



Diagnóstico de valores a estudiantes de la Universidad de Barcelona a través del Inventario de Valores Hall-Tonna

María Rosa Buxarráis y Alexandro Escudero

Universidad de Barcelona, España

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo identificar si existen diferencias significativas en la configuración de valores de estudiantes de seis facultades de la Universidad de Barcelona, según su especialidad de estudio. Lo anterior se realizó con la intención de proponer una intervención educativa para fomentar el perfil deontológico y los valores morales que requieren los profesionales contemporáneos. El diagnóstico de valores se realizó a través de la metodología del *Inventario de Valores de Hall-Tonna* a 300 alumnos y alumnas. Los resultados demuestran que no existen diferencias sustanciales en la escala de valores de las y los universitarios, de acuerdo con su especialidad de estudio, pero sí diversos medios para consolidar su perfil deontológico. Tomando en cuenta lo anterior, se hace una propuesta para la educación en valores de las y los universitarios de la Universidad de Barcelona, en relación con tres ámbitos de desarrollo moral: la construcción del yo (personal), la convivencia (social), y la reflexión sociomoral. Además se documentan las limitaciones del estudio.

Palabras clave:

Diagnóstico educativo, valores, ética, educación superior, educación en valores

Abstract

[*Values Analysis of Barcelona University Students, through the Hall-Tonna Values Inventory*]. This research had the aim to identify whether, according to the field of study, there are significant differences in the configuration of values of students from six faculties of the University of Barcelona. In light of the aforementioned, the result was to propose an educational intervention in order to promote and foster the moral values that contemporary practitioners require. The diagnosis of values was done through the methodology of the *Hall-Tonna Inventory of Values*, to 300 students. The results show that there are no substantial differences in the scale of values of these students, but there are different ways to consolidate their ethic profile. Taking into consideration the above results, the research proposes an educational intervention for the students of the University of Barcelona, on three areas of moral development: construction of the self (personal), conviviality (social), and socio-moral reflection.

Key words:

Educational diagnosis, values, ethics, higher education, values education

Reconocimiento: Agradecemos la participación de Itziar Elexpuru, profesora de la Universidad de Deusto, durante la fase de capacitación sobre los instrumentos de diagnóstico de valores del modelo Hall-Tonna al *Grup de Recerca de Educació Moral* de la Universidad de Barcelona.

Tabla de contenidos

1. Introducción
 2. Marco teórico
 - 2.1. El mapa de valores y los valores de base, centrales y de futuro
 3. Aplicación del modelo en la Universidad de Barcelona
 - 3.1. Aplicación del Inventario al *Grup de Recerca en Educació Moral* (GREM)
 - 3.2. Adiestramiento del GREM en la aplicación del Inventario
 - 3.3. Selección de los grupos de estudio y aplicación del Inventario
 - 3.4. Análisis de los datos
 - 3.5. Interpretación de los datos
 - Escuela Universitaria de Enfermería
 - Facultad de Medicina
 - Facultad de Derecho
 - Facultad de Pedagogía
 - Facultad de Química
 - Facultad de Sociología
 4. Conclusiones
 - Referencias
-

1. Introducción

Desde hace cuatro décadas y hasta el día de hoy, las reflexiones sobre el objetivo y la función de la educación superior han puesto su acento en la dimensión ética y moral. Este cambio en el pensamiento universitario fue posible porque la pluralidad de opciones y estilos de vida que la sociedad contemporánea ofrece, en ocasiones son interpretados como una crisis de valores. En consecuencia, cada vez se insiste con mayor frecuencia en la importancia de incorporar elementos éticos en la formación de profesionales y en el ámbito de la investigación, para lograr la formación deontológica del futuro titulado y contribuir a la cohesión social (Altarejos, 1998; Naval, García, Puig y Santos, 2010; Santos y Lorenzo, 2010; GUNI, 2008; Institut de Ciències de l'Educació, 2009).

Algunos profesores del *Grup de Recerca en Educació Moral* (GREM) de la Universidad de Barcelona han diseñado el programa Ética y Deontología en la Docencia Universitaria (EDDU)¹, como una vía para intentar la incorporación de elementos éticos y morales en distintos niveles de la educación superior. Sostenemos que iniciar una

¹ Proyecto de Investigación financiado por el Instituto de Ciencias de la Educación y dirigido por la primera firmante, con referencia REDICE-04, desde septiembre de 2004 a julio de 2006. En la realización del proyecto se contó con la colaboración de los profesores Miquel Martínez, Amelia Tey y la becaria de investigación Eva Sancho.

formación ética en la universidad abre inevitablemente el debate sobre los contenidos de aprendizaje y los estilos docentes del profesorado. Por esto, la integración de la formación ética en la universidad requiere, sobre todo, un cambio en la cultura docente del profesorado (Bolívar, 2005; Martínez, Buxarrais, y Esteban, 2002).

Sin embargo, la formación ética no es una necesidad compartida por todos los miembros de la comunidad universitaria, que diariamente se ven en la necesidad de resolver varias cuestiones urgentes y que, eventualmente, pierden la capacidad de distinguir lo importante (Bunes y Elexpuru, 1998). Son necesarios más argumentos para convencer a la comunidad universitaria sobre la importancia de incorporar procedimientos científicos y pedagógicos en la formación ética del estudiante.

Como un esfuerzo por sistematizar la incorporación de elementos éticos y morales en la educación universitaria, se aplicó el Inventario de Valores Hall-Tonna para hacer un diagnóstico a estudiantes de seis facultades de la Universidad de Barcelona¹. El objetivo principal fue detectar si, de acuerdo con la especialidad de estudio, existían diferencias significativas en la configuración de valores en la comunidad universitaria. Aquí describimos el proceso de aplicación del instrumento, interpretamos sus resultados, y discutimos las principales limitaciones al llevar a cabo el procedimiento de diagnóstico de la conformación de valores en la comunidad universitaria. Finalmente se hace una propuesta para el aprendizaje de valores de las y los universitarios, en relación con tres ámbitos de desarrollo moral: la construcción del yo (personal), la convivencialidad (social), y la reflexión sociomoral.

2. Marco teórico

Brian Hall y Benjamin Tonna desarrollaron el Modelo Hall-Tonna (Hall, 1995)² para la identificación, evaluación y medida de valores bajo el supuesto que los valores son ideales que dan sentido a la vida de las personas. Son elegidos y priorizados por cada individuo, y se expresan en el lenguaje y la conducta. De tal manera que estos autores consideran que aquellas motivaciones que subyacen a la conducta, ya sea que se declaren verbalmente, o no, y que dirigen nuestras acciones cotidianas, son nuestros valores en la vida (Elexpuru y Medrano, 2002; Bunes y Elexpuru, 1994).

El énfasis en los términos priorización y conducta, en la teoría de los valores de Hall y Tonna, deriva en otra idea: los valores no actúan aisladamente. En su opinión, en cada conducta es posible observar la manifestación de muchos valores. Esta constelación dinámica de valores y la prioridad que cada persona les otorga es lo que hace diferente la forma de ver el mundo y actuar en consecuencia. Tomemos por ejemplos tres casos

¹ Experiencias similares puede ser consultadas en (Elexpuru & Villardón, 2011; Hall, 1997).

² Sobre los orígenes y desarrollo del Modelo Hall-Tonna es menester consultar: (Elexpuru & Medrano, 2002; Bunes, Calzón, Elexpuru, Fañanás, Muñoz-Repiso & Valle, 1995). En estas obras, las autoras describen las influencias teóricas de Freire, Fromm, Illich, Maslow, Erickson y Kohlberg en la teoría de Brian Hall y las aportaciones puntuales que realizó Benjamin Tonna.

hipotéticos (veáse la Tabla 1), donde cada persona da distinta prioridad a los mismos valores (seguridad, autoestima, educación y justicia).

