

## DEL CUERPO Y EL DATO: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS MUJERES<sup>1</sup>

**Holanda Castro**

*Universidad Central de Venezuela*

### Resumen

El artículo va desde la mirada al tema de la conectividad de las mujeres venezolanas que participan en experiencias de redes, hasta las estrategias de apropiación social de las Tecnologías de Información y Comunicación que se han descrito en algunos planes regionales y mundiales. Trata de cruzarse con preceptos fundamentales del pensamiento ciberfeminista a fines de proponer lineamientos de trabajo para crear nuevas epistemologías y ciudadanía de las mujeres en la llamada Sociedad de la Información. Termina por concluir que la brecha de género es estructural aún en países desarrollados y que el enfoque de género, por encima del uso intensivo o apropiado de las TIC, es uno de los factores que garantizaría la erradicación de esta desigualdad.

**Palabras clave:** *Ciberfeminismo, Internautas venezolanas, Sociedad de la información (SI), Redes electrónicas, TIC para el desarrollo, Género y TIC.*

---

### Abstract

This article ranges from the view on the theme of connectivity of Venezuelan women used by them through their network experiences, to the strategies of social appropriation on Information and Communication Technologies described in some regional and worldly plans. The intent is made to link with basic precepts of cyber-feminist thinking, in order to propose working guidelines in the creation of new epistemologies and citizenships to women in the so-called Information Society. Lastly, we draw the conclusion that gender gap is structural even in developed countries, moreover the gender approach, apart of intense or appropriated use of ACT, is the way to guarantee the eradication of this inequality.

**Key words:** *Cyber-feminism, Venezuelan cybernauts, Information Society (IS), Electronic Networks, ACT for development.*

<sup>1</sup> Esta disertación parte de la investigación realizada desde 2002 en el Centro de Estudios de la Mujer, enriquecida con los encuentros propiciados desde abril de 2003 por PNUD entre las ONG orientadas al desarrollo mediante uso intensivo de Tecnologías de la Información y Comunicación, y por las discusiones preparatorias hacia la CMSI en el caucus de género y de sociedad civil de Latinoamérica y el Caribe. La autora agradece a Gioconda Espina, Adicea Castillo y Gladys Parentelli por la información facilitada, y aún más por su constante y desprendido apoyo.

## Introducción

El tema de la utilización de las tecnologías digitales de información y comunicación (TIC) ha sido puesto en el tapete por las preparatorias de la Primera Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI). De cara a este evento, y como excusa motivadora, diversos campos, grupos, regiones y países iniciaron su reflexión y movilización. Los grupos de mujeres no fueron la excepción. Esta discusión ya tenía cierto tiempo andando, especialmente con las reflexiones de las ciberfeministas, así como, más tarde, mediante los informes establecidos por organizaciones no gubernamentales basadas en el uso de TIC para el Desarrollo (ICT4D por sus siglas en inglés).

Queremos proponer acá el uso del acrónimo GTIC para hablar de los problemas inherentes a la apropiación de TIC por parte de las mujeres y la transformación de las relaciones de Género, o cómo *engenerar* la sociedad de la información. Y es que hemos notado que el trabajo de TIC con enfoque de género y *visión social*<sup>2</sup>, pasa por una investigación constante, que la hace un campo especialmente postmoderno y dinámico. En este trabajo esperamos mostrar estas dos premisas dentro de un marco que vincula experiencias y propuestas para engenerar la SI y el caso Venezuela, haciendo hincapié en la preponderancia de los movimientos civiles para la *apropiación social* de las TIC. Para ello se mostrará una breve situación histórica y estudio sobre el comportamiento de las internautas y las redes electrónicas de mujeres en Venezuela.

Mediante esta investigación se proponen algunas líneas de acción para lograr que mujeres de todas las edades y condiciones puedan acceder a la SI, especialmente las mediadoras u organizaciones de base; pero creemos que la acción sólo puede estar dirigida por una reflexión exhaustiva acerca del posicionamiento de las políticas de género de la actualidad, así como la internalización de la realidad de la mujer frente a la utópica Sociedad Informacional, con su cuerpo y sensibilidad como *cuerpo y sensibilidad* y no sólo como dato. Por ello, al contrario de lo que suele presentarse en este tipo de artículos, la confrontación teórica la dejaremos para el final luego de revisar algunas experiencias.

---

2 Este término viene del texto fundamental de la CV Mística "Trabajando la internet con visión social" donde son señalados los principales aspectos que debe incluir un uso de tecnologías informacionales y comunicacionales al servicio del desarrollo.

### **Desarrollo y empoderamiento de la mujer en la Sociedad de la Información según la experiencia venezolana**

Tal vez algo de anécdota pueda ubicarnos en lo que muchas de nosotras hemos vivido como concepto de Sociedad de la Información. Imaginemos una joven, cuya primera vez utilizando el correo electrónico haya sido en una fría –y exclusiva– sala de computación destinada a estudiantes de Física Aplicada, y con una dirección que abarcaba toda una línea del cuaderno. Le escribía una carta a una escritora mejicana sobre quien versaba su tesis de Letras, en la cual le proponía hacer una entrevista mediante chat, aun sin saber cuáles eran los más adecuados canales o métodos para lograrlo, por el simple hecho de que jamás había visto una página web. Sin embargo, la estudiante debía usar esa tecnología para cumplir sus fines de una manera rápida y económica. Como no tenía acceso a internet, la respuesta de la escritora (quien contestó esa misma noche) fue leída por la estudiante en días posteriores. Dada la lentitud del proceso –mediaron también caras llamadas a Ciudad de México–, tuvo que esperar a que la escritora, meses después, visitara su país para presentarse en una Feria del Libro y así poder entrevistarla y comentarle sobre su proyecto.

Este cuento puede parecer lógico para aquella época, aproximadamente 1997, pero no hoy cuando todas aparentemente tenemos visa en el ciberespacio. Sin embargo, las cosas no son realmente así: en el planeta entero, el acceso a Internet es tan crítico como el acceso al agua potable, y ni siquiera pretendidos estudiantes elitescos de las universidades, incluso en carreras técnicas como la Ingeniería, han podido sacar su visa en la Sociedad de la Información (SI). En fin, este recuento es la narración triunfante de mujeres que pertenecemos a ese afortunado 48% de internautas femeninas de Venezuela<sup>3</sup>, experiencia que parece negar la inequidad de género, pues, como dice el informe de *Indicadores de penetración y uso de internet en Venezuela*: “Cada vez menos, se encuentran diferencias en la cantidad de usuarios hombres y mujeres, aún cuando muchos de sus hábitos y preferencias de navegación difieren”. Eso sí, la cercanía a la equidad es dentro del porcentaje de quienes pueden navegar.

---

3 Tendencias digitales y CAVECOM, 2003: *Indicadores de penetración y uso de internet en Venezuela*. Disponible en línea: [www.cavecom-e.org.ve/common/noticia/penetracion-internet-abril-2003.ppt](http://www.cavecom-e.org.ve/common/noticia/penetracion-internet-abril-2003.ppt) (acceso: 15/04/03).

---

### ¿Quién navega y quién no en Venezuela?

La rueda de la fortuna gira 180° si observamos que ese porcentaje de internautas mujeres, del que podríamos sentirnos orgullosa/os como país, se convierte en un 3% de la población total venezolana, lo cual indica que tan sólo 760.800 mujeres usan internet en Venezuela. Entre ellas, el 10% se conecta a través de infocentros<sup>4</sup> y pertenecen a los estratos económicos más bajos y, según esta misma investigación, se conectan básicamente para enviar y recibir e-mails; además, si generalizamos, las internautas buscan información para sus estudios, lo cual las coloca entre los llamados “Light users”, cuyas características son:

- \* conectarse varias veces por mes,
- \* estar compuesto en un 62% por mujeres, jóvenes y niñas,
- \* conectarse desde lugares públicos como cibercafés, infocentros y centros de estudio, y
- \* pertenecer a los estratos socio-económicos medios-bajos (D).

