

**TERRITORIOS TURÍSTICOS EN
EL EJE BRASÍLIA-GOIÂNIA/
BRASIL.
ANÁLISIS DE SU DINÁMICA,
PROBLEMAS Y POTENCIALI-
DADES.**

Fernando Luiz Araújo Sobrinho
Universidade de Brasília
flasobrinho@unb.br

Dra. Beatriz Ribeiro Soares
Instituto de Geografia – Universidade
Federal de Uberlândia
brsoares@ufu.br

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo comprender la dinámica de la producción territorial del turismo en el eje Brasília-Goiânia. Se discutirá la tesis de que existe una actividad turística que ordena el espacio en el Entorno del Distrito Federal. Las ciudades cabeza de la red urbana regional, Brasília y Goiânia respectivamente, ejercen una fuerte influencia sobre los municipios más cercanos, siendo el turismo una de las diferentes manifestaciones de esa dinámica territorial. A medida en que la “cultura de viajar” se instala en los centros urbanos metropolitanos, surgen demandas dirigidas a satisfacer esa “necesidad de utilizar el tiempo libre” con actividades de turismo y ocio. Por lo tanto, los municipios más cercanos reciben inversiones públicas y privadas para ofrecer una infraestructura y atractivos al mercado en expansión. En las conclusiones son discutidos los diferentes usos y posibilidades del turismo en el eje, amén de las conclusiones que comprueban que, de hecho, el turismo provoca una dinámica territorial que ocupa “espacios” en detrimento de otros, produce desarrollo y contradicciones.

Palabras clave: turismo, territorios turísticos, desarrollo, eje Brasília Goiânia, red urbana brasileña.

ABSTRACT

This work aims at understanding the dynamics of territorial production of tourism in the axis Brasília – Goiânia. It will discuss the thesis that there is a touristy activity that ordines the space in the Federal District of Brazil outskirts. The most important cities for the regional urban network, Brasília and Goiânia, respectively, exert a strong influence over the nearest towns, being tourism one of the manifestations of this territorial dynamics. As soon as the “travelling culture” is installed in the metropolitan urban centers, demands towards satisfying this “need to use free time” with touristy activities will appear. Therefore, the nearest towns receive private and public investments so as to offer infrastructure and attractions to this market in expansion. In its conclusions, the different uses and possibilities of tourism in the axis are discussed. Besides the conclusions that prove that tourism generates a territorial dynamics that occupies “spaces” in detriment to others, produces development and contradictions.

Key words: tourism, touristy territories, development, axis Brasília – Goiânia, Brazilian urban network.

SÍNTESIS CURRICULAR

Fernando Luiz Araújo Sobrinho:

Geógrafo, Maestría en Urbanismo de la Universidad de Brasilia, Doctor en geografía de la Universidad Federal de Uberlândia, profesor del departamento de Geografía de la Universidad de Brasilia. Actos de grado y posgrado. Obras sobre geografía humana con énfasis en la red urbana de Brasil y Turismo.

Beatriz Ribeiro Soares:

Geógrafa, Maestra y Doctora en Geografía de la Universidad de São Paulo, profesor asociado del Instituto de geografía - Universidade Federal de Uberlandia. Actos de grado y posgrado. Trabaja en el área de geografía, con énfasis en geografía urbana y en los siguientes temas: pequeños y medianos pueblos, ciudades y planificación urbana.

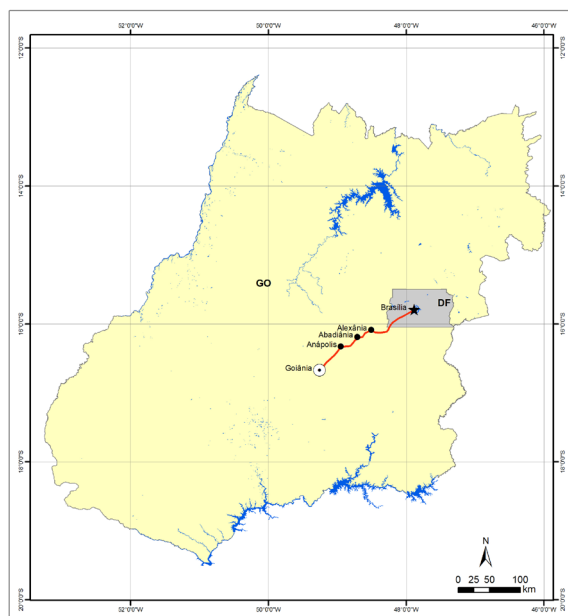
INTRODUCCIÓN

Es innegable la expansión del turismo a escala mundial. Considerada una de las actividades más notables de la posmodernidad, se ha mostrado rico en matices y en sus paradojas. Esa expansión tiene formas variadas, aunque son dos las que sorprenden: primero aquella que se da bajo la forma de apropiación de los espacios y por la consecuente difusión en los más variados rincones del mundo de modelos de explotación de la actividad y; en segundo lugar, aquella que deriva de la entrada del gran capital mundial que tiene concentrado las ganancias de la actividad. Existe, por lo tanto, una extensión espacial y a veces un uso intenso y tenso de esas áreas, y por el otro, una acentuación de la actividad rentista alrededor de estos crecientes mercados.

Brasil no escapó a esa tendencia en las últimas décadas del siglo pasado, y en los primeros años del siglo XXI, el turismo se difundió por gran parte del territorio nacional, con mayor o menor intensidad. Existen evidencias de ese desarrollo de la actividad, como el crecimiento de los flujos (nacionales e internacionales), y entrada de grandes cadenas hoteleras, el aumento de las frecuencias de vuelos internacionales, y una búsqueda por institucionalizar la actividad en las diversas esferas de gobierno, elevándola a un nivel de importancia en los procesos de desarrollo.

Ese último aspecto merece ser tratado de forma cuidadosa, ya que no se le puede atribuir a una actividad esa centralidad excesiva, ganando casi el título de "redentora" de economías deprimidas. Si ya tuvimos ejemplos históricos en el mundo y en Brasil de que la dependencia de una única actividad es extremadamente peligrosa, en momentos en los que los mercados eran menos fluidos y competitivos, imagínese en ese momento de la globalización y del uso intenso, y competitivo, de los territorios. Y aún, esa competición se produce bajo la égide de la actuación de grandes compañías. Ese gran capital, pese a utilizar el territorio, tiene poca

