinadas el transporte pre-pagado, censar las flotas, determinar aquellas necesidades de refacciones y las no operativas, brindar a los conductores de las mismas la posibilidad de tener una unidad mediante créditos a bajos costos, sancionar la contaminación

bajo en rutas convergentes, pactar una tasa de impuesto municipal no solamente a las organizaciones sino al conductor como tal, yendo a las arcas municipales, los aumentos de tarifas en relación con los planes de desarrollo económico y social, censar a los conductores y permitirles ser asegurados, cotizando al igual que cualquier empleado, regular las cantidades de vehículos que deba poseer un sólo individuo dentro de una organización determinada, incrementar los des y formular propuestas: Rehabilitación de las vías peatonales y vehiculares, mejoramiento y señalamiento de paradas, fiscalización continua del transporte público, capacitación de

los conductores como conductores de las mismas la posibilidad de tener una unidad mediante créditos a bajos costos, sancionar la contaminación sónica y visual, regular los horarios de trabajo en rutas convergentes, pactar una tasa de impuesto municipal no solamente a las organizaciones sino al conductor como tal, yendo a las de tarifas en relación con los planes de desarrollo económico y social, censar cuentas en las compras de repuestos y accesorios a través de los órganos competentes, involucrarlos en los planes de seguridad de la ciudad. ■

Estudiante, habitante del 23 de Enero  
[pulido.victoramirez@hotmail.com](mailto:pulido.victoramirez@hotmail.com)

Generando a su vez mecanismos de consenso y coordinación para la eficiencia"

¿Alguna autoridad puede repararlo antes que caiga?

## el puente de Zamora



## Cuántas zonas disfrutan de agua

Entrar en qué zona habrán racionamientos de agua, qué se puede hacer para ahorrarla, charlas y todo sobre el preciado líquido. [www.zonaagua.com.ve](http://www.zonaagua.com.ve)

## ¿Cuánto cuesta y dónde la encuentro?

Quieres saber dónde y cuánto cuesta un kilo de azúcar, de arroz, o cualquier producto de la cesta básica, entonces entra y averigua en [www.cestabasica.com.gov](http://www.cestabasica.com.gov)

## Tus mascotas necesitan diversión

Aunque parezca increíble los animales necesitan de ti para compartir y ser unos animales felices. Conviene que te puedas ayudar en [www.mascotafeliz.com.ve](http://www.mascotafeliz.com.ve)

## Tienes dudas de cómo ayudar

Aprender sobre qué podemos hacer para contribuir con nuestra comunidad. Es muy importante. Entra en esta página y conoce más. [www.tucomunidad.com.es](http://www.tucomunidad.com.es)

ENERGÍA

## El ahorro es tarea de todos

EDUARDO FUENMAYOR F.

El uso eficiente y racional de la energía eléctrica es absoluta responsabilidad de cada persona que se sirve de ella. El uso indiscriminado de bombillos a plena luz del día, sin aparente justificación, refleja una falta de conciencia de tal magnitud, que acusa una tremenda ignorancia en cuanto al cuidado que se debe tener del recurso. Este derroche también se puede apreciar en muchas comunidades urbanas y rurales, no sólo el de electricidad, sino también el desperdicio de aguas blancas, necesarias para el sustento humano. ■

## LOS DEPORTES EN LA COMUNIDAD

La unión de los participantes de las zonas ayuda a conocer y a promover que las comunidades se unan y así lograr mejores vecinos en la comunidad. El doctor Josefino Peñalosa expresó para el departamento de Participación Ciudadana, que esto es una ayuda para que las personas logren trabajos en equipo y contribuya con la ampliación de nuevas redes entre comunidades. Además, motivaciones como está también logran contactos con los alcaldes, que pueden ser invitados a partidos amistosos, dándoles la oportunidad de que conozcan más a la comunidad que representan y de los habitantes que allí conviven, sus carencias, los problemas que los afectan y más. ■

CARENCIAS

## Árboles están faltos de agua

NISO REBOLLEDO

Los habitantes de la Laguna de la T'Ahona claman por hidratación para el parque La Roca, ubicado en el sector de los samanes, que en estos momentos presenta un paisaje bastante desolado, debastado, triste y poco agradable, debido a la apariencia seca de sus árboles, que al parecer cada día se secan más y más. Este llamado es extensivo para el refrescamiento del resto de las áreas verdes que se encuentran en las vías públicas de nuestra ciudad. Hago un llamado a las autoridades, a las alcaldías, al presidente, para que estudien esta propuesta. ■

El departamento de Participación Ciudadana conformó, en su poco tiempo existencia, un grupo de 12 personas logrando el equipo de *Lectores en Acción*. Estas son personas que aman el periodismo y son entrenados para que hagan notas e información sobre diversos tópicos. Actualmente, las personas que conforman este grupo escriben en espacios reducidos que el departamento encuentra para ellos. Pero aquí, en el Suplemento de Participación Ciudadana, tendrán más espacio dentro del periódico, pudiendo así publicar más notas, y las que no salgan publicadas estarán incluidas en el portal web de Últimas Noticias.

## 5.6.6. La Voz del Lector

Esta página ha sido por muchos años en el periódico el lugar al que las personas recurren para hacer del conocimiento público sus quejas y denuncias. Casos a los que se le hace un pequeño seguimiento. Ahora, gracias al suplemento, tendrán una columna especial donde se destacarán los casos que hayan alcanzado una solución. No sólo será de quejas, sino también de las soluciones que se les ha brindado a las personas que se han dirigido hasta el departamento de la Voz del Lector.

ÚLTIMAS NOTICIAS | VIERNES, 31 DE DICIEMBRE DE 2010

ELPAÍS ?

# LA VOZ DEL LECTOR

Participa enviando tus notas al correo [fdiaz@cadena-capriles.com](mailto:fdiaz@cadena-capriles.com)

## TRONERAS Y POLVAREDA AFECTAN A LA COMUNIDAD



Dicen que maquinaria permanece varada sin uso. BORIS VERGARA

## “No concluyeron obra de asfaltado”

Raúl Garato, vecino de El Valle dice que en la Intercomunal se forman colas

**Caracas.** “Los habitantes de las parroquias Coche y El Valle pedimos la intervención de la Alcaldía de Libertador para que concluya pronto el proyecto de reparación y asfaltado de la Avenida Intercomunal de El Valle y sus transversales. Esos tramos se encuentran intransitables debido a que esa obra quedó inconclusa. A diario pasamos las de Caín cuando debemos salir y regresar a nuestros hogares porque se forman inmensas colas”.

Así lo manifestó Raúl Espejo, C.I. 3.796.501, uno de los vecinos de ese sector. Este señor agregó que hace más de cuatro

semanas se encuentra paralizada una de las maquinarias encargadas de ese proyecto. “No comprendemos la permanencia de ese vehículo ( modelo caterpillar) frente al edificio de la CTV en El Valle, porque el mismo se encuentra paralizado y ocupa sin necesidad, un espacio de la comunidad, mientras es custodiado”.

Indicó el señor Espejo que la Alcaldía de Libertador sólo asfaltó la vía comprendida entre el terminal de pasajeros La Bandera hasta el edificio Bucare 4.

“Sin embargo, la gran mayoría de la Avenida Intercomunal y las transversales entre las calles 7 y 8, no fueron repavimentadas y por ese motivo se han formado huecos y una gran polvareda. Pedimos a las autoridades que se presenten en el área para que se lleven sus maquinarias y terminen el asfaltado de la Intercomunal. Queremos soluciones”. Celular: Telf. 0416-823.2470. ■

## RECLAMOS

**Pide celeridad procesal al Cicpc.** Magda Cádiz (32), C.I. 12.785.060, pide celeridad procesal al expediente I-194.106 que reposa en la subdelegación de Guaremas del Cicpc. “El pasado 12 de julio denuncié a Reinaldo Enrique Carvajal Castillo porque, según el testimonio de algunos vecinos, este ciudadano sin mi autorización ni conocimiento ingresó a mi casa en Guatire (Mir) y se llevó algunas de mis pertenencias. El era novio de una sobrina de crianza y sin mi permiso se quedó con las llaves de ese apartamento, el cual vendí. El sólo acudió a la segunda citación y cuando lo entrevistaron incurrió en contradicciones y fue reseñado, pero no le han aplicado el peso de la Ley. No quiero que este caso quede impune”. Telf. 0412-590.5849.

## ART.

La ley de del trabajo ampara a los mayores de edad

**Exige indemnización por accidente laboral.** Cuando trabajaba como vigilante para Seguros Nuevo Mundo C.A. sufrí un accidente en el año 1993 por negligencia de la gerente de esa empresa, cuando me dijo que me cambiara de ropa en un cuarto donde estaban los transformadores. Sufrí una fuerte descarga eléctrica. Mi demanda laboral prescribió por errores cometidos por los abogados. La contraparte alega que hay cosas juzgadas, pero mis garantías constitucionales no caducan”.

