



Terra. Nueva Etapa
ISSN: 1012-7089
ISSN: 2542-3266
vidal.saezsaez@gmail.com
Universidad Central de Venezuela
Venezuela

La Geografía del Turismo y su evolución desde la perspectiva de los trabajos de licenciatura de la Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela. Periodo 1980-2015.

Lemus, Jesús

La Geografía del Turismo y su evolución desde la perspectiva de los trabajos de licenciatura de la Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela. Periodo 1980-2015.

Terra. Nueva Etapa, vol. XXXVI, núm. 60, 2020
Universidad Central de Venezuela, Venezuela
Disponible en: <https://www.redalyc.org>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

La Geografía del Turismo y su evolución desde la perspectiva de los trabajos de licenciatura de la Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela. Periodo 1980-2015.

Jesús Lemus

Universidad Central de Venezuela, Instituto de Geografía

jlemusm@gmail.com

Recepción: 31 julio 2020

Aprobación: 05 noviembre 2020

RESUMEN:

La geografía del turismo, como rama de la geografía humana y económica, centra su análisis en el desarrollo de la actividad turística y sus múltiples vinculaciones con el territorio. Su dimensión temporal, las temáticas y abordaje han variado; diversos autores señalan que en algunos países se ha pasado de una visión descriptiva a una analítica e integral. La investigación recopila y revisa la bibliografía concerniente a la geografía del turismo que permite determinar los diferentes enfoques y temáticas sobre la actividad. Se analiza una variada literatura, vinculada a la evolución de la disciplina, a partir de la cual se especifican temas claves y visiones disímiles que caracterizan cada uno de los puntos de vista que la ciencia geográfica explora cuando aborda el turismo. El objetivo del estudio fue identificar, tipificar y analizar los trabajos de Licenciatura en geografía relacionados con el turismo producidos por la Universidad Central de Venezuela para determinar las oportunidades y desafíos en el estudio de la geografía del turismo en Venezuela.

PALABRAS CLAVES: Geografía del Turismo, Estado del Arte, Tesis de Geografía, Análisis Territorial del Turismo

ABSTRACT:

Tourism geography, as a branch of human and economic geography, focuses its analysis on tourism and its multiple links with the territory. Its temporal dimension, the themes and approach have varied; some authors point out that in some countries it is evident that they have gone from a descriptive to an analytical and comprehensive vision. The research compiles and reviews the bibliography concerning the geography of tourism that allows determining the different approaches and themes on the activity. A varied literature, linked to the evolution of the discipline, is analyzed, from which key themes and dissimilar visions are specified that characterize each one of the points of view that geographic science performs when it approaches tourism. Likewise, the geography of tourism as an area of interest is proposed as a line of research at the Venezuelan university, it will study the theme of tourism studies, the disciplines involved, and the profile of researchers. The objective of the study was to identify, typify and analyze the Bachelor's degree in geography related to tourism produced by the Central University of Venezuela to determine the opportunities and challenges in the study of the geography of tourism in Venezuela.

KEYWORDS: : Tourism Geography, State of the Art, Geography Thesis, Territorial Analysis of Tourism

PRESENTACIÓN

La geografía del turismo reúne dos áreas del conocimiento que tienen múltiples interpretaciones dependiendo de la perspectiva desde donde se mire, pero un punto común donde se enlazan ambas, el espacio. Este último, corresponde al lugar, sitio hacia donde el ser humano se desplaza con fines de recreación y ocio. Desde la geografía el espacio como objeto de estudio de esta ciencia tiene un sinnúmero de acepciones y a través de ellos se pueden abordar diversas investigaciones con el objeto de potenciar el turismo, bien como actividad económica o tipo de uso de la tierra. (Portillo, 2002).

Morera y Miranda (2015), cuando hablan de las preocupaciones de la geografía por la actividad turística, exponen que esta rama de la geografía “es responsable de analizar, de una manera particular, ciertos impactos producidos en lo denominado fenómeno de la recreación y el ocio...” Asimismo, se plantean la necesidad de profundizar las bases teórico - metodológicas, de los países en vías de desarrollo, donde las investigaciones en esta temática son escasas, como es el caso de Venezuela. Agregan que se requiere impulsar las investigaciones en esta área de manera multidisciplinaria, partiendo del espacio geográfico como el componente integrador del sistema turístico.

Hiernaux (2006) señala que las bases de la geografía del turismo se sentaron durante el periodo 1930-1960. El autor relata que en sus inicios prevaleció el marco descriptivo, no se utilizaban las teorías para explicar la realidad, se concibe la geografía turística como la descripción de los lugares y los recursos que son utilizados en esta actividad. Asimismo, señala que es a partir de los años sesenta del siglo XX, en la línea del trabajo seminal de Christaller, que se empezó a desarrollar un análisis más bien estructural del turismo, el análisis de las regularidades existentes en la distribución de los asentamientos turísticos. Este trataba de proveer de grandes modelos explicativos a la configuración espacial del proceso turístico.

Por su parte, Panosso y Lohmann (2012) exponen que las teorías del espacio turístico fueron delineadas a partir de los años 50 del siglo XX, también destacan que la creación del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación en 1972, dentro de la Unión Geográfica Internacional abrió el camino de la geografía que estudia la distribución de la actividad turística en el espacio, la producción espacial turística y la articulación espacial del sistema turístico con el sistema local. Este último puede ser interpretado como el estudio orientado a investigar el impacto social que tiene el turismo como actividad productiva o económica en la población local. Otros aspectos que los mencionados autores suscriben están contenidos en el modelo de John Tribe, donde este autor define dos campos del turismo: uno que corresponde con los aspectos comerciales de la actividad y otro con los aspectos no comerciales, en este último se incluyen las ciencias que disponen de herramientas para el estudio del turismo.

Los autores también consideran que el espacio turístico es la categoría principal de análisis, el aspecto espacial, elemento propio del objeto de estudio de la geografía, se transforma en el turismo en una condición fundamental de las necesidades humanas de recreo o de ocio y de su expresión en el mundo contemporáneo y sus estudios evidencian la constitución de un carácter interdisciplinario. Con el transcurrir de los años y el desarrollo de las teorías sobre los lugares, la conectividad, los estudios de ofertas-demandas y el desarrollo de otros paradigmas en geografía se impulsa el análisis espacial y con ello se facilitan la aplicación de muchos modelos propuestos. Los modelos estadísticos tienen su impacto y se abren otras áreas de investigación (Oropeza y Díaz, 2007) .

Con estos nuevos enfoques, los geógrafos analizan la distribución y las relaciones espaciales, exploran las causas y los efectos, observan los patrones, identifican las tendencias y predicen el futuro, como parte, de un proceso que conduce al conocimiento ordenado de esa diversidad. Por su parte, Morera y Miranda (2015) afirman que el análisis de los espacios turísticos como objeto de estudio de la geografía comprende una amplia gama de investigaciones tales como: la localización de las unidades emisoras, localización de unidades receptoras, análisis de espacios turísticos definidos, localización de actividades turísticas determinadas, estudio de los medios de transporte y de las vías, y de los flujos que transportan, análisis de aspectos fundamentales (inversión, precios, características comparadas con las similares y competidoras) y, especialmente, en el espacio a salvar, los datos naturales (clima, topografía, vegetación, entre otros) y los atractivos histórico-artísticos monumentales, folclóricos, entre otros.

Cabe destacar a la geografía de otras áreas del saber, mediante lo que se identifica como “peculiaridades metodológicas” en cuanto a su “punto de vista” por la forma de tratar los fenómenos, es decir, la geografía como ciencia de áreas, como ciencia de la tierra, como ciencia de relaciones, como ciencia del espacio, como ciencia de los lugares y como ciencia de los sistemas espaciales, en cada una de ellas tendrá la geografía del turismo un nicho para desarrollar.

Subyace a todos estos enfoques los principios de la ciencia geográfica: la localización, descripción, comparación, explicación, actividad (dinámica) y la conexión o relación del hecho geográfico. A partir de ellos, se sustentan las propuestas de los estudios geográficos y el contexto metodológico para realizar el análisis espacial en la geografía del turismo. En este sentido, la geografía del turismo analiza la actividad turística desde la perspectiva de la geografía, es decir, con una orientación territorial y espacial del conocimiento turístico y su aplicabilidad, estudiando los componentes sociales, económicos y ambientales. (Barrado y Calabuig, 2001)

Las relaciones del turismo con el territorio y con la geografía pueden ser reforzadas con las ideas expresadas por McIntosh, Goeldner y Brent (2008):

El geógrafo se especializa en el estudio de la ubicación, el ambiente, el clima, el paisaje y los aspectos económicos. El enfoque del geógrafo en el turismo complementa la información sobre ubicación de las áreas turísticas, el movimiento de la gente creado por las localidades turísticas, los cambios que el turismo provoca en el paisaje en forma de instalaciones turísticas, la dispersión del desarrollo turístico, planeación física y problemas económicos, sociales y culturales. Ya que el turismo toca a la geografía en tantos puntos, los geógrafos han investigado el área más a fondo que los académicos de otras disciplinas. Como el enfoque de los geógrafos tiene un alcance tan amplio (al tratar el uso del suelo, aspectos económicos, efectos demográficos y problemas culturales), un estudio de sus contribuciones es sumamente recomendable (...)

La variedad del abordaje se realizó a partir de los estudios de estado del arte. Esta metodología estudia una porción substancial de la literatura y fuentes relevantes de información en un área y desarrolla un proceso de comprensión que converge en una visión global e integradora y en una comunicación de este resultado para otros (Londoño, Maldonado y Calderón, 2016). La información que se presentará servirá de basamento para identificar las áreas de trabajo, los temas más relevantes, las tendencias y necesidades de investigación geográfica para contribuir en este sector.