solidaridad con él y con su proceso de desarrollo. En los últimos años presenciamos una enorme relocalización de actividades de todo tipo en todo el mundo. Lo que da el tono de la relación de las grandes empresas con los territorios y eso no es distinto en el turismo. Como forma de compatibilizar esos intereses contradictorios, la esfera pública ha buscado con ahínco un fortalecimiento de la actividad impulsada en instituciones y en su regulación. Desde finales de la década de 1960 se vienen adoptando algunas acciones, pero tan solo en la década de los 90 la adopción de políticas más sistematizadas ganó cuerpo en la esfera pública. Algunas de ellas están bastante concentradas espacial y sectorialmente. Con el fin de cumplir con el desarrollo de la actividad e intentar concederle un carácter más relevante en la agenda de gobierno se formularon políticas, planos y programas que actualmente se encuentran bajo la coordinación del Ministerio del Turismo. La acción de mayor expresividad del Ministerio del Turismo – Mtur en la actual gestión es el Programa de Regionalización del Turismo – Rutas de Brasil se trata de un intento de romper esa concentración de la actividad en determinados espacios que reproducen un modelo excluyente de individuos y territorios a ejemplo de los espacios interiores del país, que tiene sus grandes competidoras en las zonas costeras. De este modo, el presente trabajo tiene como objetivo comprender la dinámica de la producción territorial del turismo en el eje Brasilia-Goiânia (vid figura 1). Consideramos que más allá del espacio, base física, es necesario, también, discutir en qué medida pueden ser puntuados los usos y las posibilidades de desarrollar la actividad en la región. La tesis que se discute es que existe una actividad turística que ordena el espacio en el Entorno del Distrito Federal. Las ciudades cabeza de la red urbana regional, Brasilia y Goiânia respectivamente, ejercen una fuerte influencia sobre los municipios más cercanos, siendo el turismo una de las diversas manifestaciones de esa dinámica territorial.



Mapa 1: Localización del eje Brasilia - Goiânia
Fuente: Gobierno del Distrito Federal, 2004.

A medida en que “la cultura de viajar” se instala en los centros urbanos metropolitanos se crean demandas dirigidas a atender esa “necesidad de utilización del tiempo libre” con actividades de turismo y ocio. Por lo tanto, los municipios cercanos reciben inversiones públicas y privadas para ofrecer una infraestructura y atractivos al mercado en expansión. El turismo crea estructuras para su consolidación según las especificidades locales (cuestiones políticas, atractivos, emprendedores) denotando una jerarquía con municipios turísticos y el desarrollo de la actividad.

El tema de la investigación es inédito bajo la perspectiva de comprensión del fenómeno del turismo en el eje Brasilia - Goiânia. Se identificaron pocos trabajos académicos relacionados con los municipios en destaque y estos denotan aspectos puntuales, como: gastronomía, cultura local, atractivos y emprendimientos. Otros trabajos abordan

la perspectiva del eje como propuestas de desarrollo económico sin contemplar las especificidades de los municipios, sino las potencialidades del agronegocio, de la industria y las migraciones. La investigación espera ser útil con el marco teórico-metodológico a otros trabajos y políticas futuras y la jerarquización muestra las diferentes etapas de desarrollo del turismo en la región de estudio.

El objetivo general de la investigación es entender el proceso histórico de ocupación/producción del espacio en el eje de desarrollo que se extiende entre la Región Metropolitana y la Región Integrada de Desarrollo del Distrito Federal y Entorno, además de correlacionar esos procesos específicos a la dinámica territorial, enfatizando la actividad turística.

LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO EN EL EJE BRASILIA - GOIÂNIA.

El análisis preliminar de los datos recopilados permitió la elaboración de la tesis de que la región de estudio sufrió diferentes procesos y usos del territorio en el primer período de las primeras ocupaciones humanas que según BERTRAN (2000) se remontan a períodos de hace unos 10.000 años. El segundo período comprende el Ciclo del Oro en los siglos XVII - XVIII caracterizándose por las entradas y por la constitución de una red urbana fuertemente relacionada con la explotación minera: Santa Luzia (actual Luziânia), Arraial de Couros (Formosa), Meia Ponte (actual Pirenópolis) y Santo Antônio do Descoberto. El fin de la minería provocó la despoblación y el aislamiento de la región hasta la primera mitad del siglo XX. La tercera fase comprende la inserción del Centro-Oeste a la dinámica regional comandada por la región Sudeste y la modernización productiva de sus espacios rurales. La creación de Brasilia y Goiânia son eventos característicos de ese período. El momento actual se caracteriza por el proceso de metrópolis de esas ciudades y la configuración de una red urbana compuesta por dos núcleos metropolitanos con

diferentes escalas: Brasilia (Nacional) y Goiânia (Regional) intercalados por diversos municipios con dos ciudades medias: Anápolis y Luziânia e inúmeras ciudades pequeñas.

El turismo surge como evento a raíz de la construcción de Brasilia. Los primeros registros de viajes con fines turísticos datan del período de construcción de la nueva capital brasileña. Relatos de periódicos de la época hicieron eco de la presencia de periodistas, empresarios, extranjeros y brasileños de las más diversas regiones que vienen a la capital en construcción para conocer las obras y los monumentos. Tras la inauguración de Brasilia y principalmente con la consolidación de la nueva capital (años 70), el turismo se consolida en el Distrito Federal. La construcción del nuevo aeropuerto en 1972, la integración de transporte por carretera, la transferencia de organismos públicos, la construcción de hoteles, restaurantes, centros de convención son elementos que justifican la expansión de los segmentos de turismo de negocios y eventos y cultural. La transferencia de funcionarios procedentes de la antigua capital, Rio de Janeiro y que ya estaban acostumbrados a viajes y prácticas de ocio trajeron al Planalto Central (Planicie Central) nuevas demandas.

La carencia de locales para el ocio y uso del tiempo libre provocó que los nuevos habitantes del Distrito Federal buscaran formas alternativas para la práctica del turismo. En la década de los 70, las redes de transporte aéreo y por carretera aun no eran tan eficientes. Las enormes distancias y los elevados costes de los viajes hacían del turismo como producto y como práctica del uso del territorio, una actividad todavía muy limitada. La construcción de las carreteras BR-060 e 070 rompió el aislamiento secular de diversos municipios goianos. El descubrimiento de atractivos naturales y culturales representados por la riqueza de la cultura goiana y de los centros históricos coloniales, aún no alterados por la modernidad, por la existencia de grandes cuencas hidrográficas (Tocantins-Araguaia, São

Francisco y Paraná) e inúmeros ríos con cascadas y propicios para el baño y la contemplación provocó el surgimiento de los primeros flujos turísticos teniendo como origen el Distrito Federal y destino las grandes ciudades goianas del entorno.

