

Resiliencia en mujeres emprendedoras peruanas durante la pandemia de Covid-19

Milagros Viñas

vinac137@gmail.com

Dra. En Ciencias Políticas. Investigador del Centro de Estudio de Comunicación y Política. CEPESAL. Universidad de los Andes Mérida-Venezuela.

Luis Norberto Paredes León

luisnparedes@gmail.com

Ingeniero Civil. Especialista en desarrollo de software y educación virtual. Docente Facultad de Arquitectura de La Universidad de los Andes Mérida-Venezuela.

Leonardo Paredes Viña

leoparedesv@gmail.com

Asistente de Investigación del grupo de "Investigación en Ciencias Sociales basada en IA". Preparador de la Cátedra de Fisiología Facultad de Medicina-ULA".

Resumen

El objetivo de la presente investigación consistió en analizar los niveles de resiliencia de mujeres emprendedoras en el Perú durante la pandemia 2021-2022. Investigación cuantitativa, no experimental, exploratoria y analítica. La muestra comprende 208 mujeres emprendedoras del Perú, 2022. El instrumento corresponde a la adaptación del cuestionario estandarizado de Escala de Resiliencia de Connor-Davidson (CD-RISC) que comprende cinco dimensiones: persistencia-tenacidad-autoeficacia, control bajo presión, adaptabilidad y redes de apoyo, control y propósito, y, espiritualidad. El análisis de datos se realizó mediante el software JASP 0.19, el Análisis de la validez del constructo y la estructura subyacente se aplicó el análisis factorial exploratorio (AFE). Los resultados indicaron niveles de Resiliencia media de la muestra estudiada, signada por un promedio de puntajes superiores a la media, no obstante estos resultados que podrían indicar una alta resiliencia están modulados por la estructura subyacente de las respuestas particulares de las participantes, donde la estructura de constructos asociados a las respuestas se organiza de manera significativa de la siguiente forma: Autoeficacia Tenacidad, Control Bajo Presión, Adaptabilidad y redes de Apoyo, Control y Propósito y por último Espiritualidad.

PALABRAS CLAVE: resiliencia, emprendimiento, trabajo, mujeres, autonomía.

Abstract

The objective of this research was to analyze the resilience levels of women entrepreneurs in Peru during the 2021-2022 pandemic. Quantitative, non-experimental, exploratory and analytical research. The sample comprises 208 women entrepreneurs in Peru, 2022. The instrument corresponds to the adaptation of the standardized Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC) questionnaire, which comprises five dimensions: persistence-tenacity-self-efficacy, control under pressure, adaptability and support networks, control and purpose, and spirituality. Data analysis was performed using JASP 0.19 software, the analysis of construct validity and underlying structure was performed using exploratory factor analysis (EFA). The results indicated average Resilience levels of the sample studied, marked by an average of above average scores, however these results that could indicate high resilience are modulated by the underlying structure of the particular responses of the participants, where the structure of constructs associated with the responses is significantly organized as follows: Self-Efficacy Tenacity, Control Under Pressure, Adaptability and Support Networks, Control and Purpose, and finally Spirituality.

KEYWORDS: resilience, entrepreneurship, work, women, autonomy

Introducción

Según la OIT (2022) 1.388 Millones de mujeres a nivel mundial participan en el mercado laboral, de las cuales 351,8 millones corresponden a trabajadores por cuenta propia. Ello comprende el desempeño de importantes contingentes emprendedores de componente femenino en sectores como: construcción, industria láctea y cárnica, agropecuaria, vitivinicultura, farmacéutica, tecnología, exportaciones e importaciones, educación, comercio, los servicios, la alimentación y el cuidado personal, áreas tradicionales del trabajo laboral femenino (Moreno et al., 2022). La OIT estima que en Latinoamérica, la fuerza de trabajo comprende 314,8 millones de personas, de quienes 131,8 millones corresponde a mujeres. Dentro del contingente de mujeres trabajadoras latinoamericanas, el 30,7 millones se desempeñan como trabajadores por cuenta propia equivalente al 9,7% (OIT, 2022). La autonomía de las trabajadoras latinoamericanas se mantiene en niveles bajos en relación a los hombres, quienes comprenden 51,3 millones de trabajadores por cuenta propia, en un universo de 183,5 millones de trabajadores masculinos, lo que equivale a 27,9% de trabajadores varones por cuenta propia (OIT, 2022). En el caso del Perú la fuerza de trabajo alcanza 19,4 millones de personas, de quienes 10,5 millones son hombres y 8.9 millones son mujeres. En el segmento de trabajadores por cuenta propia, 3,7 millones son hombres equivalentes al 35,2% y 3 millones son mujeres correspondientes al 30% del total de la fuerza de trabajo (OIT, 2022). En comparación con Latinoamérica, la brecha entre trabajadores por cuenta propia por género es menor en el Perú, con diferencia porcentual de 5,2%, mientras que en el resto de la región latinoamericana alcanza los 18,2 puntos porcentuales de diferencia.

Los trabajadores por cuenta propia corresponden a un sector de la fuerza de trabajo que asume el autoempleo como estrategia de producción dentro del esquema del modo de producción de vida y subsistencia (OIT, 2022). No obstante, la autonomía laboral no es sinónimo de emprendimiento. Emprendedor proviene del galicismo *entrepreneur*, definición que refiere la acción orientada hacia la generación de innovaciones que deriven en la configuración de un negocio lucrativo (Surya & Ati, 2022; Ebabu, 2021; Beriso, 2021). El emprendedor, trasciende el proceso netamente reproductivo, introduciendo valor agregado al producto. El valor agregado del emprendedor siempre está vinculado a singularizar el producto que oferta, otorgando cualidades atractivas al consumidor, ya fuere por el carácter tradicional, cultural, estético, ecológico, ético o vinculado a la innovación tecnológica, entre otras singularidades que le otorgan el carácter de novedoso al producto. Es en este contexto donde las mujeres latinoamericanas han construido un espacio de crecimiento productivo, como mecanismo de subsistencia y empoderamiento. Según Ruedas y Ruiz (2019), las mujeres

latinoamericanas de vocación emprendedora se agrupan fundamentalmente dentro del grupo etario entre 35 y 45 años, lo que refleja que son mujeres maduras que han transitado por procesos de aprendizaje en oficios o profesiones; en la generalidad de los casos, madres jefes de hogar y quienes desempeñan roles múltiples familiares, laborales y comunitarios. En el caso específico del Perú, el grupo etario que concentra el mayor número de emprendedoras se encuentra entre los 42 y los 49 años, quienes gerencian empresas en ámbitos tan diversos como el turismo, la confección, el comercio, e-commerce, gestión de redes sociales, importación, alimentos y bebidas (INEI, 2022). Una de las singularidades del emprendimiento femenino peruano es la transversalización por multiplicidad de referencias culturales que configura una cosmovisión, plegada de colores, sabores, esencias, diseños y calidez, que posibilita la innovación expresada en la generación de nuevos productos fundamentados en productos preexistentes (Ministerio de Producción, 2021). Fue así como las emprendedoras en la rama de la confección encontraron nichos de mercado donde las prendas inspiradas en la vestimenta tradicional captaron el interés de consumidores locales y foráneos, con la singularidad que la unidad productiva, en la generalidad de los casos, se inscribe en el entorno microempresarial.