A estos tres aspectos es necesario agregar que el estudio del arte permite el desarrollo de un pensamiento claro y productivo sobre un tema específico, en el cual se asume analítica e interpretativamente los textos que acumulan conocimientos para integrarlos coherentemente a través de la adopción del lenguaje como instrumento de comunicación y medio fundamental para el desarrollo del pensamiento. Sirve al investigador como referencia para asumir una postura crítica frente a lo que se ha hecho y lo que falta por hacer en torno a una temática o problema concreto, para evitar duplicar esfuerzos o repetir lo que ya se ha dicho y, además, para localizar errores que ya fueron superados (Londoño *et al.*, 2016).

La investigación se planteó recopilar y revisar la bibliografía concerniente a la geografía del turismo que permitiera determinar los diferentes abordajes y temáticas sobre la actividad. Para ello, se revisó la literatura vinculada a la evolución de la disciplina, a partir de la cual se especifican temas clave y visiones disímiles que caracterizan cada uno de los enfoques desde los que la ciencia geográfica aborda al turismo. Entre los temas abordados se tiene lo relacionado con la gestión pública del turismo, que involucra el fenómeno turístico como objeto de la ordenación. Este último se enfoca al estudio del turismo como objeto de la ordenación, comprende la descripción de los precedentes de la organización administrativa del turismo, las bases legales (el turismo en la constitución) la política

de ordenación y promoción del turismo en las leyes, el papel del Estado y los agentes turísticos en la gestión turística. Posteriormente, se contextualizó la investigación en el marco de la producción académica venezolana, vinculándola con las investigaciones científicas de geografía que surgen como trabajo de Licenciatura en la Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela (UCV).

El marco temporal de los trabajos de tesis correspondió con el periodo 1980-2015; su determinación se sustenta en que es a partir del año 1981 cuando comienza la producción de trabajos de grado, aunado al interés de los estudiantes de Geografía en la UCV sobre la temática, lo cual se ha mantenido hasta la actualidad. La presente contribución representa una aproximación al estudio de la investigación de la geografía del turismo en la universidad venezolana, abordando la temática de los estudios turísticos, las disciplinas involucradas, el perfil de los investigadores. Para ello, se organizó la revisión y el análisis de los trabajos de Licenciatura de la Escuela de Geografía de la UCV, con ello busca identificar, tipificar y analizar los trabajos de investigación en turismo producidos, durante el periodo arriba señalado. Esto permitió reflexionar sobre el desarrollo y tendencias de la geografía del turismo en Venezuela, a través de un inventario de los trabajos de licenciatura que se ha desarrollado sobre la temática.

Esta investigación se propone contribuir a la discusión sobre el turismo desde la perspectiva geográfica, por lo tanto, representa en su naturaleza un estudio de estado del arte de la geografía del turismo en la UCV, desarrollo de un pensamiento claro y productivo sobre un tema específico, en el cual se asume analítica e interpretativamente los textos que acumulan conocimientos para integrarlos coherentemente a través de la adopción del lenguaje como instrumento de comunicación y medio fundamental para el desarrollo del pensamiento. Lo que puede definirse mediante las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el estado actual de la investigación sobre geografía del turismo que se realiza en la Escuela de Geografía, UCV? ¿Por qué es importante el turismo desde la perspectiva de la Geografía y cuál es su contribución? ¿Qué territorios fueron investigados?, ¿Cuáles escalas geográficas de estudio se adoptaron a lo largo del periodo de estudio?, ¿Sobre qué temáticas turísticas fueron investigadas?

A los fines de cumplir con las premisas antes señaladas se inició el análisis del desarrollo y tendencias de la geografía del turismo a través de un inventario de los trabajos de licenciatura desarrollados en la Escuela de Geografía de la UCV, mediante la identificación y sistematización de las características de las fuentes y revisando los documentos citados en los Trabajos de Licenciatura, elaborados durante el periodo 1980-2015. Este momento histórico se corresponde con el cambio del pensum de la escuela que impuso el desarrollo del Trabajo Especial de Grado (posteriormente denominado Trabajo de Licenciatura) para la obtención del título, mediante la presentación y defensa del primer trabajo sobre turismo se registró en las correspondientes bibliotecas de la Facultad de Humanidades y Educación.

Después de una revisión de los contenidos elaborados en las tesis, se realizó una comparación a partir de la información documental avanzada en los aspectos teóricos, para identificar la evolución de los enfoques y metodologías relacionadas con el contexto vital en el que se desarrolló los estudios en geografía del turismo, analizando si se ha pasado de una visión descriptiva a una analítica e integral, a partir de 1980, para así conocer si los aportes han contribuido a la conformación de líneas de investigación en esta área y sus aportes. Esta información ha sido ordenada y clasificada en bases de datos digitales, para su posterior análisis mediante técnicas estadísticas cuantitativas. La base de datos está conformada por las siguientes variables: autores, título, tutor, año de publicación, entidad territorial, temática, escala de la investigación, entre otros. En ella, se representan las principales características de 85 Trabajos de Licenciatura de los tesis de la Escuela de Geografía de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela en el periodo antes mencionado.

Se utilizó Microsoft Excel como herramienta para registrar y analizar los datos recabados. Con esta herramienta se elaboraron tablas, gráficos, representaron las temáticas y autores más citados, proporción de trabajos de geografía del turismo frente a otras temáticas por año, entre otros. Se utilizó estadísticas de primer orden como conteo, distribución de frecuencia o *rankings*, para realizar algunas interpretaciones de la información, como estudiar la producción científica durante un período de tiempo por intermedio de indicadores.

Los criterios que se tuvieron en cuenta para la selección fueron: a) Pertinencia con el objeto de estudio: trabajos cuya temática estuviera asociada al turismo, utilizando los títulos de los trabajos se buscaron dentro de las bases de datos las palabras: turismo, turístico, turística. b) Temporalidad: se optó por seleccionar documentos desde el primer caso de estudio; entre los años 1980 y 2015.

Durante la recopilación de la información y la lectura de cada trabajo, se extrajeron los elementos siguientes: Los autores, tutores, título del trabajo, número de páginas, número de mapas, áreas de cobertura, las escalas, los ámbitos espaciales, las materias y las metodologías. Estos elementos permiten revisar la evolución de la temática y los enfoques con respecto al contexto histórico en el que se desarrollaron las investigaciones, y por ende identificar las líneas de investigación que se estaban conformando en la escuela en materia de geografía del turismo. Sobre las áreas investigadas, se registraron las respectivas entidades en donde se realizó el estudio, para determinar si las distancias y las dimensiones de los territorios estudiados han influido en la selección de los espacios, y las metodologías que se derivan de esta diversidad. Se distinguieron cinco escalas: local, intermedia, regional, estatal y supraestatal (Vera *et al.*, 1997). Para la asignación de materias o temáticas se siguió el mismo procedimiento que empleó Corral y San Eugenio (2013) que es una adaptación de Lacosta (2004) para catalogar las tesis en una clasificación formada por 20 materias.

CUADRO 1

Materias Investigadas	
1	Turismo Litoral
2	Turismo en Espacio Rural
3	Turismo Urbano
4	Turismo en Espacios Naturales
5	Turismo en Zonas de Montaña
6	La Residencia Secundaria y el Desarrollo Inmobiliario
7	Ocio y Actividades Turístico-recreativas
8	Turismo y Ambiente
9	Turismo y Desarrollo Local y Regional
10	Turismo y Patrimonio Cultural
11	Turismo y Análisis Regional
12	Planificación del Espacio Turístico
13	Gestión del Espacio Turístico
14	Turismo, Actividades Económicas y Transformaciones Sociales
15	Turismo, SIG, Cartografía, Nuevas Tecnologías
16	Afluencia y Demanda Turística
17	Gestión de la Actividad Turística
18	Historia, Teoría y Métodos en Geografía del Turismo
19	Geografía y Formación Turística
20	Desarrollo Urbano y Turismo

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

A efectos de facilitar el análisis de los temas tratados, se agruparon las categorías originalmente empleadas por Lacosta (2004) en cinco metacategorías, propuestas por Corral y San Eugenio (2013):

CUADRO 2

Metacategoría	Categoría (Lacosta, 2004)
1 La diversidad de los espacios turísticos	1, 2, 3, 4 y 5
2 Articulación territorial del sistema turístico	6, 7, 8, 9, 10 y 11
3 Ordenación y planificación del territorio turístico	12, 14, 15 y 20
4 Gestión del espacio turístico	13, 16 y 17
5 Instrucción en geografía del turismo	18 y 19

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

Para la representación cartográfica de los resultados, según entidad abordada, se utilizó el *software* ArcGis 10.5, exportando los datos del formato Excel a un formato shp, que permita y facilite una representación sencilla de las áreas recurrentes de investigación y determinar las áreas con necesidades de investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los estudios sobre la actividad turística realizados por geógrafos venezolanos no son muy numerosos si se comparan con las investigaciones que se han llevado a cabo sobre otros aspectos geográficos (geomorfología, geografía de la población, geografía agraria, catastro, entre otros). Ello se constata, por ejemplo, si se examina el número de artículos sobre la temática en las revistas de geografía o los temas de licenciatura elaboradas en las últimas tres décadas. Una de las posibles razones puede venir por el contexto institucional y los factores determinantes de la investigación sobre turismo en la Escuela de Geografía.

Según Guevara (2006) la enseñanza de la geografía como carrera universitaria en la Universidad Central de Venezuela, y en todo el país, tiene entonces su origen definitivo el 3 de septiembre de 1956, a casi 16 meses del ingreso de Venezuela en el periodo democrático, inicialmente como una sección de investigación en el área de Geografía, este estatus cambia con la denominación de la sección en lo que sería la actual categoría de Escuela de Geografía, justamente el 4 de agosto del año 1958. En un inicio, el pensum de la Escuela no contemplaba la realización de trabajos de grado como requisito de egreso, estos trabajos fueron incluidos en las modificaciones realizadas en el plan de estudio hacia 1973, y posteriormente continuará en el pensum en 1978, que es el vigente hasta la actualidad. Se puede afirmar, según el estudio de la evolución de los planes de estudios de la Escuela de Geografía realizado por Guevara (2006), que desde su creación en 1956 hasta el presente, en forma simplificada, se evidencia la existencia de cuatros periodos en los cuales se pueden diferenciar planes de estudios definidos, que expresan la realidad cambiante en sus diversas escalas, dentro de la escuela misma, en la universidad, en el país y en el mundo de la geografía moderna.