Esta situación es compartida por menos de 80 mil mujeres, y era el perfil de nuestra tesista de la anécdota a finales de los años 90. Sin embargo, una gran parte de la pequeña población femenina con acceso a internet –poco más de 615 mil muchachas y mujeres– se ubica en las otras dos categorías, fundamentalmente la de “usuarios medianos”, que constituye un 61.4% del total de usuaria/os de Venezuela<sup>5</sup>. De todas maneras, es interesante, desde el punto de vista del desarrollo social, dedicar la mayor atención al renglón de las usuarias blandas o *lights*, pues alude la posibilidad de revertir paradigmas tradicionales en la percepción que se ha tenido de las tecnologías y potenciar un avance de las agendas de desarrollo humano.

En cuanto a los paradigmas de exclusión, puede citarse un ejemplo, narrado por la investigadora Dafne Plou, en el cual se muestran serios indicios de discriminación en el acceso de niñas a telecentros ubicados en comunidades pobres de Argentina<sup>6</sup>, basados en patro-

4 Programa de gobierno destinado a la implantación de telecentros de acceso gratuito en puntos importantes de las ciudades y aldeas remotas del país. Véase [www.infocentro.gov.ve](http://www.infocentro.gov.ve)

5 La tercera categoría es denominada “Heavy users” y está compuesta por el 22% de internautas según el mismo estudio.

6 Plou, Dafne, 2003. “El Derecho de Comunicar: Mujeres en la Sociedad de la Información” *Media and Gender Monitor*. Disponible online: <http://www.wacc.org.uk/publications/mgm/12/contents.html>. Traducido del Inglés por Roxana Bassi.

nes de conducta según los cuales los padres relacionan centros de reunión con 'guaridas de maleantes', por lo cual limitan el permiso de sus hijos a asistir, y las hijas observan una prohibición casi total; por otro lado, los modelos de acceso al conocimiento y autoridad que se transmitían en estos telecentros eran esencialmente masculinos, puesto que el personal técnico de asistencia a usuarios pertenecían a este sexo; para revertir el proceso, se han iniciado algunas acciones de parte de las autoridades, pero la investigadora se pregunta sobre la posibilidad de cambiar paradigmas a través de un "nuevo" medio que básicamente reproduce y transmite una imagen denigrante de la mujer consagrada en los "viejos" medios<sup>7</sup>.

Ese paradigma excluyente de la mujer en el ámbito de las tecnologías computacionales es referido por Bárbara Thoens, mítica hacker alemana del grupo *Chaos Computer Club* ([www.ccc.de](http://www.ccc.de)):

Yo creo que las mujeres históricamente no han estado realmente comprometidas en cuestiones técnicas, para mí esa es la principal razón. Las mujeres no han estudiado cuestiones tecnológicas por mucho tiempo. Las mujeres en Alemania adquirimos el derecho a estudiar recién en 1916, no es mucho, yo creo que se necesita una tradición de más años. En cambio los hombres están en esto desde mucho tiempo antes... Conozco un montón de chicas del CCC y creo que ellas temen mostrar que no son tan buenas en cuestiones técnicas. Creo que esto se da por tradiciones culturales, por prejuicios... El problema que veo que tenemos las mujeres no es con el software sino con las cuestiones más técnicas del hardware, y creo que eso también es tradición. Creo que se necesita tiempo para cambiar esto, creo que las mujeres recién están comenzando en esto. Entonces, si quieres ser una hacker, tienes que saber cosas que no estén sólo relacionadas con el software<sup>8</sup>.

Como bien señala Thoens, el problema de la exclusión de carreras tradicionalmente "masculinas" y la deserción de la mujer de ámbitos donde la lucha por la igualdad apenas comienza, son factores más determinantes en la presencia de la mujer en el mundo cibercultural que la infraestructura misma.

<sup>7</sup> Conclusiones que se ven respaldadas en la investigación realizada por la española Gusi Bertomeu (disponible online: <http://www.e-leusis.net/Especiales.htm>), según la cual para noviembre de 2002 existían 23.693.279 enlaces de pornografía, cerca del 30% constituido por sitios en español.

<sup>8</sup> [http://www.e-leusis.net/Ciberfeminismo/mujeres\\_ciberfeministas.asp](http://www.e-leusis.net/Ciberfeminismo/mujeres_ciberfeministas.asp)

### La ¿feminización? de la red y el acceso

En 1998, la periodista Vicglamar Torres hacía énfasis en cierta tradición que respalda la facilidad de acceso de las poblaciones al e-mail: “no debe soslayarse el estallido de subjetividad y la reaparición de intimidades compartidas que no se vivía desde el auge del género epistolar en los siglos XVII y XVIII. Coupland se interroga: ‘¿Qué es la búsqueda de la próxima gran aplicación sino la búsqueda de la identidad humana?’”<sup>9</sup>. No es de extrañar que el uso del correo-e se relacione entonces con la feminización de la red, así como lo fue la novela decimonónica en su momento. Este carácter epistolar ligado a los modelos de comunicación femenina es lo que pareciera reflejar el informe de *Tendencias Digitales*, al señalar que las usuarias blandas se conectan básicamente para enviar correos-e.

Giancarlo Livraghi observaba, en 1996, la importancia del acceso, no sólo de mujeres, sino también de niño/as, anciano/as y pobres a la red:

Abrir a estas personas las puertas de la Red no es un sueño. Es una posibilidad real. Probablemente necesitan tecnologías “ligeras”. Sobre todo se necesita una revolución de métodos, políticas, intenciones y culturas. Será difícil que venga de arriba, porque los poderes económicos y políticos, las grandes concentraciones de la comunicación o “mass-media”, tienen otras cosas en la cabeza. Pero si fuéramos nosotros, pequeños exploradores, pequeñas mentes vagantes en la Red, los que esparcimos la simiente... podrían ocurrir cosas muy interesantes<sup>10</sup>.

Y es muy cierto lo que señala el autor italiano; sin embargo, nuestro punto de apoyo en los *Infocentros*<sup>11</sup> como propagadores de la tecnología en los estratos vulnerables de nuestra sociedad tampoco es muy sólido, pues, citando de nuevo el informe de *Tendencias Digitales*, éstos observan un “crecimiento importante pero bajo impacto en número de usuarios”, por cuanto los cibercafés triplican el consumo en relación con los infocentros y lugares de estudio, situación ligada, sin dudas, a la velocidad de la conexión y el tiempo restringido de uso. Pero, sobre todo lo anterior, los infocentros apuntan hacia los estratos de bajo índice socio-económico,

---

9 Torres León, Vicglamar, 2000: “Electrónica kitsch: retrocultura desde el email”. Disponible en línea: [www.analitica.com/cyberanalitica/matriz/](http://www.analitica.com/cyberanalitica/matriz/) (acceso: 21/12/01).

10 Livraghi, Giancarlo, 1996: “La red es femenina, y otros lugares no comunes”. *Internet News*.

11 Centros de conexión gratuitos propulsados por el Consejo Nacional de Tecnologías de Información de Venezuela.

constituidos por no-usuarios o por light-users, es decir, personas no familiarizadas con internet y computadores, temerosas de las nuevas tecnologías y para quienes no existen programas masivos de capacitación.