Tabla 1
Tres casos hipotéticos de priorización de valores

Nivel de prioridad	Casos		
	1	2	3
Alta	Seguridad	Educación	Justicia
Media alta	Justicia	Autoestima	Seguridad
Media baja	Educación	Justicia	Autoestima
Baja	Autoestima	Seguridad	Educación

Lo que hará diferente el estilo de vida y la manera de actuar de cada caso es precisamente la priorización distinta que hacen de los mismos valores. La conducta elegida cotidianamente es la forma de materializar la priorización de una serie de valores.

Es necesario señalar que dentro de este enfoque, el concepto de “valor” tiene un sentido totalmente desprovisto de connotaciones de juicio moral. Es decir, en la teoría de Hall y Tonna no existen valores buenos o malos, sólo combinaciones peculiares de valores que se expresan en actitudes personales ante la propia vida y ante los demás (Elexpuru y Bunes, 1994).

Ahora bien, Hall y Tonna proponen la existencia de 125 valores elementales en todos los seres humanos (Hall, 1995), y además aseguran que a lo largo de la vida de una persona, la priorización de los valores se realiza de manera distinta¹. Las innumerables posibilidades de combinar estos valores permiten explicar el hecho de que las personas aparentan tener formas únicas de ver la vida, y que estas posiciones vitales sean susceptibles al cambio. En este sentido, el desarrollo evolutivo de los valores es otra característica significativa de esta teoría de valores.

El Modelo Hall-Tonna para la identificación, evaluación y medida de valores es dinámico y comprehensivo porque pretende identificar la priorización que una persona, un grupo de personas, o una organización (a través de sus documentos institucionales), hace de los 125 valores elementales en una situación precisa. Este procedimiento de identificación de valores, también llamado Diagnóstico de valores, se realiza a través de dos instrumentos: a) el Inventario de Valores Hall-Tonna, que aplicado a nivel personal se llama inventario individual, y aplicado para un grupo se titula inventario grupal; y b) el análisis de documentos, que analiza la frecuencia de aparición de los valores implícitos y explícitos en los documentos oficiales de las organizaciones (véase la Tabla 2).

¹ Para ver la definición de los 125 valores propuestos por Hall y Tonna, consultar: (Hall, Harari, Ledig & Tondow, 1986). Para conocer un ejercicio de análisis desarrollado en el contexto español, se puede consultar: Los valores en la LOGSE: un análisis de documentos a través de la metodología de Hall-Tonna (Bunes, et al., 1993).

Tabla 2
Instrumentos para el diagnóstico de valores

Instrumento de diagnóstico	Nivel	Caracterización	Resultado
<i>Inventario de Valores Hall-Tonna</i>	Individual	Inventario individual	Perfil de valores del individuo
	Grupal	Inventario grupal	Perfil de valores del individuo en un grupo
<i>Análisis de documentos</i>	Documentos de la organización	Análisis de documentos	Perfil de valores implícitos y explícitos

Cada uno de estos instrumentos de medida posee un programa informático específicamente diseñado para determinar los perfiles individuales, grupales o de análisis de documentos.

El Inventario de Valores Hall-Tonna es un cuestionario de opciones múltiples con 125 preguntas y cinco opciones de respuesta para cada pregunta, cuatro de las cuales se relacionan con un valor, siendo la quinta opción: “no pertinente en este momento”. Como resultado, ofrece el perfil de valores más importantes para la persona, dentro de los 125 valores posibles, y el orden de prioridad que les confiere. No se trata de un perfil de tipo psicológico que ofrece información directa y completa por sí mismo, sino que el significado final del instrumento sólo se aclara una vez que la persona se plantea preguntas específicas para la autorreflexión. Cuando este cuestionario se aplica para que revele el perfil de valores individual, se llama inventario individual.

El inventario grupal es, en realidad, el mismo cuestionario Inventario de Valores Hall-Tonna, pero revela un perfil de grupo a partir de un compuesto de las puntuaciones individuales, identificando valores y prioridades de valores de grupo. Los miembros del grupo responden al mismo cuestionario individual, pero éste se procesa grupalmente. También ofrece información sobre los valores más importantes para la persona, y el orden de prioridad, pero los resultados se interpretan en referencia al grupo.

El análisis de documentos se utiliza para estudiar los valores, tanto explícitos como implícitos, en los textos generados por una organización, analizando su presencia y frecuencia de aparición (Hall y Elexpuru, 2001).

El resultado del procesamiento informático de cualquiera de estos perfiles ofrece los valores más representativos y el orden de prioridad que guardan para el individuo, el grupo o el documento. El análisis de los valores no tiene carácter de juicio moral, pues solamente interpreta el sentido de los datos y crea pautas para la reflexión. Para facilitar la comprensión del diagnóstico es necesario analizar el perfil de valores a la luz de otro instrumento llamado Mapa de Valores Hall-Tonna, y para proyectar el desarrollo y el

itinerario de los valores es útil conocer las nociones de valores de base, valores centrales y valores de futuro.

2.1. El mapa de valores y los valores de base, centrales y de futuro

Además de los instrumentos de medición de valores, otra herramienta esencial en el Modelo Hall-Tonna es el esquema que representa el proceso de desarrollo de los valores. Una vez que se ha procesado el cuestionario individual, grupal o el análisis de documentos, los perfiles resultantes de cada uno de estos procesos son una representación dinámica de los valores que se refleja en el Mapa de Valores (véase la Tabla 3).

Tabla 3
Mapa de Valores Hall-Tonna

Fase I				Fase II				
Etapa A 1			Etapa B 2		Etapa A 3		Etapa B 4	
	Valores Meta		Valores Meta			Valores Meta		
	Valores Medio		Valores Medio			Valores Medio		
Fase IV				Fase III				
Etapa B 8			Etapa A 7		Etapa B 6		Etapa A 5	
	Valores Meta		Valores Meta			Valores Meta		
	Valores Medio		Valores Medio			Valores Medio		

Fuente: Adaptado de Bunes et al., 1993, p. 26.

Los 125 valores se clasifican en cuatro Fases, cada una de ellas en dos Etapas: A y B. Las Fases representan diferentes formas de experimentar el mundo¹. En ese sentido conviene tener presente que los planteamientos de Hall y Tonna tienen una estrecha relación con las aportaciones teóricas de Maslow y Kohlberg. Por eso, las cuatro Fases están ordenadas de manera que suponen primero valores sencillos, después valores más complejos; primero valores vinculados con factores externos a la persona, después valores vinculados a la autorrealización

Las Etapas hacen referencia a diversas formas de vivir los valores. Los valores en la Etapa A se viven de forma personal y son la clave del crecimiento psicológico y espiritual.

¹ Nótese el hecho de que en las Fases III y IV el orden de las Etapas se invierte. Esto obedece al proceso de formulación del perfil de valores, que será explicado más adelante.

Los valores en la Etapa B se experimentan en un contexto institucional (familia, escuela, organización, etcétera). Las Etapas se numeran para facilitar su reconocimiento al momento de describir el perfil de valores.

Encontramos otra subdivisión dentro de cada fase y cada etapa: los Valores Meta y Valores Medio. Los Valores Meta son los objetivos a mediano y largo plazo que poseen cierta permanencia y estabilidad en la conducta del individuo; además describen los ideales y los fines deseados. Los Valores Medio están basados en destrezas y capacidades; son los medios que permiten alcanzar los Valores Meta.