Primer período, desde 1956 a 1960, lapso de la primera promoción, en la que se inicia con el plan original de régimen anual, de cuatro años, al cual le agregan, quitan y cambian asignaturas, según las circunstancias. El segundo período, desde 1960 a 1969, lapso de transición, en este plan el régimen anual, pero con cinco años, y mención (especialidad) en el quinto año. Igualmente, se le agregan, quitan y cambian asignaturas. Un tercer periodo, 1970 a 1978, denominado “pensum de la Renovación”, se elabora plan de cinco años con régimen anual, créditos, ciclo básico, y ciclo de especialización en cuarto y quinto año. En 1973, se adapta, por decisión del Consejo Universitario, al sistema de períodos (semestre) créditos y prelacones de asignaturas. Cuarto período, desde 1978 hasta la actualidad, este plan continuo en cinco años y con régimen semestral.

Estas revisiones al plan de estudios viene justificada por la dinámica del proceso enseñanza aprendizaje y la evolución de la geografía como una ciencia moderna, que se estaba gestando internacionalmente y a nivel nacional, este proceso responde a nuevas inquietudes de profesores y estudiantes, quienes conjuntamente en comisión nombrada por el Consejo de Escuela, bajo la presidencia de Orlando Venturini, se da a la tarea de revisar el último plan de estudios de 1973 que llevaría al actual pensum. (Guevara, 2006)

En este orden de ideas, el 16 de octubre de 1979 el Consejo de Facultad de Humanidades y Educación aprueba el Reglamento de Trabajo Especial de Grado (anteriormente denominado Trabajo de Licenciatura), el cual exigía la presentación pública ante un jurado de tres profesores. Según lo expresado por Guevara (2006), la aplicación de este Reglamento se efectuará por primera vez en la Escuela el día 10 de marzo de 1980 en la sala del Egresado -creada por el profesor Pedro Cunill, en ese mismo año. Desde 1972 a 1980, la tesis, como un trabajo monográfico, era preparada con la asesoría de un tutor, quien decidía su aprobación, este trabajo generalmente, era expuesto antes compañeros de curso. Antes de 1972, no estaba contemplada la tesis como requisito, pero existía en su lugar el Seminario-Proyecto que exigía la elaboración de un trabajo de investigación. No obstante, los trabajos elaborados se concentran en las áreas tradicionales de la geografía, sin ningún aporte directo al estudio de la Geografía del Turismo.

Un hecho anecdótico, que menciona la investigación realizada por Guevara (2006), es que hacia el año 1987, se desarrollan varios proyectos de investigación dentro de los diversos Departamentos de la Escuela, por profesores organizados en grupos de investigación. Uno de los proyectos, destacado por el autor, fue la actualización de la Guía Turística CORPOVEN, coordinado por las profesoras Cruz de Siso e Ytala de Yépez con el apoyo de numerosos profesores, esto representa un hito importante para la geografía turística inicialmente, y de allí se ratifica el interés de los geógrafos venezolanos por los estudios del turismo desde la geografía.

Las características esenciales que se mantienen en la actualidad y que se plantearon en el Plan de Estudio 1978 son:

- No hay especialización por áreas.
- Se crea nueva estructuración de los estudios en tres módulos: el módulo de cursos básicos, donde se incluyen las asignaturas instrumentales y formativas fundamentales para el avance en los módulos siguientes. El módulo de Talleres, constituido por un conjunto de asignaturas que se enseñan por las técnicas de taller y Seminario, con la finalidad de incorporar al alumno en la integración del conocimiento y en la investigación de los problemas geográficos del país. El módulo de proyectos que consiste en diseñar y realizar una investigación individual para presentarla como tesis de grado (anteriormente Trabajo de Licenciatura), actividad complementada con el Seminario de Trabajo Especial de Grado y con la pasantía, con la cual

el estudiante se vincula con los organismos que realizan actividades de interés geográfico. El resultado final debe ser un geógrafo integral que esté en capacidad de generar nuevos conocimientos o nuevas relaciones, en el campo de la geografía.

- Se vincula más estrechamente la investigación con la docencia y se enfatiza que la responsabilidad del alumno debe ir en incremento a medida que avanzara en su formación hasta su última etapa, la preparación de su trabajo especial de investigación.
- Las asignaturas electivas no forman una lista cerrada, por el contrario, se pueden crear nuevas electivas en función de los recursos disponibles y aspiraciones estudiantiles. Es en este pensum de estudios donde aparece por primera vez la asignatura electiva “Geografía del Turismo” impartida por el profesor Pedro Cunill.

Al evaluar la atención que los geógrafos han mostrado al análisis del fenómeno turístico en Venezuela hasta mediados de los años de 1980 y el escaso número, en términos comparados, de investigaciones turísticas en Geografía pueden estar influidos, por diversos factores condicionantes, que en buena parte, se fundamentan en el contexto en el que se ha desarrollado la ciencia geográfica, la propia evolución de los paradigmas de esta disciplina y de la Geografía del Turismo, las características de la implantación del fenómeno turístico y el contexto nacional y sus necesidades de investigación en geografía especializada.

Entre las causas más determinantes se pueden mencionar:

- La concentración casi exclusiva de la investigación en geografía y más tarde el análisis del turismo desde la perspectiva geográfica se circunscribe al ámbito universitario, y esta estará fuertemente influenciada por la transformación del país a lo interno y la adaptación de los planes de estudios a las necesidades del tiempo histórico del momento.
- La investigación universitaria en geografía desde sus inicios se va a centrar principalmente en las áreas temáticas tradicionales, esto también influenciado por el desarrollo de la ciencia geográfica en otras latitudes. Asimismo, las áreas prioritarias de estudio según el pensum de la Escuela y condicionadas a lo externo por las necesidades de investigaciones en geografía del país, requerían estudios, estudios fisiográficos o geomorfológicos, regionales y del sistema de ciudades, avances en las técnicas de cartografía y fotogrametría, estudios sobre el uso de la tierra y las implicaciones ambientales, económicas y poblacionales, análisis de los espacios fronterizos, estudios urbanos y catastro, entre otras. El turismo estuvo relegado indirectamente dentro de estas áreas de investigación, pero no de forma independiente hasta la década de los 80. La pervivencia, durante la etapa de referencia, de temas y líneas tradicionales de investigación (rural vs. urbano, y monografías regionales, sobre todo) en la comunidad de geógrafos;
- Y, por último, lo relativamente reciente de los estudios del turismo como fenómeno de masas, y sus efectos en distintos ámbitos de la sociedad, de la economía y del territorio. Así como en otras ciencias, el estudio del turismo empieza a tener significativa importancia hacia principios de los años de 1980 en Latinoamérica, influenciado principalmente por los Estados Unidos y organismos internacionales como la Organización de Estados Americanos OEA, que establecieron las pautas para el inventario y evaluación de los recursos turísticos a nivel continental.

EVOLUCIÓN DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN VENEZUELA: CARACTERÍSTICAS DE LAS INVESTIGACIONES

Como puede observarse en las políticas públicas, el modelo de desarrollo, la institucionalidad, no orientaban sus prioridades hacia esta actividad económica como alternativa de desarrollo. No obstante, es a partir de los años de 1980, cuando a nivel mundial como parte del impulso que le otorgan las organizaciones internacionales, el turismo comienza a asumir un rol de importancia.

Asimismo, la Escuela de Geografía también inicia sus primeras contribuciones con el turismo. Hubo 85 aportes en geografía del turismo desde 1980 al 2015, con un promedio de 2,4 trabajos por año (Figura 1). Entre 1980 y 1990, solo en 1987 se superó el promedio con tres trabajos presentados, esto posiblemente influenciado por el proyecto de CORPOVEN mencionado anteriormente. Luego se supera el promedio en coincidencia con años importantes dentro de la política interna del país en los años 1991-1992, 1998, 2001-2002, 2004, 2006 con 9 contribuciones, manteniéndose por encima de cuatro contribuciones hasta el 2010, cuando disminuye considerablemente hasta el 2015. En los años 1980, 1982, 1989, 1995, 2012 y 2015 no hubo contribuciones, algunos de ellos pudieron estar influenciados por la crisis económica de los años de 1980 que derivaron en el caracazo del año 1989, la crisis bancaria de 1994 y 1995, la inestabilidad política y la subsecuente crisis económica que derivaron en protestas a nivel nacional entre 2014 y 2015, entre otras razones.

