

RVE: Artículo original

Estigma hacia Covid-19 en estudiantes de una universidad pública del centro de México

Stigma towards Covid-19 in students of a public university in central México

María Luisa Quintero Soto¹, José Marcos Bustos-Aguayo¹, Margarita Juárez-Nájera¹, Cruz García-Lirios¹, Sofía López de Nava Tapia¹, Sonia Sujell Velez Baez¹, Felipe de Jesús Vilchis Mora¹

Artículo recibido: 10-01-2021

Artículo aceptado: 12-04-2021

¹ Profesora Investigadora, UAEM, Departamento de Género:

mlquinteros@uaemex.mx

¹ Profesor Investigador, UNAM, Departamento de Psicología:

marcos.bustos@unam.mx

¹ Profesora Investigadora, UAM, Departamento de Energía: mjn@azc.uam.mx

¹ Profesor de Asignatura, UAEMEX, Departamento de Trabajo Social:

cgarciali@uaemex.mx

¹ Profesora Investigadora, UPN, Departamento de Educación:

bundesnanza@icloud.com

¹ Profesora Investigadora, UAQ, Departamento de Psicología,

sujellvb@uaq.mx

¹ Profesor Investigador, UAEMEX, Departamento de Trabajo Social,

fdvilchism@uaemex.mx

RESUMEN

Resumen - El objetivo del documento es probar empíricamente un modelo estructural del estigma hacia infectados de la Covid-19. Se realizó un trabajo transversal, psicométrico y predictivo con una muestra de 100 estudiantes, considerando su exposición al Covid-19 en sus prácticas profesionales y servicio social. Se encontró una estructura factorial que explicaba el 38% de la varianza y la relación entre ambas variables, sugiriendo la inclusión de otras variables como la necesidad de información, el encuadre mediático y la estrategia de comunicación del gobierno.

Palabras clave - Covid-19, estigma, modelo, actitud, comportamiento.

ABSTRACT

The objective of the document is to empirically test a structural model of the stigma towards infected with Covid-19. A cross-sectional, psychometric and predictive work was carried out with a sample of 100 students, considering their exposure to Covid-19 in their professional practices and social service. A factorial structure was found that explained 38% of the variance and the relationship between both variables, suggesting the inclusion of other variables such as the need for information, media framing and the government's communication strategy.

Keywords - Covid-19, stigma, model, attitude, behavior.

INTRODUCCIÓN

Siendo el 15 de enero de 2021, el coronavirus SARS-COV-2 y las enfermedades pandémicas como la Covid-19 han infectado 20 millones de personas, enfermado a 10 millones, y matado dos millones¹. En México, se registran dos millones de infectados, de un millón de pacientes y 125.000 murió². La crisis sanitaria obligó al confinamiento y condujo gradualmente a una recesión y una crisis económica moldeada por el desempleo y la inflación.

La pandemia del SARS CoV-2 y la enfermedad Covid-19 han causado la muerte de alrededor de dos millones y han dado lugar a subregistros identificados como

portadores asintomáticos, pero sus efectos también se han pronunciado en las actitudes y estigma de las personas ante este problema, la gestión de los gobiernos y los efectos sobre el medio ambiente, principalmente en aquellos ambientes donde las tasas de contagio y letalidad han sido desproporcionadas a escenarios fatalistas, generando expectativas inusuales de contagio³. Este es el caso de México, donde se esperaban 65 mil muertes y hasta enero de 2021 hay 150 mil víctimas.

Las actitudes derivan del confinamiento pandémico de turistas con respecto a la estadía, reportaron intenciones preponderantes en la elección de opciones solidarias como albergues o propiedades familiares con respecto a la estadía en hoteles⁴. Se trata de evitar el contacto y el aislamiento, incluso cuando se ejerce la función turística. En otras palabras, el estigma hacia Covid-19 se origina en el confinamiento flexible.