José Miguel Paz  
C.I. 7.692.098 / Telf. 0424-690.2803



Damificado espera por reubicación que le debe Mopvi

## ESPERA POR AUTORIDADES

Servando Chinchilla (36), C.I. 10.504.197, le pide al Ministerio de Obras Públicas y Vivienda (Mopvi) que le otorgue una casa, ya que la que tiene está a punto de desplomarse. El señor manifiesta que posee una bienhechuría en el sector Las Delicias de la parroquia Antimano, pero tiene filtraciones en toda su infraestructura. Chinchilla explicó que en el año 2005 a consecuencia de las fuertes lluvias quedó damnificado, pero tuvo que volver al mismo lugar por no tener a dónde ir. En la actualidad se encuentra en condición de discapacidad debido a una paraplejía que reduce su capacidad física y motora. Debido a esta condición no ha podido llevar adelante las obras para la mejora de su vivienda.

“Protección Civil declaró la zona donde habito de alto riesgo, aunque insistió que no saldré de ahí hasta que el Mopvi no me entregue una casa donde pueda vivir con mi familia ya que por ley me toca. Yo soy el único sostén de mi familia, ya que mi esposa no puede trabajar por problemas de salud. Mi llamado es al Mopvi debido a que estoy registrado y no dan respuesta a mi caso”. Telfs: 0426-434.3380

## ALERTA



## Atención corporaciones

Gisela Quintero, C.I. 4.883.675, pide a la Corporación de los Servicios Municipales que ordene a una de sus cuadrillas reparar a la brevedad posible la calle que se encuentra al frente de la jefatura de la parroquia San Pedro, detrás del Parque de Atracciones Italo Americano. “En ese tramo tan concurrido los conductores deben manejar con sumo cuidado y realizar todo tipo de pericias preventivas para evitar que sus vehículos pierdan el tren delantero. Mi esposa que trabaja por la zona pide rescate de esa vía”. Celular: 0424-202.5336. ■

## REQUERIMIENTOS Y LLAMADO



## Augusto Pérez busca a su hermano

Busca a su hermano Carlos Pérez (62). “Yo estoy haciendo diligencias para reclutar a mi hermano en una clínica psiquiátrica debido a que sufre de Alzheimer. Desde que se enteró de los trámites que estaba realizando no he tenido ninguna información de su paradero”. Cualquier información. Tlf. 0416-928.3222. ■

## En la Torre

Para presentar denuncias en la Torre de la Prensa, toma en cuenta: Horario de atención: 9 am a 1 pm. Días: De lunes a jueves. Trae la documentación necesaria para apoyar tus quejas o solicitar ayudas médicas o materiales y la copia de la cédula de identidad.

## 5.6.7. Tu tema

# TU TEMA

Participa enviando tu tema al correo [participaciónciudadana@ultimasnoticias.com](mailto:participaciónciudadana@ultimasnoticias.com)

LO RECOMENDABLE ES ACUDIR AL ESPECIALISTA



Estar atento a cualquier modificación del cuerpo es importante. PENELOPE AUMIO

## Esté alerta con ciertos síntomas

Sangrado abundante acompañado de **dolores y otras alarmas**, a veces no son para fiarse

PAQUITA PÉREZ  
[pperez@cadena-capriles.com](mailto:pperez@cadena-capriles.com)

Caracas. Una o dos semanas antes de la menstruación las mujeres pueden sentir molestias físicas y emocionales, como jaquecas, dolor mamario, distensión abdominal, ansiedad, depresión, hinchazón y cambios súbitos del estado de ánimo, llamados por los especialistas como Síndrome Premenstrual.

Más del 80% de las mujeres en edad reproductiva presentan esos síntomas y, al menos una de estas molestias, se da por primera vez, antes de los 20 años de edad, señala la médica ginecobastra Mariela Rodríguez.

No obstante, advierte que los trastornos de la menstruación también pueden ser la expresión de alguna enfermedad, incluso no ginecológica. De allí que, dolores menstruales (dismenorrea) y sangrado abundante y prolongados son señales que no deben pasar desapercibidas, porque pueden significar que algo no está funcionando bien.

"Lo recomendable es acudir al especialista para descartar y prevenir posibles enfermedades, entre ellas la endometriosis y fibromatosis", observó.

Explicó la Dra. Rodríguez que la fibromatosis es la patología tumoral benigna más frecuente del aparato genital femenino, se genera por acción del estrógeno (hormona femenina), que produce proliferación del músculo liso uterino y formación de tumores llamados miomas o fibromas, que pueden crecer hacia las cavidades uterina o abdominal.

La mayoría de los fibromas son asintomáticos, sólo entre 10 y 20% de las mujeres requieren tratamiento. Pueden generar ciclos menstruales prolongados, a veces con hemorragias fuera del ciclo, provocando anemia. Fuertes dolores menstruales, peleanos por el peso de la masa fibroide; de espalda o de piernas, durante el acto sexual; presión en el sistema urinario, aumento de

la frecuencia de orinar, incluso en las noches. En general se detectan con el examen ginecológico al percibirse el aumento de tamaño del útero. Su presencia se confirma con ecografía transvaginal.

Respecto a la endometriosis es una enfermedad crónica que se produce por la presencia y crecimiento del endometrio en sitios distintos a la cavidad uterina, como el peritoneo, los ovarios y las trompas, destacó.

Agregó que muchas mujeres pueden desarrollar endometriosis, pero las de mayor riesgo son las que tienen un familiar de primer grado (madre, hermana, hija) con la enfermedad. Las que dan a luz por primera vez después de los 30 años, las de piel blanca y las de útero anormal. ■

“La mayoría de los fibromas son asintomáticos, sólo entre 10 y 20% de las mujeres requieren tratamiento”

Para los que querían saber dónde encontrar juegos



PÁGINAS DE JUEGOS

■ [www.tuiegofun.com](http://www.tuiegofun.com)  
Podrás disfrutar de muchísimos juegos de plataformas como atari y nintendo 61. Entrar es divertirse muchísimo.

■ [www.gamewii.com](http://www.gamewii.com)  
Muchos de los juegos que encontrarás en esta página son imitaciones de juegos de wii, aunque sin lo divertido de los controles, podrás divertirte desde tu pc.

■ [www.youtugo.com](http://www.youtugo.com)  
Juegos que te pararán los pelos, por ser juegos todos de terror, basados en películas que se presentaron en el cine.

■ [www.secretgame.es](http://www.secretgame.es)  
¿Has tenido dudas sobre cómo jugar o pasar de nivel den tus juegos favoritos? Colocando en el buscador de esta página obtendrás todos los secretos necesarios para volverte un as en el juego que desees ganar.

■ [www.funygame.com](http://www.funygame.com)  
Para los pequeños de la casa. Cuando desees que se diviertan sin tener que preocuparte por los juegos violentos, existe esta página que, libre de violencia y sexo, permite que los niños puedan jugar y divertirse sin encontrarse con imágenes fuertes que perturben el crecimiento de los menores de edad.

TROTAR

## Hacer ejercicios es necesario

PEPE GRILLO  
[ppgrillo@cadena-capriles.com](mailto:ppgrillo@cadena-capriles.com)

Muchas son las dudas que se le generan a las personas al comenzar a hacer ejercicios y la conivación de las dudas con los dolores fuertes en el cuerpo, causan que la persona termine desistiendo de continuar con la meta de hacer ejercicios.

Primero, hay que hacerse un estudio corporal, ver cómo está la salud, no esforzarse hasta cansancio (al principio), comer sano para que no sea un choque para el cuerpo y evitar problemas cardíacos, que pueden ser graves para la salud.

Empezar por 10 minutos de caminatas, es muy necesario para los principiantes. Además de hacerlo sólo por tres días a la semana. No todos los días porque se pueden lesionar músculos y el dolor es extremo.

Para evitar esos dolores incómodos después de hacer ejercicios, es recomendable estirarse bien antes y después de cada entrenamiento. Así el músculo se encontrará preparado para ser usado. ■



Ser constante ayuda a la salud corporal

UNEARTE

## Teatro y concierto de jazz

ANTONIO GUACHUCHO  
[aguachucho@cadena-capriles.com](mailto:aguachucho@cadena-capriles.com)

La Universidad Nacional Experimental de las Artes (Unearte) presentará esta semana diversas presentaciones teatrales y un concierto de jazz. Hoy miércoles, a las 7 pm, la Compañía Regional de Portuguesa presentará en la sala Anna Julia Rojas el monólogo *A tu memoria*. El grupo Teatro *El Laberinto* presentará este jueves, a las 7 pm, *Segidmundo somos todos*. La música también será protagonista esta semana en la casa de estudios con el concierto que ofrecerá este miércoles a las 7:00 de la Carlos Rodríguez y su Jazztrata en la sala de Conciertos. Además contarán con la animación de Petronio Arturo. ■

Los lectores siempre desean conocer un tema en profundidad, tener más datos que les permitan saber más sobre una información determinada. Por ende, se pensó en esta página, por medio del portal de Ultimasnoticias.com, los lectores podrán votar por tres temas que el departamento de Participación Ciudadana planteó y así ellos escogen lo que desean dándoles la oportunidad de escoger lo que se tratará a profundidad.