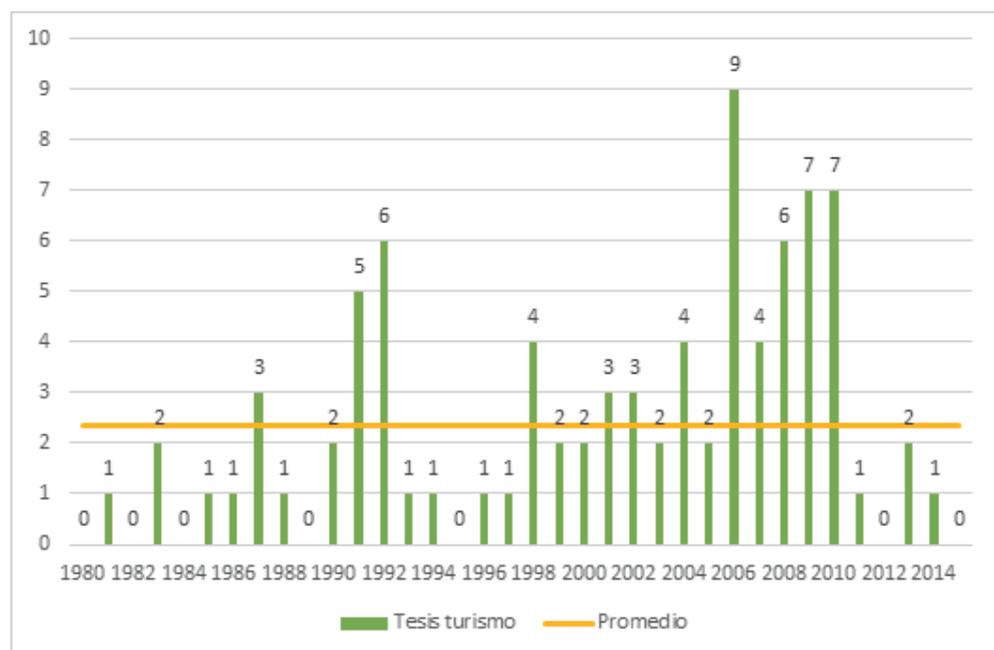


FIGURA 1

Evolución del número de contribuciones por año 1980-2015

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

De las 85 contribuciones, la mayor parte (47) se ha realizado en el periodo 2001-2010, alcanzando en el año 2006 un total de 9 aportes en turismo. En el periodo entre 1980-1990 se desarrollaron 11 tesis vinculadas a turismo en la Escuela siendo el periodo con menores contribuciones, lo cual justifica la hipótesis del tardío desarrollo de la investigación turística en Geografía. Casi todas las tesis presentan en general un planteamiento del problema, objetivos, aspectos conceptuales y/o teóricos, metodologías, ámbitos territoriales y escalas de análisis distintas para cada caso.

Las tesis son unas primeras aproximaciones a la geografía del turismo, sin una masa crítica en producción turística de la que puedan derivarse líneas de investigación claramente perfiladas y consolidadas, por los autores, pero si dentro de los perfiles de investigación de los tutores. Así, las tesis tienen el carácter y el valor de ser investigaciones pioneras en el planteamiento y metodología seguidas, en la temática específica que abordan o en la escala y ámbito espacial elegidos. Cabe destacar que las primeras tesis (según orden cronológico) han constituido referencias obligadas y útiles para las más recientes, si bien estas se han planteado con otros objetivos y metodologías. Estos datos se pueden observar en la figura 2 comparando la relación entre los tesis de la escuela y los autores antes señalados.

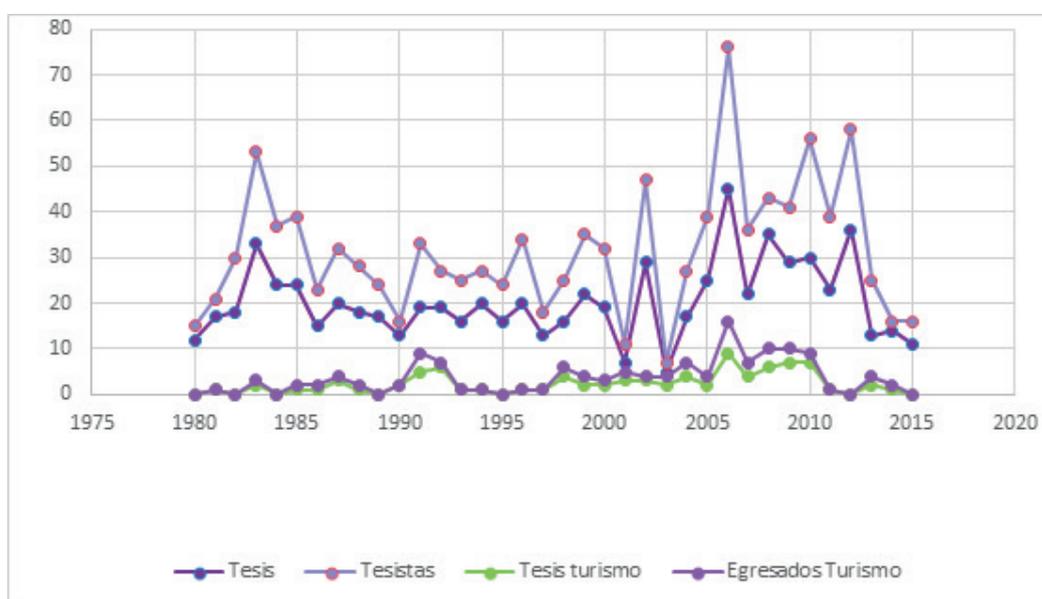


FIGURA 2

Proporción de tesis y tesis de turismo vs tesistas y tesis de turismo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

Analizando la proporción de tesis de turismo en correspondencia con las tesis en general se puede afirmar que estas representan en promedio el 11,6 % de los trabajos presentados, siendo los momentos más significativos 1991 (26,3 %), 1992 (31,6 %), 1998 (25 %), 2001 (42,9 %), 2003 (40 %), todos ellos, como se observa, por encima del 25 %, es decir, al menos la cuarta parte de la producción de investigación de las tesis.

De los 132 autores que presentaron sus investigaciones un 43,5 % lo hicieron en forma individual y el 56,5 % en la modalidad de pareja de investigadores. De las 85 tesis, (37) se han realizado por un solo tesista, y (48) fueron aportes elaborados por dos autores. Esto puede deberse a diversos factores, la complejidad del tema, compartir los gastos (sobre todo los relacionados al levantamiento de información en campo) entre otros. Más interesante se torna la revisión de los tutores, donde se vislumbra los principales investigadores de la temática que de alguna manera directa o indirecta han abordado diversas líneas de investigación de la geografía del turismo a través de sus tutorados. (Figura 3).

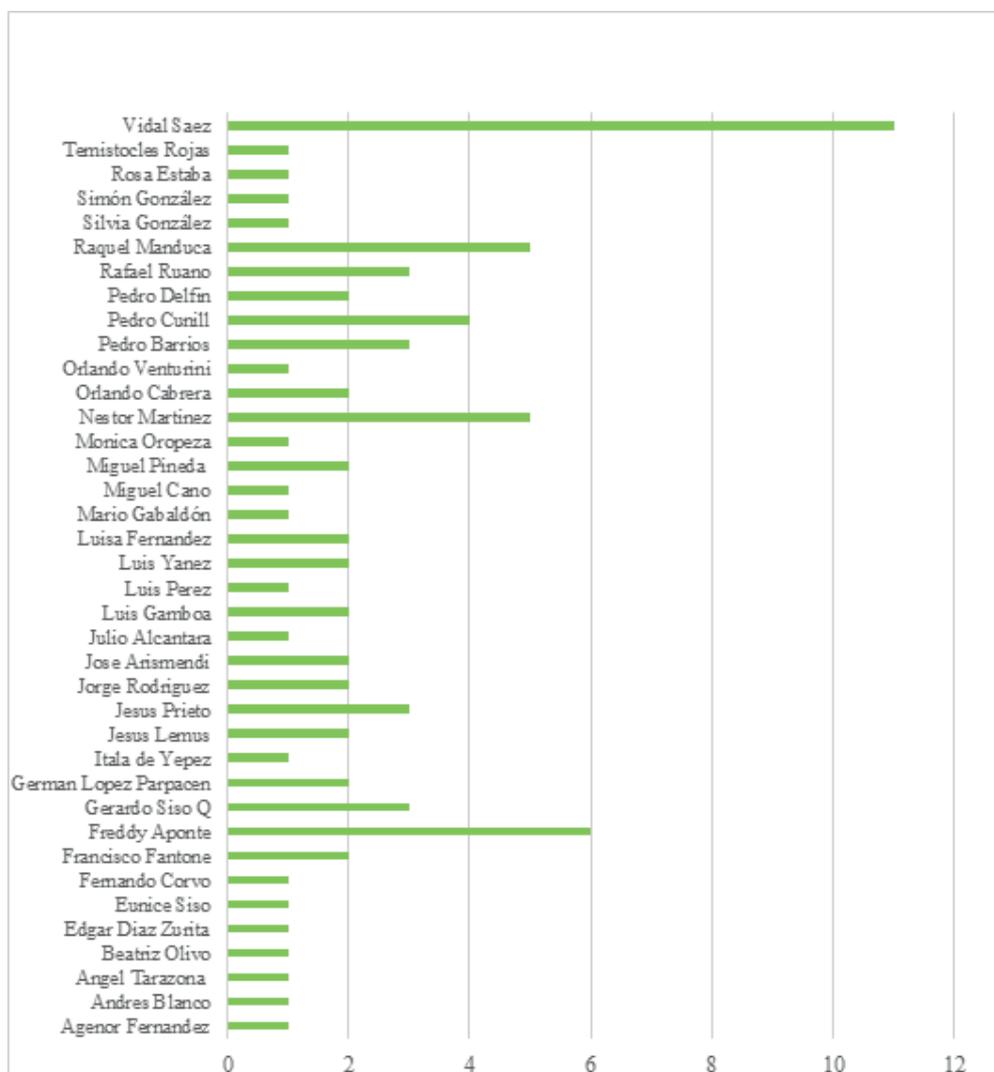


FIGURA 3

Clasificación de trabajos de licenciatura elaboradas según tutor, periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

Se observa que el profesor Vidal Sáez ha acompañado a estudiantes interesados en temas de turismo en 11 ocasiones, siendo el de mayor aporte a la investigación sobre turismo; seguidos por los profesores Raquel Manduca, Néstor Martínez y Freddy Aponte. Cabe destacar que el profesor Aponte realizó en el año 1991 su tesis en turismo y ha dado continuidad a su investigación desde entonces y el profesor Martínez (ya jubilado) hizo su trabajo de ascenso en el año 1982 revisando las actividades turístico-recreativas y su influencia en los aspectos urbanos, en su monografía titulada: Higuero: Núcleo Urbano en transformación por las funciones turístico recreativas. Han sido 38 los tutores que han acompañado y enriquecido con sus aportes y experiencia las investigaciones en geografía del turismo.