La llegada de la pandemia del Covid-19 constituyó uno de los peores obstáculos que las emprendedoras microempresarias del Perú han confrontado. En cuestión de semanas, los emprendimientos perdieron los nexos con las cadenas de suministros en casi la totalidad de las ramas de producción, siendo especialmente sensibles los insumos provenientes del Asia -altamente competitivos en costos-, donde los puertos cerraron y mantienen cierres parciales desde el año 2020 y continúan hasta mediados de 2022 (DATUM, 2020). Los pivotes en los modelos de negocios, en tiempos de pandemia fueron y son respuestas ofensivas, defensivas frente a la crisis económica y existencial de las empresas, así como estrategias para reducir riesgos, fracasos y aprovechar oportunidades. Los pivotes consisten en adoptar, basado en el descubrimiento, tácticas, enfoques, recursos, procesos, capital humano, conocimiento, maquinarias, valores y todo lo que posee la empresa, en un nuevo modelo de negocio (Manolova et al., 2020). Para las Naciones Unidas (ONU), la Konrad Adenauer Stiftung (KAS) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2021), las transformaciones en los procesos y estructuras de negocio (pivotear) se pueden presentar, por determinado momento o circunstancias, en un cambio de productos o servicios, canales de distribución, tecnologías, cartera de clientes, mecanismo de venta que caracterizan la marca y la identidad de una empresa, tanto por la rapidez y agilidad de seguir y captar tendencia como por adaptarse a cambio significativos y relevantes que golpean interna y externamente a las empresas (Chávez, Chávez, Fuentes, & Ruiz, 2021; Manolova et al., 2020; Sanchi & Campos, 2021).

En ese contexto, para las emprendedoras peruanas el pivote se fundamentó en empíricas y originales iniciativas de reingeniería de productos y procesos, referenciados en los saberes tradicionales y la cultura ancestral. Durante la pandemia, las prendas vinculadas a las medidas de protección como las mascarillas, fueron diseñadas y confeccionadas siguiendo los trazos tradicionales del arte incaico, extendiéndose el uso de mascarillas plagadas de diseños tocapus y zoomorfos, característicos de la cultura nacional, lo que atrajo el interés de los consumidores nacionales y extranjeros. Lo propio de la cultura peruana ocupó los espacios donde la restricción fue lo prevalente, siendo las mujeres emprendedoras, las principales protagonistas de la iniciativa auto-referenciada en los orígenes de la cultura local (Agencia Andina, 2021).

En el mismo contexto se encuentran multiplicidad de emprendimientos singularizados por mujeres peruanas quienes descubrieron que la innovación no es inherente ni exclusiva de la tecnología de vanguardia, y que se sirven de las redes sociales para comercializar los productos de su emprendimiento como marcas originales, creadas y comercializadas por sí mismas. En el ámbito de alimentos y bebidas, las trabajadoras por cuenta propia (quienes gestionaban los carritos sandwicheros brindando desayunos y almuerzos a trabajadores y estudiantes) perdieron coyunturalmente sus fuentes de ingreso al restringirse la movilidad social. El impacto para las trabajadoras y sus familias fue devastador; no obstante, algunas innovaron aprovechando las redes sociales y establecieron el delivery local vía whatsapp, diseñando empaques y marcas que identificaban sus productos como originales, garantizando la sazón característica reconocida por los clientes, y, ocupando nichos de mercado que durante las primeras etapas de la pandemia quedaron desiertos como consecuencia de las drásticas medidas de confinamiento y cierre de negocios de alimentos (Ministerio de la Producción, 2021). Otras desplazaron la distribución de los productos a sus hogares, e incluso diversificando la oferta, expendieron los productos entre los vecinos desde las puertas y ventanas (protegidas por recubrimientos plásticos transparentes) diseñando originales ventanillas que evitaban el contacto con los clientes. Los casos mencionados con anterioridad expresan niveles de resiliencia entre las mujeres emprendedoras del Perú, evidenciados durante la coyuntura pandémica.

La resiliencia como capacidad psicológica y emocional, constituye la capacidad que poseen ciertas personas para mantenerse funcionando con efectividad y eficacia frente a las adversidades que provienen de su entorno (Romerate, 2022). Como aptitud y característica social, la resiliencia corresponde a la adaptación que desarrolla una persona producto de una excelente interacción y conciliación con los infortunios que ha presentado su contexto (Hardy, 2022). En ambos casos refiere la existencia de una correspondencia entre individuo, entorno, dificultad y capacidad de respuesta,

recurriendo al conocimiento experiencial (Cruz, 2021; Villarroel, et al., 2021) y los recursos obtenidos del entorno ecológico, con los que el individuo restablece el equilibrio en su existencia (Cruz, 2021; Rodríguez, 2018). La resiliencia involucra la capacidad y la habilidad de autoorganización y reorganización, de coevolucionar con otros elementos del entorno, de adaptar estructuras y procesos para afrontar riesgos y amenazas, de reajustar pasos y principios de funcionamiento que hacen de la resiliencia una capacidad adaptativa, que permite no sólo volver a punto de comienzo sino evolucionar desde el mismo (Hardy, 2022; Matharu & Juneja, 2021).

