

MUJERES Y TIC EN EL PERÚ: BRECHAS Y DESAFÍOS

María Esther Mogollón

Universidad Peruana Cayetano Heredia

Resumen

Se describen algunos rasgos de la situación de las mujeres y las TIC con una transversalización de género. Recoge las propuestas del Estado, la Academia, la empresa privada y las organizaciones de la sociedad civil sobre las TIC. Se señala que hay pocas investigaciones y avances articuladores en relación a las TIC y género. Ofrece algunas perspectivas sobre la Sociedad de la Información y el uso favorable de instrumentos como Internet para avanzar hacia una mejor calidad de vida de las mujeres y en especial de las mujeres campesinas. Plantea que los desafíos están en cortar las tendencias del uso del Internet como herramienta que profundiza las desigualdades y reafirma roles tradicionales de la mujer. Para avanzar al desarrollo se requiere aminorar brechas, no sólo la digital, e impulsar el empoderamiento de las mujeres para el ejercicio ciudadano, y políticas que estimulen la igualdad de oportunidades con equidad de género y el establecimiento de planes de monitoreo para garantizar su cumplimiento.

Palabras clave: *Género y TIC, brecha digital, empoderamiento, ciudadanía y TIC.*

Abstract

Some features on the situation of women and ICT through a transversal insight of gender are described herein. In this text, the respective proposals of State, Academy, Private Enterprise, and are brought together. The low number of researches and articulatory advances in relation to ICT and gender are both pointed out. Some perspectives are also offered about Information Society and favourable use of tools as Internet in order to pursuit a better quality of living for women, and particularly for peasant women. What is set up here is the challenges of cutting off the trends in using Internet as an inequality-deepening tool and reinforcing traditional womans roles. For enhancing development is necessary to bridge gaps not only in the digital, accessibility, and connectivity sense, and impel empowerment for women in order civil performance, but also

to create political conditions to stimulate equality of opportunities with gender equity, as well as to establish attendance-giving plans and thus to ensure their fulfilment.

Key words: *Gender and ICT, Digital gap, Empowerment, Citizenship and ICT.*

Introducción

La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información celebrada en Ginebra en el 2003, provocó una serie de reuniones previas en casi todos los países del mundo. Organizaciones de toda la diversidad de nuestro continente se movilizaron para talleres, cursos, seminarios y otras actividades con la finalidad de sentar posición acerca de la Cumbre. Salieron voces a favor de lo que sucedería y otras voces en contra.

Al finalizar la reunión, quedaron muchos sinsabores, pero el proceso de reflexiones y balances se había dado y se ganó en el debate amplio y diverso. Las temáticas fueron muy variadas, en el centro se ubicaron los temas del derecho a la información, los derechos humanos y la brecha digital. La Sociedad de la Información fue definida como una sociedad mejor, más democrática, que ofrece inmensas posibilidades de acortar las brechas de género existentes.

En el Perú, las tecnologías de información y comunicación se vienen desarrollando de forma creciente. Sin embargo, las TIC por sí mismas, no pueden crear igualdad de género ni terminar con la pobreza; son herramientas poderosas para la acción y el cambio social positivo y para la movilización, el intercambio de información, de conocimiento y de empoderamiento para las mujeres. Para lograr una Sociedad de la Información democrática y con desarrollo humano habrá que cerrar no solo la brecha digital, entre hombres y mujeres, sino entre clases, etnias, geográficas y otras.

Nadie puede negar que las tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) son herramientas muy importantes para el desarrollo del país y el fortalecimiento de la democracia, por ello se requiere una participación ciudadana más crítica y activa de las mujeres y de sus organizaciones, para analizar contenidos, para que las TIC estén al servicio del desarrollo y la ciudadanía y no al revés.

Es notoria la carencia de investigaciones y otras evidencias que den un diagnóstico claro de la situación de las mujeres y las TIC, y de las políticas públicas que la favorezcan, además de ignorarse si las mismas están construidas desde una perspectiva de género. Se necesita de una preparación constante para explorar y apropiarse de estas tecnologías, para convertir la información en conocimiento, lo cual redundará en desmitificar este mundo de la cibernética, el internet y otros y quebrar las usuales dependencias. Hay que tener siempre presente que quienes hacen uso de la internet e interactúan en ellas son seres humanos.

En este sentido, el papel desarrollado por las organizaciones de mujeres y feministas para visualizar las brechas en todo sentido, e ir marcando la agenda, han sido muy importantes.

El contexto, desde una perspectiva de equidad de género

Al aplicar un enfoque de género señalamos las desigualdades y las relaciones de poder existentes entre hombres y mujeres, entre ricos y pobres, entre lo urbano y lo rural y, para nuestro trabajo, lo que está conectado y lo no conectado, además de los aspectos de acceso.

Según el Comité Especial sobre Población y Desarrollo de la CEPAL, la equidad de género apunta a “sustituir las relaciones tradicionales de dominación masculina por otras de cooperación entre hombres y mujeres en todos los ámbitos...”, mientras que el empoderamiento alude tanto a “la creciente participación de las mujeres en todas las esferas de la vida social como al fortalecimiento de sus organizaciones para luchar de manera concertada dentro del sistema político en favor de una efectiva igualdad de derechos y de oportunidades” (CEPAL, 1999).