Al concebir a las TIC como habilitadoras del desarrollo, como se plantea en el *Informe de Desarrollo Humano en Venezuela 2002* del PNUD, el tema del acceso se convierte en un problema de arduo abordaje, por las variadas concepciones que distintos sectores tienen sobre él. Por ejemplo, una noción amplia de acceso dada por cualquier diccionario, entendería que es la posibilidad efectiva de ingresar a una serie de oportunidades; si observamos una definición técnica, esta oportunidad viene representada por la conectividad mediante redes, infraestructura y costos manejables para un/a usuario/a. En tercer lugar, a partir de nuestra legislación vigente, se entiende acceso, en cambio, dentro de unos parámetros muy específicos; así, se habla de *acceso universal*, el cual responde a los planes de expansión de las redes telemáticas provistas por las operadoras en zonas geográfica y económicamente determinadas. Podría decirse que una reflexión sólida acerca del problema del acceso a las tecnologías informacionales y comunicacionales (TIC) en el marco del desarrollo social no puede restringirse a alguna de estas tres acepciones sino que, por el contrario, debe complejizarlas y llevarlas a un grado de discusión y convergencia que evolucione hacia los amplios conceptos de *apropiación social e inclusión digital*, conceptos tales que apuntan más a un mejoramiento de las condiciones de vida de las localidades en las que se inserta, por ejemplo, un telecentro, que hacia un acceso a bajo costo.

Como puede verse, el tema del acceso no es tan simple como pudiera pensarse. A contrapelo de las definiciones dadas por la primera empresa telefónica del país y los organismos gubernamentales que inciden en la materia (Cantv, Ministerio de Infraestructura y Conatel, respectivamente), entonces, el acceso de la población en general, y de las mujeres en particular, a las TIC e Internet, tendría al menos cuatro aristas:

- \* Infraestructura de redes y comunicaciones
- \* Flexibilización de costos y tarifas
- \* Creación de capacidades
- \* Igualdad de oportunidades de acceso para la población (en los targets específicos de sexo, edad, condición socio-económica y ubicación geográfica)

### En su Informe, el PNUD observa que

Cinco factores han sido sugeridos como componentes de la estrategia para la creación de una dinámica de desarrollo: 1. Capacitación humana, incluyendo no sólo los trabajadores del área sino también los usuarios, gerentes y empresarios 2. Infraestructura, tanto en cuanto a la ubicuidad de la tecnología como en la capacidad de enfocarla estratégicamente<sup>12</sup> 3. Régimen comercial, cubriendo las facilidades de financiamiento y crédito, pero también la legislación en cuanto a derechos de propiedad intelectual y el sistema impositivo 4. Creación de políticas de una manera transparente e inclusiva 5. Provisión de contenidos y aplicaciones, que sean relevantes para las necesidades del país, que tomen en cuenta las diferencias lingüísticas y culturales, y cuyo costo esté al alcance de los usuarios (p. 57).

A fines de empoderamiento de la población, lo que definitivamente es determinante en nuestra concepción de acceso a las TIC son los puntos de creación de capacidades e igualdad de oportunidades, los cuales, desgraciadamente, van más allá de Decretos de Estado y de financiamientos coyunturales de multilaterales. Requieren una mayor profundización del compromiso y planificación intensiva de los proyectos y su sostenibilidad, en un amplio sentido que vaya más allá de lo económico, por ejemplo, trabajando heurísticamente para eliminar handicaps de la población. En resumen, la unificación de conceptos de *Apropiación Social* de las TIC y el trabajo de *Engenar la Sociedad de la Información* de cualquier país se representaría mediante las siguientes acciones:

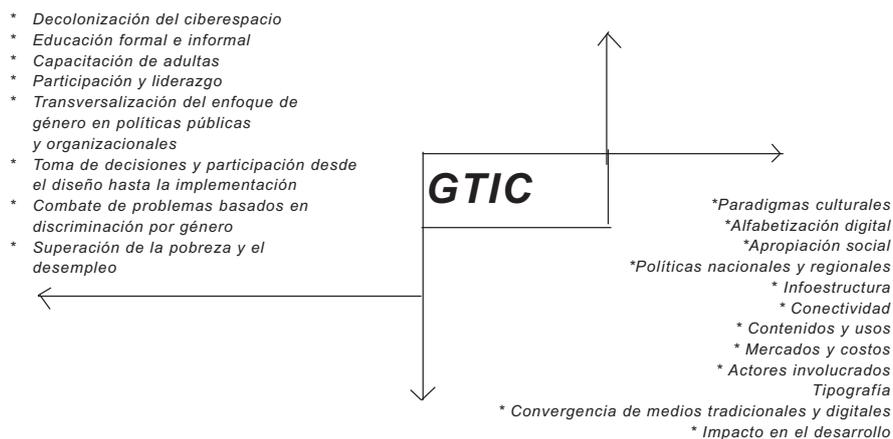
Generalmente, las mujeres encuentran desigualdad en su acceso a las TIC:

1. Porque la tecnología y la ciencia son discursos y prácticas masculinas eminentemente, además de pivotes principales del capitalismo tardío, lo que hace que gobiernos, academia y líderes de organizaciones no gubernamentales, (contando grupos de mujeres en cada ámbito, incluso con conciencia de género), miren hacia otras estrategias y abandonen el contexto brindado por la Sociedad de la Información para crear nue-

---

<sup>12</sup> En el IDH 2002, genéricamente se reconocerá este elemento infraestructural como "Infoestructura". Tomaremos el término en ese mismo sentido para nuestro artículo.

**FIGURA 1**  
**INTERSECCIÓN GÉNERO Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**  
**Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**



En la figura 1, los componentes de la izquierda corresponderían a los elementos necesarios a tomar en cuenta para reducir la *brecha de género* dentro de una sociedad de la información que avanza hacia la inclusión y la igualdad de los sexos. A la derecha, observamos los elementos que deben ser evaluados y reconducidos para propiciar una sociedad de la información centrada en las personas y en la superación de la llamada *brecha digital*.

vas ciudadanías y mejorar prácticas de aprendizaje democrático. Por ende, el ciberespacio reproduce las brechas estructurales, muy especialmente las de discriminación por motivo de raza, condición social y sexo.

2. Porque se ha extendido la creencia de que las mujeres tienen más habilidades para la comunicación que para otros campos, por lo que se comunican normalmente vía internet para dar soporte digital a sus aspiraciones epistolares (v. tendencia de la medición de Cavedatos). En conclusión, si aceptamos que las habilidades comunicacionales de las mujeres pueden ser su tarjeta de presentación en el contexto de la SI, se desdeña el potencial de las mujeres para la gerencia, emprendimiento e innovación tecnológica, incluida la programación y desarrollo de hardware y software. De todas formas, aunque la información

sea gestionada por mujeres, esto no repercute directamente en su visibilización plena en la elaboración de contenidos, por lo cual este es otro aspecto a abordar desde una SI enge-nerada.

3. Porque los centros de conexión (tanto comerciales como algunos telecentros, según el ejemplo de Plou) tienden a convertirse en espacios que reproducen la vivencia del billar o la cancha del barrio y, en lugar de ser centros de encuentro, estudio o esparcimiento, se convierten en guarderías donde los niños y jóvenes varones van a jugar *Counter Strike*<sup>13</sup> exclusivamente (en el caso de los telecentros comerciales), o en lugares cuya lentitud de conexión no permite siquiera familiarizarse con la herramienta (en el caso de los infocentros) ni cuentan con personal orientado a la creación de capacidades de usuarias y usuarios.
4. Porque las mujeres, niñas y jóvenes –así como los varones, desde luego– no son educadas para reconocer y superar las brechas de género que inciden de manera crítica y alarmante, por ejemplo, en las situaciones nada virtuales de problemas asociados a la salud sexual y reproductiva de las mujeres, violencia doméstica y explotación sexual (recordemos ese 30% asignado al número de páginas web pornográficas y de violencia hacia la mujer), o su invisibilización como grupo político de peso específico en la sociedad, o al acceso a los lugares de tomas de decisión política y apropiación del conocimiento académico y técnico.
5. Porque, en general, la creación de ciudadanía se ha abandonado para atender problemas concretos de impacto inmediato, sin dar respuestas verdaderamente sostenibles a las acciones de inserción social. Ejemplo de estos son muchos programas de salud sexual y reproductiva e incluso educativos a escala formal, que a pesar de sus nobles y urgentes preocupaciones, no crean un sustrato crítico que permita su continuidad independiente de financiamientos puntuales e instituciones.

