



# BOINAS AZULES

## Presentes en el Premio al Mérito Estudiantil

La Universidad Central de Venezuela (UCV) se caracteriza por enaltecer sus obras, sus actividades de extensión e investigación, así como el progreso y los logros de su comunidad. Entre lo que destacan sus estudiantes, quienes recibieron el pasado lunes 21 de noviembre, día del estudiante universitario, el Premio al Mérito Estudiantil por su destacada participación en el año 2015.

El evento inició cerca de las dos de la tarde con la entonación del Himno Nacional de Venezuela y del Himno de la Universidad Central de Venezuela por parte del Orfeón Universitario. Y tras el grito de júbilo se dieron las primeras palabras de las autoridades universitarias además de un emotivo video que resumía los rostros y las réplicas de algunas de las labores destacadas de los presentes. El Prof. Nicolás Bianco Colmenares, Vicerrector Académico de la UCV, dio un discurso motivador en el que también destacó algunas palabras enviadas por la Rectora Cecilia García Arocha: "... ustedes enaltecen la UCV con su labor, son garantes de sus valores de pluralidad, libertad, democracia y autonomía".

Así pues iniciaron las premiaciones. Los estudiantes pudieron obtener el Premio al Mérito Estudiantil por varias categorías; Rendimiento Académico, Investigación, Innovación Emprendedora, Actividad Artística Cultural, Actividad Deportiva y Participación Social Voluntaria. Varios estudiantes se llevaron más de un premio, como es el caso de nuestro compañero de labores, Br. Richard Roche quién fue galardonado con el Premio al Mérito Estudiantil Grupal, mención Participación Social Voluntaria, por el proyecto de Programa de Comunicación Política, además del Premio Estudiantil Individual en la misma mención producto de su programa "Tapas por la vida". Roche destacó que era una experiencia única para todo UCVista e invitó a seguir trabajando por la UCV.

En la mención de Rendimiento Académico, fueron galardonados los mejores tres promedios por Escuela, además de que se les brindó un incentivo especial a los mejores veinte promedios de la UCV, por parte de la empresa privada,



que tiene alianza con la Organización de Bienestar Estudiantil (OBE) de la UCV. Francisco Guerrero Vicepresidente Legal de Nestlé de Venezuela señaló: "... en nombre de la empresa privada queremos destacar que seguimos apostando por el talento venezolano, por su constancia y por las ganas que le impregnan al país".

El evento culminó con los ganadores de la Mención Rendimiento Académico de las diferentes escuelas. Al salir del Aula Magna, los ganadores compartieron su emoción y nostalgia con familiares y amigos.

... Una tarde de boinas azules y de espíritu UCVista. ■ Pedro López





# EXPERIENCIA INAUGURAL

## 8vo Congreso Mundial de Juventudes Científicas

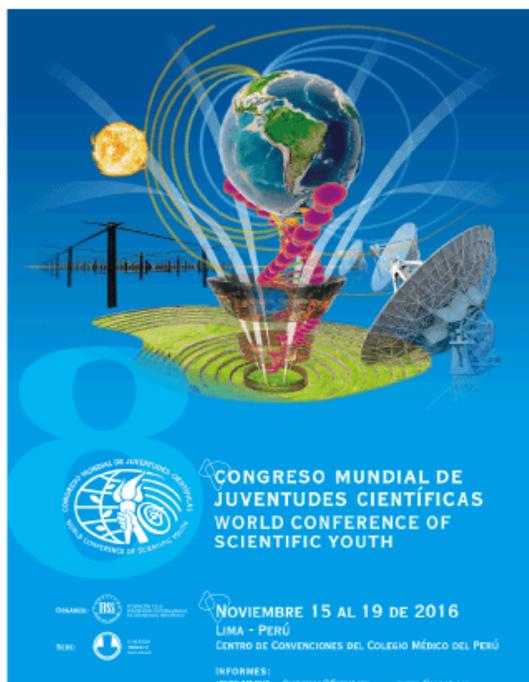
Nuestra Universidad Central de Venezuela (UCV) realizó la transmisión en directo, de la Inauguración del 8vo Congreso Mundial de Juventudes Científicas realizado en la Ciudad de Lima, Perú los días 15 al 19 de noviembre, a través del Servicio de Internet 2, en el Auditorio Tobías Lasser de la Facultad de Ciencias. Dicho evento estuvo abierto a todo público y sin costo alguno.

