

ONTOLOGÍA

El Turismo a un click

Roxydel Dulcey / Haydemar Núñez / Esmeralda Ramos
 roxydeld@gmail.com / haydemar.nunez@ciens.ucv.ve / esmeralda.ramos@ciens.ucv.ve

El turismo es una actividad que tiene un alto potencial y aporte al desarrollo socioeconómico y cultural de un país, debido a que fomenta el intercambio cultural entre regiones, la protección y cuidado del medio ambiente y el desarrollo de las actividades locales económicas-culturales, siendo una fuente generadora de empleos y divisas. El desarrollo del sector turístico en Venezuela es de gran importancia, ya que se presenta como una fuente de ingresos alterna a la industria petrolera.

Desarrollo del turismo en Venezuela

El turismo en Venezuela se ha desarrollado considerablemente, sin embargo; puede tener un mayor auge, por ser un destino turístico por excelencia, dadas las maravillosas riquezas naturales que posee, innumerables paisajes ricos en flora y fauna; así como un rico patrimonio histórico – cultural. Su posición geográfica es privilegiada, con un clima tropical que resulta ideal para

visitar cualquier lugar durante cualquier época del año, además de contar con una diversidad de ambientes como: montañas, playas, selvas, sabanas, llanos, ríos, lagos, entre otros.

No obstante, actualmente los turistas nacionales e internacionales no disponen de fuentes de información turística, lo suficientemente completas y relevantes, que puedan ser accedidas vía Web y que sean de utilidad para las personas al visitar un destino determinado del país.

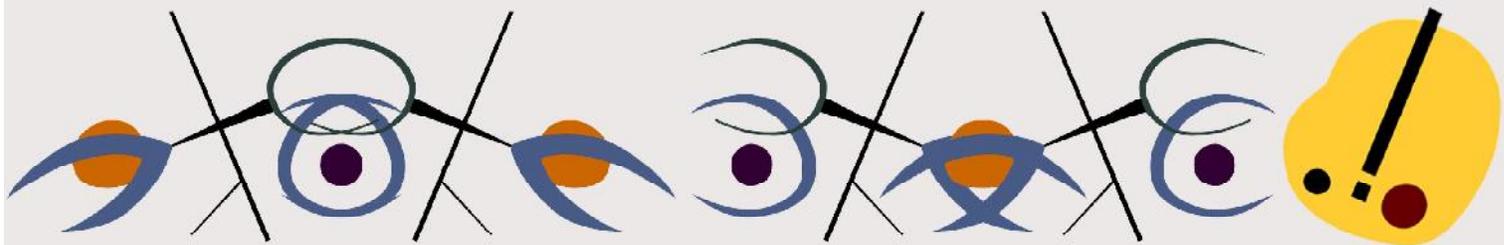
Son muchas y variadas las fuentes de información disponibles en este contexto, como por ejemplo: periódicos, revistas, libros, televisión y portales Web; entre estos últimos destacan: venezuelatuya.com, despegar.com.ve, felizviaje.com, hoteles.com.ve, venctur.gob.ve.

La experiencia al navegar por estos portales, arrojó como conclusión que la búsqueda de información en

aspectos como: sitios naturales, sitios históricos, servicios turísticos, restaurantes, entre otros; se ve limitada dado que las fuentes de información son dispersas y se centran en aspectos muy específicos, lo que obliga al turista a invertir mucho tiempo en la búsqueda al momento de planificar de manera integral un viaje.

En tal sentido, será de gran utilidad para los turistas tener acceso a la información necesaria para planificar sus viajes, tal como hospedaje, transporte, sitios turísticos, restaurantes, entre otros; en un solo lugar, como por ejemplo un sitio Web.

Para apoyar la actividad turística en Venezuela, se propone hacer uso de tecnologías emergentes, como las ontologías, que de acuerdo a los autores (Studer, Benjamins y Fensel, 1998), son especificaciones formales y explícitas de una conceptualización compartida. Las ontologías permiten formalizar, representar, conceptualizar y compartir conocimiento e



información de un contexto específico, de una manera formal, estándar, estructurada y organizada. Debido a la representación semántica de la información y conocimientos que éstas proporcionan, es posible estandarizar e integrar información que se encuentra dispersa en la Web.

Con las ontologías es posible obtener resultados más precisos en respuesta a las búsquedas que realicen los usuarios en la Web, como lo refieren Gutiérrez, Conesa y Geva (2010). Adicionalmente, facilitan la resolución de consultas avanzadas en base a las propiedades de sus conceptos y a las anotaciones semánticas según Zagal, Torres, Ramírez y Moreno (2008).

Se puede decir que el usar ontologías es como tener a la disposición una sub-web que comparte recursos relacionados con un dominio específico. De este modo, el usuario dispondrá de un sitio Web que es capaz de mostrar la mayor cantidad de información del dominio en cuestión.

Por tanto, es de gran apoyo disponer de un sitio Web con enfoque ontológico, donde el turista pueda consultar la mayor cantidad de información necesaria para planificar un viaje y consecuentemente, ahorrar tiempo y dinero.

SOLUCIÓN PROPUESTA

Tomando como base lo anteriormente expuesto, se está construyendo una ontología para apoyar al sector turismo en Venezuela, y paralelamente, desarrollando una aplicación Web que permita a cualquier turista interesado visualizarla, consultarla, navegarla o explorarla, con el fin de acceder, buscar y visualizar información turística.

Para ver más visita: http://lia.ciens.ucev.ve/onto_turismo/turismo/inicio.html

Aportes de la solución propuesta

De la ontología de turismo:

- Compartir información de interés, entre la comunidad de turistas potenciales, vía Web.
- Garantizar la organización, integración de la información, confiabilidad y precisión de resultados de consultas.

Apoyo eficiente al turista:

La ontología ofrecerá al turista información centralizada, respuesta rápida a consultas e información precisa. De esta manera, le permitirá al usuario ahorrar tiempo y dinero al momento de realizar la planificación de un viaje.

Apoyo a la actividad turística del país:

La solución propuesta ofrecerá un mejor servicio a los viajeros, además actuará como medio para dar a conocer tanto nacional como internacionalmente a través de la Web, las maravillas naturales y los proveedores de turismo del país, lo que se espera resulte en un notable incremento de la masa turística, alcanzando de esta manera índices elevados de turismo y aumento en la actividad económica.

Apoyo a los proveedores de turismo:

Esta solución ofrece a los proveedores de turismo la posibilidad de darse a conocer a nivel nacional e internacional vía Web.

Disponibilidad de imágenes:

La ontología ofrecerá a través del sitio Web, imágenes que complementarán la información del dominio.

La información que podrá ser accedida por los turistas, a través de la aplicación Web, se clasifica de la siguiente manera:

- **Sitios turísticos:** museos, parques, plazas, sitios naturales (playas, lagos, cascadas, montañas, ríos, sabanas, etc), sitios históricos, sitios religiosos, entre otros.
- **Sitios no turísticos:** restaurantes, cines, teatros, centros comerciales, entre otros.
- **Servicios turísticos:** transporte, hospedaje, oficinas de turismo, agencias de viaje, líneas aéreas, entre otros. ■