En un radio de cerca de 200 km del Distrito Federal surgen varios destinos turísticos con diferentes segmentos. Alto Paraiso de Goiás y el Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros, Pirenópolis, Caldas Novas y Formosa en Goiás y Paracatu en Minas Gerais. Esos destinos no contaban con estructura para recibir esos flujos, ni el turismo en ese en ese período era entendido como una alternativa de desarrollo regional. El primer documento que denota el turismo como política de desarrollo de ciudades y regiones es la Carta de Quito (1968) elaborada en conferencia de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura – UNESCO. Según destaca MIRAGAYA (2003), los sistemas urbanos de Brasilia y Goiânia pese a ser tan próximos se desarrollaron con papeles y regiones de influencia distintas. Con el aumento de inserción del Centro-Oeste a la dinámica regional brasileña, la expansión de las actividades del agronegocio y la modernización de las redes de transportes hubo una aproximación e integración de los dos sistemas urbanos. Actualmente, con la duplicación de la BR-060, se verifica una nueva redefinición del papel desempeñado por las pequeñas ciudades a lo largo del eje Brasilia - Goiânia. En ese proceso el turismo como actividad económica asume un significativo papel en el desarrollo regional, como será comprobado en los siguientes capítulos. Desde la creación del Club Nova Flórida en Alêxania (1960) hasta la actualidad, el turismo creó flujos pendulares entre los municipios y las capitales, proyectó el espacio regional en el escenario internacional, generó demandas para la proposición de políticas públicas, generó impactos positivos y negativos que serán detallados en el transcurso del trabajo. Por lo tanto, defendemos la tesis de que el turismo es una nueva modalidad de “uso” del terri-

torio del eje Brasilia – Goiânia, algo que puede ser comprobado por las distintas formas y posibilidades identificadas en los municipios a lo largo del eje.

A medida en que la “cultura de viajar” se instala en los centros urbanos metropolitanos se crean nuevas demandas para satisfacer esa “necesidad de utilización del tiempo libre” con actividades de turismo y ocio. Por lo tanto, los municipios más cercanos empiezan a contar con inversiones públicas y privadas para poder ofrecer cierta infraestructura y atractivos a los mercados en expansión. El turismo crea estructuras para su consolidación según las especificidades locales (cuestiones políticas, atractivos, emprendedores) denotando así una jerarquía con distintos niveles de desarrollo de la actividad.

A partir de la metodología investigativa elaborada y aplicada, utilizando como base el formulario RIN-TUR del Ministerio del Turismo se puede verificar en el local que la hipótesis de que el turismo ordena el espacio de los municipios del Entorno del Distrito Federal resultó ser cierta. En todos los municipios investigados se verificaron diferentes formas y usos turísticos de las potencialidades locales. Otro elemento significativo en la aplicación y verificación de los datos de la investigación fue la expansión del turismo en los municipios se produjo a partir de flujos espontáneos procedentes de la Capital Federal, principal núcleo metropolitano de la Región Centro-Oeste.

La creación de infraestructura y de atractivos turísticos, así como las inversiones públicas y privadas también se pudo comprobar en la aplicación de la metodología de investigación. Por ello, los municipios del Entorno conforman lo que se pasó a llamar en el último capítulo de esta tesis como la “región turística de Brasilia”. La región turística de Brasilia, a su vez, engloba diferentes destinos alrededor del Distrito Federal en un radio de unos 200 km de distancia. La investigación mostró aspectos de un conjunto de destinos a lo largo del eje Brasilia – Goiânia, aunque, en el último capítulo se cotejan con otros destinos.

Barreira y Teixeira (2004, p.100) destacan que la microrregión del Entorno del Distrito Federal dis-

pone de “rico potencial de recursos naturales, patrimonio histórico, artístico y cultural para la explotación turística” y que “la construcción de Brasilia define un nuevo momento para los municipios que componen su entorno. Estos municipios pasan por un proceso de crecimiento poblacional, aliado obviamente, a un relativo dinamismo en sus actividades económicas, redundando en alteraciones sustanciales en la estructura especial de la microrregión del entorno” (vid figura 2). Barreira y Teixeira (2004, p. 96 y 97) destacan que el “crecimiento no se implica en una (re)estructuración equilibrada del territorio utilizado, al contrario, está acarreado serios problemas sociales como: violencia, pobreza, mala distribución de renta, desempleo, segregación socioespacial, etc”.

La fuerte influencia de Brasilia y Goiânia sobre los municipios investigados no se manifiesta únicamente en el turismo y actividades económicas, sino en los sectores de salud y educación, denotando una formación socioespacial caracterizada por la desigualdad y dependencia. El surgimiento del turismo en la región investigada se produce de forma paralela a la implantación de la nueva capital. Toda una estructura económica se desarrolla en paralelo a la implantación de la nueva capital. A partir de la década de los 60 se desarrolló toda una estructura económica para satisfacer las demandas del turismo: hospedaje, gastronomía, comercio, atractivos, etc. Esa dinámica territorial sólo puede ser establecida de forma efectiva a partir de la construcción de dos grandes carreteras federales que conectan las dos ciudades cabeza de la red regional, las carreteras BR-060 y 070. La implantación de estas carreteras inspiró un primer proceso de reorganización del espacio regional, desarticulando los antiguos núcleos municipales de Posse de Abadia y Olhos D`Água, distantes de la BR-060 y rearticulando nuevos núcleos urbanos a partir de la creación de Abadiânia y Alexânia. El propio nombre y sede de los municipios se modificaron para atender a esa nueva reorganización.

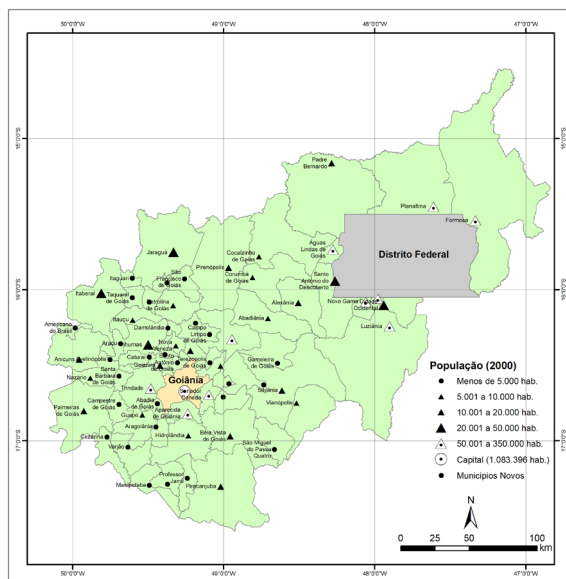


Figura 02: Municipios integrantes del eje Brasilia – Goiânia

Fuente: Gobierno del Distrito Federal, 2004.

LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO REGIONAL POR EL TURISMO

La investigación identificó una fuerte influencia de Brasilia sobre los siete municipios investigados y un moderado grado de influencia de la capital goiana. La economía local de esos municipios se reestructuró para satisfacer las demandas generadas por Brasilia y Goiânia. La conversión de la pequeña producción rural para el suministro de las demandas urbanas y la expansión de los sectores secundario y terciario busca principalmente atender al mercado del Distrito Federal. La recopilación de las informaciones del RINTUR indicó que todos los municipios poseen algún tipo de infraestructura relacionada con el turismo, algunos presentan indicadores más fuertes mientras que en otros la actividad todavía es poco significativa. En todos los municipios se identificaron atractivos potenciales y explotados, lo que caracteriza el uso del territorio

para las prácticas de turismo y ocio. Se identificaron diferentes usos a través de sus respectivas formas: hoteles, posadas, restaurantes, clubs, tiendas de artesanía, emprendimientos de turismo rural y de aventura, eventos y empresas. La existencia de aparatos políticos (secretarías) en los ayuntamientos así como la existencia de asociaciones de guías, empresarios y artesanos denota la importancia de la actividad en la realidad regional. En todas las entrevistas realizadas se mostró latente que el poder público y el trade turístico confían en el sector como inductor de desarrollo regional.

Se identificó el flujo de cerca de 13 mil vehículos diarios y 17 mil los fines de semana y festivos. El Ayuntamiento Municipal de Alexânia llevó a cabo una investigación para medir el flujo de vehículos que atraviesan la sede municipal por la BR-060 valiéndose de un radar móvil para tener la exacta dimensión del flujo. Los ayuntamientos locales y la iniciativa privada crean estrategias para aprovecharse de esos flujos. A lo largo de la BR-060 y en menor cantidad en la BR-070, es significativa la cantidad de emprendimientos (gasolineras, restaurantes, venta de artesanía, vendedores, ferias y puestos) para la venta de productos locales. La pequeña producción agrícola y parte de las actividades industriales están dirigidas al suministro de la demanda generada por la creación de un corredor turístico de traslado y estadía (Teoría del Espacio Turístico, Bóullon, 2002) y por las prácticas del turismo.

Dentro de la propuesta de análisis de la producción del espacio regional que sustenta la tesis, el municipio de Pirenópolis presenta una actividad turística más estructurada y organizada con la existencia de diferentes asociaciones, organismos de fomento y emprendimientos. La importancia del turismo para esa localidad empieza a configurar una expansión para los municipios vecinos, mediante la creación del Itinerario de la "Serra dos Pirineus" y de la "Estrada Real del Planalto Central". Esos proyectos representan posibilidades reales de desarrollo de la

región con la creación de nuevos emprendimientos y de inversiones en infraestructuras. El turismo en el eje Brasilia – Goiânia tiene en su origen flujos locales y regionales; sin embargo, se verificó la existencia de políticas para atraer flujos e inversiones internacionales. La creación del aeropuerto de Pirenópolis, la duplicación de la BR-060, la modernización de la GO-338, la definición de la Ruta del Oro como producto internacional, las campañas de marketing promocional, las inversiones del grupo español Promobarna y la instalación de comunidades esotéricas y místicas son algunos de los elementos que permiten defender la idea de que la región ya presenta fuertes y concretas tendencias para ampliar su mercado.

Desde la creación del Club Nova Flórida en Alexânia (1960) hasta la actualidad, el turismo creó flujos pendulares entre los municipios y las capitales, proyectó el espacio regional en el escenario internacional, generó demandas para la proposición de políticas públicas generó impactos positivos y negativos. El turismo es un "nuevo uso" del territorio en los municipios del eje Brasilia - Goiânia. El concepto de territorio se encuentra fundamentado en la idea de poder. En un determinado espacio, se pueden formar territorios a medida en que individuos, grupos, empresas y gobiernos estipulan formas particulares de uso mediante la fuerza cultural, militar o política, o incluso por imposiciones económicas.

El turismo se configuró como actividad económica, práctica social, modelo de desarrollo y, por así decirlo, en política pública y estrategia de mercado que se apropia, produce y reproduce espacios, caracterizando la formación de territorios en los que el "poder" del turismo se manifiesta a partir de los diversos usos y formas. Una de las maneras de comprender la formación y estructuración de los territorios turísticos actualmente es a través de su segmentación; esto es, la práctica de la segmentación del mercado posibilita el conocimiento de los principales destinos y modos de transporte

utilizados, de la composición demográfica de los turistas, como: edad, nivel económico, posición social, género, etc.

El inventario de la oferta turística, en síntesis, es una encuesta detallada del patrimonio turístico y su etapa de desarrollo. La aplicación de esa metodología en los municipios del eje Brasília – Goiânia permitió llegar a algunas conclusiones: los ayuntamientos locales y los organismos de turismo no tienen la real dimensión de las potencialidades existentes en los municipios; los datos oficialmente registrados difieren de la realidad; fuerte presencia de informalidad; falta de metodología para el análisis del flujo de visitantes y la participación en la composición de los ingresos que el turismo genera; la falta de comunicación entre políticas públicas y la comunidad local; la precariedad de los ayuntamientos y la ejecución de acciones; el carácter informal y no profesional de varios emprendimientos del sector, etc. Otro importante recurso teórico utilizado fue la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos defendido por Butler y Pearce (2002). El modelo se divide en seis momentos o fases: explotación, participación, desarrollo, consolidación, estancamiento, declive y renovación.

Al aplicarse esa teoría a la realidad regional se verifica que el municipio de Pirenópolis se encuentra en fase de consolidación, ya que participa efectivamente del mercado turístico y se produce /se organiza un escenario para el turismo. Los municipios de Alexânia, Abadiânia, Corumbá de Goiás y Cocalzinho de Goiás se encuentran en fase de desarrollo donde la ampliación del flujo propicia la creación de nuevas empresas y el surgimiento de los primeros problemas relacionados a los impactos del turismo e intentos del poder público en organizar el sector. Los municipios de Santo Antônio do Descoberto y Águas Lindas de Goiás se encuentran en fase de explotación, con pequeños flujos turísticos que realizan visitas espontáneas.

El municipio o región turística (conjunto de municipios), foco principal de la política nacional de

turismo, empieza a conocerse como destino turístico a partir del momento en el que se identifica su vocación turística o la existencia de la actividad. Desde esa perspectiva, el eje de desarrollo Brasília-Goiânia comprende las dos mayores metrópolis de la Región Centro-Oeste y los municipios dentro de su área de influencia, configurando una región. Ese eje presenta características naturales y socioeconómicas bien diferentes, pese a que su posición geográfica y el análisis de las transformaciones recientes en su estructura urbano-regional permiten considerar esa región como una de las más dinámicas de Brasil durante las últimas décadas.

Las facilidades de transporte, la implantación de la infraestructura, el agronegocio y el significativo mercado consumidor, entre otros factores, explican la consolidación del eje en el escenario regional brasileño e incluso, global. Los municipios del eje presentaron un notable crecimiento económico en los últimos años, amén de la densificación y el crecimiento de sus estructuras urbanas. Las tasas de crecimiento urbano llegan en los años 90 a una media de 3,41% al año. Con el fin de entender mejor el turismo y su evolución en la configuración regional del eje Brasília - Goiânia se aplicó la metodología del inventario de la oferta turística en siete de los setenta y cinco municipios del eje (cerca de un 10% del total). El análisis de los indicadores posibilitó la caracterización y definición de la jerarquía de los municipios turísticos.

