



Carla Mena
carla.mena@ucv.ve

Tecnología y Comunidad

En la historia de la humanidad, la tecnología ha venido jugando un papel preponderante en el desarrollo de las sociedades; en los últimos años se ha propiciado el advenimiento de una sociedad de la información y del conocimiento.

En consecuencia, hoy se ha dado paso al surgimiento de las llamadas comunidades virtuales y redes sociales, impulsadas por la necesidad de información, comunicación y conocimiento, que demanda el mundo moderno.

Sociológicamente hablando, una comunidad es un tipo especial de grupo social, entendiéndose por este, un conjunto de personas que persiguen un fin común, para lo cual establecen una red de relaciones, producto de su interacción y comunicación, cuya conducta se rige por un conjunto de normas culturales, creencias y valores comunes.

Los Grupos Sociales o Redes Sociales

En el caso de los grupos sociales, estos han trascendido las fronteras geográficas mucho antes del advenimiento de la comunicación electrónica, mediante la computadora. Los ejemplos son muchos, ya que desde hace unas cuantas décadas existían grupos científicos y académicos, que compartían intereses, conocimientos y experiencias. No obstante, estos mejoraron cuando se inicia la comunicación electrónica, que les permitió fortalecerse debido a la facilidad, rapidez e instantaneidad de comunicarse, independientemente del espacio físico y el tiempo.

Sin embargo, es necesario precisar algunas diferencias en cuanto al objetivo que estos persiguen, dado que las comunidades virtuales agrupan personas con base a una temática determinada, mientras que los grupos sociales o redes sociales se centran en el establecimiento

de relaciones entre personas, sin importar el número de temas que presentan entre ellas, ni los intereses particulares o profesionales.

Por ello, el tipo de red que se forma entre estos, es radial, por lo tanto pueden llegar a compartir diversas temáticas, promovida en ocasiones por compartir ocio, lugares, fotos, videos, entre otros.

Dentro de estas redes se observan:



Comunidad Virtual de Aprendizaje

Estas comunidades presentan las mismas características generales de toda comunidad virtual, pero tienen especificidades y responden a necesidades particulares (Silvio, 2000:263). Los ejemplos los podemos ubicar, en el caso de las Universidades con programas de estudio a distancia, los foros de discusión, bibliotecas, entre otros.

El proceso de formación o aprendizaje se inicia cuando se establecen las reglas de participación, se crea un reservorio de información, se registran los miembros, y se establecen actividades en función de objetivos, en algunos casos se complementan con enlace a sitios web.

Para entender la existencia de las comunidades virtuales que agrupan personas para compartir e intercambiar, es necesario hacer referencia a los

aspectos de sociabilidad e interacción social en la red. En consecuencia, el concepto de comunidad virtual está vinculado a la existencia de Internet, entendiéndolo como una comunidad, no como un camino que va hacia cualquier sitio.

En la actualidad, el Internet se ha convertido en un espacio para la participación social activa, en temas políticos, económicos, sociales y particulares, donde la información fluye en tiempo real, no importando las distancias de los involucrados, pero también trae consigo una serie de riesgos como es la pérdida de la privacidad, acceso a contenidos no permitidos, ciber-acoso, chantaje virtual, entre otros.

En tal sentido, se requiere que dicha participación sea responsable tanto de forma individual como colectiva, a fin de que se disminuya al mínimo, la presencia de estos riesgos. ■



Comunidad Virtual

El término se le atribuye a Howard Rheingold, quien introduce el concepto de "Comunidad Virtual" con su libro *The Virtual Community*, definiéndolo como "... agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio" (Rheingold, 1993:5).

En esta definición se observan tres condiciones esenciales para que exista una comunidad virtual, que son:

- Interactividad
- Componente afectivo
- Tiempo de Interactividad

Es una extensión de nuestra vida cotidiana donde nos encontramos con nuestros amigos, compañeros de trabajo y vecinos, en el parque, en el trabajo o en un centro comunitario.