Los índices de desarrollo humano de América Latina expresan las desigualdades, pero hay que tener en cuenta que no somos el continente más pobre, sino el más desigual. Las cifras de desempleo, desnutrición, morbimortalidad, describen la profunda brecha de desigualdad y los altos niveles de disparidad social. Cifras que aumentan por conflictos armados y constantes reclamaciones sociales que llevan a profundas polarizaciones, sin embargo, se pueden mostrar, algunos avances y cambios.

El Perú tiene una población de 26 millones 749 mil habitantes; siendo la población de varones, 13 millones 454 mil (50.3%) ligeramente superior, pero con tendencia a la feminización de la población: 13 millones 294 mil (49.7%) (INEI: 2002). Asimismo, es un país con población urbana y joven con altas cifras de migración. La población urbana constituye más de dos terceras partes de la misma.

Sólo en el Perú existen sesenta y dos etnias diferentes, con alrededor de quince lenguajes diferentes, que no tienen posibilidades de expresarse más allá de sus comunidades culturales, algunas de ellas naciones ancestrales con una riqueza cultural que no debería perderse. El Perú atraviesa un tiempo de transformaciones, de recuperación de la democracia y de fortalecimiento institucional, luego de diez años de corrupción y violación de derechos humanos en el régimen fujimorista. Los saldos de este proceso indican que más de la mitad de la población (54%) se encuentra en situación de pobreza, cerca del 15% en extrema pobreza, y de ellos la mayor proporción se encuentra en área rural. Aún las poblaciones rurales carecen de acceso a luz y telefonía y sus costos siguen siendo muy altos, entre otras dificultades que presenta nuestro país.

Según la Encuesta Nacional sobre medición de niveles de vida de 1997 y 2000, el Perú aún muestra altos índices de analfabetismo: 1.215.018 personas cuya mayoría son mujeres. Asimismo, hay altas y preocupantes cifras de deserción escolar de niñas, especialmente en zonas rurales. Alarmantes son las cifras sobre aprendizaje en matemáticas y lectura, que colocan a nuestro país en los últimos lugares de América Latina.

Las reflexiones sobre beneficios y desventajas de las TIC para las mujeres giran en torno a la modernización y su papel en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, pero no se conoce de qué manera las mujeres se ven beneficiadas con estos adelantos, mucho más con las altas cifras de analfabetismo real existentes y los problemas estructurales ya señalados.

Algunos estudios, como los de Gloria Bonder (2002) y Sally Burch (2003), señalan que el uso del Internet y las TIC, tal como se usan hoy, estarían reforzando los roles y tradiciones patriarcales y, por tanto, la subordinación de la mujer. No contar con estas evidencias en el Perú dificulta las propuestas de políticas públicas al respecto.

La CEPAL (2003) señala que los análisis de uso del tiempo en América Latina muestran las desigualdades de género en la distribución del trabajo al interior del hogar. Éstos indican que las mujeres destinan más tiempo a actividades no remuneradas que los hombres, y que tienen jornadas de trabajo más largas que van en detrimento de sus niveles de salud, nutrición, participación ciudadana y recreación. Aquí vemos un hecho concreto en el que las TIC pueden ser una herramienta para que las mujeres aminoren estas jornadas y mejoren su salud, nutrición y recreación, puesto que, según algunos testimonios de dueños de cabinas públicas, se señala que son las mujeres jóvenes las que usan más el Internet y que mayormente lo usan para recreación.

Muchas mujeres por razones económicas, educativas, culturales, no pueden acceder a los espacios tecnológicos y debemos buscar las formas de acortar estas brechas. ¿Cómo hacer para acortar brechas no solo de acceso, sino de empoderamiento?

Las mujeres peruanas sin duda hemos avanzado, tenemos una legislación que contiene aspectos favorables, acceso a la educación; Ley de cuotas; un sector de mujeres eleva sus grados de educación. El Perú posee un rico caudal de organizaciones de mujeres que dan un soporte importante a la institucionalidad y gobernabilidad. Actualmente un sector de ellas luchan por la Ley de Igualdad de Oportunidades con equidad de género.

Las TIC pueden ser herramienta importante para desarrollar mecanismos de control ciudadano que refuercen la descentralización como proceso nuevo en el que se ve inmerso el país en estos tiempos de transición democrática, donde urgen propuestas que mejoren la gobernabilidad y consoliden la democracia.

Un marco de democracia se ve reforzada a través de la **participación ciudadana** (la cual es parte de los derechos humanos) inclusiva y plural, e incluye la mejora y el fomento de la participación de la población en la toma de decisiones en los planos nacional, regional y comunitario. Incluye la transparencia y la rendición de cuentas; el desarrollo de mecanismos sectoriales de participación y exigibilidad de derechos; la remoción de barreras para la participación, la construcción de capacidades y la ampliación de oportunidades para una participación inclusiva, plural e intercultural (Guezmes: 2004)

Guezmes (2004) también señala que el **control social** es el derecho y la capacidad de la sociedad civil para intervenir en la gestión pública orientando las acciones y los gastos estatales y públicos –no estatales– como es el caso de la salud en dirección a los intereses de la colectividad. Los mecanismos de control social son al mismo tiempo resultado del proceso de democratización del país y requisito para la consolidación de la democracia y la **rendición de cuentas** se refiere a la responsabilidad de los Estados por su desempeño y por el resultado de sus decisiones u omisiones y el derecho de exigibilidad de la ciudadanía a acceder a información pública de buena calidad y a reivindicar sus derechos en caso de que sean vulnerados.