---

13 No deseamos dar una visión negativa del aspecto lúdico de las TIC. Sin embargo, en el contexto de la creación de capacidades para alcanzar el desarrollo, es de notar que esta práctica apunta más hacia el consumismo y la exclusión del grupo femenino, que hacia el empoderamiento de la juventud y la infancia.

Todo ello, aunado a los problemas infoestructurales que excluyen a buena parte de la población, configuran la *brecha digital de género*, que intentamos definir y erradicar.

### **Subculturas y comunidades virtuales femeninas**

El acceso a las nuevas tecnologías comienza por el uso de internet y correo electrónico, pero cuando realmente asistimos a un cambio de paradigma cognoscitivo y comunicacional es al momento de desarrollar redes y programas tendientes a la apropiación, primero individual y luego social de las TIC<sup>14</sup>. Por lo tanto, *el medio es el mensaje* siempre y cuando el/la usuario/a se reconozca como consumidor/a productivo/a, como gerente/a y como constructor/a de sistemas o, como lo define Daniel Pimienta “agente de desarrollo” (2002: 24). Esta conciencia es la misma para un/a webmaster que para un/a adolescente que chatea, el punto es despertarla y utilizarla, en primer lugar dentro de un contexto que privilegie la creación de capacidades cognitivas y ciudadanas, y en segundo lugar, en una relación creciente con la herramienta tecnológica, pues hay suficientes razones para sospechar que esta conciencia se potencia con la manipulación de las tecnologías, el contacto con dispositivos, equipos y aplicaciones. En una frase: pleno acceso a un saber performativo y un aprender-haciendo.

Jesús Martín-Barbero habla de *oralidad secundaria*, refiriéndose a la aptitud que tenemos para comprender las cosas mediante la letra; un grado más debe añadirse a la aptitud de lo/as habitantes de nuestra época para comunicarse a través de los medios más evolucionados: la llamada *alfabetización digital*. Para ello, la conectividad total de lo/as habitantes debería ser uno de los principales objetivos de cualquier agenda de desarrollo humano mediado por las TIC, e insistiremos, inevitablemente, en la necesidad de sumar la perspectiva de género y empoderamiento de las comunidades dentro de la implantación de planes de alfabetización primaria y digital, entrenamiento técnico, diseño e implantación de centros y programas de interactividad tecnológica.

---

14 La apropiación social indica la medida en que las herramientas TIC “adquier(en) un significado en la cotidianeidad de los grupos sociales y se constituya en una herramienta para la generación de nuevos conocimientos que les permita transformar las realidades en las cuales se encuentran insertos” (CV Mística, *Trabajando la internet con visión social*, 2002: 11)

En Venezuela, la conciencia de redes se ha visto potenciada por iniciativas personales que apenas ahora empiezan a considerarse como elementales en las agendas institucionales y académicas. Es el caso de REUVEM (Red universitaria venezolana de estudios de las mujeres) y otras listas electrónicas privadas pertenecientes a activistas feministas, puestas al servicio del flujo de información y sobre género y, lateralmente, al empoderamiento de la mujer mediante TIC y el reforzamiento de sus estrategias cohesionadoras como grupo social. Esto no es de extrañar, dada la doble dinámica del movimiento feminista: centrípeta y centrífuga, enfocada hacia adentro, hacia la privacidad y el mundo interior, y orientada hacia fuera, hacia lo público y político pues, como recuerda Carlos Colina:

Donna Haraway habla del terreno local/global y personal/político del mapa contemporáneo de la conciencia y experiencia femeninas, y más genéricamente, de *mundos locales/globales*. Así como esta autora señala la dimensión global de una experiencia local particular, se podría identificar la dimensión local de una experiencia global<sup>15</sup>.

Paradójicamente, se ha fundado la utopía de una sociedad de la información que lucha contra las tendencias tradicionales a la exclusión a través de la globalización. De este modo, ninguna identidad puede quedar oculta cuando existe la posibilidad del acceso libre y voluntario a su campo de acción. Gladys Parentelli, documentalista de Reuven y moderadora de su lista electrónica, inició la difusión de actividades y noticias de la Red en agosto de 1998; la adhesión a la red es completamente abierta y gratuita y, a pesar del carácter “universitario” de la red, el requisito es una clara conciencia e interés por los problemas de género más que una filiación estrictamente académica.

Reuven opera desde el propio computador de su moderadora, sin patrocinio privado, público o académico, lo cual restringió el acceso de la red a la información pagada de algunas publicaciones en línea. He allí una de las limitaciones del empeinado y consecuente trabajo del tercer sector, y especialmente de las feministas latinoamericanas:

---

15 Carlos Colina: “Glocalización e hibridación cultural”. Disponible en línea: <http://150.185.88.116/Humanitas/Com-Social/anuarioweb/ininco9/resart9.htm#V> (acceso: 28/03/02).

los costos son el alfa y omega de la globalización. Aun así, el volumen de la lista es alto, pueden hacerse consultas en línea y existe un registro detallado de su actividad, que puede solicitarse a la moderadora; iniciada con 80 suscriptoras, para abril del 2004 cuenta con 400 participantes a nivel nacional, agrupadas por áreas de interés (política, ecofeminismo, eventos, etc.). Reuven no posee página web, y esta lista electrónica se opera mediante las posibilidades del Outlook Express de Microsoft. Aunque pueda parecer insuficiente desde el punto de vista de presencia Web, esta experiencia ha contribuido con la construcción de una cultura de redes entre las mujeres activistas venezolanas.

Otra gran lista pertenece también a la investigadora y activista Gioconda Espina, Coordinadora de la Maestría en Estudios de la Mujer de la UCV y miembro de la Directiva del CEM-UCV, con un registro más especializado que el de Reuven, sin su estratificación temática, pero con un objetivo concreto: la difusión de temas *académicos* feministas, lo cual no excluye el intercambio con redes de lideresas que puedan solicitar la difusión de alguna información o evento político. Estas dos listas son los grandes referentes de cara a la información total que maneja la “subcultura” feminista venezolana, son las antenas repetidoras y las aglutinadoras de la comunidad virtual de mujeres que puede empezar a delinearse en el país desde finales de los noventa. A partir de ellas, nos hemos acostumbrado a trabajar en redes electrónicas y no pocas acciones de estudio, advocacy y movilización se han valido de la red para hacerse realidad en las aulas, tribunales y calles.

Estas iniciativas han sido estimulantes dentro de nuestro medio, pero están a merced a múltiples peligros, como la pérdida de datos si las computadoras personales de las investigadoras sufren algún desperfecto (por ejemplo, en más de una ocasión, las moderadoras han debido reconstruir al menos su registro de direcciones). No acceder a contenidos de máxima relevancia es otro de los peligros, por ejemplo, Reuven debió prescindir de los contenidos del Diario *El País*, cuando este medio estableció una suscripción pagada; la imposibilidad de acceder a informaciones antiguas y de un *opt-in* más extenso son dos limitantes más de la efectividad de estas redes que no tienen apoyo financiero ni técnico especializado. Aún así, su eficiencia es impresionante así como su visión de futuro, ya que permiten instaurar redes de mayor sofisticación y alcance. Sus perspectivas son cónsonas, además, con las propuestas más avanzadas sobre apropiación social

de las TIC, como contenidos abiertos, es decir, gratuitos y en buena parte de los casos libres de *copyright* (especialmente si se trata de temas académicos, desde luego).