Fundamentado en que las empresas son las personas que la conforman, la resiliencia empresarial Micro se expresa en casos donde una unidad de negocios sometida a diversas presiones operativas internas (insolvencia, mala gestión, falta de capital humano, falta de estrategias- y presiones externas -pandemias, desastres naturales, crisis económicas, políticas públicas, leyes) es capaz de adecuarse en pro de solventar la situación mediante la utilización de todos los recursos con los que cuenta: adaptación, flexibilización, reconstrucción, recuperación, sobrevivencia, anticipación, aprovechamiento de oportunidades, cambio de dirección, perseverancia, determinación y tolerancia en todos los aspectos vitales y misionales de la organización, con los cuales encamina a la empresa hacia el progreso y la prosperidad (Munayco, 2018; Sanchi y Campos, 2021; Villamarin et al., 2020).

| 113

1. Resiliencia y emprendimiento

En el ámbito del emprendimiento femenino peruano organizado en microempresas, la resiliencia desempeña un rol crítico. La aptitud emprendedora corresponde a una capacidad penetrada profundamente por la resiliencia, un emprendedor tiene la facultad de identificar y aprovechar oportunidades, y, fundamentado en una idea configura, diseña y propone soluciones a necesidades que trasmutan en oportunidades durante una coyuntura determinada (Acuña, 2021; Mendoza, Pinto & Gálvez, 2021). En la generalidad de los casos, las coyunturas que impulsan el emprendimiento se encuentran vinculadas a momentos de adversidad o crisis que demandan soluciones innovadoras (Casaux, et al., 2021). En ese orden, la aptitud emprendedora de una empresa, sociedad o individuo comprende perseverancia, motivación, deseos incansables, creatividad, innovación, afrontar riesgos, trabajar en incertidumbre, aplicar conocimiento y utilizar todo recurso necesario para salir, continuar o afrontar situaciones difíciles, regresando con éxito a un punto propicio o evolucionando desde éste a un mejor nivel (Lozada et al., 2021; Munayco, 2018).

Matharu & Juneja (2021) mencionan que, los cambios económicos y sociales consecuencia de la globalización, el auge del Internet, la aparición de las redes sociales y las

conquistas por parte de las mujeres de escenarios dominados por los hombres, configuran elementos inherentes al ámbito del emprendimiento que promueven la acción empresarial de la mujer, empoderándola y brindándole herramientas para alcanzar autosuficiencia. Las mujeres emprendedoras se caracterizan por tener un perfil enmarcado en ciertos determinantes que inciden en la decisión de emprender y en la modalidad del emprendimiento (Alene, 2020). Entre los determinantes prevalentes se encuentran: 1. Generar ingresos propios, bien sea por desempleo, disconformidad o el “techo de cristal” de ciertas empresas que obstaculizan los ascensos a altos cargos cuando se trata de mujeres; 2.- Identificación de oportunidades y el deseo de aprovecharlas con la finalidad de mejorar la calidad de vida; 3.- Solventar necesidades y situaciones precarias; 4.- Búsqueda de independencia laboral, estatus social y obtención de liderazgo como metas a cumplir por aspiraciones personales; 5.- Conciencia de trabajo firme y constante por largo tiempo, aunado al conocimiento propio de crear, innovar y ayudar (altruismo) (IPSOS, 2021; Encinas & López, 2022; Moreno et al., 2022; Serida et al., 2020; Silva et al., 2022). Los determinantes devienen en el desarrollo de capacidades de: 1. Resolver situaciones de presión, estrés, catástrofe y destrucción, manteniendo la integridad, una actitud positiva en tiempo presente y a futuro; 2. Recuperarse emocionalmente de situaciones adversas, sacando beneficios de las mismas para avanzar hacia el futuro; 3. Reorganizar recursos considerando el entorno que la perjudica a ella y sus pares, para desarrollar nuevas fortalezas 4. Buscar nuevas direcciones y enseñar lo aprendido; por último, acoge el riesgo, la amenaza y la debilidad como una nueva oportunidad de desafío o meta a transformar (Ministerio de la Producción, 2021; Aishah, 2012).

Aunado a ello existen factores que influyen en la personalidad y vida de las mujeres que inciden en el desarrollo o no de la resiliencia, estos factores pueden ser protectores u obstaculizadores. (Salvo et al., 2021). Para Salvo et al., (2021) Los factores protectores, promueven y otorgan recursos a las personas para que autogestionen cognitivamente y conductualmente un estilo personal y social que propicie el afrontamiento adaptivo mediante la aplicación de lineamientos, estrategias, procesos regulativos y de respuesta a experiencias adversas y estresantes; estos factores disminuyen las condiciones de riesgo, vulnerabilidad, y favorecen la fuerza interna y externa de las personas permitiendo resistir al daño o a la destrucción. Los factores protectores están vinculados a las habilidades y destrezas que el individuo, en este caso las mujeres, obtiene de la interacción con su ambiente o entorno, resultando de dicha interacción mecanismos amortiguadores de resistencia, defensa y protección ante eventos adversos, estos mecanismos se generan a partir de entornos saludables individuales, familiares, sociales y comunitarios; las mujeres desarrollan tales potencialidades que disminuyen comportamientos riesgosos y poco saludables (Sanjuan et al., 2018).

Los factores que influyen en la resiliencia de las mujeres emprendedoras son múltiples, prevaleciendo:

1.- Estructura de la personalidad y orientación al auto-control: Los elementos característicos propios de la personalidad, pueden ser innatos o aprendidos del entorno y constituyen la conducta única y propia de ciertas mujeres como la resistencia, capacidad de superación, habilidad empresarial, auto control, rusticidad, calma, valentía, esfuerzo, optimismo, actitud positiva, autoeficacia, creencia en sí misma, flexibilidad, capacidad de gestión, honestidad y disciplina (Matharu & Juneja, 2021)

2.- Apoyo familiar: Corresponde al factor que proporciona identidad, valores, ética, así como comunicación, soporte, unión, confianza y convivencia, lo cual contribuye considerablemente a la capacidad de afrontamiento, fortaleza y protección ante padecimientos de ansiedad, depresión, trastornos psicológicos, emocionales o de salud mental (Romerate, 2022).

3.- Redes y Apoyo Social: Concerniente a recursos, procesos de seguridad, controles, apoyo, capital social, que contribuyen a proveer a las mujeres de información, apoyo social, psicológico y financiero, a retroalimentarse e intercambiar conocimientos y experiencias, con lo cual fortalece y cultiva relaciones y se mantiene activas y renovadas en el entorno empresarial (Matharu & Juneja, 2021; Silva et al., 2022).

4.- Competencia Social: Incorpora la capacidad que las mujeres desarrollan para un buen funcionamiento psicosocial, incluye la necesidad y destreza de adaptarse, autorregularse y desarrollar mediante percepciones, su eficaz y eficiente comportamiento en el entorno. Incluye claridad de objetivos, esfuerzos laborales, confianza en sí misma, cuidado de su progreso y desarrollo empresarial y personal (Sanjuan et al., 2018).