Una mirada hacia la Institucionalidad: El papel del Estado peruano,

En Perú, la instancia que dirige las políticas de las telecomunicaciones es el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, donde se desarrolla una serie de políticas y normativas que se caracterizan básicamente por su rol subsidiario.

Existe la obligación de realizar una expansión mínima de las líneas de telefonía fija a nivel nacional y la instalación de, al menos, un teléfono público en centros poblados con población mayor a 500 habitantes. De alguna manera esto se viene cumpliendo, pero los costos de los servicios crecen cada día.

Se ha creado también el FITEL, Fondo de Inversión en Telecomunicaciones para telecomunicaciones en áreas rurales y otros, al cual se aporta con presupuestos, pero en el 2003 no habían muchos proyectos en gestión. Para el 2003 se estableció la instalación de teléfonos públicos en 5000 centros poblados rurales, aproximadamente, y a la vez tener 500 capitales de distrito con acceso a Internet, lo cual está en proceso. Pero de 1,828 capitales de distrito a nivel nacional, sólo 413 ubicadas en zonas urbanas tienen servicio de telefonía fija en calidad de abonados, y 1415 ubicadas en zonas rurales no cuentan con esa modalidad de servicio.

Asimismo, se ha formado una Comisión Mixta del Ministerio de Transportes y Comunicaciones - OSIPTEL (marzo de 2003), para elaborar los lineamientos de política y promover un mayor acceso a los servicios de telecomunicaciones, especialmente en áreas rurales, y contar con

un marco normativo que establezca políticas generales y específicas para buscar incentivos para la inversión en telecomunicaciones en las áreas de interés.

Una mirada a los aspectos de las tecnologías de la información señala que el 70% de usuarios de Internet se concentra en Lima y que existen más de 2000 cabinas públicas de acceso a Internet en Perú, de las cuales 60% están Lima. Estas cifras no señalan cuánto se benefician las mujeres.

Los documentos del Estado señalan que sus políticas se basan en que las telecomunicaciones forman parte del sector de la tecnología de la información, y se resalta el papel de las TIC en el proceso de descentralización del país, y en el desarrollo de las áreas rurales, entre otras. Igualmente, expresan el acceso equitativo teniendo en cuenta aspectos tales como, género, jóvenes, discapacidad, comunidades indígenas y nativas.

El “Plan de Acción Nacional para masificar el uso de Internet”¹, contiene una serie de objetivos poco monitoreados por la sociedad civil. En él se estipula:

1. Promover la masificación del acceso y uso de Internet
2. Promover el uso de redes alternativas para el acceso a Internet
3. Coordinar con los operadores tarifas específicas para Internet
4. Promover la expansión a nivel nacional del acceso a Internet
5. Desarrollar proyectos piloto basado en las TIC
6. La administración deberá incrementar el uso de las TIC
7. La administración deberá crear una red integrada del Estado
8. Desarrollar el potencial de las TIC en y entre las PYMES
9. Incrementar el uso y enseñanza de las TIC en la educación
10. Promover la reducción de costos en la conexión a Internet
11. Promover la generación de contenidos de interés.

En torno al problema de la mujer con el presente gobierno, elegido en el 2001, hubo una especie de vaciamiento de la palabra y

1 Decreto Supremo N°066-2001-PCM

concepto de género en los documentos de Ministerio de la Mujer y desarrollo social en el Ministerio de Salud. La presencia de conservadores en el gobierno promueven estas medidas.

Otras instituciones del Estado que desarrollan políticas que propenden a eliminar brechas de género en el uso de TIC son:

- * El Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONCYTEC) viene promoviendo esfuerzos, espacios para el diálogo e investigaciones que contienen una perspectiva de género.
- * El Ministerio de la Producción (PRODUCE) promueve también una Comisión Nacional denominada Género, Ciencia y Tecnología. Foro de Innovación.
- * El Instituto Nacional de Investigación de la Tecnología (INICTEL) trabaja algunos planes con perspectiva de género.
- * El Instituto Nacional de Estadística e Informática, encargado de los Censos nacionales y otros estudios, realiza investigaciones disgregadas por sexo, pero aún le falta incluir aspectos de las TIC desde una perspectiva de género.

La creación de la Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, CODESI, constituye un hito importante; está integrado por 13 instituciones de gobierno y funciona a través de 6 comisiones. En las mismas se intenta incluir un análisis de género para hacer propuestas integradoras sobre políticas públicas.