En un nivel de experimentación posterior, se avanza hacia la creación de redes de conocimiento, en la cual participan, en un proyecto piloto, el Consorcio Apalancar y el Centro de Estudios de la Mujer de la UCV. En esta experiencia, un conjunto de organizaciones de desarrollo de la mujer (principalmente en lo atinente a salud sexual y reproductiva con enfoque de género), comparten intereses y propósitos y construyen una visión estratégica común, básicamente orientada hacia el intercambio interno de datos y creación-experimentación de indicadores, así como otros tópicos de fortalecimiento organizacional; este estadio avanzaría hacia la inserción de la perspectiva de género en otras organizaciones civiles de alcances generales; sin embargo, es crítico el tema de la apropiación intraorganizacional. Este proyecto aún se encuentra en sus inicios, observando como el mayor de sus desafíos levantar el interés de las organizaciones por transversalizar su gestión a través de TIC, además de sortear el problema medular de la infoestructura.

Este tema de la convicción de las organizaciones por plantear proyectos de fortalecimiento de gestión mediante sistemas de información, puede considerarse como fundamental. Puesto que los indicadores de la Sociedad de Información muestran que aproximadamente el 75% de la población no tiene acceso a internet ni otras tecnologías comunicacionales e informacionales (cifra repetida en educación, empleo, salud, agua potable y servicios), y que dentro de esas tres cuartas partes del mundo condenadas al subdesarrollo, más del cincuenta por ciento son mujeres, se puede llegar a pensar que no es recomendable desarrollar propuestas basadas en TIC, ya que las beneficiarias no accederán a estos dispositivos. Pero la respuesta a la exclusión puede venir al mirar desde otra perspectiva y entender que, dada esta altísima cifra de personas excluidas del uso de TIC, la posibilidad de éxito en el uso de tecnologías como habilitadoras para el desarrollo se encuentra en el fortalecimiento de entes intermediarios, como las organizaciones civiles. Tal ha sido la experiencia de la Confederación Asiática de Organizaciones de Mujeres (ACWO) en sus proyectos con TIC<sup>16</sup>.

---

16 Sharifah Hapsah Shahabudin: *Reducing Poverty through Partnerships which Empower Women. ICT4D Platform WSIS 2003*. Ginebra, 11-12-03. Panel "Multistakeholder Partnership: Meeting the Challenges of the MDGs".

### **La perspectiva teórica y el problema de la apropiación de las TIC por las mujeres**

Aunque resulte paradójico, en el aparente estado de emergencia de la apropiación de TIC por las mujeres en la región de América Latina y el Caribe, es saludable dar una mirada a los presupuestos teóricos que han regido el tema del feminismo en este nuevo paradigma, sobre todo porque la confrontación de las reflexiones y posturas dadas ayuda a desmitificar el potencial de las TIC por sí mismas y a ubicar el problema de la apropiación social en la perspectiva de la gente.

Ya Gloria Bonder (2002: 29-37) realizó un trabajo exhaustivo sobre las visiones teóricas que “en tono de género” hablan de la cibercultura. En la perspectiva de este análisis, fundamentalmente, podemos interpretar que dentro de tres grandes visiones teóricas del problema, existen dos movimientos: uno que coloca a las TIC sobre el género y otro que invierte la relación y observa la SI como un espacio de lucha que debe conocerse y conquistarse para continuar en el progreso hacia la igualdad, cuyo horizonte aún se perfila lejano, identificado como ciberfeminismo. De este modo, se habla de tres bloques teóricos, el de una visión negativa y explotadora de las TIC y el ciberespacio en relación con las mujeres, oponiendo el, llamado por Haraway, “Feminismo de diosas”; el que observa las TIC y el desarrollo de la SI como una “Alternativa utópica de emancipación” según Bonder, que se basa por una parte en las propuestas de Howard Reinghold pero también puede relacionarse con las propuestas de Jude Milhoun, Donna Haraway y las llamadas *Riot Girls* o *Chicas disturbio*; y un tercer bloque que intenta ubicar la relación del nuevo paradigma comunicacional e informacional con los temas de identidad, subjetividad y género, llamado Ciberfeminismo, cuyas más claras y reconocidas autoras son Rosi Braidotti, Sherry Turkle y Faith Wilding, basadas muchas veces en la plataforma reflexiva provista por Haraway.

La **visión negativa y explotadora** de las TIC y el ciberespacio en relación con las mujeres, propulsa que existe un traslado *online* de prejuicios y condicionamientos culturales basados en el género; tal aseveración se encuentra respaldada por el alto consumo de sitios dedicados a la violencia de género y explotación sexual, que para noviembre 2002 eran calculados por Gusi Bertomeu en más de 23 millones de enlaces. Otra fuerte tendencia dentro de este pensamien-

to, es la identificación de lo tecnocultural con la dominación masculina, capitalista e industrial:

Sí, las chicas se están cabreando: reivindicamos nuestros ciber sueños, nuestras alucinaciones compartidas. Podéis quedaros con vuestra sangre y vuestro goce, lo que nos importa a nosotras es cómo hacernos con el ciberespacio para salir del cadáver viejo, decadente, seducido, aducido y abandonado del patriarcado falo y logocéntrico: los escuadrones fálicos de la muerte, la falocracia, con su cuerpo de militantes hinchado de silicona, geriátrico, materialista y su 'otro' femenino anexionado e inventariado. Las chicas disturbio saben que se merecen algo mejor, (Chicas disturbio).

La observancia de lo patriarcal en la tecnología y las ciencias es una cuestión innegable, que deriva como acción política, según este primer paradigma, una respuesta femenina que debería venir desde lo natural e "instintivo" (Plou, 2004). Llevada a sus extremos, la perspectiva de la diosa y la imbricación de la mujer con la Madre Tierra, corre el riesgo de generalizar y negar espacios de posicionamiento en la red, identificando a la mujer con un esencialismo que no puede comprobarse y dejándola al margen de un nuevo espacio de actuación y liderazgo, pero, al mismo tiempo, ha propuesto la creación de grupos de mujeres en línea que resistan las tendencias dominantes de lo patriarcal en el ciberespacio y los laboratorios de desarrollo de productos. En este aspecto, debe destacarse la reflexión sobre radicalización de la democracia que puede surgir de la conformación de redes y comunidades virtuales sustentadas por un nexo gregario y político. A decir de Faith Wilding:

Aquí de nuevo existe la necesidad de actividades separatistas en la postfeminista decolonización del ciberespacio. Durante esta primera etapa de desarrollo, las mujeres necesitan experimentar desarrollando su propio espacio de trabajo y aprendizaje. Este tipo de actividad ha ocurrido en todas las etapas de descolonización territorial femenina, y ha demostrado ser muy productiva. El separatismo debe ser bienvenido entre las ciberfeministas y entre aquellos que apoyan un ciberespacio diferenciado. Hay que recordar que el separatismo entre un grupo minoritario sin derecho a voto no es negativo. No es sexista, no es racista, y ni siquiera es un obstáculo para el desarrollo democrático. Hay una clara diferencia entre usar exclusividad como parte de una estrategia para crear una percepción específica o una forma de ser un universal en el mundo, y usar la exclusividad como un medio

para evitar un falso universal (una de las metas del separatismo ciberfeminista). También hay una clara diferencia entre usar exclusión como medio para mantener estructuras de dominación, o usarla como medio de socavarlas (otra de las metas del ciberfeminismo separatista)<sup>17</sup>.