5.- Espiritualidad: Existen aspectos espirituales que se asocian a una mayor o menor salud mental y emocional, que en ciertas mujeres desencadenan procesos resilientes que llevan a desarrollar condiciones de enfrentamientos a situaciones difíciles, estados de salud desfavorables, desequilibrios emocionales y retos personales (Irurzun et al., 2017; Silva et al., 2022).

En ese orden, el objetivo de la presente investigación consistió en analizar los niveles de resiliencia de mujeres emprendedoras en el Perú durante la pandemia 2021-2022.

2. Metodología

Esta Investigación es cuantitativa, no experimental, exploratoria y analítica. El muestreo fue no probabilístico recurriendo a la técnica de bola de nieve para la recopilación de los datos, cerrando con una muestra de 208 emprendedoras peruanas. El criterio

de inclusión comprendió que fueran mujeres residentes en Perú, propietarias y gerentes de emprendimientos microempresas con menos de 3 años de actividad. Se distribuyeron 600 cuestionarios entre los meses de febrero y marzo del año 2022, recibiendo en la fecha de cierre un total de 208 cuestionarios válidos. Los datos fueron recopilados de forma mixta tanto de manera personal como en línea mediante el uso de la plataforma Google Forms.

Para la realización del presente trabajo se modificó el cuestionario estandarizado de Escala de Resiliencia de Connor-Davidson (CD-RISC) (2003), de 25 ítems que comprenden cinco dimensiones: persistencia-tenacidad-autoeficacia, control bajo presión, adaptabilidad y redes de apoyo, control y propósito, y, espiritualidad. La escala utilizada es la Escala de Likert de 5 puntos. Las escalas de cada ítem correspondiente a cada dimensión se sumaron y compararon con la escala estandarizada CD-RISC de interpretación cualitativa, indicándose el índice cualitativo de resiliencia que posee cada participante derivando en el perfil de resiliencia de la muestra. El cuestionario final cuenta con dos secciones. La sección I recopila la información del perfil demográfico encuestado, su propósito es identificar y conocer las características de los participantes y la sección II consiste en el cuestionario CD-RISC a partir de las afirmaciones relativas a los ítems que afectan al fenómeno de resiliencia.

116|

2.1. Instrumento

La Tabla 1 muestra el cuestionario utilizado en el presente trabajo, contentivo de dos secciones: demografía y CD-RISC-25, los ítems correspondientes a la escala de resiliencia fueron organizados al azar para evitar el sesgo de respuesta, en el cuestionario se indica el número que ocupa en el cuestionario presentado y la dimensión asociado a ese ítem.

Tabla 1 (Ver página 111)

Leyenda: 1 Total desacuerdo. 2. Desacuerdo. 3. Neutral. 4. De Acuerdo. 5. Totalmente de acuerdo. Modificada de (Connor & Davidson, 2003).

2.2. Análisis

El análisis de datos se realizó mediante el software JASP 0.19, la estimación de las características demográficas se ejecutó mediante estadística descriptiva. Posteriormente se procedió a calcular los puntajes de la Escala CD-RISC, elaborar el perfil de Resiliencia de la muestra de participantes y realizar la comparación con la Escala Cualitativa de Resiliencia. La Escala Cualitativa de referencia utilizada es la siguiente (Connor & Davidson, 2003).

Sección	Dimensión	Id	Ítem	Escala					
DEMOGRAFÍA		I.1	Grupo Etario	1*=< 25 años 2*= 26-40 años 3*= 41-55 años 4*= > 55 años					
		I.2	Rama de Empresa	1. Comida 2. Industrias Creativas 3. Ropa/Joyería		4. Educación 5. Agricultura 6. Servicios 7. Otros			
		I.3	Nivel Educativo	1. Secundaria o menor 2. Diplomas y Cursos 3. Universitaria		3. Universitaria 4. Postgrado 5. Doctorado			
		I.4	Localidad	Indicar:					
CD_RISC				1	2	3	4	5	
	Persistencia tenacidad autoeficacia	PTA1	Soy de las mujeres que siempre me esfuerzo sin importar cuál pueda ser el resultado						
		PTA2	Como mujer pienso que puedo lograr mis objetivos, incluso si hay obstáculos						
		PTA3	o me doy por vencida, aunque las cosas parezcan no tener solución e ir mal						
		PTA4	El desánimo no me afecta fácilmente ante el fracaso						
		PTA5	Soy una mujer persona fuerte cuando me enfrento a los desafíos y dificultades vitales						
		PTA6	Como mujer me gustan los desafíos						
		PTA7	Siempre trabajo para alcanzar mis objetivos, sin importar las dificultades en el camino						
		PTA8	Como mujer estoy orgullosa de mis logros						
	control bajo presión	CP5	Cuando me enfrento a los problemas intento ver su lado de humor y cómico						
		CP1	Enfrentarme a las dificultades puede hacerme una mujer con una actitud y carácter más fuerte						
		CP3	Bajo presión, me mantengo enfocada y pienso claramente						
		CP2	Prefiero intentar solucionar las cosas por mí misma, a dejar que otros decidan por mí						
		CP7	En caso de ser necesario, siempre tomo decisiones difíciles que podrían afectar a otras personas						
		CP6	Soy capaz de manejar sentimientos desagradables/dolorosos: Ej. tristeza, temor y enfado						
		CP4	Si me enfrento a problemas y hay que actuar intuitivamente (sin saber por qué) lo hago sin dudar						
	adaptabilidad y redes de apoyo	ARA1	Soy de las mujeres que son capaces de adaptarse cuando surgen cambios						
		ARA2	Mantengo al menos una relación íntima y me siento segura que me ayuda cuando estoy estresada						
		ARA3	Soy capaz y puedo enfrentarme a cualquier cosa						
		ARA4	Los éxitos del pasado me dan la confianza para enfrentarme a nuevos desafíos y dificultades						
		ARA5	Siempre me recupero pronto luego de enfermedades, heridas u otras dificultades						
	control y propósito	C1	Sé dónde hallar o recurrir por ayuda durante los momentos de estrés/crisis						
		C2	Como mujer emprendedora tengo un fuerte sentido de propósito en la vida						
		C3	Siento que tengo el control de mi vida						
	espiritua- lidad	E1	Cuando no hay soluciones claras a mis problemas, a veces la suerte o Dios pueden ayudarme						
		E2	En las buenas o malas circunstancias, creo que la mayoría de las cosas ocurren por alguna razón						

Tabla 2. Escala Cualitativa de Resiliencia según Connor & Davidson (2003).