Dentro del sector que atiende las políticas públicas referentes a las mujeres, que es el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, MIMDES, es donde se han producido en los últimos años muchas contradicciones y desalientos, si bien durante la dictadura, este Ministerio, llamado PROMUDEH, fue utilizado como medio de clientelaje para la dictadura y someter y presionar a las organizaciones de mujeres. Desde el 2001 se han cambiado a cinco ministras, lo cual indica la poca importancia que el gobierno le concede a las políticas de la mujer; asimismo, ha enfrentado el vaciamiento de lo concerniente al género. Sin embargo, posee una oficina que atiende lo referente a las TIC y género, pero hay poco conocimiento de estas acciones y sus objetivos.

Por otro lado, MIMDES impulsa un Plan de Igualdad de Oportunidades, que contiene algunos aspectos sobre accesibilidad de las mujeres a la tecnología. Pero este Plan ha sido impulsado y cambiado varias veces. La Ley de igualdad de oportunidades con equidad de género, no cuenta con la preocupación del Legislativo ni el Ejecutivo, y ya tiene ocho propuestas, de las cuales sólo tres estarían reflejando los intereses de las mujeres.

Las brechas de género y la Academia

En el sector de la Academia hay pocas oportunidades para el desarrollo de infraestructura de los sectores académicos, institutos nacionales y universidades públicas, y deben articularse a una visión conjunta con el Estado y el mercado.

Docentes universitarios por sexo(sic) 2003		
Mujeres	9243	27%
Hombres	25235	73%

Población matriculada en carreras de ciencias e ingeniería por sexo(sic) en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos(2002)		
Mujeres	1928	29%
Hombres	4935	71%

Presencia de los sexos en Centros de Investigación*		
Mujeres	87	32%
Hombres	184	68%
*IMARPE, INGEMMET, INRENA, ITP, CONIDA, INICTEL		

Fuente: Ponencia de la Mg. Teresa Salinas, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología- CONCYTEC, en el Encuentro sobre Igualdad de Oportunidades, Género, Ciencia y Tecnología. Comisión de Género, Ciencia y Tecnología. Noviembre, 2003.

Quienes desarrollan más posibilidades, por cuestiones presupuestales, son las universidades e institutos privados, pero no se percibe una explícita aplicación de programas con perspectiva de género. La misma percepción existe con los centros de educación públicos.

Algunos otros indicadores sobre género, ciencia y tecnología ilustran la manera en la que se dan las desigualdades en algunos espacios académicos, tal como se observa en el cuadro siguiente (Salinas, 2003), donde al aludir género, quizás expresa sexo.

Si bien hay una tendencia mundial al cambio debido a la expansión mundial de la economía, que señala que hay un incremento de la participación de la mujer en todas las áreas del conocimiento, especialmente en ciencia y tecnología, y mayor presencia de la mujer en cargos directivos, sigue persistiendo la problemática del acceso a estas y las brechas que las mujeres tienen que cerrar, como en otros campos de la vida.

Género y TIC en el Sector Privado

En este sector se encuentran esfuerzos dispersos que al parecer no tienen una visión compartida que permita un desarrollo sinérgico. Sólo las grandes empresas han aprovechado las TIC para incrementar sus eficiencia, mediante la computarización de sus servicios.

El Perú muestra un aumento considerable de las cabinas públicas y las cifras refieren a un 72% de acceso para los internautas locales. Según Calandria², las cabinas son usadas por un público local joven, con un alto nivel de educación y que aumenta al descubrir sus múltiples utilidades como herramienta de comunicación e información, entretenimiento y capacitación para el mercado de trabajo, todo lo cual se constituye en un atractivo para la alta demanda. Sin embargo, el estudio no expresa cómo se diferencian estas demandas entre hombres y mujeres.

El mercado de telecomunicaciones se ha dinamizado, pero se carece de una política integral y articuladora entre otros esfuerzos. Existe un amplio campo de las PYMES y otros sectores de la economía,

2 Calandria, 2002. "Internet, sus servicios más usados y experiencias de sitios webs internacionales de participación ciudadana. Proyecto del Portal de la Sociedad civil del Centro de Investigación ACS". Lima. Perú

que a pesar de venir desarrollando varios procesos de avance, aun no comprenden el valor agregado del uso intensivo de las TIC en sus procesos productivos. No obstante, es importante señalar que, actualmente, se desarrolla en el país un movimiento de mujeres microempresarias y de PYMES que se constituye en actoras importantes de impulso a las políticas de género.

LA SOCIEDAD CIVIL: VISIBILIZANDO MÁS EL GÉNERO

Sin duda son las ONG, quienes impulsan proyectos sobre TIC y género. Sin embargo, no hay investigaciones que expresen la manera cómo incorporan la perspectiva de género en sus proyectos.

Hay un circuito de ONG y financieras que trabajan TIC, pero su tratamiento del tema género es incipiente y varias aducen que sus trabajos contienen el género como una forma transversal. Son medios normalmente usados como medio de expresión y difusión.

Algunas expresiones de esta actividad son:

Movimiento Amplio de Mujeres Línea Fundacional. Desarrolla un papel de enlace entre mujeres de la zona urbana con las rurales y viceversa, tratando de hacer oír la voz de estas últimas. Esto les ha permitido reforzar sus redes de vigilancia ciudadana. Usan radio y teléfono y otros medios audiovisuales. Actualmente desarrollan un estudio de factibilidad que les permita potenciar su trabajo haciendo uso de las computadoras y el Internet, entre las zonas urbanas y rurales de Cusco y Piura.