Los municipios de Alexânia, Pirenópolis y Corumbá de Goiás se insertaron en la categoría de municipios turísticos donde la actividad turística se halla estructurada en forma de organismo público de gestión y asociaciones del sector privado. Los municipios se configuran como destinos turísticos comercializados e integrantes de propuestas de comercialización hechas por agencias o empresas relacionadas. Los tres municipios constan en el Programa Rutas de Brasil como prioritarios para la comercialización en el mercado nacional y Pirenópolis en el internacional. El turismo es una

fuerza relevante generadora de empleo y renta con flujos continuos a lo largo del año bien como la existencia de infraestructura de apoyo (hospedaje, gastronomía, agencias, comercio local) y atractivos explotados.

El municipio de Pirenópolis presenta la formación de un clúster de turismo caracterizado por un aglomerado de elementos (hospedaje, alimentación, entretenimiento y ocio) que se estructuran en el entorno de los recursos turísticos. Otra constatación es que ese es el único municipio a configurar una zona turística debido a la gran cantidad de atractivos con proximidad territorial. Pirenópolis presenta la mayor cantidad de emprendimientos, atractivos y número de visitantes, constituyéndose como el principal destino turístico del eje Brasília - Goiânia. Corumbá de Goiás capta parte del flujo turístico destinado a Pirenópolis debido a su contigüidad espacial y la existencia de atractivos turísticos correlatos al municipio vecino. El patrimonio turístico de Pirenópolis presenta al mayor conjunto de atractivos turísticos de la región con cerca de 100 cascadas, 4 reservas particulares del patrimonio natural, 1 parque estadual, diversas áreas para la práctica de deportes radicales y turismo de aventura, diversas propiedades rurales históricas y de gran belleza natural, rico centro histórico, protegido por el IPHAN (Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional, de Brasil) con tres iglesias coloniales, 1 teatro, 1 cine, 1 puente histórico, 1 puente pasadizo, 4 museos, varias calles y caserones históricos. El municipio de Pirenópolis cuenta, además, con cerca de 450 artesanos (con destaque para la producción de joyas de plata, cerámica, metal, muebles, tejeduría, máscaras, dulces y frutas cristalizadas), 7 agencias de turismo, 4 empresas de transporte, 1 asociación de guías con 80 profesionales, 4 empresas de eventos, 200 establecimientos comerciales diversos, 4 sucursales bancarias, 20 restaurantes de cocina brasileña, 5 restaurantes de comida internacional, 5 restaurantes de cocina típica, 10 sanduicherías, 10 cafeterías, 1 pastele-

ría, 5 heladerías, 100 bares, 6 quioscos, 14 áreas de camping y cerca de 190 medios de hospedaje, siendo 90 posadas y 100 casas de alquiler. Se verifica también diferentes modelos de turismo, y mientras Pirenópolis optó por una mayor selección del flujo, aumentando precios y buscando un turista con un estándar de renta más elevado, Corumbá de Goiás se decantó por un turismo de precios más bajos creando, a las orillas del río que lleva el mismo nombre, un complejo de clubs y posadas de apelo popular (turismo de masa). Alexânia, a su vez, parte de los principios del turismo con base local y aprovechando las potencialidades locales (cultura, pequeña producción) y la localización privilegiada a las orillas de la BR-060.

Alexânia tuvo un papel pionero en el turismo regional al recibir el primer club de ocio de la región, el Club Nova Flórida, creado en 1960. La zona rural y distritos de ese municipio pasan por transformaciones rápidas debido a la expansión del turismo, tales como: la pequeña producción agrícola se centra en atender el mercado de turismo, la expansión de condominios de ocio y propiedades particulares configurados como vivienda de fin de semana y la creación de nuevos emprendimientos a orillas del lago de Corumbá IV.

El proceso de producción del espacio y de nuevas territorialidades no es estático y la dinámica de desarrollo regional es veloz. Nuevas formas, nuevos usos, nuevas territorialidades se mezclan a las rugosidades del pasado como el Distrito Olhos D'Água, núcleo urbano que dio origen al municipio y que conserva un rico acervo de tradiciones culturales y artesanía. La artesanía local produce objetos de cerámica, tejeduría, cestería, muebles de junco, paja, mimbre y bambú. El municipio de Alexânia cuenta con cinco hoteles en el área urbana, 1 posada, 5 ranchos de ocio y estadía (área rural), 3 campings, 15 restaurantes de cocina brasileña, 4 restaurantes de cocina regional, 15 sanduicherías, 4 confiterías, 2 heladerías, 80 bares, 1 club de ocio, 10 lugares para pescar y pagar,

3 fábricas de bebida y aún con datos incompletos innúmeras urbanizaciones y granjas de ocio. Corumbá de Goiás tiene su principal atractivo turístico en el río del mismo nombre. A lo largo de su curso se encuentran 16 posadas, 9 áreas de camping, 2 clubs y 6 hoteles caracterizando como proceso de ocupación desordenada de sus orillas, típico del turismo de masa. El municipio cuenta aún con 13 restaurantes de cocina regional, 20 sanduicherías, 3 cafeterías, 3 panaderías, 2 heladerías, 30 bares, 4 quioscos, 1 empresa de eventos, 2 tiendas de artesanía, 1 centro de convenciones, 7 atractivos de ecoturismo y 10 atractivos de turismo cultural. Los municipios de Abadiânia, Cocalzinho de Goiás y Santo Antônio do Descoberto fueron clasificados como municipios en proceso de desarrollo del turismo, esto es, aquellos en los que la actividad turística se encuentra en proceso de estructuración y aún no representa una fuente significativa en la generación de empleo y renta, presenta un flujo turístico irregular a lo largo del año y la infraestructura y atractivos turísticos se encuentran en proceso de consolidación.

El municipio de Abadiânia no poseía en la época de la investigación de campo (2006) una Secretaría de Turismo o algo similar. El principal atractivo turístico es el Centro Médico de Asistencia Médica Espiritual – Casa de Don Ignácio, dirigido por el *medium* João de Deus o João de Abadiânia. El turismo religioso propició la apertura de restaurantes, pensiones y comercio en el Barrio Lindo Horizonte donde está ubicada la secta religiosa. Hay un gran flujo de turistas extranjeros que puede ser visto en la presencia de visitantes de distintas partes del mundo y en los anuncios en inglés propagados por el comercio local. No obstante, el turismo existe de forma desorganizada y espontánea existiendo conflictos entre la comunidad local, seguidores de la secta y los turistas. El Barrio Lindo Horizonte concentra la mayor parte de los equipos de hospedaje (40 posadas) y alimentación (30 restaurantes), y el municipio aprovecha el flujo de vehículos para la

venta de pequeña producción agrícola local y artesanía. El Restaurante Jerivá se localiza en la zona rural a los márgenes de la BR-060, cerca de la sede urbana. Ese emprendimiento es la matriz de una red de cerca de 6 restaurantes distribuidos por el Estado de Goiás. Además, también hay otros pequeños restaurantes de comida regional que caracterizan el municipio como integrante de un corredor turístico de traslado.