La **visión emancipatoria y democrática** que, como bien señala Bonder, inspira muchísimo los movimientos de ICT4D. Básicamente desde la visión de Rheingold, considera que el ciberespacio es neutral en cuanto al cuerpo, aunque no en cuanto a los códigos políticos, por lo que pueden crearse espacios mixtos y liberados de las relaciones de poder que han dado al traste con la democracia en algunos ámbitos. Esta postura corre el riesgo de renunciar a la diferencia sexual y preservar modelos masculinos como vías hacia la emancipación, al desencarnar a los sujetos; los programas de desarrollo social emanados tanto del sector gubernamental como del civil preservan esta “pureza” de lo social y técnico, más allá de las diferencias de género –es un serio problema la ausencia del enfoque de género en estos planes– y otras vulnerabilidades y especificidades de los grupos sociales. Igualmente parece no tomar en cuenta (en la versión académica y en la primera formulación por Rheingold) la hegemonía de elites políticas y económicas en el control de la SI, por lo que se ha hecho necesario avanzar hacia las posturas de grupos promotores del software libre y los contenidos libres (*copyleft*), los cuales también deben hacer el ejercicio de la inclusión del enfoque con perspectiva de género. En sus extremos, esta propuesta atrofiaría el asociativismo de mujeres y la conformación de redes de apoyo, pues las considera *ghettos* y propone listas y redes mixtas.

Por su parte, el **ciberfeminismo**, como derivación de las tendencias recientes del feminismo y el postestructuralismo, especialmente de línea foucaultiana y deleuzeana, coloca las TIC al servicio de la lucha política por la igualdad de género y la deconstrucción del sistema falologocéntrico relacionado con la metafísica moderna. Se propone, así, un reto de *resistencia, reapropiación y resignificación* de las TIC para/por/desde las mujeres, que ha permitido develar detrás de las buenas intenciones de los paradigmas anteriores, insuficiencias y postergaciones de lo que es el sentido de la propuesta feminista: la conquista de la

---

17 E-leuis. Citas cyberfeministas. Disponibles en línea: [www.e-leuisis.org](http://www.e-leuisis.org)

igualdad. Para lograr un posicionamiento relevante de las mujeres en la sociedad de la información, debe continuar investigándose sobre la intersección cuerpo-sexualidad-cultura y tecnología. En segundo lugar, propone la reflexión acerca de una política feminista más compleja y radical basada en la posibilidad de constituir un *self* multigénerico, polimorfo, fragmentario y en fuga de todas las restricciones normativas. Plantea el respeto de las diversidades y tomas de posición “nomádicas”, tomando la cara teoría de Braidotti, es decir, cada quien es diverso/a en su subjetividad y define sus actuaciones y relaciones políticas e individuales, incluidas las de género, de acuerdo a la contingencia que le toque experimentar, algo cercano al *género como performance*, de Joan Butler.

Pero tal vez, lo más relevante de estas teorizaciones, recogido a partir de Donna Haraway y el *Manifiesto Cyborg*, es la certeza de que *somos y funcionamos en redes*. Dada esta convicción, tanto las intervenciones técnicas en nuestro organismo (por ejemplo, la reproducción asistida, la cosmética, el conocimiento mediado por computadoras y libros, la convivencia constante con los medios de comunicación masivos, artefactos electrodomésticos, automóviles, etc.) como la creación de paradigmas de convivencia social, como la democracia y el asociativismo, cobran una dimensión mayor al ser considerados reflejos de nuestras interfases neuronales y orgánicas en sistemas estructurales de redes telemáticas y comunicacionales. Esta sería además la explicación y definición estratégica de una política ciberfeminista, que entiende la “cooperación entre mujer, máquina y nuevas tecnologías”, a decir de Sadie Plant, o de manera más directa, según *Riot Girls*:

Llegó la hora del matrimonio impuro entre la Ariadne de Nietzsche y las fuerzas dionisiacas; llegó el momento de que la pulsión de muerte femenina se manifieste en el establecimiento de redes factibles para la transformación del deseo femenino en formas de conducta negociables con la sociedad. Llegó el momento de que el inconsciente haga un nuevo pacto.<sup>18</sup>

---

18 Ídem

### **A modo de conclusión. Estrategias ciberfeministas**

Braidotti coincide con Mac Luhan al considerar lo tecnológico como extensión de nuestro organismo y mente, de hecho, la Cyborg que expone Haraway es producto de esa interfase entre lo tecnológico y lo humano. Sin embargo, la historia de la exclusión de las mujeres indica que si nos fuimos haciendo cyborgs, fue porque en principio el tener acceso a las tecnologías se consideró como productivo dentro del sistema patriarcal de relaciones humanas:

Las mujeres son unos importantes consumidores y ayudan a mantener el status quo cuando usan la tecnología de una forma pasiva. Por ejemplo, la mayoría de las instituciones de comercio se sienten encantadas al dar a las mujeres ordenadores, correos electrónicos, y demás, si ello las hace mejores burócratas. Por eso el aumento de la presencia de la mujer en la red, no es solamente una indicación de igualdad. Es una situación muy similar a la que ocurrió en América a finales de los años 50 y principios de los 60, cuando los maridos de clase media estaban más que satisfechos de comprar un segundo coche para sus mujeres, en tanto y cuanto ello las hiciese más eficientes en sus labores domésticas. En este caso la tecnología fue usada para aumentar el confinamiento de las mujeres dentro de su situación, y no para liberarlas de ella. (Por regla general, cualquier cosa conseguida sin esfuerzo es considerada con un intenso escepticismo). La tecnología y el proceso tecnológico a los que las mujeres tienen acceso es una consecuencia de necesidades económicas estructurales. Sin embargo, todo lo que necesitamos es un cambio de conciencia para empezar la subversión respecto a la actual estructura de clasificación genérica (este es el lado positivo de que muchísimas mujeres estén on line), (Faith Wilding).<sup>19</sup>

Una conjunción entre agendas de TIC para el desarrollo y Sociedad de la Información engenerada (la ecuación ICT4D + GTIC) debería partir de este presupuesto según el cual, el diseño de planes de acceso a la tecnología para la población se sostiene en la perpetuación de prácticas de dominación. Es lo que señala Daniel Pimienta (2002) al observar que la Sociedad de Información tal como es definida actualmente, liderada por poderes estatales y sobre todo privados, tiende a crear clientes y no agentes de desarrollo. Su metáfora de la diferencia

---

19 *Ibidem*

entre persona que está frente a la pantalla y la que está detrás del teclado, alude respectivamente a esas posibilidades: quien está frente a la pantalla consume, quien está frente al teclado produce, aprende, comparte, se hace visible y mejora su calidad de vida. En ese mismo sentido, las iniciativas de centros de conexión comerciales y telecentros comunitarios plantean una dicotomía fundamental: el consumo versus el desarrollo.

Esta doble definición es la que debería venir a la mente cuando hacemos la pregunta ¿quién navega y quién no? Importa que naveguen niñas, jóvenes y adultas, que no sean más un dato o clientes, sino que además se pueda contestar la pregunta ¿para qué navegan? Y que esta respuesta sea en el sentido de mejorar sus vidas, potenciar su ciudadanía y liberarse de la dominación y la pobreza. En este aspecto, el papel de las organizaciones mediadoras del tercer sector es un factor fundamental, pues al apropiarse de nociones de TIC para el desarrollo serán capaces de potenciar, no sólo la apropiación comunitaria de las TIC, sino que lograrán un mejor desempeño de sus planes de desarrollo social y, si realmente su agenda es de desarrollo, comprenderán el énfasis que deben hacer en la comprensión de los problemas asociados al género que limitan el desarrollo de nuestras sociedades<sup>20</sup>.