El núcleo central de la teoría sobre los valores de Hall-Tonna consiste en concebir que una combinación de Valores Meta y Valores Medio será capaz de describir cualquier conducta humana.

Una vez descrito cada elemento del Mapa de Valores Hall-Tonna, procedemos a describir cada Fase y a integrar los 125 valores.

Fase I

Los valores se conforman ante una realidad externa que puede ser amenazante y hostil, donde la persona concibe que debe protegerse. Se trata de un mundo sobre el que se siente poco control y la responsabilidad de las acciones se debe a circunstancias externas. Las experiencias personales están estrechamente vinculadas a la satisfacción de necesidades básicas. Esta fase se divide en dos etapas, con sus respectivos valores meta y valores medio:

Etapa 1A: “Supervivencia”. *Valores Meta:* Asombro/maravilla/destino, Autocontrol, Autopreservación. *Valores Medio:* Comida/calor/vivienda, Funcionamiento físico, Supervivencia.

Etapa 2B: “Seguridad”. *Valores Meta:* Placer físico, Seguridad. *Valores Medio:* Afecto físico, Curiosidad, Economía/ganancia, Propiedad/control, Sexualidad/placer sensual, Territorio/seguridad.

Fase II

La experiencia en esta Fase se relaciona con la supervivencia y la búsqueda del éxito a través de la pertenencia y la conformidad con las normas del grupo dominante o de la sociedad, empezando por la familia¹. Los valores hacen referencia a un mundo organizado de forma jerárquica a partir de normas y reglamentos concretos. La visión del mundo refleja que la motivación implica sentirse aceptado por el resto. El significado personal se

¹ Conviene destacar el elemento autoridad, que tiene un papel importante en el proceso de análisis de los datos. Estas dos primeras fases reflejan un nivel de desarrollo donde se busca alguna autoridad fuera de uno mismo como fuente de crecimiento y desarrollo. En cambio, en las Fases III y IV, se produce un importante cambio en la manera de ver la realidad ya que progresivamente se concibe al propio individuo como una fuente de crecimiento personal al desplazar la autoridad hacia sí mismo.

obtiene a través de la experiencia de colaborar en una empresa útil, y ya no solamente mediante la satisfacción, como era en la Fase I. Se percibe la vida como un mundo pleno de problemas que han de resolverse y retos que han de afrontarse. Esta fase se divide en dos etapas:

Etapa 3A: “Familia”. *Valores Meta:* Autoestima, Familia/pertenecer, Fantasía/diversión. *Valores Medio:* Afirmación social, Amistad/pertenecer, Apoyo a semejantes, Control/orden/disciplina, Cortesía/hospitalidad, Cuidar/criar, Derechos/respeto, Destreza/ coordinación, Equilibrio, Obediencia/deber, Paciencia/resistencia, Prestigio/imagen, Ser querido, Tradición.

Etapa 4B: “Institución”. *Valores Meta:* Autocompetencia/confianza, Culto/Fe/credo, Juego/recreo, Trabajo/labor. *Valores Medio:* Administración/control, Artesanía/arte, Competitividad, Comunicación/información, Criterios/racionalidad, Deber/obligación, Diseño/forma/orden, Economía/éxito, Educación/titulación, Eficacia/planificación, Gerencia, Honor, Institución/pertenecer, Jerarquía/orden, Lealtad/fidelidad, Ley/regla, Logro/éxito, Patriotismo, Productividad, Propiedad, Regla/rendir cuentas, Responsabilidad, Tecnología/ciencia, Unidad/uniformidad.

Fase III

Los valores muestran una visión del mundo menos estructurada. Se concibe al mundo como algo que se puede transformar, del cual se puede formar parte creativamente. El individuo comienza a confiar en sus propios principios y actúa de acuerdo con sus propias iniciativas. La persona se siente segura de sí misma, con cierta creatividad, hasta el punto de actuar de manera que en momentos anteriores le hubieran parecido muy arriesgados. La noción de autoridad experimenta un desplazamiento hacia el interior. Esta fase se divide en dos etapas:

Etapa 5A: “Vocación”. *Valores Meta:* Autorrealización, Igualdad/liberación, Integración/totalidad, Servicio/vocación. *Valores Medio:* Colaboración/delegación, Comunidad/apoyo, Cooperación/complementariedad, Corporación/orden nuevo, Creatividad/originalidad, Crecimiento/expansión, Discernimiento/organización, Distanciamiento/soledad, Educación/conocimiento/intuición, Ética/responsabilidad, Innovación/progreso, Intimidad, Investigación, Originalidad/conocimiento, Limitación/celebración, Misión/objetivos, Ocio/libre esencia, Responsabilidad compartida, Sencillez/juego, Unidad/ diversidad.

Etapa 6B: “Nuevo orden”. *Valores Meta:* Arte/belleza, Conocimiento/descubrimiento/clarividencia, Construcción/orden nuevo, Contemplación, Dignidad humana, Fe/riesgo/visión, Justicia/orden social, Presencia/convivir, Rito/comunicación, Ser uno mismo. *Valores Medio:* Aceptación/limitación, Adaptabilidad/flexibilidad, Autoafirmación/franqueza, Autoevaluación/apertura, Autoridad personal/honestidad, Búsqueda de significado/esperanza, Compartir/escuchar/confiar, Congruencia, Decisión/iniciativa, Empatía, Equidad/derecho, Expresividad/libertad/alegría, Generosidad/servicio, Independencia, Ley/guía, Obediencia/responsabilidad mutua, Relajación, Salud/armonía.

Fase IV

Los valores reflejan un interés por los elementos que relacionan a la persona con el mundo. Este reconocimiento de la interdependencia del individuo con nociones más abstractas impulsa a buscar soluciones que trascienden los problemas personales y se concentran en proponer soluciones más integrales. Surge una noción de armonía con los órdenes mundiales o globales. El individuo siente la necesidad de lograr un control interno y asumir una responsabilidad con el exterior. Esta fase se divide en:

Etapas 7A: “Sabiduría”. *Valores Meta:* Intimidad/uni3n/armonía, Verdad/sabiduría. *Valores Medio:* Comunidad personalista, Distanciamiento/trascendencia, Interdependencia, Palabra/transformaci3n, Sinergia, Visi3n profética.

Etapas 8B: “Orden mundial”. *Valores Meta:* Ecoridad, Trascendencia/igualdad mundial. *Valores Medio:* Derechos humanos/orden social del mundo, Justicia/equilibrio mundial, Macroeconomía/orden mundial, Sintetizar, Tecnología social. (Véase la Tabla 4).

Una vez descrita la clasificaci3n de los 125 valores en Fases y Etapas, es necesario explicar c3mo se obtiene el perfil de valores. Cuando los individuos de un grupo han respondido el Inventario de Valores Hall-Tonna, la informaci3n se procesa con un programa informático específico¹ y los resultados indican en qué Etapa se ubican los valores que el individuo escogi3 con más frecuencia. Ese será el ciclo de desarrollo. En otras palabras, es una fotografía instantánea del perfil del individuo frente a los valores.

Hall y Tonna proponen que el desarrollo evolutivo de los valores es posible cuando se logran integrar los valores de las Etapas A (personales) y B (institucionales) de una misma Fase o de Fases contiguas. Para lograr esto es necesario que el individuo sea consciente de su perfil de valores actual, y obtenga suficientes refuerzos en la sociedad. Para visualizar en qué ciclo de desarrollo se encuentra el individuo y proyectar el desarrollo de los demás valores, se utilizan dos esquemas: el Mapa de Valores (que ya hemos explicado arriba), y las nociones de Área de base, Área central y Área de futuro.