El municipio de Santo Antônio do Descoberto se remonta el Ciclo del Oro (siglo XVIII) y presenta una contigüidad espacial con el Distrito Federal. Desempeña el papel de ciudad dormitorio de población de baja renta, contando con un reducido conjunto histórico de bienes particularmente descritos. El río Descoberto que atraviesa el municipio y delimita la frontera con el Distrito Federal tiene sus orillas ocupadas por granjas y urbanizaciones de ocio para la población de menor poder adquisitivo, cabe destacar que gran parte de esas ocupaciones son irregulares. La Ciudad Eclética es el principal atractivo del municipio (turismo místico) y ofrece condiciones precarias para hospedaje, alimentación y divulgación.

Cocalzinho de Goiás es otro pequeño municipio goiano. Creado en los años 70 a partir del desmembramiento de Corumbá de Goiás. Creció en función de la fábrica de Cemento Itaú. Con el cierre de la fábrica el municipio entró en una profunda crisis. El turismo surge recientemente como una alternativa de desarrollo, ya que la mayor parte del flujo turístico destinado a Pirenópolis y Corumbá de Goiás pasa por la sede municipal. El principal atractivo es la Fazenda Tabapuã dos Pirineus emprendimiento del turismo rural y de aventura.

Los tres municipios clasificados en proceso de desarrollo del turismo presentan bajo dinamismo económico, dificultades a la hora de generar empleo y renta e indicadores socioeconómicos deficitarios. El último municipio investigado es Águas Lindas de Goiás, inserido en la categoría de municipio potencial. Pese a la existencia de la Secretaría Municipal

de Turismo, no hay flujo turístico continuo, la infraestructura de medios de hospedaje y alimentación es deficiente, no existen agencias de turismo, empresas de eventos ni transportes turísticos. Sin embargo, el elemento que más nos llama la atención es la ausencia de atractivos turísticos. El lago del Descoberto presenta restricciones al uso turístico y, en las orillas del río, las aguas bajo la presa presentan el mismo padrón espontáneo, irregular y deficiente de Santo Antônio do Descoberto. En la aplicación de la metodología del inventario se verificó una fuerte informalidad y precariedad en las actividades comerciales y de ocio, además de la exploración del turismo sexual. El municipio es una ciudad dormitorio del Distrito Federal siendo una de las bolsas de pobreza y violencia del Entorno. Tras la jerarquización de los municipios investigados, se utilizó el recurso de la teoría del espacio turístico de Boullón (2002, p.74). Para el autor, “hay dos modos de apreciar el espacio”: primero, mediante el tamaño de los objetivos materiales (fijos), y, segundo, por las distancias que los separan (y que definen los flujos), pues tanto los objetos materiales como los vacíos entre ellos tienen una forma. “El espacio o territorio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo” Boullón (2002, p.79). La diferenciación espacial, decurrente de sus diferentes usos, puede percibirse por medio del análisis de los lugares. Y el uso del espacio por la actividad turística no produce efecto diferente. La producción del espacio turístico en el eje Brasilia-Goiânia no escapa a ese contexto. El turismo se implanta aprovechando la base territorial producida en otros momentos de la historia. El desarrollo del turismo en los municipios del eje Brasilia-Goiânia es un proceso/movimiento de transformación que trae consigo alteraciones espaciales y nuevas configuraciones territoriales. Crea o altera formas mediante la construcción de los elementos de infraestructura necesarios para ese desarrollo, tales como hoteles,

posadas, restaurantes, gasolineras, duplicación y construcción de carreteras. Redefine funciones al apropiarse de elementos espaciales preexistentes como haciendas, casarones e iglesias coloniales, bosques, cascadas y hábitos característicos de la cultura goiana que son transformados en atractivos turísticos. Transforma, además, la estructura por la que están interrelacionados los objetos.

A partir de la constatación de que la práctica del turismo consume el espacio regional de los municipios del eje Brasilia - Goiânia se puede considerar a esos como lugares turísticos. Según Cruz (2001), la expresión lugar turístico se refiere a aquellos lugares ya apropiados por la práctica social del turismo y también a lugares considerados con potencialidad turística.

El aspecto de la discontinuidad/fragmentación es destacado por Boullón (2002, p.79) al declarar que “una de las características físicas de los atractivos turísticos es que, aún próximos, solo se tocan excepcionalmente; la otra, es que incluso en los países que cuentan con una mayor densidad de atractivos se observan grandes áreas del territorio que carecen de ellas”. Teniendo en cuenta que los territorios turísticos son entrecortados, no se puede recorrer a técnicas que delimiten regiones homogéneas o a grandes superficies que no son tan turísticas como parecen. Para Boullón (2002, p.80) “la mejor forma de determinar el espacio turístico es recorrer al método empírico”, mediante el que podemos observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de los emprendimientos, con el fin de detectar los agrupamientos y concentraciones que son claramente turísticos.

De esa forma, mediante la aplicación de metodologías de investigación podemos encontrar los denominados “componentes del espacio turístico” que poseen diferencias en lo tocante al tamaño de su superficie, respectivamente: zona, área, complejo, centro, unidad, núcleo, conjunto, corredor de traslado y de estadía. La *zona turística* es la mayor unidad de análisis y estructuración del espacio turístico

de un país. Su superficie varía, ya que depende de la extensión territorial del territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos. Para que exista, una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a qué tipo y categoría pertenezcan. En la región en estudio, el único municipio que tiene estructura territorial adecuada a ese concepto es Pirenópolis, que concentra cantidad bien superior a diez atractivos en su territorio municipal con dimensiones relativamente pequeñas.

El concepto de *centro turístico* defendido por Boullón (2002, p.84) dice que “es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico”. Otro elemento que debe ser destacado es la posibilidad de un viaje turístico entre una zona turística y el centro turístico tener la duración de dos horas de distancia-tiempo, lo suficiente para ir y volver el mismo día. Esa relación es una medida que establece la extensión del camino que, en esa unidad de tiempo, un autobús de transporte turístico o un automóvil de paseo pueden recorrer. Por lo tanto, la distancia es variable, ya que el número de kilómetros que se puede recorrer depende de la topografía del terreno, del tipo de camino (autopista, asfalto, tierra, vía duplicada o de doble sentido) y de su estado de conservación.