En definitiva, las contribuciones en su mayoría se refieren a algún territorio específico, algunas responden a criterios administrativos parroquias, municipios, entidades, ABRAE, o hidrológicos como el criterio de cuencas, sin embargo, se contempla para su análisis la entidad analizada por la investigación. Entre ellas, el 16 % se concentraron en el estado Miranda (14), seguidos de Vargas (10), Falcón (9) y Sucre (8), predominando los trabajos en el ámbito litoral. No se han realizado investigaciones en Distrito Capital, Bolívar, Portuguesa y Zulia (Figura 4).

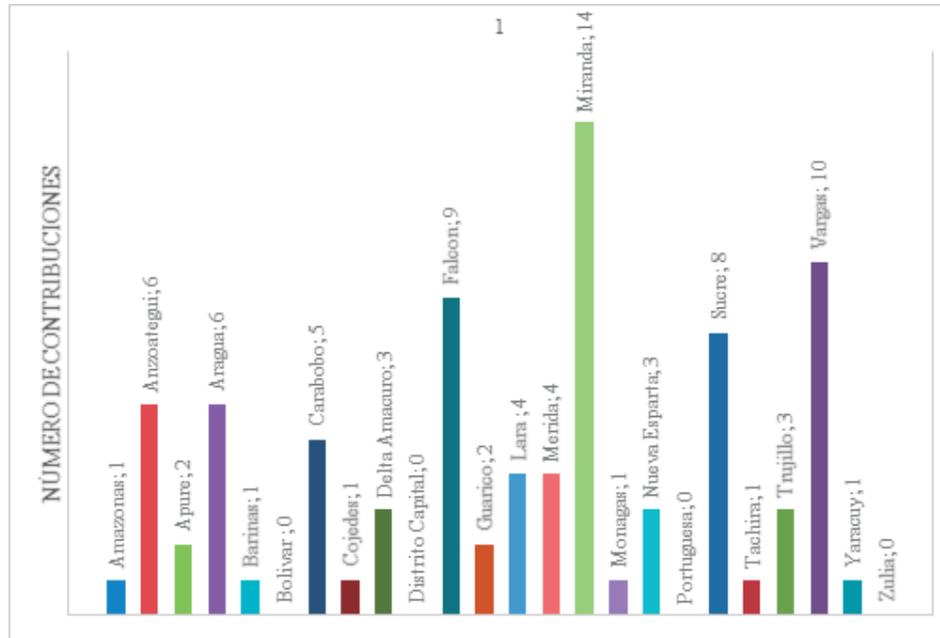


FIGURA 4

Territorios investigados por los trabajos de licenciatura según entidad federal, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

El mapa de la figura 5 muestra la distribución de los Trabajos de Licenciatura por estados; cuanto más oscura está representada la entidad, más aportes académicos posee la entidad. De las contribuciones referidas al territorio venezolano, el 2 % estuvieron referidas a estudios a escala estatal, el 98 % a áreas geográficas de escala inferior a la estatal. De estas contribuciones, el 53 % correspondieron a investigaciones a escala intermedia o subregional, representa la escala más frecuente y el 45 % restante a trabajos a escala local (Figura 5).

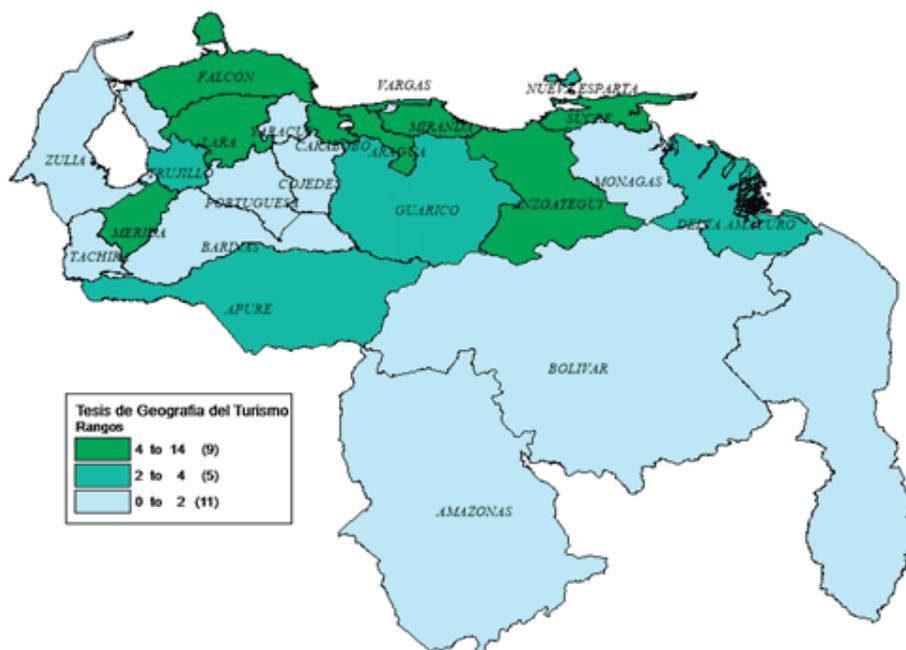


FIGURA 5

Regionalización de los trabajos de licenciatura, según entidades federales en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

Puede observarse una concentración de trabajos hacia las entidades costeras con excepción del estado Zulia. Entre los estados andinos resalta el estado Mérida, por otro lado, los estados Trujillo, Guárico, Apure y Delta Amacuro concentran cada uno entre 2 y 4 tesis, los demás tienen 1 sola investigación o ninguna. El estado Miranda reúne el 16 % de los trabajos de grado, seguido por Vargas (12 %), Falcón (11 %), son las entidades con más de 10 % de contribuciones y juntos reúnen el 39 % del total (Figura 6). Especial interés muestra las principales áreas del país sin estudios, Distrito Capital, Bolívar y Zulia (Caracas, Maracaibo y Ciudad Guayana puede ser considerados espacios emisores de turistas y no receptores para los investigadores). Sin embargo, espacios como Canaima o Sur del Lago de Maracaibo, no muestran investigación alguna; quizás por la poca accesibilidad, los costos y la distancia. El estado Portuguesa tampoco ha sido considerado.

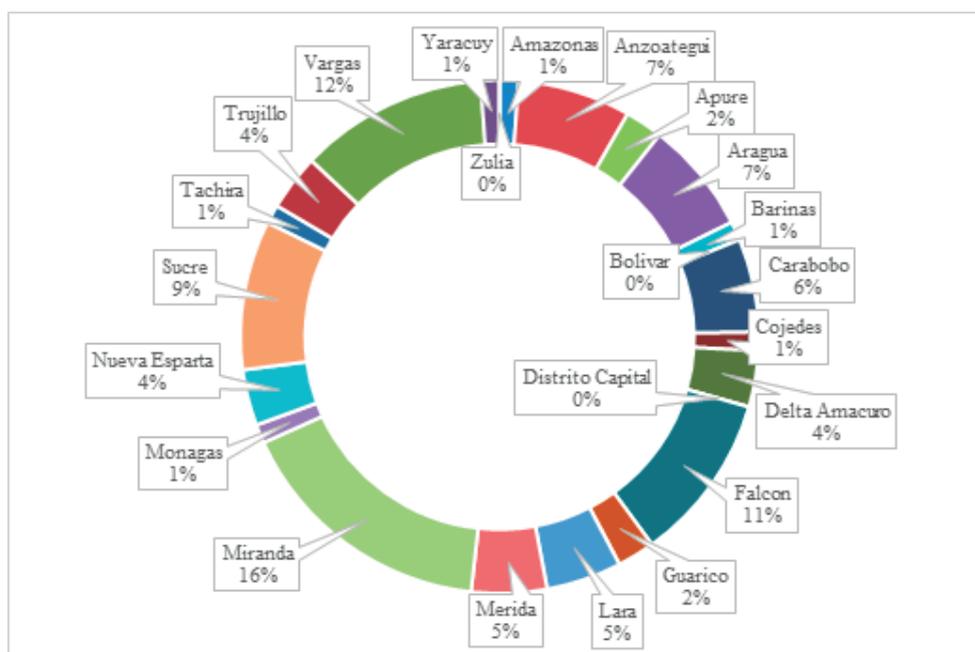


FIGURA 6

Distribución porcentual de los trabajos de licenciatura, según entidad federal, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

Analizando las investigaciones solo por su escala de análisis, se puede inferir que la mayoría de las tesis ha seleccionado una escala intermedia o subregional, seguidos de los trabajos a escala local o cercanos al ámbito municipal local y solo dos aportes a escala estatal (Figura 7).

Asimismo, se evidencia la preferencia por la selección de la escala intermedia en las investigaciones, en la década 2001-2010 las investigaciones a escala local e intermedia se equiparan, lo que muestra el creciente interés de las particularidades de las regiones y la preferencia de investigaciones a espacios más reducidos; por otro lado aparecen contribuciones a escala estatal, volviendo estas a desaparecer en los últimos años. No se han realizado investigaciones a escala nacional, esto puede estar inducido por la dificultad de acceder a información turística a nivel estatal y por la complejidad de su análisis.