La planificación de GTIC se basa sobre todo en lo que está más allá de la web: por un lado, lo estructural: acceso a la infoestructura y aspectos de convergencia entre medios tradicionales y digitales, políticas públicas con enfoque de género; por otro, lo cultural, es decir, el trabajo sobre paradigmas patriarcales persistentes en la educación de las mujeres para la ciencia y la tecnología, así como para el desarrollo profesional, que no destine para la mujer sólo los puestos de gerencia y comunicaciones, sino que apropie el campo técnico también. Para finalizar, las organizaciones civiles e instituciones públicas observan el reto de sincerar sus agendas de desarrollo y formarse en aspectos de la sociedad de la información y la perspectiva de desarrollo basada en género. Herramientas como la cooperación en redes, la generación de contenidos visibilizadores y de sistemas de información que incidan sobre la disminución de brechas (digitales y de género), son puntos neurálgicos que pueden definir el éxito o fracaso de sus programas de desarrollo.

---

20 Durante 2003, a raíz de la difusión del IDH 2002 del PNUD, se generó una reflexión de parte de las organizaciones civiles apoyadas en TIC, la cual concluyó en la "Agenda venezolana para la apropiación de las TIC por parte de las organizaciones de desarrollo social". Véase apéndice 2.

## APENDICE 1

### LLAMADO A LA ACCIÓN DEL CAUCUS DE GÉNERO ANTE LA CUMBRE MUNDIAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (GINEBRA, 2003)

- La equidad de género debe ser el principio fundamental para la acción
- La Declaración y el Plan de Acción deben reconocer las brechas de género y recomendar acciones para eliminarlas. Las acciones deben tomarse para apoyar a individu@s y comunidades a superar obstáculos sociales y culturales que limitan su contribución y promover la inclusión de todas las mujeres
- Debe existir participación equitativa en la toma de decisiones sobre la construcción de la SI
- Es necesaria la convergencia de TIC nuevas y tradicionales para superar la brecha digital y garantizar contenidos visibilizadores
- Las mujeres son agentes de desarrollo y deben ser activas en definir y liderar el desarrollo de la SI. Una participación más democrática y equitativa ayudará a crear una verdadera SI empoderadora a la que tod@s puedan contribuir y de la que tod@s se beneficien. Especialmente grupos subrepresentados y excluidos deben convertirse en partners igualitarios para conceptualizar, diseñar e implementar tecnologías y deben contribuir activamente a la política y la práctica
- Debe privilegiarse el empoderamiento para la participación total a través de planes de capacitación y sensibilización en todos los niveles
- La acción de los gobiernos y otros actores sociales debe estar guiada por las reflexiones e investigaciones y deben aplicarse metodologías creativas de medición de impacto social sobre mujeres en general y grupales (información desagregada por sexo, medición con enfoque de género, por lo menos)

Fuente: [www.genderwsis.org](http://www.genderwsis.org)

Versión libre de Holanda Castro

## APÉNDICE 2

### **AGENDA TIC DE LAS ODS AGENDA VENEZOLANA PARA LA APROPIACIÓN DE LAS TIC POR LAS ORGANIZACIONES DE DESARROLLO SOCIAL**

Las Organizaciones de Desarrollo Social (ODS) que promovemos esta Agenda:

1. Somos organizaciones de la sociedad civil convencidas de que la utilización de las TIC para el desarrollo debe orientarse en beneficio de la humanidad y en el cumplimiento de las Metas del Milenio fijadas por la Organización de las Naciones Unidas. Consideramos que las nuevas tecnologías deben ser apropiadas por las comunidades para impulsar su desarrollo humano, entendido éste como libertad y eliminación de privaciones, dentro de un nuevo paradigma infocultural.

2. En el caso específico de nuestra nación, las TIC deben servir para implementar vías inclusivas que promuevan la creatividad, la apropiación social de las mismas tecnologías y la generación de contenidos propios a fines de fomentar la mejora en áreas señaladas en acuerdos internacionales como lo son:

- \* Desarrollo ambientalmente sustentado
- \* Acceso equitativo a la salud
- \* Erradicación de la discriminación basada en género
- \* Preservación de la ciudadanía y la convivencia social, prevención del crimen y la violencia
- \* Protección de los derechos humanos de niños y niñas, jóvenes y personas de la tercera edad, así como grupos con necesidades especiales
- \* Protección de los derechos humanos de Pueblos indígenas y preservación de sus identidades culturales, lenguas, ambientes, así como su adiestramiento en el uso de TIC que le permitan gozar de acceso a la sociedad del conocimiento.
- \* Contribuir a la superación de la pobreza y participar en la generación de trabajo y empleo mediante el reconocimiento y adiestramiento en las profesiones surgidas del nuevo paradigma que rige la sociedad sustentada en las TIC.

3. Reconocemos el advenimiento de una Sociedad con este nuevo paradigma para moldear las relaciones entre las comunidades, su acceso al saber y al ejercicio de la ciudadanía, todo lo cual representa una gran oportunidad para el desarrollo de la sociedad venezolana.

4. Comprendemos que las nuevas tecnologías, en particular las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se han visto como un componente extraño a nuestro desarrollo y de allí que no se hayan promovido los requerimientos que facilitan su apropiación social mientras por otro lado se les ha sobrevalorado como elemento para el consumo.

5. Estamos conscientes que estamos ante un paradigma socio-tecnológico que inicialmente acelera el paso hacia la globalización de la comunicación y la cooperación entre naciones y sociedades. Situación que nos compromete en la tarea de entender las relaciones globales así como las de cooperación y a exigir y generar accesos equitativos a los nuevos recursos para el desarrollo humano.

***Creemos que las TIC como herramienta del desarrollo humano requieren ciertas características:***

1. Sólo mediante la apropiación social<sup>1</sup> y el uso con sentido<sup>2</sup> será posible que las comunidades puedan pasar de ser usuarias pasivas a ser actores activos con conocimiento suficiente sobre estas tecnologías para potenciar sus actividades a un estadio superior y ser protagonistas reales de su porvenir. Las TIC deben contribuir al empoderamiento de las comunidades en su ejercicio de la ciudadanía y gestión del conocimiento.

2. En particular es fundamental el fomento de la apropiación social de las TIC por parte de la juventud venezolana, el mayor componente de nuestra sociedad, así como la promoción de contenidos adecuados a su vivencia cotidiana y su preparación adecuada para el acceso al ambiente en el que ellos generarán y gerenciarán conocimiento e innovación.

3. El uso de las TIC debe construirse a partir de las realidades locales y adecuarse a estas capacidades y necesidades. Estos usos deben acercarse a las demandas sociales a efecto de atacar el problema de las desigualdades existentes.

4. Una sinergia multisectorial (con participación de los sectores público y privado, la sociedad civil y cooperación internacional) es fundamen-

---

1 Se dice que hay apropiación social de la tecnología cuando ésta se constituye en una herramienta para la generación de nuevos conocimientos que le permite a sus usuarios transformar las realidades en las cuales se encuentran insertos.

2 Un uso con sentido es el que relacione las necesidades de los diferentes grupos sociales y la búsqueda de alternativas para resolverlas utilizando las herramientas disponibles.

tal y necesaria para que las acciones emprendidas para promover el desarrollo humano mediante el uso creativo de las TIC. Es indispensable crear el clima propicio para el acercamiento y cooperación entre los sectores, en el marco de una alianza que nos permita alcanzar los objetivos planteados.

5. Las comunidades tienen derecho a la mejor tecnología posible, lo cual debe incluir accesibilidad a hardware, software y contenidos actualizados, libres de manipulaciones mecánicas o electrónicas y de riesgos de virus, defectos de fabricación y a costos razonables. Igualmente deben tener plena conectividad y accesibilidad a contenidos libres. Paralelamente se debe fomentar el desarrollo local de tecnología.

6. Demandan indicadores que reflejen de manera más adecuada el impacto social de las TIC para poder darle un mejor seguimiento a las políticas públicas e iniciativas de corte social en este campo. La conectividad es algo más que acceso y estadísticas demográficas de consumo de tecnologías y eso es sólo un aspecto cuantificable. Se necesitan metodologías alternativas de medición del impacto social que se acerquen a la evaluación del aprendizaje creativo y a la apropiación social de las tecnologías por parte de las comunidades.