Este congreso es una convocatoria y una apertura a jóvenes motivados por la búsqueda de un mundo mejor y la esperanza irrenunciable de que esto es posible; es un encuentro entre profesionales de trayectoria e investigadores que desarrollan concretizar los ideales de una ciencia al servicio de la Humanidad, a través del análisis, la interrelación, la síntesis de temas que realcen y unan la vida, la paz, la educación, la filosofía, y la gerencia científica, que prevé los adelantos actuales y las perspectivas y necesidades del futuro.

Se abordaron temas interesantes como la fascinante presentación “De Júpiter a Plutón” de la Dra. Adriana Ocampo, científico colombiana y Directora de Misiones de la NASA, quien mostró algunos de los hallazgos de la sonda New Horizons en Plutón y explicó detalles sobre las recientes y próximas exploraciones en nuestro Sistema Solar, las cuales calificó como Patrimonio de la Humanidad.

Además se contó con una conferencia del Ing. Edgardo Puente, relacionada con la ciencia y el arte, donde expuso los avances logrados en materia de la comprensión del funcionamiento del cerebro y cuál ha sido el papel del arte en estos hallazgos. Explicó, por ejemplo, cómo se hace “música” con las transcripciones del ADN humano y cómo de esta manera se abre la posibilidad para una exploración diferente que permita encontrar igualmente elementos que no se pueden observar con las técnicas convencionales.

Esta diversidad de temas en un mismo evento es una característica de la Fundación F.I.S.S, institución comprometida con el desarrollo de una ciencia al servicio del ambiente, la vida y la paz mediante el uso pacífico del conocimiento científico y tecnológico, quienes conjuntamente con la UCV, lograron la primera edición de transmisión parcial del congreso, que abrió la posibilidad para que en próximas oportunidades se logren transmisiones completas. ■ Federico Zapata





# "FOLLOW ME"

## Llegó a la UCV

A casa llena el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela (UCV) se vistió de gala la noche del pasado viernes 14 de octubre, y es que Irrael Gómez, estratega de Redes Sociales, hizo vibrar a los presentes con su "Follow Me" (bajo su innovador Street Marketing) y brindó diferentes conocimientos sobre el marketing, manejo de redes sociales y todo lo relacionado a esta innovadora manera de emprender utilizando herramientas como: Facebook, Twitter e Instagram.

Esta conferencia se realizó en el marco de la exitosa gira que ha tenido en Latinoamérica y Estados Unidos en el año 2015 y en lo que va de 2016, un equipo que en 4 años ha tenido un auge importante en el público de todas las edades, pero esencialmente en jóvenes. El equipo de Irrael Gómez está conformado por otros directores; Jack Garzón, Agustín Yler, Maga Flores, Carolina González, Wladimir Aguiar y Raymond Pabón, consolidando su agencia de estrategias de mercadeo digital y posicionamiento de marcas (Street Marketing).

Los directores iniciaron "Follow Me" exponiendo sus casos de éxito, además de las experiencias del equipo. Todo esto bajo el método "edutainment" (entretenimiento educativo) que combina métodos de aprendizaje con entretenimiento y cómo transformar estas plataformas en unidades de negocios rentables.

Publicar imágenes sencillas y dinámicas, con un color y diseño ajustado al público, generar interacción y por ende más conversación, además de involucrar a los usuarios en las

publicaciones, fueron algunas de las recomendaciones expuestas de varios ponentes. Agustín Yler recomendó manejar siempre la ecuación de las "4i" = interacción + impacto + influencia = + ingresos "usa esta ecuación en cada campaña y tendrás una ganancia garantizada" destacó.

El último en compartir sus experiencias fue, Irrael Gómez, que hizo énfasis en las emociones: "Lo que no emociona, no vende; usa las emociones a tu favor. Para ser exitoso, debes ser diferente a la competencia, usa los colores para influir en las emociones del público ... Debes hacer publicidad que sea: inspiradora, entretenida, educativa y promocional", sentenció.

Finalmente, se anunció que el evento representaba el cierre del Ciclo de Conferencias para abrir el camino a nuevos productos como "Follow Me: El Laboratorio" para el año 2017. ■  
Richard Roche