El ciclo de desarrollo donde se ubica el individuo corresponde al área de valores centrales, es decir al espacio donde se concentran los valores de mayor importancia y más significativos para la persona, que ha seleccionado un mayor número de veces, y ha priorizado en el cuestionario (véase la Tabla 5). Los valores de Fases y Etapas inferiores son los valores del área de base, aquellos valores que ya se han conseguido, que están plenamente integrados, que se viven de manera inconsciente. Los valores situados en las Fases superiores serán los valores del área de futuro, los valores que motivan al individuo a avanzar, son las aspiraciones que dan sentido a la vida y exigen obtener nuevas destrezas.

En opini3n de Hall y Tonna, los valores de base son valores interiorizados, son pilares que sostienen al resto de los valores, pero sobre los que el individuo ya no centra su

¹ Los derechos de autor de los programas informáticos para procesar los datos del *Inventario de Valores Hall-Tonna* y del *Análisis de documentos* están reservados (© 1994. *Values Technology*). El Instituto de Ciencias de la Educaci3n de la Universidad de Deusto, tiene licencia para utilizarlos.

Tabla 4
Evolución de la visión del mundo en el mapa de Valores Hall-Tonna

Visión del mundo	Fase I: Supervivencia		Fase II: Pertenencia		Fase III: Autoiniciativa		Fase IV: Interdependencia	
	“No tengo control sobre el mundo” <i>Pre-convencional</i>		“El mundo es un problema que debo resolver” <i>Convencional</i>		“El mundo es un proyecto en el que quiero participar” <i>Post-convencional</i>		“Nos preocupamos por el mundo de manera global” <i>Moral y ética global</i>	
Etapas	1A Supervivencia	2B Seguridad	3A Familia	4B Institución	5A Vocación	6B Nuevo orden	7A Sabiduría	8B Orden mundial
Metas	Asombro/maravilla/ destino Autocontrol Autopreservación	Placer físico Seguridad	Autoestima Familia/ pertenecer Fantasía/ diversión	Autocompetencia/ confianza Culto/Fe/credo Juego/recreo Trabajo/labor	Autorealización Igualdad/liberación Integración/ totalidad Servicio/vocación	Arte/belleza Conocimiento/ descubrimiento/ clarividencia Construcción/orden nuevo Contemplación Dignidad humana Fe/riesgo/visión Justicia/orden social Presencia/convivir Rito/comunicación Ser uno mismo	Intimidad/unión armonía Verdad/sabiduría	Ecoridad Trascendencia/ igualdad mundial
Medios	Comida/calor/ vivienda Funcionamiento físico Supervivencia	Afecto físico Curiosidad/ maravilla/ naturaleza Economía/ganancia Propiedad/control Sexualidad/placer sensual Territorio seguridad	Afirmación social Amistad/ pertenecer Apoyo a semejantes Control/orden/ disciplina Cortesía/ hospitalidad Cuidar/criar Derechos/respeto Destreza/ coordinación Equilibrio Obediencia/deber Paciencia/ resistencia Prestigio/imagen Ser querido Tradición	Administración/ control Artesanía/arte Competitividad Comunicación/ información Criterios/ racionalidad Deber/obligación Diseño/forma/ orden Economía/éxito Educación/ titulación Eficacia/ planificación Gerencia Honor Institución/ pertenecer Jerarquía/orden Lealtad/fidelidad Ley/regla Logro/éxito Patriotismo Productividad Propiedad Regla/rendir cuentas Responsabilidad Tecnología/ciencia Unidad/ uniformidad	Colaboración/ delegación Comunidad/apoyo Cooperación/ complementariedad Corporación/orden nuevo Creatividad/ originalidad Crecimiento/ expansión Discernimiento/ organización Distanciamiento/ soledad Educación/ conocimiento/ intuición Ética/ responsabilidad Innovación/ progreso Intimidad Investigación Originalidad/ conocimiento Limitación/ celebración Misión/objetivos Ocio/libre esencia Responsabilidad compartida Sencillez/juego Unidad/diversidad	Aceptación/ limitación Adaptabilidad/ flexibilidad Autoafirmación/ franqueza Autoevaluación/ apertura Autoridad personal/honestidad Búsqueda de significado/ esperanza Compartir/escuchar/ confiar Congruencia Decisión/iniciativa Empatía Equidad/derecho Expresividad/ libertad/alegría Generosidad/servicio Independencia Ley/guía Obediencia/ responsabilidad mutua Relajación Salud/armonía	Comunidad personalista Distanciamiento/ trascendencia Interdependencia Palabra/ transformación Sinergia Visión profética	Derechos humanos/orden social del mundo Justicia/equilibrio mundial Macroeconomía/ orden mundial Sintetizar Tecnología social

Fuente: Adaptado de Bunes et al., 1993, p. 34.

atención actualmente. Los valores del área de base y los valores del área de futuro (a los que aspira el individuo) interactúan precisamente en el área central.

A partir de los resultados del Inventario de Valores Hall-Tonna, el Mapa de Valores y la noción de área central, área de base y de futuro, se realiza la interpretación de datos. En el proceso de interpretación de datos se pone especial atención a los valores escogidos en las Etapas A (que son numeradas como impares, y que corresponden a la esfera individual). Es menester tener presente que los valores no tienen un sentido aislado ya que se agrupan

de acuerdo con un orden de prioridades, y siempre se debe tener en cuenta la relación entre los Valores Meta y Medio considerados de mayor importancia por el individuo.

Tabla 5
Valores de las áreas de base, central y de futuro

Área de base		Área central				Área de futuro	
← Valores integrados →		← Valores integrándose →				← Aspiraciones →	
Fase I		Fase II		Fase III		Fase IV	
Etapa 1A	Etapa 2B	Etapa 3A	Etapa 4B	Etapa 5A	Etapa 6B	Etapa 7A	Etapa 8B

Fuente: Adaptado de Bunes et al., 1993, p. 35.

Para que pueda haber un proceso de crecimiento personal armónico es necesario que no haya una distancia de más de una etapa entre los Valores Medios y los Valores Meta, considerados de mayor importancia por el individuo. De aquí que las interacciones de valores se dan entre aquellas situadas en etapas contiguas con tal de que el crecimiento se pueda dar de una manera armónica.

La progresiva complejidad de los valores que muestran estas fases responde a la evolución de las preocupaciones, ambiciones, intereses, inquietudes y deseos humanos. El predominio de los valores de una fase en un perfil transmite una determinada visión del mundo. Desde esta visión del mundo se puede hacer referencia a diversos elementos entre los que se encuentra información de cómo percibe el mundo el individuo, la percepción individual dentro de la organización, así como el estilo de dirección que se puede alcanzar a tener desde su escala de valores. Estos tres elementos son los que se toman en cuenta a la hora de analizar los datos del cuestionario.

Tomado en su conjunto, el Mapa de Valores permite una visión amplia de dónde se sitúan los valores elegidos en el contexto de los 125 posibles. Este esquema ayuda a comprender el presente y planificar el futuro tanto de las personas como de las organizaciones. Esto es lo que los autores llaman recorrido o itinerario. Significa ser conscientes de los valores presentes y futuros así como conocer los valores antecedentes trazando un camino que permite conectar las necesidades (valores de base), con las aspiraciones (valores de futuro), traduciéndolas en conductas cotidianas (valores centrales). Un recorrido de crecimiento implica contar con valores mínimos en cada una de las etapas de las diferentes fases de desarrollo, sin que existan brechas profundas en alguna de ellas.