La exposición a información sobre el coronavirus CoV-2 y Covid-19 del SARS genera ansiedad relacionada y centrada en las nacionalidades del ensayo que han tenido un manejo epidemiológico cuestionable por el número de víctimas⁵. Esto es así porque la atribución de responsabilidad racial o económica estaría relacionada con actitudes emocionales y desfavorables hacia personas de un sector o grupo al que se le atribuye responsabilidad en la transmisión comunitaria del coronavirus.

En entornos confinados y de alto riesgo como los hospitales, los trabajadores desarrollan actitudes discriminatorias y estigmas que inhiben su desempeño⁶. El estigma y las actitudes, junto con el estrés laboral, explicarían el maltrato de los

pacientes o familiares con Covid-19, aunque también explicarían el impacto del marco informativo en las decisiones y acciones de los profesionales sanitarios.

De este modo, la validez del instrumento en muestras expuestas a riesgos tales como hospitales sugieren la observación de variables concomitantes con actitudes como el estigma y el prejuicio, así como la integración de variables en un modelo estructural para poder establecer las trayectorias predictivas entre las variables⁷.

El modelamiento de los componentes de las actitudes como predictores de estigma y los prejuicios hacia las personas que están asociados con las nacionalidades diezmadas; las trayectorias y las relaciones entre las variables anticipan escenarios de convivencia en espacios cerrados y de alto riesgo, tales como las prácticas profesionales y servicio social en hospitales públicos⁸. La prueba empírica de la hipótesis es posible con respecto a las diferencias significativas entre la estructura de relación teórica con respecto al modelo predictivo de perjuicio en los hospitales y hacia portadores de los SARS CoV-2 coronavirus.

¿Existen diferencias significativas entre la estructura de estigma hacia Covid-19 reportada en la literatura con respecto a la estructura observada en el presente trabajo?

La premisa que sustenta este estudio es que la pandemia ha impactado en la conciencia social ambiental, generando actitudes hacia el medio ambiente⁹. En este escenario, emergen estructuras emocionales, afectivas, cognitivas e intencionales que pueden ser resultado de la deliberación, planificación y protección

sistemática de la naturaleza, así como producto de un apego al lugar de origen o un sentido de identidad que se activa observando el retorno de animales a los espacios públicos¹⁰. Es un fenómeno dual en el que las personas desarrollan ambivalencias cognitivas, o desesperanza ante el inminente cambio en la relación entre la humanidad y las especies animales y vegetales¹¹. Tales actitudes estarían relacionadas con el estigma hacia grupos identificados como contaminantes y asintomáticos de la enfermedad Covid-19.

Método

Diseño. Se realizó un trabajo exploratorio, transversal y correlacional con una muestra de 100 estudiantes ($M = 26.031$ $SD = 4.021$ edad; $M = 10'412.45$ $SD = 951.26$ ingreso mensual) de una universidad pública en el centro de México, considerando confinamiento prolongado (permanencia en un lugar del 15 de marzo de 2020 al 15 de enero de 2021) y uso intensivo de tecnologías, dispositivos y redes electrónicas. Los criterios de selección de la muestra fueron el acceso a la Internet a través de un dispositivo móvil, ordenador portátil o de sobremesa en espacios cerrados, pero con acceso a Internet.

Instrumento. Se construyó la escala de estigma hacia los portadores de Covid-19 (EPC- 20) que incluye 20 ítems relacionados con la atribución de responsabilidad económica ("Covid-19 es una enfermedad de los pobres"), la atribución de responsabilidad racial ("Covid-19 es una enfermedad de orientales"), la atribución de responsabilidad migratoria ("Covid-19 es una enfermedad traída por migrantes"),

la atribución de responsabilidad política ("Covid-19 expuso la ineptitud de los gobiernos populistas") y la atribución de responsabilidad por edad ("Covid -19 es una enfermedad de los viejos"). Cada elemento se responde con una de las cinco opciones que van desde: 5 = "Totalmente de acuerdo" a 0 = "Nada de acuerdo".