## 5.6.8. Date ahí

Por medio de mensajes de texto enviados al Últimas Noticias las personas pueden publicar y decir lo que deseen informar sobre distintos tópicos, menos ámbitos políticos. Mensajes que luego son publicados en esta página, logrando así una interacción entre el periódico y los lectores.

ÚLTIMAS NOTICIAS | VIERNES, 31 DE DICIEMBRE DE 2010

ELPAÍS ?

# DATE AHÍ

Escribenos al 7862 con la palabra VIDA, seguido el nombre, desde tu celular. (BsF 0,5+básico+IVA)



## ALTERNATIVA PARA EL TRÁFICO

Uno de los principales males que aqueja a Caracas es el constante congestionamiento de sus arterias viales. Por eso, lectores de ÚN escriben a Date ahí para hacer sus sugerencias. Luis Colmenares, C.I. 11.682.936, advierte que implementar un día de parada vehicular podría ser una solución, buscando el consenso y la participación de la ciudadanía. ÁNGEL COLMENARES/ARCHIVO

### Jasmina Vera

C.I. 5.574.115  
Gobernador del estado Vargas, necesito que me ayude con una casa, ya que no tengo vivienda propia y tengo dos hijos.  
Telf.: 0414-212.3745

### Jorge Sánchez

C.I. 3.594.068  
Tengo 50 años y le pido al Presidente que me ayude con un crédito para poder comprar un taxi y poder trabajar.  
Telf.: 0424-247.5275

### José Rojas

C.I. 15.106.525  
Presidente, soy bachiller y tengo 29 años. Le he pedido ayuda con un crédito para una casa o materiales en reiteradas oportunidades y nada que obtengo respuesta.  
Telf.: 0416-305.9760

### Óscar Rengel

C.I. 17.401.960  
Presidente, necesito un crédito para adquirir una vivienda. Prometo pagarla.  
Telf.: 0416-821.0860

### Nelly Bello

C.I. 3.673.492  
Necesito urgente diez donantes de sangre de cualquier tipo. Soy del estado Monagas y estoy recluida en el hospital militar.  
Telf.: 0426-892.3778

## MOSCA CON LAS LLAMADAS

Últimas Noticias alerta a sus lectores sobre la realización de llamadas por parte de personas inescrupulosas que se hacen pasar por trabajadores de este diario o por funcionarios de entes públicos para obtener beneficios económicos o personales aprovechándose de la buena fe de las personas que realizan solicitudes de ayuda a través de Date Ahí o de La Voz del Lector. Les aclaramos a nuestros lectores que el periódico sólo publica su petición y le hace seguimiento, pero no tramita directamente ayudas

### Margarita Herrera

C.I. 14.412.293  
Presidente Chávez, la defensoría del niño en Filas de Mariche, esta desasistida y a punto de cerrar. Ayúdenos.  
Telf.: 0426-514.3312

### Teresa Olivo

C.I. 8.578.837  
Quién pueda dame información sobre Alexander Leal Olivo e Irma Olivo, de parte de sus hermanos.  
Telf.: 0416-083.42599

### Sharon Pérez

C.I. 18.143.880  
Presidente, necesito vivienda, pues me están botando y tengo bebés, uno es discapacitado.  
Telf.: 0212-214.7818

### Eduardo Rivera

C.I. 24.088.324  
Se me extravió una billetera en Capitolio y para mí es importante recuperarla.  
Telf.: 0414-463.2013

### Carlos Pacheco

C.I. 6.400.256  
Soy padre de familia y deseo salir adelante. Le agradezco a quien me pueda ayudar.  
Telf.: 0416-885.4585

### Lilían Requena

C.I. 7.995.965  
Señor Gobernador del estado Vargas. Necesito respuesta de mi pedido.  
Telf.: 0412-339.4772

### Ramón Velásquez

C.I. 4.612.333  
Diosdado Cabello, necesito una vivienda en Maturín, para mudarme de Caracas.  
Telf.: 0416-811.6380

### Andrés Fernández

C.I. 6.951.947  
Señor gobernador Enrique, necesito un crédito para una vivienda. Muchas gracias.  
Telf.: 0412-944.0438

Carlos Hernández,  
Telf. 0424-124.5182,  
pide auxilio para  
cotizar seguro social

## CONDUCTOR DE TAXI



## Sharon Pérez Necesito vivienda

Presidente, necesito vivienda, pues me están botando y tengo dos bebés y uno de ellos es discapacitado. C.I. 18.143.880.  
Tlf: 0212-214.7818

## Si alguien encontró mi billetera

Se me extravió una billetera en Capitolio y para mí es importante recuperarla. Juan Contreras. C.I. 24.088.324  
Tlf: 0414-463.2013

## Desasistida Defensoría Del niño

Presidente Chávez, la defensoría del niño en Mariche, esta desasistida y a punto de cerrar. Ayúdenos. Almeida Cruz. C.I. 14.412.293  
Tlf: 0426-514.3312



A LOS LECTORES

Entra a la dirección <http://m.ultimasnoticias.com.ve/UN2D>, descarga la aplicación desde tu teléfono y captura el código que aparece en la esquina inferior derecha de esta página e inmediatamente podrás escribir tu mensaje a Date Ahí. Puedes utilizarla desde un BlackBerry, iPhone, Nokia, Sony Ericsson y Motorola.



## 5.6.9. Entre panas

ÚLTIMAS NOTICIAS | VIERNES, 31 DE DICIEMBRE DE 2010

ELPAÍS ?

# ENTRE PANAS

Conectate con nosotros a [entrepapas@cadena-capriles.com](mailto:entrepapas@cadena-capriles.com) o por facebook



### CRÓNICAS DE LECTORES



500BsF hasta 1.000BsF, un par de zapatos pueden costar hoy en día. [ver más](#)

## Pendiente de mis nuevos zapatos

MÁN ZIZOU

El día estaba soleado, era perfecto para Jonson, el muchacho del bloque 13-A, quien quería ir a comprar sus nuevos zapatos Nike. Tomó el carrito para salir desde su zona a Capitolio, allí se dispuso a buscar entre tienda y tienda unos zapatos que apenas él los observara tenían que decirle: "somos para ti". Caminó un largo rato hasta que los vio, allí estaban, eran unos Nike edición limitada, con cuatro colores distintos, el blanco era el principal, líneas de color naranja y azul, y como toque final, el símbolo de Nike en verde fluorescente.

Le dijo al vendedor: "pana quiero unos de estos ¿tienes mi talla?" a lo que él respondió: "Bueno, yo te los consigo, no te preocupes, ¿qué talla quieres?". Jonson emocionado le dice: "43 mi pa-

na. Jonson se imaginaba como se les verían con sus pantalones, porque él es un "Tuki", uno de esos chamos que usan pantalones casi siempre jeans de distintos colores, pero muy pegados. Además tienen un amplio repertorio de camisas y gorras, por lo general su cabello está completamente lleno de gel fijador. La música que escuchan es la changa "Tuki", y es como un ritmo rápido con berridos del DJ.

No podía creer que ya tenía sus zapatos. Se los puso, pagó y salió de la tienda. Afuera se le pegaron unos tipos, logró dejarlos atrás, pues sabía que de ahora en adelante debía defender los 640 mil bolos que le habían costado y nadie evitaría que los luciera con orgullo. ■

**“Pana quiero uno de estos ¿tienes de mi talla?”**

### RECLAMOS



## ¿Hasta cuándo debo pasar por esta roncha?

ANDREINA PACUOZO

Vivo por la Plaza la Candelaria, cerca de la Iglesia. Debo pararme temprano todos los días para llegar a la universidad. Frente a la plaza debo tomar mi camioneta para poder ir a mi destino, pero en la parada están haciendo trabajos desde hace ya como 10 meses y lo que están es los camiones y el tierrero allí apostados, pero los que deberían mover las máquinas nunca están allí trabajando. ■

### INVITACIONES

#### ✓ LUNES 11/06/10 Cine

Lo Mejor de Viart 2009: Cortos de Ficción y otros géneros. Entrada gratis. Sala del Celarg.

#### ✓ MARTES 17/06/10 Deportes

Carrera Humboldt 2010. Este día se llevará a cabo la tradicional carrera y caminata que organiza el Colegio Humboldt en la Cota Mil, abierta al público. Están abiertas las inscripciones. Información 0212-730 0580

#### ✓ DOMINGO 24/06/10 Obra benéfica

El domingo 24 de junio se llevará la Primera Gran Carrera por los 97 años del escultismo en Venezuela. Hay dos categorías: 5 Km y 10 Km. Esta actividad es a Beneficio de la Asociación Scouts de Venezuela.