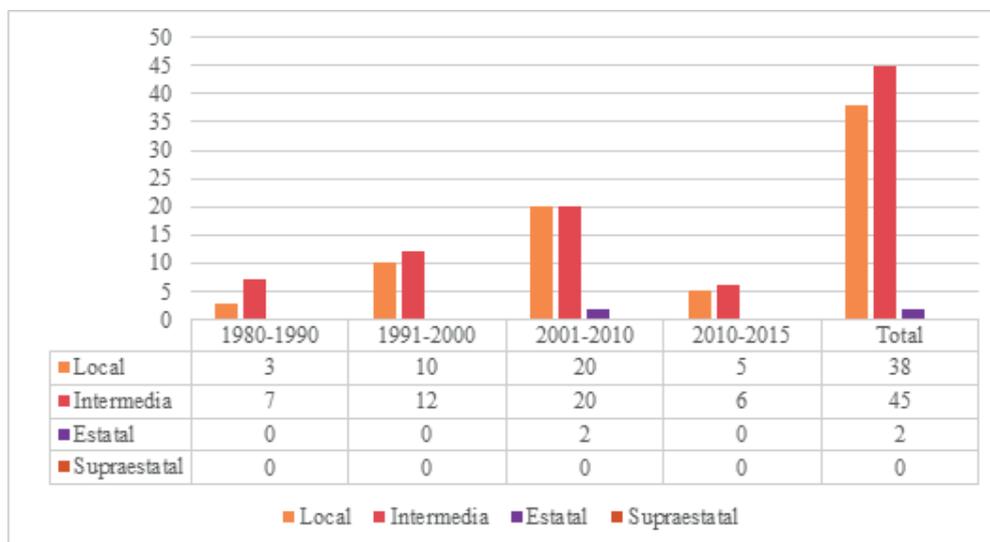


FIGURA 7

Clasificación de los trabajos de licenciatura, según escalas geográficas de investigación, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

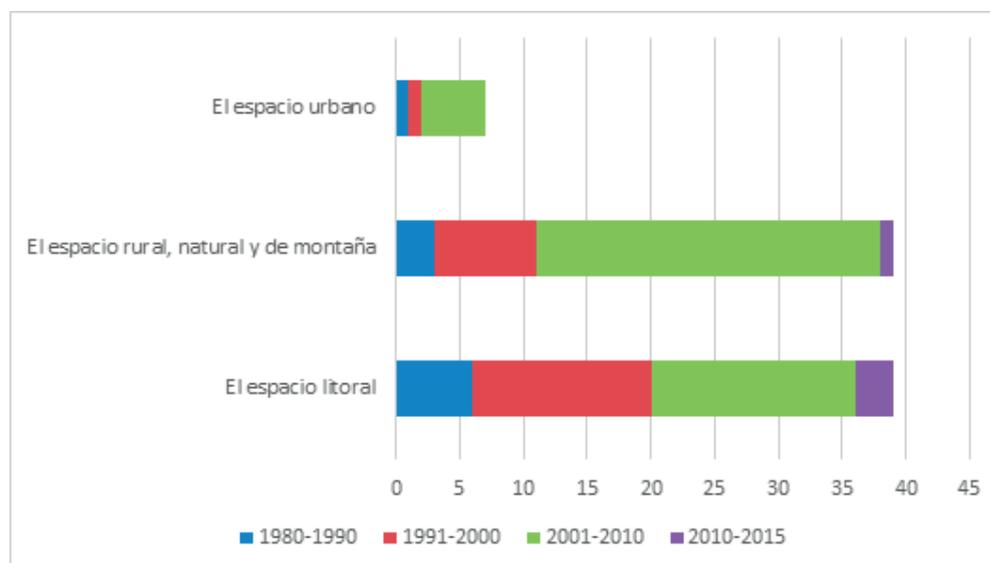


FIGURA 8

Clasificación de los trabajos de licenciatura según ámbito geográfico de estudio, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

Se evidencia como el espacio litoral ha dominado el interés de los autores, sobre todo en las primeras dos décadas. Asimismo, las contribuciones en el espacio rural, natural y de montaña tiene un lugar privilegiado entre las preferencias (Figura 8). No es para menos, pues las bellezas naturales, paisajísticas y culturales en estos espacios han concentrado el interés de los investigadores, interés que ha disminuido en los últimos años.

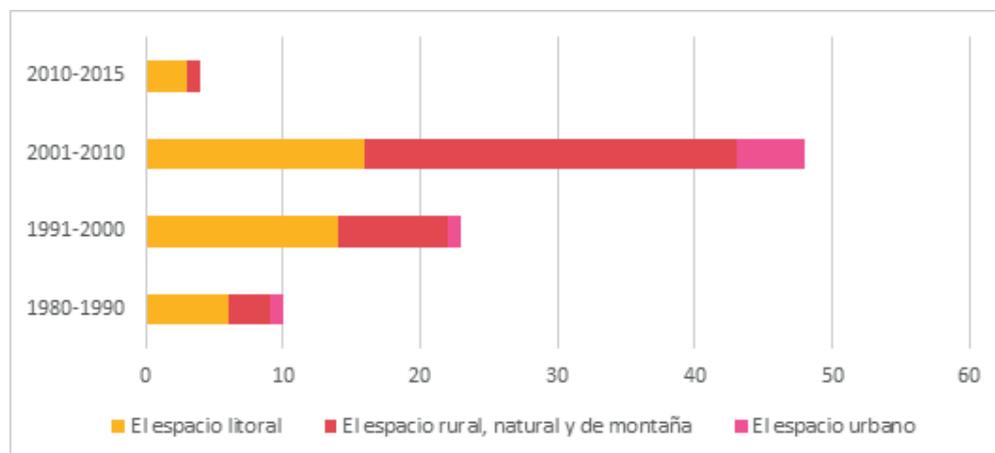


FIGURA 9

Clasificación de los trabajos de licenciatura, según periodos y ámbitos estudiados, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

A manera inversa, analizando las contribuciones según los periodos establecidos, se observa como entre 1980-2000 la predominancia del estudio en espacios litorales, seguida de espacio rural, natural y de montaña y por último el espacio urbano. En la década del 2001-2010 esta relación cambia con una predominancia por los espacios rurales, naturales y de montaña, seguido de los espacios litorales y urbanos (Figura 9). En los últimos cinco años, el estudio en espacios urbanos desaparece y se consolida nuevamente la preferencia por las contribuciones en espacios litorales. Esta variación entre el 2001-2010 muestra un creciente interés por los espacios del interior, el estudio de las nuevas tendencias del turismo y la búsqueda de un turismo ecológico o sustentable, y las necesidades de investigación geográfica que demandan en estos espacios.

Espacialización cartográfica de los estudios en geografía del turismo

Se contabilizaron 655 mapas elaborados entre todos los trabajos de licenciatura. En la década de 1980-1990 se realizaron un total de 23 mapas, a mano con las técnicas propias de la época.

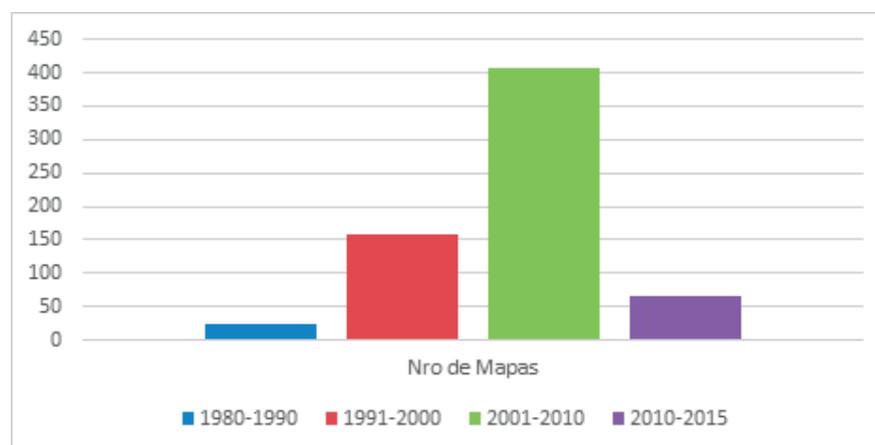


FIGURA 10

Clasificación del número de mapas de los trabajos de licenciatura, según periodos estudiados, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

Desde 1991 hasta el 2000 se elaboran 157 mapas, lo que representa un crecimiento exponencial, generándose el 24 % de los aportes, definitivamente influenciado por la aparición de las herramientas SIG. Esto se evidencia, porque en la siguiente década el crecimiento en mapas paso a un total de 408 aportes, es decir, casi cuatro veces más mapas. Es en este periodo que se presentan las mayores contribuciones, lo que representa un 62 % de los mapas (Figura 10 y 11).

En los últimos cinco años, esta tendencia disminuyó a 67 aportes, lo que no es ni la mitad de los generados en los primeros cinco años de los dos periodos anteriores, lo que evidencia una tendencia a la disminución, a pesar de los avances en las TIC (Figura 10 y 11).

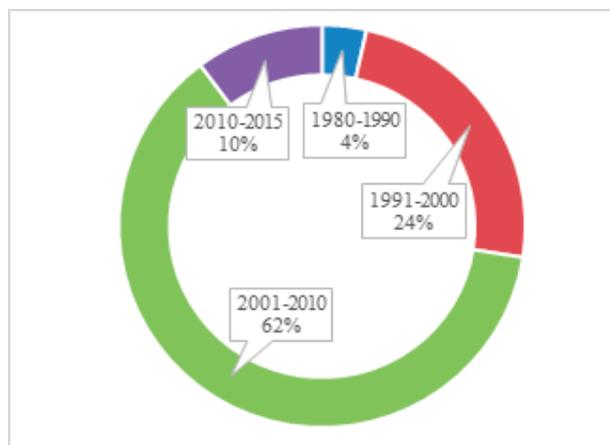


FIGURA 11

Distribución porcentual de los mapas elaborados, según periodos estudiados, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

Para su estudio se transcribieron los nombres de los mapas y se fue cuantificando la frecuencia de ese tipo de mapa en las diversas tesis, para su análisis se procedió a clasificarlos en 4 categorías: mapas referidos a los aspectos físicos ambientales, referidos a los aspectos sociales, económicos y culturales, referidos al equipamiento (servicios y planta turística) y los referidos a los procesos de síntesis, propuestas, y otros (Figura 12). En la primera categoría se contaron 463 aportes, los referidos al equipamiento fueron 82, los aspectos socioeconómicos fueron representados 45 veces y la última categoría agrupó 65 mapas.



