

FAMILIA Y UNIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE EMPREENDEDORES: UNA PERSPECTIVA TEÓRICA DESDE EL CAPITAL SOCIAL Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

Norelis M. Jiménez Fuentes²

Universidad Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora

<https://youtu.be/2cl-wBDsEAK>

RESUMEN

El emprendimiento está asociado a la creatividad y la innovación, no sólo, en los procesos de creación de nuevas empresas, sino también en la introducción de nuevas ideas para empresas ya existentes, y por lo tanto, es considerado un fenómeno clave para el desarrollo económico y social. Según el Banco Mundial (2014), los emprendedores de éxito requieren talentos y competencias distintivas, que pueden desarrollarse con educación orientada a la formación de emprendedores. En este sentido, la ponencia presentará una consideración acerca de la influencia de dos actores fundamentales en la transferencia de conocimiento (competencias) a emprendedores de segunda generación: la universidad pública venezolana y la familia empresaria, desde la visión teórica del Capital Social y la Gestión de Conocimiento.

Desde la perspectiva de la familia empresaria, es importante para la continuidad de la empresa familiar, la formación de sus generaciones con el propósito de dirigir el negocio en el futuro, y evitar el riesgo de desaparecer; en este sentido, el Capital Social, de acuerdo con Ripollés y Blesa, citados por Molina y col. (2008) le permite al emprendedor proveerse de recursos intangibles que son esenciales para su formación, y para desarrollar ventajas competitivas, como la confianza y la formación de redes sociales, que conllevan a la consolidación de vínculos estrechos, lo cual hace factible la transmisión de conocimiento y el desarrollo de las competencias necesarias.

Por otra parte, desde la óptica del segundo actor mencionado, el conocimiento es el recurso que gestionan principalmente las Universidades, y las cuales tienen la obligación de movilizar o hacer fluir lo mejor posible hacia su entorno; en este sentido, la gestión de conocimiento se presenta como el enfoque que ofrece elementos para optimizar el uso de este recurso, cuidando las condiciones requeridas para que el proceso de creación y transmisión del mismo sea posible. Desde esta visión, el papel de la Universidad Pública, en la formación para emprendedores, es prioritario y protagónico, considerando en primer lugar, que el mito que sugería que los emprendedores nacen (no se hacen), ha evolucionado hasta el actual consenso general que considera la iniciativa emprendedora una disciplina que, como cualquier otra disciplina, puede aprenderse, según lo afirman

² norelisjimenezf@gmail.com

Alemany y Otros (2011) citando a Drucker (1985) y a Timmons (2003) y, en segundo término, la capacidad que tiene de transferir conocimiento y competencias para promover nuevas y mejores prácticas para el emprendimiento, no sólo a través de la docencia o la investigación, sino también a través de la extensión, en la figura del servicio comunitario, para tratar de dar respuesta a las necesidades sociales y comunitarias.

En resumen, la ponencia se propone realizar una aproximación teórica sobre los aportes del capital social y de la gestión del conocimiento, al proceso de formación de emprendedores de segunda generación, considerando la transferencia de competencias que se hace desde la familia y desde la universidad.

REFERENCIAS:

Alemany L., Alvarez C., Planellas M., Urbano D. (2011) *Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España*. Esade Entrepreneurship Institute. Fundación Príncipe de Girona. Barcelona, España.

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S. y Rigolini, J. (2014). *El Emprendimiento en América Latina. Muchas Empresas y Poca Innovación. Resumen*. Estudios del Banco Mundial sobre América Latina y El Caribe. Washington, DC. Estados Unidos.

Molina E., Barba V., Martínez M. (2008) *Relevancias e Implicaciones del Capital Social en la creación de Empresas*. Boletín Económico de Información Comercial Española N° 2933, pp. 31-43.