### MANDALO

**jessica:** Hey cuidado en la calle 4 de El Valle. Están robando celulares.

**raul, el chinito:** Competencia de hip hop martes 13 de junio, frente al Milenium.

**cuiver:** Tremendo blog, buena motivación! suerte y respeto

**ryan:** Manu, yo sé que lees esta página, dime que sí belbi te amo!!

**mercedes, la meche:** Hay tremendo hueco frente al San Agustín, de El Paraíso. Que alguien haga algo.

**kristina, la Dickman:** Esperamos que el diario le de cobertura a la parranda que viene con las gaitas, queremos que la gente de los liceos se ponga pilas porque ya empezamos a sonar.

**ALX:** Saludando la movida urbana. No se dejen engañar por los emos, no son unos sentimentales, son hijos de papá...jejejeje, deben ponerle hip hop para que sepan cuál es la movida dura.

### CONSEJOS

## Sexo seguro

Si estás pensando en tener relaciones sexuales, o ya las tienes, infórmate, eso puede hacer la diferencia entre una vida sexual sana o no. No te enrolles, lo primero es buscar la información necesaria. El tener relaciones sexuales implica decisiones. Para decidir cuál método anticonceptivo utilizar, considera cuál de las siguientes opciones funcionará mejor para ti: ✓ ¿Conviene este método? Hay variedad de formas de prevención, busca la que se parezca a ti. ✓ ¿Es efectivo? Si es seguro y funcional para ti.

Escrito por [Jordy Sánchez](#), 17. Orientador sexual de Cecodap.



### CURSOS

## Bomberos de la UCV enseñan a salvar vidas

JUAN PEDREGAL

Si deseas aprender a salvar vidas estás cordialmente invitado a participar, gratuitamente, en los talleres que brindamos, los bomberos de la Universidad Central de Venezuela.

Las instalaciones de los bomberos, cercanas a la famosa "Cachucha" de la universidad. Allí puedes dirigirte y anotarte para los cursos que tienen una duración de tres semanas, en distintos horarios, tú decides cuál te conviene más.

También pueden comunicarse con nosotros al correo electrónico [bomberoscursos@gmail.com](mailto:bomberoscursos@gmail.com) o por los teléfonos: 562-42-57, 562-4260. O dirigirte directamente al lugar. ■

Pensado para que las personas envíen crónicas de su día a día en esta ciudad o del país donde vivimos. Historias narradas desde la perspectiva del ciudadano común. Las crónicas serían enviadas al correo del Departamento de Participación Ciudadana, donde se escogerán las más destacadas para ser publicadas en la página impresa, y las otras serían colocadas en la página de Internet.

Este manual de identidad gráfica, creado para el suplemento de Participación Ciudadana del periódico *Últimas Noticias*, puede ser adoptado –total o parcialmente- por la *Cadena Capriles* al momento de ser aprobado este proyecto. En principio, el encarte contiene 12 páginas de información y cuatro de avisos, pero esta distribución puede cambiar dependiendo de las necesidades del departamento y del medio.

Con los parámetros establecidos en este manual de identidad gráfica se puede diagramar fácilmente el suplemento, por su práctica organización y por el detalle con que se describe cada uno de los elementos que le dan forma, lo que constituye una guía fundamental para que no se pierda la personalidad del producto, con el transcurrir del tiempo y con la rotación de personal, en caso de que la hubiere.

La concepción del suplemento de Participación Ciudadana puede contribuir a que el periodismo cívico, ciudadano y comunitario se desplace hacia un lugar de importancia en el contenido de *Últimas Noticias*, motivando a otros medios para que abran espacios destinados a promover la interacción con las comunidades y a que ellas participen activamente con el envío de información.

El periodismo nació en las comunidades, no en la academia. En ese entonces, el ejercicio del periodismo estaba a cargo de personas que deseaban informar sobre los pesares que ocurrían en sus contextos, con lo cual se convirtieron en la voz de su ciudad. Con el pasar del tiempo, aparecieron los periódicos. Allí, gente de buena pluma con ideas claras, encontró la tribuna ideal para difundir informaciones oportunas, veraces y de interés colectivo. Paulatinamente, se produjo la profesionalización tras un período de empirismo que sentó los cimientos de la comunicación social.

En la actualidad, existen numerosas escuelas de periodismo que desarrollan pensum para la formación de estudiantes interesados en desarrollarse en el ámbito, quienes, después del cumplimiento de los objetivos programados, obtienen los títulos correspondientes para ejercer el periodismo, guiados por la ética.

Hasta principios del siglo XXI, la información fluyó de manera unidireccional, siguiendo el esquema “emisor-canal-mensaje-ruido-receptor”. Sin embargo, hoy día se presenta un reto acorde con la realidad que significa el desarrollo de la tecnología y el auge de las redes sociales, que han multiplicado las posibilidades de que el ciudadano ajeno a la actividad de informar exprese pensamientos, opiniones e incluso suministre información sobre sus entornos, al ser testigo privilegiado y oportuno de hechos trascendentes para la comunidad.

Los medios impresos tradicionales no pueden mantenerse ajenos a esta realidad, si pretenden sobrevivir en las próximas décadas. De ahí partió la idea de concebir un

suplemento de Participación Ciudadana para el diario *Últimas Noticias*, con el objetivo primordial de que las audiencias encuentren más espacios para expresarse.

*ÚN* ha vivido grandes cambios desde hace 10, logrando mantenerse como el diario más vendido en Venezuela, gracias al arduo trabajo de distintos equipos que conforman la *Cadena Capriles* y al tino con que ha sabido descifrar las necesidades de su público.

Entre los referidos equipos se encuentra el departamento de diagramación de *Últimas Noticias*, coordinado por la Lic. Adriana Acosta, quien ha sido mi jefa durante cinco años. Esta experiencia, estructurada por el enfrentamiento diario al ritmo de las noticias, ha permitido el fortalecimiento de la tarea de comunicar ideas y conceptos a través de las imágenes, del diseño.

Desde sus inicios, el departamento de diagramación ha ejecutado distintos proyectos de diseño correspondientes a las diferentes fuentes que dan forma al periódico. En tal sentido, se publican –diaria, semanal o eventualmente–: *Más Chévere*, *El Deportivo*, *Tu Resuelve* y *Agarra tus Maletas*, así como encartes temáticos (Día de la Madre, Día del Niño, Día del Padre, etc). Con el proyecto de Participación Ciudadana se estaría creando el suplemento para un departamento que nació hace un año con la mira puesta en la atención a las audiencias del diario.

El *Suplemento de Participación Ciudadana* representa medio camino recorrido en la búsqueda de que los medios y las comunidades comiencen a ser parte de una verdadera interacción.

Vale destacar que, al tratarse de un proyecto realizado y estructurado para ser incorporado a *Últimas Noticias*, queda de parte de la empresa editora –Cadena Capriles– asumir este nuevo reto en su ejecución.

El periodismo, desde sus inicios, ha buscado unir e informar a las comunidades y continuará siendo así por muchos años más, pues en ello radica su función social y su compromiso para los lectores. La esencia será la misma, aunque existan distintos medios y formas de hacerlo. Lo importante es informar, opinar, denunciar y expresar, usando las herramientas que se han incorporado a la labor periodística.

El suplemento, pensado desde distintos puntos del proceso comunicativo, aunque se enfoque en el diseño, está estructurado en función de las necesidades de expresión de las audiencias, haciendo uso de un medio como el diario *Últimas Noticias*, que se ha posicionado en el mercado como “el periódico del pueblo”, gracias a la postura que ha asumido, como garante de la difusión de los problemas sociales y a la cercanía con la comunidad que ha sido siempre una característica distintiva.

El Departamento de Participación Ciudadana ha tenido buena acogida por parte de las lectorías y audiencias que siguen de cerca al periódico *Últimas Noticias*. Constantemente, las personas se comunican con la redacción para compartir inquietudes. Por ello, a nuestro juicio, es evidente que existe una necesidad del público, no sólo de estar informado, sino de participar y no quedarse simplemente en el papel de espectador.

En consecuencia, este suplemento tiene todas las de ganar, porque su concepción está basada en la consideración de las carencias que tienen los medios actuales en cuanto a la relación medio-lector. Este suplemento vendría a ser una solución en ese sentido.

Con el diseño propuesto, el suplemento tendrá capacidad para recibir y ordenar muchísima información de las audiencias. Además, da cabida a trabajos especiales vinculados con las comunidades, consejos de parte de periodistas, contacto con entes públicos y sus opiniones acerca de quejas o denuncias hechas en la publicación, en aras de lograr esa interacción entre medio y público.

Gracias a investigaciones previas de diseño y del manejo del departamento sobre los temas de periodismo comunitario, cívico, ciudadano y periodismo 3.0, entre otros, se logró llegar a este diseño funcional para ser establecido en el periódico. Fue la unión de distintos conceptos e indagaciones que concluyeron con la elaboración de este práctico suplemento para el departamento de Participación Ciudadana del periódico *Últimas Noticias*.