El enfoque de los valores desde la teoría o modelo de valores de Hall y Tonna implica comprender el desarrollo humano como un continuo. De aquí que se considere

imprescindible que al obtener los resultados de los cuestionarios aparezcan valores en cada una de las etapas. Se afirma al respecto que el crecimiento de la dimensión moral es un proceso que integra en cada fase de desarrollo los valores de las etapas personales e institucionales, lo que posibilita comenzar a crecer hacia la siguiente fase. Es conveniente aclarar que en opinión de Hall y Tonna, el desarrollo y crecimiento en valores no es un proceso lineal (de lo particular a lo general, de lo individual a lo universal) sino cíclico, en círculos cada vez de mayor amplitud pero que abarcan muchos tipos de valores. La dirección deseable del crecimiento, en esta teoría, sería la que lleva a un desarrollo más integrado (Elexpuru y Medrano, 2000).

3. Aplicación del modelo en la Universidad de Barcelona

La fase de diagnóstico de valores realizada a través del *Inventario de Valores Hall-Tonna*, a estudiantes y profesores de seis facultades de la Universidad de Barcelona se llevó a cabo en cinco fases:

3.1. Aplicación del Inventario al *Grup de Recerca en Educació Moral* (GREM)

Antes de realizar el diagnóstico de valores a los/as alumnos/as de la Universidad de Barcelona, fue necesario que el grupo de investigación encargado del proyecto conociera y experimentara el proceso de diagnóstico en sí mismo. De tal manera que un grupo de investigadoras del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Deusto aplicó el diagnóstico de valores al GREM.

3.2. Adiestramiento del GREM para la aplicación del Inventario

Una vez realizado el diagnóstico de valores al GREM, se inició el periodo de formación sobre los fundamentos teóricos y procedimentales del Inventario, y sus aplicaciones pedagógicas. En el GREM estábamos especialmente interesados en identificar si existían diferencias significativas en el perfil de valores de los estudiantes de la Universidad de Barcelona, con referencia a sus especialidades de estudio, y las posibilidades pedagógicas que este instrumento ofrecería.

3.3. Selección de los grupos de estudio y aplicación del Inventario

En esta fase convocamos a profesores y profesoras de todas las Facultades de la Universidad de Barcelona para explorar quiénes estarían interesados en participar en la fase de diagnóstico de valores. El profesorado que mostró más interés pertenecía a las Facultades de Derecho, Medicina, Educación Social, Pedagogía, Química y la Escuela Universitaria de Enfermería.

Puesto que la fase de diagnóstico tuvo un carácter exploratorio, decidimos aplicar 50 cuestionarios en cada Facultad. Tarea que se llevó a cabo durante el primer semestre del

Curso 2005/2006. El costo de cada cuestionario (6 euros), también fue una variable determinante para decidir que serían aplicados solamente 300 cuestionarios.

Cinco profesores de cada una de estas Facultades tuvieron el encargo de: a) mencionar en su clase el objetivo del cuestionario; b) explicar el contexto en el que se encontraba inserto el estudio; c) aclarar el hecho de que era una actividad voluntaria; y d) explicar las instrucciones de cumplimiento del cuestionario.

El tiempo promedio para llenar el cuestionario es de 100 minutos aproximadamente. Algunos profesores permitieron que los estudiantes lo respondieran en clase, durante el tiempo que duraba la asignatura que cursaban en ese preciso momento; en este escenario no hubo problemas para recoger los cuestionarios entregados. En otros casos los profesores prefirieron que los alumnos llenaran el cuestionario fuera de clase. En este segundo escenario fue necesario que miembros del grupo de investigación visitaran las aulas durante los últimos quince minutos de clase y desarrollara los incisos a), b), y c), y posteriormente entregar por escrito las instrucciones de llenado, el cuestionario y la hoja de respuestas; aquí tuvimos problemas para recibir el mismo número de cuestionarios que habían sido entregados, y la meta de 300 cuestionarios aplicados no fue alcanzada (véase la Tabla 6).

Tabla 6
Número de cuestionarios aplicados por Facultad

Facultad	Cuestionarios aplicados
Medicina	57
Pedagogía	56
Derecho	44
Química	32
Escuela Universitaria de Enfermería	25
Sociología	24
<i>Total:</i>	238

3.4. Análisis de los datos

Debido a que los programas de procesamiento de datos de los instrumentos Hall-Tonna están bajo licencia exclusiva del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Deusto, fue imprescindible enviar los cuestionarios respondidos a ese instituto y recibir a cambio un informe detallado.

3.5. Interpretación de los datos

Cuando recibimos los resultados del análisis de datos, por parte del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Deusto, debimos interpretar dos cuestiones: a) si existía o no una diferencia significativa en el perfil de valores de los estudiantes de la Universidad de Barcelona, con referencia a sus especialidades de estudio, y b) cuáles eran las posibilidades pedagógicas que este instrumento nos ofrecería para desarrollar el ámbito de valores de estos estudiantes. Exponemos el ejemplo detallado de interpretación de datos de la Escuela Universitaria de Enfermería, y en aras de la brevedad presentaremos una versión resumida de las cinco facultades restantes.

Una característica común a todas las Facultades fue que los estudiantes a quienes se administró el Inventario no pertenecen al mismo grupo de clase. Por este motivo, al hacer referencia a los datos que han surgido de las respuestas individuales del inventario, hemos de tener presente que más allá del hecho de ser estudiantes de una misma enseñanza, no se podrían considerar como un grupo que interacciona constantemente.

Escuela Universitaria de Enfermería

El Inventario de Valores Hall-Tonna fue respondido por un total de 25 estudiantes. Hemos subrayado y puesto en negritas los valores seleccionados con más frecuencia (véase la Tabla 7)¹. Los valores de mayor prioridad para el grupo se concentran en las tres primeras Fases (Supervivencia, Pertenencia y Autoiniciativa). Y aunque sí hubo mención a algunos valores de las Etapas 7 y 8 (Sabiduría y Orden mundial, respectivamente), desde un punto de vista grupal, no son valores de mayor importancia.

Con ayuda de la Tabla 8 podemos distinguir el número de veces que han sido elegidos los valores. Esto nos permite identificar cuál es el ciclo de desarrollo del grupo. El Valor Meta más elegido es Igualdad/liberación (70 veces), y el Valor Medio más elegido es Adaptabilidad/flexibilidad (71 veces), correspondientes ambos a la Fase III: Autoiniciativa; Etapa 5A: Vocación. Por lo tanto, se puede concluir que el ciclo de desarrollo actual del grupo se encuentra en la Etapa 5A (porque allí se ubican los valores más frecuentemente seleccionados) y su etapa contigua 4B (en este caso 4B, porque allí se ubican valores seleccionados con más frecuencia; no la 6B porque los valores de esta Etapa fueron elegidos con menor frecuencia). Es decir, el área de los Valores centrales se ubica en las Etapas 4B y 5A, que han sido sombreadas de verde claro en la Tabla 7.

A partir de este referente, podemos identificar las áreas de los Valores de base (serán las Etapas anteriores a la Etapa 4B) y de los Valores de futuro (serán las Etapas posteriores a la Etapa 5A). El Valor Meta más elegido en el área de Valores de base es Autoestima (50 veces), y el Valor Medio más elegido es Ser querido (55 veces), correspondientes ambos a la Fase II: Pertenencia; Etapa 3A: Familia. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de futuro es Ser uno mismo (64 veces), y el Valor Medio más elegido es

¹ © 1994. *Values Technology*. Resultados entregados al *Grup de Recerca en Educació Moral* de la Universidad de Barcelona.