Los altos costos de accesibilidad son una dificultad constante para estos grupos, entre los que se cuentan los propios equipos, luz, teléfono, Internet y la alfabetización digital. Pues estos niveles de modernización, no han producido aun transformaciones de realidades económicas injustas. Los problemas de comunicación se pueden analizar desde la información y la comunicación, pero ambas no han contribuido aun a eliminar desigualdades y conflictos.

Las ONG feministas como Centro Flora Tristán, DEMUS, Movimiento Manuela Ramos, CLADEM, hacen uso de las TIC como medio de difusión para promover y vigilar los derechos de las mujeres. Asimismo, tienen

centros de documentación con información amplia sobre temas de mujeres en el Perú y la región.

Milenia Radio, es una emisora feminista producto de la articulación de cinco ONG, emite por la AM.

Algunos espacios mixtos que realizan trabajos sobre TIC:

A continuación se muestran algunas ONG y financieras que viene trabajando TIC y que por entrevistas y revisión de materiales señalan que incorporan la perspectiva de género en sus trabajos pero no se ha realizado un análisis exhaustivo aún de los mismos.

- **Red Científica Peruana (RCP)**, una gran ONG pionera en el uso de las TIC en el Perú. Mantiene lazos de trabajo con el Estado, otras ONG y empresas. Expresan que trabajan la perspectiva de género.
- **ALFA REDI**, trabajan Sociedad de la Información. Derecho, Políticas públicas: TIC e indígenas, discapacidad, menores. Proyectan TIC y género.
- **Calandria**, tiene investigaciones interesantes (2001), sobre Internet. Dedicar sus energías a promover una Ley de Radio y Televisión. Trabajan la Veeduría Ciudadana, con énfasis en TV.
- **Fundación Friedrich Ebert**, ha investigado comunicaciones en su sede de Ecuador, pero también el estudio aplicaba al Perú; y contenía una perspectiva de género
- **ITDG** desarrolla programas en Cajamarca. Programa Construyendo Ciudadanía, Radios Rurales.
- **CEDRO, VÍA LIBRE**, organizaciones que hacen uso de las TIC para promover la prevención en drogas y prevención de ITS y VIH /SIDA.
- **Grupo Género y TIC**, cuya convocatoria es reciente y está integrada por mujeres y hombres de organismos estatales, privados, ONG, organizaciones de mujeres y feministas.

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son extremadamente poderosos, se han convertido realmente lo que se llama el Cuarto poder. El papel de la mayoría durante el período dictatorial, fue de entreguismo y corrupción. Sin embargo, hay que tomar en cuenta sus desempeños frente a los esfuerzos por la igualdad o la autodeterminación de las mujeres, así como por el desarrollo y la paz, aunque las primeras percepciones del Colectivo de Mujeres por la Igualdad de Oportunidades, son el poco interés de los mismos por estos temas.

Por ello, los esfuerzos alternativos mediante el uso de los medios electrónicos especialmente desde las organizaciones sociales, adquieren gran dimensión.

BUENAS PRÁCTICAS DESDE LA SOCIEDAD CIVIL

El Movimiento Amplio de Mujeres Línea Fundacional: Redes de solidaridad.

Iniciativa ciudadana feminista, tiene un Boletín Electrónico, el cual se ha convertido en su medio de difusión desde 1998. Este instrumento les ha servido para informar a otras redes nacionales y extranjeras sobre violación de derechos, para hacer campañas y contar un poco de los avances de las mujeres peruanas. La radio y el video también han sido herramientas para la capacitación y la comunicación

Sus experiencias y buenas prácticas del uso de las TICs las impulsan para la implementación de las mujeres rurales en particular. Desarrollan un trabajo en red con Mujeres de Anta Cusco, Piura, Ica, y Lima que reflejan su voz y problemática a través de las informaciones y demandas, así como sus emprendimientos y logros desde distantes lugares del país. Se conectan por teléfono, internet y el correo electrónico.

Realizan campañas nacionales e internacionales, se solidarizan, hacen vigilancia en salud sexual y reproductiva y son aleccionadores sus esfuerzos para obtener adhesiones nacionales e internacionales para la Ley de Igualdad de Oportunidades Mediante el uso de las TIC desarrollaron un papel innovador a favor de la recuperación de la democracia.

Sus empeños los ubican en la necesidad de empoderar a las mujeres campesinas quechua-hablantes de Cusco (sierra sur del Perú), en el acceso a las TIC como medio de comunicación y difusión no sólo de sus problemas, sino de sus esfuerzos en torno a la producción agrícola, la cultura, valores, talleres de capacitación y otros.

Mientras las mujeres rurales de Piura (Costa norte), deciden elaborar un programa de radio que las articule a una población de 50 mil mujeres en temas de violencia contra la mujer, así como gobernabilidad y otros, entre todas, mujeres rurales y urbanas, rurales integran la Red Nacional de Promotoras del MAM Línea Fundacional por el derecho a la Salud y los derechos sexuales y reproductivos. Integran a su vez redes nacionales e internacionales.