El límite de dos horas es aproximado y sirve para calcular la magnitud del territorio turístico que se puede abarcar a partir de un centro determinado (Brasilia o Goiânia). En la región en estudio, los demás municipios por sus características de distribución y existencia de atractivos turísticos y distancia-tiempo en relación al polo emisor de turistas, pueden ser caracterizados como centros turísticos: Alexânia, Abadiânia, Corumbá de Goiás, Cocalzinho de Goiás y Santo Antônio do Descoberto. La duplicación de la BR-060 y la corta distancia entre las cabezas de la red urbana (Brasilia y Goiânia)

permiten desplazamientos dentro del período de 1 día. Pese a que se identificó en la investigación que los desplazamientos tienen, en media, la duración de 1 final de semana (3 días en media). Para Boullón (2007, p.87):

veremos que los centros turísticos se parecen a los polos de desarrollo, pero con la particularidad de que el radio de influencia de un centro turístico involucra una situación diferente, porque ese sector sólo es capaz de generar desarrollo dentro de un área cubierta por los atractivos dispersos en su entorno, con la condición de que su emprendimiento turístico cuente con los siguientes servicios: hospedaje, alimentación, entretenimiento, agencias de viajes de acción local, información turística, comercio turístico, puestos telefónicos y correos, sistema de transporte interno organizado que conecte el centro a los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia, conexiones con los sistemas de transporte externo en ámbito internacional, nacional, regional o local, según la jerarquía del centro.

Puede ser que el conglomerado urbano donde se asienta un centro turístico viva exclusivamente del turismo o esta sea una actividad más. En este caso, se revela un espacio fragmentado donde apenas una parte del conglomerado urbano sea efectivamente turístico. Según la función que desempeñan como polos receptores de turistas, los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos: de distribución, de carretera, de escala o de excursión.

Los *centros turísticos de distribución* tienen esa denominación porque, desde conglomerado urbano que le sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan para dormir. Los equipos de hospedaje se encuentran en área urbana del municipio, pero la parte de los atractivos se encuentran en el área rural, como por ejemplo los municipios de Alexânia y Corumbá de Goiás. Los *centros turísticos de carretera* el turismo

empezó a desarrollarse mediante la explotación de un único atractivo, como sucede en Abadiânia con la explotación del turismo místico-religioso del Centro Espírita Don Ignácio y en Santo Antônio do Descoberto con la Ciudad Eclética. Los *centros turísticos de escala* coinciden con las conexiones de las redes de transporte y con las etapas intermedias de los trayectos entre un polo emisor y un receptor. En ese caso tanto Alexânia como Abadiânia disponen de infraestructuras para apoyar el desplazamiento entre Brasilia y Goiânia. Los *centros turísticos de excursión* son los que reciben, en menos de 24 horas, turistas procedentes de otros centros. Colcazinho de Goiás con el emprendimiento Tabapuã dos Pirineus se encuadra en esta categoría, ya que una gran parte de los turistas que visitan este emprendimiento y sus atractivos se hospedan en Pirenópolis.

La *unidad turística* corresponde a las concentraciones más pequeñas de equipos que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos ubicados uno al lado del otro, o, más precisamente, uno dentro del otro, como es el caso de la localidad con un único atractivo que contiene equipos reducidos de hospedaje, cafeterías, supermercados para el abastecimiento de excursionistas y centrales de información. En el área de investigación no se encontraron *unidades turísticas*, pero, los distritos de varios municipios como Posse da Abadia (municipio de Abadiânia), Serra do Ouro y Olhos D'Água (municipio de Alexânia), Cidade Eclética (municipio de Santo Antônio do Descoberto) poseen condiciones para agruparse en la categoría de núcleos turísticos que posteriormente pueden elevarse a la categoría de conjunto turístico.

Las carreteras federales BR-060 y 070 son vías de conexión entre las distintas tipologías del espacio turístico regional del eje Brasilia - Goiânia. Esas carreteras funcionan como elemento estructurador del espacio turístico regional y sus territorios. Conforme su función, puede caracterizarse como corredor turístico de traslado o de estadía. Los co-

rredores turísticos de traslado constituyen "la red de carreteras y caminos de una región a través de los que se desplazan los flujos turísticos para completar sus itinerarios" Boullón (2002, p.97). Los corredores turísticos extienden su campo de acción más allá de su propia superficie, y como la dimensión física es longitudinal, la calidad del paisaje a su alrededor y las vías de enlace entre los atractivos turísticos cercanos puede influir en la creación de esos corredores. Los *corredores turísticos de traslado* ofrecen diversos equipos fundamentales al desarrollo del turismo en escala regional tales como: gasolineras, tiendas de reparación de neumáticos, talleres mecánicos, lugares para la alimentación y hospedaje, lugares para la compra de artesanía o productos regionales. Las edificaciones de esos equipos se hallan instaladas y ubicadas a poca distancia de la carretera, para facilitar el desplazamiento en autobús y vehículos que circulan por ese corredor.

Ahí radica la importancia de esos equipos en la generación de empleo y renta de los municipios que componen los corredores turísticos de traslado. Debido a su fácil ubicación y visualización, los viajeros paran en esos equipos consumiendo los servicios ofrecidos. En la región en estudio, las autoridades locales no se preocupan por fiscalizar u ordenar la construcción de esos equipos, mucho menos de verificar la calidad de los servicios prestados. El aparente aspecto de desorganización o los intentos de organizar en el área municipal esas actividades aún son acciones puntuales. Boullón (2002, p.101) destaca que el "problema del abandono del espacio que circunda las carreteras es una más de las expresiones del subdesarrollo y de la pobreza que predominan en los países latinoamericanos". Esta cuestión no había encontrado una solución integral hasta que un día, la presente situación socioeconómica mejore. Para ese mismo autor, "las autoridades de turismo deben asumir que su campo de acción no se agota en los centros turísticos, y deben comprender que no se puede hablar de turismo en

carreteras sin dotarlas de un equipo que cumpla con los mismos padrones de higiene y comodidad que requiere un equipo común, sea rico o pobre” La concepción de corredor turístico debe ser comprendida por el significado estratégico para el desarrollo del turismo, porque implica la selección de algunas carreteras, entre las que forman la red viaria de un país, para someterlas a reglamentos y planeamientos especiales. Los liderazgos del turismo y los organismos responsables por la infraestructura de transporte deben asumir programas y recursos presupuestarios para poner en práctica medidas que pretendan mejorar la calidad de los desplazamientos por esas carreteras. El *corredor turístico de estadía* desempeña una función combinada de centro con el corredor turístico. Lo que distingue un corredor turístico de carretera de un traslado es que los atractivos turísticos se encuentran dispuestos a lo largo de una ruta lineal. El turista realiza un itinerario o recorrido turístico a lo largo de ese corredor, visitando atractivos y centros turísticos en un determinado período. Por ejemplo: la ruta del vino en Rio Grande do Sul indica que el turista visitará diferentes atractivos y centros turísticos hospedándose uno o más días en determinado centro. El itinerario puede ser lineal o indicar varios desplazamientos a partir de un centro. El turista puede desplazarse en excursiones o aisladamente. El itinerario de los Pirineos y el del oro pueden en el futuro ser clasificados como corredores turísticos de estadía. El planeamiento actual aun se encuentra en fase inicial de organización y sensibilización del turismo. El desarrollo de la actividad puede caracterizarse como posibilidad futura de desarrollo de tal corredor y sus debidas infraestructuras.