Tabla 7
Mapa de Valores del grupo de la Escuela Universitaria de Enfermería - UB

Visión del mundo	Fase I: Supervivencia		Fase II: Pertenencia		Fase III: Autoiniciativa		Fase IV: Interdependencia	
	“No tengo control sobre el mundo” <i>Pre-convencional</i>		“El mundo es un problema que debo resolver” <i>Convencional</i>		“El mundo es un proyecto en el que quiero participar” <i>Post-convencional</i>		“Nos preocupamos por el mundo de manera global” <i>Moral y ética global</i>	
Etapas	1A Super- vivencia	2B Seguridad	3A Familia	4B Institución	5A Vocación	6B Nuevo orden	7A Sabiduría	8B Orden mundial
Metas	<u>Asombro/</u> <u>maravilla/</u> <u>destino</u> Autocontrol Autopreservación	<u>Placer físico</u> <u>Seguridad</u>	<u>Autoestima</u> <u>Familia/</u> <u>pertenecer</u> Fantasía/ diversión	Auto- competencia/ confianza/ Culto/Fe/credo <u>Juego/recreo</u> Trabajo/labor	<u>Desarrollo</u> <u>personal/</u> <u>profesional</u> <u>Igualdad/</u> <u>liberación</u> Integración/ totalidad <u>Servicio/</u> <u>vocación</u>	Arte/belleza Conocimiento/ descubrimiento/ clarividencia Construcción/ orden nuevo Contemplación <u>Dignidad</u> <u>humana</u> <u>Fe/riesgo/visión</u> Justicia/orden social <u>Presencia/</u> <u>convivir</u> Rito/ comunicación <u>Ser uno mismo</u>	Intimidad/ unión/armonía Verdad/ sabiduría	Ecoridad Trascendencia/ igualdad mundial
Medios	Comida/calor/ vivienda Funcionamiento físico Supervivencia	Afecto físico Curiosidad/ maravilla/ naturaleza Economía/ ganancia Propiedad/ control Sexualidad/ placer sensual Territorio/ seguridad	Afirmación social <u>Amistad/</u> <u>pertenecer</u> Apoyo a semejantes Control/orden/ disciplina <u>Cortesía/</u> <u>hospitalidad</u> Cuidar/criar <u>Derechos/</u> <u>respeto</u> Destreza/ coordinación Equilibrio Obediencia/ deber Paciencia/ resistencia Prestigio/ imagen <u>Ser querido</u> Tradición	Administración/ control Artesanía/arte Competitividad Comunicación/ información Criterios/ racionalidad Deber/ obligación Diseño/forma/ orden Economía/éxito Educación/ titulación Eficacia/ planificación Gerencia Honor Institución/ pertenecer Jerarquía/orden Lealtad/ fidelidad Ley/regla Logro/éxito Patriotismo Productividad Propiedad Regla/rendir cuentas <u>Responsabi-</u> <u>lidad</u> Tecnología/ ciencia Unidad/ uniformidad	Aceptación/ limitación <u>Adaptabilidad/</u> <u>flexibilidad</u> Autoafirmación/ franqueza Autoevaluación/ apertura Autoridad personal/ honestidad Búsqueda de significado/ esperanza Compartir/ escuchar/confiar Congruencia Decisión/ iniciativa Empatía Equidad/ derecho <u>Expresividad/</u> <u>libertad/alegría</u> Generosidad/ servicio Independencia Ley/guía Obediencia/ responsabilidad mutua Relajación Salud/armonía	Colaboración/ delegación Comunidad/ apoyo Cooperación/ complementa- riedad Corporación/ orden nuevo Creatividad/ originalidad Crecimiento/ expansión Discernimiento/ organización Distanciamiento/ soledad <u>Educación/</u> <u>conocimiento/</u> <u>intuición</u> Ética/ responsabilidad Innovación/ progreso <u>Intimidad</u> Investigación Originalidad/ conocimiento <u>Limitación/</u> <u>Desarrollo</u> Misión/objetivos <u>Ocio/libre</u> <u>esencia</u> Responsabilidad compartida Sencillez/juego Unidad/ diversidad	Comunidad personalista Distancia- miento/ trascendencia Interdepen- dencia Palabra/ transformación Sinergia Visión profética	Derechos humanos/orden social del mundo Justicia/ equilibrio mundial Macroeconomía/ orden mundial Sintetizar Tecnología social
	Valores del área de base			Valores del área central		Valores del área de futuro		

Educación/conocimientos (53 veces), correspondientes ambos a la Fase III: Autoiniciativa; Etapa 6B: Nuevo orden.

Tabla 8

Agrupación de valores del alumnado de la Escuela Universitaria de Enfermería – UB

Valores de base		Valores centrales		Valores de futuro	
Nombre del valor	Número de veces elegido	Nombre del valor	Número de veces elegido	Nombre del valor	Número de veces elegido
Valores Meta		Valores Meta		Valores Meta	
Autoestima	50	Igualdad/ liberación	70	Ser uno mismo	64
Seguridad	32	Desarrollo personal/ profesional	43	Fe/riesgo/visión	29
Familia/ pertenecer	27	Diversión/ recreo	35	Presencia	25
Asombro/destino	15	Servicio/ vocación	35	Dignidad humana	22
Valores Medio		Valores Medio		Valores Medio	
Ser querido	55	Adaptabilidad/ flexibilidad	71	Educación/ conocimientos	53
Derechos/ respeto	52	Calidad/ evaluación	54	Limitación/ desarrollo	49
Cortesía/ hospitalidad	49	Expresividad/ libertad	51	Ocio	46
Amistad/ pertenecer	49	Responsabilidad	50	Intimidad	37

Facultad de Medicina

El Inventario fue respondido por un total de 57 estudiantes. El Valor Meta más elegido es Igualdad/liberación (163 veces), y el Valor Medio más elegido es Adaptabilidad/flexibilidad (145 veces), correspondientes ambos a la Fase III: Autoiniciativa; Etapa 5A: Vocación. El área de Valores centrales se encuentra en las Etapa 5A y 4B. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de base es Autoestima (118 veces), y el Valor Medio más elegido es Cortesía/hospitalidad (119 veces), correspondientes ambos a la Fase II: Pertenencia; Etapa 3A: Familia. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de futuro es Ser uno mismo (98 veces), y el Valor Medio más elegido es Educación/

conocimientos (127 veces), correspondientes ambos a la Fase III: Autoiniciativa; Etapa 6B: Nuevo orden.

Facultad de Derecho

El Inventario fue respondido por un total de 44 estudiantes. El Valor Meta más elegido es Igualdad/liberación (100 veces), y el Valor Medio más elegido es Adaptabilidad/flexibilidad (128 veces), correspondientes ambos a la Fase III: Autoiniciativa; Etapa 5A: Vocación. El área de Valores centrales se encuentra en las Etapa 5A y 4B. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de base es Autoestima (108 veces), y el Valor Medio más elegido es Ser querido (124 veces), correspondientes ambos a la Fase II: Pertenencia; Etapa 3A: Familia. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de futuro es Ser uno mismo (117 veces), y el Valor Medio más elegido es Intimidad (111 veces), correspondientes a la Etapa 6B, y 7A, respectivamente.