Procedimiento. Las invitaciones se enviaron a los correos electrónicos institucionales de los encuestados. Una vez recibidas las solicitudes, se envió el consentimiento informado, destacando; 1) la identificación de la persona responsable del proyecto, 2) los objetivos y el acceso abierto a los resultados, 3) la aclaración de que se trataba de un estudio con académicos y sin fines de lucro, 4) la ausencia de pago de contestador del cuestionario, 5) así como la garantía de confidencialidad y anonimato tanto en la codificación como en la interpretación de las respuestas.

Análisis. Los datos se procesaron en el paquete de análisis estadístico para las ciencias sociales (SPSS) versión 23.0. Se realizaron análisis de media, desviación estándar, alfa de Cronbach, prueba de Bartlett, KMO y análisis factorial exploratorio de ejes principales con rotación promax, considerando los requisitos de distribución normal, confiabilidad, adecuación, esfericidad, validez, linealidad, normalidad. e independencia de las estructuras de trayectorias y relaciones entre las variables para contrastar la hipótesis nula de diferencias significativas entre las estructuras reportadas en la literatura con respecto a las observaciones realizadas en este trabajo.

Resultados

La Tabla 1 muestra los valores de las escalas que muestran una tendencia hacia la opción "bastante probable" para las dimensiones de actitudes y "totalmente de acuerdo" para las dimensiones de estigma hacia Covid-19. En otras palabras, la muestra encuestada parece corroborar lo reportado en la literatura sobre el hecho de que las actitudes hacia el Covid-19 y el estigma hacia los portadores del virus están relacionados, pero son diferentes a los hallazgos reportados en muestras no confinadas donde las variables no están asociadas.

Tabla 1. Descriptivos del instrumento

R	Subescala / Reactivo	M	DE	A	F1	F2	F3	F4	F5
	Atribución de responsabilidad económica			,761					
<i>r1</i>	La Covid 19 es una enfermedad de los pobres	4.12	1,25	,732	,651				
<i>r2</i>	La Covid-19 está matando a desnutridos	4.34	1,46	,744	,572				
<i>r3</i>	La Covid-19 se transmite entre pobres	4.31	1,67	,721	,304				
<i>r4</i>	La Covid-19 se generó en un mercado austero	4.25	1,87	,745	,453				
	Atribución de responsabilidad racial			,780					
<i>r5</i>	La Covid-19 es una enfermedad de los asiáticos	4,92	1,56	,765		,456			
<i>r6</i>	La Covid-19 ya estaba entre los orientales	4.03	1,43	,776		,453			
<i>r7</i>	La Covid-19 es un mal de los asiáticos	4,90	1,23	,784		,562			
<i>r8</i>	La Covid-19 nunca surgiría en Occidente	4.62	1,25	,735		,549			
	Atribución de responsabilidad migrante			,767					
<i>r9</i>	La Covid-19 la trajeron los migrantes	4.43	1,13	,735			,562		
<i>r10</i>	La Covid-19 se diseminó entre migrantes	4.30	1,25	,724			,543		

r11	La Covid-19 es asintomática para los migrantes	4.18	1,67	,754	,623
r12	La Covid-19 es una condición de los migrantes	4.49	1,45	,713	,547
	Atribución de responsabilidad política			,753	
r13	La Covid-19 desnudó al populismo	4.45	1,34	,756	,612
r14	La Covid-19 es responsabilidad del gobierno	4.42	1,26	,723	,603
r15	La Covid-19 es un invento de políticos	4,71	1,45	,714	,572
r16	La Covid-19 es un instrumento electoral	4,40	1,46	,724	,435
	Atribución de responsabilidad relativa a la edad			,764	
r17	La Covid-19 es una enfermedad de viejos	4,72	1.01	,762	,542
r18	La Covid-19 es asintomática en jóvenes	4.89	1,23	,745	,564
r19	La Covid-19 es letal en ancianos	4,75	1,35	,735	,657
r20	La Covid-19 es intermitente en niños	4.56	1,82	,772	,650

Nota: Actúa según los datos del estudio. Método: ejes principales, rotación: Promax. M = Media, DE = desviación estándar, A = Alfa de Crombach quitando el valor del ítem. F1 = Atribución de responsabilidad económica (13 % de la varianza explicada y alfa de ,704), F2 = Atribución de responsabilidad racial (10 % de la varianza explicada y alfa ,762), F3 = Atribución de responsabilidad migratoria (7% varianza total explicada y alfa con ,740), F4 = Atribución de responsabilidad política (5% varianza total explicada y alfa con ,765), F5 = Atribución de responsabilidad por edad (3 % varianza total explicada y alfa con ,753). Todos los elementos se responden con una de las cinco opciones, que van desde 0 = "nada de acuerdo" a 5 = "totalmente de acuerdo".