FIGURA 12

Clasificación de los mapas realizados en los trabajos de licenciatura, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

En la primera categoría es frecuente los mapas referidos a la localización, delimitación del área de estudio, geomorfológico, fisiografía, relieve, unidades de paisaje, geología, pendientes, hipsometría, suelos, capacidad de uso, hidrografía, cuencas, climáticos, vegetación y zonas de vida, cobertura vegetal, entre otros; muchos de ellos para determinar los recursos y oferta turística, el inventario de recursos o atractivos turísticos, es decir, parte de un diagnóstico. El equipamiento es un elemento sencillo de cartografiar, los servicios en redes y puntuales tienen una localización espacial definida, y tienen una importancia relevante para el desarrollo de la actividad turística. Los mapas más frecuentes: transporte, vialidad, comunicación, accesibilidad, áreas de uso público, abastecimiento de agua, electricidad, entre otros servicios básicos, seguridad y defensa y los mapas relacionados a la oferta receptiva, hoteles, posadas, hatos y campamentos turísticos, equipamiento turístico.

Por otro lado, los aspectos referidos a lo poblacional son mayormente de carácter cuantitativo, llegando muy poco al análisis o mapeo de aspectos económicos y culturales, entre los más comunes: uso de la tierra, uso del suelo urbano, actividades económicas, distribución de centros poblados y áreas de influencia, sistema urbano de cada espacio estudiado, la jerarquía de centros, su distribución y densidad poblacional, las condiciones de vida, entre otras. En la última categoría podemos conseguir mapas tales como: imagen objetivo, usos propuestos, áreas críticas de deterioro ambiental, zonificación, unidades de ordenamiento, síntesis, sensibilidad ambiental, capacidad de carga turística, sostenibilidad social, ecológica, institucional, económica y global (Figura 12 y 13).

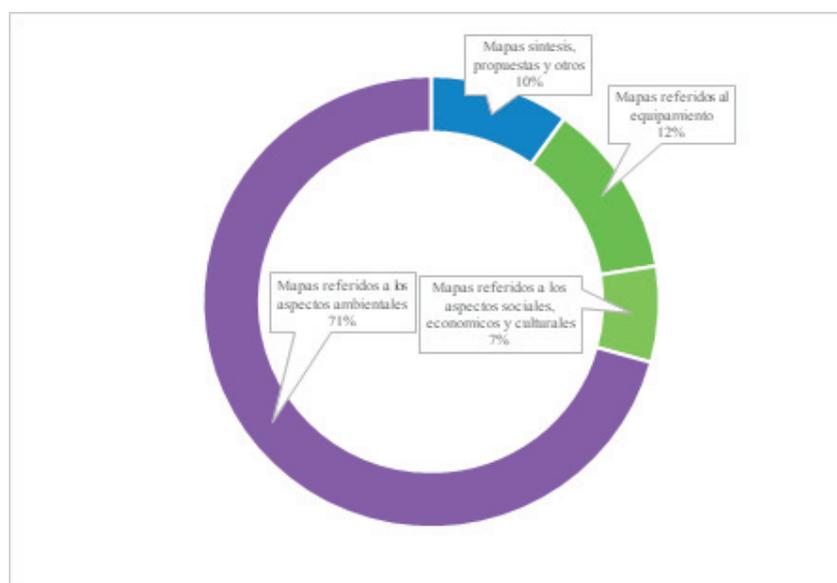


FIGURA 13

Distribución porcentual de mapas realizados en trabajos de licenciatura sobre geografía del turismo, según aspectos abordados, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

Puede afirmarse así que los mapas, en su mayoría, se concentran en aspectos referidos a la descripción ambiental, relacionados justo con el inventario y diagnóstico de recursos.

La figura 14 muestra la distribución de frecuencias de las materias estudiadas en las contribuciones según la metodología propuesta. La materia sobre la que más se investigó fue planificación del espacio

turístico: el 18 % de las contribuciones investigaron sobre esa temática; las otras materias abordadas con mayor frecuencia son: turismo y desarrollo local y regional (15 %); turismo litoral (12 %); desarrollo urbano y turismo (11 %); turismo y ambiente (11 %); turismo en espacios naturales (11 %); y turismo en espacio rural (7 %), entre estas temáticas se concentra el 85 % de la investigación. El 15 % restante se distribuye entre los temas: turismo urbano (1 %), turismo en zonas de montaña (4 %); turismo y patrimonio cultural (2 %); turismo y análisis regional (5 %); turismo, actividades económicas y transformaciones sociales (4 %); historia, teoría y métodos en geografía del turismo (1 %).

Hay que mencionar, los temas no abordados, entre los que se tienen: geografía y formación turística; afluencia y demanda turística, gestión de la actividad turística, gestión del espacio turístico; ocio y actividades turístico-recreativas; la residencia secundaria y el desarrollo inmobiliario; turismo, SIG, cartografía, nuevas tecnologías.

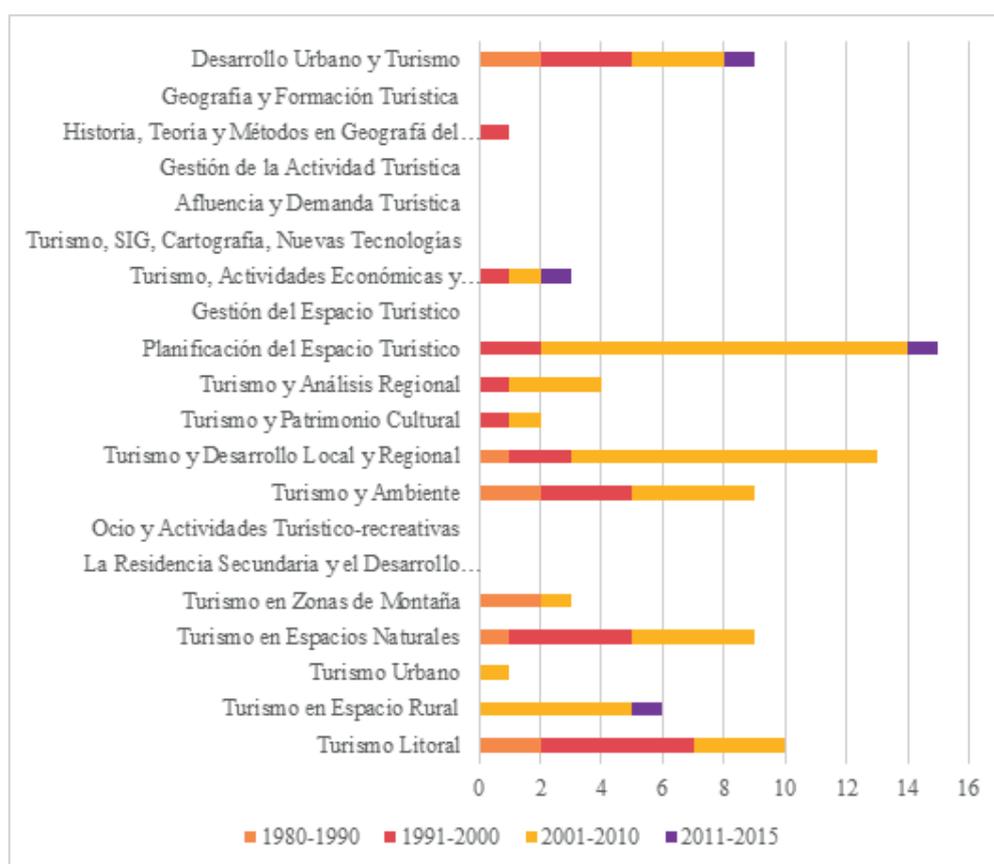


FIGURA 14

Clasificación de los trabajos de licenciatura, según materias investigadas, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

A efectos de facilitar el análisis de los temas tratados en las contribuciones, se agruparon las categorías empleadas por Lacosta (2004) en cinco metacategorías. Analizando las contribuciones de este modo, puede afirmarse que la diversidad de los espacios turísticos, la articulación territorial del sistema turístico y la ordenación y planificación del territorio turístico concentran 98 % de los aportes (Figura 15).