CONSIDERACIONES FINALES

El análisis y comprensión de la dinámica territorial del turismo en el eje Brasilia - Goiânia presupone reconocer que Brasilia construyó un territorio turístico en la región del Entorno del Distrito Federal. Ese proceso es selectivo y no abarca la totalidad de los

municipios integrantes de la RIDE ni del eje de desarrollo. El crecimiento demográfico de Brasilia es el aumento de la complejidad de las actividades económicas provocó que el proceso de turistificación se intensificase en la década de los 90. Se destaca que los flujos y la formatación/comercialización de productos turísticos creció en ese período por diversos factores, entre ellos el escenario macroeconómico de crecimiento de la economía global, la estabilización de la inflación, el fortalecimiento de la moneda nacional y las propias políticas públicas de turismo que aún era de alcance limitado en el período posterior. El escenario macroeconómico creó condiciones para la expansión de la cultura de viajar y del tiempo libre. El turismo se consolida cada día como un conjunto de actividades, empresas y agentes cada vez más poderoso y presente en el cotidiano de Brasil. Brasilia es desde los años 70 uno de los principales polos emisores de turistas que se utilizan principalmente del transporte aéreo y por carretera para sus desplazamientos.

El papel político de capital federal concentrando la máquina pública es uno de los factores tantas veces utilizado para justificar esa situación; sin embargo, la instalación de otras formas, principalmente aquellas identificadas al medio técnico informacional (universidades, empresas, centros de investigación) y consumo explican el crecimiento del número de turistas que visitan el Distrito Federal. El aeropuerto internacional desempeña la función de un hub de la red aérea nacional y ya empieza a recibir nuevos flujos internacionales. La bajada de pasajeros en conexión se contabiliza como flujo turístico. Aunque el pasajero no se hospede entre otros servicios locales se crea la expectativa y la posibilidad de que en un futuro cercano conozca la ciudad y sus atractivos. La cultura de viajar y del tiempo libre encuentra en el alto poder adquisitivo de parte de la población del Distrito Federal la posibilidad de alternativas de turismo, además de aquel organizado por las operadoras y agencias. Viajes cortos de fin de semana o festivos en direc-

ción a los municipios más cercanos es una opción viable en términos de coste financiero y tiempo de desplazamiento.

Todos los municipios investigados se encuentran en un radio de hasta 120 km de la capital federal, y todos ellos cuentan con una eficaz red de transporte por carretera instalada inicialmente para posibilitar el enlace con Goiânia y la Región Norte. Posteriormente, parte de esa red se modernizó para hacer frente al aumento de demandas y políticas públicas, entre ellas las de expansión del agronegocio, industrialización y turismo. Las iniciativas de políticas públicas deben tener en consideración las especificidades de la formación territorial de la región requiriendo acciones conjuntas entre proyectos y directrices nacionales e internacionales de desarrollo del turismo. Pese a que cuentan con pocas acciones en conjunto, los municipios goianos y el Distrito Federal tiene visiones individualizadas del turismo. Algunos municipios ya lograron un cierto éxito en la disputa por mercados y flujos turísticos, otros siguen el mismo camino, pero no todos alcanzan el mismo nivel de desarrollo. El desarrollo del turismo a escala local y regional se expresa en el posicionamiento del sector entre las principales actividades económicas, generadoras de empleos, renta y recaudación, reduciendo las desigualdades y cualificando la población local de los municipios, integrándolos en una red con ramificaciones nacionales e internacionales. La tecnificación de la actividad y la expansión de los flujos y de la importancia económica justifican la transformación de Brasilia y de algunos de los municipios del Entorno en destinos / territorios turísticos que forman el escenario de la capital de Brasil como un centro urbano inserido en una región de grandes atracciones y potencialidades.

BIBLIOGRAFIA

- ALFONSO, Edgar e DÍAZ, Hernández. *Planificación Turística: um enfoque metodológico*. Cidade do México, Trillas, 2001.
- BAHL, Miguel. *Agrupamentos Turísticos Municipais*. Curitiba, Editora Prototexto, 2004.
- BARREIRA, Celene Cunha Monteiro Antunes e TEIXEIRA, Renato Araújo. *O Entorno de Brasília no contexto da efervescência socioespacial goiana*. Goiânia, Boletim Goiano de Geografia, v.24, 2004.
- BERTRAN, Paulo. *História da Terra e do Homem do Planalto Central: eco-história do Distrito Federal – do indígena ao colonizador*. Brasília, Verano, 2000.
- BOULLON, Roberto. _____ . *Marketing turístico: uma perspectiva desde la planificación*. Buenos Aires, Librerías Turísticas, 1998.
- _____. *Planejamento do Espaço Turístico*. Bauru, Edusc, 2002.
- BUTLER, Richard W. e PEARCE, Douglas G. (orgs.). *Desenvolvimento em turismo: temas contemporâneos*. São Paulo, Editora Contexto, 2002.
- COOPER, Chris et alli. *Turismo: princípios e prática*. São Paulo, Editora Bookman, 2001.
- CORIOLANO, Luzia Neide Menezes Teixeira e SILVA, Sylvio C. Bandeira de Mello e. *Turismo e Geografia: abordagens críticas*. Fortaleza, Editora UECE, 2005.
- CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. _____ . *Introdução à Geografia do Turismo*. São Paulo, Editora Roca, 2001.
- _____. *Política de Turismo e Território*. São Paulo, Editora Contexto, 2000.
- KNAFU, Remy. *Turismo e território: uma abordagem científica do turismo*. In: RODRIGUES, Adyr B. *Turismo e Geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais*. São Paulo, Hucitec, 2001.
- LEMOS, Amália Inês Gerairdes (org). *Turismo: impactos socioambientais*. São Paulo, Editora Hucitec, 2001.
- MIRAGAYA, Júlio Flávio Gameiro. *Dinâmica Econômica, Migrações e Integração do Território no Centro-Oeste: o impacto do eixo Brasília-Goiânia*. Brasília, Dissertação de Mestrado, Departamento de Geografia UnB, 2003.
- PORTUGUEZ, Anderson Pereira. _____ . *Turismo, memória e patrimônio cultural*. São Paulo, Editora Roca, 2004.
- _____. *Consumo e espaço: turismo, lazer e outros temas*. São Paulo, Editora Roca, 2001.