INFOCENTRO para mujeres campesinas

En 1997, el Movimiento Manuela Ramos (Lima, Perú) inició la Casa del Bien-Estar (CBE) en Pampa Cangallo, ubicado en Ayacucho. Un centro de servicios multipropósito que provee servicios de salud y legal así como soporte a la microempresa. El objetivo es que las mujeres empresarias del distrito de Los Morochucos puedan ser entrenadas y formadas en las TIC y tener acceso a la comunicación audiovisual moderna para mejorar su capacidad productiva y gerencia comercial, agrandando sus empresas y aumentando los ingresos económicos para sus familias. Este proyecto de TIC se piensa como un piloto, y se plantea su diseminación después de que se haya probado el modelo.

La creación de un Infocentro, situado en el edificio actual de la CBE, proporcionará eventualmente cabinas del Internet, una biblioteca video y otros medios audio-visuales. Las empresarias podrán utilizar estas herramientas para tener acceso a la información relevante del negocio, para conectarse con otras empresarias y para recibir entrenamiento técnico. Además, la comunidad en su totalidad se beneficiará de la introducción de la tecnología. Los desafíos son: empoderar a mujeres y cambiar la cultura sexista y la actitud patriarcal hacia las TIC. Pues hemos oído muchas veces, que el Internet es un ambiente muy masculino.

Proyecto Cyber Café: TIC para personas con discapacidad visual ³

Es una alianza de trabajo entre 3 jóvenes profesionales con discapacidad visual y la ONG Buena Vida. Entre los objetivos del Proyecto se encuentran: Creación de un Centro de servicio de Internet y capacitación en nuevas tecnologías de la información para jóvenes invidentes y de baja visión. Certificar a jóvenes invidentes que han sido capacitados en el Centro. Brindar servicios de Internet a bajo costo a jóvenes invidentes. Este proyecto está permitiendo que jóvenes con discapacidad visual se integren, compartan y demuestren a la comunidad su valor como seres humanos que aportan al desarrollo social de nuestro país.

Ya han logrado capacitar y acreditar a 230 personas, distribuidas equitativamente entre hombres y mujeres. Han hecho alianzas con la Municipalidad local (San Borja); la DKBW (Obra Católica Alemana de Ciegos) y FIDACA (Federación Internacional de Asociaciones de Ciegos Católicos); UNITAS de Suiza; La empresa INTEL; la Fundación TELEFÓNICA del Perú, para seguridad, local y donación de equipos.

Han mostrado sus logros en la Feria Mundial del Desarrollo, en diciembre del 2003, en la sede central del Banco Mundial ubicada en Washington DC. Y la Coordinadora Nacional de los Derechos Humanos les ha otorgado el Premio Anual 2003 por ser la Organización que lucha por la No Discriminación de las personas con discapacidad.

BUENAS PRÁCTICAS DESDE LA EMPRESA

Existe varias experiencias a recuperar en la dinámica de propiciar el estudio e interés de las niñas y las TIC y otro que beneficia a personas con discapacidad, indistintamente a hombres mujeres, niños y niñas.

Las jóvenes en la Tecnología: Campamento Tecnológico EXITE de la IBM

La IBM⁴ del Perú implementó un completo programa de familiarización con la tecnología dirigido especialmente a alumnas de secundaria, para incentivar a las adolescentes en la exploración de carreras en

3 Entrevista a Gina Bardelli, directora de la ONG Buena Vida.

4 IBM es la mayor compañía de servicios de tecnología de la información del mundo. Mediante sus Programas Comunitarios desarrolla iniciativas de educación, cultura y medio ambiente. En América Latina, IBM tiene una participación en proyectos mundiales como KidSmart, TryScience, Reinventing Education y Exite Camp.

matemáticas, ciencia y tecnología y las posibilidades que ésta ofrece tanto para su proceso de aprendizaje como para su futuro desarrollo profesional.

La experiencia lleva ya tres años y se denomina “Exite Camp” (EXITE es la sigla en inglés: “*Exploring Interests in Technology and Engineering*”), y busca acercar e incentivar a las adolescentes a la tecnología. Para ello, IBM del Perú seleccionó a 25 niñas de cinco colegios de Lima, privados y públicos.

“Exite Camp”, se basa en una serie de sesiones de aprendizaje de carácter lúdico, lo cual es compatible con las iniciativas planteadas en la reforma educacional del país, en el que las alumnas son guiadas por las propias ejecutivas de IBM para interactuar con la tecnología. Asimismo, el programa permite establecer una relación entre las adolescentes y las profesionales, la cual deberá ser desarrollada y profundizada posteriormente a través de mentorías. De manera entretenida y amigable conocen y usan las herramientas básicas de distintos software, además de aprender a navegar por Internet y establecer criterios de búsqueda. Los trabajos hechos durante esta experiencia son exhibidos en el edificio de IBM y posteriormente son llevados a los colegios de las alumnas para que las demás compañeras puedan conocer y apreciar los avances obtenidos.

La segunda etapa de este programa consiste en un relacionamiento y asesoría virtual entre las niñas y su mentora, durante un año, y conectadas vía e-mail.