Los valores de confiabilidad y validez indican que ambas escalas serían consistentes en diferentes muestras y escenarios, ya que explican el 89% de la

varianza total. Esto es así porque el fenómeno se explica por un alto porcentaje de la relación entre actitudes y estigma. En este sentido, la predicción de discriminación se haría a partir de la estructura de los ocho factores establecidos. Para observar en detalle las relaciones entre los factores, se realizó una prueba de correlación bivariada de Pearson donde se observan asociaciones significativas (ver Tabla 2).

Tabla 2. Relaciones entre variables.

	<i>M</i>	<i>D</i> <i>E</i>	<i>F</i> <i>1</i>	<i>F</i> <i>2</i>	<i>F</i> <i>3</i>	<i>F</i> <i>4</i>	<i>F</i> <i>5</i>	<i>F</i> <i>1</i>	<i>F</i> <i>2</i>	<i>F</i> <i>3</i>	<i>F</i> <i>4</i>	<i>F</i> <i>5</i>
<i>F</i> <i>1</i>	23,2 1	16,2 1	1.00 0					1,92 1	,354	,436	,437	,533
<i>F</i> <i>2</i>	28,2 0	17,2 1	, 562 *	1.00 0					1,87 2	,562	,540	,422
<i>F</i> <i>3</i>	27,0 1	14,8 9	, 491 *	,21 *	1.00 0					1,43 2	,678	,657
<i>F</i> <i>4</i>	21,3 9	13,2 1	, 541 *	, 562 *	, 314 *	1.00 0					1,46 7	,549
<i>F</i> <i>5</i>	20,5 4	18,4 3	, 328 **	, 451 **	, 452 *	, 567 *	1.00 0					1,98 0

Fuente: Elaborada con los datos del estudio; M = Media, SD = Desviación estándar; F1 = Atribución de responsabilidad económica, F2 = Atribución de responsabilidad racial, F3 = Atribución de responsabilidad migratoria, F4 = Atribución de responsabilidad política, F5 = Atribución de responsabilidad por edad; *p <0,01; ** p<, 001; *** p <.0001

Los valores de correlación indican que prevalece una asociación entre las variables y sus factores, posibles predictores de comportamiento discriminatorio en el Covid-19 reportado, aunque la literatura indica que estas asociaciones se generan a partir de una exposición excesiva a noticias que atribuyen responsabilidad a grupos y sectores minoritarios. En consecuencia, la observación de los ejes, trayectorias y relaciones entre variables, factores e indicadores nos permitió investigar el fenómeno como una estructura de información con efectos negativos en audiencias confinadas que no pueden contrastar los datos de los medios con su experiencia con Covid-19 (ver Figura 1).

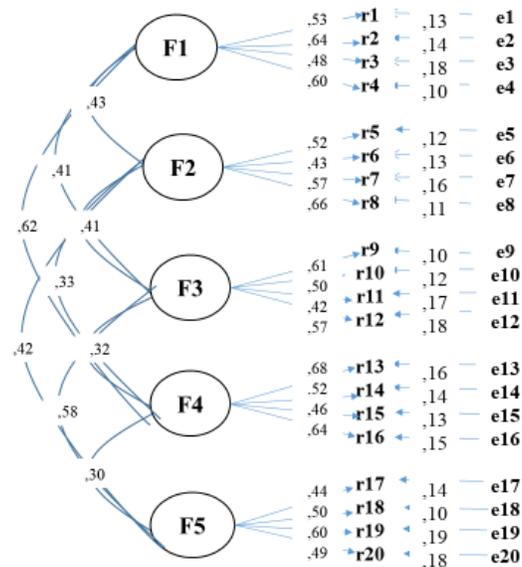


Figura 1. Modelo de ecuaciones estructurales

Fuente: Elaborada con el estudio de datos; F1 = Atribución de responsabilidad económica, F2 = Atribución de responsabilidad racial, F3 = Atribución de responsabilidad migratoria, F4 = Atribución de responsabilidad política, F5 =

