

# Hacia la excelencia comunicacional en la UCV

La Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones (DTIC) ha venido desarrollando una Estrategia Comunicacional a través del Proyecto Institucional Sistemas de Información y Comunicaciones, el cual está enmarcado en el fortalecimiento de la imagen corporativa de la Institución, aprovechando las actuales potencialidades de las TIC's, pretendiendo llegar a la comunidad universitaria y público en general, de forma masiva para informar sobre el acontecer ucevista.

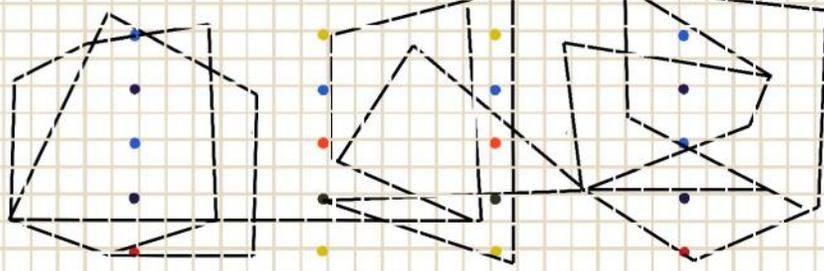
Este proyecto busca fortalecer los medios digitales innovadores para la difusión de la información como Redes Sociales (el uso de Twitter, Facebook, Youtube, Blogger), implementar la activación de Carteleras Digitales en



estratégicos de la Universidad Central de Venezuela, elaboración de sonovisos y el lanzamiento de la Primera Revista Digital de la Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones, adquisición de herramientas colaborativas para apoyar la gestión tanto administrativa como docente, implementación de administradores de contenido en páginas web, uso de listas de distribución, entre otros.

Las Carteleras Digitales es un medio comunicacional corporativo que permite crear, gestionar y entregar contenido digital con información de interés, ofreciendo comunicaciones más oportunas y resaltantes que pueden ser programadas para aparecer en diferentes partes de la Universidad. En tal sentido, la DTIC está apoyando la aplicación de esta herramienta como parte





de la estrategia comunicacional para mantener informada a la Comunidad Universitaria de todos sus proyectos, servicios, eventos y noticias de interés.

Por otra parte, se adquirió la herramienta colaborativa Blackboard Collaborate que es una solución que permite realizar conferencias Web (Web Conference), que posee un conjunto de herramientas síncronas tales como: pizarra digital, área de chat, transmisión de video, aplicaciones compartidas y recorrido web. Es una de las mejores opciones para la comunicación y educación síncrona a través de estos espacios virtuales, asimismo, este servicio incrementa la productividad del empleado, estudiante o profesor, al evitar trasladarse a otros lugares, reduciendo gastos por viáticos y obteniendo un mejor aprovechamiento del recurso humano universitario.



Por último la Revista Digital de la DTIC, creada especialmente para medios electrónicos que están al alcance de millones de personas, que tienen acceso a ellos gratuitamente. Basándose en esto se decidió crear este nuevo medio para presentar los diversos artículos relacionados con las tecnologías de Información y Comunicaciones.

Todo esto para lograr como Primera Casa de Estudios del país, estrechar las relaciones con una sociedad ávida de oportunidades que permita aprovechar el talento humano que se forma en nuestras aulas, la investigación diaria que se realiza en los laboratorios, los al servicios que se prestan, los eventos culturales, científicos, deportivos, sociales, etc., que se producen, redundando en el desarrollo y fortalecimiento de nuestro país.