El “Exite Camp” se inserta dentro de las iniciativas que tiene IBM en el área de la educación. Es así como desarrolla un sin número de proyectos en cada uno de los países donde se encuentra presente y que cubren los ciclos básicos, medio, universitario y de educación especial. “Impulsar actividades de este tipo por parte de la empresa privada permite que sus empleados y funcionarios se comprometan con tareas país de gran impacto y con sentido de futuro”, señala Carmen Graham, gerente general de IBM del Perú.

Programas para la Integración de las Personas con Discapacidad⁵

La Fundación Telefónica viene realizando Programas para las personas con discapacidad. Aunque no toman en cuenta criterios de género para sus programas, señalan que incluyen en los mismos a gran cantidad de mujeres con discapacidad. Sus “Programas para la Integración de las Personas con Discapacidad” en el 2003 han beneficiado a más de 150,000 personas con habilidades diferentes en el ámbito nacional.

Son 10 los proyectos orientados a cubrir las necesidades de la niñez, jóvenes y personas adultas de escasos recursos y con habilidades diferentes para promover la igualdad de oportunidades. Sus programas se enmarcan en las líneas de acción de Cooperación, Telemedicina y Discapacidad y Deporte Escolar y Especial. Cuenta con Aulas Hospitalarias, Oficinas Municipales de Atención a las Personas con Discapacidad, OMAPEDs y 41 municipios limeños cuentan un módulo de cómputo y un software con información sobre la oferta de servicios para personas con discapacidad.

Han formado un Servicio de Información para las personas con discapacidad: INFODIS, que cuenta con una base de datos de ofertas y servicios, una línea telefónica (221-2155) y una página web de información (www.infodisperu.org), además de un Centro de Capacitación Laboral con Tecnología Adaptada para Jóvenes con Discapacidad del Cono Norte de Lima Metropolitana, entre otros servicios.

La Fundación Telefónica coordina sus acciones con otras instituciones de la sociedad civil como FUNDADES, Centro Ann Sullivan y organismos del Estado como municipios, escuelas, Consejo Nacional de Personas con discapacidad; y otras.

A MANERA DE CONCLUSIONES:

- * En TIC en general en el Perú faltan políticas a largo plazo. Pero en la opinión pública se percibe la necesidad de invertir en TIC para impulsar procesos de desarrollo sostenible.

5 Información entregada por la Oficina de Relaciones Públicas y de Prensa de la Fundación Telefónica.

- * Las iniciativas orientadas a desarrollo de Infraestructura (Plan Huascarán, FIDEL) otras aplicadas a Gobierno electrónico, Sunat, Aduanas, y webs que ofrecen información: Portal del Estado, Portal de Transparencia; económica, pero ninguna se enmarca en una perspectiva estratégica.
- * El Plan Huascarán (5000 computadoras en escuelas) es un esfuerzo aun no monitoreado en su impacto en las niñas y niños.
- * No hay políticas públicas para una Sociedad de la Información, ni se conocen presupuestos asignados.
- * Ha habido diversas reuniones en el IMTC: Una de Alto Nivel de AL y Caribe con la Unión Europea (junio 2003) donde han diseñado planes conjuntos, monitoreo y preparación a la Sociedad de la Información.
- * Y otra sobre Ciudades Digitales (mayo 2003), donde se resalta la participación de municipios.
- * A las organizaciones de la sociedad civil, les falta articular esfuerzos. Algunas recién incluyen la perspectiva de género.
- * Las OSC hacen redes para una causa común: vigilancia ciudadana, solidaridad, campañas, leyes, presión política, denuncias.
- * Su papel es fundamental en la descentralización
- * Las ONG de mujeres y feministas enfocan su labor en la defensa y promoción de los DDHH, Derechos de las Mujeres, derechos sexuales y reproductivos
- * Son importantes para fortalecimiento de la democracia y la gobernabilidad.

Los desafíos: Para acortar brechas

Hay cada vez más evidencias que señalan que hay una creciente incorporación de las mujeres a las ciencia y la tecnología y en especial a las TIC, pero las desigualdades en referencia a los hombres siguen siendo muy grandes.

Aunque con muchas trabas y dificultades, el Perú avanza en su proceso de democratización y de la construcción de la Sociedad de la Información, pero esta sólo será posible con el acortamiento de todo tipo de brechas que no sólo significan el acceso al uso de las TIC, sino que debe permitir la participación de las mujeres en el diseño de las políticas.

El gobierno peruano ha adquirido obligaciones mediante la suscripción y ratificación de tratados internacionales de carácter vinculante como: La Convención sobre la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW, ONU) y la Convención Interamericana para prevenir sancionar y erradicar la violencia contra la mujer. Además, la Plataforma de Acción de Beijing, y el Programa de Acción de la Conferencia internacional de Población y Desarrollo (El Cairo) y asume las Metas del Milenio al 2015 (Suscritas por 189 Estados Miembros de las Naciones Unidas que contienen el compromiso de reducir la extrema pobreza a la mitad, proporcionar enseñanza primaria en igualdad de condiciones a los niños y las niñas, reducir la mortalidad derivada de la maternidad y frenar la propagación del VIH/SIDA.