CUADRO 3

Metacategoría	Categoría (Lacosta, 2004)	% Contribuciones
1 La diversidad de los espacios turísticos	1, 2, 3, 4 y 5	34,1
2 Articulación territorial del sistema turístico	6, 7, 8, 9, 10 y 11	32,9
3 Ordenación y planificación del territorio turístico	12, 14, 15 y 20	31,8
4 Gestión del espacio turístico	13, 16 y 17	0
5 Instrucción en geografía del turismo	18 y 19	1,2
	Total	100

Fuente: elaboración propia en base a Corral y San Eugenio (2013)

La gestión del espacio turístico y la instrucción en geografía del turismo son las categorías menos abordadas, mostrando un campo casi inexplorado por las tesis en geografía

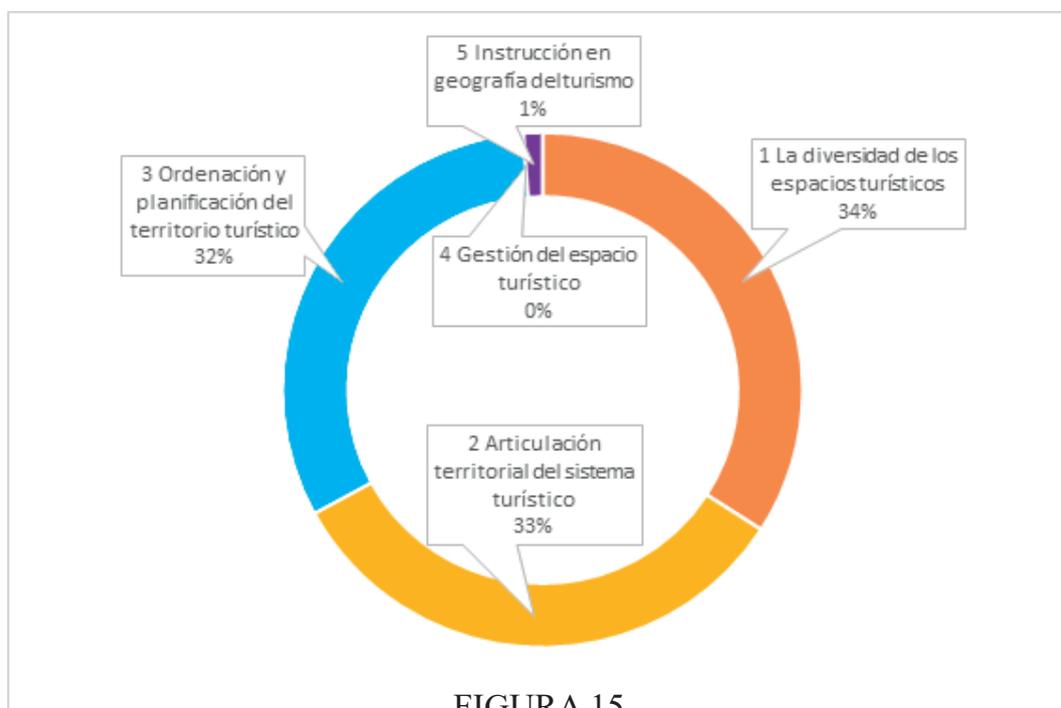


FIGURA 15

Distribución porcentual de los trabajos de licenciatura, según metacategorías de investigación, en el periodo 1980-2015.

Fuente: Elaboración propia. Datos del proyecto

CONCLUSIONES

Esta indagación describe las características de la investigación en geografía del turismo en la Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela. mediante el análisis de los trabajos de Licenciatura de Geografía del Turismo, que se han elaborado desde 1980 hasta el 2015. La aproximación desde la geografía al estudio de los componentes territoriales del turismo constituye, sin duda, una de las

contribuciones más importantes y productivas, ocurridas dentro de la Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela, en las últimas décadas, con el fin de comprender las actividades turísticas y de ocio.

Desde el punto de vista metodológico la presente investigación se sustentó en el Estado de Arte como una modalidad de investigación documental, esto es necesario en cualquier proceso de investigación. La realización de estados del arte permite compartir la información, generar una demanda de conocimiento y establecer comparaciones con otros conocimientos paralelos, ofreciendo diferentes posibilidades de comprensión del problema tratado, debido a que posibilita múltiples alternativas en torno al estudio de un tema.

Una versión, generalmente aceptada de la expresión Estado del Arte, es la de hacer una reconstrucción histórica del proceso de investigación sobre la temática que se estudia, o proceso, hasta identificar su estado de desarrollo más avanzado. Asimismo, es una forma de investigación que apoya otras estrategias, también de investigación. Como resultado se tiene un conocimiento sobre la forma, cómo diferentes actores han tratado el tema de la búsqueda, hasta dónde han llegado, qué tendencias se han desarrollado, cuáles son sus productos y qué problemas se están resolviendo. Un artículo del Estado del Arte resume y organiza los avances del conocimiento en una forma novedosa y apoya la comprensión de un campo específico de conocimiento.

Además, la importancia de la geografía en el estudio del espacio turístico queda de manifiesto a la hora de analizar la dinámica del fenómeno turístico que está esencialmente insertada en el espacio y cómo esta actividad repercute en el entorno social, económico, espacial, bases del enfoque sustentable al que se deben dirigir los nuevos enfoques y temáticas. En este sentido, se puede afirmar que la investigación en los trabajos recopilados, permite identificar cómo se ha abordado los estudios de geografía del turismo en la Escuela de Geografía de la UCV. Tradicionalmente, el estudio del turismo se ha caracterizado por una tendencia a una visión descriptiva, que si bien ha sido muy útil desde el punto de vista de la realización de inventarios y diagnósticos ha desestimado relativamente la teorización y modelización del fenómeno.

Desde principios de los años 1980 se han desarrollado las siguientes propuestas o líneas de investigación a desarrollar: la materia sobre la que más se investigó fue planificación del espacio turístico; turismo y desarrollo local y regional; turismo litoral; desarrollo urbano y turismo; turismo y ambiente; turismo en espacios naturales; y turismo en espacio rural, entre estas temáticas se concentra el 85 % de la investigación. Los temas no abordados, entre los que se tienen: geografía y formación turística; afluencia y demanda turística, gestión de la actividad turística, gestión del espacio turístico; ocio y actividades turístico-recreativas; la residencia secundaria y el desarrollo inmobiliario; turismo, SIG, cartografía, nuevas tecnologías.

Las investigaciones de la geografía del turismo en Venezuela se inician en los años de 1980, este comienzo tardío ha impedido su desarrollo si se compara con otros países. Sin embargo, el hecho de conocer esta realidad permite que se retome la experiencia de otros países, se impulsen aquellas investigaciones que le den soporte a esta actividad. Es necesario mantener asignaturas vinculadas a la geografía del turismo en pre y postgrado que contribuyan a despertar el interés de los geógrafos por temáticas turísticas y relacionar sus contenidos a materias como estudios de impacto ambiental, manejo de ABRAE, desarrollo rural, gestión del turismo y patrimonio, análisis espacial del turismo, entre otras. Los trabajos de Licenciatura revisados evidencian que aún existe mucho por investigar, áreas de los estados Bolívar, Portuguesa, Zulia y Distrito Capital requieren un abordaje para conocer las realidades y particularidades de estos espacios. Sin embargo, quedan muchos aspectos y temáticas a considerar en las áreas tradicionalmente estudiadas.

Esta exploración es un acercamiento a la investigación de la geografía del turismo en Venezuela, a través del análisis de las tesis de Geografía del Turismo, que constituyen un valioso material a tal fin, por la relevancia de sus contenidos, la regularidad en su publicación y lo extenso de sus contenidos. Por lo que sería interesante plantear la misma investigación en otros contextos universitarios como la Universidad de los Andes y la Universidad de Oriente, entre otros.

La correlación entre las áreas generadoras de investigación, los espacios investigados y territorios turísticos presentó alguna excepción que puede ser interesante. Caracas, siendo el espacio geográfico de la Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela, generó toda la investigación de las demás áreas del país, pero no fue una de las investigadas. Cabe subrayar, entre otras, la necesidad del estudio de los impactos, particularmente del impacto ambiental (efectos ambientales del turismo y su valoración social), los nuevos turismos (tendencias de la oferta y de la demanda) que se han generado y el estudio del comportamiento de la demanda (demanda interna principalmente).

Superar las actuales limitaciones del estudio geográfico del turismo, requiere plantear investigaciones amplias sobre el papel de esta actividad en los procesos de territorialización y de memoria, de construcción de imaginarios, y sobre su capacidad para crear, transformar y dotar de significado a determinados lugares. Es fundamental, desde este punto de vista, estudiar las imágenes y representaciones del espacio turístico, analizar críticamente los procesos de desarrollo y elaborar diagnósticos útiles sobre el potencial recreativo del espacio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARRADO, D. y J. CALABUIG (2001). *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Editorial Síntesis. Editores: Madrid: Síntesis, España, ISBN: 8477388563.
- CORRAL, J. y J. SAN EUGENIO (2013). La investigación de la geografía del turismo en España a través del análisis bibliométrico de las actas del coloquio de geografía del turismo, ocio y recreación (1990-2012). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (63), 535-549.
- GUEVARA, J. (2006). *Historia de la Escuela de Geografía de la Universidad Central de Venezuela*. Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Departamento de Publicaciones. Universidad Central de Venezuela. Ciudad Universitaria. Caracas - Venezuela. 231 pp. Disponible en: http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/facultad_humanidades/egeografia/Historia_Escuela_de_Geografia.pdf, Consultado: 2019 noviembre 13.
- HIERNAUX, D. (2006). Geografía del turismo. En Lindón, A. y D. Hiernaux (Dir.), *Tratado de Geografía Humana*. Anthropos Editores, Universidad Autónoma de México. México. pp. 401-432.
- LACOSTA, A. (Coord.) (2004). *Geografía del Turismo en España. Aportaciones 1990-1992*. Recopilación de Jornadas y Coloquios del Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles (A.G.E.). Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- LONDOÑO, O; MALDONADO, L. y CALDERÓN, L. (2016). *Guía para construir estados del arte*. International Corporation of Network Knowledge. Bogotá, Colombia. 39 pp.
- MCINTOSH R.; GOELDNER C. y J. BRENT (2008). *Turismo: Planeación, Administración Y Perspectivas*. México. Editorial: Limusa Wiley. 593 pp.
- MORERA, C. y MIRANDA, P.(2015). De la geografía del turismo al análisis territorial del turismo: el rastro en Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 1 (54), 15-43. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4517/451744545001>. Consultado: 2019 noviembre, 13.

- OROPEZA, M. y DÍAZ, N. (2007). La geotecnología y su inserción en el pensamiento geográfico. *Terra. Nueva Etapa*, XXIII (34). [fecha de Consulta 13 de noviembre de 2019]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=721/72103404> Consultado: 2019 noviembre, 13.
- PANOSSO, A. y G. LOHMANN (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- PORTILLO, A. (2002). Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo. *Revista Geoenseñanza*, 7 (1-2). Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360/36070209> Consultado: 2012 noviembre 15
- VERA, F., LOPEZ F., MARCHENA, M. y ANTON, S. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel Geografía.