Resiliencia/Dimensiones	Valores	
	Bajas (\leq)	Altas (\geq)
Total	70	88
Autoeficacia - Tenacidad	23	30
Control bajo presión	17	24
Adaptabilidad y redes de apoyo	14	19
Control y Propósito	9	12
Espiritualidad	5	8

Modificado de Connor & Davidson (2003).

El estudio de fiabilidad fue ejecutado mediante la estimación de los parámetros de alfa de Cronbach y lambda de Guttman; se consideraron adecuados todos aquellos que obtuvieron un valor superior a 0.7, igualmente se estimó la media de cada ítem y su desviación estándar. Para el Análisis de la validez del constructo y la estructura subyacente se aplicó el análisis factorial exploratorio (AFE) (Bernaola, et al, 2022; Bravo, et al, 2019). Considerando los resultados previos sobre la adecuación de los datos, se optó por la estimación de los factores latentes utilizando el método de rotación ortogonal Varimax, seleccionando los valores de los factores mediante componentes principales y superiores a 1 y considerando para cada factor valores superiores a 0.4 como factor de carga. La adecuación del análisis se valoró mediante los parámetros de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett. Al utilizar el método de rotación ortogonal, no fue necesario estimar la matriz de correlación de Pearson, dado que considera una rotación ortogonal con correlación nula entre los factores.

3. Resultados

La muestra de participantes estuvo compuesta de 208 mujeres, con un rango etario discriminado de esta forma: 14% < 25 años, 31% = 26-40 años, 47%* = 41-55 años, y un 8% > 55 años. El nivel educativo de las participantes fue: 31%: Secundaria o menor, 43%: Diplomas y Cursos, 17%: Universitaria, 7%: Postgrado y 2%: Doctorado, de acuerdo a la localidad de residencia la distribución fue: 48% Lima - El Callao; 7% Chimbote, 4% Piura, 9% Trujillo, 3% Arequipa, 7%, Cusco, 9% Iquitos, 11% Chiclayo, 2% Jaén y la distribución por rama de empresa, las participantes pertenecían a: 27% Comida, 12%, Industrias Creativas, 17%, Ropa/ Joyería, 23% Educación 9%, Agricultura, 8%, Servicios y 4% Otros.

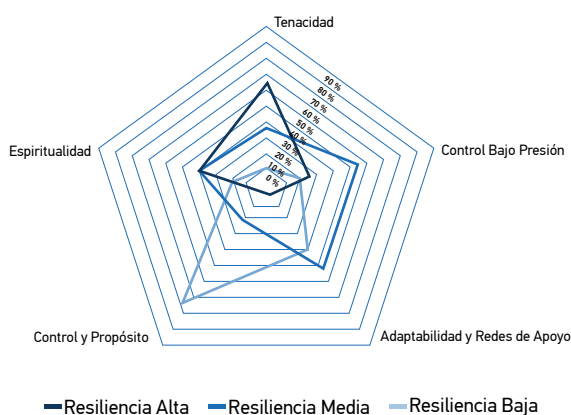
3.1. Puntuaciones CD-RISC

La estadística descriptiva para la Escala CD-RISC indicó que la media total de las

respuestas fue de 3.16, con una desviación estándar de 0,82012, situándose sobre la media de la Escala, (2), siendo las medias para cada Dimensión las siguientes: D1 3.570, D2 2.939, D3 3.031, D4 2.628 y, D5 3.233. Se observó que para todas las dimensiones el valor de la media obtenida es superior a la media del instrumento: La Media se ubicó en 78,64, Desviación estándar fue de 8,987 y la Varianza de la muestra en 80,77. Lo que sugiere que la Resiliencia tiende a estar ubicada en la escala de Media a Alta.

En las dimensiones, las medias obtenidas son: D1= 28.56, D2 = 20.57, D3=15.5, D4=7.88 y D5= 6.46, al comparar con la Tabla 2 Escala Cualitativa de Resiliencia según Connor & Davidson (2003), se observó que las medias se ubican en el segmento superior de la Escala de Resiliencia Media. Los perfiles de resiliencia para cada dimensión analizada se expresan en la figura 1; observándose que para la dimensión “Control y Propósito” el Nivel Resiliencia Baja es significativo. Para las dimensiones “adaptabilidad y redes de apoyo” y “control bajo presión” el Nivel Resiliencia Media es significativo. Mientras que para las dimensiones “autoeficacia y tenacidad” y “espiritualidad”, expresaron Nivel de Resiliencia Alta significativa.

Figura 1. Escala Cualitativa De Resiliencia según dimensiones



Elaboración propia.

3.2 Fiabilidad

Los valores de los parámetros de fiabilidad para los datos recopilados fue de alfa de Cronbach=0.818 y Lambda2 de Guttman =0.833, similares a los obtenidos por Connor y Davidson (2003) de 0.890. En cuanto a la contribución a la fiabilidad de cada ítem, los resultados indicaron que, para ambos casos, los valores son superiores a 0.800, indicando una fiabilidad adecuada para los datos recopilados.

3.3. Análisis Factorial Exploratorio.

Conocidos los resultados del análisis de fiabilidad se procedió a la evaluación del constructo mediante el Análisis Factorial Exploratorio con los 25 ítems de la Escala

CD-RISC los valores de adecuación de la muestra, $KMO= 0,825$ y la prueba de esfericidad de Bartlett ($X^2= 2.229.092$, $df=300.000$, $p< 0,001$), arrojando la adecuación de la muestra al modelo. La solución Factorial se ajustó a la existencia de las 5 Dimensiones propuestas por el Modelo de Connor y Davidson (2003); se indican los ítems con cargas factoriales superiores a 0.4. Los ítems correspondientes a C3, "Bajo presión, me mantengo enfocada y pienso claramente", CP6, "Soy capaz de manejar sentimientos desagradables/dolorosos: Ej. Tristeza, temor y enfado" y CP7, "En caso de ser necesario, siempre tomo decisiones difíciles que podrían afectar a otras personas" no ajustaron al modelo con la carga factorial mínima de 0.4.

Tabla 3. Cargas Factoriales.

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Uniqueness
CP5		0.712				0.473
CP1		0.689				0.476
CP3		0.664				0.517
CP2		0.545				0.627
CP4		0.721				0.426
CP6						0.750
CP7						0.963
ARA1						0.718
ARA2						0.534
ARA3						0.574
ARA4						0.517
ARA5						0.463
E1					0.844	0.269
E2					0.735	0.456
C1			0.449	0.616		0.520
C2			0.650	0.710		0.391
C3			0.632			0.936
PTA1	0.820		0.539			0.305
PTA5	0.648		0.714			0.532
PTA7	0.802					0.316
PTA4	0.844					0.281
PTA8	0.704					0.433
PTA3	0.831					0.294
PTA6	0.753					0.409
PTA8	0.683					0.496

Note. Applied rotation method is varimax. Elaboración propia.