7. Deben habilitar a los ciudadanos para tener acceso rápido e integral al conocimiento de sus derechos y al mismo tiempo servirles para procurar un mejor cumplimiento de sus deberes.

***Las líneas de acción que proponemos como Agenda de Trabajo para el país se centran en los siguientes puntos:***

8. Establecimiento de alianzas que incluyan a todos sectores involucrados en la construcción de una sociedad basada en el empleo de las TIC como instrumento para el desarrollo humano.

- a. Estas alianzas deben procurar la participación de los sectores público y privado, con organismos internacionales y con las ODS.
- b. También es necesario que se considere la participación del gobierno central así como de los gobiernos locales.
- c. Estas alianzas deben promocionarse dentro del sector empresarial.
- d. Estas alianzas deben propiciarse y potenciarse desde espacios creados para el encuentro de todos los sectores. Ejemplo de alianzas potenciales identificadas al momento son:
  - i. Alianza Nacional para el Uso de las TIC para el Desarrollo Humano.
  - ii. Alianza de Iniciativas de Telecentros.
  - iii. Alianza de las ODS con el sector académico

9. Sensibilización sobre las TIC como instrumento para el desarrollo humano, destacar el tema dentro de las prioridades nacionales y promover un ambiente propicio a las iniciativas en este sentido.

- a. Resaltar la importancia del acceso universal a los servicios básicos.
- b. Promover los valores de asociación entre niños, jóvenes y docentes en las comunidades.
- c. Producir talleres y encuentros de reflexión a diversos niveles para buscar consensos.
- d. Campañas masivas hacia el público en general

10. Creación de un grupo interdisciplinario de análisis del marco legal en el sector de las TIC que haga las recomendaciones que se consideren necesarias y oportunas para favorecer la apropiación de las TIC con fines de desarrollo humano.

11. Creación de un conjunto de incentivos que sirva de estímulo a las ODS que presenten proyectos innovadores en el uso y apropiación de las TIC por parte de las comunidades con fines de desarrollo humano.

**NOTA:** Este documento no es conclusivo, se encuentra en proceso de retroalimentación y enriquecimiento constantemente. El mostrado corresponde a la versión de diciembre 2003, que es el vigente en junio 2004.

## Bibliografía

- Bertomeu, Angustias, 2002. "La violencia en las NTIC". Disponible en línea: <http://www.e-leusis.net/Especiales.htm>
- Bonder, Gloria, 2002 *Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias*. CEPAL-GTZ. Santiago de Chile: Naciones Unidas
- Braidotti, Rosi, 2002 "Un ciberfeminismo diferente" [http://www.e-leusis.net/ciberfeminismo/mujeres\\_ciberfeministas\\_ver.asp?id\\_monografico=178](http://www.e-leusis.net/ciberfeminismo/mujeres_ciberfeministas_ver.asp?id_monografico=178)
- Braidotti, Rosi, 1994. *Nomadic Subjects*, Columbia University Press, Nueva York (hay versión en español publicada por Paidós).
- Butler, Joan, 1990. *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. New York: Routledge.
- Carlos Colina: "Glocalización e hibridación cultural". Disponible en línea en: <http://150.185.88.116/Humanitas/Com-Social/anuarioweb/ininco9/resart9.htm#V>
- CV Mística, 2002, *Trabajando la internet con visión social, Otro lado de la brecha. Perspectivas latinoamericanas y del Caribe ante la CMI* (2003). Caracas: Publicación de la Red sobre Impacto Social de las Tecnologías de Información y Comunicación, Redistic.
- De Kerckhove, Derrick, 1999. *La piel de la cultura*. Barcelona: Gedisa
- E-leusis, año. "Barbara Thoens: 'Hackear es político' Entrevista disponible en línea en: [http://www.e-leusis.net/Ciberfeminismo/mujeres\\_ciberfeministas.asp](http://www.e-leusis.net/Ciberfeminismo/mujeres_ciberfeministas.asp)
- Hafkin, Nancy J. y Sonia Jorge, 2002. "Get In and Get In Early: Ensuring Women's Access to and Participation in ICT Projects" disponible en línea: <http://www.isiswomen.org/pub/wia/wia202/getin.htm>
- Haraway, Donna, 1985. "A manifesto for cyborgs: Science, technology and socialist feminism in the 1980s". *Socialist Review*, 80(15), 65-107. Disponible en línea: <http://www.stanford.edu/dept/HPS/Haraway/CyborgManifiesto.html>
- Lane Lawley, Elizabeth, 1993. "Computers and the Communication of Gender" Disponible en línea: <http://www.itcs.com/elawley/gender.html>
- Livraghi, Giancarlo, 1996: "La red es femenina, y otros lugares no comunes". *Internet News*.

- Martín-Barbero, Jesús, 1987, *De los medios a las mediaciones*, Bogotá: Convenio Andrés Bello (5ta. Ed. 1998)
- \_\_\_\_\_ “Nuevos modos de leer”, en *Revista de crítica cultural* 7, Santiago de Chile, 1993. 19-26
- \_\_\_\_\_ “Destiempos culturales, fragmentaciones latinoamericanas y residuos utópicos” (entrevista a Jesús Martín-Barbero por Carlos J. Ossa), en *Revista de crítica cultural* 16, Santiago de Chile, 1998.
- \_\_\_\_\_ y Germán Rey, 1999. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa
- McLuhan, Marshall, 1967. *The medium is the message*. New York: Random House.
- Pimienta, Daniel, 2002 “La brecha digital: a ver a ver...” *Otro lado de la brecha. Perspectivas latinoamericanas y del Caribe ante la CMSI* (2003) Caracas: Publicación de la Red sobre Impacto Social de las Tecnologías de Información y Comunicación, Redistic.
- Piscitelli, Alejandro, 1998, *Post-television. Ecología de los medios en la era de Internet*. Buenos Aires: Paidós
- Plou, Dafne, 2003. “El Derecho de Comunicar: Mujeres en la Sociedad de la Información” *Media and Gender Monitor*. Disponible en línea: <http://www.wacc.org.uk/publications/mgm/12/contents.html>.
- \_\_\_\_\_ 2004. “Las mujeres y las políticas de Internet en América Latina y el Caribe. Informe para la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones en el marco del Monitoreo de Políticas de Internet en América Latina y el Caribe”. *Revista venezolana de estudios de la mujer* 22. Caracas: CEM UCV
- PNUD, 2002. *Informe de Desarrollo Humano en Venezuela: Las tecnologías de información y comunicación como habilitadoras del desarrollo*. Caracas
- Primo, Natasha, 2003. *Gender issues in the information society*. Paris: Publicaciones de Unesco para la CMSI
- Sharifah Hapsah Shahabudin: *Reducing Poverty through Partnerships which Empower Women*. ICT4D Platform WSIS 2003. Ginebra, 11-12-03. Panel “Multistakeholder Partnership: Meeting the Challenges of the MDGs”.

---

Tendencias digitales y CAVECOM, 2003: *Indicadores de penetración y uso de internet en Venezuela*. Disponible en línea en: [www.cavecom-e.org.ve/common/noticia/penetracion-internet-abril-2003.ppt](http://www.cavecom-e.org.ve/common/noticia/penetracion-internet-abril-2003.ppt) (acceso: 15/04/03).

Torres León, Vicglamar, 2000: "Electrónica kitsch: retrocultura desde el email". Disponible en línea: [www.analitica.com/cyberanalitica/matriz/](http://www.analitica.com/cyberanalitica/matriz/)

Turkle, Sherry, 1984. *The second self: Computers and the human spirit*. New York: Simon and Schuster.

Unesco, 2003. *Textos fundamentales de Unesco sobre la Sociedad de la Información*. Paris: Publicaciones de Unesco para la CMSI