Facultad de Pedagogía

El Inventario fue respondido por un total de 56 estudiantes. El Valor Meta más elegido es Igualdad/liberación (165 veces), y el Valor Medio más elegido es Adaptabilidad/flexibilidad (156 veces), correspondientes ambos a la Fase III: Autoiniciativa; Etapa 5A: Vocación. El área de Valores centrales se encuentra en las Etapa 5A y 4B. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de base es Autoestima (106 veces), y el Valor Medio más elegido es Cortesía/hospitalidad (144 veces), correspondientes ambos a la Fase II: Pertenencia; Etapa 3A: Familia. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de futuro es Ser uno mismo (119 veces), y el Valor Medio más elegido es Intimidad (148 veces), correspondientes a la Etapa 6B, y 7A, respectivamente.

Facultad de Química

El Inventario fue respondido por un total de 32 estudiantes. El Valor Meta más elegido es Igualdad/liberación (74 veces), y el Valor Medio más elegido es Ser querido (85 veces), correspondientes a las Etapas 5A y 3A, respectivamente. El área de Valores centrales se encuentra en las Etapa 5A y 4B, pero llama la atención que hayan sido elegidos con mucha frecuencia valores de Etapas muy distantes entre sí. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de base es Autoestima (81 veces), y el Valor Medio más elegido es Ser querido (85 veces), correspondientes ambos a la Fase II: Pertenencia; Etapa 3A: Familia. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de futuro es Ser uno mismo (68 veces), y el Valor Medio más elegido es Intimidad (82 veces), correspondientes a la Etapa 6B, y 7A, respectivamente.

Facultad de Sociología

El Inventario fue respondido por un total de 24 estudiantes. El Valor Meta más elegido es Igualdad/liberación (55 veces), y el Valor Medio más elegido es Ser querido (58 veces), correspondientes a las Etapas 5A y 3A, respectivamente. El área de Valores centrales se encuentra en las Etapa 5A y 4B, respectivamente. El Valor Meta más elegido

en el área de Valores de base es Autoestima (51 veces), y el Valor Medio más elegido es Ser querido (58 veces), correspondientes ambos a la Fase II: Pertenencia; Etapa 3A: Familia. El Valor Meta más elegido en el área de Valores de futuro es Ser uno mismo (44 veces), y el Valor Medio más elegido es Intimidad (44 veces), correspondientes a la Etapa 6B, y 7A, respectivamente.

En la Tabla 9 presentamos una visión comparada de la selección de valores de las seis facultades.

Tabla 9

Selección de valores del alumnado de la Universidad de Barcelona, según su Facultad

Facultad	Valor de base más importante		Valor central más importante		Valor de futuro más importante	
	Valor Meta	Valor Medio	Valor Meta	Valor Medio	Valor Meta	Valor Medio
Enfermería	Autoestima	Ser querido	Igualdad/ liberación	Adaptabilidad/ flexibilidad	Ser uno mismo	Educación/ conocimientos
Medicina	Autoestima	Cortesía/ hospitalidad	Igualdad/ liberación	Adaptabilidad/ flexibilidad	Ser uno mismo	Educación/ conocimientos
Derecho	Autoestima	Ser querido	Igualdad/ liberación	Adaptabilidad/ flexibilidad	Ser uno mismo	Intimidad
Pedagogía	Autoestima	Cortesía/ hospitalidad	Igualdad/ liberación	Adaptabilidad/ flexibilidad	Ser uno mismo	Intimidad
Química	Autoestima	Ser querido	Igualdad/ liberación	Responsabilidad	Ser uno mismo	Intimidad
Sociología	Autoestima	Ser querido	Igualdad/ liberación	Búsqueda/ significado/ esperanza	Ser uno mismo	Intimidad

4. Conclusiones

A partir de lo anterior deducimos que no existen diferencias significativas en el perfil de valores de los estudiantes de la Universidad de Barcelona, en referencia a las especialidades que estudian. Sin embargo, sí existen algunas diferencias en los medios con los que desean alcanzar sus objetivos.

El ciclo de desarrollo de las seis Facultades, al momento del diagnóstico, resultó ser muy similar. El Valor Meta *Igualdad/liberación* fue seleccionado un mayor número de veces en todas las Facultades, pero hubo ligeras variaciones en el Valor Medio: en la Facultad de Sociología se priorizó el valor *Búsqueda/significado/esperanza*, mientras que en la Facultad de Química fue seleccionado el valor *Responsabilidad*, y coincidió que en las Facultades de Pedagogía, Derecho, Medicina y Enfermería, el Valor Medio más importante fue *Adaptabilidad/flexibilidad*. Lo anterior significa que los valores integrados en la comunidad universitaria son muy homogéneos y están muy relacionados con los valores democráticos y los valores de la vida universitaria, como la igualdad, la búsqueda optimista de un sentido propio, y la flexibilidad ante situaciones nuevas.

También se encontró mucha coincidencia en los Valores de Base en las seis facultades estudiadas: *Autoestima* es el Valor Meta más seleccionado (hecho que coincide con el resultado de otro estudio similar (Elexpuru y Villardón, 2011); mientras que *Ser querido* y *Cortesía/hospitalidad* fueron los Valores Medio preponderantes. Lo anterior puede ser interpretado como que el alumnado de esta universidad tiene un perfil muy homogéneo, y vive con cierta tensión el deseo de ser plenamente autónomo, pero simultáneamente, desea ser tratado con cariño, respeto y hospitalidad por parte de la autoridad. Las Facultades de Medicina y Pedagogía seleccionaron *Cortesía/hospitalidad* como su Valor Medio más importante, mientras que Enfermería, Derecho, Química y Sociología seleccionaron el valor *Ser querido*, como su Valor Medio más importante.

Con respecto al ámbito de los Valores de Futuro, *Ser uno mismo* fue invariablemente el Valor Meta más importante para todas las facultades; e *Intimidación* y *Educación/conocimiento* fueron los Valores Medio recurrentes. Llama la atención que la *Intimidación* sea un valor deseado entre la comunidad universitaria, frente al valor *Educación/conocimiento*, que sí es propio de estudiantes. De todo lo anterior se puede interpretar que el alumnado universitario tiene como valor más importante en esa etapa vital formarse una imagen de sí mismo a través del conocimiento y de relaciones humanas emotivas. Para lograr lo anterior está dispuesto a transformar sus referentes axiológicos y adoptar nuevos valores, siempre y cuando este proceso se realice a través de acciones respetuosas y donde la autoridad funcione más como una guía de valores, que como una directriz.

El Inventario de Valores Hall-Tonna es un instrumento que permite a las y los jóvenes que realizan el cuestionario, reflexionar sobre su perfil de valores y los diversos estilos de vivir la vida que existen. El resultado de esta reflexión, sin embargo, no es suficiente, aunque sí necesario, para diseñar una intervención educativa de largo aliento a fin de desarrollar los valores morales. Esto es particularmente importante en alumnas y alumnos que estudian en la Universidad porque favorece el autoconocimiento (que es uno de sus principales intereses), pero además porque impulsa el aprendizaje de códigos deontológicos.

Las limitaciones de este instrumento de identificación de valores tienen que ver con su forma de aplicación, su costo y con su forma de procesar los resultados. Cumplimentar el Inventario exige por lo menos 100 minutos, y es difícil aplicarlo en clase; cuando el cuestionario se entrega para que sea llenado en el tiempo libre, resulta muy difícil obtenerlo

de regreso. Esto impacta negativamente en el presupuesto del estudio en cuestión. El coste de cada cuestionario (aproximadamente 6 euros) dificulta la posibilidad de hacer muestreos amplios, pero cuando se extravían algunos cuestionarios porque no es posible recuperarlos, la pérdida económica también es pérdida de tiempo y de datos.