Los 5 factores logran explicar en su conjunto el 49.3% de la varianza del modelo, y el error RMSEA es de 6.3% con un intervalo del 95% de confianza entre 4.7% y 6.9%, tal como se muestra en la tabla 4:

Tabla 4. Varianza Explicada. Características de los factores

	Proportion var.	Cumulative
Factor 1	0.190	0.190
Factor 2	0.109	0.298
Factor 3	0.086	0.384
Factor 4	0.055	0.440
Factor 5	0.053	0.493

Elaboración propia

3.4. Análisis Factorial y Validez de constructo

En el Primer factor 1, asociado a la dimensión 1, “Persistencia-tenacidad-autoeficacia”, los cuales hacen referencia a los conceptos y habilidades de afrontamiento y persistencia en la confrontación con situaciones con alto estrés, ajustaron los 8 ítems y posee varianza explicada del 19%.

En el Segundo factor, asociado a la dimensión 2, “Control bajo presión”, explica el 10.9% de la varianza y todos los ítems ajustan dentro de este factor, esta dimensión/factor está referida a la capacidad de superación de la participante y su actitud para alcanzar los objetivos que se plantea, consistente en 7 ítems, de los cuales los ítems CP6, “Soy capaz de manejar sentimientos desagradables/dolorosos: Ej. Tristeza, temor y enfado” y CP7, “En caso de ser necesario, siempre tomo decisiones difíciles que podrían afectar a otras personas” no ajustaron en el modelo.

En el Tercer factor, asociado a la dimensión 3 “Adaptabilidad y redes de apoyo”, asociada a comportamientos de búsqueda de soluciones y relaciones que permitan solventar situaciones además de la capacidad para adaptarse, posee una varianza explicada del 8.6% e incluye 5 ítems todos los cuales ajustaron en el modelo. En el factor 4, asociado a la dimensión “Control y propósito”, constituido por 3 ítems, de los cuales el C3, “Bajo presión, me mantengo enfocada y pienso claramente” no ajustó al modelo, tuvo un valor de la varianza explicada del 5.5%. En el último factor, 5, asociado a “Espiritualidad”, consistente de dos ítems, explica el 5.3% de la varianza, todos sus ítems se ajustan al modelo y está asociado al concepto de disponer de explicaciones basadas en la confianza, “buena fortuna” o estar bajo el “manto protector de Dios”.

En síntesis, los factores explicativos en orden de significancia para la muestra de mujeres participantes es como sigue: (1) afrontamiento, tenacidad y persistencia ante las situaciones bajo estrés, (2) la manutención del control bajo situaciones de presión y estrés, (3) adaptabilidad y redes de apoyo, (4) control y propósito, y (5) espiritualidad.

Los valores de adecuación (KMO) individuales para los ítems y asociados a, son: C3, (0.486) y CP6 (0.843) y CP7 (0.439), sólo los ítems C3, “Bajo presión, me mantengo enfocada y pienso claramente” y CP7, “En caso de ser necesario, siempre tomo decisiones difíciles que podrían afectar a otras personas” poseen valores de KMO bajos, motivado tal vez a la cantidad y/o tamaño de la muestra, o a una particularidad de los conceptos y constructos mentales de las participantes.

4. Discusión

EL objetivo de la presente investigación consistió en analizar los niveles de resiliencia de mujeres emprendedoras en el Perú durante la pandemia. En general, las mujeres emprendedoras asumen el desafío de iniciar empresas, motivadas por las circunstancias, con la singularidad de que su actitud y afrontamiento a situaciones adversas se canaliza fundamentado en la resiliencia. La resiliencia brinda alternativas a las emprendedoras peruanas microempresarias, induciendo la innovación en los modelos de negocio. Los resultados del estudio revelan la relación positiva de las 5 dimensiones del modelo CD-RISC y la resiliencia de las mujeres emprendedoras peruanas, signadas por la situación pandémica, evidenciando que estas mujeres peruanas con características de índole personal, valores e iniciativas, tales como tenacidad y autoeficacia (dimensión 1/factor 1) contribuyen significativamente en afrontar las situaciones adversas.

El nivel y la puntuación en la escala de resiliencia de la muestra de las mujeres emprendedoras peruanas, desde el punto de vista estadístico descriptivo, evidencia que se encuentran en promedio por encima de la media de la Escala, indicando una tendencia fuerte hacia una alta resiliencia, donde las dimensiones 1: “Persistencia, tenacidad autoeficacia” y dimensión: 5, “espiritualidad”, son las que mayor promedio poseen. La dimensión 4: “control y propósito” fue la dimensión con menor promedio general, aun así, situada por encima de la media general de la escala, de esta dimensión; el ítem C3, “Siento que tengo el control de mi vida” fue el ítem con menor puntuación relativa que obtuvo en las participantes, sugiriendo un fenómeno de “extrañamiento” o de “pérdida de control” y la idea de que las situaciones que se afrontan escapan a sus posibilidades de control y predicción, reflejando un aspecto de incertidumbre hacia donde van las “cosas”

Desde la perspectiva de la significancia en términos relativos del puntaje de cada dimensión para la totalidad de las participantes se obtuvo que 89% lo es para la dimensión 1 Autoeficacia - Tenacidad; el 73% para la dimensión 2 Control bajo presión, el 76%, para la dimensión 3 Adaptabilidad y redes de apoyo; el 66%, para la dimensión 4 Control y Propósito y el 81% para la dimensión 5 Espiritualidad. Lo que refuerza la evidencia en cuanto a la importancia de la espiritualidad y el concepto unificador de tenacidad, persistencia y autoeficacia en la resiliencia de las emprendedoras microempresarias peruanas. Este resultado es cónsono con el obtenido por Acuña (2021), quien en referencia al gremio de bodegueros de barrio de Perú durante la pandemia del Covid-19, encontró que la adaptabilidad constituyó un rasgo fundamental en la resiliencia expresada por los microempresarios de este ramo cuyo componente femenino alcanza el 60%, lo que posibilitó la sostenibilidad del negocio durante la pandemia.

