



## CCS FORUM: CONSTRUYENDO LA CIUDAD DESEADA

Inspirados en un ideal de ciudad que ofrezca buena calidad de vida a sus ciudadanos y a las generaciones futuras, con la intención de brindar un espacio para la reflexión en torno a la sostenibilidad, Cultura Chacao y Backroom Caracas, con el apoyo de la Oficina de Asuntos Públicos de la Embajada de Estados Unidos y del IDEC (Instituto de Desarrollo Experimental de la Construcción de la Universidad Central de Venezuela), crearon **CCS Forum 2015: Construyendo la ciudad deseada**, un espacio de encuentro que pudo reunir a especialistas estadounidenses que comparten experiencias exitosas en materia de educación, urbanismo, ambiente y arte con expertos en diversas disciplinas que tienen repercusión directa en nuestra vida cotidiana para un debate sobre el tema de la sostenibilidad: un modelo que busca satisfacer nuestras necesidades actuales, sin comprometer las posibilidades de generaciones futuras.

El ciclo, que se extendió durante el periodo de mayo a noviembre 2015, contó con la participación de expertos internacionales de reconocida trayectoria<sup>1</sup>: Wynn Calder, reconocido consultor en educación para la sostenibilidad; Ann Cooper, chef, autora y promotora de una alimentación saludable para los niños; Larry Black, líder empresarial y experto en arquitectura ambiental; y Nancy Nowacek, artista visual y diseñadora.

Asumiendo que la sostenibilidad consiste en fomentar la visión responsable y activa desde el presente para el correcto manejo y preservación de los recursos de cara a las generaciones futuras, **CCS Forum 2015** organizó las actividades de estos invitados alrededor de presentaciones por parte de cada uno, quienes dictaron una conferencia dirigida a especialistas, profesionales, gestores públicos o privados, estudiantes e interesados en las materias desarrolladas a lo largo del programa, además de encuentros con estudiantes y profesores en la Universidad Central de Venezuela.

La primera conferencia del ciclo tuvo lugar en mayo, a cargo de Wynn Calder, director de Escuelas Sostenibles [*Sustainable Schools-LLC*], una organización que asiste a escuelas y universidades en la incorporación de la sostenibilidad en su planificación estratégica y prácticas educativas e institucionales. Calder es también director de la asociación Líderes Universitarios para un Futuro Sostenible [*University Leaders for a*

1 Joseph Tainter, historiador y antropólogo, formó parte de este grupo pero su visita más adelante, se organizó en el contexto del 40° aniversario del IDEC. Su participación aparece reseñada en una sección aparte en este mismo número.

*Sustainable Future*] y editor de la *Revista de educación para el desarrollo sostenible* [*Journal of Education for Sustainable Development*].

W. Calder participó con el tema “Sostenibilidad y planificación estratégica educativa”, desde su experiencia en alfabetización medioambiental y sostenibilidad en instituciones educativas.

(ENTREVISTA A WYNN CALDER. JONATHAN DIAS, *PRODAVINCI*, CARACAS, 24 DE MAYO, 2015).

**J.D.: ¿Cómo la educación sostenible puede influenciar a los líderes que enfrentan los problemas ambientales?**

**W.C.:** La idea de trabajar en las escuelas es esencialmente hacerlas más proactivas, para que cuando esos niños se muevan a posiciones de poder, se conviertan en políticos, ya tengan estas sensibilidades. Esto está ocurriendo ahora, y está ocurriendo rápido. Los jóvenes están incursionando en la política y en los negocios. Por ejemplo, muchas corporaciones ya tienen oficinas de sostenibilidad. Desde Walmart hasta Apple tienen personas dedicadas enteramente a la sostenibilidad. Eso es un cambio gigantesco. Hace 10 años esto no ocurría. Todo el mundo está pensando cada vez más sobre lo que significa operar un negocio que sea económica, social y ambientalmente responsable.

(...)

**J.D.: En su experiencia, ¿qué programa probado en las escuelas que asesora puede ser aplicado a un contexto latinoamericano?**

**W.C.:** Lo más obvio es promover la conexión de los estudiantes a la Tierra, a la naturaleza. Muchas escuelas se han olvidado de propiciar esto. Todo el mundo necesita aprender de la realidad del agua y de la energía y su conservación.

En Venezuela el tema de la energía es probablemente más simple que el asunto del agua. Pero también es más simple que en Estados Unidos. Nosotros tenemos el hábito de consumir mucha energía, gastamos mucha agua y consumimos de más. En Venezuela viven en una zona con temperaturas constantes, por lo que pueden abastecer cada edificio mediante energía solar. Así, su energía puede ser 100% renovable. El gran problema es la relación con el petróleo. El gobierno lo necesita, pero nosotros, como especie, necesitamos dejar de usarlo, dejarlo en el subsuelo. Tenemos que descubrir la forma de lograrlo en los próximos treinta años.