Cada página tiene su esencia, su forma de diagramar, en virtud de las necesidades específicas, pero manteniéndose cohesionadas entre sí por la línea gráfica que diferencia al suplemento de Participación Ciudadana. Cada página está planteada para contribuir con la búsqueda periodística en el ejercicio de llenar el vacío que se ha generado en los últimos tiempos, debido a la aparición y a la expansión de las herramientas tecnológicas.

Para finalizar, hay que dejar claro que el proyecto de suplemento de Participación Ciudadana está, lógica y específicamente, basado en el diseño del periódico *Últimas Noticias*, por ser el destinatario original para el que se pensó el encarte en el cual se fusiona diseño, forma y fondo, con el propósito de que pueda convertirse en una referencia en el campo de la comunicación social de nuestro país y, quizás, del mundo.

- ANDER-EGG, E. *Técnicas para la recogida de datos e información*. Buenos Aires: Lumen Humanitas. 2003
- BAPTISTA, P.; Fernández, C.; Hernández, R. *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill. 1991
- BALÁN, Eduardo; Jaimes, Diego; Alegría, Hernán. *Barrio Galaxia, manual de comunicación comunitaria*. Editorial Centro nueva tierra. Buenos Aires, Argentina. 2002
- BENAVIDES, J. y Quintero, C. *Escribir en prensa* (segunda edición). España: Prentice Hall. 2004
- BERRY, Susan; Martin, Judy. *Diseño y Color, como funciona el lenguaje del color y cómo manipularlo en el diseño gráfico*. Editorial Blume. Barcelona, España. 1994
- BRUCE, Miranda. *Signos y símbolos*. Editorial Blume. Barcelona, España. 1997
- CANGA, Jesus. *El diseño periodístico en prensa diaria*. Barcelona, España. 1994.
- DADER, j. (1992). *El periodista en el espacio publico*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- DE LA FUENTE, M. *Periodismo cívico o publico*. Revista Historia y Comunicación Social, (5), 189-202. 2000
- ELNACIONAL. *Historia Universal*. Editorial Planeta, tomos I-VI. Caracas, Venezuela. 2001
- GRIJELMO, Alex. *El estilo del periodista*. Taurus. Madrid, España. 2003
- JIMENO, Almudena. *El enigma de la escritura*. Ediciones SM. Madrid, España. 2000

- OROZCO, Eduardo. *Edición de Diarios, una estrategia para el diseño de periódicos*. Caracas, Venezuela. 2003
- MARQUEZ, Alexis. *La comunicación Impresa, teoría y práctica del lenguaje periodístico*. Ediciones Centauro. Caracas, Venezuela. 1976
- MARTÍNEZ, M. *Ciencia y arte de la metodología cualitativa*. México: Trillas. 2004
- MEGG, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Editorial Trillas. Mexico. 1991
- MUNARI, Bruno. *Diseño y comunicación Visual*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España. 1979
- PAQUET, Dominique. *La historia de la belleza*. Ediciones B, S.A. Barcelona, España. 1998
- SELLTIZ, C., Jahoda, M. y Deutsch, M. *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: ediciones Rialp, S.A. 1965

### *Tesis de grado consultadas*

DEL NOGAL, Adriana. La edición gráfica en los medios impresos, caso el Diario de Caracas. Tesis de grado para optar a licenciada en Comunicación Social. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. 2002

ACOSTA, Adriana. Sistema de identificación visual para la biblioteca Miguel Acosta Saignes, propuesta de diseño gráfico. Tesis de grado para optar a licenciada en Comunicación Social. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. 2000.

GUZMÁN, Karla; Quilarque, Manuel. Ekun, vive el ecoturismo, diseño e implementación de una revista de promoción del ecoturismo en Venezuela. Tesis de grado para optar a licenciados en Comunicación Social. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. 2000.

## ***Fuentes de internet consultadas***

1. The History of visual Communication. 01 Rocks and Caves. Disponible en:  
[http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/rockandcaves.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/rockandcaves.html)
2. Wikipedia. Cuevas de Altamira. Disponible en:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Cueva\\_de\\_Altamira](http://es.wikipedia.org/wiki/Cueva_de_Altamira)
3. The History of Visual Communication. 07 Breaking the grid. Disponible en:  
[http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/grid.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/grid.html)
4. The History of Visual Communication. 02 Ideograms. Disponible en:  
[http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/ideograms.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/ideograms.html)
5. ORTEGA, Rodrigo. 14 de Julio de 2006. Tsai Lun. O como se lo montaron en la antigüedad para plegar la Caverna de Platón. Disponible en:  
[http://www.artesdellibro.com/2006/07/tsai\\_lun\\_o\\_como\\_se\\_lo\\_montaron.php](http://www.artesdellibro.com/2006/07/tsai_lun_o_como_se_lo_montaron.php)
6. The History of Visual Communication. 04 The Art Of the Book. Disponible en:  
[http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/book.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/book.html)
7. The History of Visual Communication. 05 The Printing Press. Disponible en:  
[http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/press.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/press.html)
8. Wikipedia. Prensa Escrita. Disponible en:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa\\_escrita](http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_escrita)
9. Wikipedia. Término Kitsch. Disponible en:  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Kitsch>
10. El constructivismo en Psicología. Disponible en:  
<http://www.cop.es/colegiados/M-00407/CONSTRUCTIVISMO.HTM>
12. The History of visual Communication. 08 The Avantgarde. Disponible en:

[http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/avantgarde.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/avantgarde.html)

13. Enciclográfica. La Casa de la Construcción. Disponible en:

<http://www.sitographics.com/conceptos/temas/estilos/bauhaus.html>

14. ALONZO, Julio. Visión Mario García. 14 de junio de 2008. Los hábitos de lectura

aconsejan periódicos con menos páginas. Disponible en:

<http://blogs.grupojoly.com/vision/tag/mario-garcia>

## ***Fuentes Vivas.***

**Adriana Acosta**, (20/01/2010) Coordinación de Diagramación del periódico ÚN.

**Danisbel Gómez**, (2/12/2009) Jefa del departamento de Participación Ciudadana.

**Desiré lozano**, (26/01/2010) Coordinación de la fuente Economía del periódico ÚN.

**Eleazar Díaz Rangel**, (26/01/2010) Director del periódico Últimas Noticias.

**Gisela Rodríguez**, (24/02/2010) Asistente del departamento de Participación Ciudadana.

**Josefina Ruggiero**, (19/01/2010) jefa de ediciones locales.

**Orlando Suárez**, (18/02/2010) Coordinador de la fuente de cultura y farándula, Chévere.

**Wilmer Poleo**, (18/02/2010) Coordinador de la fuente de sucesos.

**Adriana del Nogal**, (13/01/2010) Diagramadora del periódico Últimas Noticias.

## ***Bibliografía fotográfica.***

1. **Cuevas de Altamira.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/rockandcaves.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/rockandcaves.html)
2. **Grabado Cuneiforme.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/ideograms.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/ideograms.html)
3. **Inscripciones Egipcias.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/ideograms.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/ideograms.html)
4. **alfabeto fenicio.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/alphabet.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/alphabet.html)
5. **Alfabeto romano.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/alphabet.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/alphabet.html)
6. **Alfabeto Griego.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/alphabet.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/alphabet.html)
7. **Textos Chinos.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/ideograms.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/ideograms.html)
8. **Imprenta de tipos móviles.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/book.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/book.html)
9. **Postales y cartas.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/grid.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/grid.html)
10. **la fotografía.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/grid.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/grid.html)
11. **Cartel de la primera escuela de diseño.**  
[http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/grid.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/grid.html)
12. **Cartel Art Nouveau.** [http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/grid.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/grid.html)
13. **Guernica, Picasso.** <http://rayuelasdespagnol.wordpress.com/2008/11/24/de-la-guerra-civil-a-la-actualidad-resumen-de-historia-contemporanea-de-espana/>
14. **Diseño urbanístico futurista de Antonio Sant'Elia.**  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Futurismo\\_\(arte\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Futurismo_(arte))
15. **La fuente, Marcel Duchamp (1917).**  
<http://trompelemonde.wordpress.com/2008/07/03/do-dada-expo-en-mnac/>
16. **Salvador Dalí. La tentación de San Antonio.**  
[http://loquenobuscaba.blogspot.com/2009\\_02\\_01\\_archive.html](http://loquenobuscaba.blogspot.com/2009_02_01_archive.html)

**17. Piet Mondrian.** Composición con gran superficie de color rojo, Amarillo, Negro, Gris y Azul, 1921; <http://didesdiseño.wordpress.com/2009/06/21/hdy/.....>

**18- Lissitzky, *Golpear los blancos con la cuña roja.***

[http://lofansdesaville.bitacorras.com/archivos/2005/07/29/carteles\\_en\\_tiempos\\_de\\_guerra](http://lofansdesaville.bitacorras.com/archivos/2005/07/29/carteles_en_tiempos_de_guerra)

**19. Escuela Bauhaus en Dessau.** <http://www.arqred.mx/blog/2009/01/16/la-bauhaus-y-su-importancia-75-anos-despues/>

**20. Diseño y tipografía de la escuela Bauhaus.**

[http://www.citrinitas.com/history\\_of\\_viscom/avantgarde.html](http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/avantgarde.html)

**21. Logo de la escuela Bauhaus.** <http://elarquitrabedecuco.blogspot.com/2008/10/escuela-de-la-bauhaus.html>

**21. Tamara de Lempicka.** <http://lazarosarmiento.blogspot.com/2009/05/tamara-de-lempicka.html>

## Lectores en acción

Unidad de Participación Ciudadana:  
Damián Gómez Mujica y Rosalva Rodríguez V.