En el caso particular de las seis facultades aquí estudiadas, resultó difícil obtener grupos consolidados por la naturaleza propia de la curricula. Es decir, los planes de estudio a nivel universitario no contemplan grupos de alumnos totalmente consolidados desde el primer al último curso, sino que, al contrario, se promueve la movilidad entre asignaturas. Por lo anterior, el cuestionario de valores es aplicado a grupos semiestructurados, que invariablemente cambiarán su constitución año con año.

Por lo anterior, aunque se obtenga una identificación clara de los valores del grupo, es difícil aplicar una intervención de desarrollo de los valores específica para el grupo, porque los alumnos que lo constituyen cambiarán en breve. Es así que resulta difícil incluso medir si existe una transformación sustancial en un mismo grupo desde el primer hasta el quinto año de estudios.

Uno de los principales objetivos en la educación universitaria es promover el aprendizaje de valores con la intención de formar a profesionales íntegros y socialmente responsables. Esta dimensión deontológica generalmente está definida por seis ámbitos en constante tensión: el sistema de valores de la persona, las obligaciones hacia el cliente o usuario, las obligaciones hacia la profesión, las obligaciones hacia la entidad que contrata, las obligaciones hacia la sociedad, y las obligaciones hacia los colegas (Banks, 1997).

Lo anterior implica que el profesional obtenga como valores de base, es decir, que consolide los valores pertenecientes a las fase 7A “Sabiduría” (Valores Meta: Intimidación/unión/armonía, Verdad/sabiduría; Valores Medio: Comunidad personalista, Distanciamiento/trascendencia, Interdependencia, Palabra/transformación, Sinergia, Visión profética) y 8B “Orden mundial” (Valores Meta: Ecoridad, Trascendencia/igualdad mundial; Valores Medio: Derechos humanos/orden social del mundo, Justicia/equilibrio mundial, Macroeconomía/orden mundial, Sintetizar, Tecnología social).

La función de cualquier programa para el desarrollo de valores en la educación universitaria debería tener como objetivos principales que el estudiante:

- ♣ Demuestre interés por los elementos que lo relacionan con el mundo, en general; y con su profesión, en particular.
- ♣ Reconozca la interdependencia de su sistema de valores individual con nociones más abstractas.
- ♣ Sea capaz de iniciar la búsqueda de soluciones que trasciendan los problemas personales y se concentren en proponer soluciones más integrales.
- ♣ Desea una noción de armonía con los órdenes mundiales o globales.
- ♣ Sienta la necesidad de lograr un control interno y asumir una responsabilidad con el exterior.

El aprendizaje de valores en las y los universitarios, podría ser impulsado a través del desarrollo moral de tres ámbitos: 1) el ámbito personal, que tiene que ver con la construcción del yo, y donde se deben fortalecer el auto-concepto, la auto-estima, y los procesos de auto-regulación; 2) el ámbito social, que está relacionado con los valores propios de la convivencia, donde deben fortalecerse las destrezas dialógicas, la empatía, las habilidades sociales, y la transformación del entorno; y 3) la reflexión sociomoral, que implica tener destrezas en la construcción conceptual, en la comprensión crítica, y en los juicios morales.

Referencias

- Altarejos, F. (1998). *Ética docente: elementos para una deontología profesional*. Barcelona: Ariel.
- Banks, S. (1997). *Ética y valores en el trabajo social*. Barcelona: Paidós.
- Bolívar, A. (2005) El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de investigación educativa RMIE*, 24, 93-123.
- Bunes, M., Calzón, J., Elexpuru, I., Fañanas, L., Muñoz-Repiso, M., y Valle, J. (1993). *Los valores en la LOGSE: un análisis de documentos a través de la metodología de Hall-Tonna*, Bilbao, ICE Universidad de Deusto.
- Bunes, M. y Elexpuru, I. (1994). Los valores de la Comunidad Educativa y el Proyecto Educativo de Centro. *Aula de Innovación Educativa*, 32, 5-10.
- Bunes, M., Calzón J., Elexpuru, I., Fañanas, T., Muñoz-Repiso, M., Valle, J. (1995). La metodología de análisis de valores Hall-Tonna aplicada al texto de la Ley Orgánica de Ordenación del Sistema Educativo. *Proceedings of the II Congreso de Filosofía de la Educación*, Madrid 30 de noviembre – 4 de diciembre de 1992. Madrid: UNED, pp. 241-251.
- Bunes, M. y Elexpuru, I. (1998). Educación y Desarrollo Humano: el papel de los valores desde el modelo Hall-Tonna. *Educadores*, 182-183, 133-152.
- Bunes, M. (2003) Iniciativa y colaboración: El modelo Hall-Tonna de trabajo en valores. In *Educación lleva su tiempo. 25 años. Memoria extraordinaria*. Madrid: Fundación Santa María, p. 116-120.
- Elexpuru, I., y Bunes, M. (1994). Los valores desde la perspectiva de Hall y Tonna. In Medrano, C.: *Desarrollo de los valores y Educación Moral*. San Sebastián, Universidad del País Vasco, 115-126.
- Elexpuru, I., y Medrano, C. (Dir.) (2000). Desarrollo de los valores en instituciones educativas. In A. Villa (Coord.): *Liderazgo y Organizaciones que aprenden*. Bilbao, ICE-Universidad de Deusto, 199-211.
- Elexpuru, I., y Medrano, C. (2002). *Desarrollo de los valores en las instituciones educativas*. Bilbao: Mensajero-CIDE.

- Elexpuru, I, Villardón, L., (2011). Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios. *Revista de Educación*, 362, septiembre-diciembre 2013.
- GUNI (2008). *La Educación Superior en el mundo III. Educación Superior: nuevos retos y roles emergentes para el desarrollo humano y social*. Madrid: Mundi Prensa Libros S.A.
- Institut de Ciències de l'Educació (2009). Ètica i Deontologia a la Docència Universitària. Descargado el 25 de febrero de 2013, de <http://ice.ub.es/eddutemp/eddu/Index.htm>
- Hall, B.P. (1973) *Value clarification as learning process; a guidebook*. New York: Paulist Press.
- Hall, B.P. (1995). *Values Shift: Personal and Organizational Development*. New York: Twin Lights Publications. Hall B.P. (1997). Desarrollo y Gestión de Valores en la Universidad. *Boletín de Estudios Económicos*, 161, 227-250.
- Hall B.P. (1997). Desarrollo y Gestión de Valores en la Universidad. *Boletín de Estudios Económicos*, 161, 227-250.
- Hall, B.P.; Harari, O.; Ledig, B. & Tondow, M. (1986). *Manual for the Hall-Tonna Inventory of Values*. New York: Paulist Press.
- Hall, B.P. y Elexpuru, I., (2001). Valores y organizaciones que aprenden. *Organización y Gestión Educativa*, 3, 18-23.
- Martínez, M., Buxarrais, M. R., y Esteban, F. (2002). La universidad como espacio de aprendizaje ético. *Revista Iberoamericana de Educación*, N° 29, 17-44.
- Naval, C., García, R., Puig, J.M. y Santos, M.A. (2010). La formación ético-cívica y el compromiso social de los estudiantes universitarios. *Proceedings of XXIX Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación. Formación y Participación de los Estudiantes en la Universidad Madrid*, Universidad Complutense. Noviembre. Descargado el 8 de Enero de 2011, de <http://www.ucm.es/info/site/ucm2010/docu/29site/ponencia4.pdf>.
- Santos, M.A. y Lorenzo, M.M. (2010) La dimensión cívica en el desarrollo formativo de los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa (Special issue.)* Descargado el 19 de diciembre de 2011 de <http://redie.uabc.mx/NumEsp2/contenido-rego.html>.