Para W. Calder, desarrollo sostenible es mejorar –no simplemente mantener– las comunidades, la economía y el ambiente simultáneamente. De todos los conceptos que ofrece, destaca uno tomado de una gran pancarta que vio en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro: “Suficiente para todos, para siempre”. Por eso cree que, interviniendo en la manera que hoy educamos, podemos procurar un mundo cuyo desarrollo sea sostenible. Para él: “Uno de los fundamentos de la educación sostenible es una educación experimental. La educación tradicional no hace nada de esto. Entiende la educación como bloques de construcción: tienes que saber matemática, escritura, y luego olvidas lo que vas a hacer con eso. El conocimiento básico es importante, pero la educación sostenible también plantea que tenemos que proveer de significado y propósito lo que aprendemos en las escuelas”. La idea es que los estudiantes hagan programas basados en acciones, tratando de enfrentar problemas reales en su educación. La otra parte es aprendizaje mediante el servicio a la comunidad. Esto es sacar a la clase fuera del aula. Que los estudiantes salgan y hagan algo que los conecte a la comunidad y que traigan esa experiencia de vuelta al salón. Se trata de pensar soluciones que mejoren la vida de las personas, en una economía viable y ambiental. Si las escuelas no están para mejorar el mundo, ¿para qué están?” (Entrevista a Wynn Calder. Jonathan Dias, *Prodavinci*, Caracas, 24 de mayo, 2015).

La segunda conferencia del Foro estuvo a cargo de Ann Cooper, educadora y promotora de una nutrición adecuada, campo en el que ha logrado importantes reformas en la alimentación infantil, que considera un pilar fundamental en el desarrollo. Directora del Servicio de Alimentos del distrito escolar de Boulder Valley, en Colorado, dirige varios programas que trascienden las fronteras de su estado a través de la Cheff Ann Foundation. Su empeño está en lograr que los niños coman saludablemente y así revertir los graves problemas nutricionales de su país, postura que ha plasmado en varias publicaciones, entre otras, su libro *Lunch Lessons: Changing the Way We Feed Our Children* (Lecciones de almuerzo: Cómo cambiar la forma que alimentamos a nuestros niños). Conocida también como “Renegade Lunch Lady” (“Dama rebelde de los almuerzos”), dirige programas como Mission Nutrition (Misión Nutrición), Parent Advocacy Initiative (Iniciativa de Defensa de los Padres), Healthy Breakfast for Kids (Desayuno Saludable para los Niños), así como The Lunch Box (La Lonchera), un recurso en línea que ofrece guías completas y recetas para ayudar a las escuelas a mejorar sus programas.

Ann Cooper, en Caracas, señaló que “Esas herramientas que ofrecemos pueden ser adaptadas para cualquier lugar del mundo”.

(ENTREVISTA A ANN COOPER. JONATHAN DIAS, PRODAVINCI, CARACAS, 7 DE JUNIO, 2015).

**J.D.: He leído en su web que promueven la comida sustentable. ¿Qué es eso?**

**A.C.:** Para mí, la alimentación sustentable es comida producida para ser consumida de modo que no dejen un impacto negativo en el planeta. Entonces, se producen sin químicos o utilizando químicos que no enfermen a las personas, ni a los productores ni a los consumidores. Y desde un punto de vista ambiental, que no estén matando la tierra. Entonces, usualmente digo que es un concepto triple: personas sanas, planeta sano y comida sana. Debe haber suficiente dinero en el sistema como para que las personas se acerquen a los alimentos de una manera limpia y ambiental.

**J.D.: ¿Hay alguna acción legal o política que esté impulsando para prevenir los químicos en los alimentos?**

**A.C.:** Lo que tratamos de hacer es atacar desde el lado del consumidor. Si los consumidores no quieren comprar comida con aditivos químicos, eventualmente los productores dejarán de producirla porque no tendrán a quien vendérsela. En Estados Unidos hay un montón de compañías, incluidas Walmart y McDonald's, que están retirando los pollos con antibióticos. Eso es un gran paso. Y el cambio viene del consumidor que dice 'No queremos antibióticos en nuestra comida'.

"Lo más importante que tenemos son los niños: ellos heredarán la tierra, el país y enseñarán a sus propios niños. Si no podemos plantar la cara por la salud de nuestros hijos lo perdemos todo. Por eso todos debemos tomar acciones para asegurarnos que tengan comida saludable en casa, en la escuela y entender qué es comida saludable. También enseñarlos a hacer lo mismo para que lo hagan con sus hijos y así sucesivamente".