La estadística descriptiva y la calificación de los niveles de resiliencia en función de la Escala patrón indicaron que la muestra de las mujeres emprendedoras participantes en el estudio, posee un Nivel de Resiliencia Medio, con puntajes cercanos al nivel de Resiliencia Alto. La modulación de estos resultados se entiende por la vía del análisis de la validez del constructo y el análisis factorial exploratorio. La fiabilidad de la adecuación de la muestra fue muy buena, medida en términos del coeficiente KMO, los datos y las dimensiones ajustaron en 22 ítems de 25 a cada uno de los factores, siendo el factor 1 coincidente con la dimensión 1, el factor con mayor significancia en los resultados, con un porcentaje de varianza explicada del 19.02%, seguido del factor 2, 10.9%, factor 3, 8.6%, factor 4, 5.5% y el factor 5, 5.3%, dentro de cada factor. Los ítems que no ajustaron fueron, factor 1, CP6, "Soy capaz de manejar sentimientos desagradables/dolorosos: Ej. Tristeza, temor y enfado" y CP7, "En caso de ser necesario, siempre tomo decisiones difíciles que podrían afectar a otras personas", que reflejan ambos sentimientos y emociones desagradables o difíciles de gestionar, y que se asocian con inteligencia emocional. El otro ítem que no se ajustó al modelo fue el ítem C3, "Siento que tengo el control de mi vida", y que expresa la imposibilidad de tener el control de aspectos de la vida como también la incertidumbre por la cual se está transitando. Estos 3 ítems no alcanzaron el nivel de significancia para que se ajustasen a los factores en los cuales estaban insertos. Los valores de consistencia interna son adecuados para el estudio, siendo similares a los presentados por el trabajo de Connor y Davidson (2003) y que hace referencia a los mecanismos de ídoles personal de resiliencia en contraposición a los mecanismos de tipo interpersonal.

5. Conclusiones.

Los resultados expresaron niveles de Resiliencia media de la muestra estudiada, no obstante, estos resultados están modulados por la estructura subyacente de las

respuestas particulares de las participantes, donde la estructura de constructos asociados a las respuestas se organiza de manera significativa de la siguiente forma: Autoeficacia Tenacidad, Control Bajo Presión, Adaptabilidad y Redes de Apoyo, Control y Propósito y por último Espiritualidad. Los ítems asociados a la incertidumbre de la situación y la carencia de control, además de los ítems asociados a las gestiones de emociones y sentimientos de saturación –negativos- no lograron ajustarse en el modelo. Los niveles y perfiles de resiliencia expresados en el análisis se asociaron principalmente a las dimensiones de autoeficacia, persistencia y tenacidad, seguido de las asociadas a la espiritualidad, y con los ítems asociados a control y pronósticos como variables que menos aportan al modelo.

El estudio no permitió estimar la direccionalidad de las dimensiones ni sus ítems, así que persiste la brecha referida a las tendencias de la resiliencia de mujeres emprendedoras en etapa post pandémica. Se precisa una mayor investigación dado que la muestra fue sesgada en el sentido de que sólo se analizaron las respuestas de una muestra de mujeres emprendedoras microempresarias, cuyo emprendimiento data de los últimos tres años, lo que hace inconveniente generalizar para toda la población. Otro aspecto a tener en cuenta es el grado de madurez y/o grado de estabilidad o desarrollo de las empresas asociadas a las participantes.

124|

Referencias

- Acuña, Elba Lourdes (2021). "Emprendimiento y resiliencia: caso de las bodegas de barrio en el Perú durante la pandemia de covid-19", *Desde el Sur*, Vol. 13, No 1, e0007, Perú. <https://doi.org/10.2114/DES-1301-2021-0012>
- Alene, Endalew (2020). "Determinants that influence the performance of women entrepreneurs in micro and small enterprises in Ethiopia". *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 9, No 1, USA. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00132-6>.
- Beriso, Beshir (2021). "Determinants of economic achievement for women entrepreneurs in Ethiopia". *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), USA. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00141-5>
- Bernaola, Alejandro, Garcia, Miguel, Martínez, Noemi, Ocampos, Marks y Livia, José (2022). "Validez y confiabilidad de la Escala Breve de Resiliencia Connor-Davidson (CD-RISC 10) en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana". *Ciencias Psicológicas*, Vol. 16, No 1, Uruguay. <https://doi.org/10.22235/cp.v16i1.2545>
- Bravo, Héctor, González, Fabiola, Ruvalcaba, Norma, López, Judith y Orozco, Mercedes (2019). "Propiedades psicométricas del cuestionario de resiliencia para niños y

- adolescentes en estudiantes mexicanos de bachillerato”, *Acta Colombiana de Psicología*, Vol. 22, No 2, 292-305, Colombia. <http://www.doi.org/10.14718/ACP.2019.22.2.14>
- Buang, Aishah, N. (2012) “Entrepreneurs’ Resilience Measurement”, *Entrepreneurship, Malaysian University*. 317-341. DOI: 10.5772/36377 <https://www.intechopen.com/chapters/31846>
- Casaux-Huertas, Ana, Ochando-García, Antonio, Limón-Cáceres, Enric, & Andreu-Pérez, Dolores (2021). “Del miedo a la resiliencia. Estudio fenomenológico sobre el impacto de la pandemia por COVID-19 en cuidadoras de pacientes dependientes en hemodiálisis: Array”, *Enfermería Nefrológica*, Vol. 24, No 3, 250-260, España. <https://doi.org/10.37551/S2254-28842021022>
- Chávez, María Eulalia, Fuentes, María del Mar, Ruiz, Jenny (2021). Challenging the context: mumpreneurship, copreneurship and sustainable thinking in the entrepreneurial process of women - a case study in Ecuador, *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. 34, No 3, 368-398, UK. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0172>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021). “Instituciones resilientes para una recuperación transformadora pospandemia en América Latina y el Caribe Aportes para la discusión”, XVIII Reunión del Consejo Regional de Planificación del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). <https://bit.ly/3cGjRDs>
- Connor, Kathryn, & Davidson, Jonathan (2003) “Development of a new resilience scale: the Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC)”, *Depression and Anxiety*, No 18, 71-82. PMID: 12964174, USA. <https://doi.org/10.1002/da.10113>.
- Cruz, Erika. (2021) “Estrategias de resiliencia organizacional de las micro y pequeñas empresas turísticas de Pachuca de Soto, Hidalgo ante la COVID-19”, *Nova scientia*, Vol. 13, No 27. 00016, España. <https://doi.org/10.21640/ns.v13i27.2869>
- DATUM. (2020). “Emprendedores en contexto COVID-19”, Lima. <https://bit.ly/3czgaPM>
- Encinas, Liz, & López, Gabriela (2021). “Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora”, *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, Vol. 5, No 2, 1642-1659, México. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374
- Hardy, Virginia, Vilariño, Carlos & Nieves, Any (2022). “Comprensión de la resiliencia

local y su evaluación ante incendios forestales”. Retos de la Dirección, Vol. 16, No 1, 157-177, Cuba. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552022000100157&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (IPSOS) (2021) “Emprendimiento en tiempos de Pandemia”. Disponible en: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-01/ipsos_emprendimiento_en_tiempos_de_pandemia_-_enero_2021.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022) “Boletines Informe de empleo”. INEI, Perú. Disponible en: <https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/informe-de-empleo/1/#lista>

