

Revista@serviciocomunitario

“...hacia una gestión social del conocimiento de la ciencia...”



Editorial

Un paso más en la institucionalización del Servicio Comunitario en la UCV.

La sugerencia de una revista del/para el Servicio Comunitario de las Facultades de Ciencias tuvo origen en el I Evento Nacional de Servicio Comunitario de Facultades de Ciencias realizado en la UCV, Caracas/Venezuela, en octubre de 2009. Tres premisas orientan la creación de la revista: a) Activar el debate y difundir las premisas teórico-metodológicas que pudieran orientar y organizar el desarrollo del Servicio, b) divulgar los proyectos de servicio comunitario desarrollados por las universidades, en general, y por las facultades de ciencias, en particular, junto con las comunidades y c) construir por ese medio otro puente de relación entre nuestras instituciones universitarias y las comunidades.

En función de esas premisas la “*revista@serviciocomunitario*” es una publicación académica dirigida a la comunidad universitaria y a la comunidad ampliada (en general) que busca desarrollar procesos de gestión social del conocimiento de la ciencia y la cultura, activar el desenvolvimiento de la ciudadanía en las comunidades en general y en nuestros estudiantes en particular y activar la responsabilidad social universitaria.

La “*revista@serviciocomunitario*” contará con diferentes secciones para dar cabida a artículos de investigación y de opinión, relatorías de experiencias, textos de información y de propuestas relacionados con el servicio comunitario. No obstante, será una publicación que, para cumplir con los estándares de las revistas académicas, será arbitrada y procuraremos rápidamente su indexación en algunas de las bases de datos importantes. Se editaran dos números por año.

Abordamos este nuevo desafío convencidos de la necesidad de una publicación en el campo y con el interés de continuar llevando adelante una empresa tan importante para el desarrollo y apropiación del conocimiento por la ciudadanía, es decir de incremento de capital social, tarea que consideramos ineludible.

El Equipo Editorial.