De cumplirse estas metas abonarían realmente la eliminación de las desigualdades aun existentes. Todos estos son instrumentos de exigencia de cumplimiento desde la sociedad civil organizada, en especial de las organizaciones de mujeres.

Hacen falta investigaciones que reflejen las grandes brechas existentes con enfoque de género y que son un freno para el avance de las mujeres. La elaboración de indicadores sobre Género y TIC es una urgencia para el país, aunque ya se trabaja en algunos en otros países.

Por ello las TIC se convierten en herramientas importantes para el seguimiento y monitoreo de las políticas, planes y programas a favor de la mujer. La rendición de cuentas, la participación en el diseño de presupuestos, son mecanismos que se pueden implementar y con las TIC este proceso puede ser eficiente.

Urgen políticas públicas integrales que de verdad aporten a la eliminación de discriminaciones y marginaciones, y que propicien la igualdad de oportunidades con equidad de género. Se requieren recursos que promuevan la igualdad de oportunidades con equidad de género y con medidas de acción afirmativa temporales que mejoren el acceso

y apropiación de las TIC por parte de las mujeres como una forma de mejorar sus condiciones de vida y su posición en la sociedad.

Las mujeres y sus organizaciones que trabajan por la igualdad del género deben educarse sobre los temas de las políticas de TIC y se involucren en el cabildeo para la formulación de políticas.

Las TIC ofrecen grandes posibilidades de reducir la pobreza, superar el aislamiento de las mujeres, dar voz a las mujeres, mejorando la gobernanza y avanzando en la igualdad de género.

La innovación en la Sociedad de la Información no sólo es una palabra sino la conversión en la acción aplicada a la educación y otros campos de la vida que contribuya al acortamiento de brechas de género, de clase, geográficas y otras, que permita un mejor ejercicio de la ciudadanía de las personas. La innovación no solo debe enfocar los aspectos tecnológicos, sino una manera de aportar en la creación de programas, que contribuyan a cambiar la imagen desvalorizada de la mujer y en mejorar sus condiciones de vida. Por ello, es crucial que las universidades incorporen una perspectiva de género a sus currículas en especial las que aplican las TIC.

Abrir, mejorar el diálogo entre el Estado, Sociedad Civil, Empresa y Academia, donde se tome en cuenta la voz de las mujeres permitirá un mejor camino hacia la Sociedad de la Información.

Las buenas prácticas y lecciones aprendidas, recogidas en este trabajo, aunque de poco impacto todavía, son un estímulo para la réplica y la acción a favor de las mujeres en pro de la igualdad de oportunidades con equidad de género, también en la construcción de la Sociedad de la Información a la que aspiramos.

Bibliografía Consultada:

Bonder, Gloria. (2001) *Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: Reflexiones necesarias*. Reunión de Expertos sobre Globalización, Cambio Tecnológico y Equidad de Género. Sao Paulo, Brasil, 5 y 6 de noviembre de 2001. CEPAL-GTZ «Institucionalización del enfoque de género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales» de la Unidad Mujer y Desarrollo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (Versión preliminar).

- Calandria. (2002) *Internet, sus servicios más usados y experiencias de sitios webs internacionales de participación ciudadana*. Proyecto del Portal de la Sociedad civil del Centro de Investigación ACS. Lima. Perú.
- CLADEM PERU. (2003) Diagnóstico sobre la situación de los derechos sexuales y reproductivos:1995-200
- CEPAL (2003). Panorama social de América Latina 2002-2003. LC/G.2209-P/E
- Del Alamo, Oscar. (2003) *Esperanza tecnológica: Internet para los pueblos indígenas de América Latina*. IIGC. IIGV. Madrid, España.
- Güezmes, Ana.(2004) Reforma del sector salud y derechos sexuales y derechos reproductivos. Un Enfoque Integrado de derechos humanos, salud pública y género. Versión Preliminar.
- Informe del Taller de trabajo. (2003) "Genero y TICs en América latina: Cumbre mundial sobre la Sociedad de la Información y mas allá" Cátedra Regional, UNESCO, Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina. Octubre. Bs. Aires. Argentina.
- Liendo, George, Discurso "Mujeres campesinas peruanas con acceso a la tecnología". Cuarta iniciativa anual en TIC y Desarrollo de Baramati, Maharastra, India. Febrero 19-23 del 2004.
- Mogollón, María Esther. (2003) Ponencia *Género y TIC*. Taller de Trabajo. Organizado por Concytec. Grupo Género y TIC. Lima.Perú.
- _____ (2004) *Sociedad de la Información, Género y TIC*, Ensayo para el Gender Caucus- WSIS.
- Mujeres por la Igualdad de Oportunidades. 2003. *Cartilla para la Incidencia. Por una Ley de Igualdad de Oportunidades con equidad de Género*. Perú.
- Santoyo Cadena, Eduardo. (2003) *En camino hacia la Sociedad de la Información. Ponencia para el Ministerio de Transportes y Comunicaciones*. Red Científica Peruana. Lima, Perú
- Valdez López, Carlos. (2003) Ponencia "Sin título". Secretaría de Comunicaciones del MTC. Lima, Perú.