Irurzun, Ignacio, Mezzadra Joaquin. & Preuss Maximiliano (2017). “Resiliencia y espiritualidad. Aportes para su estudio desde una perspectiva psicológica”. Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara, Vol. 2, No 2, 205-216, Argentina. <https://datahub.io/dataset/2017-2-2-e32>

Lozada, Fabian, Cedeño, Jenifer, Chinga, Eder, & Miranda, Teddy (2021). “Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social”. ReHuSo, 6(1), 77-86, Suiza. <https://10.5281/zenodo.5513102>

126 |

Manolova, Tatiana, Cepillo, Candida & Edelman, Linda & Elam, Amanda (2020). “Pivoting to stay the course: How women entrepreneurs take advantage of opportunities created by the COVID-19 pandemic”. International Small Business Journal, Vol. 38, No 6, 481-491, USA. <http://10.1177/0266242620949136>

Matharu, Sukhjeet & Juneja, Divya. (2021) “Factors Impacting Resilience of Women Entrepreneurs in India in the Face of COVID-19”, Small Organizations Natural Hazards Project, First Year Technical Report, Published by the Public Risk Entity Institute, 1-11, USA. http://www.chamberofecocommerce.com/images/Organizations_at_Risk.pdf

Mendoza, Jessica, Pinto, Yenny. & Gálvez, Mario. (2021) “Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis”, Comuni@cción, Vol. 12, No 4, 332-342, Perú. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.586>

Ministerio de la Producción (2021). Perfil de la Mujer Emprendedora en el Perú 2020., Perú. Disponible en: geiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oeo-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/1018-perfil-de-la-mujer-emprendedora-en-el-peru-2020

Moreno, Klever, Medina, Daniela. & Cepeda, Diego (2022). “Actitudes de decisión de

emprendimiento de las mujeres de la provincia de Tungurahua (Ecuador)", *Revista de Economía del Caribe*, Vol. 1, No 29, Colombia. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/318/3183287006/html/>

Munayco, Juan (2018). *Resiliencia y actitud emprendedora en estudiantes del programa académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica*, 2018, (Informe de Investigación), Dirección de Investigación y Producción Intelectual-Universidad Autónoma de Ica, Perú. Disponible en: <https://bit.ly/3vk1mew>

Naciones Unidas (ONU), Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) y Banco Interamericano de Desarrollo (2021). *Recuperación económica tras la pandemia COVID-19. "Empoderar a América Latina y el Caribe para un mejor aprovechamiento del comercio electrónico y digital"*. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47308/1/S2100678_es.pdf

OIT (2022). "Perspectivas sociales y de empleo del mundo". OIT. Disponible en: <https://acortar.link/2apXQM>

Ortunio, Magaly & Guevara, Harold (2016). "Aproximación teórica al constructo resiliencia". *Comunidad y Salud*, Vol. 14, No 2, 96-105, Venezuela. . http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-32932016000200012&lng=es&tlng=es.

| 127

Rodríguez, Daniela. (2018) "Una revisión al constructo resiliencia. Historia y panorama actual". Universidad de San Buenaventura Colombia, Colombia. <https://bit.ly/3PF70jz>

Romera, María, Villacreses, Verónica, Reyes, Neireisi, Chávez, Jimmy & Ripalda, Katherine (2022). "Resiliencia en el personal de enfermería durante la pandemia Covid-19", *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, Vol. 6, No 2, 645-660, Colombia. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1912

Rua, Marcela & Andreu, José. (2001) "Validación psicométrica de la escala de resiliencia (rs) en una muestra de adolescentes portugueses", *Psicopatología Clínica, Legal y Forense*, Vol. 11, 51-65, España. <https://www.masterforense.com/pdf/2011/2011art3.pdf>

Salvo, Sonia, San Martín, Susana, Acuña, Joaquín & Vivallo, Oscar. (2021) "Desarrollo de factores protectores y obstaculizadores de la resiliencia socioeducativa de niños y niñas, según la perspectiva docente", *Revista Colombiana de Educación*, 1, No 83, 1-18, Colombia. <https://doi.org/10.17227/rce.num83-11026>

Sanchis, Joan & Campos, Vannesa (2021) "Modelos de negocio sostenible para

emprendedores”. [Working Paper de Proyecto de Educación Financiera]. IV Congreso de Educación Financiera Edufinet “Educación financiera para una época de cambio de paradigmas”. Universidad de Valencia. España. <https://www.edufinet.com/images/EdufiAcademics/WP-11-2022.pdf>

Sanjuan, Xiomara, Landeros, Eric & Cossío, Patricia (2018) “Validez de una escala de resiliencia (RESI-M) en mujeres indígenas de México”, *Cadernos de Saúde Pública*, 34, No 10, 1- 12, Brasil. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00179717>

Serida, Jaime., Alzamora, Jessica, Guerrero, Carlos, Borda, Armando. & Morales, Oswaldo (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2070>

Silva Bruno, Santos José,, Riquinho, Deise, Miranda, Francisco, Souza Nilba, & Pinto Erika (2022). Intersecciones entre resiliencia y calidad de vida en mujeres rurales: estudio de métodos mixtos, *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, No 30, 1-13, Brasil <https://doi.org/10.1590/1518-8345.5671.3521>

Villamarin, Walter, Arteaga, Rossana, Álvarez, Carlos. & Mero, Ulises (2020). “Resiliencia empresarial: su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí – Ecuador”, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, España. ISSN: 1696-8352 <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/10/resiliencia-empresarial.html>

Villarroel, Veronica, Gutiérrez, María, Bruna, Daniela, & Castillo, Isidora (2021). “Aplicación de la metodología de aprendizaje experiencial en Educación Superior”. *Podium*, Nro. 40, 41-58, Ecuador. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.3>