Atribución de responsabilidad por edad; r = indicador, e = indicador de medición de errores, d = factor de medición de perturbaciones; → relación entre factor e indicador, ← relación entre error e indicador, ∩ relación entre factores.

La estructura del modelo advierte que el fenómeno del estigma y la actitud hacia Covid-19 están relacionados, pero los valores de la perturbación entre los constructos y los factores sugieren que estos pueden estar influenciados por otras variables antecedentes. La literatura indica que la información sobre la pandemia difundida en los medios de comunicación influye en sus actitudes y estigmas, pero en relación a una estructura de los determinantes del prejuicio.

Los parámetros de ajuste y residual [$\chi^2 = 256,76$ (40 gl) $p > .05$; CFI = ,997; GFI = ,995; RMSEA = .007] sugiere el no rechazo de la hipótesis nula con respecto a las diferencias significativas entre la estructura de trayectoria reflectante sustraída de la literatura con respecto a la estructura de relación observada.

Discusión

La contribución del estudio radica en la prueba empírica de un modelo de estigma que la literatura identifica como parte de una estructura de influencia mediática sobre la discriminación de portadores de Covid-19. Se validó la escala que explicó el 38% de la varianza total, sugiriendo la extensión del trabajo a otras líneas de investigación relacionadas con la estructura del prejuicio. La relación entre variables indica líneas de investigación relacionadas con muestras en espacios no confinados, pero cerrados y de alto riesgo como los hospitales donde los estudiantes desarrollan prácticas profesionales y de servicio social.

La relación entre factores del estigma explica parte del proceso de influencia de los medios de comunicación en las audiencias, aunque estando asociadas a otras variables cognitivas, moderarían este proceso¹². La escala propuesta mide cinco dimensiones que podrían diversificarse a medida que se intensifiquen las noticias sobre el coronavirus CoV-2 y Covid-19 del SARS. La prueba empírica de esta hipótesis podría realizarse sobre el efecto de los artículos periodísticos sobre los lectores y sus conductas de evitación del contacto con personas a las que se atribuye la responsabilidad de la pandemia.

En consecuencia, el contraste de un modelo para el estudio del fenómeno mediático de Covid-19 y su efecto sobre la evitación del contacto, el aislamiento social y el encierro podría explicar por qué las muestras estudiadas en espacios cerrados de bajo riesgo están desarrollando estigmas hacia los portadores de la enfermedad. Coronavirus del SARS CoV-2.

Conclusión

El objetivo de este trabajo fue contrastar la relación entre factores del estigma reportada en la literatura con respecto a su estructura observada en el presente trabajo. Los resultados indican el no rechazo de la hipótesis sobre las diferencias entre los hallazgos de la literatura con respecto a los resultados del presente estudio, sugiriendo la extensión del trabajo hacia la predicción de la evitación del contacto, el aislamiento y el encierro social.

En cuanto a las diferencias entre muestras no confinadas que desarrollan el estigma hacia infectados con Covid-19 y muestras confinadas que desarrollan este estigma

a partir de la recepción de la información disponible en los medios, este trabajo advierte: 1) El proceso la influencia de la información de los medios sobre el coronavirus. el aislamiento y el confinamiento social podría explicarse no solo por el estigma sino también por las actitudes; 2) Al ser una estructura consistente frente a la información de los medios sobre la pandemia, las actitudes anticipan intenciones y acciones discriminatorias; 3) la relación entre estigma y actitudes puede diluirse si se aclara repetidamente la atribución de responsabilidad racial, migratoria, económica, política y de edad.