En este espacio los miembros del Consejo de Lectores escriben sobre los temas que afectan a la comunidad y cómo hacer un mejor periodismo para la ciudad.

### Lo que no debió pasar

La fortísima lluvia que cayó sobre la ciudad este sábado, dio un reposo a todas las personas que sentadas bajo una resplandeciente e iluminada carpa, pacientes esperaban el comienzo del espectáculo. Esa noche de gala, Venezuela festejaba en gentil gesto junto a la Embajada rusa, el recuerdo de un hecho histórico y significativo del pueblo ruso acaecido en los años 1941-45, la Gran Guerra Patria, con un magistral concierto de piano.

A un lado de la carpa, un corredor abierto, angosto y techado, alberga una colección de obras de arte, vitrales delicados, frágiles y hermosos. Piezas de vidrio colorido donde la imagen de la cruz se modeló en diferentes estilos, formas y tamaños. La cruz fue escogida como motivación en este mes, como una de las tradiciones venezolanas. La Cruz de Mayo.

Las personas que llegaban tomaban asiento, muy cerca de nosotros (mi esposo y yo) se sentó una pareja de mediana edad con un niño de 8 a 9 años, quien no duró mucho tiempo sentado ya que de inmediato se unió a otros dos niños más pequeños que él y se dieron a la tarea de retozar y correr libre-



WWW.WELCOMETOBIZA.COM

mente por todas partes, impidiendo el libre tránsito de los que llegaban, gritando y alborotando a grito pelado.

Los adultos, nerviosos y preocupados, veíamos el desarrollo de los acontecimientos y que se acercaba al sitio la comitiva de los invitados con el señor embajador a la cabeza; sin embargo, se adelantó rápido el joven de seguridad dando fin al incidente. ¡Uff, menos mal!

El incidente desagradable no trascendió. Respiramos aliviados. Pasado este bochornoso episodio, se hizo el milagro. En el escenario apareció la fa-

mosa pareja rusa de pianistas Igor Lavrov y su esposa Goul'nara Galimch'ina, profesionales que ejecutaron un magistral concierto como solistas y a cuatro manos que nos mantuvo en vilo en todo momento, ya que la fuerza y la pasión con que interpretaba Igor se balanceaba con la suave ligereza de su esposa Goul'nara en composiciones de compositores rusos Chaikovsky, Tukhmanov, Glinka y otros.

**Edilia C. de Borges**  
Marta Fiestra, habitante de Los Palos Grandes  
edilia.cdeborges@gmail.com

### Reporte comunitario



CORTESÍA GRUPO ECOLÓGICO SAN PEDRO

### Poda ilegal frente a las Residencias Taormina

El Grupo Ecológico San Pedro informa de otra poda sin autorización por parte de empleados de la Jefatura de Gobierno de Caracas bajo la administración de Jacqueline Faria. Esto ocurrió el miércoles 05 de mayo a las 2:30 de la tarde en Las Acacias, avenida María Teresa Toro con Cataluña, diagonal a las Residencias Taormina.

Avisamos inmediatamente a la Guardia Nacional. Eso nos asustó mucho, pues no tenían el permiso para hacer la poda; también se les entregó el volante en el que se informa la decisión del Juzgado Décimo Sexto de Primera Instancia en Función de Control del Circuito Judicial Penal, el cual decreta medidas judiciales precautelativas de carácter ambiental urgentes para proteger a los árboles de la parroquia San

Pedro por tratarse de patrimonio forestal.

El problema con estos casos es que siempre aparece otra persona para que le hagan "el favor" de podar o talar alguna mata, por eso seremos firmes para que se cumpla el decreto de las medidas judiciales precautelativas de carácter ambiental urgentes que protege el patrimonio forestal de la parroquia San Pedro. Y se cumplan además los programas de las instituciones para el mantenimiento de nuestros árboles. Denuncia al depre-dador: 0800ambiente, GN, San Pedro: 0212-324.9595, Junta Parroquial San Pedro: 0212-3165009.

Grupo Ecológico San Pedro: Información, teléfono 0414-908.2635- Correo: geco-logicosanpedro@gmail.com, Twitter: @gesanpedro

### Foto paredón

### Homenaje a las madres

El pasado sábado, el Comité Prodefensa de Caricuao junto al personal del Hospital Materno Infantil Dr. Pastor Oropeza, llevaron un sentido homenaje a las pacientes recluidas en ese nosocomio. El Grupo Samán de la Orquesta Sinfónica Municipal de Caracas amenizó el acto y empresas privadas y comercios colaboraron con el evento.

CARLOS E. BORJAS. C.I. 12.131.832.



Agarra la cámara y fotografía aquello que te angustia o te agrada de la ciudad. Envía tu foto en alta resolución con un breve comentario a participacionciudadana@cadena-capriles.com. Escribe nombre, cédula y lugar donde resides

### Agenda del día

- **Festival Así baila Sucre.** Este sábado 15 y domingo 16 de mayo, la plaza Sucre de Petare recibirá a más de 40 grupos de baile que mostrarán sus destrezas en el 1er Festival Municipal de Danza Así Baila Sucre. Hora: 1:00 pm.
- **Ritmo en La Estancia.** Este sábado 15 de mayo, a las 4:00 pm, La Candela Matancera encenderá la rumba con su sabor salsero, mientras que el domingo 16 de mayo, a las 11:00 am, Memo Morales y su Orquesta agregará la guaracha a la celebración que Pdvs La Estancia realiza en homenaje a las madres.

### Participación

Entra a nuestro blog unlectoresenaccion.blogspot.com y deja tus comentarios sobre esta sección y sobre nuestro Consejo de Lectores. También puedes sugerir temas de cobertura.

### A LOS LECTORES

Si quieres publicar tu visión o las vivencias de tu comunidad o grupo, envía tus textos y fotos a participacionciudadana@cadena-capriles.com. También puedes enviar escritos vía fax al 0212-596.1433 o hacerlos llegar a la Torre de la Prensa, atención Unidad de Participación Ciudadana.



Ellos no se quedaron con las ganas y nos escribieron al 7862 con la palabra VIDA seguida del nombre, apellido, cédula y luego su mensaje. Si está solicitando una ayuda **coloque un número de teléfono de contacto.** (Bs. 500 / BsF 0,5 + básico + IVA).



## DAMNIFICADA PIDE CASA

La señora Yamilet Salvatier, C. I. 14.104.544, escribió a Date Ahí, para pedirle al Presidente de la República que la ayude con un crédito habitacional para comprar una casa en la que pueda vivir con sus cuatro hijos. Ella quedó damnificada en 1999, cuando se produjo el deslave en Vargas y carece de recursos económicos. Telf.: 0424-548.3625. ARCHIVO.

### Franklin Guerrero

C. I. 10.471.208  
Señor Presidente, estoy desempleado y soy abogado inscrito en el Psuv. Por favor, ayúdeme a conseguir trabajo. Muchas gracias.  
Email: franklincfg@hotmail.com  
Telf.: 0414-120.2491.

### Maijet Alcalá

C. I. 16.576.199  
Buenos días, señor gobernador. Solicito ayuda para conseguir empleo o algún tipo de ingreso. No estoy trabajando, soy ama de casa.  
Telf.: 0426-405.1266.

### Carlos Hernández

C. I. 3.820.956  
Necesito ayuda urgente. Tengo 59 años y estoy desempleado. No tengo vivienda, estoy enfermo del corazón, soy diabético y necesito recursos para vivir.  
Telf.: 0424-124.5182.

### Vilma Centeno

C. I. 6.351.600  
¿Hasta dónde llegarán las invasiones en la Panamericana y en las zonas aledañas?  
Señor Presidente, tome cartas en el asunto, por favor.

### René Toro

C. I. 3.398.297  
Ing. Jacqueline Faría, jefa de gobierno del Distrito Capital, tengo 10 años jubilado de la Policía Metropolitana sin cobrar prestaciones. Ayúdeme.  
Telf.: 0412-734.0384.

### Domingo Díaz

C. I. 2.857.554  
Señor Gerente de C.R.P, ayúdeme a lograr la jubilación especial del decreto 4.107 del 28-11-05 de la Gaceta 38.323.  
Telf.: 0416-669.4123.