La tercera sesión del foro estuvo a cargo de Larry Black, experto en arquitectura ambiental, líder empresarial y actual asesor de gerencia de desechos de McDonough Sustainable Innovation Collaboration, a partir de su protocolo de diseño "*De la Cuna a la Cuna*" [*Cradle to Cradle*], que explora la relación entre diseño y reciclaje comercial y que ha transformado el diseño de productos, procesos, edificios y ciudades alrededor del mundo. ¿Cómo luce el futuro de la gestión de flujo de residuos y cómo se cerrará la brecha con la realidad actual? ¿Cómo impacta el actual movimiento de economía circular en las consideraciones sobre el flujo de residuos? ¿Cómo se integra el mercado de materiales reciclables en las actuales tomas de decisiones de gobiernos y negocios? A propósito de estos temas Black insistió en sus intervenciones en que la sostenibilidad debe ir de la mano con la rentabilidad para poder materializarse. "La salvación de los negocios está en la salvación del ambiente". Para Black, que las compañías tengan una estrategia enfocada en la sostenibilidad ya no es una opción, sino una imperativa necesidad.

El tema de sus intervenciones versó sobre diseño urbano y optimización y rentabilidad de residuos.





CONSTRUYENDO  
LA CIUDAD DESEADA

40  
AÑOS  
IDEC

EVENTOS

(ENTREVISTA A LARRY BLACK. JONATHAN DIAS, PRODAVINCI, CARACAS, 22 DE AGOSTO, 2015).

**J.D.: Hay dos conceptos claves en las presentaciones de William McDonough: Cradle to cradle y economía circular. ¿Qué significan?**

**L.B.:** *Cradle to Cradle* fue desarrollado por el Sr. McDonough y tiene el sentido de eliminar el concepto de desperdicio a través de la idea de la reutilización. Diseñando para reutilizar. La economía circular se refiere a que antes nuestro diseño era lineal: toma-transforma-desecha; tomabas los recursos naturales, producías algo con ellos y, cuando ya no servía más esa cosa, la botabas fuera. Pero, ¿Dónde es afuera? ¿El basurero? ¿La calle? ¿Dónde? No hay afuera. Entonces la economía circular es la idea, al igual que *Cradle to cradle*, de usar los mismos materiales una y otra y otra vez. Por ejemplo, es sacar el oro de las tarjetas de circuitos electrónicos y ponerlo en un producto nuevo, en vez de botarlo. En este momento se puede sacar 10 veces más valor en oro de una tarjeta de circuitos que extrayéndolo de una mina. (...)

**J.D.: Ha trabajado con algunas de las compañías más grandes del mundo. ¿Cuál ha sido el mayor obstáculo para convencerlos de que adopten medidas de sostenibilidad o de que rediseñen sus productos?**

**L.B.:** Son dos preguntas diferentes. Para que rediseñen sus productos, el mayor problema es el miedo de que las personas digan: “¿O sea que el diseño de los últimos 10 años nos ha estado matando? ¿Y ahora quieres cambiarlo? ¿Y por cierto, lo sabías desde hace 5 años?”. En nuestro país esa es una gran demanda. En Europa es una demanda enorme. Entonces, cuando la compañía tiene que admitir que han estado haciendo algo mal, es más caro seguir haciéndolo mal y rezar a Dios que no los demanden. Entonces, ¿es mejor que alguna organización, en la primera página de *The Wall Street Journal* diga que la compañía XYZ está matando a las personas? O es mejor que la compañía diga: “sabes, somos más sabios que hace 5 años y estamos evolucionando. Estamos cambiando. Re-haremos este producto”. (...)

**J.D.:¿Qué recomendaría a un país como Venezuela para alcanzar desarrollo sostenible?**

**L.B.:** No hay nadie en este país que no tenga hijos o nietos. Cada persona Necesita hacerse la pregunta: ¿Estoy haciendo las cosas necesarias para promover la salud, el bienestar y permitiendo que mis hijos prosperen? Si la respuesta es no, trata de arreglarlo.

Sin embargo, uno de los proyectos bandera de Backroom Caracas es su programa de residencia para artistas La Silla del Diablo —el nombre responde a una anécdota entre Carlos Raúl Villanueva y Alexander Calder—. Como parte de él se contó también con la presencia de Nancy Nowacek, para cerrar el ciclo de conferencias y ofrecer talleres, un conversatorio en el Centro Cultural Chacao y realizar un proyecto con los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la UCV.

Nancy Nowacek es diseñadora y profesora en la New York University, con una maestría en Comunicación Visual de la Virginia Commonwealth University y una maestría en Prácticas Sociales del California College of Art. Su trabajo se basa en utilizar inesperadamente los espacios públicos para crear “círculos mágicos” de integración y conexión emocional entre la gente: “Tendemos a olvidar que las ciudades son imaginación y el

arte es una manera de hacerla explotar de nuevo”, enfocándose en la ecología del día a día: los procesos, los códigos y los hábitos cotidianos, valiéndose de la escultura, el performance y el dibujo para instar a la acción, devolviendo al cuerpo su relevancia funcional como objeto, herramienta, canal y espacio para la imaginación, en medio de una contemporaneidad en la que ha sido eclipsado por la tecnología. “Nos conectamos desde lo pequeño para hacer grandes cosas, con lo que está allí disponible, sin grandes inversiones y sin perturbar el ambiente”, insiste.