

LA VINCULACIÓN UNIVERSITARIA EN VENEZUELA DENTRO DEL MARCO DE UN MODELO INTEGRADOR.

Pedro E. Charlita H¹.
Universidad de Oriente.

https://www.youtube.com/watch?v=oCu5tqjih_s

RESUMEN

A través del emprendimiento, las personas usan el ingenio para resolver los problemas que deben enfrentar en su cotidiano acontecer. Pero el emprendimiento además de rasgo individual, es un fenómeno colectivo que se soporta en el manejo de la innovación y la creatividad, aspectos en los cuales el sistema educativo, en especial la universidad, tiene mucho que aportar generando conocimientos útiles, transfiriéndolos a la sociedad y preparando a los distintos actores involucrados para hacer el mejor uso de ellos.

Desde su aparición en la Edad Media, la institución universitaria ha experimentado dos grandes revoluciones. La primera en el siglo XIX cuando a su función docente añadió la investigación y la segunda a mediados del siglo XX al iniciar el tránsito a lo que se conoce como la universidad emprendedora producto de la sociedad del conocimiento y caracterizada por la transferencia de tecnología a las empresas, con la lógica obtención de recursos diferentes a los fondos públicos. Paralelamente se estaban produciendo cambios en el entorno de la investigación que favorecían el nuevo enfoque, el cual trajo consigo el reconocimiento de que se debían potenciar políticamente las relaciones universidad – empresa y la transferencia tecnológica de la una a la otra. Todos los autores que han estudiado el tema coinciden en que se trata de un cambio radical en lo más profundo del mundo universitario (sus recursos humanos) y no de un simple “maquillaje” u operación de marketing universitario.

Últimamente, en Venezuela, a pesar de que solamente el 3.5% de las empresas mantienen algún tipo de vinculación con las universidades, se aprecia una marcada tendencia a desplegar actividades de emprendimiento a raíz de la difícil situación que atraviesa el país y que se expresa a través de presupuestos insuficientes y reconducidos, aumento de la matrícula estudiantil, inflación, crecientes demandas laborales y migración de docentes a otras actividades o al exterior. De esa forma las universidades podrían financiar en parte sus actividades académicas, pero para ello es preciso cumplir con algunos requisitos previos tales como disponer de un modelo de emprendimiento universitario adaptado a la realidad venezolana, que guíe las actividades de vinculación con un claro señalamiento de los objetivos estratégicos, indique cómo llevar a cabo las distintas modalidades y muestre el papel que desempeñaría cada uno de los actores para

¹ pcharlita@gmail.com

evitar la dispersión de esfuerzos, en especial el que le corresponde a la función de Extensión.

REFERENCIAS

Alan Gibb. *Entrevista concedida a Prodem*. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires Junio 2011.

Alonso, C. Fracchia, E. *El emprendedor schumpeteriano. Aportes a la teoría económica moderna*. Anales Asociación Argentina de Economía Política XLIV Reunión Anual. Buenos Aires. Noviembre de 2009.

Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) *Libro Blanco de la Universidad de Cataluña*. Barcelona, Junio 2008.

Bezara G., José M. y Rodríguez C., A. La evolución de la misión de la universidad. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*. Número 14. Dpto.: Economía Financiera I (UPV/EHU) España. Diciembre 2007.

Calderón, Martha. *Políticas de transferencia tecnológica para la atracción de recursos en las universidades*. Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2005.

Cervilla, M., Rodríguez, M., González O. Reflexiones Acerca Del Emprendimiento Universitario: El caso de la Universidad Simón Bolívar *Revista Informe de Investigaciones Educativas*, Vol. XXVII, N° 1, Número Especial, págs. 107-133. 2013.