### Alex Márquez

### C. I. 15.165.873

Le pido a alguna sucursal de vehículos o Fontur que por favor me ayude con la venta de un carro. Puedo pagarlo a mil bolívares semanales. Gracias a Date Ahí.  
Telf.: 0426-917.9660.

### Miguel Espinoza

C. I. 3.987.881  
Dr. Jorge Giordani, soy jubilado en 2005 del Ministerio de Educación y tengo urgencia de cobrar mis prestaciones. Por favor, tomar cartas en el asunto.  
Telf.: 0412-960.1314.

### Carmen Cisneros

C. I. 4.267.541  
Señor Presidente, solicito su ayuda para comprar materiales para construir mi casa. Lo necesito. Gracias.  
Telf.: 0212-572.9870.

### Betty Montesino

C. I. 4.459.681  
Pido ayuda para la adquisición de materiales de construcción para cercar mi casa. Me siento desprotegida e insegura. Muchas gracias.  
Telf.: 0414-127.5083.

### Yarnelis Plasencia

C. I. 15.192.913  
Tengo cáncer y necesito ayuda, ya que soy de muy bajos recursos y no tengo dinero para mis medicinas y traslados al médico, ayúdenme por favor.  
Telf.: 0426-881.9453.

### Miriam Arvelo

C. I. 4.815.091  
Yo sola, con lo que gano, no puedo conseguir un apartamento o casa donde vivir. Por favor, necesito ayuda.  
Telf.: 0416-831.0546.

### Wilson Farinas

C. I. 6.351.003

## COLOCA TODOS TUS DATOS

Últimas Noticias le recuerda a sus lectores que deben colocar sus datos completos (nombre, apellido, cédula de identidad y números de teléfono) para poder publicar sus mensajes en Date Ahí. Es importante colocar un número de teléfono, pues es la única vía que tienen las instituciones para

contactarlos y ayudarlos a resolver sus problemas. Date Ahí se ha convertido en una fuente de consulta obligada para las autoridades, por eso te invitamos a seguir enviando tus mensajes al 7862 con la palabra VIDA, seguida del nombre, apellido, cédula y teléfono.

Señor presidente Chávez, ayúdeme con un empleo estable en Pdvas o en el Metro. Es urgente. Gracias de antemano.  
Telf.: 0212-618.3875.

### Christie Martín

C. I. 15.378.638  
Soy una joven estudiante de comunicación social y soy madre de escasos recursos. En la actualidad no puedo costear mis necesidades. Necesito ayuda.  
Telf.: 0412-206.3725.

### Santana Cleidys

C. I. 20.668.347  
Necesito saber de mi padre, se llama Clemente Antana y su cédula de identidad es 5.238.474. Cualquier información, por favor, comunicarse conmigo. Es importante.

Telf.: 0426-656.9249.

### Elizabeth Barreno

C. I. 16.085.307  
En la línea de la entrada a la carretera vieja Caracas - La Guaira, no terminaron de acomodar las fachadas de las casas y las dejaron peor de lo que estaban. Hago un llamado. Que alguien haga algo.

### Milagro Blanco

C. I. 9.873.927  
Comandante presidente Chávez, vivo en Apure y soy una campesina. Necesito que me ayude con un crédito para un proyecto piscícola. Agradezco lo que pueda hacer por mí.  
Telf.: 0414-444.8376.

### Eulises Contreras

C. I. 4.009.218  
Solicito ayuda para adquirir un

vehículo de trabajo, ya sea de pasajeros, taxi o camión. Le pido ayuda al señor Presidente o cualquiera de sus ministros.  
Telf.: 0416-625.2047.

### Ysrael Sojo

C. I. 13.773.653  
Necesito un crédito para comprar un motor 40 para una lanchita de 18 pies para pescar. Pagaría con la misma pesca. Ayúdenme. Muchas gracias.  
Telf.: 0416-305.0312.

### Rubén Reyes

C. I. 9.915.045  
Señor presidente Chávez, ayúdeme por favor con un crédito para financiamiento de un carro para trabajar de taxista. Vivo en el estado Guárico. Gracias.  
Telf.: 0416-584.6752.

### Teresa Pedrozo

C. I. 22.392.135  
Señor presidente Chávez, por favor, necesito una casa con urgencia. Estoy viviendo arrimada y soy operada, ya que padecía de cáncer. Agradezco que me ayude.  
Telf.: 0212-311.3202.



A LOS LECTORES

Entra a la dirección <http://m.ultimasnoticias.com.ve/UNzD>, descarga la aplicación desde tu teléfono y captura el código que aparece en la esquina inferior derecha de esta página e inmediatamente podrás escribir tu mensaje a Date Ahí. Puedes utilizarla desde un BlackBerry, Iphone, Nokia, Sony Ericsson y Motorola.





## ❖ Queja y solicitud

## Usuario exige a Fontur que informe

Fidel Castillo (30), C. I. 14.035.893, hace un llamado al Fondo de Transporte Urbano (Fontur) para que informe de las restricciones y condiciones para el uso del pasaje estudiantil, ya que los transportistas de las distintas líneas que operan en la parroquia Petare están imponiendo sus propias reglas con respecto a ese beneficio.

"Los transportistas de este sector sólo suben a tres estudiantes por unidad. Además, los fines de semana no aceptan los tickets y obligan con esa medida a cancelar el pasaje completo a los estudiantes". Por otra parte, Castillo invita al presidente de Fontur a que revise la cantidad de tickets que entrega y le pide que se amplíen los centros de venta, que a su juicio deben ser uno por parroquia. TIF: (0414) 242.2074.

## Pide a la empresa Admbien que agilice la entrega del crédito

El señor Efrencys Zambrano (36), C. I. 11.689.112, hace un llamado a la empresa Admbien para que le den celeridad a la entrega del crédito que solicitó el año pasado. "Me siento burlado porque, cuando hicimos el contrato, en las cláusulas decía que en 120 días se aprobaría el préstamo, lo cual se hizo en cuatro meses. Ha pasado casi un año y esa empresa no me ha otorgado mi crédito. Jamás me he atrasado en un pago. Quise retirarme y me dijeron que si lo hacía perdería casi 6 mil bolívares. Esos señores prometen cosas que no cumplen a pesar de que el contrato es notariado. "Pido a quienes quieren afiliarse a ese sistema de compras que lo piensen dos veces. Es una pérdida de tiempo". TIF: (0424) 308.2617.

## ❖ Requerimiento y búsqueda

## Señor necesita una silla de ruedas

Bruno Blanco (53), C. I. 5.133.662, solicita una silla de ruedas nueva debido a que sufre de artrosis severa y necrosis avascular.

"Requiero con urgencia la silla de ruedas para poder desplazarme cómodamente. Hace mucho tiempo que estoy sufriendo con los dolores en mis piernas. Quiero hacerle un llamado a la gente del Seguro Social para que me otorguen mi pensión, ya que con esa ayuda puedo costearme mis gastos e incluso ahorrar para comprar la silla. Tengo más de 10 años detrás de ese beneficio, pero no he tenido respuesta alguna".

Blanco afirmó que ha pedido ayuda en varios medios de comunicación sin tener éxito. TIF: (0416) 310.5931.

## Adulta mayor desea comunicarse con Sabino Falcón

A la señora Yolanda Reynel (72), C. I. 20.220.624, le urge comunicarse con Sabino Falcón (83), C. I. 911.844, para solucionar un problema que tiene referente a los trámites de unos documentos. "Necesito hablar contigo, Sabino. Lo último que supe de ti fue que vivías en Mérida. Estoy muy enferma y para poder obtener una vivienda necesito tu ayuda; esa sería la única herencia que le dejaría a mi hijo. Por favor, comunícate conmigo lo más pronto posible". Igualmente, la señora Reynel solicita que quien conozca al ciudadano Luis Falcón le haga saber que ella requiere su presencia y la de Sabino. TIF: (0212) 632.1416.

## En la Torre

Para presentar denuncias en la Torre de la Prensa, toma en cuenta: Horario de atención: 9 am a 1 pm. Días: De lunes a jueves. Trae la documentación necesaria para apoyar tus quejas o solicitar ayudas médicas o materiales y la copia de la cédula de identidad.

## LABORAL | QUIEREN JUBILACIÓN ESPECIAL DESPUÉS DE MÁS DE 15 AÑOS DE TRABAJO

## Exhortan al INH a cumplir los acuerdos

## Rechazan el desacato de los convenios firmados en 1992

KIMBERLY DELGADO  
kdelgado@cadena-capriles.com

Caracas. "Se está incumpliendo el convenio que suscribió el Instituto Nacional de Hipódromos (INH) con sus sindicatos en 1992 y 2006, en el cual se estipula, en la cláusula tercera, que a todo trabajador que tenga más de 15 años de servicios le corresponderá una jubilación especial y se le cancelará 80% del salario devengado".