De esta forma, las líneas de investigación sobre la relación entre actitudes y estigma podrían enrojecerse con la inclusión de variables que midan; a) la necesidad de información de las audiencias, b) el marco informativo de los medios, c) la comunicación social del Estado. Tal modelo de gestión podría reorientar las políticas de salud pública en materia de prevención del contagio.

Referencias

1. Carreón-Guillén J, Bustos-Aguayo JM, Bermúdez-Ruíz G, Espinoza-Morales F, García-Lirios C. Actitudes hacia la pandemia ocasionada por el coronavirus SARS-COV-2 y la COVID-19. *Invurnus* [Internet]. 2020 [citado 29 de noviembre de 2021];15(2):12-6. Disponible en: <https://invurnus.unison.mx/index.php/INVURNUS/article/view/24v>
2. García Lirios C, Garza Sánchez J, Hernández Gracia T, Carreón Guillén J, Espinoza Morales F. Contraste de un modelo de los determinantes de la estancia turística en la era covid-19: implicaciones para la bioseguridad. *typ* [Internet]. 2021 [citado 29nov.2021];(16):11-0. Available from: <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/250>
3. García Lirios C, Hernández Gracia T, Martínez Muñoz E, Espinoza Morales F. Percepción de la flexibilidad laboral en una organización del centro de México . *Rev.Sul-Am.Psicol.* [Internet]. 2021 [citado 29 de noviembre de 2021];9(1):185-02. Disponible en: <http://ediciones.ucsh.cl/index.php/RSAP/article/view/2672>
4. García Lirios C, Hernández Valdés J, Molina González M. Modelling the perception of security in the Covid-19. *SINFRONTERA* [Internet]. 2021

- [citado 29 de noviembre de 2021];(36). Disponible en: <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIA/SF/article/view/411>
5. García Lirios C. Bioseguridad y ciberseguridad percibidas ante la COVID-19 en México. *estud.segur.def* [Internet].2021 [citado 29 de noviembre de 2021];16(31):137 -160. Disponible en: <https://esdequerevistacientifica.edu.co/index.php/estudios/article/view/293>
 6. García Lirios C. Deliberative partnership around abortion request in students from COVID-19. *SWSW* [Internet].2021 [cited 30Nov.2021];3(1):102-10. Available from: <https://www.syncsci.com/journal/SWSW/article/view/496>
 7. García Lirios C. Formación profesional en la era post COVID-19. *ICSA* [Internet]. 2021 [citado 29 de noviembre de 2021];9(18):42-7. Disponible en: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/6282>
 8. García Lirios C. Gestión del conocimiento, activos intangibles y capitales intelectuales en la era de covid-19. *RIMCI* [Internet]. 2021 [citado 29nov.2021];16(8):13-6. Available from: <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/693>
 9. García Lirios C. Metaanálisis dimensional de la confianza: implicaciones para la comunicación social de la covid-19. [Internet]. 2020 [citado 29 de noviembre de 2021];6(1). Disponible en: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/citas/article/view/6233>
 10. García Lirios C. Modelamiento del compromiso laboral ante la COVID-19 en un hospital público del centro de México: Modelamiento del compromiso laboral. *Gac Med Bol* [Internet]. 2021 [citado 29 de noviembre de 2021];44(1):34-9. Disponible en: <https://www.gacetamedicaboliviana.com/index.php/gmb/article/view/212>
 11. García Lirios C. Percepción de la inseguridad pública en la era post COVID-19: Perception of public insecurity in the post Covid-19 era. *Proyección Social* [Internet]. 2021 [citado 29 de noviembre de 2021];4(1):45-3. Disponible en: <https://journalusco.edu.co/index.php/rps/article/view/3027>
 12. García-Lirios C. Metaanálisis de la seguridad percibida en el transporte público en la era Covid-19. *ECOMATEMATICO* [Internet]. 2021 [citado 29 de noviembre de 2021];12(1). Disponible en: <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ecomatematico/article/view/3073>