

PRESENTACIÓN

Sin duda, la Revista de Pedagogía es uno de los proyectos editoriales de mayor proyección de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela, su larga existencia y las distintas etapas por la que ha pasado en sus más de cuarenta años, le otorga una identidad *sui generis* que ha sido alimentada por sus distintos equipos editoriales y, sobre todo por sus autores, colaboradores y lectores. Este espacio de divulgación, hoy es ciertamente, ventana para la proyección del trabajo investigativo y la producción intelectual de la comunidad académica venezolana, y en general, de Iberoamericana.

Como todo proyecto editorial, nuestra Revista de Pedagogía ha enfrentado en el pasado y presente los retos del tiempo histórico, en esta oportunidad, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las nuevas estrategias para la difusión del saber académico, y los cambios que se suscitan permanentemente en el campo de la edición de revistas académicas. Por ello, asume los desafíos que nos plantea el mundo interconectado y de las exigencias que demanda el lector actual, distinto a la cultura de la revista académica impresa, más sedentaria, ahora ante un lector hipertextual, multimedial, que busca referentes confiables para abonar su propio trabajo investigativo.

Hoy muchas de las nuevas exigencias del lector, y en general, de la producción, edición y difusión de revistas, lo encarnan y canalizan los índices, instancias que han asumido un rol cada vez más activos en la curaduría de revistas en función de hacer los materiales más amigables, accesibles y, sobre todo, en procura de la calidad aspirada por los autores y lectores de revistas académicas. En este sentido, se requiere, contenidos pertinentes, innovar en los enfoques investigativos, referencias actualizadas, amplitud de criterio, conexión multi y transdisciplinaria, como parte de los atributos que se buscan en la revista, además, hay una creciente necesidad de visibilizar información y resultados de investigación de equipos con financiamiento -público y privado- con vocación de acceso público.

Uno de los cambios más importantes en esta dinámica recae en el rol, que hasta el momento, ha desempeñado el Editor y su equipo editorial,

quienes además de cumplir con sus funciones históricas de organizar y materializar la revista, deben asumir funciones de gestor virtual. El ciclo no se cierra al publicar la revista, o como se hacía antiguamente, distribuirla en sus diferentes puntos de suscripción, consulta y venta, asunto ya complejo. Entre los nuevos atributos está en hacer visibles la revista y sus contenidos en redes sociales, base de datos, índices, entre otros.

El asunto de las redes sociales adquiere una relevancia particular, pues no es solo colocar la revista en los espacios típicamente académicos, sino hacerla extensibles a las redes sociales de uso general, no vale producir conocimiento sino te acercas al gran público, académico y no académico, interesado en el abordaje y comprensión de los problemas que afectan al mundo de hoy. Así, no basta que la revista este en sus respectivos portales, sino que circule por intermedio de diversas estrategias en el dinámico mundo de la web y sus distintas redes y plataformas de encuentro virtual. Así las revistas deben estar en servicios de información, de difusión del saber, en directorios, catálogos, bases de datos, repositorios, etc., pero su alojamiento en tales espacios no debe asumirse de forma pasiva, debe estar en permanente movimiento si quiere captar lectores que se mueven libremente buscando información para sus respectivos trabajos, cuestión que a la larga consolida y fortalece la presencia de la revista en el mundo virtual.

La presente edición está constituida por trece artículos de investigación en el que se reportan resultados de proyectos individuales y grupales. La muestra recoge autores de México, Colombia, Chile, Ecuador, Costa Rica, Venezuela y España, muestra del tipo de trabajo intelectual que se produce en Iberoamérica. La selección integra investigaciones que atienden diversas temáticas y múltiples metodologías para abordar la problemática de la educación en el contexto universitario: las creencias que guían las prácticas de enseñanza de profesores universitarios desde una metodología cualitativa con enfoque de teoría fundamentada (Bailey y Flores); la correlación positiva entre los estilos de aprendizajes de los estudiantes universitarios y las técnicas didácticas con el rendimiento académico (Benavides); la aplicación la R Markdown como estrategia didáctica para introducir el principio de reproductibilidad en la educación estadística universitaria (Cuevas y Solis); la evaluación del desempeño docente desde la integralidad del hacer, saber y ser, desde un enfoque mixto con predominio de la perspectiva cualitativa (Zehr, Jauregui y Cifuentes); aplicación de la propuesta metodológica de STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) en libros de

textos escolares de Chile y España (Ferrada, Díaz y Salgado); la reinterpretación de una las técnicas, denominada “La Historia”, propuesta por (Bustillos & Vargas, 1984) para desarrollar en el estudiante el aprendizaje constructivista en la enseñanza del Derecho (Ferrantes); la importancia de la motivación intrínseca y extrínseca de los docentes para contribuir a la calidad educativa (Franco, Vélez y López); los movimientos migratorios de menores extranjeros no acompañados (MENA) en los centros educativos de Ceuta y Melilla (España) para una educación inclusiva e intercultural en el contexto de una pedagogía multidimensional (Belmonte, Fuentes y Pozo); la estructura del sistema educativo español y la enseñanza de la música (López García); la formación de los diseñadores industriales desde una didáctica proyectual que permita crear soluciones prácticas ante los cambios constantes de la sociedad (Moreno y Jenó); la plataforma tecnológica Khan-Academy para mejorar el rendimiento académico en la educación universitaria (Rueda y Guzmán); la estructura del plan de estudio de los distintos niveles de educación universitaria por competencias respecto a la empleabilidad de los egresados de la carrera de educación social en función de las necesidades del mercado laboral (Rumbo y Gómez); la producción de artículos en revistas arbitradas e indexadas por parte de los egresados de los programas de doctorado en educación impartidos en universidades venezolanas (Ramírez y Arias).

Todos los artículos, apuntan con sus temáticas y abordajes metodológicos, a la construcción de la investigación educativa, lo que ofrece al lector no solo la oportunidad de tomarles como referentes sino también discutir los parámetros sobre los cuales se produce y, pueda potenciar la producción de conocimiento en educación.

Finalmente, la Revista de Pedagogía, fundada en 1971, llega a su número 105, son más de cien ediciones de este órgano de difusión de estudios e investigaciones nacionales e internacionales, dedicados al fomento y divulgación del conocimiento en el campo de la educación y la pedagogía, de esta forma, ha ido perfilando sus ejes temáticos, prueba de ello han sido la publicación de los cinco catálogos denominados índices, correspondientes a los períodos (1971-1995); (1996-1999); (2000-2002); (2003-2005); (2006-2008), donde se han organizado y clasificado las producciones académicas, por orden alfabético, de los autores con sus respectivos resúmenes de sus artículos de investigación. Esta es una muestra fehaciente del compromiso de la Escuela de Educación, del Consejo Editor, de los autores, árbitros, apoyo

técnico, y en especial de nuestros de lectores del esfuerzo mancomunado para darle continuidad a este órgano divulgativo, asumiendo los desafíos, esta vez, de la era digital.

Ramón Alexander Uzcátegui Pacheco

Editor - jefe

Revista de Pedagogía

Rosa Leonor Junguittu Martínez

Miembro del equipo del Comité Editor

Revista de Pedagogía