Así lo expresaron Miguel Ángel Colina (45), C. I. 9.484.874; Argens Martínez (40), C. I. 5.975.208; Ismael Tademio (57), C. I. 4.796.740; Eloy Hidalgo (47), C. I. 6.909.982; y Miguel Garzón (66), C. I. 11.406.815, quienes se identificaron como trabajadores del INH. "Queremos una audiencia con el presidente de la Junta Liquidadora de ese organiz-



Afectados esperan por una solución. ORLANDO AVILA/ÉZ

mo, el ministro de Turismo, Alejandro Fleming, para que revise las actas de convenio, ya que a muchos jubilados les están otorgando sólo 40% o 50% de lo que les pertenece con respecto a lo señalado en el documento legal". Los trabajadores manifestaron que la administración de ese instituto está desobedeciendo el acuerdo, y que ellos no quieren verse afectados al igual que muchos de sus ex compañeros de trabajo.

"Lo que pedimos es que se haga valer el contrato que establece el beneficio, el cual se está irrespetando desde hace varios años. Si no tomamos cartas en el asunto, va a continuar el problema. Exigimos que acaten su compromiso legal".

Los funcionarios están a la espera de que les solventen la situación y les piden a las autoridades "seriedad en esa problemática". TIF: (0414) 103.6364. ■

## ❖ Llamados y denuncia

## "Me botaron del hotel después de robarme mi dinero"

La señora Nicolás Riascos (68), C. I. 23.685.691, manifestó que fue desalojada del hotel Ambassador, ubicado a 100 metros de la plaza Capuchinos, presuntamente por haber denunciado que le robaron BsF 3 mil. "Actualmente estoy viviendo en la calle porque me echaron como un perro, luego de poner la denuncia de la pérdida de mi dinero ante la Dirección Municipal, en la Dirección de Apoyo Integral contra los Desalojos de la Alcaldía de Libertador. Esa dependencia me respaldó admitiendo que lo que hizo el hotel es una injusticia; sin embargo, no he visto ninguna solución y sigo viviendo en la calle". TIF: (0414) 377.5418.

## "Mi recibo de luz asciende cada mes"

El señor José Rivero (51), C. I. 8.074.562, hace un llamado a La Electricidad de Caracas para que averigüe sobre el aumento en sus recibos de luz. El usuario alega que el consumo del servicio eléctrico en su casa es de tipo residencial, pero le cobran como si fuera comercial, ya que el recibo de pago refleja un ascenso todos los meses: "He llamado al teléfono de La Electricidad para reportar mi caso y no he obtenido respuesta, debido a que no me llaman ni me informan sobre mi problema". El solicitante también manifiesta que han acatado todas las recomendaciones para el ahorro energético y ahora el consumo es mayor. TIF: (0426) 511.3073.

## Cooperativa reclama pago de facturas

El señor Julio Pinto (42), C. I. 10.044.255, coordinador de la cooperativa Los Misioneros 988 RL, exige a Fundacomunal que le cancele las facturas vencidas. "Nosotros les vendemos comidas por lote para cualquier evento que tenga ese organismo, pero desde el mes de agosto de 2009 ese despacho no ha honrado el pago pendiente de esos compromisos". El solicitante alega que adquirió deudas con proveedores y ahora no tiene recursos para pagar. "Llamo la atención de Fundacomunal para que no demore más el pago de mis facturas, ya que debo pagar al personal y mis gastos propios". Teléfono: (0416) 685.4070.



Reporte los problemas de su zona a Olga Maribel Navas por el 596.1432 / 596.1433 (fax). Email: onavas@cadena-capriles.com

ENCUENTRO | ASISTIERON VECINOS DE VARIAS PARROQUIAS

## Jefa de gobierno se reunió con comunas

Para Faría, es necesario articular las obras con trabajo social

Caracas. Con el propósito de continuar impulsando y articulando el trabajo de las comunas de Caracas, la jefa de gobierno de Distrito Capital, Jacqueline Faría, llevó a cabo la tercera mesa de debate y reflexión con integrantes de ocho comunas en construcción.

La reunión, que se llevó a cabo en el salón Waraira Repano de la Casa de Gobierno, es producto del trabajo articulado entre el Gobierno del Distrito Capital (GDC), la Alcaldía del municipio Libertador y el Ministerio de las Comunas y Protección Social.

Faría señaló que el encuentro permitió ver la necesidad de articular todas las obras con el trabajo social, "ya que no hay comuna sin obra y no hay obra sin comuna, eso es totalmente articulado, el servicio tiene que obedecer siempre a un proceso social", dijo.

A esa reunión asistieron vecinos de Coche, Santa Rosalía, La Pastora, Catia, El Paraíso, Altigracia y Macarao, quienes abordaron temas de aspecto político y organizativo para la conformación de las comunas.



Se lograron acuerdos en mesa de debate. CORTESÍA GOBIERNO DISTRICTAL

Por su parte, el director del Ministerio de las Comunas en Caracas, Willi Casanova, resaltó que es necesario impulsar cada día el fortalecimiento de los poderes Popular y Comunal.

"El acuerdo fundamental es mantener este espacio para la discusión permanente de debate político, porque es necesaria la revisión de la gestión para el buen desarrollo de las comunas", destacó el funcionario.

Mauro Borges, representante de la comuna en construc-

ción Comandante Mirabal, de Santa Rosalía, manifestó que ese espacio es bastante oportuno, ya que sirve para compartir e intercambiar experiencias con los demás consejos comunales.

De igual forma, Borges indicó que "aquí hemos expuesto de muchas maneras cómo creemos que debe ser la comuna y cómo deben ser los espacios para la ejecución de los proyectos socialistas, porque de las comunas debe surgir la participación y el protagonismo del pueblo, que es sumamente importante". ■ NOTICIAS

CULTURA | ESTE FIN DE SEMANA EN PETARE



Esperan poder incorporar a más bailarines. CORTESÍA CULTURA SUCRE

## Primer Festival de Danza "Así baila Sucre"

En la plaza Sucre se presentarán más de 40 grupos de artistas

IRENE SARABIA M.  
israbia@cadena-capriles.com

Caracas. Este fin de semana, la plaza Sucre de Petare, en el municipio Sucre, recibirá a más de 40 grupos de baile en el marco del primer Festival Municipal de Danza "Así baila Sucre", organizado por la Dirección de Cultura de Sucre.

La directora de Cultura, María Alvarado, señaló que con ese festival esperan organizar a todos los grupos de baile que hacen vida en el municipio Sucre, y al mismo tiempo incentivar a los bailarines a participar en las actividades culturales del municipio.

En ese sentido, Alvarado señaló que estiman incorporar a más de 300 bailarines en todo el municipio. Igualmente, sostuvo que esos profesionales contarán con la formación académica de expertos para ampliar sus conocimientos en el arte del baile.

"Todo el equipo ha trabajado muy duro para organizar un festival de danza serio, que pretende premiar la excelencia de los bailarines municipales; estoy muy complacida por el apoyo que le está dando el alcalde de Sucre a la cultura en su municipio", dijo Silvia Aray, vicepresidenta de Expodanza y asesora del festival.

Las autoridades del municipio Sucre invitaron a toda la comunidad a disfrutar de ese evento que se realizará en la plaza Sucre. ■

AGRADECIMIENTO | HABITANTES EXPRESARON ALEGRÍA POR LA JORNADA DE ASEO

## Corporación de Servicios limpió bloques de Ruiz Pineda

Recogieron los desechos de una poda de árboles realizada hace un mes

ISM

Caracas. Los vecinos de los bloques 3 al 7 de Ruiz Pineda, en la parroquia Caricuao, municipio Libertador, expresa-

ron su satisfacción a la Corporación de Servicios Municipales Libertador (CsmL) por la recolección de desechos sólidos en el sector.

La comunidad informó que el pasado 11 de mayo una cuadrilla de la CsmL pasó por el sector y recogió los desechos generados por una poda de árboles realizada en la zo-

na hace un mes.

Elsy Rodríguez, vecina del sector, agradeció al alcalde del municipio Libertador, Jorge Rodríguez, a la corporación y muy especialmente al supervisor de esta última, por el apoyo prestado en la limpieza. La dirigente aprovechó la oportunidad para pedir unos reductores de velocidad en la zona.

RÉPLICA | ESCUELA RAFAEL NAPOLEÓN BAUTE

## Autoridades no han recibido donativo

Directora del plantel dice que no les han dado fondos para la compra de los útiles

ISM

Caracas. En respuesta a la nota publicada este miércoles 12 de mayo, titulada "Equipan la Napoleón Baute", la directora de ese centro educativo, Néllida

Madriz, señaló que dicho donativo no ha sido recibido por la Asociación de Padres y Representantes ni por algún directivo de la escuela.

Por su parte, la líder comunitaria Mercedes Escobar señaló que ya dispone de los fondos y junto con un grupo de padres y representantes están buscando el lugar más económico donde adquirir los útiles. ■