

# EL BLOGUERO

¿Quieres tener tu propio blog?

 Milagros Salazar / Milagros.salazar@ucv.ve

## ¿Sabes qué es un bloguero?

Es cualquier persona (experta o no) que está dedicada a crear y mantener un *blog*, para comunicar al público sus ideas o temas de interés mediante publicaciones. Los requisitos básicos requeridos para emprender la creación y gestión de un *blog* radican en tener conocimiento de las redes sociales, correo electrónico, carga y descarga de imágenes y videos en la red; y plataforma de *blog* a utilizar.

### ¿Qué es un *blog*?

Un *blog* es una página *web*, por lo tanto está en Internet, que es *generalmente* de carácter personal, cuya publicación de información sobre un tema o idea en particular lleva una estructura cronológica y es actualizada regularmente. También es llamada bitácora o diario.

Tener un *Blog Personal* es una ventaja competitiva para cualquier profesional actual, conectándolo con un mundo entero de posibilidades y teniendo presencia en la *web*. Los *blogs* también pueden ser corporativos, aunque muchas empresas desarrollan sus propias páginas *web* comprando un dominio propio y contratando los servicios de un diseñador de páginas *web* y el *hosting* u hospedaje de su página en servidores que no son de la empresa. Pero si el presupuesto es limitado, entonces se tiene la opción de hacer el *blog* de manera gratuita.

Cuando el *blog* es visitado, dependiendo del interés que tenga la persona sobre el tema publicado, pasará de ser un lector a posiblemente un seguidor del mismo, suscribiéndose por correo electrónico, para recibir las novedades que se publiquen.

### ¿Quieres ser bloguero?

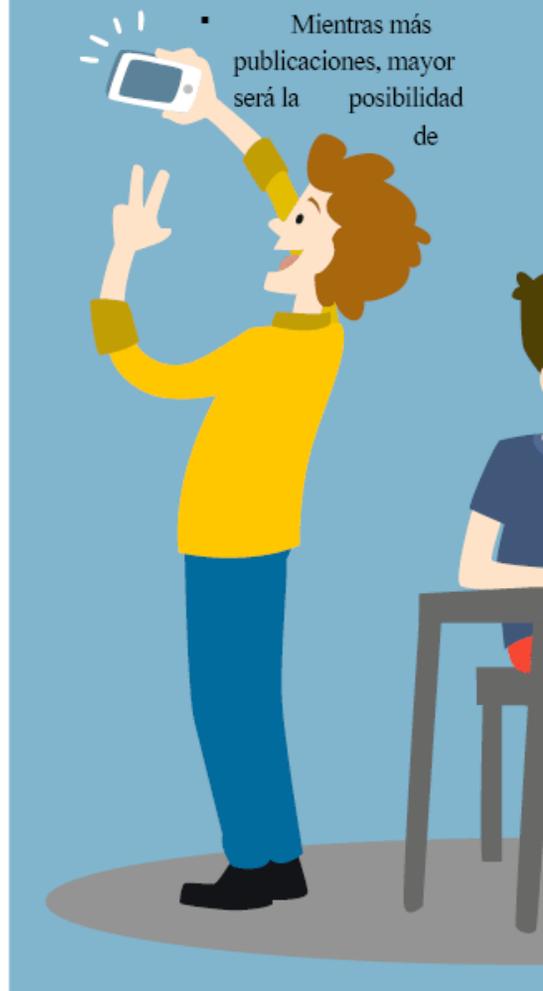
Si quieres ser bloguero, la buena noticia es que existen varias plataformas de *blogs* gratuitas, unas más utilizadas que otras. Se pueden mencionar: *Blogger*, *Tumblr*, *WordPress*, *Wix*, *Medium*, entre los más conocidos, y por lo general no son complicadas de implementar y mantener.

1. Eliger la plataforma de *blog*.

2. Decidir sobre qué tema se quiere bloguear:

- Es importante que sea un tema de gran interés para el bloguero, donde haya considerable contenido que compartir. ¿Por qué? Pues para disponer de material para las publicaciones. Si no se publica, básicamente el *blog* muere.

▪ Mientras más publicaciones, mayor será la posibilidad de



## ¿Cómo comenzar un *blog*?

que las personas visiten el *blog*, lo revisen o incluso se conviertan en seguidores.

- Es también muy importante, ser respetuoso con los lectores, que las publicaciones no ofendan ni discriminen.
- Por ello es clave conocer a la audiencia (género, edades, educación, entre otros).
- Existen blogueros que reciben remuneración económica por publicidad al ser reconocidos por la cantidad de visitas y la frecuencia de las mismas al *blog*.

3. Seleccionar un nombre para el *blog* que identifique el tipo de audiencia en la web:

- Eligir un nombre definitivo.
- Debe incluir palabras sobre el tema a tratar en el *blog* y presentarlo de forma original, breve y precisa.

4. Seleccionar la plantilla para el *blog*:

- La plantilla contiene la estructura del *blog*.
- La recomendación es comenzar por una plantilla simple y cambiarla cuando se esté más familiarizado con la plataforma.
- La idea del *blog* es brindar publicaciones regulares, por lo que es dinámico. Sin embargo, también puede colocarse información estática o que no varíe en el tiempo. En el caso de Blogger, la información estática va en las llamadas *páginas*, las dinámicas o publicaciones van en las *entradas*.
- Mientras más ligera sea una entrada o una página, su velocidad de carga será superior.

5. El *blog* incluye aplicaciones o *gadget*:

- Permiten interactuar con los visitantes.
- El número de visitas al *blog*, suscripciones por correo, entre otros son algunos de los gadgets más utilizados.

6. Comenzar a publicar:

- El contenido del *blog* es lo que marca la diferencia con otros *blogs*.
- Se puede publicar de manera inmediata o programar las publicaciones con un esquema.
- Cuidar la ortografía y la redacción.

7. Compartir el *blog* a través de las redes sociales:

- Las plataformas de *blog* generan estadísticas que permiten hacer predicciones sobre el comportamiento de la audiencia que lo visita. Funciona como una especie de brújula que orienta el camino que se debe seguir para que el mismo sea exitoso.
- Existe software de integración como *dlvr.it*, que divulgan las publicaciones del *blog* de manera automática en las redes sociales como *Facebook*, *LinkedIn*, *Twitter*, entre otros.

Si está convencido en crear y gestionar un *blog* personal, en *YouTube* y en Internet conseguirá infinidad de tutoriales que sirven de guía durante el desarrollo del *blog*. ■

